

Министерство образования и науки Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(МИ ВлГУ)

Отделение среднего профессионального образования

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Анализ финансово-хозяйственной деятельности
наименование дисциплины

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет
код и наименование специальности

Программа подготовки специалистов среднего звена

Муром, 2017 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

№№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Научные основы анализа финансово-хозяйственной деятельности	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9	Тест, задачи
2	Анализ технико-организационного уровня производства, основных и оборотных средств организации	ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4	Тест, задачи
3	Анализ производства и реализации продукции	ОК 6, ОК 7, ОК 8, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4	Тест, задачи
4	Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	ОК 3, ОК 7, ОК 8, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4	Тест, задачи
5	Анализ трудовых ресурсов и заработной платы	ОК 6, ОК 7, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4	Тест, задачи

Фонд оценочных средств по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

тесты как система стандартизированных знаний, позволяющая провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся;

практические задания и задачи, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, методы и порядок расчета показателей) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:

Итогового теста для проведения экзамена, включающего 15 заданий, в том числе: 8 заданий блока "знать", 4 задания блока "уметь" и 3 задания блока "владеть".

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» при освоении программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
Знать	Уметь
научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики; виды экономического анализа	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
Знать	Уметь
	ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
Знать	Уметь
факторы, резервы повышения эффективности производства	проводить анализ производства и реализации продукции
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного.	
Знать	Уметь
метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности	
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	
Знать	Уметь
	пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	
Знать	Уметь
анализ производства и реализации продукции	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	
Знать	Уметь
анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
Знать	Уметь
предмет и задачи экономического анализа	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	
Знать	Уметь
анализ технико-организационного уровня производства	проводить анализ технико-организационного уровня производства
ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и	

финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.	
Знать	Уметь
анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов	
ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.	
Знать	Уметь
	проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов
ПК 4.3. Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по Единому социальному налогу (ЕСН) и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.	
Знать	Уметь
	проводить анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации
ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.	
Знать	Уметь
оценку деловой активности организации	проводить оценку деловой активности организации

В результате освоения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» формируются компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.3. Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по Единому социальному налогу (ЕСН) и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Регламент проведения и оценивание тестирования студентов

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» предполагается выполнение тестирования студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности выполнения тестовых заданий	60 мин.

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерии оценки
<i>0,5 балла за правильный ответ на 1 вопрос</i>	<i>правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)</i>
<i>1 балл за правильно решенную задачу</i>	<i>правильно выбранный вариант решения (в случае закрытого теста), правильно вписанный вариант решения (в случае открытого теста)</i>

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»**

Рейтинг-контроль 1

Блок 1

1). По какому из признаков классификации анализ можно разделить на технико-экономический, финансово-экономический, экономический, маркетинговый, аудиторский, экономико-статистический?

- а) по содержанию и аспектам исследования;
- б) по периодичности;
- в) по субъектам управления;
- г) по пространственному признаку.

2). По какому из признаков классификации анализ можно разделить на внутрихозяйственный и межхозяйственный?

- а) по содержанию и аспектам исследования;
- б) по методике изучения объектов;
- в) по субъектам управления;
- г) по пространственному признаку.

3). По какому из признаков классификации анализ можно разделить на внутренний и внешний?

- а) по содержанию;
- б) по методике изучения объектов;
- в) по субъектам анализа;
- г) по пространственному признаку.

4). По диапазону проведения исследований анализ разделяют:

- а) на макро- и микроэкономический;
- б) на внутренний и внешний;
- в) на комплексный и тематический;
- г) на отраслевой и межотраслевой.

5). По степени полноты исследования анализ разделяют:

- а) на макро- и микроэкономический;
- б) на внутренний и внешний;
- в) на комплексный и тематический;
- г) на отраслевой и межотраслевой.

6). При оценке влияния количественного фактора качественный фиксируется на уровне _____ периода

7). Содержание метода _____ заключается в получении ряда скорректированных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений факторных показателей фактическими. Сравнение двух стоящих рядом в цепи подстановок скорректированных значений обобщающего показателя позволяет оценить влияние того фактора, базовое значение которого заменялось фактическим.

8). Метод _____ основан на прямом расчете влияния изменения каждого фактора на обобщающий показатель. Для такого расчета разность между фактическим и базовым значениями каждого фактора умножается на абсолютные значения других факторов.

9). Исключите лишнее

- а) относительные величины;
- б) средние величины;
- в) детализация;
- г) метод цепных подстановок.

10). Исключите лишнее

- а) интегральный метод;
- б) метод цепных подстановок;
- в) индексный метод;
- г) относительные величины.

11). Исключите лишнее

- а) метод относительных разностей;
- б) метод Дельфи;
- в) метод абсолютных разностей;
- г) средние величины.

12). Исключите лишнее

- а) относительные величины;
- б) средние величины;
- в) балансовый метод;
- г) метод цепных подстановок.

13). Определите, по какому методу проведена оценка влияния факторов в приведенном ниже расчете:

$$\Delta y^a = \Delta a \cdot b_0 \cdot c_0$$

$$\Delta y^b = a_1 \cdot \Delta b \cdot c_0$$

$$\Delta y^c = a_1 \cdot b_1 \cdot \Delta c$$

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод абсолютных разностей;
- в) метод относительных разностей;
- г) индексный метод;
- д) интегральный метод.

14). Определите, по какому методу проведена оценка влияния факторов в приведенном ниже расчете:

$$\Delta y^a = y_0 \cdot (\Delta a : a_0)$$

$$\Delta y^b = (y_0 + \Delta y^a) \cdot (\Delta b : b_0)$$

$$\Delta y^c = (y_0 + \Delta y^a + \Delta y^b) \cdot (\Delta c : c_0)$$

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод абсолютных разностей;
- в) метод относительных разностей;
- г) индексный метод;
- д) интегральный метод.

15). Определите, по какому методу проведена оценка влияния факторов в приведенном ниже расчете:

$$I^q = (\sum q_1 \cdot p_0) : (\sum q_0 \cdot p_0)$$

$$I^p = (\sum q_1 \cdot p_1) : (\sum q_1 \cdot p_0)$$

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод абсолютных разностей;
- в) метод относительных разностей;
- г) индексный метод;
- д) интегральный метод.

16). Определите, по какому методу проведена оценка влияния факторов в приведенном ниже расчете:

$$\Delta Q^q = \sum q_1 \cdot p_0 - \sum q_0 \cdot p_0$$
$$\Delta Q^p = \sum q_1 \cdot p_1 - \sum q_1 \cdot p_0$$

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод абсолютных разностей;
- в) метод относительных разностей;
- г) индексный метод;
- д) интегральный метод.

17). Определите, по какому методу проведена оценка влияния факторов в приведенном ниже расчете:

$$y_{расч1} = a_1 \cdot b_0 \cdot c_0$$
$$\Delta y^a = y_{расч1} - y_0$$
$$y_{расч2} = a_1 \cdot b_1 \cdot c_0$$
$$\Delta y^b = y_{расч2} - y_{расч1}$$
$$y_{расч3} = y_1 = a_1 \cdot b_1 \cdot c_1$$
$$\Delta y^c = y_{расч3} - y_{расч2}$$

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод абсолютных разностей;
- в) метод относительных разностей;
- г) индексный метод;
- д) интегральный метод.

18). Определите, по какому методу проведена оценка влияния факторов в приведенном ниже расчете:

$$\Delta y^a = \Delta a \cdot b_0 + (\Delta a \cdot \Delta b) : 2$$
$$\Delta y^b = \Delta b \cdot a_0 + (\Delta a \cdot \Delta b) : 2$$

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод абсолютных разностей;
- в) метод относительных разностей;
- г) индексный метод;
- д) интегральный метод.

19). Для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными, используется

- а) детализация;
- б) относительные величины;
- в) балансовый метод;
- г) индексный метод.

20). Для разделения изучаемых экономических показателей по ряду факторов, моделирования факторных систем используется

- а) детализация;
- б) средние величины;
- в) балансовый метод;
- г) индексный метод.

21). Для измерения воздействия факторов на величину результативных показателей используется

- а) детализация;
- б) средние величины;
- в) балансовый метод;
- г) индексный метод.

22). Для характеристики темпов развития, оценки выполнения плана, выяснения структуры показателей используется

- а) метод расстояний;
- б) средние величины;
- в) балансовый метод;
- г) ни один из перечисленных методов.

23). Для комплексной сравнительной оценки хозяйствующих субъектов используется

- а) метод расстояний;
- б) относительные величины;
- в) метод абсолютных разностей;
- г) детализация.

24). По какому из признаков классификации анализ можно разделить на технико-экономический, финансово-экономический, экономический, маркетинговый, аудиторский, экономико-статистический?

- а) по содержанию и аспектам исследования;
- б) по периодичности;
- в) по субъектам управления;
- г) по пространственному признаку.

25). По степени полноты исследования анализ разделяют:

- а) на макро- и микроэкономический;
- б) на внутренний и внешний;
- в) на комплексный и тематический;
- г) на отраслевой и межотраслевой.

26). Комплексный анализ не включает:

- а) маркетинговый анализ и анализ производства и продаж продукции;
- б) анализ финансового состояния, финансовых результатов и инвестиционной деятельности предприятия;
- в) анализ затрат на производство и реализацию продукции, средств и предметов труда;
- г) все варианты ответов - неверные.

27). По значимости факторы в экономическом анализе разделяют:

- а) на качественные и количественные;
- б) на постоянные и временные;
- в) на внешние и внутренние;
- г) на основные, второстепенные и случайные.

28). К зарубежным методам прогнозирования банкротства относятся (несколько вариантов ответа):

- а) Z-счет;
- б) А-счет;
- в) Нормативный метод;
- г) все перечисленные методы.

29). К методам оценки конкурентоспособности продукции не относится:

- а) балльно-индексный метод;
- б) метод фильтрации;
- в) метод рейтинговой оценки конкурентоспособности;
- г) относятся все перечисленные методы.

30). Комплексный анализ проводится:

- а) в процессе планирования показателей до начала отчетного периода;
- б) в процессе хозяйственной деятельности в течение отчетного периода;
- в) для оценки результатов хозяйственной деятельности после окончания отчетного периода.

да.

Блок 2

1). Метод расстояний учитывает близость объектов по сравниваемым показателям к _____

2). В факторном анализе на уровне базового периода фиксируется _____ фактор

3). В факторном анализе на уровне отчетного периода фиксируется _____ фактор

4). При оценке влияния качественного фактора количественный фиксируется на уровне _____ периода

5). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|-------------------------------|---|
| а) Индексный метод | 1) Используется для составления и анализа товарного баланса |
| б) Балансовый метод | 2) Представляет собой упрощение метода цепных подстановок |
| в) Метод абсолютных разностей | 3) Применим, когда на обобщающий показатель влияет не более двух факторов |

6). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|-----------------------------|---|
| а) Индексный метод | 1) Позволяет получить наиболее точную оценку влияния факторов |
| б) Интегральный метод | 2) Примерим при любом числе факторов, но дает погрешность при оценке их влияния |
| в) Метод цепных подстановок | 3) Применим, когда на обобщающий показатель влияет не более двух факторов |

7). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|-------------------------------|---|
| а) Метод абсолютных разностей | 1) Заключается в получении ряда скорректированных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений факторных показателей фактическими |
| б) Балансовый метод | 2) Служит для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными. |
| в) Метод цепных подстановок | 3) Основан на прямом расчете влияния изменения каждого фактора на обобщающий показатель.
4) В расчете разность между фактическим и базовым значениями каждого фактора умножается на абсолютные значения других факторов. |

8). Определите тип модели, применяемой в факторном анализе

$$y = x_1 + x_2 + \dots + x_n$$

- а) аддитивная;
- б) мультипликативная;
- в) кратная;
- г) смешанная.

9). Определите тип модели, применяемой в факторном анализе

$$y = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$$

- а) Аддитивная;
- б) Мультипликативная;
- в) Кратная;
- г) Смешанная

10). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|---|-------------------------------|
| а) Заключается в получении ряда корректированных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений факторных показателей фактическими | 1) Метод абсолютных разностей |
| б) Служит для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными. | 2) Метод цепных подстановок |
| в) Основан на прямом расчете влияния изменения каждого фактора на обобщающий показатель. В расчете разность между фактическим и базовым значениями каждого фактора умножается на абсолютные значения других факторов. | 3) Балансовый метод |

11). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|---|--------------------------|
| а) Используется для комплексной рейтинговой оценки предприятий | 1) Метод средних величин |
| б) Используется для моделирования факторных систем | 2) Метод расстояний |
| в) Используется для обобщенной характеристики совокупности однородных явлений, оценки степени разброса крайних значений показателей | 3) Детализация |

12). Заполните пропуск.

Переменные величины, характеризующие условия, в которых совершаются производственные, финансовые и хозяйственные процессы, а также причины, под воздействием которых изменяются сами хозяйственные процессы и их результаты – это _____ повышения эффективности хозяйственной деятельности организации.

13). Заполните пропуск.

В теории экономического анализа под _____ понимают возможности повышения эффективности производства относительно достигнутого уровня.

14). Исключите лишнее:

- а) обеспечение финансовых резервов;
- б) системность;
- в) объективность, конкретность и точность;
- г) оперативность.

15). Исключите лишнее:

- а) комплексность;
- б) эффективность;
- в) процессный подход;
- г) альтернативность.

16). Исключите лишнее:

- а) коэффициент поступления основных средств;
- б) коэффициент выбытия основных средств;
- в) коэффициент износа основных средств;
- г) коэффициент прироста стоимости основных средств.

17). Исключите лишнее:

- а) коэффициент годности основных средств;
- б) средний срок эксплуатации оборудования;
- в) коэффициент износа основных средств;
- г) использование режимного фонда времени работы оборудования.

18). Исключите лишнее:

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) коэффициент обновления основных средств;
- г) рентабельность основных средств.

19). Исключите лишнее:

- а) коэффициент годности основных средств;
- б) средний срок эксплуатации оборудования;
- в) коэффициент износа основных средств;
- г) номинальный прирост стоимости основных средств.

20). Исключите лишнее:

- а) коэффициент интенсивной загрузки;
- б) использование календарного фонда времени работы оборудования;
- в) доля установленного оборудования в наличном;
- г) реальный прирост стоимости основных средств.

21). Укажите показатель, соответствующий приведенному ниже определению: _____ характеризует долю основных средств, находящихся в нормальном техническом состоянии

22). Укажите показатель, соответствующий приведенному ниже определению: _____ характеризует степень изношенности основных средств

23). Укажите показатель, соответствующий приведенному ниже определению: _____ характеризует объем продаж на 1 рубль, вложенный в основные средства

24). Укажите показатель, соответствующий приведенному ниже определению: _____ сопоставляет темпы роста стоимости основных средств и выручки от продаж

25). Укажите показатель, соответствующий приведенному ниже определению: _____ характеризует долю основных средств, находящихся в нормальном состоянии, годном для эксплуатации

26). Укажите показатель, соответствующий приведенному ниже определению: _____ характеризует среднегодовую стоимость основных средств на одного работника

27). Укажите показатель, соответствующий приведенному ниже определению: _____ характеризует интенсивность поступления основных средств

Блок 3

1). На основании формы № 1 «Бухгалтерский баланс» и формы № 2 «Отчет о финансовых результатах» рассчитать относительные величины динамики, структуры, координации, эффективности (по два показателя каждого вида).

2). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| а) коэффициент роста | 1) $T_p - 100$ |
| б) темп роста | 2) $Q_1 : Q_0$ |
| в) темп прироста | 3) $(Q_1 : Q_0) \cdot 100\%$ |

3). Значение показателя в отчетном периоде 1500 руб., в базовом периоде 1000 руб. Рассчитайте темп прироста

4). Значение показателя в отчетном периоде 1500 руб., в базовом периоде 1000 руб. Рассчитайте темп роста

5). Значение показателя в отчетном периоде 1200 руб., в базовом периоде 1000 руб. Рассчитайте коэффициент прироста.

6). Значение показателя в отчетном периоде 1200 руб., в базовом периоде 1000 руб. Рассчитайте коэффициент роста.

7). Рассчитайте влияние изменения физического объема на объем реализации.

Исходные данные:

Январь: физический объем реализации 10 шт., цена 100 руб.

Февраль: физический объем реализации 11 шт., цена 120 руб.

8). Рассчитайте влияние изменения цен на объем реализации.

Исходные данные:

Январь: физический объем реализации 100 шт., цена 10 руб.

Февраль: физический объем реализации 110 шт., цена 12 руб.

9). Рассчитайте влияние изменения цен на объем реализации.

Исходные данные:

Январь: физический объем реализации 50 шт., цена 4 руб.

Февраль: физический объем реализации 55 шт., цена 2 руб.

10). Рассчитайте индекс объема реализации, индекс цен, индекс физического объема. Определите общее изменение объема реализации, влияние факторов цен и физического объема в рублях

Показатели	Январь	Февраль
Физический объем, шт.	50	100
Цена, руб.	100	80

11). На основании формы № 1 «Бухгалтерский баланс» и формы № 2 «Отчет о финансовых результатах» рассчитать относительные величины динамики, структуры, координации, эффективности (по два показателя каждого вида).

12). Провести факторный анализ выручки от продаж с помощью индексного метода, сформулировать выводы по результатам расчетов.

Показатели	Ноябрь	Декабрь
Физический объем, шт.		
Продукция вида А	202	212
Продукция вида В	111	154
Цена за единицу, р, руб.		
Продукция вида А	150	152
Продукция вида В	140	135

13). Оцените влияние фактора закупочной цены на материалы на общую сумму затрат на материалы в себестоимости продукции с помощью интегрального метода и метода абсолютных разностей.

Показатели	План	Фактически
Норма расхода, q , кг	2,0	2,5
Закупочная цена, p , руб./кг	100	110

14). Оцените влияние фактора часовой тарифной ставки на общую сумму затрат на заработную плату в себестоимости продукции.

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
Часовая тарифная ставка, руб./ час	50	55
Норма времени на изготовление единицы продукции, часов	2,2	2,0

15). Определите влияние реализации на показатель остатков готовой продукции на конец периода (применяется балансовый метод). В ответе указывается число в рублях, без указания единиц измерения

Показатели	План	Фактически	Отклонение
Остатки на начало периода, руб.	7 600	7 800	+ 200
Поступление за период, руб.	8 200	10 700	+ 2 500
Реализация за период, руб.	10 000	11 000	+ 1000
Выбытие по прочим причинам, руб.	200	500	+ 300
Остатки на конец периода, руб.	5 600	7 000	+ 1 400

16). Провести оценку влияния факторов на показатель объема товарной продукции по методу цепных подстановок, абсолютных и относительных разностей.

Исходные данные

Показатели	2015 год	2016 год
Численность рабочих, чел.	280	250
Число рабочих дней, дней	264	270
Продолжительность рабочего дня, час.	7,75	7,70
Среднечасовая выработка, руб./час.	1,50	1,60
Объем товарной продукции, руб.	859 320,00	831 600,00

Рейтинг-контроль 2

Блок 1

1). Денежные потоки от текущих операций не включают:

- а) поступления выручки от продаж
- б) выплату заработной платы работникам предприятия
- в) уплату процентов по долговым обязательствам
- г) поступления от продажи внеоборотных активов

2). Денежные потоки от инвестиционных операций не включают:

- а) оплату поставщикам сырья и материалов за товары, работы, услуги
- б) выплаты, связанные с приобретением основных средств
- в) предоставление займов другим организациям
- г) поступления от продажи внеоборотных активов.

3). Денежные потоки от финансовых операций не включают:

- а) денежные вклады собственников
- б) поступления от выпуска акций, облигаций, векселей
- в) предоставление займов другим организациям
- г) получение и возврат банковских займов и кредитов.

4). К показателям движения основных средств относятся (несколько вариантов ответа):

- а) коэффициент поступления основных средств;
- б) коэффициент выбытия основных средств;
- в) коэффициент износа основных средств;
- г) коэффициент прироста стоимости основных средств;
- д) коэффициент годности основных средств;
- е) фондоотдача;
- з) коэффициент обновления основных средств.

5). К показателям технического состояния основных средств относятся (несколько вариантов ответа):

- а) коэффициент поступления основных средств;
- б) коэффициент выбытия основных средств;
- в) коэффициент износа основных средств;
- г) коэффициент прироста стоимости основных средств;
- д) коэффициент годности основных средств;
- е) коэффициент обновления основных средств;
- з) средний срок эксплуатации оборудования.

6). Основные средства включаются в баланс

- а) по первоначальной стоимости;
- б) по остаточной стоимости;
- в) по восстановительной стоимости;
- г) по ликвидационной стоимости.

7). Среднее число дней, в течение которого оборотные средства совершают один полный оборот, возвращаясь в первоначальную, денежную форму, отражает:

- а) скорость оборота оборотных средств;
- б) коэффициент связывания оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости;
- г) сумма оборотных средств, вовлеченных в оборот или выведенных из оборота.

8). Показывает, сколько раз за анализируемый период произошел полный оборот оборотных активов предприятия:

- а) скорость оборота оборотных средств;
- б) коэффициент связывания оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости;
- г) сумма оборотных средств, вовлеченных в оборот или выведенных из оборота.

9). Отражает степень иммобилизации оборотных средств, их отвлечения в расчеты и в запасы:

- а) скорость оборота оборотных средств;
- б) коэффициент связывания оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости;
- г) сумма оборотных средств, вовлеченных в оборот или выведенных из оборота.

10). Показывает, какую сумму средств требуется дополнительно вложить в оборотный капитал в связи с замедлением оборачиваемости, либо сумму средств, которую можно высвободить из оборота или направить на его увеличение в результате ускорения оборачиваемости:

- а) скорость оборота оборотных средств;
- б) коэффициент связывания оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости;
- г) сумма оборотных средств, вовлеченных в оборот или выведенных из оборота.

11). Показатель, который отражает дополнительную потребность в оборотных средствах, возникающую в результате сезонности, увеличения объемов выпуска продукции, реализации инвестиционных проектов:

- а) постоянный оборотный капитал;
- б) переменный оборотный капитал;
- в) чистый оборотный капитал;
- г) нормируемые оборотные средства.

11) Какой критерий ликвидности положен в основу представления информации в активе действующего бухгалтерского баланса?

- а) От менее ликвидных активов к более ликвидным.
- б) От более ликвидных активов к менее ликвидным.
- в) Иные критерии.

12). Прибыль от основного вида деятельности предприятия называется:

- а) валовой прибылью;
- б) прибылью от продаж;
- в) чистой прибылью;
- г) прибылью до налогообложения.

13). В каком разделе бизнес-плана необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

- а) в описании предприятия;
- б) в описании отрасли;
- в) в разделе «анализ рынка»;
- г) в разделе «производственный план»;
- д) во всех перечисленных разделах.

14). По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

- а) по плану балансов;
- б) по плану денежных потоков;
- в) по плану прибылей и убытков;

г) по всем перечисленным.

15). Суммы уценки стоимости товарно-материальных ценностей для производственного предприятия относятся:

- а) к расходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным расходам;
- в) к прочим расходам;
- г) к операционным расходам.

16). Себестоимость продаж для производственного предприятия относится:

- а) к расходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным расходам;
- в) к прочим расходам;
- г) к операционным расходам.

17). Полученная арендная плата для производственного предприятия относится:

- а) к доходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным доходам;
- в) к прочим доходам;
- г) к операционным доходам.

18). Себестоимость продаж для производственного предприятия относится: а) к расходам по обычным видам деятельности;

- б) к внереализационным расходам;
- в) к прочим расходам;
- г) к операционным расходам.

19). Положительная курсовая разница для производственного предприятия относится:

- а) к доходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным доходам;
- в) к прочим доходам;
- г) к операционным доходам.

20). Бухгалтерская отчетность представляется:

- а) За каждый месяц
- б) За каждый квартал
- в) Только за календарный год

21). К быстро реализуемым активам предприятия относят:

- а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;
- б) запасы и прочие оборотные активы;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) внеоборотные активы;
- д) капитал и резервы;
- е) долгосрочные обязательства;
- ж) краткосрочные кредиты и займы;
- з) кредиторскую задолженность.

22). К наиболее срочным обязательствам предприятия относят:

- а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;
- б) запасы и прочие оборотные активы;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) внеоборотные активы;
- д) капитал и резервы;

- е) долгосрочные обязательства;
- ж) краткосрочные кредиты и займы;
- з) кредиторскую задолженность.

23). К наиболее ликвидным активам предприятия относят:

- а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;
- б) запасы и прочие оборотные активы;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) внеоборотные активы;
- д) капитал и резервы;
- е) долгосрочные обязательства;
- ж) краткосрочные кредиты и займы;
- з) кредиторскую задолженность.

24). Выберите наиболее ликвидный вид активов (из перечисленных):

- а) краткосрочные финансовые вложения;
- б) дебиторская задолженность;
- в) запасы;
- г) внеоборотные активы.

25). К труднореализуемым активам предприятия относят:

- а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;
- б) запасы и прочие оборотные активы;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) внеоборотные активы;
- д) капитал и резервы;
- е) долгосрочные обязательства;
- ж) краткосрочные кредиты и займы;
- з) кредиторскую задолженность.

26). Выберите наименее ликвидный вид активов (из перечисленных):

- а) краткосрочные финансовые вложения;
- б) дебиторская задолженность;
- в) запасы;
- г) денежные средства.

27). Ликвидность баланса предприятия отражает:

- а) возможность своевременно оплачивать обязательства перед кредиторами;
- б) независимость от внешних источников финансирования и обеспеченность собственными средствами;
- в) возможность предприятия оплачивать все виды обязательств и его обеспеченность собственными средствами;
- г) скорость превращения активов предприятия в денежную форму.

28). Кредитоспособность предприятия – это:

- а) возможность своевременно погашать кредиторскую задолженность;
- б) возможность своевременно рассчитываться по кредитам и займам с учетом процентов;
- в) независимость от внешних источников финансирования и обеспеченность собственными средствами;
- г) скорость превращения его активов в денежную форму.

29). Ликвидность активов предприятия – это:

- а) возможность своевременно исполнять обязательства перед кредиторами;

б) независимость от внешних источников финансирования и обеспеченность собственными средствами;

в) возможность предприятия оплачивать все виды обязательств и его обеспеченность собственными средствами;

г) скорость превращения активов предприятия в денежную форму.

30). Платежеспособность предприятия отражает:

а) возможность своевременно исполнять обязательства перед кредиторами;

б) независимость от внешних источников финансирования и обеспеченность собственными средствами;

в) возможность предприятия оплачивать все виды обязательств и его обеспеченность собственными средствами;

г) скорость превращения активов предприятия в денежную форму.

темпы роста стоимости основных средств и выручки от продаж.

31). Финансовая устойчивость предприятия отражает:

а) возможность своевременно погашать кредиторскую задолженность;

б) возможность своевременно исполнять обязательства по кредитам и займам с учётом процентов;

в) независимость от внешних источников финансирования и обеспеченность собственными средствами;

г) скорость превращения в денежную форму его активов.

32). Минимальное значение коэффициента автономии:

а) не менее 0,5;

б) не менее 0,7-0,8;

в) 0,9 и выше;

г) все ответы неправильные.

Блок 2

1). Если сумма оборотных средств увеличится на 200 тыс. руб., а сумма краткосрочных обязательств увеличится на 100 тыс. руб., чистый оборотный капитал:

а) увеличится;

б) уменьшится;

в) не изменится.

2). Если сумма оборотных средств увеличится на 400 тыс. руб., а сумма краткосрочных обязательств увеличится на 500 тыс. руб., чистый оборотный капитал:

а) увеличится;

б) уменьшится;

в) не изменится.

3). Если сумма оборотных средств увеличится на 200 тыс. руб., а сумма краткосрочных обязательств увеличится на 300 тыс. руб., чистый оборотный капитал:

а) увеличится;

б) уменьшится;

в) не изменится.

4). Установите соответствие между элементами:

а) Анализ финансовой устойчивости

б) Анализ финансовых результатов

в) Анализ денежных потоков

г) Анализ платежеспособности

1) Форма № 1

2) Форма № 4

3) Форма № 2

4) Форма № 3

д) Диагностика вероятности банкротства

5). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|--|--------------|
| а) Выручка от продаж | 1) Форма № 1 |
| б) Капитал и резервы | 2) Форма № 4 |
| в) Валовая прибыль | 3) Форма № 2 |
| г) Внеоборотные активы | 4) Форма № 3 |
| д) Денежные потоки от текущих операций | |

6). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|-------------------------------------|------------|
| а) Дебиторская задолженность | 1) с. 1100 |
| б) Капитал и резервы | 2) с. 1200 |
| в) Заемные средства (краткосрочные) | 3) с. 1300 |
| г) Внеоборотные активы | 4) с. 1210 |
| д) Валюта баланса | 5) с. 1230 |
| | 6) с. 1510 |
| | 7) с. 1700 |

7). Порядок расчета коэффициента оборачиваемости:

- а) средняя сумма оборотных средств / выручка от продаж;
- б) выручка от продаж / средняя сумма оборотных средств;
- в) (средняя сумма оборотных средств · число дней за период) / выручка;
- г) другой порядок.

8). Определите тип финансовой ситуации на предприятии (по балансовой модели):

Стоимость запасов 1000 тыс. руб. Собственные оборотные средства 50 тыс. руб. Краткосрочные кредиты 200 тыс. руб. Источники, ослабляющие финансовую напряженность 300 тыс. руб.

- а) абсолютная устойчивость;
- б) нормальная устойчивость;
- в) неустойчивое состояние;
- г) кризисное состояние.

9). Определить значение трехкомпонентного показателя.

$E^{COC} = -10$ тыс. руб. $E^{CD} = 50$ тыс. руб. $E^O = 200$ тыс. руб.

- а) $S \{0; 0; 0\}$
- б) $S \{0; 0; 1\}$
- в) $S \{0; 1; 1\}$
- г) $S \{1; 1; 1\}$

10). Выберите вариант ответа, соответствующий данным о возрастном составе оборудования предприятия:

- а) удельный вес оборудования, подлежащего списанию, составляет 25%
- б) удельный вес оборудования, подлежащего реализации, составляет 40%
- в) удельный вес оборудования, подлежащего реализации, составляет 25%
- г) удельный вес оборудования, подлежащего списанию, составляет 40%

Исходные данные

Виды оборудования	В том числе по возрастным группам				Всего
	До 5 лет	5-10 лет	10-20 лет	Свыше 20 лет	
1.....					
2.....					
.....
Итого:	138	184	368	230	920
Доля в общем объеме	0,15	0,20	0,40	0,25	1

11). Определите тип финансовой ситуации по балансовой модели.

Исходные данные

Актив		Пассив	
I. Внеоборотные активы	500	III. Собственные средства	400
II. Оборотные активы	150	IV. Долгосрочные обязательства	50
запасы	40	V. Краткосрочные обязательства	200
дебиторская задолженность	100	краткосрочные кредиты и займы	80
денежные средства	10	кредиторская задолженность	120
БАЛАНС	650	БАЛАНС	650

12). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| а) факторный анализ прибыли от продаж | 1) $\Delta r_{ск}^{k_{об}} = d_{пр1} \cdot \Delta k_{об} \cdot k_{фз0}$ |
| б) факторный анализ выручки от продаж | 2) $\Delta P_{пр}^q = P_{пр0} \cdot (k_p - 1)$ |
| в) факторный анализ рентабельности | 3) $I^{Q_p} = \frac{\sum q_1 \cdot p_1}{\sum q_0 \cdot p_0}$ |

13). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|---------------------------------------|--|
| а) факторный анализ прибыли от продаж | 1) $\Delta r_A^{d_{пр}} = \Delta d_{пр} \cdot k_{об0}$ |
| б) факторный анализ выручки от продаж | 2) $\Delta P_{пр}^s = S_o \cdot k_p - S_1$ |
| в) факторный анализ рентабельности | 3) $I^p = \frac{\sum q_1 \cdot p_1}{\sum q_1 \cdot p_0}$ |

14). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| а) факторный анализ прибыли от продаж | 1) $I^q = \frac{\sum q_1 \cdot p_0}{\sum q_0 \cdot p_0}$ |
| б) факторный анализ выручки от продаж | 2) $\Delta r_{ск}^{d_{пр}} = \Delta d_{пр} \cdot k_{об0} \cdot k_{фз0}$ |
| в) факторный анализ рентабельности | 3) $\Delta P_{пр}^p = Q_{p1} - Q_{p1(0)}$ |

15). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| а) факторный анализ прибыли от продаж | 1) $\Delta Q_p^p = \sum q_1 \cdot p_1 - \sum q_1 \cdot p_0$ |
| б) факторный анализ выручки от продаж | 2) $\Delta r_A^{k_{об}} = d_{пр1} \cdot \Delta k_{об}$ |
| в) факторный анализ рентабельности | 3) $\Delta P^p = \sum q_{ф} \cdot p_6$ |

16). Порядок расчета коэффициента маневренности:

- а) $\frac{\text{Собственные средства} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Собственные средства}};$
- б) $\frac{\text{Заемные средства}}{\text{Собственные средства}};$
- в) $\frac{\text{Собственные средства}}{\text{Валюта баланса}};$

г) $\frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственные средства}}.$

17). Порядок расчета коэффициента автономии:

а) $\frac{\text{Собственные средства} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Собственные средства}};$

б) $\frac{\text{Заемные средства}}{\text{Собственные средства}};$

в) $\frac{\text{Собственные средства}}{\text{Валюта баланса}};$

г) $\frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственные средства}}.$

18). Порядок расчета коэффициента критической ликвидности:

а) $\frac{A_1}{P_1 + P_2};$

б) $\frac{A_1 + A_2}{P_1 + P_2};$

в) $\frac{A_1 + A_2 + A_3}{P_1 + P_2};$

г) $\frac{A_1}{P_1 + P_2 + P_3}.$

19). Порядок расчета коэффициента абсолютной ликвидности:

а) $\frac{A_1}{P_1 + P_2};$

б) $\frac{A_1 + A_2}{P_1 + P_2};$

в) $\frac{A_1 + A_2 + A_3}{P_1 + P_2};$

г) $\frac{A_1}{P_1 + P_2 + P_3}.$

20). Порядок расчета коэффициента текущей ликвидности:

а) $\frac{A_1}{P_1 + P_2};$

б) $\frac{A_1 + A_2}{P_1 + P_2};$

в) $\frac{A_1 + A_2 + A_3}{P_1 + P_2};$

г) $\frac{A_1}{P_1 + P_2 + P_3}.$

21). Оптимальное значение коэффициента маневренности (в промышленности):

а) не более 0,2-0,3;

б) не более 0,3-0,5;

в) не более 0,5-0,7;

г) все ответы неправильные.

22). Исключите лишнее:

а) денежные потоки от текущих операций;

б) денежные потоки от финансовых операций;

в) денежные потоки от инвестиционных операций;

г) денежные потоки от хозяйственных операций.

23). Исключите лишнее:

а) денежные потоки от текущих операций;

б) денежные потоки от финансовых операций;

в) денежные потоки от инвестиционных операций;

г) денежные потоки от хозяйственных операций.

24). Исключите лишнее:

- а) денежные вклады собственников;
- б) поступления от выпуска акций, облигаций, векселей;
- в) выручка от продаж;
- г) получение и возврат банковских займов и кредитов.

25). Если сумма оборотных средств увеличится на 500 тыс. руб., а сумма краткосрочных обязательств уменьшится на 200 тыс. руб., чистый оборотный капитал:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится.

26). Денежные потоки от _____ операций – поступления и выплаты по обычной деятельности, приносящей выручку.

27). Денежные потоки от _____ операций – поступления и выплаты, связанные с приобретением, созданием или выбытием внеоборотных активов организации.

28). Денежные потоки от _____ операций – поступления и выплаты, связанные с привлечением организацией средств финансирования, приводящие к изменению величины и структуры собственных и заемных средств организации.

Блок 3

1). Провести анализ влияния фондоотдачи и среднегодовой стоимости основных фондов на финансовые результаты деятельности предприятия по методу абсолютных разностей и интегральному методу

2). Провести факторный анализ общей фондоотдачи по методу абсолютных разностей и интегральному методу

3). Провести факторный анализ фондоотдачи активной части по методу абсолютных разностей

Исходные данные для выполнения задания 1-3

Показатели	Значение (тыс. руб.)	
	Предыдущий год	Отчетный год
1. Среднегодовая стоимость основных средств	85240	92550
2. Среднегодовая стоимость активной части основных средств	75400	77200
3. Выручка от продаж	102288	1118926

4). Сгруппируйте дебиторскую задолженность и определите размер резерва по сомнительным долгам.

Остатки дебиторской задолженности на 31.12.2016

Наименование организаций-дебиторов	Сумма долга	Дата возникновения
1. АО «Астраторгфинанс»	240,00	03.12.14
2. ООО «Интер-трейд»	10,00	16.02.15
3. АО «Маштехника»	18,00	31.03.15
4. ООО «Стройдормаркет»	24,00	28.12.14
5. ООО «Сервис-Центр»	7,00	18.02.15
6. АО «Металл-сбыт»	12,00	11.11.15
7. АО «Дорожная компания Щелково»	10,00	24.01.15
8. АО «Автоаппаратура»	25,00	02.03.15

Сумма выручки за год – 17 140 тыс. руб.

5). Используя данные инвентаризации дебиторской задолженности, распределите дебиторов по категориям «А», «В», «С».

Остатки дебиторской задолженности на 31.12.2016

Дебиторы	Сумма задолженности, тыс. руб.
1. ООО «Фроникс»	290,00
2. АО «Астраторгфинанс»	19,00
3. ООО «Интер-трейд»	15,00
4. ФГУП «Рубцовский механический завод»	279,00
5. АО «Маштехника»	20,00
6. ООО «Стройдормаркет»	52,00
7. ООО «Сервис-Центр»	310,00
8. АО «Металл-сбыт»	7,00
9. ООО «М-Инвест»	50,00
10. АО «Партнер»	190,00
11. АО «Дорожная компания Щелково»	25,00
12. АО «Металлургический комбинат»	44,00
13. ООО «Россин»	110,00
14. АО «Автоаппаратура»	18,00

6). Проведите факторный анализ прибыли от продаж. Определите основные источники роста прибыли организации.

Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Код строки	2016 г.	2015 г.
Выручка	2110	96 953	99 079
Себестоимость продаж	2120	-69 313	-71 396
Валовая прибыль (убыток)	2100	27 640	27 683
Коммерческие расходы	2210	-11 411	-12 186
Управленческие расходы	2220	-16 515	-14 409
Прибыль (убыток) от продаж	2200	-286	1 088
Доходы от участия в других организациях	2310		
Проценты к получению	2320		
Проценты к уплате	2330	-630	-470
Прочие доходы	2340	3 442	5 609
Прочие расходы	2350	-2 509	-4 840
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	17	1 387
Текущий налог на прибыль	2410	-161	-518
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-39	-49
Изменение отложенных налоговых активов	2450		-7
Прочее	2460	-431	-193
Чистая прибыль (убыток)	2400	-614	620

7). Проведите анализ ликвидности баланса организации

8). Проведите анализ финансовой устойчивости организации

9). Оцените обеспеченность собственными оборотными средствами

10). Оцените риск банкротства предприятия по нормативному методу

11). Определите тип стратегии финансирования оборотного капитала

12). Проведите анализ структуры и динамики оборотных средств

Исходные данные для выполнения заданий 7-12

АКТИВ	Код строки	На 31 декабря 20 15 г.	На 31 декабря 20 14 г.	На 31 декабря 20 13 г.
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110			
Результаты исследований и разработок	1120			
Основные средства	1150	16 346	15 227	14 295
Доходные вложения в материальные ценности	1160			
Финансовые вложения	1170			
Отложенные налоговые активы	1180			7
Прочие внеоборотные активы	1190	505	865	1 192
ИТОГО по разделу I	1100	16 851	16 091	15 494
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	4 703	4 890	4 700
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	661	654	647
Дебиторская задолженность	1230	6 706	7 442	6 800
Финансовые вложения	1240		11	11
Денежные средства	1250	655	408	415
Прочие оборотные активы	1260	181	415	191
ИТОГО по разделу II	1200	12 906	13 820	12 764
БАЛАНС (актив)	1600	29 757	29 911	28 258

ПАССИВ	Код строки	На 31 декабря 20 15 г.	На 31 декабря 20 14 г.	На 31 декабря 20 13 г.
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал	1310	2 115	2 115	2 115
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320			
Переоценка внеоборотных активов	1340			
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	7 782	7 782	7 782
Резервный капитал	1360	33	33	33
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	-1 936	-1 386	-2 006
ИТОГО по разделу III	1300	7 993	8 543	7 923
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410			
Отложенные налоговые обязательства	1420	39	65	16
Оценочные обязательства	1430			
Прочие обязательства	1450			
ИТОГО по разделу IV	1400	39	65	16
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	5 048	2 533	5 059
Кредиторская задолженность	1520	16 677	18 770	15 260
Доходы будущих периодов	1530			
Оценочные обязательства	1540			
Прочие обязательства	1550			
ИТОГО по разделу V	1500	21 725	21 303	20 319
БАЛАНС (пассив)	1700	29 757	29 911	28 258

13). Провести анализ движения денежных средств прямым методом

14). Провести анализ движения денежных средств коэффициентным методом

Отчет о движении денежных средств

Денежные потоки	Код стро- ки	2015 год	2016 год
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления – всего	4110	3 390 591	3 080 892
в том числе:			
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	3 239 973	2 559 232
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	607	1 310
от перепродажи финансовых вложений	4113		
прочие поступления	4119	150 011	520 350
Платежи – всего	4120	3 959 606	2 891 526
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	3 155 984	2 082 820
в связи с оплатой труда работников	4122	505 037	468 822
процентов по долговым обязательствам	4123	23 153	146 313
налога на прибыль организаций	4124	275 432	193 571
прочие платежи	4129	- 569 015	189 366
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100		
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления – всего	4210	826 411	1 829 817
в том числе:			
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	119	49
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212		
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования)	4213	1	
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	1 178	308 000
прочие поступления	4219	822 723	1 501 675
Платежи – всего	4220	669 570	1 863 112
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	15 796	16 844
в связи с приобретением акций (долей участия) в других организациях	4222		
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223	2 552	308 000
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224		
прочие платежи	4229	651 222	1 538 268
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	156 841	- 33 295
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления – всего	4310	2 018 431	2 626 765
в том числе:	4311		
получение кредитов и займов	4312		
денежных вкладов собственников (участников)	4313		
от выпуска акций, увеличения долей участия	4314		
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг	4315		
прочие поступления	4319		
Платежи – всего	4320	1 615 117	2 780 097
в том числе:			
собственникам в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	4321		
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322		
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных	4323	1 615 117	2 780 097

бумаг, возврат кредитов и займов			
прочие платежи	4329		
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	403 314	- 153 332
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	- 8 860	2 739
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	15 117	420
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	420	402
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	- 5 837	- 2 757

По данным отчета о движении денежных средств (приведены выше)

15). Выпишите показатели, необходимые для оценки ликвидности денежных потоков

16). Выпишите показатели, необходимые для оценки сбалансированности денежных потоков

17). Выпишите показатели, необходимые для оценки эффективности управления денежными потоками

По данным пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (частично приведены ниже)

18). Выпишите показатели, необходимые для оценки технического состояния зданий

19). Выпишите показатели, необходимые для расчета коэффициента прироста стоимости машин и оборудования

Выписка из Пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах

Наименование показателя	На начало года		Изменения за год				На конец периода	
	первоначальная стоимость	накопленная амортизация	поступило	выбыло объектов		начислено амортизации	первоначальная стоимость	накопленная амортизация
				первоначальная стоимость	накопленная амортизация			
Основные средства	389686	244874	23783	3073	2837	16947	410396	258984
в том числе								
Здания	166249	113461				1076	166249	114537
Сооружения	6154	635				64	7030	6218
Машины и оборудование	188440	108053	16882	1944	1928	14268	203378	120393
Транспортные средства	12065	9743	1639	854	664	698	12850	9777
Инвентарь	10522	7463	4627	252	245	841	14897	8059
Другие виды	57						57	

20). Провести анализ влияния фондоотдачи и среднегодовой стоимости основных фондов на финансовые результаты деятельности предприятия по методу абсолютных разностей и интегральному методу

21). Провести факторный анализ общей фондоотдачи по методу абсолютных разностей и интегральному методу

22). Провести факторный анализ фондоотдачи активной части по методу абсолютных разностей

Исходные данные

Показатели	Значение (тыс. руб.)	
	Предыдущий год	Отчетный год
1. Среднегодовая стоимость основных средств	85240	92550
2. Среднегодовая стоимость активной части основных средств	75400	77200
3. Выручка от продаж	102288	1118926

23). Определить влияние факторов на обобщающий показатель с помощью интегрального метода.

Исходные данные

Показатели	2014 год	2016 год
Норма расхода материала, кг	2,0	2,1
Закупочная цена, руб./кг	100	105

Рейтинг-контроль 3

Блок 1

1). К факторам, не оказывающим воздействие на ресурсоемкость, относится:

- а) материалоемкость;
- б) фондоемкость;
- в) амортизационноемкость;
- г) зарплатоемкость.

2). Установите соответствие между направлением факторного анализа себестоимости продукции и составом оцениваемых факторов:

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1) Факторный анализ затрат на сырье и материалы | а) норма расхода |
| 2) Факторный анализ затрат на основную заработную плату | б) трудоемкость |
| 3) Анализ причин возникновения экономии (перерасхода) по себестоимости продукции | в) себестоимость единицы изделия |
| | г) часовая тарифная ставка |
| | д) закупочные цены |
| | е) физический объем сбыта |

3). Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции проводится:

- а) по экономическим элементам затрат;
- б) по статьям калькуляции;
- в) на основе разделения затрат на постоянные и переменные.

4). Затраты, которые остаются неизменными для ограниченного объема хозяйственной деятельности, но при достижении порогового значения увеличиваются на определенную величину, называют:

- а) переменными;
- б) постоянными;
- в) полупеременными (смешанными);
- г) полупостоянными (ступенчатыми).

5). Затраты, которые включают две составляющих: постоянную и переменную, называют:

- а) переменными;
- б) постоянными;
- в) полупеременными (смешанными);

г) полупостоянными (ступенчатыми).

6). Затраты, которые изменяются прямо пропорционально изменению объемов выпуска продукции, называют:

- а) переменными;
- б) постоянными;
- в) полупеременными (смешанными);
- г) полупостоянными (ступенчатыми).

7). Точка безубыточности – это:

- а) объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность, равенство выручки и затрат, в натуральном выражении;
- б) стоимостной объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность;
- в) допустимые потери объемов производства и выручки в натуральном, стоимостном или процентном выражении;
- г) разность между выручкой и постоянными затратами.

8). Запас финансовой прочности – это:

- а) объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность, равенство выручки и затрат, в натуральном выражении;
- б) стоимостной объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность;
- в) допустимые потери объемов производства и выручки в натуральном, стоимостном или процентном выражении.

9). Порог рентабельности – это:

- а) объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность, равенство выручки и затрат, в натуральном выражении;
- б) стоимостной объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность;
- в) допустимые потери объемов производства и выручки в натуральном, стоимостном или процентном выражении;
- г) разность между выручкой и постоянными затратами.

10). Разность между выручкой и постоянными затратами – это

- а) маржинальная прибыль
- б) точка безубыточности
- в) порог рентабельности
- г) запас финансовой прочности

11). Равенство выручки затратам достигается:

- а) В состоянии безубыточности
- б) После прохождения порога рентабельности
- в) При отрицательном значении запаса финансовой прочности
- г) При положительном значении запаса финансовой прочности

12). Наиболее точным методом, позволяющим разделить затраты на постоянные и переменные, является:

- а) метод наименьших квадратов;
- б) метод минимальной и максимальной точек;
- в) статистический (графический) метод.

13). Равенство выручки затратам достигается:

- а) в состоянии безубыточности;
- б) после прохождения порога рентабельности;
- в) при отрицательном значении запаса финансовой прочности;

г) при положительном значении запаса финансовой прочности.

14). Порядок расчета фондоотдачи основных средств

- а) стоимость основных средств / численность работников;
- б) стоимость основных средств / выручка от продаж;
- в) численность работников / стоимость основных средств;
- г) выручка от продаж / стоимость основных средств;
- д) стоимость основных средств / прибыль от продаж.

15). Порядок расчета рентабельности основных средств

- а) стоимость основных средств / численность работников;
- б) стоимость основных средств / выручка от продаж;
- в) численность работников / стоимость основных средств;
- г) выручка от продаж / стоимость основных средств;
- д) прибыль от продаж / стоимость основных средств.

16). Порядок расчета коэффициента годности основных средств

- а) первоначальная стоимость / остаточная стоимость;
- б) остаточная стоимость / первоначальная стоимость;
- в) сумма накопленного износа / первоначальная стоимость;
- г) сумма накопленного износа / остаточная стоимость.

17). Порядок расчета коэффициента износа основных средств

- а) первоначальная стоимость / остаточная стоимость;
- б) остаточная стоимость / первоначальная стоимость;
- в) сумма накопленного износа / первоначальная стоимость;
- г) сумма накопленного износа / остаточная стоимость;
- д) остаточная стоимость / сумма накопленного износа.

18). К методам оценки конкурентоспособности продукции не относится:

- а) балльно-индексный метод;
- б) метод фильтрации;
- в) метод рейтинговой оценки конкурентоспособности;
- г) относятся все перечисленные методы.

19). Исключите лишнее:

- а) «лидер роста»;
- б) «осторожное отступление»;
- в) «продвигать»;
- г) «лидер».

20). Исключите лишнее:

- а) широта товарной номенклатуры;
- б) объем товарной номенклатуры;
- в) насыщенность товарной номенклатуры;
- г) глубина товарной номенклатуры.

21). Исключите лишнее:

- а) «звезды»;
- б) «знаки вопроса»;
- в) «собаки»;
- г) «лидер».

22). Укажите структуру разделов действующего бухгалтерского баланса.

- а) Три раздела в активе и три в пассиве баланса;
- б) Два раздела в активе и три в пассиве баланса;
- в) Три раздела в активе и два в пассиве баланса.

23). По статье «Текущий налог на прибыль» отчета о финансовых результатах при наличии постоянных и временных разниц отражается сумма налога на прибыль, рассчитанная как:

- а) Произведение суммы прибыли до налогообложения, определенной по данным бухгалтерского учета, на действующую ставку налога;
- б) Алгебраическая сумма условного расхода по налогу на прибыль и постоянного налогового обязательства, скорректированная на разницу между отложенными налоговыми активами и отложенными налоговыми обязательствами;
- в) Показатель, сформированный с учетом ограничений состава доходов и расходов и их величины, принимаемых при налогообложении прибыли.

24). Выручка от продаж для производственного предприятия относится:

- а) к доходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным доходам;
- в) к прочим доходам;
- г) к операционным доходам.

25). Основным источником информации для проведения анализа прибыли является:

- а) Форма № 1;
- б) Форма № 2;
- в) Форма № 3;
- г) Форма № 4.

26). Для расчета показателей рентабельности продукции необходимы данные:

- а) Формы № 1;
- б) Формы № 2;
- в) Формы № 3;
- г) Формы № 4.

27). Для расчета показателей рентабельности активов необходимы данные (несколько вариантов ответа):

- а) Формы № 1;
- б) Формы № 2;
- в) Формы № 3;
- г) Формы № 4.

28). При оценке качественной структуры персонала выделяют признаки (несколько вариантов ответа):

- а) распределение по стажу работы на предприятии;
- б) распределение по общему стажу работы;
- в) распределение по возрасту;
- г) распределение по семейному положению.

29). К плановым причинам выбытия персонала относятся:

- а) увольнение в связи с окончанием срока договора;
- б) уход на пенсию по возрасту
- в) уход на пенсию по состоянию здоровья;
- г) увольнение по собственному желанию.

30). К внеплановым причинам выбытия персонала относятся:

- а) увольнение по сокращению численности;
- б) увольнение по сокращению штатов;
- в) увольнение по инициативе администрации за различные нарушения;
- г) увольнение по собственному желанию.

31). Равенство выручки затратам достигается:

- а) в состоянии безубыточности;
- б) после прохождения порога рентабельности;
- в) при отрицательном значении запаса финансовой прочности;
- г) при положительном значении запаса финансовой прочности.

32). _____ – это понятие, которое характеризует параметрические, эксплуатационные, потребительские, технологические, дизайнерские свойства изделия, уровень его стандартизации и унификации, надежность и долговечность (укажите термин).

33). Свойство изделий и продуктов сохранять исправное и пригодное к потреблению состояние в течение установленного в технической документации срока хранения и транспортирования, а также после него называется _____

34). _____ товарной номенклатуры характеризует степень близости между товарами различных ассортиментных групп с точки зрения их конечного использования, требований производства, условий реализации.

35). Соотношение: темпы роста потребительских цен > темпы роста заработной платы > темпы роста производительности труда:

- а) является оптимальным;
- б) свидетельствует об обесценении заработной платы и снижении уровня жизни работников;
- в) свидетельствует о том, что рост заработной платы экономически не обоснован;
- г) верными являются варианты ответов б) и в).

36). Информация о динамике основных социально-экономических показателей по регионам России содержится на официальном сайте (один или несколько ответов):

- а) Федеральной службы государственной статистики;
- б) Министерства финансов РФ;
- в) Министерства экономического развития РФ;
- г) Центрального банка РФ.

37). Информация о динамике иностранных инвестиций в России содержится на официальном сайте (один или несколько ответов):

- а) Федеральной службы государственной статистики;
- б) Министерства финансов РФ;
- в) Министерства экономического развития РФ;
- г) Центрального банка РФ.

38). В состав показателей финансового состояния, мониторинг которых проводится Федеральной службой государственной статистики, входят (один или несколько ответов):

- а) коэффициент маневренности;
- б) коэффициент автономии;
- в) коэффициент абсолютной ликвидности;
- г) коэффициент текущей ликвидности.

39). В состав показателей финансовых результатов деятельности предприятий и организаций, мониторинг которых проводится Федеральной службой государственной статистики, входят (один или несколько ответов):

- а) сальдированный финансовый результат;
- б) величина балансовой прибыли;
- в) рентабельность активов;
- г) рентабельность капитала.

40). Основным источником информации о затратах по производству и реализации продукции предприятия является форма статистической отчетности _____ (укажите № и название).

41). Общая информация о затратах по производству и реализации продукции содержится в форме бухгалтерской отчетности _____ (название).

42). Основным источником информации о наличии и движении основных средств предприятия является форма статистической отчетности _____ (укажите № и название).

43). Общая информация о наличии и движении основных средств предприятия содержится в форме бухгалтерской отчетности _____ (название).

44) Перечислите известные вам базы данных Федеральной службы статистики:

- а) _____;
- б) _____;
- в) _____.

45). Укажите основные виды статистических сборников, публикуемых Территориальным органом Федеральной службы статистики по Владимирской области:

- а) _____;
- б) _____;
- в) _____.

Блок 2

1). Исключите лишнее:

- а) эффективный фонд времени;
- б) табельный фонд времени;
- в) максимально возможный фонд времени;
- г) режимный фонд времени.

2). Исключите лишнее:

- а) уход на пенсию по возрасту;
- б) увольнение в связи с окончанием срока трудового договора;
- в) увольнение по сокращению численности работников;
- г) уход на пенсию по состоянию здоровья.

3). Исключите лишнее:

- а) увольнение по собственному желанию;
- б) увольнение по инициативе администрации за прогул;
- в) уход на пенсию по состоянию здоровья;
- г) увольнение по сокращению штатов.

4). Удельный вес продукции, произведенной предприятием в установленные планом сроки, характеризует:

- а) коэффициент ритмичности;
- б) коэффициент аритмичности;
- в) коэффициент вариации;
- г) коэффициент корреляции.

5). Вариация отклонения фактического объема выпущенной продукции от плана составляет 30%. Такая вариация оценивается как:

- а) слабая;
- б) умеренная;
- в) высокая.

6). Порядок расчета коэффициента оборота по приему:

- а) численность работников, принятых за год / численность работников на конец года;
- б) численность работников, принятых за год / численность работников на начало года;
- в) численность работников на конец года / численность работников, принятых за год;
- г) численность работников на начало года / численность работников, принятых за год.

7). Порядок расчета коэффициента оборота по выбытию:

- а) численность работников, принятых за год / численность работников на конец года;
- б) численность работников, принятых за год / численность работников на начало года;
- в) численность работников на конец года / численность работников, принятых за год;
- г) численность работников на начало года / численность работников, принятых за год.

8). Порядок расчета коэффициента постоянства кадров:

- а) постоянная численность работников / численность работников на конец года;
- б) постоянная численность работников / среднесписочная численность;
- в) постоянная численность работников / численность работников на начало года;
- г) среднесписочная численность / постоянная численность работников.

9). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1) действительный резерв рабочего времени | а) дополнительные отпуска |
| | б) основные очередные отпуска |
| 2) условный резерв рабочего времени | в) больничные |
| | г) простои |
| | д) прогулы |

10). Порядок расчета резерва рабочего времени:

- а) календарный фонд – эффективный фонд;
- б) табельный фонд – максимально возможный фонд;
- в) календарный фонд – табельный фонд;
- г) эффективный фонд – максимально возможный фонд;
- д) другой порядок.

11). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|--|--|
| 1) Средний разряд рабочих равен 3,82,
средний разряд работ равен 3,25 | а) Средний разряд рабочих соответствует
среднему разряду работ |
| 2) Средний разряд рабочих равен 2,82,
средний разряд работ равен 3,00 | б) Квалифицированные рабочие выпол-
няют работы, не требующие высокой квалифи-
кации |
| 3) Средний разряд рабочих равен 3,55,
средний разряд работ равен 3,51 | в) На сложных работах используются
рабочие с недостаточной квалификацией |

12). При оценке конкурентоспособности по балльно-индексному методу оценка продукции А = 8,25, продукции Б = 7,17, продукции В = 6,4. Какая продукция более конкурентоспособна?

- а) продукция Б;
- б) продукция А;
- в) продукция В.

13). При оценке конкурентоспособности по методу фильтрации продукция А получила 28 баллов, продукция Б 35 баллов. Какая продукция более конкурентоспособна?

- а) продукция А;
- б) продукция В.

14) Целесообразно ли принятие дополнительного заказа (продажа по цене ниже полной себестоимости)? Переменные затраты на единицу 20 тыс. руб. Полная себестоимость единицы продукции 30 тыс. руб., Рыночная цена 32 тыс. руб. Сниженная цена, по которой возможна реализация остатков продукции 18 тыс. руб.

- а) принятие дополнительного заказа целесообразно;
- б) принятие дополнительного заказа нецелесообразно.

15). Какой вариант управленческого решения – собственное производство запасных частей или их покупка является целесообразным? Постоянные затраты на производство деталей составляют 2000 тыс. руб. Переменные расходы на единицу – 20 тыс. руб. Цена закупки детали – 25 тыс. руб. Потребность в деталях составляет 300 шт. в год

- а) покупка;
- б) собственное производство;
- в) варианты покупки и собственного производства равнозначны.

16). Рассчитайте точку безубыточности.

Постоянные затраты на производство продукции равны 5000 руб. Переменные затраты на производство единицы продукции 80 руб. / шт. Цена единицы продукции 100 руб. / шт.

17). Рассчитайте безубыточный уровень переменных затрат.

Постоянные затраты на производство продукции равны 4000 руб. Цена единицы продукции 190 руб. / шт. Объем производства 20 000 шт.

18). Рассчитайте запас финансовой прочности в рублях. Фактический объем выпуска продукции 2000 шт., безубыточный объем выпуска продукции 1000 шт. Цена за единицу продукции 10 руб.

19). Проведите факторный анализ ресурсоёмкости

Исходные данные

Показатели	2015 год	2016 год
1. Материальные затраты	1 300 000	1 512 000
2. Заработная плата	500 000	576 000
3. Отчисления на социальное страхование	151 000	173 952
4. Амортизация	225 000	172 800
5. Прочие расходы	50 000	115 200
6. Объем реализации	2 500 000	2 880 000

20). Определите численность работников, выбывших по плановым причинам.

21). Определите численность работников, выбывших по внеплановым причинам.

Исходные данные

Выбытие за год (по причинам выбытия)	Количество, чел.
- увольнение по инициативе работника	120
- уход на пенсию по возрасту	2
- уход на пенсию по состоянию здоровья	1
- увольнение по сокращению численности	10
- увольнение по инициативе администрации за нарушения	3
- увольнение в связи с окончанием срока договора	20

22). Рассчитайте постоянную численность работников.

Исходные данные

Показатели	Значение, чел.
1. Численность работников на начало года	1000
2. Принято за год	300
3. Выбыло за год	90

23). Проведите факторный анализ затрат по статье калькуляции «сырье и материалы».

Исходные данные для факторного анализа затрат на материалы

Материалы	Расход материалов, кг		Цена, руб./кг	
	По норме	Фактически	План	Фактически
Материал А	120	110	200	180
Материал Б	140	141	220	220
Материал В	22	21,5	1800	1750

24). Проведите факторный анализ затрат по статье калькуляции «Основная заработная плата».

Исходные данные для факторного анализа затрат на заработную плату

Виды продукции	Трудоемкость, час		Часовая тарифная ставка, руб.	
	2015 год	2016 год	2015 год	2016 год
Продукция А	24	22	198	217
Продукция Б	0,5	0,45	130	132

25). Проведите анализ причин возникновения экономии (перерасхода) по себестоимости продукции.

Исходные данные для анализа причин возникновения экономии (перерасхода)

Виды продукции	Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.		Физический объем, шт.	
	2015 год	2016 год	2015 год	2016 год
Продукция А	12	14	2000	2200
Продукция В	7	7,5	220	230

26). Провести анализ эффективности использования рабочего времени.

Исходные данные

Показатели	Значение
Число календарных дней	365
Число выходных и праздничных дней	115
Численность работников, чел.	250
Целодневные простои, чел.-дн.	288
Очередные отпуска, чел.-дн.	7 350
Прочие неявки, разрешенные законом, чел.-дн.	550
Прогулы, чел.-дн.	25

27). Проведите анализ движения персонала

Исходные данные

Показатели	Значение, чел.
1. Численность работников на начало года	978
2. Принято за год	259
3. Выбытие за год (по причинам выбытия)	
- переход на учебу	5
- призыв на военную службу	2
- увольнение в связи с окончанием срока договора	22
- уход на пенсию по возрасту	1
- увольнение по инициативе работника	145
- увольнение по инициативе администрации за нарушения	3

28). Проведите анализ использования рабочего времени. Обоснуйте предложения по устранению потерь рабочего времени

Исходные данные

Показатели	Значение
Число календарных дней	365
Число выходных и праздничных дней	119
Численность работников, чел.	978
Целодневные простои, чел.-дн.	8 117
Очередные отпуска, чел.-дн.	27 930
Прочие неявки, разрешенные законом, чел.-дн.	15 452
Прогулы, чел.-дн.	59212

Блок 3

1). Объем спроса в предыдущем году 5000, коэффициент эластичности спроса по ценам 1,1. Рассчитайте прирост объемов спроса и прогнозный объем спроса в следующем году при условии роста цен.

2). Объем спроса в предыдущем году 5000, коэффициент эластичности спроса по доходам 1,1. Рассчитайте прирост объемов спроса и прогнозный объем спроса в следующем году при условии снижения цен.

3). Определите характер производства:

- а) материалоемкое;
- б) зарплатоемкое;
- в) фондоемкое;
- г) все варианты ответов – неверные.

Исходные данные

Показатели	2015 год	2016 год
Затраты на производство и реализацию, тыс. руб.	1 980	2 184
– материальные затраты.	990	1 104
– заработная плата с отчислениями	704	744
– амортизация	198	192
– прочие расходы	88	144

4). Целесообразно ли принятие дополнительного заказа? Переменные затраты на единицу 20 тыс. руб. Полная себестоимость единицы продукции 30 тыс. руб. Рыночная цена 32 тыс. руб. Сниженная цена, по которой возможна реализация остатков продукции 18 тыс. руб.

- а) Принятие дополнительного заказа целесообразно
 б) Принятие дополнительного заказа нецелесообразно

5) Какой вариант управленческого решения – собственное производство запасных частей или их покупка является целесообразным? Постоянные затраты на производство деталей составляют 2000 тыс. руб. Переменные расходы на единицу – 20 тыс. руб. Цена закупки детали – 25 тыс. руб. Потребность в деталях составляет 300 шт. в год. Выберите один ответ:

- а) Собственное производство
 б) Покупка
 в) В такой ситуации варианты покупки и собственного производства равнозначны

6). Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходам.

Уровень дохода	Объем спроса
$D_0 = 10000$	$Q_0 = 20000$
$D_1 = 12000$	$Q_1 = 22000$

7). Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по ценам

Цена	Объем спроса
$P_0 = 20$	$Q_0 = 22000$
$P_1 = 25$	$Q_1 = 20000$

8). Объем спроса в предыдущем году 4000, коэффициент эластичности спроса по доходам 1,2. Рассчитайте прирост объемов спроса и прогнозный объем спроса в следующем году при условии роста доходов.

9). Найдите величину постоянных затрат; переменных затрат на единицу продукции по методу минимальной и максимальной точек

Месяц	Объем, штук	Общие совокупные затраты, тыс. руб.
Январь	40	1 660
Февраль	30	1 620
Март	20	1 580
Апрель	22	1 588
Май	50	1 700

10). Провести обоснование решения «производить или покупать»

Исходные данные

Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты, руб.	Цена, руб.	Потребность, шт.
150 000,00	65,00	80,00	7000

11). Выбрать оптимальный вариант технологии производства для минимизации затрат

Исходные данные

Вариант	Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты, руб.
1	12000	15
2	15000	9
3	19000	5

12). Выбрать оптимальный вариант технологии производства для максимизации прибыли

Исходные данные

Показатели	Вариант 1	Вариант 2
1. Фактический объем выпуска, шт.	1000	1000
2. Цена реализации, руб.	250	250
3. Удельные переменные затраты, руб.	180	160
4. Постоянные затраты, руб.	35000	50000

13). Провести анализ товарного портфеля предприятия с помощью матрицы БКГ

Позиции товаров в матрице БКГ

Товары	Темпы роста продаж	Доля на рынке	Координаты в матрице
1	-4%	30% (конкурент – 10%)	
2	4%	10% (конкурент – 20%)	
3	8%	25% (конкурент – 50%)	
4	8%	10% (конкурент – 50%)	

14). Провести анализ товарного портфеля предприятия с помощью матрицы Маккинзи

Рейтинговая оценка привлекательности рынка для товаров

Факторы	Балльная оценка (по видам товаров)			Весомость	Общий показатель (по видам товаров)		
	1	2	3		1	2	3
Размер рынка	8	8	7	0,1			
Темп роста рынка	8	9	4	0,15			
Интенсивность конкуренции	6	10	5	0,4			
Уровень цен	9	9	6	0,08			
Прибыльность продаж	6	8	6	0,2			
Сложность технологии производства	7	8	9	0,02			
Степень государственного регулирования	5	6	9	0,05			
Итого				1			

Рейтинговая оценка конкурентоспособности товаров

Факторы	Балльная оценка (по видам товаров)			Весомость	Общий показатель (по видам товаров)		
	1	2	3		1	2	3
Размер сегмента, занимаемого товарами на рынке	6	8	7	0,3			
Темп роста продаж	7	10	4	0,1			
Доля в продажах по отношению к крупнейшему конкуренту	5	10	3	0,1			
Лояльность покупателей к товарной марке	7	8	3	0,25			
Наличие патентов, обеспечивающих уникальность товара	6	9	5	0,05			
Эффективность системы организации продаж	5	5	4	0,13			
Простота технологии изготовления товара	6	7	4	0,05			
Навыки маркетинга, приобретенные при продвижении товара	5	5	3	0,02			
Итого				1			

15). Провести анализ структуры реализации по номенклатуре и ассортименту: определить, какая продукция для предприятия является основной (категория «А»), не основной (категория «В»), прочей (категория «С»); охарактеризовать широту, насыщенность и глубину товарной номенклатуры, выделить наиболее и наименее насыщенные ассортиментные группы.

16). Провести анализ структуры реализации с точки зрения ее рентабельности и доходности.

Исходные данные

Ассортиментные группы, виды продукции	Выручка, тыс. руб.	Удельный вес, %
1. Агрегаты насосные и буровые насосы	9 996,00	34,0%
1.1. Агрегат насосный для буровых работ	887,88	3,02%
1.2. Агрегат насосный для зарезки боковых стволов	1 472,94	5,01%
1.3. Установка для гидроразрыва пластов	441,00	1,50%
1.4. Установка насосная УНБ-450х700	1 176,00	4,00%
1.5. Установка насосная УНБ-450х1500	588,00	2,00%
1.6. Агрегаты насосные АН-32, АН-50	735,00	2,50%
1.7. Насос трехпоршневой	617,40	2,10%
1.8. Агрегат насосный АН-14	411,60	1,40%
1.9. Насосно-силовой блок	646,80	2,20%
1.10. Агрегат цементировочный	1 234,80	4,20%
1.11. Установка насосная УНБ-125	382,20	1,30%
1.12. Агрегат насосный АН-125	226,38	0,77%
1.13. Насосы буровые	970,20	3,30%
1.14. Насос поршневой	205,80	0,70%
2. Мобильные насосно-циркуляционные системы	3 234,00	11,0%
2.1. Насосно-циркуляционная система (основное бурение)	1 470,00	5,00%
2.2. Насосно-циркуляционная система (срезка стволов)	1 117,20	3,80%
2.3. Циркуляционная система	646,80	2,20%
3. Мобильные буровые установки	11 172,00	38,0%
3.1. Агрегат для освоения и ремонта скважин А60/8	1 734,60	5,90%
3.2. Агрегат ремонтно-буровой АРБ-100	1 278,90	4,35%
3.3. Мобильная буровая установка МБУ-125	1 499,40	5,10%
3.4. Самоходные буровые агрегаты 1БА15	882,00	3,00%
3.5. Ключ буровой АКБ-3М2	214,62	0,73%
3.6. Агрегат для освоения и ремонта скважин АР60	558,60	1,90%
3.7. Оборудование противовыбросовое	411,60	1,40%
3.8. Установка буровая УРБ-3АЗ	1 470,00	5,00%
3.9. Ротор буровой Р-410	352,80	1,20%
3.10. Агрегат УПА-60А	646,80	2,20%
3.11. Агрегат ремонтный АР32/40М	235,20	0,80%
3.12. Установка подъемная передвижная УПР-100БГ	294,00	1,00%
3.13. Установка подъемная передвижная МБР-125Г	411,60	1,40%
3.14. Установка передвижная подъемная УПА-80	529,20	1,80%
3.15. Установка передвижная подъемная УПА-100	652,68	2,22%
4. Оборудование для капитального и подземного ремонта скважин, тампонажных работ	4 410,00	15,0%
4.1. Установка насосная (агрегат цементировочный) УНБ-125х500	1 764,00	6,00%
4.2. Агрегат насосный цементировочный АНЦ-320	852,60	2,90%
4.3. Агрегат цементировочный АЦ-32	882,00	3,00%
4.4. Агрегат для кислотной обработки скважин АНЦ-32/50	911,40	3,10%

17). Провести обоснование оптимальной производственной программы в условиях ограниченности ресурсов

Исходные данные

Показатели	Продукция А	Продукция В
1. Удельные переменные расходы, руб.	290,00	270,00
2. Цена, руб.	350,00	350,00
3. Расход материала, кг / шт.	4	5
4. Спрос, шт.	1100	1400
5. Общее количество материалов, кг	10000	
6. Постоянные затраты, руб.	25 000,00	

18). Провести анализ конкурентоспособности продукции по балльно-индексному методу.

Исходные данные

Параметры	Значимость, %	ПЖД-12Б	DA-127	DF-1451	ПЖД-7Б
1. Теплопроизводительность, кВт	20%	10	10	9	8
2. Расход топлива, кг/ч (л/ч)	10%	5	4	4	7
3. Номинальное напряжение питания, В	5%	10	8	8	10
4. Потребляемая электрическая мощность, Вт	5%	4	8	8	6
5. Ток, потребляемый свечой, А	5%	7	4	4	10
6. Допустимое рабочее давление, кПа	5%	9	10	8	8
7. Содержание СО газов на выходе из подогревателя, %, не более	15%	7	9	9	5
8. Дымность по «Бошу», не более	10%	6	5	5	4
9. Масса подогревателя, кг, не более	10%	7	10	8	6
10. Ресурс подогревателя, ч.	15%	8	10	6	7

19). Провести анализ конкурентоспособности продукции по методу фильтрации.

Исходные данные

Показатели	Продукция А	Продукция В
1. Общие характеристики		
Потенциальная прибыль	6	8
Конкуренция	6	8
Размер рынка	4	9
Уровень инвестиций	4	10
2. Маркетинговые характеристики		
Привлекательность для потребителей	5	6
Потенциальная длительность ЖЦТ	5	3
Устойчивость к сезонным факторам	6	2
3. Производственные характеристики		
Соответствие производственным возможностям	7	4
Доступность ресурсов	7	4
Возможность производства по конкурентоспособным ценам	8	2

20). Провести анализ конкурентоспособности продукции по методу рейтинговой оценки.

Исходные данные

Параметры	ПЖД-12Б	DF-1451	Весомость, a_i
Технические параметры			
1. Теплопроизводительность, кВт	12	15	0,4
2. Ток, потребляемый свечой, А	11	10	0,1
3. Содержание СО газов на выходе из подогревателя, %	0,2	0,1	0,2
4. Дымность по «Бошу»	4	5	0,2
5. Масса подогревателя, кг	9	7	0,1
Экономические параметры			
1. Цена, руб.	2500	2450	0,4
2. Расход топлива, л/ч	1,6	1,1	0,6

21). Проведите обоснование решения о формировании номенклатуры и ассортимента

Исходные данные

Показатели	Всего	Продукция А	Продукция Б	Продукция В
1. Выручка, руб.	10 500	6 000	2 500	2 000
2. Затраты - всего	9 850	5 120	2 740	1 990
2.1 Переменные затраты, руб.	7 150	3 800	1 900	1 450
<i>в том числе заработная плата</i>	<i>2 250</i>	<i>1 100</i>	<i>700</i>	<i>450</i>
2.2 Постоянные затраты, руб.	2 700	1 320	840	540
3. Прибыль, руб.	650	880	-240	10
4. Рентабельность, %	7%	17%	-9%	1%
5. Маржинальная прибыль, руб.	3 350	2 200	600	550
6. Маржинальная рентабельность, %	47%	58%	32%	38%

22). Просчитайте возможные варианты достижения безубыточности производства за счет: увеличения объемов производства; увеличения цен; снижения постоянных затрат; снижения переменных затрат.

Исходные данные

Показатели	Значение
1. Объем производства, шт.	2000
2. Цена реализации продукции, руб.	280
3. Удельные переменные издержки, руб./шт.	240
4. Постоянные затраты, руб.	125000

Регламент проведения и оценивание лабораторных работ

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» предполагается выполнение лабораторных работ, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности лабораторной работы	150 мин.
2.	Защита отчетов (на группу студентов)	30 мин.
	Итого (в расчете на одну лабораторную работу)	180 мин.

Критерии оценки лабораторных работ

Оценка	Критерии оценивания
2 балла	Задание выполнено полностью, в расчетах отсутствуют ошибки, сформулированы полные и грамотные выводы.
1 балл	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, выводы верные, но недостаточно детальные.
0 баллов	Задание не выполнено или выполнено частично, выводы поверхностные.

Регламент проведения защиты и оценивание курсовой работы

По результатам проверки курсовой работы выставляется оценка. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыты тема или отдельные вопросы плана, теоретический материал изложен поверхностно, не проведен обзор нормативной базы, статистический обзор, аналитические расчеты выполнены с ошибками, не проработаны выводы, не намечены пути решения выявленных проблем), она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки новый вариант. Если сомнения вызывают отдельные аспекты курсовой работы, то в этом случае они рассматриваются во время устной защиты работы перед комиссией.

Выполненная курсовая работа должна быть предоставлена на проверку преподавателю в срок, указанный в задании.

Студенты, не защитившие курсовые работы, не допускаются до сдачи экзамена.

Защита курсовой работы представляет собой устный публичный доклад студента, на который ему отводится 7-8 минут, ответы на вопросы членов комиссии. В докладе необходимо обосновать актуальность темы, цели и задачи работы, обозначить основные теоретические положения и нормативные документы, раскрытые в первой главе курсовой работы, указать основные направления проведенного анализа и изложить полученные результаты, показать возможные способы решения выявленных проблем и направления совершенствования деятельности анализируемого предприятия (организации, учреждения). Анализ результатов курсового проектирования проводится по следующим критериям:

1. Навыки работы с данными учета и отчетности, сбора и обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.
2. Навыки анализа статистических данных, формирования и представления результатов анализа.
3. Владение методикой анализа социальных, производственных, экономических и финансовых результатов деятельности предприятия, анализа эффективности использования производ-

ственных ресурсов, оценки эффективности работы предприятия и обоснования управленческих решений, направленных на её повышение.

4. Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств, проводить обоснование управленческих решений, умение обосновать полученные выводы.

5. Умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.

Пункты с 1 по 5 дают до 60% вклада в итоговую оценку студента.

6. Уровень самостоятельности и оригинальности работы.

7. Умение оформить курсовую работу в соответствии с требованиями, наличие графического, иллюстративного материала в работе.

8. Умение защищать результаты работы, грамотное построение речи, владение экономической терминологией.

Пункты 6-8 дают до 30% вклада в итоговую оценку студента.

9. Выступления на конференциях, наличие публикаций по итогам работы.

Пункт 9 дает до 10 % вклада в итоговую оценку студента.

Оценка «отлично» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу. При защите и написании работы студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью, изучены основные теоретические понятия, раскрыта нормативно-правовая база, проведен статистический обзор, анализ является полным, детальным, расчеты выполнены верно, выводы обоснованы и сформулированы грамотно, намечены пути решения выявленных проблем. Работа оформлена в соответствии с требованиями. Студент подготовил или с учетом полученных результатов способен подготовить доклад на научную конференцию (научную статью).

Оценка «хорошо» ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы проработаны недостаточно глубоко, недостаточен объем графического материала, данные учета и отчетности обработаны не полностью. Для подготовки доклада или публикации статьи результаты работы должны быть дополнены и переработаны. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, сделал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками, не продумал пути решения выявленных проблем.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не провел аналитические расчеты либо допустил в них существенные ошибки, не проявил способности интерпретировать полученные результаты и формулировать выводы.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	10
Рейтинг-контроль 2	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	10
Рейтинг-контроль 3	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	10
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических и лабораторных занятий, качество выполнения заданий	20
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях и лабораторных работах	3
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов, выполнение курсовой работы	7

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» на экзамене

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является количество набранных баллов. За правильное выполнение каждого тестового задания блока "знать" студент получает по 2 балла, за правильное выполнение каждого задания блока "уметь" - по 3 балла, за правильное выполнение каждого тестового задания блока "владеть" - по 4 балла.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	«отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	«хорошо»	Студент твердо знает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10-19 баллов	«удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, что, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	«неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Знать научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики; виды экономического анализа

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Знать предмет и задачи экономического анализа

1). По какому из признаков классификации анализ можно разделить на технико-экономический, финансово-экономический, экономический, маркетинговый, аудиторский, экономико-статистический?

- а) по содержанию и аспектам исследования;
- б) по периодичности;
- в) по субъектам управления;
- г) по пространственному признаку.

2). Предмет изучения экономического анализа:

- а) закономерности структуры, функционирования и развития производственно-хозяйственных систем, принципы, формы и методы их создания, совершенствования и управления;
- б) хозяйственные процессы предприятий, эффективность и конечные результаты их деятельности, складывающиеся под воздействием различных факторов и получающие отражение в учете и отчетности;
- в) эффективность использования редких ресурсов;
- г) процесс создания новшества и распространения его в хозяйственной системе.

3). По какому из признаков классификации анализ можно разделить на сравнительный, диагностический, факторный, маржинальный?

- а) по содержанию и аспектам исследования;
- б) по методике изучения объектов;
- в) по субъектам управления;
- г) по пространственному признаку.

4). В функции экономического анализа не входит:

- а) объективная оценка хозяйственной деятельности предприятия;
- б) диагностика финансового состояния предприятия;
- в) подготовка информации для принятия управленческих решений;
- г) выявление и измерение внутренних резервов;
- д) определение рациональных форм разделения труда;
- е) входит всё вышеперечисленное.

5). Объект изучения экономического анализа:

- а) закономерности структуры, функционирования и развития производственно-хозяйственных систем, принципы, формы и методы их создания, совершенствования и управления;
- б) хозяйственные процессы предприятий, эффективность и конечные результаты их деятельности, складывающиеся под воздействием различных факторов и получающие отражение в учете и отчетности;

- в) предприятия и организации различных форм собственности;
- г) процесс создания новшества и распространения его в хозяйственной системе.

6). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 1) Рентабельность товара | а) Конкурентоспособность товара |
| 2) Привлекательность рынка | б) Объем продаж |
| 3) Относительная доля рынка | в) Темп роста объемов продаж |

7). Установите соответствие между элементами групп:

- | | | |
|-------|---------------------------|---|
| рынка | 1) Матрица БКГ | а) Конкурентоспособность товара – Привлекательность |
| | 2) Матрица МакКинзи | б) Объем продаж – Рентабельность продукции |
| | 3) Матрица рентабельности | в) Темп роста сбыта – Относительная доля рынка |

8). По степени полноты исследования анализ разделяют:

- а) на макро- и микроэкономический;
- б) на внутренний и внешний;
- в) на комплексный и тематический;
- г) на отраслевой и межотраслевой.

9). Комплексный экономический анализ проводится:

- а) в процессе планирования показателей до начала отчетного периода;
- б) в процессе хозяйственной деятельности в течение отчетного периода;
- в) для оценки результатов хозяйственной деятельности после окончания отчетного периода.

10). Комплексный экономический анализ не включает:

- а) маркетинговый анализ и анализ производства и продаж продукции;
- б) анализ финансового состояния, финансовых результатов и инвестиционной деятельности предприятия;
- в) анализ затрат на производство и реализацию продукции, средств и предметов труда;
- г) все варианты ответов - неверные.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Уметь ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа

1). Для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными, используется

- а) детализация;
- б) относительные величины;
- в) балансовый метод;
- г) индексный метод.

2). Для разделения изучаемых экономических показателей по ряду факторов, моделирования факторных систем используется

- а) детализация;
- б) средние величины;
- в) балансовый метод;
- г) индексный метод.

- 3). Для измерения воздействия факторов на величину результативных показателей используется
- а) детализация;
 - б) средние величины;
 - в) балансовый метод;
 - г) индексный метод.
- 4). Для характеристики темпов развития, оценки выполнения плана, выяснения структуры показателей используется
- а) метод расстояний;
 - б) средние величины;
 - в) балансовый метод;
 - г) ни один из перечисленных методов.
- 5). Для комплексной сравнительной оценки хозяйствующих субъектов используется
- а) метод расстояний;
 - б) относительные величины;
 - в) метод абсолютных разностей;
 - г) детализация.
- 6). Метод расстояний учитывает близость объектов по сравниваемым показателям к _____
- 7). В факторном анализе на уровне базового периода фиксируется _____ фактор
- 8). В факторном анализе на уровне отчетного периода фиксируется _____ фактор
- 9). При оценке влияния качественного фактора количественный фиксируется на уровне _____ периода
- 10). При оценке влияния количественного фактора качественный фиксируется на уровне _____ периода
- 11). Содержание метода _____ заключается в получении ряда корректированных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений факторных показателей фактическими. Сравнение двух стоящих рядом в цепи подстановок корректированных значений обобщающего показателя позволяет оценить влияние того фактора, базовое значение которого заменялось фактическим.
- 12). Метод _____ основан на прямом расчете влияния изменения каждого фактора на обобщающий показатель. Для такого расчета разность между фактическим и базовым значениями каждого фактора умножается на абсолютные значения других факторов.
- 13). Исключите лишнее
- а) относительные величины;
 - б) средние величины;
 - в) детализация;
 - г) метод цепных подстановок.
- 14). Исключите лишнее
- а) интегральный метод;
 - б) метод цепных подстановок;

- в) индексный метод;
- г) относительные величины.

15). Исключите лишнее

- а) метод относительных разностей;
- б) метод Дельфи;
- в) метод абсолютных разностей;
- г) средние величины.

16). Исключите лишнее

- а) относительные величины;
- б) средние величины;
- в) балансовый метод;
- г) метод цепных подстановок.

17). Определите, по какому методу проведена оценка влияния факторов в приведенном ниже расчете:

$$\Delta y^a = \Delta a \cdot b_0 \cdot c_0$$

$$\Delta y^b = a_1 \cdot \Delta b \cdot c_0$$

$$\Delta y^c = a_1 \cdot b_1 \cdot \Delta c$$

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод абсолютных разностей;
- в) метод относительных разностей;
- г) индексный метод;
- д) интегральный метод.

18). Определите, по какому методу проведена оценка влияния факторов в приведенном ниже расчете:

$$\Delta y^a = y_0 \cdot (\Delta a : a_0)$$

$$\Delta y^b = (y_0 + \Delta y^a) \cdot (\Delta b : b_0)$$

$$\Delta y^c = (y_0 + \Delta y^a + \Delta y^b) \cdot (\Delta c : c_0)$$

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод абсолютных разностей;
- в) метод относительных разностей;
- г) индексный метод;
- д) интегральный метод.

19). Определите, по какому методу проведена оценка влияния факторов в приведенном ниже расчете:

$$I^q = (\sum q_1 \cdot p_0) : (\sum q_0 \cdot p_0)$$

$$I^p = (\sum q_1 \cdot p_1) : (\sum q_1 \cdot p_0)$$

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод абсолютных разностей;
- в) метод относительных разностей;
- г) индексный метод;
- д) интегральный метод.

20). Определите, по какому методу проведена оценка влияния факторов в приведенном ниже расчете:

$$\Delta Q^q = \sum q_1 \cdot p_0 - \sum q_0 \cdot p_0$$

$$\Delta Q^p = \sum q_1 \cdot p_1 - \sum q_1 \cdot p_0$$

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод абсолютных разностей;
- в) метод относительных разностей;

- г) индексный метод;
- д) интегральный метод.

21). Определите, по какому методу проведена оценка влияния факторов в приведенном ниже расчете:

$$\begin{aligned}
 y_{расч1} &= a_1 \cdot b_0 \cdot c_0 \\
 \Delta y^a &= y_{расч1} - y_0 \\
 y_{расч2} &= a_1 \cdot b_1 \cdot c_0 \\
 \Delta y^b &= y_{расч2} - y_{расч1} \\
 y_{расч3} &= y_1 = a_1 \cdot b_1 \cdot c_1 \\
 \Delta y^c &= y_{расч3} - y_{расч2}
 \end{aligned}$$

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод абсолютных разностей;
- в) метод относительных разностей;
- г) индексный метод;
- д) интегральный метод.

22). Определите, по какому методу проведена оценка влияния факторов в приведенном ниже расчете:

$$\begin{aligned}
 \Delta y^a &= \Delta a \cdot b_0 + (\Delta a \cdot \Delta b) : 2 \\
 \Delta y^b &= \Delta b \cdot a_0 + (\Delta a \cdot \Delta b) : 2
 \end{aligned}$$

- а) метод цепных подстановок;
- б) метод абсолютных разностей;
- в) метод относительных разностей;
- г) индексный метод;
- д) интегральный метод.

23). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|-------------------------------|---|
| а) Индексный метод | 1) Используется для составления и анализа товарного баланса |
| б) Балансовый метод | 2) Представляет собой упрощение метода цепных подстановок |
| в) Метод абсолютных разностей | 3) Применим, когда на обобщающий показатель влияет не более двух факторов |

24). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|-----------------------------|---|
| а) Индексный метод | 1) Позволяет получить наиболее точную оценку влияния факторов |
| б) Интегральный метод | 2) Примерим при любом числе факторов, но дает погрешность при оценке их влияния |
| в) Метод цепных подстановок | 3) Применим, когда на обобщающий показатель влияет не более двух факторов |

25). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|-------------------------------|--|
| а) Метод абсолютных разностей | 1) Заключается в получении ряда скорректированных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений факторных показателей фактическими |
| б) Балансовый метод | 2) Служит для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными. |
| в) Метод цепных подстановок | 3) Основан на прямом расчете влияния изменения каждого фактора на обобщающий показатель. |

4) В расчете разность между фактическим и базовым значениями каждого фактора умножается на абсолютные значения других факторов.

26). Определите тип модели, применяемой в факторном анализе

$$y = x_1 + x_2 + \dots + x_n$$

- а) аддитивная;
- б) мультипликативная;
- в) кратная;
- г) смешанная.

27). Определите тип модели, применяемой в факторном анализе

$$y = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$$

- а) Аддитивная;
- б) Мультипликативная;
- в) Кратная;
- г) Смешанная

28). Определите тип модели, применяемой в факторном анализе

$$y = a : (b + c)$$

- а) Аддитивная;
- б) Мультипликативная;
- в) Кратная;
- г) Смешанная

29). Метод расстояний учитывает близость объектов по сравниваемым показателям к

30). Исключите лишнее

- а) метод относительных разностей;
- б) метод Дельфи;
- в) метод абсолютных разностей;
- г) средние величины.

31). Наиболее точным методом, позволяющим разделить затраты на постоянные и переменные, является:

- а) метод наименьших квадратов;
- б) метод минимальной и максимальной точек;
- в) статистический (графический) метод.

32). К зарубежным методам прогнозирования банкротства относятся (несколько вариантов ответа):

- а) Z-счет;
- б) А-счет;
- в) Нормативный метод;
- г) все перечисленные методы.

33). К методам оценки конкурентоспособности продукции не относится:

- а) балльно-индексный метод;
- б) метод фильтрации;
- в) метод рейтинговой оценки конкурентоспособности;
- г) относятся все перечисленные методы.

34). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|---|-------------------------------|
| а) Заключается в получении ряда корректированных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений факторных показателей фактически-
ми | 1) Метод абсолютных разностей |
| б) Служит для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными. | 2) Метод цепных подстановок |
| в) Основан на прямом расчете влияния изменения каждого фактора на обобщающий показатель. В расчете разность между фактическим и базовым значениями каждого фактора умножается на абсолютные значения других факторов. | 3) Балансовый метод |

35). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|---|--------------------------|
| а) Используется для комплексной рейтинговой оценки предприятий | 1) Метод средних величин |
| б) Используется для моделирования факторных систем | 2) Метод расстояний |
| в) Используется для обобщенной характеристики совокупности однородных явлений, оценки степени разброса крайних значений показателей | 3) Детализация |

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Знать факторы, резервы повышения эффективности производства

Уметь проводить анализ производства и реализации продукции

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Знать анализ производства и реализации продукции

Знать:

1). Заполните пропуск.

Переменные величины, характеризующие условия, в которых совершаются производственные, финансовые и хозяйственные процессы, а также причины, под воздействием которых изменяются сами хозяйственные процессы и их результаты – это _____ повышения эффективности хозяйственной деятельности организации.

2). Заполните пропуск.

В теории экономического анализа под _____ понимают возможности повышения эффективности производства относительно достигнутого уровня.

3). По значимости факторы в экономическом анализе разделяют:

- а) на качественные и количественные;
- б) на постоянные и временные;
- в) на внешние и внутренние;
- г) на основные, второстепенные и случайные.

4). По широте действия факторы в экономическом анализе разделяют:

- а) на качественные и количественные;
- б) на общие и специфические;
- в) на положительные и отрицательные;
- г) на основные, второстепенные и случайные.

- 5). По типу связи с результативным показателем факторы в экономическом анализе разделяют:
- а) на факторы первого порядка, второго порядка, третьего порядка и т.д.;
 - б) на прямо пропорциональные и обратно пропорциональные;
 - в) на положительные и отрицательные;
 - г) на факторы функциональной и вероятностной зависимости.
- 6). Исключите лишнее:
- а) комплексность;
 - б) эффективность;
 - в) процессный подход;
 - г) альтернативность.
- 7). Исключите лишнее:
- а) обеспечение финансовых резервов;
 - б) системность;
 - в) объективность, конкретность и точность;
 - г) оперативность.
- 8). Исключите лишнее:
- а) фондоотдача;
 - б) фондовооруженность;
 - в) коэффициент обновления основных средств;
 - г) рентабельность основных средств.
- 9). Исключите лишнее:
- а) коэффициент интенсивной загрузки;
 - б) использование календарного фонда времени работы оборудования;
 - в) доля установленного оборудования в наличном;
 - г) реальный прирост стоимости основных средств.
- 10). Анализ производственных результатов не включает:
- а) анализ выполнения плана и динамики производства и реализации продукции, выполнения договорных обязательств по отгрузке продукции;
 - б) анализ структуры реализации, номенклатуры, ассортимента, оценку влияния факторов на эти показатели, анализ товарного портфеля предприятия;
 - в) анализ качества продукции и оценку потерь от брака;
 - г) анализ ритмичности работы предприятия;
 - д) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции;
 - е) включает все перечисленное.
- 11). Подтоварной номенклатуры предприятия понимается количество вариантов предложений каждого отдельного товара в рамках ассортиментной группы (укажите характеристику товарной номенклатуры)
- 12). Удельный вес продукции, произведенной предприятием в установленные планом сроки, характеризует:
- а) коэффициент ритмичности;
 - б) коэффициент аритмичности;
 - в) коэффициент вариации;
 - г) коэффициент корреляции.

13). Вариация отклонения фактического объема выпущенной продукции от плана составляет 30%. Такая вариация оценивается как:

- а) слабая;
- б) умеренная;
- в) высокая.

14). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|---------------------------|---|
| 1) Матрица БКГ | а) Конкурентоспособность товара – Привлекательность рынка |
| 2) Матрица МакКинзи | б) Объем продаж – Рентабельность продукции |
| 3) Матрица рентабельности | в) Темп роста сбыта – Относительная доля рынка |

15). Исключите лишнее:

- а) «звезды»;
- б) «знаки вопроса»;
- в) «собаки»;
- г) «лидер».

16)...... – это понятие, которое характеризует параметрические, эксплуатационные, потребительские, технологические, дизайнерские свойства изделия, уровень его стандартизации и унификации, надежность и долговечность (укажите термин).

17. Анализ производственных результатов не включает:

- а) анализ выполнения плана и динамики производства и реализации продукции, выполнения договорных обязательств по отгрузке продукции;
- б) анализ структуры реализации, номенклатуры, ассортимента, оценку влияния факторов на эти показатели, анализ товарного портфеля предприятия;
- в) анализ эффективности использования основных средств;
- г) анализ ритмичности работы предприятия;
- д) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции;
- е) включает все перечисленное.

18).товарной номенклатуры предприятия определяется общим количеством составляющих ее отдельных товаров (общим количеством наименований продукции). (укажите характеристику товарной номенклатуры)

19). Удельный вес продукции, произведенной предприятием с нарушением установленных сроков, характеризует:

- а) коэффициент ритмичности;
- б) коэффициент аритмичности;
- в) коэффициент вариации;
- г) коэффициент корреляции.

20). Вариация отклонения фактического объема выпущенной продукции от плана составляет 15%. Такая вариация оценивается как:

- а) слабая;
- б) умеренная;
- в) высокая.

21). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 1) Относительная доля рынка | а) Конкурентоспособность товара |
| 2) Привлекательность рынка | б) Объем продаж |
| 3) Рентабельность товара | в) Темп роста сбыта |

22). Исключите лишнее:

- а) «лидер роста»;
- б) «осторожное отступление»;
- в) «продвигать»;
- г) «лидер».

23). Свойство изделий и продуктов сохранять исправное и пригодное к потреблению состояние в течение установленного в технической документации срока хранения и транспортирования, а также после него называется... (укажите название)

24). Исключите лишнее

- а) ширина товарной номенклатуры;
- б) объем товарной номенклатуры;
- в) насыщенность товарной номенклатуры;
- г) глубина товарной номенклатуры.

25).товарной номенклатуры характеризует степень близости между товарами различных ассортиментных групп с точки зрения их конечного использования, требований производства, условий реализации (укажите характеристику товарной номенклатуры)

26). Свойство изделия сохранять работоспособность до предельного состояния с необходимыми перерывами для технического обслуживания и ремонта называется.... (укажите название)

27). Исключите лишнее:

- а) Показатели комплектности
- б) Показатели стандартизации и унификации
- в) Патентно-правовые показатели
- г) Экологические показатели

28). Исключите лишнее

- а) анализ структуры реализации по номенклатуре и ассортименту;
- б) анализ структуры реализации по рентабельности и доходности;
- в) ABC-анализ реализации продукции;
- г) факторный анализ структуры реализации.

29) установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|-----------------------|---|
| 1) Валовая продукция | а) включает незавершенное производство; |
| 2) Товарная продукция | б) не включает незавершенное производство |

30). Исключите лишнее:

- а) Показатели назначения
- б) Показатели надежности
- в) Эргономические показатели
- г) Показатели сортности

31). Заполните пропуск. Параметры конкурентоспособности разделяют на четыре группы: нормативные, технические, экономические,

32). Заполните пропуск. параметры конкурентоспособности товара разделяют на четыре группы:, технические, экономические, организационные

33). Анализ производства и реализации продукции включает анализ товарного портфеля

- а) Верно
- б) Неверно

34). Установите соответствие между понятием и определением:

1) Понятие, которое характеризует параметрические, эксплуатационные, потребительские, технологические, дизайнерские свойства изделия, уровень его стандартизации и унификации, надежность и долговечность.

а) Качество продукции

2) Понятие, которое определяется как совокупность качественных и стоимостных характеристик, обеспечивающих удовлетворение конкретных потребностей покупателя и условий конкретного рынка.

б) Конкурентоспособность продукции

35). Установите соответствие между элементами групп:

1) Индивидуальные показатели качества продукции

а) Показатели назначения, надежности, технологичности

2) Обобщающие показатели качества продукции

б) Штрафы за некачественную продукцию

3) Косвенные показатели качества продукции

в) Доля сертифицированной продукции

Уметь:

1). Сформулируйте вывод о влиянии факторов на ресурсоемкость производства

Исходные данные

Показатели	2015 год	2016 год	Отклонение
1. Объем реализации, тыс. руб.	2 200	2 400	400
2. Затраты на производство и реализацию, тыс. руб.	1 980	2 184	204
– материальные затраты.	990	1 104	114
– заработная плата с отчислениями	704	744	40
– амортизация	198	192	– 6
– прочие расходы	88	144	56
3. Ресурсоемкость производства, руб./руб.	0,9	0,91	0,01
4. Материалоёмкость, руб./руб.	0,45	0,46	0,01
5. Зарплатоёмкость, руб./руб.	0,32	0,31	– 0, 01
6. Амортизациоёмкость, руб. / руб.	0,09	0,08	– 0,01
7. Доля прочих расходов, руб. / руб.	0,04	0,06	0,02
Баланс отклонений	+ 0,01 = + 0,01 – 0,01 – 0,01 + 0,02		

2). Провести анализ товарного портфеля предприятия с помощью матрицы БКГ

Позиции товаров в матрице БКГ

Товары	Темпы роста продаж	Доля на рынке	Координаты в матрице
1	-4%	30% (конкурент – 10%)	
2	4%	10% (конкурент – 20%)	
3	8%	25% (конкурент – 50%)	
4	8%	10% (конкурент – 50%)	

3). Провести анализ товарного портфеля предприятия с помощью матрицы Маккинзи

Рейтинговая оценка привлекательности рынка для товаров

Факторы	Балльная оценка (по видам товаров)			Весомость	Общий показатель (по видам товаров)		
	1	2	3		1	2	3
Размер рынка	8	8	7	0,1			
Темп роста рынка	8	9	4	0,15			
Интенсивность конкуренции	6	10	5	0,4			
Уровень цен	9	9	6	0,08			
Прибыльность продаж	6	8	6	0,2			

Сложность технологии производства	7	8	9	0,02			
Степень государственного регулирования	5	6	9	0,05			
Итого				1			

Рейтинговая оценка конкурентоспособности товаров

Факторы	Балльная оценка (по видам товаров)			Весомость	Общий показатель (по видам товаров)		
	1	2	3		1	2	3
Размер сегмента, занимаемого товарами на рынке	6	8	7	0,3			
Темп роста продаж	7	10	4	0,1			
Доля в продажах по отношению к крупнейшему конкуренту	5	10	3	0,1			
Лояльность покупателей к товарной марке	7	8	3	0,25			
Наличие патентов, обеспечивающих уникальность товара	6	9	5	0,05			
Эффективность системы организации продаж	5	5	4	0,13			
Простота технологии изготовления товара	6	7	4	0,05			
Навыки маркетинга, приобретенные при продвижении товара	5	5	3	0,02			
Итого				1			

4). Провести анализ структуры реализации по номенклатуре и ассортименту: определить, какая продукция для предприятия является основной (категория «А»), не основной (категория «В»), прочей (категория «С»); охарактеризовать широту, насыщенность и глубину товарной номенклатуры, выделить наиболее и наименее насыщенные ассортиментные группы.

5). Провести анализ структуры реализации с точки зрения ее рентабельности и доходности.

Исходные данные

Ассортиментные группы, виды продукции	Выручка, тыс. руб.	Удельный вес, %
1. Агрегаты насосные и буровые насосы	9 996,00	34,0%
1.1. Агрегат насосный для буровых работ	887,88	3,02%
1.2. Агрегат насосный для зарезки боковых стволов	1 472,94	5,01%
1.3. Установка для гидроразрыва пластов	441,00	1,50%
1.4. Установка насосная УНБ-450х700	1 176,00	4,00%
1.5. Установка насосная УНБ-450х1500	588,00	2,00%
1.6. Агрегаты насосные АН-32, АН-50	735,00	2,50%
1.7. Насос трехпоршневой	617,40	2,10%
1.8. Агрегат насосный АН-14	411,60	1,40%
1.9. Насосно-силовой блок	646,80	2,20%
1.10. Агрегат цементирувочный	1 234,80	4,20%
1.11. Установка насосная УНБ-125	382,20	1,30%
1.12. Агрегат насосный АН-125	226,38	0,77%
1.13. Насосы буровые	970,20	3,30%
1.14. Насос поршневой	205,80	0,70%
2. Мобильные насосно-циркуляционные системы	3 234,00	11,0%
2.1. Насосно-циркуляционная система (основное бурение)	1 470,00	5,00%
2.2. Насосно-циркуляционная система (срезка стволов)	1 117,20	3,80%
2.3. Циркуляционная система	646,80	2,20%
3. Мобильные буровые установки	11 172,00	38,0%
3.1. Агрегат для освоения и ремонта скважин А60/8	1 734,60	5,90%
3.2. Агрегат ремонтно-буровой АРБ-100	1 278,90	4,35%
3.3. Мобильная буровая установка МБУ-125	1 499,40	5,10%
3.4. Самоходные буровые агрегаты 1БА15	882,00	3,00%
3.5. Ключ буровой АКБ-3М2	214,62	0,73%
3.6. Агрегат для освоения и ремонта скважин АР60	558,60	1,90%

3.7. Оборудование противовибросовое	411,60	1,40%
3.8. Установка буровая УРБ-3А3	1 470,00	5,00%
3.9. Ротор буровой Р-410	352,80	1,20%
3.10. Агрегат УПА-60А	646,80	2,20%
3.11. Агрегат ремонтный АР32/40М	235,20	0,80%
3.12. Установка подъемная передвижная УПР-100БГ	294,00	1,00%
3.13. Установка подъемная передвижная МБР-125Г	411,60	1,40%
3.14. Установка передвижная подъемная УПА-80	529,20	1,80%
3.15. Установка передвижная подъемная УПА-100	652,68	2,22%
4. Оборудование для капитального и подземного ремонта скважин, тампонажных работ	4 410,00	15,0%
4.1. Установка насосная (агрегат цементировочный) УНБ-125х500	1 764,00	6,00%
4.2. Агрегат насосный цементировочный АНЦ-320	852,60	2,90%
4.3. Агрегат цементировочный АЦ-32	882,00	3,00%
4.4. Агрегат для кислотной обработки скважин АНЦ-32/50	911,40	3,10%

6). Провести анализ конкурентоспособности продукции по балльно-индексному методу.

Исходные данные

Параметры	Значимость, %	ПЖД-12Б	DA-127	DF-1451	ПЖД-7Б
1. Теплопроизводительность, кВт	20%	10	10	9	8
2. Расход топлива, кг/ч (л/ч)	10%	5	4	4	7
3. Номинальное напряжение питания, В	5%	10	8	8	10
4. Потребляемая электрическая мощность, Вт	5%	4	8	8	6
5. Ток, потребляемый свечой, А	5%	7	4	4	10
6. Допустимое рабочее давление, кПа	5%	9	10	8	8
7. Содержание СО газов на выходе из подогревателя, %, не более	15%	7	9	9	5
8. Дымность по «Бошу», не более	10%	6	5	5	4
9. Масса подогревателя, кг, не более	10%	7	10	8	6
10. Ресурс подогревателя, ч.	15%	8	10	6	7

7). Провести анализ конкурентоспособности продукции по методу фильтрации.

Исходные данные

Показатели	Продукция А	Продукция В
1. Общие характеристики		
Потенциальная прибыль	6	8
Конкуренция	6	8
Размер рынка	4	9
Уровень инвестиций	4	10
2. Маркетинговые характеристики		
Привлекательность для потребителей	5	6
Потенциальная длительность ЖЦТ	5	3
Устойчивость к сезонным факторам	6	2
3. Производственные характеристики		
Соответствие производственным возможностям	7	4
Доступность ресурсов	7	4
Возможность производства по конкурентоспособным ценам	8	2

8). Провести анализ конкурентоспособности продукции по методу рейтинговой оценки.

Исходные данные

Параметры	ПЖД-12Б	DF-1451	Весомость, a_i
Технические параметры			
1. Теплопроизводительность, кВт	12	15	0,4
2. Ток, потребляемый свечой, А	11	10	0,1
3. Содержание СО газов на выходе из подогревателя, %	0,2	0,1	0,2
4. Дымность по «Бошу»	4	5	0,2
5. Масса подогревателя, кг	9	7	0,1
Экономические параметры			
1. Цена, руб.	2500	2450	0,4
2. Расход топлива, л/ч	1,6	1,1	0,6

9). Провести обоснование решения «производить или покупать»

Исходные данные

Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты, руб.	Цена, руб.	Потребность, шт.
150 000,00	65,00	80,00	7000

10). Выбрать оптимальный вариант технологии производства для минимизации затрат

Исходные данные

Вариант	Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты, руб.
1	12000	15
2	15000	9
3	19000	5

11). Выбрать оптимальный вариант технологии производства для максимизации прибыли

Исходные данные

Показатели	Вариант 1	Вариант 2
1. Фактический объем выпуска, шт.	1000	1000
2. Цена реализации, руб.	250	250
3. Удельные переменные затраты, руб.	180	160
4. Постоянные затраты, руб.	35000	50000

12). Провести обоснование оптимальной производственной программы в условиях ограниченности ресурсов

Исходные данные

Показатели	Продукция А	Продукция В
1. Удельные переменные расходы, руб.	290,00	270,00
2. Цена, руб.	350,00	350,00
3. Расход материала, кг / шт.	4	5
4. Спрос, шт.	1100	1400
5. Общее количество материалов, кг	10000	
6. Постоянные затраты, руб.	25 000,00	

13). Рассчитайте потери от брака

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.
Себестоимость забракованной продукции	450
Расходы по исправлению брака	200
Стоимость брака по цене возможного использования	90
Сумма удержаний с виновных лиц	100

14). Заполните таблицу

15). Определите упущенную выгоду (по месяцам)

16). Рассчитайте коэффициент сортности (по месяцам)

Сорт	Цена, тыс. руб.	Объем производства, шт.		Объем производства, тыс. руб.			
		Октябрь	Ноябрь	Октябрь	Ноябрь	По цене I сорта	
						Октябрь	Ноябрь
I	1,5	200	210				
II	1,2	150	190				
Итого		350	400				

17). Рассчитайте коэффициент ритмичности

18). Рассчитайте коэффициент аритмичности

Месяц	Выпуск продукции, тыс. руб.			Удельный вес продукции		
	План	Факт	В пределах плана	План	Факт	В пределах плана
Апрель	2 000	2100	2 000	33%	32%	31%
Май	2 000	2 000	2 000	33%	31%	33%
Июнь	2 000	2 400	2 000	33%	37%	28%

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного.

Знать метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности

1). Значение показателя в отчетном периоде 1500 руб., в базовом периоде 1000 руб. Рассчитайте темп прироста

2). Значение показателя в отчетном периоде 1500 руб., в базовом периоде 1000 руб. Рассчитайте темп роста

3). Влияние первого фактора на обобщающий показатель составляет +0,05, второго фактора –1,15. Сколько составляет отклонение обобщающего показателя?

4). Отклонение обобщающего показателя составляет +1000 руб. Влияние первого фактора равно –200 руб., второго фактора +1000 руб., третьего фактора ... (рассчитайте и укажите).

5). Значение показателя в отчетном периоде 1200 руб., в базовом периоде 1000 руб. Рассчитайте коэффициент прироста.

6). Значение показателя в отчетном периоде 1200 руб., в базовом периоде 1000 руб. Рассчитайте коэффициент роста.

7). Плановое значение показателя 2000 руб., фактическое 4000 руб. Рассчитайте процент выполнения плана составит.

8). Рассчитайте влияние изменения физического объема на объем реализации.

Исходные данные:

Январь: физический объем реализации 10 шт., цена 100 руб.

Февраль: физический объем реализации 11 шт., цена 120 руб.

9). Рассчитайте влияние изменения цен на объем реализации.

Исходные данные:

Январь: физический объем реализации 100 шт., цена 10 руб.

Февраль: физический объем реализации 110 шт., цена 12 руб.

10). Рассчитайте общее изменение объема реализации.

Исходные данные:

Январь: физический объем реализации 100 шт., цена 10 руб.

Февраль: физический объем реализации 110 шт., цена 12 руб.

11). Рассчитайте влияние изменения физического объема на объем реализации.

Исходные данные:

Январь: физический объем реализации 50 шт., цена 2 руб.

Февраль: физический объем реализации 55 шт., цена 4 руб.

12). Рассчитайте влияние изменения цен на объем реализации.

Исходные данные:

Январь: физический объем реализации 50 шт., цена 2 руб.

Февраль: физический объем реализации 55 шт., цена 4 руб.

13). Рассчитайте общее изменение объема реализации.

Исходные данные:

Январь: физический объем реализации 50 шт., цена 2 руб.

Февраль: физический объем реализации 55 шт., цена 4 руб.

14). Рассчитайте влияние изменения цен на объем реализации.

Исходные данные:

Январь: физический объем реализации 50 шт., цена 4 руб.

Февраль: физический объем реализации 55 шт., цена 2 руб.

15). Рассчитайте индекс объема реализации, индекс цен, индекс физического объема. Определите общее изменение объема реализации, влияние факторов цен и физического объема в рублях

Показатели	Январь	Февраль
Физический объем, шт.	50	100
Цена, руб.	100	80

16). Рассчитайте долю выручки от продаж продукции А (Б, В) в общем объеме выручки от продаж

Виды продукции	Выручка от продаж
Продукция А	500
Продукция Б	100
Продукция В	400

17). Оцените влияние фактора закупочной цены на материалы на общую сумму затрат на материалы в себестоимости продукции с помощью интегрального метода и метода абсолютных разностей.

Показатели	План	Фактически
Норма расхода, q , кг	2,0	2,5
Закупочная цена, p , руб./кг	100	110

18). Основным источником информации о затратах по производству и реализации продукции предприятия является форма статистической отчетности _____ (укажите № и название).

19). Общая информация о затратах по производству и реализации продукции содержится в форме бухгалтерской отчетности _____ (название).

20). Основным источником информации о наличии и движении основных средств предприятия является форма статистической отчетности _____ (укажите № и название).

21). Общая информация о наличии и движении основных средств предприятия содержится в форме бухгалтерской отчетности _____ (название).

22). Основным источником информации о деятельности туристской фирмы является форма статистической отчетности _____ (укажите № и название).

23). Основным источником информации о деятельности гостиничного предприятия является форма статистической отчетности _____ (укажите № и название).

24). Основным источником информации о деятельности малого предприятия является форма статистической отчетности _____ (укажите № и название).

25). Основным источником информации о деловой активности предприятия сферы услуг является форма статистической отчетности _____ (укажите № и название).

26) Перечислите известные вам базы данных Федеральной службы статистики:

- а) _____;
- б) _____;
- в) _____.

27). Укажите основные виды статистических сборников, публикуемых Территориальным органом Федеральной службы статистики по Владимирской области:

- а) _____;
- б) _____;
- в) _____.

28). Информация о динамике основных социально-экономических показателей по регионам России содержится на официальном сайте (один или несколько ответов):

- а) Федеральной службы государственной статистики;
- б) Министерства финансов РФ;
- в) Министерства экономического развития РФ;
- г) Центрального банка РФ.

29). Информация о динамике иностранных инвестиций в России содержится на официальном сайте (один или несколько ответов):

- а) Федеральной службы государственной статистики;
- б) Министерства финансов РФ;
- в) Министерства экономического развития РФ;
- г) Центрального банка РФ.

30). Данные мониторинга динамики промышленного производства содержатся на официальном сайте (один или несколько ответов):

- а) Федеральной службы государственной статистики;
- б) Министерства финансов РФ;
- в) Министерства экономического развития РФ;
- г) Центрального банка РФ.

31). Макроэкономическая финансовая статистика представлена на официальном сайте (один или несколько ответов):

- а) Федеральной службы государственной статистики;
- б) Министерства финансов РФ;
- в) Министерства экономического развития РФ;
- г) Центрального банка РФ.

32). В состав показателей финансового состояния, мониторинг которых проводится Федеральной службой государственной статистики, входят (один или несколько ответов):

- а) коэффициент маневренности;
- б) коэффициент автономии;
- в) коэффициент абсолютной ликвидности;
- г) коэффициент текущей ликвидности.

33). В состав показателей финансовых результатов деятельности предприятий и организаций, мониторинг которых проводится Федеральной службой государственной статистики, входят (один или несколько ответов):

- а) сальдированный финансовый результат;
- б) величина балансовой прибыли;
- в) рентабельность активов;
- г) рентабельность капитала.

34). Базы данных международной статистики размещены на официальном сайте (один или несколько ответов):

- а) Федеральной службы государственной статистики;
- б) Российского совета по международным делам;
- в) Министерства экономического развития РФ;
- г) Центрального банка РФ;
- д) Министерства внешних экономических связей России.

35). Официальным изданием Федеральной службы государственной статистики является:

- а) Журнал «Вопросы статистики»;
- б) Газета «Экономика и жизнь»;

- в) Журнал «Экономический анализ»;
- г) Журнал «Эксперт».
- д) Журнал «Вестник статистики».

36). Основным источником информации для проведения анализа прибыли является:

- а) Форма № 1;
- б) Форма № 2;
- в) Форма № 3;
- г) Форма № 4.

37). Для расчета показателей рентабельности продукции необходимы данные:

- а) Формы № 1;
- б) Формы № 2;
- в) Формы № 3;
- г) Формы № 4.

38). Для расчета показателей рентабельности активов необходимы данные (несколько вариантов ответа):

- а) Формы № 1;
- б) Формы № 2;
- в) Формы № 3;
- г) Формы № 4.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Уметь пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности

1). На основании формы № 1 «Бухгалтерский баланс» и формы № 2 «Отчет о финансовых результатах» рассчитать относительные величины динамики, структуры, координации, эффективности (по два показателя каждого вида).

2). Проведите диагностику вероятности банкротства по нормативному методу. Для выполнения задания используются форма № 1 «Бухгалтерский баланс» и форма № 2 «Отчет о финансовых результатах».

3). Проведите диагностику вероятности банкротства по методу Z-счета. Для выполнения задания используются форма № 1 «Бухгалтерский баланс» и форма № 2 «Отчет о финансовых результатах».

4). Проведите диагностику вероятности банкротства коэффициенту Чессера. Для выполнения задания используются форма № 1 «Бухгалтерский баланс» и форма № 2 «Отчет о финансовых результатах».

5). Проведите скоринговый анализ кредитоспособности предприятия по модели Дюрана. Для выполнения задания используются форма № 1 «Бухгалтерский баланс» и форма № 2 «Отчет о финансовых результатах».

6). Проведите факторный анализ рентабельности активов. Для выполнения задания используются форма № 1 «Бухгалтерский баланс» и форма № 2 «Отчет о финансовых результатах».

7). К наиболее срочным обязательствам предприятия относят:

- а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;
- б) запасы и прочие оборотные активы;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) внеоборотные активы;
- д) капитал и резервы;
- е) долгосрочные обязательства;
- ж) краткосрочные кредиты и займы;
- з) кредиторскую задолженность.

8). К наиболее ликвидным активам предприятия относят:

- а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;
- б) запасы и прочие оборотные активы;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) внеоборотные активы;
- д) капитал и резервы;
- е) долгосрочные обязательства;
- ж) краткосрочные кредиты и займы;
- з) кредиторскую задолженность.

9). Выберите наиболее ликвидный вид активов (из перечисленных):

- а) краткосрочные финансовые вложения;
- б) дебиторская задолженность;
- в) запасы;
- г) внеоборотные активы.

10). К труднореализуемым активам предприятия относят:

- а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;
- б) запасы и прочие оборотные активы;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) внеоборотные активы;
- д) капитал и резервы;
- е) долгосрочные обязательства;
- ж) краткосрочные кредиты и займы;
- з) кредиторскую задолженность.

11). Выберите наименее ликвидный вид активов (из перечисленных):

- а) краткосрочные финансовые вложения;
- б) дебиторская задолженность;
- в) запасы;
- г) денежные средства.

12). Выручка от продаж для производственного предприятия относится:

- а) к доходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным доходам;
- в) к прочим доходам;
- г) к операционным доходам.

13). Суммы уценки стоимости товарно-материальных ценностей для производственного предприятия относятся:

- а) к расходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным расходам;
- в) к прочим расходам;
- г) к операционным расходам.

14). Полученная арендная плата для производственного предприятия относится:

- а) к доходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным доходам;
- в) к прочим доходам;
- г) к операционным доходам.

15). Себестоимость продаж для производственного предприятия относится:

- а) к расходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным расходам;
- в) к прочим расходам;
- г) к операционным расходам.

16). Полученная арендная плата для производственного предприятия относится:

- а) к доходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным доходам;
- в) к прочим доходам;
- г) к операционным доходам.

17). Себестоимость продаж для производственного предприятия относится:

- а) к расходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным расходам;
- в) к прочим расходам;
- г) к операционным расходам.

18). Положительная курсовая разница для производственного предприятия относится:

- а) к доходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным доходам;
- в) к прочим доходам;
- г) к операционным доходам.

19). Списанная дебиторская задолженность для производственного предприятия относится:

- а) к расходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным расходам;
- в) к прочим расходам;
- г) к операционным расходам.

20). Доходы от реализации основных средств для производственного предприятия относятся:

- а) к доходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным доходам;
- в) к прочим доходам;
- г) к операционным доходам.

21). Коммерческие расходы для производственного предприятия относятся:

- а) к расходам по обычным видам деятельности;
- б) к внереализационным расходам;
- в) к прочим расходам;
- г) к операционным расходам.

22). Исключите лишнее:

- а) полученная арендная плата;
- б) прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности;
- в) поступления от продажи основных средств;
- г) выручка от реализации продукции;
- д) проценты полученные;
- е) списанная кредиторская задолженность.

23). Исключите лишнее:

- а) выплаченные лизинговые платежи;
- б) списанная дебиторская задолженность;
- в) списанная кредиторская задолженность
- г) убытки прошлых лет, выявленные в отчетном году;
- д) оплата консультационных и посреднических услуг;
- е) оплата услуг кредитных организаций.

25). Основные средства включаются в баланс

- а) по первоначальной стоимости;
- б) по остаточной стоимости;
- в) по восстановительной стоимости;
- г) по ликвидационной стоимости.

26). К постоянным пассивам предприятия относят:

- а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;
- б) запасы и прочие оборотные активы;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) внеоборотные активы;
- д) капитал и резервы;
- е) долгосрочные обязательства;
- ж) краткосрочные кредиты и займы;
- з) кредиторскую задолженность.

27). К быстро реализуемым активам предприятия относят:

- а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;
- б) запасы и прочие оборотные активы;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) внеоборотные активы;
- д) капитал и резервы;
- е) долгосрочные обязательства;
- ж) краткосрочные кредиты и займы;
- з) кредиторскую задолженность.

28). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|--|--------------|
| а) Анализ финансовой устойчивости | 1) Форма № 1 |
| б) Анализ финансовых результатов | 2) Форма № 4 |
| в) Анализ денежных потоков | 3) Форма № 2 |
| г) Анализ платежеспособности | 4) Форма № 3 |
| д) Диагностика вероятности банкротства | |

29). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|--|--------------|
| а) Выручка от продаж | 1) Форма № 1 |
| б) Капитал и резервы | 2) Форма № 4 |
| в) Валовая прибыль | 3) Форма № 2 |
| г) Внеоборотные активы | 4) Форма № 3 |
| д) Денежные потоки от текущих операций | |

30). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|-------------------------------------|------------|
| а) Дебиторская задолженность | 1) с. 1100 |
| б) Капитал и резервы | 2) с. 1200 |
| в) Заемные средства (краткосрочные) | 3) с. 1300 |
| г) Внеоборотные активы | 4) с. 1210 |
| д) Валюта баланса | 5) с. 1230 |
| | 6) с. 1510 |
| | 7) с. 1700 |

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

Знать анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

Знать анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

Знать оценку деловой активности организации

1). Порядок расчета коэффициента оборачиваемости:

- а) средняя сумма оборотных средств / выручка от продаж;
- б) выручка от продаж / средняя сумма оборотных средств;
- в) (средняя сумма оборотных средств · число дней за период) / выручка;
- г) другой порядок.

2). Порядок расчета скорости оборота оборотных средств:

- а) средняя сумма оборотных средств / выручка от продаж;
- б) выручка от продаж / средняя сумма оборотных средств;
- в) (средняя сумма оборотных средств · число дней за период) / выручка;
- г) другой порядок.

3). Порядок расчета коэффициента связывания:

- а) средняя сумма оборотных средств / выручка от продаж;
- б) выручка от продаж / средняя сумма оборотных средств;
- в) (средняя сумма оборотных средств · число дней за период) / выручка;
- г) другой порядок.

4). Порядок расчета суммы средств, вовлеченных в оборот или выведенных из оборота:

- а) средняя сумма оборотных средств / выручка от продаж;

- б) выручка от продаж / средняя сумма оборотных средств;
- в) (средняя сумма оборотных средств · число дней за период) / выручка;
- г) другой порядок.

5). Порядок расчета фондоотдачи основных средств

- а) стоимость основных средств / численность работников;
- б) стоимость основных средств / выручка от продаж;
- в) численность работников / стоимость основных средств;
- г) выручка от продаж / стоимость основных средств;
- д) стоимость основных средств / прибыль от продаж.

6). Порядок расчета рентабельности основных средств

- а) стоимость основных средств / численность работников;
- б) стоимость основных средств / выручка от продаж;
- в) численность работников / стоимость основных средств;
- г) выручка от продаж / стоимость основных средств;
- д) прибыль от продаж / стоимость основных средств.

7). Порядок расчета коэффициента годности основных средств

- а) первоначальная стоимость / остаточная стоимость;
- б) остаточная стоимость / первоначальная стоимость;
- в) сумма накопленного износа / первоначальная стоимость;
- г) сумма накопленного износа / остаточная стоимость.

8). Порядок расчета коэффициента износа основных средств

- а) первоначальная стоимость / остаточная стоимость;
- б) остаточная стоимость / первоначальная стоимость;
- в) сумма накопленного износа / первоначальная стоимость;
- г) сумма накопленного износа / остаточная стоимость;
- д) остаточная стоимость / сумма накопленного износа.

9). Порядок расчета коэффициента маневренности:

- а)
$$\frac{\text{Собственные средства} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Собственные средства}};$$
- б)
$$\frac{\text{Заемные средства}}{\text{Собственные средства}};$$
- в)
$$\frac{\text{Собственные средства}}{\text{Валюта баланса}};$$
- г)
$$\frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственные средства}}.$$

10). Порядок расчета коэффициента автономии:

- а)
$$\frac{\text{Собственные средства} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Собственные средства}};$$
- б)
$$\frac{\text{Заемные средства}}{\text{Собственные средства}};$$
- в)
$$\frac{\text{Собственные средства}}{\text{Валюта баланса}};$$
- г)
$$\frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственные средства}}.$$

11). Порядок расчета коэффициента критической ликвидности:

$$\text{a) } \frac{A_1}{\Pi_1 + \Pi_2};$$

$$6) \frac{A_1 + A_2}{\Pi_1 + \Pi_2};$$

$$\text{B) } \frac{A_1 + A_2 + A_3}{\Pi_1 + \Pi_2};$$

$$\Gamma) \frac{A_1}{\Pi_1 + \Pi_2 + \Pi_3}.$$

12). Порядок расчета коэффициента абсолютной ликвидности:

$$\text{a) } \frac{A_1}{\Pi_1 + \Pi_2};$$

$$6) \frac{A_1 + A_2}{\Pi_1 + \Pi_2};$$

B) $\frac{A_1 + A_2 + A_3}{\Pi_1 + \Pi_2}$;

$$\Gamma) \frac{A_1}{\Pi_1 + \Pi_2 + \Pi_3}.$$

13). Порядок расчета коэффициента текущей ликвидности:

$$\text{a) } \frac{A_1}{\Pi_1 + \Pi_2};$$

$$6) \frac{A_1 + A_2}{\Pi_1 + \Pi_2};$$

$$\text{B) } \frac{A_1 + A_2 + A_3}{\Pi_1 + \Pi_2};$$

$$\Gamma) \frac{A_1}{\Pi_1 + \Pi_2 + \Pi_3}.$$

14). Рентабельность продукции рассчитывается как отношение прибыли от продажи и себестоимости:

а) верно;

б) неверно.

15). Доходность рассчитывается как отношение прибыли от продаж и выручки:

а) верно;

б) неверно

16). Доходность рассчитывается как отношение прибыли от продажи и себестоимости:

а) верно;

б) неверно

17). Рентабельность собственного капитала рассчитывается как:

а) $\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Собственные средства}}$;

$$\text{б) } \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Собственные средства}};$$

$$\text{в) } \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственные средства}};$$

$$\text{г) } \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Собственные средства}}.$$

18). Исключите лишнее:

а) коэффициент поступления основных средств;

б) коэффициент выбытия основных средств;

в) коэффициент износа основных средств;

г) коэффициент прироста стоимости основных средств.

19). Исключите лишнее:

а) коэффициент годности основных средств;

б) средний срок эксплуатации оборудования;

- в) коэффициент износа основных средств;
- г) использование режимного фонда времени работы оборудования.

20). Укажите показатель, соответствующий приведенному ниже определению:
_____ характеризует долю основных средств, находящихся в нормальном техническом состоянии

21). Укажите показатель, соответствующий приведенному ниже определению:
_____ характеризует степень изношенности основных средств

22). Укажите показатель, соответствующий приведенному ниже определению:
_____ характеризует норму прибыли от вложений в основные средства

23). Укажите показатель, соответствующий приведенному ниже определению:
_____ характеризует интенсивность обновления основных средств

24). Укажите показатель, соответствующий приведенному ниже определению:
_____ характеризует интенсивность прироста стоимости основных средств

25). Среднее число дней, в течение которого оборотные средства совершают один полный оборот, возвращаясь в первоначальную, денежную форму, отражает:

- а) скорость оборота оборотных средств;
- б) коэффициент связывания оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости;
- г) сумма оборотных средств, вовлеченных в оборот или выведенных из оборота.

26). Показывает, сколько раз за анализируемый период произошел полный оборот оборотных активов предприятия:

- а) скорость оборота оборотных средств;
- б) коэффициент связывания оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости;
- г) сумма оборотных средств, вовлеченных в оборот или выведенных из оборота.

27). Отражает степень иммобилизации оборотных средств, их отвлечения в расчеты и в запасы:

- а) скорость оборота оборотных средств;
- б) коэффициент связывания оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости;
- г) сумма оборотных средств, вовлеченных в оборот или выведенных из оборота.

28). Показывает, какую сумму средств требуется дополнительно вложить в оборотный капитал в связи с замедлением оборачиваемости, либо сумму средств, которую можно высвободить из оборота или направить на его увеличение в результате ускорения оборачиваемости:

- а) скорость оборота оборотных средств;
- б) коэффициент связывания оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости;
- г) сумма оборотных средств, вовлеченных в оборот или выведенных из оборота.

29). Показатель, который отражает дополнительную потребность в оборотных средствах, возникающую в результате сезонности, увеличения объемов выпуска продукции, реализации инвестиционных проектов:

- а) постоянный оборотный капитал;
- б) переменный оборотный капитал;
- в) чистый оборотный капитал;

г) нормируемые оборотные средства.

30). Запас оборотных средств для оплаты краткосрочной задолженности, определяемый как разность между оборотными активами и краткосрочной задолженностью предприятия:

- а) постоянный оборотный капитал;
- б) переменный оборотный капитал;
- в) чистый оборотный капитал;
- г) нормируемые оборотные средства.

31). Минимально необходимая для текущей деятельности сумма оборотных средств:

- а) постоянный оборотный капитал;
- б) переменный оборотный капитал;
- в) чистый оборотный капитал;
- г) нормируемые оборотные средства.

32). Точка безубыточности – это:

- а) объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность, равенство выручки и затрат, в натуральном выражении;
- б) стоимостной объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность;
- в) допустимые потери объемов производства и выручки в натуральном, стоимостном или процентном выражении;
- г) разность между выручкой и постоянными затратами.

33). Запас финансовой прочности – это:

- а) объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность, равенство выручки и затрат, в натуральном выражении;
- б) стоимостной объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность;
- в) допустимые потери объемов производства и выручки в натуральном, стоимостном или процентном выражении.

34). Порог рентабельности – это:

- а) объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность, равенство выручки и затрат, в натуральном выражении;
- б) стоимостной объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность;
- в) допустимые потери объемов производства и выручки в натуральном, стоимостном или процентном выражении;
- г) разность между выручкой и постоянными затратами.

35). Разность между выручкой и постоянными затратами – это

- а) маржинальная прибыль;
- б) точка безубыточности;
- в) порог рентабельности;
- г) запас финансовой прочности.

36). Денежные потоки от текущих операций не включают:

- а) поступления выручки от продаж
- б) выплату заработной платы работникам предприятия
- в) уплату процентов по долговым обязательствам
- г) поступления от продажи внеоборотных активов

37). Денежные потоки от _____ операций – поступления и выплаты по обычной деятельности, приносящей выручку

38). Денежные потоки от _____ операций – поступления и выплаты, связанные с приобретением, созданием или выбытием внеоборотных активов организации.

39). Денежные потоки от _____ операций – поступления и выплаты, связанные с привлечением организацией средств финансирования, приводящие к изменению величины и структуры собственных и заемных средств организации.

40). Порядок расчета коэффициента оборота по приему:

- а) Численность работников, принятых за год / Численность работников на конец года
- б) Численность работников, принятых за год / Численность работников на начало года
- в) Численность работников на конец года / Численность работников, принятых за год
- г) Численность работников на начало года / Численность работников, принятых за год

41). Средний разряд рабочих составляет 3,85. Средний разряд работ составляет 3,28. Между разрядами рабочих и работ соблюдается необходимое соответствие.

- а) верно;
- б) неверно.

42). Списочная численность включает (несколько вариантов ответа):

- а) работников, постоянно работающих на данном предприятии;
- б) сезонных работников;
- в) внутренних совместителей;
- г) работников, занятых на предприятии по договору подряда.

43). К плановым причинам выбытия персонала относятся:

- а) увольнение в связи с окончанием срока договора;
- б) уход на пенсию по возрасту
- в) уход на пенсию по состоянию здоровья;
- г) увольнение по собственному желанию.

44). К внеплановым причинам выбытия персонала относятся:

- а) увольнение по сокращению численности;
- б) увольнение по сокращению штатов;
- в) увольнение по инициативе администрации за различные нарушения;
- г) увольнение по собственному желанию.

45). Порядок расчета коэффициента оборота по выбытию:

- а) Численность работников, выбывших за год / Численность работников на конец года
- б) Численность работников, выбывших за год / Численность работников на начало года
- в) Численность работников на конец года / Численность работников, выбывших за год
- г) Численность работников на начало года / Численность работников, выбывших за год

46). Порядок расчета коэффициента постоянства кадров:

- а) Постоянная численность работников / Численность работников на конец года
- б) Постоянная численность работников / Среднесписочная численность
- в) Постоянная численность работников / Численность работников на начало года
- г) Среднесписочная численность / Постоянная численность работников

47). Укажите термин:

Простой и прогулы составляют резерв рабочего времени.

48). Укажите термин:

Хозяйственные, учебные отпуска, больничные, иные неявки, разрешенные законом, составляют резерв рабочего времени.

49). Порядок расчета резерва рабочего времени:

- а) календарный фонд – эффективный фонд;
- б) табельный фонд – максимально возможный фонд;
- в) календарный фонд – табельный фонд;
- г) эффективный фонд – максимально возможный фонд;
- д) другой порядок.

50). Заполните пропуск. Производительность труда может оцениваться по показателям трудоёмкости и

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.

Уметь проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

Уметь проводить оценку деловой активности организации

1). Провести факторный анализ выручки от продаж, сформулировать выводы по результатам расчетов.

Исходные данные

Показатели	Ноябрь	Декабрь
Физический объем, шт.		
Продукция вида А	202	212
Продукция вида В	111	154
Цена за единицу, р, руб.		
Продукция вида А	150	152
Продукция вида В	140	135

2). Проведите факторный анализ затрат по статье калькуляции «сырье и материалы».

Исходные данные для факторного анализа затрат на материалы

Материалы	Расход материалов, кг		Цена, руб./кг	
	По норме	Фактически	План	Фактически
Материал А	120	110	200	180
Материал Б	140	141	220	220
Материал В	22	21,5	1800	1750

3). Проведите факторный анализ затрат по статье калькуляции «Основная заработная плата».

Исходные данные для факторного анализа затрат на заработную плату

Виды продукции	Трудоёмкость, час		Часовая тарифная ставка, руб.	
	2015 год	2016 год	2015 год	2016 год
Продукция А	24	22	198	217
Продукция Б	0,5	0,45	130	132

4). Проведите анализ причин возникновения экономии (перерасхода) по себестоимости продукции.

Исходные данные для анализа причин возникновения экономии (перерасхода)

Виды продукции	Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.		Физический объем, шт.	
	2015 год	2016 год	2015 год	2016 год
Продукция А	12	14	2000	2200
Продукция В	7	7,5	220	230

5). Оценить обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами. Для выполнения задания используются форма № 1 «Бухгалтерский баланс» и форма № 2 «Отчет о финансовых результатах»

6). Провести расчет общих и частных показателей оборачиваемости оборотного капитала (используются форма № 1 «Бухгалтерский баланс» и форма № 2 «Отчет о финансовых результатах»).

7). Провести анализ движения денежных средств прямым методом

8). Провести анализ движения денежных средств коэффициентным методом

Отчет о движении денежных средств

Денежные потоки	Код строки	2015 год	2016 год
1	2	3	4
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления – всего	4110	3 390 591	3 080 892
в том числе:			
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	3 239 973	2 559 232
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	607	1 310
от перепродажи финансовых вложений	4113		
прочие поступления	4119	150 011	520 350
Платежи – всего	4120	3 959 606	2 891 526
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	3 155 984	2 082 820
в связи с оплатой труда работников	4122	505 037	468 822
процентов по долговым обязательствам	4123	23 153	146 313
налога на прибыль организаций	4124	275 432	193 571
прочие платежи	4129	- 569 015	189 366
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100		
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления – всего	4210	826 411	1 829 817
в том числе:			
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	119	49
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212		
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования)	4213	1	
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	1 178	308 000
прочие поступления	4219	822 723	1 5016 725
Платежи – всего	4220	669 570	1 863 112
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	15 796	16 844
в связи с приобретением акций (долей участия) в других организациях	4222		
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования)	4223	2 552	308 000

денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам			
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224		
прочие платежи	4229	651 222	1 538 268
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	156 841	- 33 295
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления – всего	4310	2 018 431	2 626 765
в том числе:	4311		
получение кредитов и займов	4312		
денежных вкладов собственников (участников)	4313		
от выпуска акций, увеличения долей участия	4314		
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг	4315		
прочие поступления	4319		
Платежи – всего	4320	1 615 117	2 780 097
в том числе:			
собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	4321		
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322		
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	1 615 117	2 780 097
прочие платежи	4329		
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	403 314	- 153 332
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	- 8 860	2 739
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	15 117	420
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	420	402
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	- 5 837	- 2 757

9). Провести факторный анализ прибыли от продаж. Оценить обоснованность плана по прибыли в целом и по отдельным факторам.

Исходные данные

Показатели	Предыдущий год, фактически	Отчетный год	
		План	Фактически
1. Цена			
продукция А	24	25	29
продукция В	28	28	31
2. Себестоимость			
продукция А	20	18	21
продукция В	22	20	22,5
3. Физический объем			
продукция А	1100	1300	1280
продукция В	1400	1450	1440

10). Оцените влияние фактора часовой тарифной ставки на общую сумму затрат на заработную плату в себестоимости продукции.

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
Часовая тарифная ставка, руб./ час	50	55
Норма времени на изготовление единицы продукции, часов	2,2	2,0

12). Найдите величину постоянных затрат; переменных затрат на единицу продукции по методу минимальной и максимальной точек

Месяц	Объем, штук	Общие совокупные затраты, тыс. руб.
Январь	40	1 660
Февраль	30	1 620
Март	20	1 580
Апрель	22	1 588
Май	50	1 700

13). Целесообразно ли принятие дополнительного заказа (продажа по цене ниже полной себестоимости)? Переменные затраты на единицу 20 тыс. руб. Полная себестоимость единицы продукции 30 тыс. руб. Рыночная цена 32 тыс. руб. Сниженная цена, по которой возможна реализация остатков продукции 18 тыс. руб.

- а) Принятие дополнительного заказа целесообразно
- б) Принятие дополнительного заказа нецелесообразно

14) Какой вариант управленческого решения – собственное производство запасных частей или их покупка является целесообразным? Постоянные затраты на производство деталей составляют 2000 тыс. руб. Переменные расходы на единицу – 20 тыс. руб. Цена закупки детали – 25 тыс. руб. Потребность в деталях составляет 300 шт. в год. Выберите один ответ:

- а) Собственное производство
- б) Покупка
- в) В такой ситуации варианты покупки и собственного производства равнозначны

15). Провести диагностику вероятности банкротства по нормативному методу, методу Z-счета и коэффициенту Чессера. Для выполнения задания используются форма № 1 «Бухгалтерский баланс» и форма № 2 «Отчет о финансовых результатах».

16). Определить тип финансовой ситуации (по балансовой модели):

Стоимость запасов 1000 тыс. руб.

Собственные оборотные средства 50 тыс. руб.

Краткосрочные кредиты 200 тыс. руб.

Источники, ослабляющие финансовую напряженность 300 тыс. руб.

- а) абсолютная устойчивость;
- б) нормальная устойчивость;
- в) неустойчивое состояние;
- г) кризисное состояние.

17). Определить значение трехкомпонентного показателя.

$E^{COC} = -10$ тыс. руб.

$E^{CD} = 50$ тыс. руб.

$E^O = 200$ тыс. руб.

- а) $S \{0; 0; 0\}$
- б) $S \{0; 0; 1\}$
- в) $S \{0; 1; 1\}$
- г) $S \{1; 1; 1\}$

18). Определить тип финансовой ситуации по балансовой модели.

19). Рассчитайте коэффициент маневренности

20). Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности

Исходные данные

Актив		Пассив	
I. Внеоборотные активы	500	III. Собственные средства	400
II. Оборотные активы	150	IV. Долгосрочные обязательства	50
запасы	40	V. Краткосрочные обязательства	200
дебиторская задолженность	100	краткосрочные кредиты и займы	80
денежные средства	10	кредиторская задолженность	120
БАЛАНС	650	БАЛАНС	650

ПК 4.3. Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по Единому социальному налогу (ЕСН) и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.

Уметь проводить анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации

- 1). Оценить использование оборудования по количеству.

Исходные данные

Показатели	Значение
1. Количество наличного оборудования	250
2. Количество оборудования, подлежащего установке	5
3. Количество оборудования, подлежащего списанию	10
4. Количество оборудования, находящегося в ремонте	20
5. Количество оборудования, находящегося в резерве	20

- 2). Оценить использование оборудования по времени работы

Исходные данные

Показатели	Значение
1. Число календарных дней	30
2. Количество установленного оборудования	50
3. Число рабочих дней	22
4. Число смен	1
5. Продолжительность смены, часов	8
6. Продолжительность плановых ремонтов, станко-часов	500
7. Потери времени работы оборудования, станко-часов	150

- 3). Оценить использование оборудования по загрузке

Исходные данные

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
1. Эффективный фонд времени работы оборудования, станко-часов	262450	263350
2. Объем валовой продукции, тыс. руб.	61250	60600

- 4). Провести анализ влияния фондоотдачи и среднегодовой стоимости основных фондов на финансовые результаты деятельности предприятия по методу абсолютных разностей и интегральному методу

- 5). Провести факторный анализ общей фондоотдачи по методу абсолютных разностей и интегральному методу

6). Провести факторный анализ фондоотдачи активной части по методу абсолютных разностей

Исходные данные для выполнения заданий 6-8

Показатели	Значение (тыс. руб.)	
	Предыдущий год	Отчетный год
1. Среднегодовая стоимость основных средств	85240	92550
2. Среднегодовая стоимость активной части основных средств	75400	77200
3. Выручка от продаж	102288	1118926

7). Определить величину чистого оборотного капитала на 31.03.2016

Исходные данные

Дата	Общая величина оборотного капитала, тыс. руб.	Общая величина краткосрочной задолженности, тыс. руб.
01.01.2016	1 100	1 000
31.03.2016	1 200	1 500
30.06.2016	1 500	1 200
30.09.2016	1 000	1 400
31.12.2016	1 200	1 100

8). Определить величину переменного оборотного капитала на 31.03.2016

Исходные данные

Дата	Общая величина оборотного капитала, тыс. руб.
01.01.2016	1 100
31.03.2016	1 200
30.06.2016	1 500
30.09.2016	1 000
31.12.2016	1 200

9). Провести анализ эффективности использования рабочего времени.

Исходные данные для анализа использования рабочего времени

Показатели	Значение
Число календарных дней	365
Число выходных и праздничных дней	115
Численность работников, чел.	250
Целодневные простои, чел.-дн.	288
Очередные отпуска, чел.-дн.	7 350
Прочие неявки, разрешенные законом, чел.-дн.	550
Прогулы, чел.-дн.	25

10). Проведите анализ движения персонала

Исходные данные

Показатели	Значение, чел.
1. Численность работников на начало года	978
2. Принято за год	259
3. Выбытие за год (по причинам выбытия)	
- переход на учебу	5
- призыв на военную службу	2
- увольнение в связи с окончанием срока договора	22
- уход на пенсию по возрасту	1
- увольнение по инициативе работника	145
- увольнение по инициативе администрации за нарушения	3

11). Проведите анализ использования рабочего времени. Обоснуйте предложения по устранению потерь рабочего времени.

Исходные данные

Показатели	Значение
Число календарных дней	365
Число выходных и праздничных дней	119
Численность работников, чел.	978
Целодневные простои, чел.-дн.	8 117
Очередные отпуска, чел.-дн.	27 930
Прочие неявки, разрешенные законом, чел.-дн.	15 452
Прогулы, чел.-дн.	59212

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Знать анализ технико-организационного уровня производства

Знать:

1). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|------------------------------------|--|
| а) фондоотдача | 1) стоимость основных средств / численность работников |
| б) фондовооруженность | 2) стоимость основных средств / выручка от продаж |
| в) рентабельность основных средств | 3) численность работников / стоимость основных средств |
| | 4) выручка от продаж / стоимость основных средств |
| | 5) прибыль от продаж / стоимость основных средств |
| | 6) стоимость основных средств / прибыль от продаж |

2). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|---|--|
| а) эффективность использования основных средств | 1) относительная экономия основных средств |
| б) техническое состояние основных средств | 2) коэффициент выбытия основных средств |
| в) движение основных средств | 3) рентабельность основных средств |
| | 4) использование оборудования по загрузке |
| | 5) коэффициент износа основных средств |
| | 6) средний срок эксплуатации оборудования |

3). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|---|--|
| а) эффективность использования основных средств | 1) рентабельность основных средств |
| б) техническое состояние основных средств | 2) коэффициент обновления основных средств |
| в) движение основных средств основных средств | 3) использование оборудования по количеству |
| | 4) фондоотдача активной части основных средств |
| | 5) реальный прирост стоимости основных средств |

4). К показателям движения основных средств относятся (несколько вариантов ответа):

- а) коэффициент поступления основных средств;
- б) коэффициент выбытия основных средств;
- в) коэффициент износа основных средств;
- г) коэффициент прироста стоимости основных средств;
- д) коэффициент годности основных средств;
- е) фондоотдача;
- з) коэффициент обновления основных средств.

5). К показателям технического состояния основных средств относятся (несколько вариантов ответа):

- а) коэффициент поступления основных средств;
- б) коэффициент выбытия основных средств;
- в) коэффициент износа основных средств;
- г) коэффициент прироста стоимости основных средств;
- д) коэффициент годности основных средств;
- е) коэффициент обновления основных средств;
- з) средний срок эксплуатации оборудования.

6). Если сумма оборотных средств увеличится на 500 тыс. руб., а сумма краткосрочных обязательств уменьшится на 200 тыс. руб., чистый оборотный капитал:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится.

7). Если сумма оборотных средств увеличится на 200 тыс. руб., а сумма краткосрочных обязательств увеличится на 100 тыс. руб., чистый оборотный капитал:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится.

8). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|------------------------------------|--|
| а) фондоотдача | 1) стоимость основных средств / численность работников |
| б) фондовооруженность | 2) стоимость основных средств / выручка от продаж |
| в) рентабельность основных средств | 3) численность работников / стоимость основных средств |
| | 4) выручка от продаж / стоимость основных средств |
| | 5) прибыль от продаж / стоимость основных средств |
| | 6) стоимость основных средств / прибыль от продаж |

9). Рассчитайте точку безубыточности.

Постоянные затраты на производство продукции равны 5000 руб. Переменные затраты на производство единицы продукции 80 руб. / шт. Цена единицы продукции 100 руб. / шт.

10). Рассчитайте безубыточный уровень переменных затрат.

Постоянные затраты на производство продукции равны 4000 руб. Цена единицы продукции 190 руб. / шт. Объем производства 20 000 шт.

11). Рассчитайте запас финансовой прочности в рублях. Фактический объем выпуска продукции 2000 шт., безубыточный объем выпуска продукции 1000 шт. Цена за единицу продукции 10 руб.

15). Порядок расчета резерва рабочего времени:

- а) календарный фонд – эффективный фонд;
- б) табельный фонд – максимально возможный фонд;
- в) календарный фонд – табельный фонд;
- г) эффективный фонд – максимально возможный фонд;
- д) другой порядок.

16). Порядок расчета коэффициента оборота по приему:

- а) численность работников, принятых за год / численность работников на конец года;
- б) численность работников, принятых за год / численность работников на начало года;
- в) численность работников на конец года / численность работников, принятых за год;
- г) численность работников на начало года / численность работников, принятых за год.

17). Порядок расчета коэффициента оборота по выбытию:

- а) численность работников, принятых за год / численность работников на конец года;
- б) численность работников, принятых за год / численность работников на начало года;
- в) численность работников на конец года / численность работников, принятых за год;
- г) численность работников на начало года / численность работников, принятых за год.

18). Порядок расчета коэффициента постоянства кадров:

- а) постоянная численность работников / численность работников на конец года;
- б) постоянная численность работников / среднесписочная численность;
- в) постоянная численность работников / численность работников на начало года;
- г) среднесписочная численность / постоянная численность работников.

19). Среди перечисленных пунктов: 1) цены; 2) себестоимость; 3) физический объем; 4) рентабельность – базовыми факторами, формирующими прибыль от продаж, являются:

- а) 1,2,3,4;
- б) 1,2,3;
- в) 1,2,4;
- г) 3,4.

20). Среди перечисленных пунктов: 1) Анализ состава и динамики прибыли; 2) Анализ рентабельности; 3) Анализ использования прибыли; 4) Факторный анализ выручки от продаж; 5) Факторный анализ прибыли от продаж – методика анализа финансовых результатов включает:

- а) 1,2,3,4,5;
- б) 1,3,5;
- в) 1,2,4,5;
- г) 1,2,3,4.

21). Установите соответствие между направлением факторного анализа себестоимости продукции и составом оцениваемых факторов:

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1) Факторный анализ затрат на сырье и материалы | а) норма расхода |
| 2) Факторный анализ затрат на основную заработную плату | б) трудоемкость |
| | в) себестоимость единицы изделия |
| | г) часовая тарифная ставка |

- 3) Анализ причин возникновения д) закупочные цены
экономии (перерасхода) по е) физический объем сбыта
себестоимости продукции

22). Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции проводится:

- а) по экономическим элементам затрат;
б) по статьям калькуляции;
в) на основе разделения затрат на постоянные и переменные.

23). Какой вариант управленческого решения – собственное производство запасных частей или их покупка является целесообразным?

Постоянные затраты на производство деталей составляют 2000 тыс. руб. Переменные расходы на единицу – 20 тыс. руб. Цена закупки детали – 25 тыс. руб. Потребность в деталях составляет 300 шт. в год

- а) покупка;
б) собственное производство;
в) варианты покупки и собственного производства равнозначны.

24). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| а) факторный анализ прибыли от продаж | 1) $\Delta r_{ск}^{k_{об}} = d_{пр1} \cdot \Delta k_{об} \cdot k_{фз0}$ |
| б) факторный анализ выручки от продаж | 2) $\Delta P_{пр}^q = P_{пр0} \cdot (k_p - 1)$ |
| в) факторный анализ рентабельности | 3) $I^{Q_p} = \frac{\sum q_1 \cdot p_1}{\sum q_0 \cdot p_0}$ |

25). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|---------------------------------------|--|
| а) факторный анализ прибыли от продаж | 1) $\Delta r_A^{d_{пр}} = \Delta d_{пр} \cdot k_{об0}$ |
| б) факторный анализ выручки от продаж | 2) $\Delta P_{пр}^s = S_o \cdot k_p - S_1$ |
| в) факторный анализ рентабельности | 3) $I^p = \frac{\sum q_1 \cdot p_1}{\sum q_1 \cdot p_0}$ |

26). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| а) факторный анализ прибыли от продаж | 1) $I^q = \frac{\sum q_1 \cdot p_0}{\sum q_0 \cdot p_0}$ |
| б) факторный анализ выручки от продаж | 2) $\Delta r_{ск}^{d_{пр}} = \Delta d_{пр} \cdot k_{об0} \cdot k_{фз0}$ |
| в) факторный анализ рентабельности | 3) $\Delta P_{пр}^p = Q_{p1} - Q_{p1(0)}$ |

27). Установите соответствие между элементами групп:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| а) факторный анализ прибыли от продаж | 1) $\Delta Q_p^p = \sum q_1 \cdot p_1 - \sum q_1 \cdot p_0$ |
| б) факторный анализ выручки от продаж | 2) $\Delta r_A^{k_{об}} = d_{пр1} \cdot \Delta k_{об}$ |
| в) факторный анализ рентабельности | 3) $\Delta P^p = \sum q_{ф} \cdot p_6$ |

Уметь проводить анализ технико-организационного уровня производства

1). Проведите анализ потерь от брака

Исходные данные:

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.
Себестоимость забракованной продукции	450
Расходы по исправлению брака	200
Стоимость брака по цене возможного использования	90
Сумма удержаний с виновных лиц	100

2). Проведите анализ сортности и определите упущенную выгоду (по месяцам)

Сорт	Цена, тыс. руб.	Объем производства, шт.		Объем производства, тыс. руб.			
		Октябрь	Ноябрь	Октябрь	Ноябрь	По цене I сорта	
						Октябрь	Ноябрь
I	1,5	200	210				
II	1,2	150	190				
Итого		350	400				

3). Проведите анализ ритмичности производства

Месяц	Выпуск продукции, тыс. руб.			Удельный вес продукции		
	План	Факт	В пределах плана	План	Факт	В пределах плана
Апрель	2 000	2100	2 000	33%	32%	31%
Май	2 000	2 000	2 000	33%	31%	33%
Июнь	2 000	2 400	2 000	33%	37%	28%

4). Проведите факторный анализ прибыли от продаж. Определите основные источники роста прибыли организации.

Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Код строки	2016 г.	2015 г.
Выручка	2110	96 953	99 079
Себестоимость продаж	2120	-69 313	-71 396
Валовая прибыль (убыток)	2100	27 640	27 683
Коммерческие расходы	2210	-11 411	-12 186
Управленческие расходы	2220	-16 515	-14 409
Прибыль (убыток) от продаж	2200	-286	1 088
Доходы от участия в других организациях	2310		
Проценты к получению	2320		
Проценты к уплате	2330	-630	-470
Прочие доходы	2340	3 442	5 609
Прочие расходы	2350	-2 509	-4 840
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	17	1 387
Текущий налог на прибыль	2410	-161	-518
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-39	-49
Изменение отложенных налоговых активов	2450		-7
Прочее	2460	-431	-193
Чистая прибыль (убыток)	2400	-614	620

5). При оценке конкурентоспособности по балльно-индексному методу оценка продукции А = 8,25, продукции Б = 7,17, продукции В = 6,4. Какая продукция более конкурентоспособна?

- а) продукция Б;
- б) продукция А;
- в) продукция В.

6). При оценке конкурентоспособности по методу фильтрации продукция А получила 28 баллов, продукция Б 35 баллов. Какая продукция более конкурентоспособна?

- а) продукция А;
- б) продукция В.

7). Установите соответствие между элементами:

- | | |
|--|--|
| а) Средний разряд рабочих равен 3,82,
средний разряд работ равен 3,25 | 1) Средний разряд рабочих соответствует среднему разряду работ |
| б) Средний разряд рабочих равен 2,82,
средний разряд работ равен 3,00 | 2) Квалифицированные рабочие выполняют работы, не требующие высокой квалификации |
| в) Средний разряд рабочих равен 3,55,
средний разряд работ равен 3,51 | 3) На сложных работах используются рабочие с недостаточной квалификацией |

8) Целесообразно ли принятие дополнительного заказа (продажа по цене ниже полной себестоимости)?

Переменные затраты на единицу 20 тыс. руб. Полная себестоимость единицы продукции 30 тыс. руб., Рыночная цена 32 тыс. руб. Сниженная цена, по которой возможна реализация остатков продукции 18 тыс. руб.

- а) принятие дополнительного заказа целесообразно;
- б) принятие дополнительного заказа нецелесообразно.

9). Объем спроса в предыдущем году 5000, коэффициент эластичности спроса по ценам 1,1. Рассчитайте прирост объемов спроса и прогнозный объем спроса в следующем году при условии роста цен.

10). Объем спроса в предыдущем году 5000, коэффициент эластичности спроса по доходам 1,1. Рассчитайте прирост объемов спроса и прогнозный объем спроса в следующем году при условии снижения цен.

11). В таблице проведена оценка конкурентоспособности фирмы по методу:

- а) методу «4Р»;
- б) методу изучения профиля организации;
- в) методу ранжирования;
- г) методу интегральной оценки конкурентоспособности.

Факторы конкурентоспособности	Оценка позиций организации по отношению к основному конкуренту		
	Слабее	Равные	Лучшие
1P - PRODUCT			
Качество, свойства		<input checked="" type="checkbox"/>	
.....			
2P - PRICE			
.....			<input checked="" type="checkbox"/>
3P - PLACE			
.....	<input checked="" type="checkbox"/>		
4P - PROMOTION			
.....	<input checked="" type="checkbox"/>		
ИТОГО:	Σ	Σ	Σ

12). В таблице проведена оценка конкурентоспособности фирмы по методу:

- а) методу «4Р»;
- б) методу изучения профиля организации;
- в) методу ранжирования;
- г) методу интегральной оценки конкурентоспособности.

Факторы	Весомость	Оцениваемая организация		Конкурент 1		Конкурент 2	
		p_i	$a_i p_i$	p_i	$a_i p_i$	p_i	$a_i p_i$
1. Производственные мощности	0,15	0,66	0,10	1,00	0,15	0,3	0,05
2. Ассортимент	0,20	1,00	0,20	0,33	0,07	0,7	0,13
3. Качество	0,15	1,00	0,15	1,00	0,15	1,0	0,15
4. Уровень цены	0,20	0,66	0,13	0,33	0,07	1,0	0,20
5. Участие в заказах МПС	0,10	0,66	0,07	1,00	0,10	0,3	0,03
6. Система скидок	0,10	0,33	0,03	0,66	0,07	1,0	0,10
7. Оперативность, работа с потребителями	0,10	0,66	0,07	0,66	0,07	1,0	0,10
$\Sigma a_i p_i$	1		0,75		0,66		0,76

13). Равенство выручки затратам достигается:

- а) в состоянии безубыточности;
- б) после прохождения порога рентабельности;
- в) при отрицательном значении запаса финансовой прочности;
- г) при положительном значении запаса финансовой прочности.

14). Определите характер производства:

- а) материалоемкое;
- б) зарплатоемкое;
- в) фондоемкое;
- г) все варианты ответов – неверные.

Исходные данные

Показатели	2015 год	2016 год
Затраты на производство и реализацию, тыс. руб.	1 980	2 184
– материальные затраты.	990	1 104
– заработная плата с отчислениями	704	744
– амортизация	198	192
– прочие расходы	88	144

15). Оцените влияние фактора трудоемкости на общую сумму затрат на основную заработную плату.

Исходные данные

Показатели	План	Фактически
Трудоемкость, час.	2,2	2,1
Часовая тарифная ставка, руб.	250	255

16). Выберите варианты ответов, соответствующих данным о возрастном составе оборудования предприятия:

- а) удельный вес оборудования, подлежащего списанию, составляет 25%
- б) удельный вес нового оборудования, годного для эксплуатации, составляет 35%
- в) удельный вес оборудования, подлежащего реализации, составляет 40%
- г) все варианты ответа – верные

Исходные данные

Виды оборудования	В том числе по возрастным группам				Всего
	До 5 лет	5-10 лет	10-20 лет	Свыше 20 лет	
1.....					
2.....					
.....
Итого:	138	184	368	230	920
Доля в общем объеме	0,15	0,20	0,40	0,25	1

17). Выберите вариант ответа, соответствующий данным о возрастном составе оборудования предприятия:

- а) удельный вес оборудования, подлежащего списанию, составляет 25%
- б) удельный вес оборудования, подлежащего реализации, составляет 40%
- в) удельный вес оборудования, подлежащего реализации, составляет 25%
- г) удельный вес оборудования, подлежащего списанию, составляет 40%

Исходные данные

Виды оборудования	В том числе по возрастным группам				Всего
	До 5 лет	5-10 лет	10-20 лет	Свыше 20 лет	
1.....					
2.....					
.....
Итого:	138	184	368	230	920
Доля в общем объеме	0,15	0,20	0,40	0,25	1

18). Определите влияние фактора себестоимости на изменение прибыли от продаж

Исходные данные

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
1. Выручка от продаж	2000	2400
2. Полная себестоимость продаж	1500	1800
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	500	600
4. Выручка от продаж в ценах предыдущего года	2000	2200

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности », равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы