

Министерство образования и науки Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**Отделение среднего профессионального образования**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы предпринимательской деятельности  
наименование дисциплины

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)  
код и наименование специальности

Программа подготовки специалистов среднего звена

Муром, 2018

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы предпринимательства	ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 11	Тестирование, выполнение практических заданий, устный опрос
2.	Организация предпринимательской деятельности	ОК 3, ОК 11	Тестирование, выполнение практических заданий, устный опрос
3.	Основы ведения предпринимательской деятельности	ОК 3, ОК 4, ОК 11	Тестирование, выполнение практических заданий, ответы на контрольные вопросы

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», для оценивания результатов обучения: знаний, умений и уровня приобретенных компетенций.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
  - перечень вопросов для устного опроса обучающихся;
  - тесты;
  - практические задания.
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:
  - итогового теста для проведения дифференцированного зачета.

**Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» при освоении образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

<b><i>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</i></b>	
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>
– возможные траектории профессионального развития и самообразования	– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
<b><i>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</i></b>	
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>
– основы проектной деятельности	– организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
<b><i>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей</i></b>	
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>
– значимость профессиональной деятельности по специальности	–
<b><i>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</i></b>	
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>
– основы предпринимательской деятельности; – правила разработки бизнес-планов, порядок выстраивания презентации; – кредитные банковские продукты	– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи, презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план, презентовать бизнес-идею; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, определять источники финансирования

*В результате освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» формируются компетенции:*

*ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;*

*ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;*

*ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;*

*ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.*

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»**

Текущий контроль знаний, согласно положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» предполагает устный опрос, тестирование, представление доклада по отдельным темам дисциплины.

### **Регламент проведения и оценивание устного опроса**

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по темам дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» предполагается тестирование, выполнение практических заданий, устные опросы

#### **Регламент проведения мероприятия**

<b>№</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Продолжительность</b>
1.	Предел длительности устного опроса	15 мин.
	Итого (в расчете на один опрос)	15 мин.

#### **Критерии оценки устного опроса**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
1 балл	Ответ на вопрос раскрыт полностью или при верном ответе допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
0,5 баллов	Ответ дан частично.
0 баллов	Ответ неверен или отсутствует.

### **Регламент проведения и оценивание тестирования студентов**

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» предполагается выполнение тестирования студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

#### **Регламент проведения тестирования**

<b>№</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Продолжительность</b>
1.	Предел длительности тестового задания (6 заданий из блока «знать» и 4 задания из блока «уметь»)	15 мин.
	Итого (в расчете на тест)	15 мин.

#### **Критерии оценки тестирования студентов**

<b>Оценка выполнения тестов</b>	<b>Критерии оценки</b>
0,5 балла за правильный ответ на 1 вопрос из блока «знать» и 1 балл за правильный ответ на 1 вопрос из блока «уметь»	правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)

### **Регламент проведения и оценивание самостоятельной работы студентов**

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» предполагается выполнение самостоятельной работы студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

### Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Подготовка докладов по отдельным темам	6 часов
	Итого	36 часов

### Критерии оценки доклада студентов

Оценка	Критерии оценивания
3 балла	<i>содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала</i>
2 балла	<i>содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; в целом доклад имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте доклада есть логические нарушения в представлении материала, доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала</i>
1	<i>содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; в целом доклад имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте доклада есть логические нарушения в представлении материала; доклад не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст доклада представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов).</i>

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Основы предпринимательской деятельности»**

### **Вопросы для устного опроса**

#### **Рейтинг-контроль № 1**

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Понятие, функции, особенности предпринимательства.
3. Классификация видов предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательская среда.
5. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
6. Малый бизнес: критерии, функции, особенности.
7. Этапы развития малого бизнеса в России.
8. Направления и формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
9. Этапы создания собственного дела.
10. Индивидуальный предприниматель
11. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.

#### **Рейтинг-контроль № 2**

12. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности
13. Прекращение предпринимательской деятельности.
14. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.
15. Способы формирования предпринимательского капитала.
16. Внутрифирменное планирование предпринимательской деятельности.
17. Бизнес-планирование на предприятии.
18. Преимущества и недостатки различных источников финансирования.
19. Проблемы привлечения финансовых ресурсов в современных условиях
20. Механизм обеспечения устойчивости и эффективности предпринимательской деятельности
21. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.
22. Способы формирования предпринимательского капитала.
23. Условия кредитования предпринимательской деятельности

#### **Рейтинг-контроль № 3**

24. Понятие безубыточного объёма продаж и зоны безопасности предприятия.
25. Порог рентабельности предприятия, его сущность и методика расчёта.
26. Факторы, определяющие безубыточный объём продаж и зону безопасности.
27. Определение критического уровня постоянных расходов.
28. Виды рентабельности, используемые при анализе эффективности работы предприятия. Анализ рентабельности
29. Сущность предпринимательского риска.
30. Классификация предпринимательских рисков.
31. Показатели риска и методы его оценки.
32. Основные способы снижения риска
33. Сущность культуры предпринимательства.
34. Культура предпринимательских организаций.
35. Предпринимательская этика

## Тесты и практические задания

### Рейтинг-контроль № 1

#### Блок 1

1. К организационным мероприятиям при создании нового предприятия относят все пункты, кроме
  - а) управление рисками и страхование
  - б) выбор единоличного или коллективного ведения бизнеса, подбор кадров
  - в) разработка и утверждение учредительных документов
  - г) открытие временного счета в банке
  - д) регистрация предпринимательской деятельности
2. Контрактная система организации бизнеса посредством продажи крупной компанией права на пользование товарным знаком малым фирмам и предпринимателям
  - а) корпорация
  - б) франчайзинг
  - в) лизинг
  - г) аренда
3. Факторы, которые следует учитывать при выборе местоположения промышленного предприятия
  - а) трудовые ресурсы, транспортная сеть, требования экологического характера, земля
  - б) топливо и электроэнергия, финансовые возможности, благоприятный климат
4. Последовательность действий и операций по преобразованию материалов в сырье называется:
  - а) процессом производства;
  - б) трудом;
  - в) производственной системой;
  - г) процессом управления.
5. Для современной тенденции мирового развития производственных систем характерен переход:
  - а) от природных ресурсов к синтетическим;
  - б) от дорогих ресурсов к более дешевым;
  - в) от специализированных ресурсов к универсальным;
  - г) верно все выше перечисленное.
6. Использование машин для частичной замены труда, ранее выполняемого людьми, называется:
  - а) механизацией;
  - б) автоматизацией;
  - в) стандартизацией;
  - г) компьютеризацией.
7. Отметьте положительные стороны франчайзинговых отношений:
  - а) продавец своей марки предоставляет помощь ее покупателю в передаче технологии производства, в области «ноу-хау» и обучения персонала;

б) продавец торговой марки осуществляет реализацию произведенной продукции предприятию-покупателю.

8. Венчурный капитал – это:

- а) уставной капитал
- б) рисковый капитал;
- в) основные фонды предприятия.
- г) оборотные фонды предприятия

9. Примером единичного труда может служить:

- а) создание любой сложной техники;
- б) создание уникальных приборов;
- в) использование на производстве любого квалифицированного ручного труда;
- г) верно все выше перечисленное.

10. Серийное производство - это:

- а) производство однородной продукции в значительных масштабах;
- б) повторяющееся, стабильное производство единообразных товаров и услуг;
- в) производство разнотипных изделий с интервалами между сериями;
- г) уникальное производство единичных экземпляров продукции.

11. Примером шаблонного труда может служить труд:

- а) инженера;
- б) работника на конвейере;
- в) строителя;
- г) ученого.

12. Какие учредительные документы необходимы для создания предприятия:

- а) устав, учредительный документ, лицензия
- б) устав, учредительный договор, протокол №1
- в) устав и трудовой договор

13. Внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк происходит:

- а) не позднее чем через 6 месяцев после регистрации
- б) не позднее чем через 12 месяцев после регистрации
- в) не позднее чем через 12 месяцев после открытия постоянного

14. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну:

- а) учредительные документы, сведения о численности работающих, условия труда
- б) планы внедрения новых технологий и видов продукции
- в) уровень складских запасов, наличие свободных рабочих мест
- г) все ответы верны

15. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- а) Постановки на учет во все фонды
- б) Получения свидетельства о государственной регистрации
- в) Получения лицензии

16. Признаки юридического лица (совокупность прав и обязанностей) возникают в результате

- а) Волеизъявления учредителей



- б) Стечения обстоятельств
- в) Экологической катастрофы
- г) Экономической ситуации

17. Кто может выступать учредителями предприятия?

- а) Только физические лица
- б) Только юридические лица
- в) Физические и юридические лица

18. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:

- а) Учредительный договор
- б) Устав
- в) Лицензия

19. Формы реорганизации юридического лица

- а) Разделение, выделение, слияние, присоединение.
- б) Разделение, выделение, преобразование, присоединение.
- в) Разделение, выделение, слияние, преобразование, присоединение.

20. Формы прекращения юридического лица

- а) Реорганизация
- б) Ликвидация
- в) Реорганизации или ликвидация

21. Предпринимательская способность:

- а) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на получение больше выручки от реализованной продукции;
- б) инициативная, самостоятельная деятельность людей за собственный счет и от собственного имени, направленная на получение прибыли;
- в) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей.

22. Экономическая свобода необходима предпринимателю для:

- а) возможности самостоятельного принятия решений по выбору вида деятельности и направления использования ресурсов;
- б) возможности вкладывать деньги в бизнес, приносящий большую прибыль;
- в) возможности свободно торговать как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

23. Собственность – это:

- а) имущество, которым владеет человек;
- б) имущественные отношения между людьми;
- в) имущественные права владельцев;
- г) пучок прав в отношении вещи или гарантий возможности воздействовать на вещь.

24. Юридические отношения собственности – это:

- а) право владения, распоряжения и использования имущества;
- б) право на имущество, находящейся в частной собственности;
- в) право на получение дохода от собственности;
- г) юридические нормы, закрепляющие отношения владения, распоряжения и использования имущества.

25. Многие предприятия имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Преимущества этой формы хозяйствования заключается в том, что:

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада;
- в) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверх прибыли.

26. Акционерное общество – это:

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов учредителей.

27. На общем собрании акционеров могут быть решены следующие вопросы:

- а) приобретения материалов по более низким ценам, реализация товаров на новых рынках, сокращение текучести кадров;
- б) реорганизации предприятия, утверждения результатов финансовой деятельности, избрания совета директоров;
- в) разработки и освоения новой продукции, совершенствования системы управления и организации производства, подбора и расстановки кадров.

28. Последовательность действий при открытии частного предприятия:

- а) разработка Устава и Учредительского договора, собрание учредителей, заявление о регистрации, уплата государственной пошлины, регистрация в налоговой инспекции, внебюджетных фондах и статистических органах; изготовление печати и открытие расчетного счета в банке;
- б) собрание учредителей, разработка Устава и Учредительского договора, уплата государственной пошлины, заявление о регистрации, изготовление печати, регистрация в налоговой инспекции и открытие расчетного счета;
- в) разработка Устава и Учредительского договора с утверждением их на собрании акционеров, заявление о регистрации с уплатой государственной пошлины, открытие расчетного счета в банке, регистрация в налоговой инспекции и изготовление печати.

## Блок 2

1. Изучить характеристики теорий о предпринимательстве. Оформить в виде конспекта по форме таблицы

Основные этапы	Представители	Основные идеи
Теории о предпринимательстве в XVIII—XIX вв		
Классическая экономическая теория о предпринимательстве		
Развитие учения о предпринимательстве в XX в.		

2. Установить соответствие между наименованием организационно-правовой формы и определением

Наименование организационно-правовой формы	Определения
Хозяйственные товарищества	Товарищество, участники которого от имени товарищества занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам не только своими вкладами в складочный капитал, но и принадлежащим им имуществом

Наименование организационно-правовой формы	Определения
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	Коммерческие организации, в которых вклады в складочный капитал разделены на доли учредителей.
Полное товарищество	Хозяйственное общество, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих вкладов в уставный капитал.
Акционерное общество публичное	Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц.
Акционерное общество непубличное	Общество, участники которого солидарно несут субсидиарную (полную) ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов в уставный капитал.
Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)	Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, владельцы которых могут отчуждать принадлежащую им часть без согласия других акционеров.

3. Вставить пропущенные слова

Смешанными по \_\_\_\_\_ называют предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух или более \_\_\_\_\_

- а) капиталу, стран;
- б) прибыли, предприятиям;
- в) формам, регионов;
- г) капиталу, предприятиям.

4. Для \_\_\_\_\_ организаций получение и распределение \_\_\_\_\_ не является основной целью.

- а) коммерческих, прибыли;
- б) некоммерческих, прибыли;
- в) смешанных, основных средств.

5. Индивидуальный \_\_\_\_\_ самостоятельно решает вопросы – что, как и для \_\_\_\_\_ производить.

- а) субъект, чего;
- б) предприниматель, чего;
- в) предприниматель, кого.

6. Субсидиарная \_\_\_\_\_ означает дополнительную ответственность всех товарищей, \_\_\_\_\_ размеру их вклада.

- а) ответственность, пропорционально;
- б) ответственность, непропорционально;
- в) ограниченность, пропорционально;
- г) ограниченность, непропорционально.

7. При создании \_\_\_\_\_ общества в его уставе указывается соотношение \_\_\_\_\_ и привилегированных акций.

- а) акционерного, простых;
- б) хозяйственного, именных;
- в) акционерного, именных,
- г) совместного, простых.

8. Большинство предпринимателей России - оптимисты. Они считают, что препятствием для развития бизнеса в России служат: 1. Налоговый пресс – 87 %; 2. Низкий платежеспособный спрос – 39,7%; 3. Правовая незащищенность предприятий – 19,4 %; 4. Неисполнение государством своих денежных обязательств – 26,2 %; 5. Высокая стоимость кредитов – 40,1 %; 6. Произвол чиновников – 21,9 %; 7. Неустойчивость рубля – 16,0 %; 8. Политическая нестабильность – 27,1 %.

Проанализируйте статистические данные и поясните, что более всего мешает бизнесу в России? 2. Как можно преодолеть это препятствие?

9. Ситуация. Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решил открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Полное товарищество (ПТ).

Вопросы:

а) Почему Иванов пришел к такому решению?

б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие?

10. Выделите общие и отличительные черты организационно-правовых форм: полное товарищество (ПТ) и общество с ограниченной ответственностью (ООО). Выполнение задания следует оформить в виде таблицы:

Общие черты 9 являются коммерческими организациями, ставящими основной задачей получение прибыли и распределение ее между участниками; и т.д. ( не менее четырех пунктов)		
Различия		
Признаки	ООО	ПТ
Состав участников Численность участников Порядок формирования уставного (складочного) капитала Величина уставного (складочного) капитала Органы управления Участие учредителей в деятельности Порядок принятия решения Распределение прибыли Ответственность учредителей по обязательствам предприятия		

Задание: Назовите степень проявления отношения работников к своей деятельности (высокая, средняя или низкая) на предприятиях различных организационно-правовых форм:

- заинтересованность в результатах труда;
- ответственность за свою деятельность;
- возможность перспективного развития;
- экономическая устойчивость;
- степень риска управленческой деятельности;
- гибкость и быстрота изменений внутренних переменных предприятия.

11. Ситуация. А. Морита, основатель корпорации «Sony», называет следующие особенности японской модели мотивации: «Мы считаем нецелесообразным и ненужным слишком часто определять круг обязанностей каждого работника потому, что всех учат действовать, как в семье, в которой каждый готов делать то, что в данный момент необходимо. Если где-то допущен брак, то считается дурным тоном, если управляющий начнет выяснять, кто допустил ошибку. В своих контактах с иностранными компаниями я очень часто видел, что таким второстепенным вещам, как внешний вид, здания и обстановка кабинетов, уделяется гораздо больше времени, внимания и денег, чем они этого заслуживают. Мы предпочитаем, прежде всего, заботиться об атмосфере на наших заводах, о создании комфортабельной, простой и приятной рабочей обстановки, что, как мы считаем, оказывает прямое воздействие на качество продукции...

В Америке люди приучены к системе, когда человек продает свой труд за определенное вознаграждение. В каком-то отношении это хорошо, потому что люди знают, что они должны трудиться, чтобы заработать деньги, иначе их уволят. В Японии мы идем на риск, обещая людям постоянную занятость, и затем должны постоянно их мотивировать. Все же я считаю большой ошибкой мнение о том, что деньги — это единственный способ вознаграждения за труд. Людям нужны деньги, но они хотят, прежде всего, получить удовольствие от своей работы и гордиться ею».

Вопросы:

1. Как вы относитесь к тезису о том, что в развитых странах зарплата перестает быть существенным мотивационным фактором? Аргументируйте свою позицию.

2. Каково в среднем, по вашей оценке, должно быть соотношение заработной платы руководителей высшего звена и непосредственных исполнителей работы в организации? Различается ли это соотношение в различных странах (например, в США и Германии)?

3. Каковы особенности системы мотивации работников в современной России? Какую роль занимают в ней материальные стимулы? Приведите примеры. Аргументируйте свою точку зрения.

12. Предоставляю три вида договора:

- договор на разовую поставку кованных изделий;
- договор продажи гостиничных услуг;
- договор купли-продажи мебели.

Необходимо проанализировать содержание и оформление договоров и определить правильность их составления. Свой ответ обосновать. На основании общих положений договора купли-продажи и договора поставки товаров разработать 2 договора при следующих условиях:

1) Договор купли-продажи. Фирма производящая компьютеры продает их торговой компании. Объем реализуемой партии 200 шт. Срок продажи – 2 раза в месяц (по 100 шт.)

2) Договор поставки. Посредническая фирма поставляет компьютерные столы и стулья от производителя. Ее основные условия 100%-я предоплата поставки.

13. На основе представленных данных дать оценку состояния и развития малого и среднего предпринимательства во Владимирской области.

Свести с таблицу показатели развития малого и среднего предпринимательства. Определить темпы роста показателей по годам. Сформулировать вывод.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.

14. На основе представленных данных дать оценку состояния и развития малого и среднего предпринимательства во Владимирской области провести оценку распределения числа малых и средних предприятий и среднесписочной численности работающих по ос-

новным видам экономической деятельности (определить структуру и ее изменения). Сформулировать вывод.

Виды деятельности	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
	Число предприятий			Среднесписочная численность работающих		

## Рейтинг-контроль № 2

### Блок 1

- Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:
  - Устав;
  - Бизнес-план;
  - Учредительный договор.
- Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?
  - да;
  - нет.
  - не знаю.
- Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:
  - с внешней средой;
  - между учредителями;
  - между покупателями и посредниками.
- Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
  - диплом;
  - сертификат;
  - свидетельство о регистрации.
- Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
  - Устав;
  - Свидетельство о регистрации;
  - лицензия на право деятельности.
- Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:
  - Устав;
  - Бизнес-план;
  - Свидетельство о регистрации.
- Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:
  - Учредительный договор;
  - свидетельство о регистрации;
  - лицензия.
- Являются ли юридическим лицом:
  - семья;

- б) учебная группа;
- в) учебный институт.

9. Можно ли назвать коммерческой организацией пенсионный фонд?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

10. Может ли физическое лицо иметь имущество на правах собственности?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

11. Может ли физическое лицо совершать сделки?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

12. Может ли юридическое лицо не иметь организационной структуры?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

13. Правоспособность юридического лица возникает:

- а) в момент его создания;
- б) в момент совершения сделки;
- в) в момент осуществления произведенной или другой деятельности.

14. Должно ли наименование юридического лица содержать указания его организационно-правовой формы?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

15. Можно ли сказать, что понятие фирмы соответствует различным:

- а) коммерческим организациям;
- б) некоммерческим организациям;
- в) коммерческим и некоммерческим организациям.

16. Филиал это:

- а) юридическое лицо;
- б) организационная структура;
- в) некоммерческая организация.

17. Может ли в государственном реестре быть несколько фирм с одинаковым названием?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

18. Самым сложным вопросом при создании предприятий является правильное определение организационно-правовой формы. Что из перечисленного не относится к организационно-правовой форме:

- а) акционерное общество
- б) малое предприятие
- в) хозяйственное товарищество на вере
- г) муниципальное унитарное предприятие.

19. В каком документе, необходимом для регистрации, указываются вопросы управления предприятием:

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) бизнес-план;
- г) во всех вышеперечисленных.

20. Последовательность действий при открытии частного предприятия:

а) разработка Устава и Учредительского договора, собрание учредителей, заявление о регистрации, уплата государственной пошлины, регистрация в налоговой инспекции, внебюджетных фондах и статистических органах; изготовление печати и открытие расчетного счета в банке;

б) собрание учредителей, разработка Устава и Учредительского договора, уплата государственной пошлины, заявление о регистрации, изготовление печати, регистрация в налоговой инспекции и открытие расчетного счета;

в) разработка Устава и Учредительского договора с утверждением их на собрании акционеров, заявление о регистрации с уплатой государственной пошлины, открытие расчетного счета в банке, регистрация в налоговой инспекции и изготовление печати.

21. Многие российские бизнесмены составили большие капиталы за счет торговли. Это произошло вследствие того, что:

а) продажа товаров осуществлялась по высоким ценам, в результате образовалась большая масса прибыли;

б) в торговле скорость оборота выше, чем в других отраслях;

в) свобода торговли позволила расширить объемы продаж, в том числе за счет импортных товаров.

22. Оборотные средства необходимы предприятию для:

а) его бесперебойной работы;

б) своевременной оплаты поставщикам за приобретенную продукцию и своевременной выплаты заработной платы работникам;

в) создания страхового запаса материалов на складе.

23. Планирование необходимо предприятию для:

а) избежания ошибок в процессе производства;

б) определения необходимых ресурсов;

в) выявления потребностей и средств их удовлетворения;

г) преодоления недостаточной информированности субъектов рыночного хозяйствования.

24. Бизнес-план составляется фирмой для:

а) привлечения инвестиций;

б) завоевания рынка товаров;

в) определения максимально возможного объема продаж на рынке;



г) расчета затрат и выгод по направлениям деятельности фирмы.

25. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде: денег; ценных бумаг; имущественных прав.

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

26. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество):

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

27. Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ:

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

28. Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан"?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

29. Может ли товарищество на вере состоять только из командистов:

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

30. Ответственность, при которой за неудачи фирмы предприниматель отвечает всем или частью своего имущества - это

- а) материальная
- б) юридическая
- в) правовая
- г) моральная

31. Бизнес ликвидируется в случаях:

- а) признания банкротом,
- б) принятия решения о запрете деятельности предприятия из-за невыполнения условий, установленных законодательством РФ;
- в) все ответы верны.

32. Прекращение юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях:

- а) реорганизация
- б) структуризация
- в) реструктуризация
- г) ликвидация

33. Деятельность юридического лица регламентируется:

- а) Трудовым кодексом РФ
- б) Гражданским кодексом РФ

в) Административно-процессуальным кодексом РФ

34. К основанию утраты статуса индивидуального предпринимателя можно отнести:

- а) только смерть индивидуального предпринимателя
- б) заявление гражданина об аннулировании его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- в) все ответы верны

35. Капитал предприятия – это...

- а) уставный капитал
- б) чистая прибыль
- в) денежные средства предприятия
- г) совокупность материально-вещественных ценностей, принадлежащих предприятию.

36. Финансовые ресурсы предприятия – это:

- а) собственный оборотный капитал,
- б) денежные средства предприятия, имеющиеся в его распоряжении,
- в) заемный капитал,
- г) добавочный капитал.

37. Основной капитал - это:

- а) резервный капитал,
- б) нераспределенная прибыль предприятия,
- в) незавершенное строительство,
- г) денежные средства в кассе.

38. Источниками формирования оборотных средств предприятия являются:

- а) уставный капитал,
- б) долгосрочные кредиты,
- в) добавочный капитал,
- г) краткосрочные кредиты и займы.

39. К оборотному капиталу предприятия относится:

- а) денежные средства на валютном счете в банке,
- б) кредиторская задолженность,
- в) нематериальные активы,
- г) чистая прибыль,

40. Организацией получен объект основных средств. Затраты, связанные с доведением полученного объекта до состояния, пригодного к эксплуатации:

- а) увеличивают уставный капитал предприятия,
- б) увеличивают первоначальную стоимость объекта основных средств,
- в) уменьшают добавочный капитал предприятия,
- г) увеличивают резервный капитал предприятия.

41. В состав собственного капитала предприятия входят:

- а) основные средства предприятия,
- б) дебиторская задолженность,
- в) кредиторская задолженность,
- г) резервный капитал предприятия.

42. Предприятие получило кредит 10 млн. руб. на срок до 5 лет. Эта операция:

- а) увеличила дебиторскую задолженность,
- б) уменьшила уставный капитал предприятия,
- в) увеличила кредиторскую задолженность,
- г) уменьшила резервный капитал предприятия.

43. Финансовые отношения некоммерческих организаций, не занимающихся предпринимательской деятельностью построены на принципах:

- а) самокупаемости,
- б) сметного финансирования,
- в) коммерческого расчета,
- г) самофинансирования.

44. Объектами управления финансами являются:

- а) государственные финансы,
- б) финансы предприятия,
- в) финансовые службы предприятия,
- г) финансовые контрольные органы.

45. Контроль над финансово-хозяйственными операциями предприятия осуществляют:

- а) финансовые службы предприятия,
- б) Министерство финансов Р.Ф.,
- в) Инспекция по налогам и сборам,
- г) Банк России.

46. Нематериальные активы входят в состав:

- а) оборотного капитала предприятия,
- б) заемного капитала предприятия,
- в) основного капитала предприятия,
- г) собственного капитала предприятия.

47. На нематериальные активы:

- а) не начисляется амортизация,
- б) начисляется амортизация,
- в) начисляется на основании решения собрания учредителей,
- г) начисляется по согласованию с банком.

48. Прибыль представляет собой:

- а) абсолютный показатель,
- б) относительный показатель,
- в) процентную ставку,
- г) норму амортизации.

49. Получение организацией кредита отражается в составе:

- а) заемных средств,
- б) основных средств,
- в) оборотных средств,
- г) чистой прибыли.

50. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:

- а) структуры капитала,

- б) кредитоспособности,
- в) текущей ликвидности,
- г) доходности вложения капитала в имущество предприятия.

51. Объектами финансового планирования на предприятии являются:

- а) финансовые ресурсы,
- б) денежные потоки,
- в) чистая прибыль,
- г) инвестиционная деятельность.

52. Финансовый план предприятия представляет собой:

- а) бюджет доходов и расходов предприятия,
- б) бюджет денежных средств предприятия,
- в) прогноз о прибылях и убытках,
- г) бюджет капитальных вложений.

53. При составлении финансового плана:

- а) доходы должны равняться расходам,
- б) расходы должны превышать доходы,
- в) доходы должны превышать расходы.
- г) нет правильного варианта ответа.

54. Различают следующие виды финансового планирования:

- а) перспективное, текущее, оперативное,
- б) попроцессное, попередельное, позаказное,
- в) нормативное, плановое, фактическое,
- г) предварительное, последующее.

55. Структурно финансовый план состоит:

- а) из активов (внеоборотных и оборотных) и пассивов (собственных и заемных),
- б) из доходов от производственной, финансовой и инвестиционной деятельности и расходов от производственной, финансовой и инвестиционной деятельности,
- в) из отчета о прибылях и убытках,
- г) из отчета о движении денежных средств предприятия.

56. Финансовая политика предприятия – это:

- а) управление финансами предприятия,
- б) управление кадрами предприятия,
- в) управление производством предприятия,
- г) нет правильного варианта ответа.

57. В финансовую политику предприятия не входит:

- а) налоговая политика,
- б) инвестиционная политика,
- в) учетная политика,
- г) кадровая политика.

58. Экономическая сущность рентабельности – это:

- а) чистая прибыль предприятия,
- б) процентная ставка доходности,
- в) норма амортизации,
- г) прибыль до налогообложения.

59. Выручка представляет собой:

- а) прибыль предприятия,
- б) доход от реализации продукции,
- в) собственный оборотный капитал,
- г) денежные средства на расчетном счете предприятия.

60. К оборотным производственным фондам относится:

- а) готовая продукция,
- б) дебиторская задолженность,
- в) сырье и материалы,
- г) денежные средства.

61. Капитал предприятия классифицируется:

- а) по принадлежности предприятию,
- б) по объектам инвестирования,
- б) по виду выпускаемой продукции,
- в) в зависимости от цели использования,
- г) все выше перечисленное.

62. К фондам обращения предприятия не относятся:

- а) денежные средства,
- б) товары отгруженные,
- в) тара,
- г) дебиторская задолженность.

63. Финансы предприятия – это

- а) система денежных отношения предприятия с партнерами по бизнесу,
- б) деньги предприятия,
- в) имущество предприятия,
- г) обязательства предприятия.

64. Резервный капитал входит в состав:

- а) собственного капитала,
- б) основного капитала,
- в) заемного капитала,
- г) оборотного капитала

## Блок 2

1. Ценная бумага дает право на получение через 5 лет 2000 тыс. руб. Годовая процентная ставка 15%. Сколько стоит ценная бумага сегодня? В таблице приведены данные, характеризующие результаты функционирования пяти предприятий города в течение года.

Предприятия	Показатели работы предприятий		
	Размер годовой прибыли	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. ден. ед	Среднегодовой остаток оборотных средств, млн. ден. ед.
А	20	75	50
Б	30	150	100
В	25	100	100
Г	40	300	100
Д	35	125	125

Определите предприятие, характеризующееся наивысшей эффективностью работы.

2. Имеются следующие данные по предприятию: Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) - 1800000 тыс. руб. Чистая прибыль - 630000 тыс. руб. Сумма выплаченных дивидендов - 300000 тыс. руб. Эмиссионная премия - 200000 тыс. руб. Накопленная прибыль - 720000 тыс. руб. Стоимость покупки одной акции - 11000 тыс. руб. Стоимость продажи одной акции - 16000 тыс. руб. Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

3. Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

4. Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру:

Элементы капитала	Величина капитала, тыс.руб.
Уставный капитал	200
Добавочный капитал	300
Заёмный капитал	500

Величина прибыли по результатам деятельности за год составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыль составляет 30%. Определить доходность капитала.

5. Стоимость на начало года акции компании «Аякс» — 1200 руб.; акции компании «Эко-С» — 1348 руб.; акции компании «Пилор» — 679 руб. За год акции первой компании поднялись на 4%, второй — упали на 3%, третьей — поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «Эко-С»; 460 акций компании «Пилор».

6. Акционерное общество выпустило 1800 простых акций и 200 привилегированных. Номинальная стоимость простой акции — 10 000 руб., а привилегированной — 20 000

руб. Дивиденд по привилегированным акциям — 20%. Нераспределенная прибыль составила 1 600 000 руб. Определить доходность простой акции.

7. План товарооборота 650 тыс. руб. Прирост товарных запасов по нормативу 25 тыс. руб. Естественная убыль 15 тыс. руб. Определить потребность в товарах.

8. План товарооборота на месяц — 600 тыс. руб. Количество ассортиментных разновидностей в торговом зале — 500. Средняя цена за единицу товара — 80 руб. Определить первую часть торгового запаса (рабочий запас) в днях.

9. В полном товариществе было три участника, доли которых составляли 15%, 35% и 50% складочного капитала. Один из товарищей, доля которого 15%, выбыл из числа участников, при этом деятельность товарищества продолжается. Определите, изменится ли величина складочного капитала и какие доли в нем будут принадлежать оставшимся участникам.

10. Полное товарищество было создано четырьмя участниками. Их доли в складочном капитале составляли соответственно 10, 15, 25 и 50%. Первый участник выбыл из числа товарищей, при этом товарищество не прекратило свою деятельность. Определите величину долей оставшихся участников товарищества в его складочном капитале.

11. АО имеет уставный капитал, равный 200 млн. руб. (2000 акций по 100 тыс. руб.) Часть прибыли (150 млн. руб.) решено направить на увеличение уставного капитала без изменения количества акций. Определите номинал акции после увеличения уставного капитала.

12. Вследствие резкого сокращения объема продаж требуемая доходность привилегированной акции компании увеличилась с 10% до 20%. Ставка процента 8%. 1) Найти относительное изменение цены привилегированной акции. 2) На сколько процентов новая цена акции отличается от той цены, которая была бы при абсолютной надежности фирмы?

13. У Ирины Николаевны были акции компании «Газпром» -10 шт. по 100 р. и государственные облигации - 5 шт. по 200 рублей. Какой доход получила Ирина Николаевна, если размер дивидендов составил 15 %, а процент по облигациям - 8 %?

14. Установите соответствие между названиями форм собственности и примерами их реализации.

1. Частная
2. Общая долевая
3. Общая совместная
- а) мировой океан используется всеми странами
- б) лес принадлежит государству
- в) работники владеют акциями предприятия
- г) гражданин является владельцем кафе

15. Вследствие резкого сокращения объема продаж требуемая доходность привилегированной акции компании увеличилась с 10% до 20%. Ставка процента 8%. 1) Найти относительное изменение цены привилегированной акции. 2) На сколько процентов новая цена акции отличается от той цены, которая была бы при абсолютной надежности фирмы?

16. У Ирины Николаевны были акции компании «Газпром» -10 шт. по 100 р. и государственные облигации - 5 шт. по 200 руб-лей. Какой доход получила Ирина Николаевна, если размер дивидендов составил 15 %, а процент по облигациям - 8 %?

17. На сколько увеличиться капитал предпринимателя в месяц, если удельный вес прибыли от издержек составляет 40%, выручка за первую неделю – 20 млн. руб., скорость оборота капитала – 4 раза в месяц. 30% от полученной прибыли расходуется на увеличение объема продаж?

18. Насколько увеличиться капитал предпринимателя в месяц, если удельный вес прибыли от издержек составляет 20%, выручка за первую неделю – 30 млн. руб., скорость оборота капитала - 4 раза в месяц, 30% от полученной прибыли расходуется на увеличение объема продаж?

19. Определить сумму стартового капитала, ежемесячных затрат и планируемых доход, исходя из следующих данных:

- стоимость приобретения помещений и оборудования – 65 тыс.руб.
- амортизационные отчисления в год – 15%.
- уплаченная годовая сумма за сырье и материалы – 90 тыс.руб.
- заработная плата за год – 56 тыс.руб.
- прочие текущие затраты за год – 36 тыс.руб.
- скорость оборота средств – 2 месяца.
- планируемая рентабельность в процентах к себестоимости – 15%.

20. Предлагаются различные варианты стратегии продаж. Переменные затраты на единицу продукции составляют 10 руб. Максимальный объем производства - 20000 ед. продукции. Постоянные затраты предприятия составляют 100000 руб. в месяц. Определите стратегию продаж, которая обеспечит предприятию максимальную прибыль.

Вариант стратегий	Цена товара, руб.	Объем реализации в месяц, шт.
1	30	15000
2	35	12 000
3	25	18000
4	40	10000
5	28	15000
6	45	9 000
7	50	8 000

21. На основе данных бухгалтерского баланса, приведенного в таблице, дать оценку состава и структуры источников финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта.

Источники финансовых ресурсов	На начало года		На конец года		Изменение	
	тыс. р.	%	тыс. р	%	тыс. р	%
Собственные средства	56 300		57 200			
Заёмные средства	6 200		4 800			
Привлечённые средства	47 500		60 000			
Итого источников						

22. Собственные средства АО «Перспектива» возросли за год на 800 тыс. руб. – с 35 до 35,8 млн. рублей, общая сумма источников увеличилась на 700 тыс. руб. – с 36 до 36,7 млн. рублей. Рассчитайте сумму заемных и привлеченных средств на начало и конец года, коэффициент автономии. Поввысилась ли за год финансовая устойчивость фирмы?



(Ответ: заемные и привлеченные средства: на начало года – 1 млн. руб., на конец года – 0,9 млн. руб.; коэффициент автономии на начало года – 0,972, на конец года – 0,975; повысилась.)

23. Определите финансовую устойчивость предприятия, рассчитав коэффициенты автономии, соотношения заемных и собственных средств, обеспеченности собственными средствами и маневренности.

Актив	Сумма, тыс. руб.	Пассив	Сумма, тыс. руб.
1. Внеоборотные активы	8000	3. Капитал и резервы	9800
2. Оборотные активы	5000	4. Долгосрочные пассивы	400
		5. Краткосрочные пассивы	2800
Итого	13000	Итого	13000

24. Фирма планирует покупку нового оборудования с помощью кредита. Стоимость оборудования- 2 млн. руб., срок его службы составляет 1 год. От этого проекта фирма ожидает 150 тыс. руб. прибыли. При какой процентной ставке по кредиту фирма сможет осуществить этот инвестиционный проект?

25. Фирме АО «Светогорск» необходимо получить кредит, чтобы профинансировать сезонный рост запасов школьных тетрадей на 40 тыс. руб. (три летних месяца). Банк может предоставить ей кредит под 20 % годовых. Банк оценивает залог - школьные тетради - как низколиквидный, издержки по их реализации в случае неисполнения обязательств фирмой составят 10%. Определите, на какую сумму кредита может рассчитывать фирма.

26. Рассчитайте стоимость коммерческого кредита при условии, что отсрочка платежа составляет 90 дней, а скидка при оплате в течение 10 дней со дня поставки – 2%.

27. Рассчитайте сумму овердрафта и процентный платеж по нему. Остаток денежных средств на счете в банке – 16 млн. руб. В банк поступили документы на оплату клиентом сделки на сумму 21 млн. руб. Процент за овердрафт составляет 22% годовых. Поступление средств на счет клиента происходит через 10 дней после оплаты указанной сделки.

28. Для реализации проекта необходимо привлечь 8626 тыс. руб. Планируется взять в банке два кредита: на капитальные затраты (на 18 месяцев 22% годовых) и на пополнение оборотных средств (12 месяцев 22% годовых). Определить сумму кредита на капитальные затраты и сумму кредита на пополнение оборотных средств (с учетом того, что выплаты по кредиту должны осуществляться ежемесячно).

## Рейтинг-контроль № 3

### Блок 1

1. Ответственность, при которой за неудачи фирмы предприниматель отвечает всем или частью своего имущества - это
  - а) материальная
  - б) юридическая
  - в) правовая
  - г) моральная
2. Бизнес ликвидируется в случаях:
  - а) признания банкротом,
  - б) принятия решения о запрете деятельности предприятия из-за невыполнения условий, установленных законодательством РФ;
  - в) все ответы верны.
3. Область риска, при котором убытки не превышают величину расчетной прибыли
  - а) критическая
  - б) допустимая
  - в) катастрофическая
  - г) безрисковая
4. Опасность, возможность убытка, вероятность потери части ресурсов
  - а) ущерб
  - б) риск
  - в) банкротство
  - г) ответственность
5. Какие варианты возможны в результате риска?
  - а) Ущерб, убыток.
  - б) Выигрыш (выгода, прибыль).
  - в) Нулевой результат.
  - г) Все ответы верны.
6. К чему приводит отсутствие риска?
  - а) К стабильному и динамичному развитию.
  - б) К росту рентабельности.
  - в) К застою и подрыву динамичности.
  - г) К усилению конкуренции.
7. Как управляют рисками?
  - а) Избегают всеми путями наступление риска.
  - б) Прогнозируют наступление риска и принимают решения.
  - в) Наступление риска не планируют, а решения принимают в зависимости от результата риска.
  - г) Рисками не управляют.
8. Что относится к чистым рискам?
  - а) Как положительные, так и отрицательные результаты.
  - б) Выигрыш (выгода, прибыль).
  - в) Нулевой результат и убытки.
  - г) Все ответы верны.

9. К какому виду относится риск кражи, гибели или повреждения материальных ценностей?

- а) Инвестиционный.
- б) Имущественный.
- в) Финансовый.
- г) Коммерческий.

10. К какому виду риска относятся риски связанные с невыполнением договорных обязательств, с изменением цен и тарифов, с действиями конкурентов?

- а) Коммерческий.
- б) Финансовый.
- в) Инвестиционный.
- г) Имущественный.

11. Для какого метода характерно определение критического объема реализации товаров?

- а) Дисперсионный метод.
- б) Метод оценки платежеспособности.
- в) Аналитический метод.
- г) Метод целесообразности затрат.

12. Область риска, при котором предприниматель теряет все свои активы

- а) критическая
- б) допустимая
- в) катастрофическая
- г) безрисковая

13. Что предусматривает страхование с целью снижения риска?

- а) Создание резервов на покрытие непредвиденных расходов.
- б) Распределение ресурсов между различными видами хозяйствования.
- в) Установление предельных норм вложения капитала или расходования средств.
- г) Возложение покрытия непредвиденных расходов за определенную плату на специальную компанию.

14. Сочетание коммерции и производства помогло многим отечественным предприятиям выстоять в период кризиса 1998 г. Какой метод снижения риска при этом был применен?

- а) Страхование.
- б) Диверсификация.
- в) Лимитирование.
- г) Резервирование.

15. Венчурный капитал – это:

- а) инвестиционные средства;
- б) рисковый капитал
- в) акционерный капитал
- г) уставной капитал

16. Одной из основных функций риска является:

- а) компенсирующая;
- б) аналитическая;

- в) защитная;
- г) распределительная.

17. Риск, связанный с опасностью потерь в размере ожидаемой прибыли предприятия – это:

- а) критический;
- б) допустимый;
- в) постоянный;
- г) катастрофический.

18. Определение возможных видов риска и факторов, влияющих на уровень риска – это главная задача:

- а) качественного анализа;
- б) количественного анализа;
- в) комплексного анализа;
- г) экономического анализа.

19. Уклонение от мероприятия, связанного с риском:

- а) его удержание;
- б) принятие без финансирования;
- в) избежание риска;
- г) его компенсация.

20. Механизм уменьшения риска финансовых потерь – это:

- а) лимитирование;
- б) хеджирование;
- в) страхование;
- г) диверсификация.

21. Риск является:

- а) объективно неизбежным элементом любого хозяйственного решения;
- б) характерной чертой рыночного хозяйства;
- в) повседневным результатом предпринимательской деятельности;
- г) обязательным элементом рыночной экономики.

22. Наиболее эффективным методом противодействия финансовым рискам:

- а) их профилактика;
- б) компенсация возможных потерь;
- в) полный отказ от рискованных ситуаций;
- г) оценка рисков.

23. Банк может закрыть расчетный счет клиента...

- а) при отсутствии операции по счету в течение 1 года;
- б) по решению ФНС РФ;
- в) по решению органа, создавшего предприятия.

24. Лимиты остатка наличных денег для предприятий всех форм собственности устанавливают:

- а) Обслуживающие их коммерческие банки
- б) Расчетно-кассовые центры
- в) Региональные депозитарии
- г) Финансовые службы муниципалитетов

25. В наличном денежном обороте используются денежные знаки в виде:

- а) Только банкнот
- б) Только казначейских билетов
- в) Банкнот, казначейских билетов и разменной монеты
- г) Казначейских билетов и разменной монеты

26. Банк может закрыть расчетный счет клиента...

- а) при отсутствии операции по счету в течение 1 года;
- б) по решению ФНС РФ;
- в) по решению органа, создавшего предприятия.

27. Источниками финансирования оборотных средств предприятий являются:

- а) прибыль
- б) основной капитал
- в) дебиторская задолженность
- г) кредиторская задолженность
- д) себестоимость.

28. Кредитными деньгами не являются:

- а) банкноты;
- б) казначейские билеты;
- в) векселя;
- г) аккредитивы.

29. Денежный документ, содержащий безусловный приказ владельца счета в банке о выплате денег, – это:

- а) чек;
- б) вексель;
- в) кредитная карточка;
- г) банкнота.

30. Расчетный документ, содержащий поручение плательщика банку о перечислении с его счета определенной суммы на счет получателя, называется:

- а) аккредитив;
- б) платежное поручение;
- в) чек;
- г) платежное требование.

31. Коммерческий кредит – это:

- а) кредит, выдаваемый коммерческими банками;
- б) кредит, выдаваемый коммерческими банками правительству;
- в) взаимокредитование предприятий;
- г) межбанковский кредит.

32. Определите последовательность платежей при недостаточности денежных средств у предприятия

- а) Выдача денежных средств для оплаты труда сотруднику, работающему по трудовому договору;
- б) Перечисление налога на прибыль;
- в) Оплата за товар по счету-фактуре;

- г) Списание по исполнительным документам для удовлетворения требований о возмещении вреда, причиненного здоровью;
- д) Отчисления в Пенсионный фонд РФ;
- е) Оплата коммунальных платежей.

33. Презентацию бизнес-плана могут проводить ...

- а) менеджеры
- б) инвесторы
- в) разработчики и приглашенные специалисты

34. Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес рекомендуется использовать ... фирмам

- а) вновь создаваемым
- б) любым
- в) давно работающим на рынке

35. Предпринимательское бизнес-планирование в узком смысле – это ...

- а) решение существующих проблем
- б) формирование целей
- в) определение мероприятий, которые способствуют достижению предпринимательских целей

36. Внутренний бизнес-план необходим для того, чтобы ...

- а) измерить основные параметры деятельности и её структуру
- б) выявить структуру обязанностей сотрудника
- в) оценить перспективность своей бизнес — идеи
- г) создать должностные инструкции

37. Предлагаемая в бизнес-плане организационная структура должна создать условия для производства продуктов при ...

- а) создании нового рынка
- б) минимизации издержек
- в) уникальности продукта

38. В бизнес-плане проектирование продвижения нового продукта связано с ...

- а) описанием продукта
- б) формированием стратегий маркетинга
- в) микс-маркетингом

39. Бизнес-планирование отражает потребность ...

- а) предпринимателей в упорядочивании своей и фирмы деятельности
- б) инвесторов обосновании эффективности проекта
- в) банкиров в представлениях, на что могут быть израсходованы кредиты

40. Основанием для начала работы над бизнес-планом является ...

- а) бизнес-идея
- б) низкий объем продаж
- в) отсутствие прибыли

41. Участники рынка доверяют бизнес-планам, в которых ...

- а) представлен анализ рынка
- б) обоснована выгода инвестиций

в) нет конкретности

42. Роль бизнес-плана для предпринимателя определяется ...

- а) измерением объема необходимых средств
- б) его возможностями моделирования бизнеса
- в) возможностями описать идею

43. При представлении заявки в банк или фонд на дополнительное или начальное финансирование используется информация из ...

- а) практической части
- б) резюме
- в) аналитической части

44. Предприниматель «открывает» информацию по бизнес-плану ...

- а) инвесторам
- б) сотрудникам, в случае проведения забастовки
- в) ключевым партнерам

45. При оптимизации структуры затрат оцениваются ...

- а) затраты на ресурсы
- б) оплаты производственных помещений
- в) качество персонала

46. Базовым для расчета потребности в работниках является ...

- а) план маркетинга
- б) производственный план
- в) организационный план

47. Резюме составляют на основе ...

- а) данных консультантов
- б) предварительно собранных материалов
- в) готовых пунктов плана

48. Выбор производственного оборудования в бизнес-плане базируется на данных о

...

- а) мощности оборудования
- б) планируемом объеме выпуска продукции
- в) производительности оборудования

49. Деятельность относительно человеческих ресурсов, которая в основном связана с будущими потребностями бизнеса, – это ...

- а) компенсации
- б) взаимоотношения с профсоюзами
- в) планирование человеческих ресурсов

50. Аналитическая часть бизнес-плана завершается ...

- а) описанием проектируемого продукта
- б) описанием стратегии выхода на рынок
- в) исследованием рынка

51. Практическая часть бизнес-плана содержит ...

- а) набор функциональных планов

- б) анализ конкурентов
- в) анализ спроса со стороны покупателей

52. Для изучения рынка в бизнес-плане приоритетно ...

- а) сезонность продаж
- б) выявление действующих и потенциальных конкурентов
- в) отношение покупателей к упаковке

53. Аналитическая часть бизнес-плана дает обоснование ...

- а) выбора сегмента
- б) содержания программы
- в) платежеспособного спроса на продукцию (услуги, работы)

54. В состав мер по реализации стратегии маркетинга входит ...

- а) разработка концепции финансового плана
- б) тактика работы с инвестором
- в) участие в конкурсе по получению гранта

55. В состав мер по реализации стратегии маркетинга входит ...

- а) разработка концепции продвижения продукта
- б) цена продукта
- в) реклама

## **Блок 2**

1. Полная себестоимость продукции составляет 10000 руб. Планируемая прибыль на одно изделие 2500 руб. Наценка снабженческо-сбытовой организации 15% от оптовой цены предприятия, наценка торговой организации – 10% от оптовой цены промышленности. Ставка НДС – 18%. Определить розничную цену изделия.

2. Определить отпускную цену продукции предприятия методом «целевой доход на капиталовложения» исходя из следующих условий: переменные расходы на изготовление одного изделия составляют 300 руб., постоянные расходы 8000 тыс. руб., ожидаемый объем сбыта 55000 штук. При этом инвестиции составляют 18000 тыс. руб., планируемый доход на инвестиции 30%.

3. Предприятие производит 10000 изделий в месяц. Затраты на производство и реализацию продукции следующие: расходы на сырье – 40000 руб., заработная плата – 15000 руб., аренда помещения – 17000 руб., накладные расходы – 14400 руб. Плановая прибыль составляет 20% от себестоимости продукции. Определите отпускную и оптовую цену предприятия (НДС составляет 18%).

4. Предприятие производит и реализует некое изделие в количестве 10000 штук. Цена на реализации изделия – 60 рублей, полная себестоимость единицы - 56 рублей. Доля постоянных затрат в валовых издержках составляет 30%. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10% при снижении цены на 1 рубль. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем, необходимо определить, целесообразно ли предприятию снижать цену?

5. Составьте отчет о прибылях и убытках. Распределите прибыль отчетного года.

Предприятие за год реализовало 500 ед. продукции по цене 2 тыс. рублей за штуку, полная себестоимость единицы изделия 1,2 тыс. рублей. Общая сумма коммерческих рас-



ходов за год 100 тыс. рублей, управленческие расходы составляют 20% от производственной себестоимости.

Доходы от реализации основных средств составили 10 тыс. рублей, затраты на реализацию основных средств составили 1 тыс. рублей. Доход по приобретенным акциям другого предприятия в отчетном году составил 120 тыс. рублей, присужденные и признанные должником штрафы – 7 тыс. рублей.

Убытки от списания дебиторской задолженности, срок исковой давности которой истек – 5 тыс. рублей. Прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году – 4 тыс. рублей. Штрафы за нарушение налогового законодательства – 2 тыс. рублей.

Проценты, выплачиваемые в отчетном году по краткосрочным кредитам – 30 тыс. рублей. Ставка процентов по кредитам – 20%.

Учетной политикой предприятия предусмотрено направить чистую прибыль:

- в резервный фонд – 10%;
- в фонд накопления – 40%;
- в фонд потребления – 5%.

Остальную прибыль направить на выплату дивидендов.

6. В отчетном году деятельность предприятия характеризовалась следующими показателями: фондоотдача – 1,28, объем выпуска продукции 5000 штук в год, оптовая цена единицы продукции – 15000 рублей за штуку, полная себестоимость единицы продукции – 12750 рублей, нормируемые оборотные средства – 10 млн. рублей. Определить рентабельность продукции, рентабельность продаж и рентабельность производства.

7. Вам принадлежит прачечная из 6 машин. Известно, что расходы в этот год на оборудование (включая оперативные расходы) составляют 7000 у.ед. Административные и текущие расходы – 5100 у.ед. Количество часов в неделю, когда работает прачечная – 56 у.ед. Эффективность использования оборудования – 50%. Рентабельность ожидаемая – 20%. Сколько необходимо просить с клиента за 20 минут стирки белья, чтобы выжить?

Справочно: количество недель в году – 48.

8. Насколько увеличивается выручка автобусных предприятий ( $\Delta TR$ ) автобусных предприятий в день, если администрация города решила повысить стоимость проезда в общественном транспорте с  $P_1 = 1000$  руб. до  $P_2 = 1500$  руб.? Количество ( $Q_1$ ) перевозимых пассажиров в день – 1,2 млн. человек, коэффициент эластичности ( $E_d$ ) автобусных перевозок – 0,25.

9. Насколько увеличивается выручка автобусных предприятий ( $\Delta TR$ ) автобусных предприятий в день, если администрация города решила повысить стоимость проезда в общественном транспорте с  $P_1 = 1200$  руб. до  $P_2 = 2000$  руб.? Количество ( $Q_1$ ) перевозимых пассажиров в день – 2,2 млн. человек, коэффициент эластичности ( $E_d$ ) автобусных перевозок – 0,15.

10. Ниже приведен список расходов для небольшого предприятия, занимающегося покраской помещений и имеющего мастерскую.

Проставьте около каждой статьи Ф (фиксированные расходы) или П (переменные расходы).

Аренда	Канцтовары
Отопление	Остаток готовых изделий на складе
Электричество	Почта
Сырье	Телефон
Зарплата штату	Банковский %
Страхование	Зарплата рабочим в мастерской

Реклама  
Услуги банка  
Печатные расходы  
Расходы на автомобиль

Транспортные расходы  
Аренда стеллажей  
Чистящие средства  
Кисти

11. Предприятие имеет фиксированные расходы в размере 2000 денежных единиц и переменные расходы в расчете на единицу товара 16,66 денежных единиц. Цена товара – 50 денежных единиц. Определите точку безубыточности.

12. Предприятие имеет фиксированные расходы в размере 2000 денежных единиц и переменные расходы в размере 1000 денежных единиц. Объем продаж составляет 3000 рублей. Определите точку безубыточности.

13. Для организации ресторана быстрого обслуживания требуется приобрести: помещение;

- технологическое оборудование;
- мебель;
- автотранспорт;
- произвести ремонт помещения;
- инвентарь, посуда, прочие.

Потребность в инвестиционных ресурсах составит: на капиталовложения – 11000000 рублей. на пополнение оборотных средств – 2760 тысяч рублей. □ Для финансирования проекта планируется привлечь кредит: 1. на капиталовложения в размере 11 млн. рублей на срок 18 месяцев под 22 % годовых; 2. на пополнение оборотных средств в размере 2760 тысяч рублей на срок 12 месяцев по 22 % годовых. Финансовые риски для данного инвестиционного проекта застрахованы в Российской страховой компании под залог своего имущества. Определить степень риска данного проекта.

14. Предприятие имеет следующие показатели реализации продукции за первое полугодие. Определите плановый объем производства продукции в месяц во втором полугодии с минимальным риском, средним и максимальным риском продаж.

Виды продукции	Объем реализации, тыс. шт.					
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
1	10	12	15	15	13	13
2	20	20	22	20	23	24
3	30	30	30	31	30,5	31

При разработке плановых показателей следует учесть динамику продаж. Средний темп изменения продаж за полугодие можно определить по формуле:

$$K = \sqrt[n]{Q_n / Q_1}$$

где K - средний коэффициент изменения продаж за рассматриваемый период;

n - количество месяцев;

$Q_n$  - объем реализации в последнем месяце;

$Q_1$  - объем реализации в первом месяце.

15. При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы определите величину риска, если объем продаж составляет 200 млрд. руб. в год.

### Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска

<i>Виды риска</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Интенсивность риска</i>
1. Экономический	0.3	0.5
2. Правовой	0.05	0.3
3. Политический	0.3	0.7
4. Валютный	0.1	0.3
5. Таможенный	0.1	0.1
6. Правительственный	0.05	0.4
7. Транспортный	0.1	0.3

Справочно: Величина риска определяется по формуле

$$B = \sum_{i=1}^m TR_i \cdot H_i \cdot K_i, \text{ где}$$

B – величина риска;

TR – объем продаж;

H – норма риска;

n – порядковый номер вида риска.

k<sub>i</sub> – весовой коэффициент риска.

16. Из перечисленных ниже видов страхования выделите виды личного страхования.

1. Медицинское страхование; 2. Страхование жизни; 3. Страхование средств наземного транспорта; 4. Страхование профессиональной ответственности; 5. Страхование финансовых рисков; 6. Страхование от несчастных случаев; 7. Перестрахование.

17. Какие из перечисленных ниже событий подпадают под понятие финансовых рисков?

1. Ликвидация филиала компании; 2. Сокращение объема производства в результате оговоренных событий; 3. Потеря работы (для физических лиц); 4. Смена руководства предприятия; 5. Банкротство; 6. Непредвиденные события; 7. Неисполнение договорных обязательств; 8. Понесенные застрахованным лицом судебные расходы; 9. Падение уровня реальных доходов работника; 10. Нанесение вреда здоровью работника; 11. Скачок курса валюты.

18. Предприниматель стоит перед выбором, – сколько закупить товара: 100 единиц или 200 единиц. При закупке 100 единиц товара затраты составят 120 руб. за единицу, а при закупке 200 единиц – 100 руб. за единицу. Предприниматель данный товар будет продавать по 180 руб. за единицу. Однако он не знает, будет ли спрос на него. Весь на проданный в срок товар может быть реализован по цене 90 рублей и менее. При продаже товара вероятность составляет "50 на 50", т.е. существует вероятность 0.5 для продажи 100 единиц товара, 0.5 для продажи 200 единиц товара. Сколько будет стоить точная информация о спросе?

19. Кейс-задача

Ситуация. При прочих равных условиях восемь строительные фирмы вышли на Дагестанский рынок строительных услуг с целью получения инвестиционной поддержки со стороны физических и юридических лиц. Пройден первый тур - представление бизнес-планов фирм инвесторам. По результатам 1 тура решение принято не было.

Выявлено две лидирующие компании. Но возможности для инвестирования есть только для одной фирмы.

Инвесторы поставили задачу- проведение рекламной кампании с целью выявление лидера.

Задание:

- определить виды коммуникаций для каждого целевого сегмента посредников и конечных потребителей;
- разработать мероприятия "паблик рилейшнз" для формирования положительного имиджа предприятия;
- выбрать рекламные каналы для деловой рекламы;
- определить перечень представительских рекламных материалов, используемых при продажах;
- составить план мероприятий рекламной кампании.

**Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)**

Рейтинг-контроль 1	Тестирование, выполнение практических заданий	до 10
Рейтинг-контроль 2	Тестирование, выполнение практических заданий	до 10
Рейтинг-контроль 3	Тестирование, выполнение практических заданий	до 10
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий, качество выполнения заданий	До 25
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	До 10
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение плана самостоятельной работы студентов	До 20

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»**

Итоговой формой контроля полноты достижения студентами заявленных результатов по дисциплине является дифференцированный зачет. ФОС промежуточной аттестации состоит из итогового зачетного теста. Итоговый тест по дисциплине включает 15 вопросов, разделенных на блоки: знать (10 вопросов), уметь (5 вопроса).

Максимальное количество баллов, которое может получить студент, составляет 15 баллов.

**Регламент проведения мероприятия**

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестового задания (10 заданий из блока 1 и 5 заданий из блока 2)	30 мин.
	Итого (в расчете на тест)	30 мин.

**Критерии оценки тестирования студентов**

Оценка выполнения тестов	Критерии оценки
<i>1 балл за правильный ответ на 1 вопрос из блока «знать» и 1 балл за правильный ответ на 1 вопрос из блока «уметь»</i>	<i>правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)</i>

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Основы предпринимательской деятельности»

**ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие**

**Знать возможные траектории профессионального развития и самообразования**

1. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:
  - а) Устав;
  - б) Бизнес-план;
  - в) Учредительный договор.
2. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?
  - а) да;
  - б) нет.
  - в) не знаю.
3. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:
  - а) с внешней средой;
  - б) между учредителями;
  - в) между покупателями и посредниками.
4. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
  - а) диплом;
  - б) сертификат;
  - в) свидетельство о регистрации.
5. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
  - а) Устав;
  - б) Свидетельство о регистрации;
  - в) лицензия на право деятельности.
6. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:
  - а) Устав;
  - б) Бизнес-план;
  - в) Свидетельство о регистрации.
7. Какой документ подтверждает право деятельности юридического лица:
  - а) Учредительный договор;
  - б) свидетельство о регистрации;
  - в) лицензия.
8. Являются ли юридическим лицом:
  - а) семья;
  - б) учебная группа;
  - в) учебный институт.
9. Можно ли назвать коммерческой организацией пенсионный фонд?
  - а) да;
  - б) нет;
  - в) не знаю.

10. Может ли физическое лицо иметь имущество на правах собственности?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

11. Может ли физическое лицо совершать сделки?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

12. Может ли юридическое лицо не иметь организационной структуры?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

13. Правоспособность юридического лица возникает:

- а) в момент его создания;
- б) в момент совершения сделки;
- в) в момент осуществления произведенной или другой деятельности.

14. Должно ли наименование юридического лица содержать указания его организационно-правовой формы?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

15. Можно ли сказать, что понятие фирмы соответствует различным:

- а) коммерческим организациям;
- б) некоммерческим организациям;
- в) коммерческим и некоммерческим организациям.

16. Филиал это:

- а) юридическое лицо;
- б) организационная структура;
- в) некоммерческая организация.

17. Может ли в государственном реестре быть несколько фирм с одинаковым названием?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

18. Самым сложным вопросом при создании предприятий является правильное определение организационно-правовой формы. Что из перечисленного не относится к организационно-правовой форме:

- а) акционерное общество
- б) малое предприятие
- в) хозяйственное товарищество на вере
- г) муниципальное унитарное предприятие.

19. В каком документе, необходимом для регистрации, указываются вопросы управления предприятием:

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) бизнес-план;
- г) во всех вышеперечисленных.

20. Последовательность действий при открытии частного предприятия:

а) разработка Устава и Учредительского договора, собрание учредителей, заявление о регистрации, уплата государственной пошлины, регистрация в налоговой инспекции, внебюджетных фондах и статистических органах; изготовление печати и открытие расчетного счета в банке;

б) собрание учредителей, разработка Устава и Учредительского договора, уплата государственной пошлины, заявление о регистрации, изготовление печати, регистрация в налоговой инспекции и открытие расчетного счета;

в) разработка Устава и Учредительского договора с утверждением их на собрании акционеров, заявление о регистрации с уплатой государственной пошлины, открытие расчетного счета в банке, регистрация в налоговой инспекции и изготовление печати.

21. Рентабельность продаж – это:

- а) отношение прибыли к выручке;
- б) отношение выручки к издержкам;
- в) отношение прибыли к издержкам.

22. Многие российские бизнесмены составили большие капиталы за счет торговли. Это произошло вследствие того, что:

а) продажа товаров осуществлялась по высоким ценам, в результате образовалась большая масса прибыли;

б) в торговле скорость оборота выше, чем в других отраслях;

в) свобода торговли позволила расширить объемы продаж, в том числе за счет импортных товаров.

23. Оборотные средства необходимы предприятию для:

а) его бесперебойной работы;

б) своевременной оплаты поставщикам за приобретенную продукцию и своевременной выплаты зарплаты работникам;

в) создания страхового запаса материалов на складе.

24. Перенос стоимости износа основных средств в процессе производства на стоимость готовой продукции осуществляется за счет:

а) инвестиций;

б) амортизации;

в) рентабельности.

25. Менеджмент – это:

а) система организации и управления предприятием;

б) совокупность трудовых функций, необходимых для согласованной деятельности подразделений предприятий;

в) система, направленная на мотивацию работников предприятия.

26. Планирование необходимо предприятию для:

а) избежания ошибок в процессе производства;

б) определения необходимых ресурсов;

в) выявления потребностей и средств их удовлетворения;

г) преодоления недостаточной информированности субъектов рыночного хозяйствования.

27. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде: денег; ценных бумаг; имущественных прав.

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

28. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

29. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):

- при выходе на пенсию;
- при ликвидации предприятия.

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

30. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество):

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

31. Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ:

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

32. Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан" ?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

33. Может ли товарищество на вере состоять только из коммандитистов:

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

34. К основанию утраты статуса индивидуального предпринимателя можно отнести:

- а) только смерть индивидуального предпринимателя
- б) заявление гражданина об аннулировании его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- в) все ответы верны

35. Ответственность, при которой за неудачи фирмы предприниматель отвечает всем или частью своего имущества - это

- а) материальная
- б) юридическая



- в) правовая
- г) моральная

36. Бизнес ликвидируется в случаях:

- а) признания банкротом,
- б) принятия решения о запрете деятельности предприятия из-за невыполнения условий, установленных законодательством РФ;
- в) все ответы верны.

37. Прекращение юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях:

- а) реорганизация
- б) структуризация
- в) реструктуризация
- г) ликвидация

38. Деятельность юридического лица регламентируется:

- а) Трудовым кодексом РФ
- б) Гражданским кодексом РФ
- в) Административно-процессуальным кодексом РФ

***ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие***

***Уметь определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования***

1. К организационным мероприятиям при создании нового предприятия относят все пункты, кроме

- а) управление рисками и страхование
- б) выбор единоличного или коллективного ведения бизнеса, подбор кадров
- в) разработка и утверждение учредительных документов
- г) открытие временного счета в банке
- д) регистрация предпринимательской деятельности

2. Контрактная система организации бизнеса посредством продажи крупной компанией права на пользование товарным знаком малым фирмам и предпринимателям

- а) корпорация
- б) франчайзинг
- в) лизинг
- г) аренда

3. Факторы, которые следует учитывать при выборе местоположения промышленного предприятия

- а) трудовые ресурсы, транспортная сеть, требования экологического характера, земля
- б) топливо и электроэнергия, финансовые возможности, благоприятный климат

4. Последовательность действий и операций по преобразованию материалов в сырье называется:

- а) процессом производства;
- б) трудом;
- в) производственной системой;

г) процессом управления.

5. Для современной тенденции мирового развития производственных систем характерен переход:

- а) от природных ресурсов к синтетическим;
- б) от дорогих ресурсов к более дешевым;
- в) от специализированных ресурсов к универсальным;
- г) верно все выше перечисленное.

6. Использование машин для частичной замены труда, ранее выполняемого людьми, называется:

- а) механизацией;
- б) автоматизацией;
- в) стандартизацией;
- г) компьютеризацией.

7. Отметьте положительные стороны франчайзинговых отношений:

- а) продавец своей марки предоставляет помощь ее покупателю в передаче технологии производства, в области «ноу-хау» и обучения персонала;
- б) продавец торговой марки осуществляет реализацию произведенной продукции предприятию-покупателю.

8. Венчурный капитал – это:

- а) уставной капитал
- б) рисковый капитал;
- в) основные фонды предприятия.
- г) оборотные фонды предприятия

9. Примером единичного труда может служить:

- а) создание любой сложной техники;
- б) создание уникальных приборов;
- в) использование на производстве любого квалифицированного ручного труда;
- г) верно все выше перечисленное.

10. Серийное производство - это:

- а) производство однородной продукции в значительных масштабах;
- б) повторяющееся, стабильное производство единообразных товаров и услуг;
- в) производство разнотипных изделий с интервалами между сериями;
- г) уникальное производство единичных экземпляров продукции.

11. Примером шаблонного труда может служить труд:

- а) инженера;
- б) работника на конвейере;
- в) строителя;
- г) ученого.

12. Какие учредительные документы необходимы для создания предприятия:

- а) устав, учредительный документ, лицензия
- б) устав, учредительный договор, протокол №1
- в) устав и трудовой договор

13. Внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк происходит:

- а) не позднее чем через 6 месяцев после регистрации
- б) не позднее чем через 12 месяцев после регистрации
- в) не позднее чем через 12 месяцев после открытия постоянного

14. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну:

- а) учредительные документы, сведения о численности работающих, условия труда
- б) планы внедрения новых технологий и видов продукции
- в) уровень складских запасов, наличие свободных рабочих мест
- г) все ответы верны

15. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- а) Постановки на учет во все фонды
- б) Получения свидетельства о государственной регистрации
- в) Получения лицензии

16. Признаки юридического лица (совокупность прав и обязанностей) возникают в результате

- а) Волеизъявления учредителей
- б) Стечения обстоятельств
- в) Экологической катастрофы
- г) Экономической ситуации

17. Кто может выступать учредителями предприятия?

- а) Только физические лица
- б) Только юридические лица
- в) Физические и юридические лица

18. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:

- а) Учредительный договор
- б) Устав
- в) Лицензия

19. Формы реорганизации юридического лица

- а) Разделение, выделение, слияние, присоединение.
- б) Разделение, выделение, преобразование, присоединение.
- в) Разделение, выделение, слияние, преобразование, присоединение.

20. Формы прекращения юридического лица

- а) Реорганизация
- б) Ликвидация
- в) Реорганизации или ликвидация

21. Предпринимательская способность:

- а) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на получение больше выручки от реализованной продукции;
- б) инициативная, самостоятельная деятельность людей за собственный счет и от собственного имени, направленная на получение прибыли;
- в) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей.

22. Собственность – это:

- а) имущество, которым владеет человек;
- б) имущественные отношения между людьми;
- в) имущественные права владельцев;
- г) пучок прав в отношении вещи или гарантий возможности воздействовать на вещь.

23. Экономическая свобода необходима предпринимателю для:

- а) возможности самостоятельного принятия решений по выбору вида деятельности и направления использования ресурсов;
- б) возможности вкладывать деньги в бизнес, приносящий большую прибыль;
- в) возможности свободно торговать как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

24. Юридические отношения собственности – это:

- а) право владения, распоряжения и использования имущества;
- б) право на имущество, находящейся в частной собственности;
- в) право на получение дохода от собственности;
- г) юридические нормы, закрепляющие отношения владения, распоряжения и использования имущества.

25. Многие предприятия имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Преимущества этой формы хозяйствования заключается в том, что:

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада;
- в) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверх прибыли.

26. Акционерное общество – это:

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов учредителей.

27. На общем собрании акционеров могут быть решены следующие вопросы:

- а) приобретения материалов по более низким ценам, реализация товаров на новых рынках, сокращение текучести кадров;
- б) реорганизации предприятия, утверждения результатов финансовой деятельности, избрания совета директоров;
- в) разработки и освоения новой продукции, совершенствования системы управления и организации производства, подбора и расстановки кадров.

28. Последовательность действий при открытии частного предприятия:

- а) разработка Устава и Учредительского договора, собрание учредителей, заявление о регистрации, уплата государственной пошлины, регистрация в налоговой инспекции, внебюджетных фондах и статистических органах; изготовление печати и открытие расчетного счета в банке;
- б) собрание учредителей, разработка Устава и Учредительского договора, уплата государственной пошлины, заявление о регистрации, изготовление печати, регистрация в налоговой инспекции и открытие расчетного счета;
- в) разработка Устава и Учредительского договора с утверждением их на собрании акционеров, заявление о регистрации с уплатой государственной пошлины, открытие расчетного счета в банке, регистрация в налоговой инспекции и изготовление печати.

***ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами***  
**Знать основы проектной деятельности**

1. Проект можно определить как:
  - а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;
  - б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;
  - в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.
2. Окружающая среда проекта — это:
  - а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;
  - б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;
  - в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.
3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), — это:
  - а) пассивные участники проекта;
  - б) активные участники проекта;
  - в) косвенные участники проекта.
4. Руководитель проекта относится:
  - а) к активным непосредственным участникам;
  - б) пассивным участникам;
  - в) пассивным непосредственным участникам;
  - г) непосредственным участникам;
  - д) пассивным косвенным участникам.
5. Инициатором проекта является:
  - а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;
  - б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;
  - в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.
6. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:
  - а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
  - б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;
  - в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;
  - г) фазу разработки, фазу реализации.

7. Возможность участников проекта воздействовать на него:

- а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации;
- б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации;
- в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки.

8. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:

- а) ресурсы, работы, результаты;
- б) цели, ресурсы, работы;
- в) время, стоимость, качество;
- г) ресурсы, работы, результаты, риски;
- д) цели и мероприятия по их достижению.

9. Планирование проекта — это:

- а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов;
- б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели;
- в) установление сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда;
- г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей.

10. Основанный на знании объективных законов и опыте, ведущий к практическим результатам творческий акт целенаправленного воздействия субъекта управления на объект — это:

- а) управление;
- б) управление проектом;
- в) администрирование;
- г) координация;
- д) управленческое решение.

11. Полный перечень подсистем управления проектом включает в себя

- а) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление ресурсами, управление рисками, интеграцию проекта;
- б) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление персоналом, управление материально-техническим обеспечением, управление коммуникациями, управление рисками;
- в) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль;
- г) анализ, учет, организацию осуществления, администрирование экспертизы, бухгалтерский и управленческий учет, торги и контракты, отчетность, оценку;
- д) концептуальное проектирование, проектный анализ, реализацию проекта, мониторинг и контроль, завершение проекта.

12. Содержание проекта - это:

- а) совокупность целей, работ и участников проекта;
- б) перечень целей, работ и ресурсов проекта;
- в) совокупность поставленных целей и связей между ними;
- г) предметной области, ограниченная рамками окружения проекта.

13. При управлении продолжительностью проекта используется:

- а) дерево целей;
- б) сетевая матрица;

- в) структура стоимости;
- г) дерево решений;
- д) график денежных потоков.

14. Команда проекта — это:

- а) совокупность всех заинтересованных в проекте лиц;
- б) совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта;
- в) персонал проекта.

15. В качестве финансового результата проекта можно рассматривать:

- а) стоимость произведенной продукции;
- б) достижение необходимого соотношения между доходами и расходами;
- в) внедрение системы бюджетирования проекта.

16. Бюджет проекта — это:

- а) себестоимость продукции проекта;
- б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта;
- в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.

17. Полный перечень ключевых аспектов качества проекта включает в себя:

- а) качество, обусловленное соответствием результатов проекта рыночным потребностям и ожиданиям; качество разработки и планирования проекта; качество выполнения работ; качество ресурсного обеспечения проекта;
- б) концентрацию усилий на удовлетворении потребностей клиента, участие высшего руководства в производстве продукции, постоянное совершенствование процессов, системный подход;
- в) планирование качества, обеспечение качества, контроль качества, анализ данных о качестве.

18. Управление закупками представляет собой:

- а) деятельность, направленную на поиск и выбор поставщиков необходимых ресурсов, установление с ними деловых отношений, согласование договорной документации и приобретение права на использование ресурсов;
- б) деятельность, направленную на обеспечение работ всеми необходимыми материальными ресурсами при соблюдении ранее запланированных сроков и качества;
- в) деятельность по своевременной доставке материальных ресурсов к местам их использования, организацию их приемки, входного контроля, хранения и передачи в использование.

19. Управление запасами представляет собой:

- а) деятельность по поиску и выбору поставщиков ресурсов, по организации и проведению конкурсов (тендеров) на поставку, по управлению контрактами и договорами с поставщиками, по организации поставок, приемки, учета, контроля, хранения и передачи ресурсов в производство;
- б) совокупность процедур, правил и работ, направленных на обеспечение оптимального запаса ресурсов, необходимого для бесперебойного производства работ;
- в) обеспечение своевременности поставок.

20. В рамках управления коммуникациями проекта в фазе разработки решаются такие задачи, как:

а) определение информационных потребностей участников проекта, проектирование структуры документации и баз данных, а также создание проекта информационной системы, включающей схемы аппаратной и программной составляющих;

б) разработка технического задания, разработка технического проекта информационной системы, создание информационной системы, включающей аппаратную и программную составляющие;

в) определение структуры баз данных, разработка проекта локальной вычислительной сети, выбор программного обеспечения, настройка программного обеспечения.

21. При анализе и оценке рисков проекта используется:

а) метод критического пути;

б) метод дерева решений;

в) симплекс-метод.

22. Снизить риски проекта позволяет:

а) функционально-стоимостный анализ;

б) метод сбалансированных показателей;

в) создание резервов;

г) календарное планирование;

д) управление конфликтами.

23. Субконтрактором является:

а) участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ, предоставление продукции или услуг;

б) участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению деятельностью, направленной на достижение целей проекта;

в) юридическое или физическое лицо, являющееся покупателем или пользователем результатов проекта.

24. Детальные решения по организационной структуре управления проектом закрепляются:

а) в положениях о структурных подразделениях, в должностных инструкциях, матрицах разделения административных задач управления, сетевых матрицах, профессиональных программах;

б) календарных планах, сетевых графиках и графиках Ганта;

в) технических спецификациях, технических заданиях и рабочих проектах.

25. Полный перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя:

а) согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений;

б) инициацию, планирование, обеспечение, контроль;

в) управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками;

г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль.

26. Деятельность по управлению проектом, направленная на достижение соответствия результатов проекта выявленным потребностям; и ожиданиям, представляет собой подсистему:

а) управления содержанием;

б) управления качеством;

в) управления ресурсами;



- г) управление рисками;
- д) управление персоналом.

27. Задача по управлению комплектацией решается в рамках подсистемы:

- а) управления коммуникациями;
- б) управления содержанием;
- в) управления качеством;
- г) управления материально-техническим обеспечением;
- д) управления рисками.

28. В рамках управления стоимостью проекта используются следующие управляющие модели:

- а) организационная структура, штатное расписание, матрица ответственности, сетевая матрица;
- б) структура продукции, структура потребностей (требований к продукции);
- в) структура расходов (дерево стоимости), структура доходов, бюджет, график денежных потоков.

***ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами***

***Уметь организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности***

1. До настоящего времени начальник отдела маркетинга самостоятельно составлял отчеты и аналитические справки по текущей работе отдела для руководства организации. В связи с ростом объема решаемых задач затраты на выполнение этих работ многократно возросли. В отделе имеются сотрудники, хорошо зарекомендовавшие себя при решении менее важных задач. Они могли бы частично освободить начальника отдела, взяв на себя составление отдельных отчетов и справок. Как должен поступить начальник отдела?

Возможные варианты ответов:

а) Начальник отдела дает сотруднику конкретное поручение, не разъяснив ему отдельных положений и позиций. По мнению руководителя, это не является необходимым для успешного решения поставленной задачи, так как он предполагает осуществлять оперативный контроль, чтобы убедиться в успешном ходе работы. В процессе выполнения работы сотруднику разрешается получать необходимую информацию и обсуждать возникающие вопросы с заинтересованными лицами только с санкции начальника отдела

б). Начальник отдела поручает нескольким сотрудникам составление отчетов и аналитических справок по текущей работе, не уточнив точно их полномочий. В этой ситуации начальник отдела оставляет за собой принятие окончательного решения.

в). Начальник отдела объясняет сотруднику важность своевременного и качественного решения поручаемой ему задачи, обосновывая при этом цель и необходимость ее решения. Одновременно сотрудник наделяется необходимыми полномочиями и ответственностью для самостоятельного решения поставленной задачи. До сведения других сотрудников отдела доводится информация о полномочиях, передаваемых исполнителю. В правильности своего выбора начальник отдела убеждается только после завершения выполнения исполнителем порученной ему работы.

2. Приняв на работу менеджера, Вы надеялись на более эффективную работу, но в результате разочарованы, так как он не соответствует одному из важнейших качеств менеджера – самодисциплине. Он не обязателен, не собран, не умеет отказывать. Но, тем не менее, он отличный профессионал в своей деятельности. Как Вы разрешите данную ситуацию?

3. Идет обсуждение кандидатур на должность руководителя отдела. Есть несколько претендентов:

а) претендент стремится прежде всего к налаживанию доброжелательных товарищеских отношений, создать атмосферу доверия, избеганию конфликтов, но это не всеми руководителями понимается как должная линия поведения;

б) претендент в интересах дела способен идти на обострение ситуации, невзирая на лица, отличается повышенной ответственностью за дело;

в) претендент предпочитает работать строго по правилам, всегда аккуратен и требователен к подчиненным.

Какой претендент имеет преимущества в случае необходимости перехода к командной работе?

4. Та же ситуация, что и в тесте 3. Какой претендент имеет преимущества в случае кризиса и предстоящих массовых увольнений?

5. Та же ситуация, что и в тесте 3. Какой претендент имеет преимущества в случае необходимости поддержания стабильных условий существования организации?

5. Вы стали руководителем эффективно функционирующего трудового коллектива. Считаете, что надо поддерживать налаженный ритм работы. Как Вы будете себя вести в дальнейшем?

а) строго регламентирую работу подчиненных, осуществляю контроль;

б) убеждаю работников в необходимости сохранять взятый темп работы;

в) создаю условия для инициативы;

г) постоянно совещаюсь с руководителями отделов.

6. Предприниматель стоит перед выбором, – сколько закупить товара: 100 единиц или 200 единиц. При закупке 100 единиц товара затраты составят 120 руб. за единицу, а при закупке 200 единиц – 100 руб. за единицу. Предприниматель данный товар будет продавать по 180 руб. за единицу. Однако он не знает, будет ли спрос на него. Весь на проданный в срок товар может быть реализован по цене 90 рублей и менее. При продаже товара вероятность составляет "50 на 50", т.е. существует вероятность 0.5 для продажи 100 единиц товара, 0.5 для продажи 200 единиц товара. Сколько будет стоить точная информация о спросе?

7. Предприятие производит и реализует некое изделие в количестве 10000 штук. Цена реализации изделия – 60 рублей, полная себестоимость единицы - 56 рублей. Доля постоянных затрат в валовых издержках составляет 30%. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10% при снижении цены на 1 рубль. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем, необходимо определить, целесообразно ли предприятию снижать цену?

8. Вам принадлежит прачечная из 6 машин. Известно, что расходы в этот год на оборудование (включая оперативные расходы) составляют 7000 у.ед. Административные и текущие расходы – 5100 у.ед. Количество часов в неделю, когда работает прачечная – 56 у.ед. Эффективность использования оборудования – 50%. Рентабельность ожидаемая – 20%. Сколько необходимо просить с клиента за 20 минут стирки белья, чтобы выжить?

Справочно: количество недель в году – 48.

9. Для организации ресторана быстрого обслуживания требуется приобрести: помещение;

- технологическое оборудование;

- мебель;
- автотранспорт;
- произвести ремонт помещения;
- инвентарь, посуда, прочие.

Потребность в инвестиционных ресурсах составит: на капиталовложения – 11000000 рублей. на пополнение оборотных средств – 2760 тысяч рублей. □ Для финансирования проекта планируется привлечь кредит: 1. на капиталовложения в размере 11 млн. рублей на срок 18 месяцев под 22 % годовых; 2. на пополнение оборотных средств в размере 2760 тысяч рублей на срок 12 месяцев по 22 % годовых. Финансовые риски для данного инвестиционного проекта застрахованы в Российской страховой компании под залог своего имущества. Определить степень риска данного проекта.

10. Предприятие имеет следующие показатели реализации продукции за первое полугодие. Определите плановый объем производства продукции в месяц во втором полугодии с минимальным риском, средним и максимальным риском продаж.

Виды продукции	Объем реализации, тыс. шт.					
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
1	10	12	15	15	13	13
2	20	20	22	20	23	24
3	30	30	30	31	30,5	31

При разработке плановых показателей следует учесть динамику продаж. Средний темп изменения продаж за полугодие можно определить по формуле:

$$K = \sqrt[n]{Q_n / Q_1}$$

где К - средний коэффициент изменения продаж за рассматриваемый период;

n - количество месяцев;

Q<sub>n</sub>- объем реализации в последнем месяце;

Q<sub>1</sub>- объем реализации в первом месяце.

11. При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы определите величину риска, если объем продаж составляет 200 млрд. руб. в год.

**Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска**

Виды риска	Весовой коэффициент	Интенсивность риска
1. Экономический	0.3	0.5
2. Правовой	0.05	0.3
3. Политический	0.3	0.7
4. Валютный	0.1	0.3
5. Таможенный	0.1	0.1
6. Правительственный	0.05	0.4
7. Транспортный	0.1	0.3

Справочно: Величина риска определяется по формуле

$$B = \sum_{i=1}^m TR_i \cdot H_i \cdot K_i, \text{ где}$$

B – величина риска;

TR – объем продаж;  
H – норма риска;  
n – порядковый номер вида риска.  
 $k_i$  – весовой коэффициент риска.

## 12. Кейс-задача

Ситуация. При прочих равных условиях восемь строительные фирмы вышли на Дагестанский рынок строительных услуг с целью получения инвестиционной поддержки со стороны физических и юридических лиц. Пройден первый тур - представление бизнес-планов фирм инвесторам. По результатам 1 тура решение принято не было.

Выявлено две лидирующие компании. Но возможности для инвестирования есть только для одной фирмы.

Инвесторы поставили задачу- проведение рекламной кампании с целью выявление лидера.

Задание:

- определить виды коммуникаций для каждого целевых сегментов посредников и конечных потребителей;
- разработать мероприятия "паблик рилейшнз" для формирования положительного имиджа предприятия;
- выбрать рекламные каналы для деловой рекламы;
- определить перечень представительских рекламных материалов, используемых при продажах;
- составить план мероприятий рекламной кампании.

***ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей***

***Знать значимость профессиональной деятельности по специальности***

1. Возлагаются ли на главного бухгалтера обязанности, непосредственно связанные с материальной ответственностью за денежные средства и материальные ценности?

- а) да;
- б) нет

2. Что нельзя отнести к факторам возникновения конфликта?

- а) давление со стороны руководителя;
- б) опубликование вводящей в заблуждение информации;
- в) обсуждение спорного вопроса с непосредственным начальником

3. Что должен сделать главный бухгалтер при выявлении документов, противоречащих законодательству?

- а) отказаться от заполнения этих документов;
- б) заполнить эти документы;
- в) письменно сообщить руководителю

4. Кем утвержден кодекс этики членов института профессиональных бухгалтеров России?

- а) Федеральным собранием;
- б) Президентом ИПБ РФ;
- в) Президентом РФ

5. Какой финансовый контроль выделяют в зависимости от субъекта и характера деятельности?

- а) аудиторский;
- б) государственный;
- в) ревизионный

6. Кто несет ответственность за организацию бухгалтерского учета на предприятии?

- а) руководитель;
- б) бухгалтер;
- в) аудитор

7. Может ли главный бухгалтер по письменному распоряжению руководителя выполнять обязанности кассира?

- а) да;
- б) нет

8. Ответственность, при которой за неудачи фирмы предприниматель отвечает всем или частью своего имущества - это

- а) материальная
- б) юридическая
- в) правовая
- г) моральная

9. Бизнес ликвидируется в случаях:

- а) признания банкротом,
- б) принятия решения о запрете деятельности предприятия из-за невыполнения условий, установленных законодательством РФ;
- в) все ответы верны.

10. Область риска, при котором убытки не превышают величину расчетной прибыли

- а) критическая
- б) допустимая
- в) катастрофическая
- г) безрисковая

11. Основными субъектами предпринимательского права являются:

- а) коммерческие организации и индивидуальные предприниматели
- б) Российская Федерация и граждане РФ
- в) Российская Федерация и муниципальные образования
- г) коммерческие организации и некоммерческие организации

12. Главная проблема экономики состоит в том, что:

- а) человеческие желания ограничены;
- б) ресурсы безграничны;
- в) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;
- г) только в слаборазвитых странах существуют проблемы дефицита

13. Что не относится к четырем основным требованиям профессионального бухгалтера?

- а) профессионализм;
- б) конфиденциальность;
- в) уверенность

14. Что нельзя заставлять делать работника предприятия?

- а) нарушать профессиональные правила;
- б) нарушать закон;
- в) подписываться под заявлением с искаженным фактом;
- г) верны все ответы

15. С кем согласовывается назначение, увольнение и перемещение материально ответственных лиц?

- а) с кассиром;
- б) с кладовщиком;
- в) с главным бухгалтером

16. Юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством РФ, являющееся коммерческой организацией и оказывающее в соответствии с Федеральным законом «О кредитных историях» услуги по формированию, обработке и хранению кредитных историй, а также по предоставлению кредитных отчетов и сопутствующих услуг, - это:

- а) саморегулируемая организация профессиональных участников рынка ценных бумаг
- б) небанковская кредитная организация
- в) бюро кредитных историй
- г) Федеральная служба по финансовым рынкам РФ

17. Банк может закрыть расчетный счет клиента...

- а) при отсутствии операции по счету в течение 1 года;
- б) по решению ФНС РФ;
- в) по решению органа, создавшего предприятия.

18. Лимиты остатка наличных денег для предприятий всех форм собственности устанавливают:

- а) Обслуживающие их коммерческие банки
- б) Расчетно-кассовые центры
- в) Региональные депозитарии
- г) Финансовые службы муниципалитетов

19. Определите последовательность платежей при недостаточности денежных средств у предприятия

- а) Выдача денежных средств для оплаты труда сотруднику, работающему по трудовому договору;
- б) Перечисление налога на прибыль;
- в) Оплата за товар по счету-фактуре;
- г) Списание по исполнительным документам для удовлетворения требований о возмещении вреда, причиненного здоровью;
- д) Оплата коммунальных платежей.

20. Установите последовательность бухгалтерских нормативных документов в зависимости от уровня:

- а) «План счетов» и инструкция по его применению
- б) Федеральный закон «О бухгалтерском учете»
- в) ПБУ «Учетная политика организации»
- г) Рабочий план счетов

21. Установите последовательность бухгалтерских нормативных документов в зависимости от уровня:

- а) Налоговый кодекс РФ
- б) Приказ об учетной политике организации
- в) ПБУ «Учетная политика организации»
- г) Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств

22. К отраслям права, регулирующим деятельность предпринимателей

- а) не относятся отрасли публичного права
- б) не относятся отрасли частного права
- в) относятся отрасли как публичного, так и частного права
- г) относятся только нормы, регулирующие отношения между организациями государственной власти и управления предприятиями

23. В какую очередь удовлетворяются требования кредиторов признанного банкротом юридического лица, обеспеченные залогом

- а) в первую
- б) во вторую
- в) в третью
- г) в пятую

24. Вправе ли предприниматель, исполнивший обязанность, по истечении срока исковой давности требовать исполненное обратно

- а) да, вправе
- б) нет, не вправе
- в) это зависит от объема исполнения
- г) вправе, если лицо не знало об истечении давности

***ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.***

***Знать основы предпринимательской деятельности;***

1. Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенные Й. Шумпетером:

- а) потребность в господстве, влиянии
- б) получение максимальной прибыли
- в) внедрение инноваций
- г) стремление к успеху
- д) радость творчества при самостоятельном ведении дел

2. Как называется энергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:

- а) «Акула»
- б) «Рак»
- в) «Дельфин»

3. Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией:

- а) «Акула»
- б) «Рак»
- в) «Дельфин»

4. Как называется малоэнергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:

- а) «Акула»
- б) «Рак»
- в) «Дельфин»

5. Как называется предприниматель с позитивными общественными поступками и умеренной или низкой деловой активностью:

- а) «Акула»
- б) «Рыба»
- в) «Дельфин»

6. Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:

- а) технологические
- б) концептуальные
- в) позитивные
- г) экономические
- д) коммуникативные

7. Отметьте источники формирования предпринимательских идей:

- а) достижения науки и техники
- б) товарный рынок
- в) конкуренция
- г) географические и структурные «разрывы»
- д) фондовые биржи

8. Перечислите субъекты предпринимательской деятельности:

- а) инвестор, банкир, предприниматель
- б) коммерсант, бизнесмен, дистрибьютор
- в) предприниматель, партнер, потребитель, наемные работники государства
- г) риелтор, маркетолог, менеджер, комиссионер

9. Дистрибьютор – это:

- а) независимый оптовый посредник
- б) розничный торговец
- в) комиссионер
- г) консигнатор

10. Может ли брокер проводить торги на бирже:

- а) нет
- б) может с разрешения руководства биржи
- в) может с разрешения маклера
- г) может с разрешения руководства брокерских фирм

11. Кто такой маклер:

- а) посредник между продавцом и покупателем
- б) участник биржевых торгов
- в) ведущий торги на бирже
- г) посредник между производителем и покупателем

12. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:



- а) производственное
- б) коммерческое
- в) финансовое

13. Отметьте разновидности посредников в финансовом предпринимательстве:

- а) дилеры
- б) брокеры
- в) агенты
- г) маклеры

14. Отметьте разновидности посредников в коммерческом предпринимательстве:

- а) дилеры
- б) брокеры
- в) агенты
- г) маклеры

15. Спекулянты, играющие на повышении цены, называются:

- а) «Быки»
- б) «Медведи»

16. Спекулянты, играющие на понижении цены, называются:

- а) «Быки»
- б) «Медведи»

17. Сделка, недействительная в силу нормы права в момент ее совершения, – это:

- а) вольная сделка
- б) свободная сделка
- в) ничтожная сделка
- г) мнимая сделка

18. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
- б) творческий потенциал общества
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- г) обеспечение персонала заработной платой
- д) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

19. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
- б) предпринимательство – это одна из организационно-правовых форм предприятий
- в) предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- г) предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
- д) предпринимательство – это неотъемлемая часть национальной экономики

20. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а) контрольная функция

- б) ресурсная функция
- в) общеэкономическая функция
- г) творческо-поисковая (инновационная) функция
- д) маркетинговая функция

21. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- а) предприниматель
- б) руководитель
- в) менеджер
- г) бригадир
- д) работодатель

22. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

- а) Стремление к личной независимости
- б) Желание раскрыть свои способности
- в) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- г) Накопленные личные сбережения
- д) Продолжение семейных традиций

23. Преимуществами большого бизнеса перед малым являются:

- а) возможность использовать новую технику
- б) возможность привлечения квалифицированных специалистов
- в) легкость адаптации к местным условиям
- г) относительно низкие управленческие расходы

24. Для крупных компаний неприемлемы следующие условия:

- а) высокая степень стандартизации продукции
- б) устойчивый спрос на выпускаемые виды продукции
- в) нерегулярность спроса
- г) потребность в значительных финансовых средствах

***ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.***

***Знать правила разработки бизнес-планов, порядок выстраивания презентации***

1. Бизнес-план составляется фирмой для:

- а) привлечения инвестиций;
- б) завоевания рынка товаров;
- в) определения максимально возможного объема продаж на рынке;
- г) расчета затрат и выгод по направлениям деятельности фирмы.

2. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- а) в описании производства
- б) в финансовом плане
- в) в описании предприятия
- д) в резюме

3. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

- а) в плане продаж
- б) в плане производства
- в) в плане прибылей и убытков
- г) в инвестиционном плане

4. Для чего используется бизнес-план?

- а) для привлечения инвестиций;
- б) для получения кредита;
- в) для оценки реальных возможностей;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

5. Каковы внешние цели бизнес-плана?

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- д) нет правильного ответа.

6. Каковы внутренние цели бизнес-плана?

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- д) нет правильного ответа.

7. Чем является бизнес-план для развития бизнеса?

- а) моделью развития бизнеса;
- б) инструментом прогноза бизнеса;
- в) инструментом управления бизнесом;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

8. Каковы основные требования к бизнес-планированию?

- а) полнота, доказательность,
- б) комплексность, перспективность,
- в) гибкость, понятность,
- г) компактность;
- д) все ответы верны.

9. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- а) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- в) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

10. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- а) прогноз прибыли и убытков;
- б) распределение денежных потоков;
- в) проект баланса;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

11. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

- а) в описании предприятия
- б) в описании отрасли
- в) в описании производства
- г) в описании рынка
- д) во всех перечисленных

12. Дайте полное определение бизнес-плану:

- а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
- б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;
- в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
- г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

13. Какова отличительная особенность бизнес-плана:

- а) краткосрочность плана;
- б) сводный характер бизнес-плана;
- в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию.

14. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:

- а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии;
- б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;
- в) функция контроля качества выпускаемой продукции или оказываемой услуги;
- г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.

15. Бизнес-планирование характеризуется:

- а) установлением стратегических и тактических целей и средств их достижения;
- б) выбором средств достижения заданных целей;
- в) установлением стратегических, тактических и оперативных планов, методов и средств достижения стратегических целей.

16. Основные цели бизнес-плана это:

- а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- б) поиск партнёров по реализации проекта;
- в) поиск источников финансирования;
- г) календарное планирование работ.

17. Ёмкость рынка – это:

- а) вместительность складских помещений и магазинов;
- б) объём (количество) товаров, которые может поглотить рынок;
- в) количество товаров, купленное в предшествующем периоде.

18. Объектами финансового планирования на предприятии являются:

- а) финансовые ресурсы,
- б) денежные потоки,
- в) чистая прибыль,
- г) инвестиционная деятельность.

19. Финансовый план предприятия представляет собой:

- а) бюджет доходов и расходов предприятия,
- б) бюджет денежных средств предприятия,
- в) прогноз о прибылях и убытках,
- г) бюджет капитальных вложений.

20. Различают следующие виды финансового планирования:

- а) перспективное, текущее, оперативное,
- б) попроцессное, попередельное, позаказное,
- в) нормативное, плановое, фактическое,
- г) предварительное, последующее.

***ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.***

***Знать кредитные банковские продукты***

1. Предприятие получило кредит 10 млн. руб. на срок до 5 лет. Эта операция:

- а) увеличила дебиторскую задолженность,
- б) уменьшила уставный капитал предприятия,
- в) увеличила кредиторскую задолженность,
- г) уменьшила резервный капитал предприятия.

2. Получение организацией кредита отражается в составе:

- а) заемных средств,
- б) основных средств,
- в) оборотных средств,
- г) чистой прибыли.

3. Выберите из правой колонки выражение или определение, относящееся к левой колонке.

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| 1. Форма кредита          | а) Система гарантий возвратности кредита, используемая для погашения основного долга и процентов, причитающихся кредитору                    |
| 2. Коммерческий кредит    | б) Единый счёт, на котором учитываются все операции банка с клиентом при предоставлении последнего кредита на текущие производственные цели. |
| 3. Банковский кредит      | в) Долгосрочный денежный кредит, выдаваемый банком под залог недвижимости.   |
| 4. Межбанковский кредит   | г) Краткосрочный кредит предоставляемый надёжному клиенту сверх остатка на расчётном счёте в пределах оговоренной суммы                      |
| 5. Потребительский кредит | д) Любые виды ссуд предоставляемые населению кредитными учреждениями, организациями, частными лицами на потребительские цели                 |
| 6. Государственный кредит | е) Движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предо-  |

ставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и уплаты процентов

3. Классифицируйте кредит по форме, виду, характеру кредитора, характера использования, участия посредников, целей кредита, отраслевой направленности, обеспеченности, срочности:

Сбербанк выдал кредит мебельной фабрике на оплату материалов на 3 месяца под 20 % годовых под залог автотранспорта.

4. Классифицируйте кредит по форме, виду, характеру кредитора, характера использования, участия посредников, целей кредита, отраслевой направленности, обеспеченности, срочности: Банк выдал кредит агрофирме на оплату КРС на 6 месяцев под 20 % годовых под залог здания фермы.

5. Классифицируйте кредит по форме, виду, характеру кредитора, характера использования, участия посредников, целей кредита, отраслевой направленности, обеспеченности, срочности: Гражданка А дала займы гражданке Б. 10 000 рублей на 4 месяца под 5 % в месяц.

6. Классифицируйте кредит по форме, виду, характеру кредитора, характера использования, участия посредников, целей кредита, отраслевой направленности, обеспеченности, срочности: Дойче Банк выдал кредит компании БКК в сумме 300 000 евро на 5 лет под 10% годовых под гарантию банка «Уралсиб» на приобретение линии по производству кондитерской продукции.

7. Классифицируйте кредит по форме, виду, характеру кредитора, характера использования, участия посредников, целей кредита, отраслевой направленности, обеспеченности, срочности: Мебельная фабрика продала корпусную мебель гражданину А. с условием оплаты 30 тысяч рублей в день покупки, а 20 тысяч рублей – через 3 месяца.

10. Выберите из правой колонки выражение или определение, относящееся к левой колонке.

1. Межгосударственный кредит	а) Способ организации кредитных отношений, в зависимости от субъектов, объектов кредитования и характера кредитных отношений
2. Конткоррент	б) Кредитование банками друг друга
3. Овердрафт	в) Кредит, предоставляемый хозорганами друг другу в виде отсрочки платежа за поставку товаров или оказания услуг, оформляемый преимущественно векселем
4. Бланковый кредит	г) Кредит предоставляемый без обеспечения
5. Ипотечный кредит	л) Кредит, при котором государство является заёмщиком, а население, организации- кредитором
6. Обеспечение кредита	д) Комплекс правомочий кредитора в отношении имущества, выделенного должником или предоставленного для этой цели другим лицом в качестве обеспечения выполнения должником принятого на себя обязательства.
7. Залог	е) Краткосрочный кредит, предоставляемый надёжному клиенту сверх остатка на расчётном счёте в пределах оговоренной суммы
	ж) кредит в денежной форме предоставляемый коммерческим банком юридическим лицам.

14. Установите соответствие обозначенных видов кредитов рефинансирования признакам их классификации.

Признак классификации кредитов рефинансирования	Вид кредитов рефинансирования
1. Форма обеспечения 2. Метод предоставления 3. Срок предоставления 4. Целевой характер	А. Платежный и компенсационный Б. Биржевой, инвестиционный, бюджетный В. Корректирующий и продленный сезонный Г. Прямой и аукционный Д. Учетный и ломбардный Е. Среднесрочный и краткосрочный

**ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.**

**Уметь выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи, презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;**

1. Изучить характеристики теорий о предпринимательстве. Оформить в виде конспекта по форме таблицы

Основные этапы	Представители	Основные идеи
Теории о предпринимательстве в XVIII—XIX вв		
Классическая экономическая теория о предпринимательстве		
Развитие учения о предпринимательстве в XX в.		

2. Установить соответствие между наименованием организационно-правовой формы и определением

Наименование организационно-правовой формы	Определения
Хозяйственные товарищества	Товарищество, участники которого от имени товарищества занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам не только своими вкладами в складочный капитал, но и принадлежащим им имуществом
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	Коммерческие организации, в которых вклады в складочный капитал разделены на доли учредителей.
Полное товарищество	Хозяйственное общество, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих вкладов в уставный капитал.
Акционерное общество публичное	Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц.
Акционерное общество непубличное	Общество, участники которого солидарно несут субсидиарную (полную) ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов в уставный капитал.
Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)	Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, владельцы которых могут отчуждать принадлежащую им часть без согласия других акционеров.

3. Вставить пропущенные слова

Смешанными по \_\_\_\_\_ называют предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух или более \_\_\_\_\_

- а) капиталу, стран;
- б) прибыли, предприятиям;
- в) формам, регионов;
- г) капиталу, предприятиям.

4. Для \_\_\_\_\_ организаций получение и распределение \_\_\_\_\_ не является основной целью.

- а) коммерческих, прибыли;
- б) некоммерческих, прибыли;
- в) смешанных, основных средств.

5. Индивидуальный \_\_\_\_\_ самостоятельно решает вопросы – что, как и для \_\_\_\_\_ производить.

- а) субъект, чего;
- б) предприниматель, чего;
- в) предприниматель, кого.

6. Субсидиарная \_\_\_\_\_ означает дополнительную ответственность всех товарищей, \_\_\_\_\_ размеру их вклада.

- а) ответственность, пропорционально;
- б) ответственность, непропорционально;
- в) ограниченность, пропорционально;
- г) ограниченность, непропорционально.

7. При создании \_\_\_\_\_ общества в его уставе указывается соотношение \_\_\_\_\_ и привилегированных акций.

- а) акционерного, простых;
- б) хозяйственного, именных;
- в) акционерного, именных,
- г) совместного, простых.

8. Большинство предпринимателей России - оптимисты. Они считают, что препятствием для развития бизнеса в России служат: 1. Налоговый пресс – 87 %; 2. Низкий платежеспособный спрос – 39,7%; 3. Правовая незащищенность предприятий – 19,4 %; 4. Неисполнение государством своих денежных обязательств – 26,2 %; 5. Высокая стоимость кредитов – 40,1 %; 6. Произвол чиновников – 21,9 %; 7. Неустойчивость рубля – 16,0 %; 8. Политическая нестабильность – 27,1 %.

Проанализируйте статистические данные и поясните, что более всего мешает бизнесу в России? 2. Как можно преодолеть это препятствие?

9. Ситуация. Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решил открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Полное товарищество (ПТ).

Вопросы:

- а) Почему Иванов пришел к такому решению?
- б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие?



10. Выделите общие и отличительные черты организационно-правовых форм: полное товарищество (ПТ) и общество с ограниченной ответственностью (ООО). Выполнение задания следует оформить в виде таблицы:

Различия		
Признаки	ООО	ПТ
Состав участников		
Численность участников		
Порядок формирования уставного (складочного) капитала		
Величина уставного (складочного) капитала		
Органы управления		
Участие учредителей в деятельности		
Порядок принятия решения		
Распределение прибыли		
Ответственность учредителей по обязательствам предприятия		

Задание: Назовите степень проявления отношения работников к своей деятельности (высокая, средняя или низкая) на предприятиях различных организационно-правовых форм:

- заинтересованность в результатах труда;
- ответственность за свою деятельность;
- возможность перспективного развития;
- экономическая устойчивость;
- степень риска управленческой деятельности;
- гибкость и быстрота изменений внутренних переменных предприятия.

11. Ситуация. А. Морита, основатель корпорации «Sony», называет следующие особенности японской модели мотивации: «Мы считаем нецелесообразным и ненужным слишком часто определять круг обязанностей каждого работника потому, что всех учат действовать, как в семье, в которой каждый готов делать то, что в данный момент необходимо. Если где-то допущен брак, то считается дурным тоном, если управляющий начнет выяснять, кто допустил ошибку. В своих контактах с иностранными компаниями я очень часто видел, что таким второстепенным вещам, как внешний вид, здания и обстановка кабинетов, уделяется гораздо больше времени, внимания и денег, чем они этого заслуживают. Мы предпочитаем, прежде всего, заботиться об атмосфере на наших заводах, о создании комфортабельной, простой и приятной рабочей обстановки, что, как мы считаем, оказывает прямое воздействие на качество продукции...

В Америке люди приучены к системе, когда человек продает свой труд за определенное вознаграждение. В каком-то отношении это хорошо, потому что люди знают, что они должны трудиться, чтобы заработать деньги, иначе их уволят. В Японии мы идем на риск, обещая людям постоянную занятость, и затем должны постоянно их мотивировать. Все же я считаю большой ошибкой мнение о том, что деньги — это единственный способ вознаграждения за труд. Людям нужны деньги, но они хотят, прежде всего, получить удовольствие от своей работы и гордиться ею».

Вопросы:

1. Как вы относитесь к тезису о том, что в развитых странах зарплата перестает быть существенным мотивационным фактором? Аргументируйте свою позицию.

1. Каково в среднем, по вашей оценке, должно быть соотношение заработной платы руководителей высшего звена и непосредственных исполнителей работы в организации? Различается ли это соотношение в различных странах (например, в США и Германии)?

2. Каковы особенности системы мотивации работников в современной России? Какую роль занимают в ней материальные стимулы? Приведите примеры. Аргументируйте свою точку зрения.

12. Предоставлено три вида договора:

- договор на разовую поставку кованных изделий;
- договор продажи гостиничных услуг;
- договор купли-продажи мебели.

Необходимо проанализировать содержание и оформление договоров и определить правильность их составления. Свой ответ обосновать. На основании общих положений договора купли-продажи и договора поставки товаров разработать 2 договора при следующих условиях:

3) Договор купли-продажи. Фирма, производящая компьютеры, продает их торговой компании. Объем реализуемой партии 200 шт. Срок продажи – 2 раза в месяц (по 100 шт.)

4) Договор поставки. Посредническая фирма поставляет компьютерные столы и стулья от производителя. Ее основные условия 100%-я предоплата поставки.

13. Предприятие занимает на рынке сегмент в 15% от общей емкости рынка. В следующем году предприятие выходит на рынок с новым товаром, определяющий параметр которого выше на 30%, чем у товара конкурента. Определить долю рынка предприятия и долю вытеснения с рынка конкурентов, если общая емкость рынка составляет 1000 единиц.

14. Основной конкурент предприятия вышел на рынок, общая емкость которого составляет 800 изделий, с новым товаром, определяющий параметр которого составляет 120 единиц, тогда как определяющий параметр продукции нашего предприятия – 100 единиц. Определить оставшуюся долю рынка предприятия, если до этого она составляла 18%.

***ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.***

**Уметь оформлять бизнес-план, презентовать бизнес-идею; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, определять источники финансирования**

1. Определите порядок действий будущего предпринимателя:

Разработка наименования.

Выбор организационно-правовой формы.

Государственная регистрация.

Обоснование предпринимательских идей.

Оформление юридических документов.

2. Составьте макет бизнес-плана.

Описание бизнеса \_\_\_\_\_

Моими клиентами будут \_\_\_\_\_

Подготовительные этапы займут у меня \_\_\_\_\_ месяцев

Я выбираю следующую организационно-правовую форму \_\_\_\_\_

Для бизнеса мне (не) понадобятся наемные работники \_\_\_\_\_

Мои преимущества перед конкурентами: \_\_\_\_\_

Мой бизнес подвержен действию следующих факторов риска:

Расходы:

на аренду или покупку помещения \_\_\_\_\_

на оборудование \_\_\_\_\_

на товар или расходные материалы \_\_\_\_\_

на ремонт оборудования \_\_\_\_\_

транспортные расходы (использование личного а/м, покупка или аренда) \_\_\_\_\_

на заработную плату работникам \_\_\_\_\_

коммунальные платежи \_\_\_\_\_

Непредвиденные расходы ( $\approx 20\%$  от всех расходов) \_\_\_\_\_

Итого расход \_\_\_\_\_

Расчет дохода \_\_\_\_\_

Итого доход \_\_\_\_\_

Прибыль составит \_\_\_\_\_ без вычета налогов.

3. Вывод. Мой бизнес-план (не) жизнеспособен, потому что \_\_\_\_\_

4. Определить сумму стартового капитала, ежемесячных затрат и планируемых доход, исходя из следующих данных:

- стоимость приобретения помещений и оборудования – 65 тыс.руб.
- амортизационные отчисления в год – 15%.
- уплаченная годовая сумма за сырье и материалы – 90 тыс.руб.
- заработная плата за год – 56 тыс.руб.
- прочие текущие затраты за год – 36 тыс.руб.
- скорость оборота средств – 2 месяца.
- планируемая рентабельность в процентах к себестоимости – 15%.

5. Предлагаются различные варианты стратегии продаж. Переменные затраты на единицу продукции составляют 10 руб. Максимальный объем производства - 20000 ед. продукции. Постоянные затраты предприятия составляют 100000 руб. в месяц. Определите стратегию продаж, которая обеспечит предприятию максимальную прибыль.

Вариант стратегий	Цена товара, руб.	Объем реализации в месяц, шт.
1	30	15000
2	35	12 000
3	25	18000
4	40	10000
5	28	15000
6	45	9 000
7	50	8 000

6. На основе данных бухгалтерского баланса, приведенного в таблице, дать оценку состава и структуры источников финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта.

Источники финансовых ресурсов	На начало года		На конец года		Изменение	
	тыс. р.	%	тыс. р	%	тыс. р	%
Собственные средства	56 300		57 200			
Заёмные средства	6 200		4 800			
Привлечённые средства	47 500		60 000			
Итого источников						

7. Собственные средства АО «Перспектива» возросли за год на 800 тыс. руб. – с 35 до 35,8 млн. рублей, общая сумма источников увеличилась на 700 тыс. руб. – с 36 до 36,7 млн. рублей. Рассчитайте сумму заемных и привлеченных средств на начало и конец года, коэффициент автономии. Повысилась ли за год финансовая устойчивость фирмы?

8. Фирма планирует покупку нового оборудования с помощью кредита. Стоимость оборудования – 2 млн. руб., срок его службы составляет 1 год. От этого проекта фирма ожидает 150 тыс. руб. прибыли. При какой процентной ставке по кредиту фирма сможет осуществить этот инвестиционный проект?

9. Фирме АО «Светогорск» необходимо получить кредит, чтобы профинансировать сезонный рост запасов школьных тетрадей на 40 тыс. руб. (три летних месяца). Банк может предоставить ей кредит под 20 % годовых. Банк оценивает залог – школьные тетради – как низколиквидный, издержки по их реализации в случае неисполнения обязательств фирмой составят 10%. Определите, на какую сумму кредита может рассчитывать фирма.

10. Рассчитайте стоимость коммерческого кредита при условии, что отсрочка платежа составляет 90 дней, а скидка при оплате в течение 10 дней со дня поставки – 2%.

11. Рассчитайте сумму овердрафта и процентный платеж по нему. Остаток денежных средств на счете в банке – 16 млн. руб. В банк поступили документы на оплату клиентом сделки на сумму 21 млн. руб. Процент за овердрафт составляет 22% годовых. Поступление средств на счет клиента происходит через 10 дней после оплаты указанной сделки.

12. Для реализации проекта необходимо привлечь 8626 тыс. руб. Планируется взять в банке два кредита: на капитальные затраты (на 18 месяцев 22% годовых) и на пополнение оборотных средств (12 месяцев 22% годовых). Определить сумму кредита на капитальные затраты и сумму кредита на пополнение оборотных средств (с учетом того, что выплаты по кредиту должны осуществляться ежемесячно).

13. Кредит выдается под простую ставку 22% годовых на 260 дней. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком и сумму процентных денег, если величина кредита составляет 240 тыс. р.

14. Ссуда в размере 1,2 млн. руб. (So) выдана 20 января 2018 г. по 20 июня 2018 г. под 20% годовых. Какую сумму должен заплатить должник в конце периода?

15. Определить эффективность факторинговой операции для предприятия-продавца. Предприятие продало банку право взыскания дебиторской задолженности на сумму 50000 руб. на условиях: комиссионная плата за осуществление факторинговой операции взимается банком в размере 2% от суммы долга, банк предоставляет предприятию-продавцу кредит в форме предварительной оплаты его долговых требований в размере 75% от суммы долга. Процентная банка за предоставленный банком кредит составляет 20% в год. Средний уровень процентной ставки на рынке денег составляет 25% в год.

16. Определите, что выгоднее: рублевый кредит в размере 1 млн. руб. под 22% годовых или долларовый кредит в размере 1 млн. руб. по курсу 34 руб. за доллар под 11% годовых валюте. Кредит берется сроком на 1 месяц. Рубль обесценивается на 0,5% в месяц.

17. Ценная бумага дает право на получение через 5 лет 2000 тыс. руб. Годовая процентная ставка 15%. Сколько стоит ценная бумага сегодня? В таблице приведены данные,

характеризующие результаты функционирования пяти предприятий города в течение года.

Предприятия	Показатели работы предприятий		
	Размер годовой прибыли	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. ден. ед.	Среднегодовой остаток оборотных средств, млн. ден. ед.
А	20	75	50
Б	30	150	100
В	25	100	100
Г	40	300	100
Д	35	125	125

Определите предприятие, характеризующееся наивысшей эффективностью работы.

18. Имеются следующие данные по предприятию: Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) - 1800000 тыс. руб. Чистая прибыль - 630000 тыс. руб. Сумма выплаченных дивидендов - 300000 тыс. руб. Эмиссионная премия - 200000 тыс. руб. Накопленная прибыль - 720000 тыс. руб. Стоимость покупки одной акции - 11000 тыс. руб. Стоимость продажи одной акции - 16000 тыс. руб. Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

19. Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

20. Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру:

Элементы капитала	Величина капитала, тыс.руб.
Уставный капитал	200
Добавочный капитал	300
Заёмный капитал	500

Величина прибыли по результатам деятельности за год составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыль составляет 30%. Определить доходность капитала.

21. Стоимость на начало года акции компании «Аякс» — 1200 руб.; акции компании «Эко-С» — 1348 руб.; акции компании «Пилор» — 679 руб. За год акции первой компании поднялись на 4%, второй — упали на 3%, третьей — поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «Эко-С»; 460 акций компании «Пилор».

22. Акционерное общество выпустило 1800 простых акций и 200 привилегированных. Номинальная стоимость простой акции — 10 000 руб., а привилегированной — 20 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям — 20%. Нераспределенная прибыль составила 1 600 000 руб. Определить доходность простой акции.

23. В полном товариществе было три участника, доли которых составляли 15%, 35% и 50% складочного капитала. Один из товарищей, доля которого 15%, выбыл из числа

участников, при этом деятельность товарищества продолжается. Определите, изменится ли величина складочного капитала и какие доли в нем будут принадлежать оставшимся участникам.

24. Полное товарищество было создано четырьмя участниками. Их доли в складочном капитале составляли соответственно 10, 15, 25 и 50%. Первый участник выбыл из числа товарищей, при этом товарищество не прекратило свою деятельность. Определите величину долей оставшихся участников товарищества в его складочном капитале.

25. АО имеет уставный капитал, равный 200 млн. руб. (2000 акций по 100 тыс. руб.) Часть прибыли (150 млн. руб.) решено направить на увеличение уставного капитала без изменения количества акций. Определите номинал акции после увеличения уставного капитала.

26. Вследствие резкого сокращения объема продаж требуемая доходность привилегированной акции компании увеличилась с 10% до 20%. Ставка процента 8%. а) Найти относительное изменение цены привилегированной акции. б) На сколько процентов новая цена акции отличается от той цены, которая была бы при абсолютной надежности фирмы?

27. Вследствие резкого сокращения объема продаж требуемая доходность привилегированной акции компании увеличилась с 10% до 20%. Ставка процента 8%. а) Найти относительное изменение цены привилегированной акции. б) На сколько процентов новая цена акции отличается от той цены, которая была бы при абсолютной надежности фирмы?

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
81-100	«отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимы практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
68-80	«хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом освоены недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
51-67	«удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренные программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно. Содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 51	«неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы