

**Приложение**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономики

  
подпись

Панягина А. Е.  
инициалы, фамилия

« 27 » \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2016

Основание:

решение кафедры экономики

от « 27 » \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2016

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Бизнес-планирование

наименование дисциплины

38.03.01 Экономика

код и наименование направления подготовки

Профиль "Финансы и кредит"

наименование профиля подготовки

бакалавр

уровень высшего образования

Муром, 2016

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 38.03.01 Экономика.

№№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность и содержание бизнес-планирования	ОПК-4; ПК-3	вопросы к устному опросу
2	Анализ рынка и конкурентов	ПК-3; ПК-9; ПК-11	вопросы к устному опросу, задачи
3	Планирование производственной и маркетинговой деятельности	ПК-3; ПК-9; ПК-11	вопросы к устному опросу, задачи
4	Финансовое планирование и оценка эффективности реализации бизнес-проекта	ОПК-4; ПК-3; ПК-9; ПК-11	тест, задачи

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- комплект заданий репродуктивного уровня для выполнения на лабораторных и практических занятиях, позволяющих оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

- тесты как система стандартизированных знаний, позволяющая провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся;

- перечень тем для устного опроса обучающихся.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:

вопросов к зачёту и экзамену по дисциплине

На основе контрольных вопросов формируются экзаменационные билеты.

**Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика:**

<b><i>ОПК-4: способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</i></b>		
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>	<b><i>Владеть</i></b>
цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования	формулировать бизнес-идею	основными методиками разработки отдельных разделов бизнес-плана
<b><i>ПК-3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</i></b>		
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>	<b><i>Владеть</i></b>
виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов	составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу, проводить необходимые для составления экономических разделов планов расчёты	методиками анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов
<b><i>ПК-9: способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</i></b>		
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>	<b><i>Владеть</i></b>
основные требования к разработке (в том числе международные стандарты) и структуру типичного бизнес-плана	выбирать оптимальную структуру бизнес-плана	методами управления инвестиционными проектами, их эффективной реализации, мониторинга и контроля
<b><i>ПК-11: способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</i></b>		
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>	<b><i>Владеть</i></b>
методику бизнес-планирования	обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность конкретного бизнес-проекта	способами продвижения бизнес-планов

*В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование» формируется компетенция ОПК-4: способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;*

*формируется компетенция ПК-3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;*

*формируется компетенция ПК-9: способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;*

*формируется компетенция ПК-11: способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.*

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»**

Текущий контроль знаний, согласно положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает тестирование, устный опрос, курсовую работу, выполнение заданий по лабораторным работам и выполнение заданий по практическим работам.

**Регламент проведения и оценивание устного опроса**

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Бизнес-планирование» предполагается выполнение устных опросов студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

**Регламент проведения мероприятия**

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Устный опрос	50 мин.
	Итого (в расчете на один опрос)	50 мин.

**Критерии оценки устного опроса (до 5 вопросов)**

Оценка	Критерии оценивания
<b>5 баллов</b>	Ответ на вопрос раскрыт полностью, в представленном ответе обоснованно получен правильный ответ.
<b>4 балла</b>	Ответ дан полностью, но нет достаточного обоснования или при верном ответе допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
<b>3 балла</b>	Ответы даны частично.
<b>2 балла</b>	Ответ неверен или отсутствует.

**Регламент проведения и оценивание тестирования студентов**

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Бизнес-планирование» предполагается выполнение тестирования студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

**Регламент проведения мероприятия**

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Тест	50 мин.
	Итого (в расчете на тест)	50 мин.

**Критерии оценки тестирования студентов**

Оценка выполнения тестов	Критерии оценки
<i>1 балл за правильный ответ на 1 вопрос</i>	<i>правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)</i>

# **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Бизнес-планирование»**

## **Рейтинг-контроль 1.**

### **Блок 1.**

Примерный перечень вопросов для проведения устных опросов

- 1). Сущность и содержание бизнес-планирования.
- 2). Процесс планирования.
- 3). Особенности бизнес-планирования на российских предприятиях.
- 4). Система планов в организации.
- 5). Основные виды планов.
- 6). Стратегический план.
- 7). Общефирменные планы.
- 8). Оперативные планы.
- 9). Программы и проекты.
- 10). Структура бизнес-плана.
- 11). Содержание разделов бизнес-плана.
- 12). Инновации в системе бизнес-планирования.
- 13). Этапы создания и реализации новой продукции.
- 14). Особенности бизнес-планирования на российских предприятиях.
- 15). Титульный лист, резюме, описание вида деятельности и планируемого продукта.
- 16). Назначение и математическая модель бизнес-плана в системе управления организацией.
- 17). Рыночная конъюнктура, её специфика и динамика в России.
- 18). Анализ конкурентов и потребителей.
- 19). Брендинг как инструмент позиционирования на целевом рынке.
- 20). Анализ структуры и определение ёмкости рынка продукции и услуг.
- 21). Сегментация рынка потребителей.
- 22). Жизненный цикл продукции.
- 23). Формирование конкурентной стратегии предприятия.
- 24). Применение SWOT-анализа в бизнес-планировании.

### **Блок 2.**

Тестовые задания

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
  - а) бизнес-планирование - обдумывание идеи
  - б) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
  - в) бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
  - г) бизнес-план - средство для получения денег
  - д) бизнес-план - средство для получения льгот
2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?
  - а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
  - б) отсутствие денег

- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов
- д) низкий уровень управления
- е) отсутствие государственного финансирования
- ж) ненормальный подход к бизнес-планированию
- з) высокий уровень затрат на производство и управление
- и) неэффективное планирование и управление финансами и издержками производства
- к) принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации

3. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) кадровые - готовность руководства
- б) организационные - дееспособная организация управления
- в) информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) законодательные - наличие законов способствующих развитию экономики в России
- д) методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- е) первые три
- ж) все вышеперечисленные

4. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

- а) план средств производства и персонала (размер предприятия)
- б) план структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
- в) план структуры производств, или мощностей
- г) план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- д) план системы управления предприятием
- е) план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- ж) план информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
- з) только первые три
- и) все

5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- а) в описании производства
- б) в финансовом плане
- в) в описании предприятия
- д) в резюме

6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

- а) в плане продаж
- б) в плане производства
- в) в плане прибылей и убытков
- г) в инвестиционном плане

7. Что такое позиционирующая реклама?

- а) способ определения рыночной ниши
- б) вариант недифференцированной политики
- в) вариант дифференцированной рекламной политики
- г) способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) увеличение вторичного спроса
- е) ответ на потребность потенциального потребителя

8. Что такое концентрированная политика?

- а) способ определения рыночной ниши
- б) вариант недифференцированной политики
- в) вариант дифференцированной рекламной политики
- г) способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) увеличение вторичного спроса
- е) ответ на потребность потенциального потребителя

9. Сколько разделов в Кэш-Фло?

- а) два
- б) три
- в) четыре

10. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

- а) увеличение кредитов
- б) падение продаж
- в) падение спроса с ростом цен
- г) снижение спроса
- д) снижение цены
- е) изменение чистой прибыли

11. Миссия должна отражать:

- а) круг удовлетворяемых потребностей
- б) характеристику продукции
- в) перспективы роста бизнеса
- д) все перечисленное

12. Для чего используется бизнес-план?

- а) для привлечения инвестиций;
- б) для получения кредита;
- в) для оценки реальных возможностей;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

13. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;

д) нет правильного ответа.

14. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- д) нет правильного ответа.

15. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- а) моделью развития бизнеса;
- б) инструментом прогноза бизнеса;
- в) инструментом управления бизнесом;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

16. Каковы основные требования к бизнес-планированию?

- а) полнота, доказательность,
- б) комплексность, перспективность,
- в) гибкость, понятность,
- г) компактность;
- д) все ответы верны.

17. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- а) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- в) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

18. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- а) прогноз прибыли и убытков;
- б) распределение денежных потоков;
- в) проект баланса;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

19. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

- а) в описании предприятия
- б) в описании отрасли
- в) в описании производства
- г) в описании рынка
- д) во всех перечисленных

20. Учитывается ли амортизация при определении денежного потока:

- а) да
- б) нет



21. Процесс планирования характеризуется как:

- а) последовательность операций по составлению планов;
- б) процедура, согласно которой одно событие обязательно должно следовать за другим;
- в) замкнутый цикл с прямой и обратной связью.

22. Целевым ориентиром в модели эффективного бизнес-плана инвестиционного проекта по созданию туристской фирмой нового туристского продукта является:

- а) обеспечение достаточной нормы прибыли для инвестора;
- б) максимизация нормы прибыли для инвестора;
- в) обеспечение достаточной нормы прибыли для фирмы;
- г) максимизация нормы прибыли для фирмы;
- д) минимизации доли инвестора в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи;
- е) минимизации доли фирмы в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи.

23. Дайте полное определение бизнес-плану:

- а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
- б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;
- в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
- г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

24. Какова отличительная особенность бизнес-плана:

- а) краткосрочность плана;
- б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетингового-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели);
- в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию.

25. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:

- а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии;
- б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;
- в) функция контроля качества выпускаемой продукции или оказываемой услуги;
- г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.

26. Составной частью стратегического плана является:

- а) политика организации;
- б) миссия организации;
- в) цели и задачи организации;
- г) средства организации;
- д) ресурсы организации.

27. План развития предприятия определяет:

- а) пути выхода на новые позиции;
- б) способы удержания своих позиций;
- в) меры предупреждения банкротства предприятия;
- г) разработку финансового плана.

28. Бизнес-планирование характеризуется:

- а) установлением стратегических и тактических целей и средств их достижения;
- б) выбором средств достижения заданных целей;
- в) установлением стратегических, тактических и оперативных планов, методов и средств достижения стратегических целей.

29. Основные цели бизнес-плана это:

- а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- б) поиск партнёров по реализации проекта;
- в) поиск источников финансирования;
- г) календарное планирование работ.

30. Ёмкость рынка – это:

- а) вместительность складских помещений и магазинов;
- б) объём (количество) товаров, которые может поглотить рынок;
- в) количество товаров, купленное в предшествующем периоде.

### **Блок 3.**

1. Взаимосвязь перспективных, текущих и оперативных финансовых планов отражает содержание:

- а) принципа единства финансовых планов;
- б) принципа непрерывности;
- в) принципа соответствия;
- г) принципа гибкости.

2. Исключите лишнее:

- а) метод экономического анализа (расчетно-аналитический);
- б) балансовый метод;
- в) метод прямого счёта;
- д) коэффициентный метод.

3. Установите соответствие между элементами групп:

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| а) стратегия роста        | 1) продажа части стратегических хозяйственных подразделений |
| б) стратегия стабильности | 2) отказ от инвестиций при высокой степени риска            |
| в) стратегия сокращения   | 3) отказ от расширения инвестиций                           |

4. В состав статей бюджета коммерческих расходов включаются (несколько вариантов ответа):

- расходы на отопление и освещение
- а) расходы на отопление и освещение;
- б) расходы по упаковке;
- в) расходы на оплату труда персонала;
- г) расходы на участие в выставках;
- д) расходы на рекламу;
- е) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.

5. Бюджетирование составляет основу:

- а) перспективного финансового планирования;
- б) текущего финансового планирования;
- в) оперативного финансового планирования.

6. По целевой ориентации бюджет предприятия разделяют на:

- а) жёсткий и гибкий;
- б) дискретный и скользящий;
- в) стратегический и тактический;
- г) операционный, инвестиционный и финансовый.

7. Установите соответствие между элементами групп:

- |                                      |                          |
|--------------------------------------|--------------------------|
| а) бюджет коммерческих расходов      | 1) операционный бюджет   |
| б) бюджет реальных инвестиций        | 2) финансовый бюджет     |
| в) бюджет продаж                     |                          |
| г) бюджет прямых материальных затрат | 3) инвестиционный бюджет |
| д) прогнозный бухгалтерский баланс   |                          |

8. Бюджет движения денежных средств включает:

- а) один раздел;
- б) два раздела;
- г) три раздела;
- д) четыре раздела.

9. К финансовым бюджетам не относится:

- а) бюджет движения денежных средств;
- б) бюджет продаж;
- в) план прибыли и убытков;
- г) прогнозный бухгалтерский баланс.

10. Кассовый план составляется в рамках:

- а) перспективного финансового планирования;
- б) текущего финансового планирования;
- в) оперативного финансового планирования.

11. Составьте сравнительную характеристику методов финансового планирования, подсистем финансового планирования и соответствующих им форм разрабатываемых планов.

12. Составьте схему формирования сводного бюджета организации; составьте перечень и характеристику различных бюджетов организации.

## **Рейтинг-контроль 2.**

### **Блок 1.**

Примерный перечень вопросов для проведения устных опросов

- 1). План производства продукции.
- 2). Виды затрат на создание новой продукции.
- 3). План маркетинговой деятельности.
- 4). Ценовая политика в системе бизнес-планирования.
- 5). Методы ценообразования, практика их применения.
- 6). Система распределения и сбыта.
- 7). Маркетинговые коммуникации.
- 8). Продвижение и реклама.
- 9). Организационный план.
- 10). Практика отечественных организаций по сегментации рынка в России.
- 11). Оценка технико-эксплуатационных показателей информационной системы.
- 12). Ранжирование технико-эксплуатационных показателей.
- 13). Определение частного показателя конкурентоспособности.
- 14). Оценка экономических (стоимостных) показателей информационной системы.
- 15). Оценка уровня конкурентоспособности продукции предприятия.
- 16). Определение предельной цены продукции.
- 17). Формирование конкурентной стратегии предприятия.
- 18). Определение трудоёмкости (продолжительности) разработки.
- 19). Оценка затрат на оплату труда при разработке новой продукции.
- 20). Определение амортизации и прочих затрат на разработку новой продукции.
- 21). Определение точки безубыточности (самоокупаемости) проекта.
- 22). Формирование себестоимости планируемой к выпуску продукции.
- 23). Особенности продвижения и реализации продукции на российском рынке.
- 24). Развитие связей с общественностью российскими организациями.
- 25). Реклама в системе маркетинговых коммуникаций, её особенности в современной России.

### **Блок 2.**

1. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»

- а) сокращается, легче;
- б) развивается, легче;
- в) развивается, труднее;
- г) сокращается, труднее;
- д) нет правильного ответа.

2. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) комплекс исходных данных;

- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

3. Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) комплекс исходных данных;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

4. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) комплекс исходных данных;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

5. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- а) бизнес-планирование;
- б) планирование;
- в) контроль;
- г) управление проектом;
- д) бизнес-аудит.

6. Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:

- а) стимулирование покупок товаров компании
- б) понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан
- в) общенациональное признание в стране и за рубежом
- г) признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом

7. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?

- а) из четырех этапов
- б) из пяти и более этапов
- в) любое количество

8. Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:

- а) анализ финансовых показателей бизнес-плана
- б) анализ чувствительности проекта
- в) прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики

9. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционным операциям:

- а) поступления от продаж земли, зданий, оборудования
- б) продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании
- в) возвращение основной части долга сторонними организациями
- г) векселя и закладные
- д) первые три
- е) все

10. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- а) по анализу рынка;
- б) по финансовому плану;
- в) по организационному плану;
- г) по краткому содержанию;
- д) нет правильного ответа.

11. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

- а) по плану балансов
- б) по плану денежных потоков
- в) по плану прибылей и убытков
- г) по всем перечисленным.

12. Кто должен заниматься бизнес-планированием в туризме на предприятии:

- а) инвесторы
- б) генеральный директор и рабочая группа специалистов
- в) совет директоров
- г) все перечисленное
- д) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

13. Каков средний процент расходов на реализацию?

- а) 25% от объема продаж;
- б) 5% от объема продаж;
- в) 50% от объема продаж;
- г) нет правильного ответа;
- д) 80% от объема продаж.

14. Каков норматив постоянных (административных расходов) от общих расходов?

- а) 8% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- б) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- в) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- г) 22% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- д) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

15. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- а) отсутствие денег
- б) отсутствие или неопределенность целей
- в) неэффективное планирование и управление финансами
- г) низкий уровень управления

- д) ненормальный подход к бизнес-планированию
- е) высокий уровень затрат на производство и управление
- ж) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- з) высокий уровень налогов
- и) отсутствие государственного финансирования
- к) принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

16. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

- а) контроль выполнения бизнес-планов
- б) выбор основных путей и средств их достижения
- в) разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу
- г) маркетинговые исследования
- д) разработка финансового плана и оценка эффективности
- е) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
- ж) ретроспективный аудит маркетинга

17. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:

- а) план денежных потоков.
- б) все перечисленные
- в) план балансов
- г) план прибылей и убытков
- д) план распределения прибыли

18. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:

- а) изменение выручки и прямых затрат
- б) выручки и всех затрат
- в) прямых и условно-постоянных затрат

19. Что такое срок окупаемости проекта

- а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

20. Назовите две основные формы оплаты труда, применяемые на современных предприятиях?

- а) индивидуальная и помесечная
- б) поденная и почасовая
- в) сдельная и повременная
- г) почасовая и аккордная.

### **Блок 3.**

1. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

- а)  $NPV > 0$
- б)  $NPV < 0$
- в)  $NPV = 0$

2. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?

- а)  $NPV = 200\,000$  у.е. и  $PI = 1,15$
- б)  $NPV = 200\,000$  у.е. и  $PI = 1,20$
- в)  $NPV = 250\,000$  у.е. и  $PI = 1,15$

3. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что  $NPV > 0$ ,  $PI > 1$ ,  $IRR >$  ставки дисконтирования (цены капитала)?

- а) недостаточно информации
- б) да
- в) нет

4. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:

- а) 65 000
- б) 80 000
- в) 70 000

5. При норме дисконта 10% коэффициент дисконтирования на первом шаге расчета будет равен...

6. Предприятия выпускает продукцию по цене 1800 руб. за единицу. Общие постоянные издержки на предприятии составляют 720 тыс. руб., удельные переменные – 900 руб. Для данного предприятия точка безубыточности равна ...

7. Инновационный проект считается неприемлемым, если чистая приведенная стоимость (NPV):

- а)  $< 0$
- б)  $\geq 0$
- в)  $= 1$
- г)  $\geq 1$

8. Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна 200000 рублей, а годовая норма амортизации 25%?

- а) 5000000 руб.
- б) 50000 руб.
- в) 4000 руб.
- г) 10000 руб.

9. Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна 100000 рублей, а годовая норма амортизации 20%?

- а) 500000 руб.
- б) 20000 руб.
- в) 2000 руб.
- г) 5000 руб.

10. Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна 150000 рублей, а годовая норма амортизации 20%?



- а) 300000 руб.
- б) 75000 руб.
- в) 30000 руб.
- г) 130000 руб.

11. Издержки, величина которых зависит от объемов производства и реализации продукции, а также от структуры издержек при производстве и реализации нескольких видов продукции, называют:

- а) постоянные издержки
- б) переменные издержки
- в) валовые издержки
- г) Предельные издержки.

12. Внутренняя норма доходности (IRR) инновационного проекта – это:

- а) сумма всех денежных потоков
- б) разность между доходами и расходами на определенном шаге проекта
- в) ставка дисконта, при которой  $NPV = 0$
- г) нет правильного ответа

13. Какова будет цена товара, рассчитанная по методу установления цены на основе издержек производства (метода надбавок), если общая сумма затрат на производство единицы продукции составляет 600 рублей, фирма определила надбавку (уровень рентабельности) на уровне 20%?

- а) 720 рублей
- б) 120 рублей
- в) 620 рублей
- г) 580 рублей

14. Какова будет цена товара, рассчитанная по методу установления цены на основе издержек производства (метода надбавок), если общая сумма затрат на производство единицы продукции составляет 800 рублей, фирма определила надбавку (уровень рентабельности) на уровне 20%?

- а) 720 рублей
- б) 820 рублей
- в) 960 рублей
- г) 680 рублей

15. Издержки, величина которых не зависит от объемов производства и реализации продукции, а также от структуры издержек при производстве и реализации нескольких видов продукции, называют:

- А) постоянные издержки
- Б) переменные издержки
- В) Валовые издержки
- Г) Предельные издержки.

16. Прибыль предприятия зависит от двух основных показателей:

- а) от организационной и отраслевой структуры
- б) от инновационной и структурной политики
- в) от цены продукции и затрат на ее производство
- г) нет верного ответа.

17. Издержки, величина которых есть сумма постоянных и переменных издержек, называют:

- а) постоянные издержки
- б) переменные издержки
- в) валовые издержки
- г) предельные издержки

18. Какова будет цена товара, рассчитанная по методу установления цены на основе издержек производства (метода надбавок), если общая сумма затрат на производство единицы продукции составляет 500 рублей, фирма определила надбавку (уровень рентабельности) на уровне 20%?

- а) 600 рублей
- б) 520 рублей
- в) 400 рублей
- г) 480 рублей

### **Рейтинг-контроль 3.**

#### **Блок 1.**

Примерный перечень вопросов для проведения устных опросов

- 1). Статистические методы оценки рисков.
- 2). Вероятностные методы оценки рисков.
- 3). Оценка прибыли и рентабельности проекта.
- 4). Риски в бизнес-планировании.
- 5). Финансовый план.
- 6). План денежных потоков (Cash flow).
- 7). Методы оценки эффективности реализации бизнес-проекта.
- 8). Чистый дисконтированный доход проекта.
- 9). Индекс доходности проекта
- 10). Внутренняя норма доходности проекта.
- 11). Срок окупаемости проекта.
- 12). Учётный коэффициент окупаемости инвестиций
- 13). Реализация бизнес-проекта в условиях инфляции.
- 14). Анализ безубыточности (самоокупаемости) бизнеса.
- 15). Оценка рисков бизнес-проекта.
- 16). Ранжирование рисков проекта.
- 17). Определение экономического эффекта от использования новой продукции.
- 18). Оценка стоимости денежных потоков во времени.
- 19). Учёт фактора инфляции.
- 20). Формирование плана денежных потоков (Cash flow).
- 21). Использование чистого дисконтированного дохода для оценки эффективности реализации проекта.
- 22). Оценка индекса доходности проекта.
- 23). Определение срока окупаемости проекта.
- 24). Определение внутренней нормы доходности.
- 25). Определение учётного коэффициента окупаемости инвестиций.
- 26). Оценка эффективности реализации проекта на базе Microsoft Excel.
- 27). Определение показателя WACC для оценки эффективности проекта.
- 28). Определение экономической добавленной стоимости.

## Блок 2.

### Тестовые задания

1. Что такое инновации?
  - а) новые продукты и технологии
  - б) нововведение, обеспечивающее рост эффективности
  - в) новые продукты и способы организации труда
  - г) любое нововведение
  
2. Целевым ориентиром производителя в модели оценки эффективности инвестиционного проекта по созданию информационной системы является:
  - а) обеспечение достаточной нормы прибыли для инвестора
  - б) максимизация нормы прибыли для инвестора
  - в) обеспечение достаточной нормы прибыли для производителя
  - г) максимизация нормы прибыли для производителя
  - д) минимизации доли инвестора в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи
  - е) минимизации доли производителя в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи
  
3. Какая стадия разработки программного продукта включает обработку сведений обследования и подготовку технико-экономического обоснования?
  - а) техническое задание
  - б) эскизное проектирование
  - в) техническое проектирование
  - г) рабочее проектирование
  - д) внедрение
  
4. Какие расходы на разработку информационной системы связаны с деятельностью производителя и распределяются между темами или заказами?
  - а) материальные
  - б) на оплату труда исполнителей
  - в) отчисления на социальные нужды
  - г) на технологию
  - д) на работы и услуги сторонних организаций
  - е) накладные
  - ж) прочие
  
5. В производстве продукции могут применяться следующие способы определения затрат:
  - а) по калькуляционным статьям затрат
  - б) весовой метод
  - в) метод твердых оценок
  - г) комбинированный
  
6. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования информационной системы является:
  - а) соотношение спроса и предложения
  - б) цены конкурентов
  - в) издержки производства и реализации

7. Системы управления конкурентоспособностью внедряются для:

- а) улучшения качества продукции
- б) достижения минимально возможных издержек
- в) достижения оптимального соотношения между качеством продукции (услуги) и издержками, а также повышения экономичности и оперативности обслуживания

8. Расчет по калькуляционным статьям затрат предназначен для:

- а) исчисления цены на отдельные детали и узлы
- б) расчета прямых и косвенных расходов
- в) расчета себестоимости конкретного вида продукции
- г) составления сметы затрат на производство

9. Коммерческая себестоимость продукции складывается из следующих затрат:

- а) на производство и реализацию продукции
- б) на производство продукции
- в) на содержание аппарата управления

10. В классификацию по элементам затрат включаются:

- а) Материальные затраты
- б) Оплата труда
- в) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- г) Отчисления на социальные нужды
- д) Общепроизводственные расходы

11. В издержки производства продукции включаются:

- а) непосредственное производство продукции
- б) расходы на подготовку и освоение производства
- в) расходы на управление производством
- г) расходы на продажу
- д) расходы на рекламу

12. В классификацию по калькуляционным статьям затрат включаются:

- а) сырье и материалы
- б) возвратные отходы
- в) заработная плата основных исполнителей
- г) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- д) заработная плата дирекции

13. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- а) выручка от реализации продукции
- б) чистый доход предприятия
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и её себестоимостью

14. Под рентабельностью продаж понимают:

- а) прибыль, получаемую предприятием
- б) отношение прибыли к средней стоимости основных средств и оборотных средств
- в) балансовую прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции
- г) отношение чистой прибыли к цене продукции

15. В состав денежных потоков от операционной деятельности входят:

- а) целевое финансирование и выплаты в бюджет и внебюджетные фонды
- б) денежная выручка от реализации и приобретение основных средств
- в) авансы от покупателей и уплата процентов за кредит

16. Какое из определений подходит для метода чистого дисконтированного дохода (NPV), используемого в оценке экономической эффективности инвестиционного проекта?

- а) метод, основанный на сопоставлении величины инвестиций с общей суммой дисконтированных чистых денежных поступлений, полученных при реализации проекта в течение прогнозируемого срока
- б) метод, при котором рассчитывается период времени, требуемый для покрытия начальных инвестиций за счёт чистого денежного потока, генерируемого инвестициями
- в) метод, при котором рассчитывается коэффициент эффективности инвестиций

17. Средневзвешенная стоимость капитала (WACC – Weighted Average Cost of Capital) – это:

- а) показатель стоимости единицы инвестированного капитала
- б) показатель структуры капитала, инвестированного в бизнес
- в) рыночная оценка активов компании на момент оценки бизнеса

18. Экономическая добавленная стоимость (EVA – Economic Value Added) – это:

- а) маржа от продажи продукции как разница между выручкой и себестоимостью
- б) стоимость, добавленная в процессе разработки (модернизации), применяемая для расчёта НДС
- в) прибыль предприятия за вычетом платы за инвестированный капитал

19. Коэффициент  $\beta$  является мерой систематического риска. Он показывает:

- а) уровень изменчивости актива по отношению к рынку (усреднённому активу)
- б) количество риска на единицу доходности
- в) максимально возможные убытки от изменения стоимости активов, которое может произойти за данный период с заданной вероятностью его появления

20. Процесс дисконтирования – это процесс движения:

- а) настоящей стоимости
- б) настоящей стоимости к будущей
- в) будущей стоимости
- г) будущей стоимости к настоящей

21. Как называется метод ценообразования, при котором цену устанавливают на X % выше затрат?

- а) целевое ценообразование
- б) ценовая дискриминация
- в) ценообразование на базе спроса
- г) ценообразование «издержки плюс прибыль».

22. Наименее эффективный способ завоевания положения на рынке для проведения собственной ценовой политики, это:

- а) получение преимущества по затратам перед конкурентами
- б) специализация на определённом сегменте рынка

- в) дифференциация своего собственного продукта
- г) относительно большие затраты на рекламу

23. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования информационной системы является:

- а) соотношение спроса и предложения
- б) цены конкурентов
- в) издержки производства и реализации

24. Укажите правильное утверждение о соотношении риска и дохода:

- а) чем ниже риск, тем выше должен быть ожидаемый доход
- б) чем выше риск, тем выше должен быть ожидаемый доход
- в) чем выше доход, тем ниже должен быть предполагаемый риск
- г) риск и доход не связаны между собой

25. Снижение степени риска не обеспечивается:

- а) распределением риска между участниками проекта (передачей части риска со-исполнителям)
- б) страхованием
- в) резервированием средств на случай непредвиденных расходов
- г) наличием резерва мощностей

26. Какие стратегии ценообразования применяют компании при выводе продукта на рынок?

- а) стратегия «снятия сливок»
- б) стратегия «фронта проникающей цены»
- в) стратегия «проникновения»
- г) стратегия «скользящей падающей цены»
- д) сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности

27. Результат решения можно считать более предсказуемым при условии:

- а) меньшего разброса (дисперсии) результата решения
- б) большего разброса (дисперсии) результата решения
- в) большей величины коэффициента вариации
- г) меньшей величины коэффициента вариации

28. К притокам денежных средств от основной операционной или производственной деятельности относятся:

- а) выручка от реализации продукции
- б) платежи по погашению дебиторской задолженности
- в) продажа основных средств
- г) авансы, полученные от покупателей
- д) дивиденды, проценты от долгосрочных финансовых вложений

## **Блок 2.**

1. Какие исходные данные нужно ввести для анализа проекта в Excel

- а) основные показатели по периодам, константы и единицы измерения
- б) только доходы и расходы по периодам
- в) все вышеперечисленное неверно

2. Стандартная функция Excel для расчёта чистого дисконтированного дохода (NPV)

- а) дает тот же результат, что и ручной счёт
- б) имеет погрешность при расчете индекса дисконтирования
- в) более точная, чем ручной счёт

3. Для внутренней нормы доходности (IRR) значение чистого денежного потока

- а) различается при расчете стандартной функцией Excel и ручном счёте
- б) совпадает и равно нулю при использовании как стандартной функции Excel, так и ручном счёте
- в) оба варианта не верны

4. Ошибка стандартной функции Excel для расчета чистого дисконтированного дохода (NPV) состоит в следующем

- а) дисконтируется денежный поток первого периода
- б) не учитывается инфляция
- в) все вышеперечисленное

5. Период окупаемости с точностью до месяцев можно получить

- а) с помощью специальной формулы
- б) нарисовав график
- в) оба варианта верны

6. Стандартная функция Excel для расчета чистого дисконтированного дохода (NPV) выглядит как

- а) ЧПС(ставка;значение1;значение2; ...)
- б) ЧДД(ставка;значение1;значение2; ...)
- в) обе формулы неверны

7. Производитель информационных систем решает осуществить продвижение своего программного продукта в форме ценовой скидки. На настоящий момент продажи составляют 100 копий по цене 1500 рублей. Скидка равна 10 %. На какой процент должны увеличиться продажи, чтобы оборот остался таким же?

- а) меньше 10 %
- б) 10 %
- в) больше 10 %

8. Вы решили открыть малое предприятие. Каким макетом разработки бизнес-плана Вы воспользуетесь, если хотите обратиться к частному инвестору?

9. Ваше предприятие хочет участвовать в конкурсном распределении инвестиционных централизованных ресурсов. Каким макетом бизнес-плана нужно воспользоваться, чтобы принять участи в конкурсе?

10. Чему равен планируемый доход от реализации, если среднее планируемое количество покупателей в день составляет 100 чел, средний объем покупок покупателя составляет 100 рублей, число дней в месяце – 30?

11. Чему в среднем должна равняться величина запасов готовой продукции на фирме, производящей кондитерские изделия (торты)?

12. Чему должна равняться величина запасов для фирмы, занимающейся деревообработкой?

13. Чему в среднем должен быть равен объем запасов на фирме, торгующей косметикой?

14. На какую сумму кредита Вы можете рассчитывать в банке, если Вам на строительство и ремонт необходимо 10 тысяч долларов?

15. Объем продаж может составить 150 тысяч рублей. Чему будет равен планируемый объем расходов на реализацию?

16. Приведите перечень вопросов, которые необходимо выяснить у заказчика для более качественной разработки бизнес-плана.

17. Чему равен показатель текучести кадров, если из 75 работников, составляющих среднесписочную численность предприятия, 15 работников уволены по причинам текучести (по собственному желанию и т.д.)?

- а) 0,2
- б) 60
- в) 5
- г) 90

18. Внутренняя норма доходности (IRR) рассчитывается в функции Excel

- а) годовая
- б) квартальная
- в) заданного периода

19. Если при расчёте чистого дисконтированного дохода (NPV) полученная сумма будет больше нуля, то это означает:

- а) проект следует принять
- б) проект следует отвергнуть
- в) проект будет ни прибыльным, ни убыточным

20. Коэффициент  $\beta$  компании равен -0,5. На сколько изменится цена акций данной компании, если фондовый индекс вырос на 10 %?

- а) снизится на 5 %
- б) повысится на 5 %
- в) снизится на 10 %
- г) повысится на 10 %
- д) снизится на 20 %
- е) повысится на 20 %
- ж) цена акций останется неизменной



### Блок 3.

1. Компания рассматривает перспективы выведения на рынок нового программного продукта. Оценки показывают, что постоянные расходы составят 1 500 000 рублей в год. При продажной цене 20 000 рублей за одну копию точка безубыточности по оценкам будет достигнута при годовом объеме продаж в 100 копий программного продукта. Чему равны переменные издержки на одну копию программного продукта для объема продаж, соответствующего точке безубыточности?

2. Определите точку безубыточности (самоокупаемости) проекта, если цена продажи единицы товара равна 10 000 рублей, переменные затраты, приходящиеся на реализацию, равны 1 000 рублей, постоянные затраты составляют 270 000 рублей.

3. Определите цену реализации товара для получения прибыли в сумме 100 000 рублей от продажи 50 единиц, если переменные затраты, приходящиеся на единицу реализации, равны 500 рублей, постоянные затраты составляют 150 000 рублей.

4. Какое количество единиц товара необходимо продать по цене 10 000 рублей при переменных затратах на единицу реализации 300 рублей и постоянных затратах 50 000 рублей, чтобы получить прибыль в сумме 47 000 рублей?

5. Внутренняя норма доходности проекта А равна 10 %, а проекта В – 15 %. Какой проект следует признать эффективным при одинаковых вложениях средств и сроках реализации, если требуемая ставка доходности инвестора равна 16 %?

6. Определите ставку доходности (в процентах) проекта при условии, что номинальная безрисковая ставка дохода равна 10 %, среднерыночная ставка дохода составляет 15 %, коэффициент  $\beta$  равен 1,2, премия за риск, характерный для предприятия, равна 1 %, а поправка на страновой риск составляет 2 %.

7. Определите средневзвешенную стоимость капитала (в процентах) для инвестиционного проекта с требуемой ставкой доходности по собственным вложениям в размере 15 % и с долей привлеченных средств в размере 20 % под 25 % годовых. Ставка налога на прибыль равна 20 %.

8. Используя метод «Дельфи», необходимо выявить три основных фактора, влияющих на величину спроса на холодильники бытовые в будущем. В экспертной оценке участвуют пять экспертов: два специалиста по бытовой холодильной технике, технолог, экономист и юрист. Экспертам выданы подготовленные анкеты-опросники с перечнем 10 предлагаемых факторов. При этом эксперты имеют возможность исключать и добавлять факторы. Им необходимо ранжировать данные факторы в зависимости от влияния на величину спроса (исполните роль всех экспертов).

1. Размеры холодильника.
2. Размеры холодильной камеры.
3. Диапазон температур.
4. Нижний предел температуры.
5. Потребление электроэнергии.
6. Материал наружной обшивки.
7. Материал внутренней обшивки.
8. Цена.

9. Соотношение габаритных размеров.
10. Эстетика внутреннего интерьера.

Расстановка факторов по рангам проводится методом наименьшей суммы набранных мест.

9. Какие экономические меры могли бы привести к стабилизации экономики страны? Предлагается рассмотреть и расставить по значимости следующие предложения.

1. Фиксация цен на энергоресурсы, с дотацией их государством.
2. Стабилизация рубля по отношению к иностранной валюте.
3. Снижение масштаба цен.
4. Введение государственного регулирования цен на сырье и энергоресурсы.
5. Снижение темпов инфляции.
6. Ограничение уровня рентабельности.
7. Установление паритета цен на сельхозпродукцию и на промышленные товары.
8. Установление монополии на внешнюю торговлю.
9. Пересмотр налоговой системы.
10. Продажа земли.»

10. Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий:

Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб.;

Загрузка - рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28-56 мест), 2 VIP. люкса (4 – 12 мест). В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест- 96.

### **Регламент проведения и оценивание лабораторных работ**

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Бизнес-планирование» предполагается выполнение лабораторных работ, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

#### **Регламент проведения мероприятия**

<b>№</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Продолжительность</b>
1.	Предел длительности лабораторной работы	170 мин.
2.	Защита отчета	10 мин.
	Итого (в расчете на одну лабораторную работу)	180 мин.

#### **Критерии оценки лабораторных работ**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>5 баллов</b>	Задание выполнено полностью, в представленном отчете обоснованно получено правильное выполненное задание.
<b>4 балла</b>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
<b>3 балла</b>	Задания выполнены частично.
<b>2 балла</b>	Задание не выполнено.

## Регламент проведения и оценивание практических работ

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Бизнес-планирование» предполагается выполнение практических работ, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

### Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности практической работы	80 мин.
2.	Защита отчета	10 мин.
	Итого (в расчете на одну практическую работу)	90 мин.

### Критерии оценки практических работ

Оценка	Критерии оценивания
<b>5 баллов</b>	Задание выполнено полностью, в представленном отчете обоснованно получено правильное выполненное задание.
<b>4 балла</b>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
<b>2 балла</b>	Задания выполнены частично.
<b>0 баллов</b>	Задание не выполнено.

### Регламент проведения защиты и оценивание курсовой работы (проекта)

По результатам проверки курсовой работы выставляется оценка. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыты тема или отдельные вопросы плана, изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки новый вариант. Если сомнения вызывают отдельные аспекты курсовой работы, то в этом случае они рассматриваются во время устной защиты работы перед комиссией.

Работа в готовом варианте должна быть предоставлена на проверку преподавателю в срок, указанный в задании.

Студенты, не защитившие курсовые работы, не допускаются до сдачи экзамена.

Защита курсовой работы представляет собой устный публичный отчет студента, на который ему отводится 7-8 минут, ответы на вопросы членов комиссии. Устный отчет студента включает: раскрытие целей и задач проектирования, его актуальность, описание выполненного проекта, основные выводы и предложения, разработанные студентом в процессе курсового проектирования.

Анализ результатов курсового проектирования проводится по следующим критериям:

1. Навыки самостоятельной работы с материалами, по их обработке, анализу и структурированию.
2. Умение правильно применять методы исследования.
3. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.

4. Способность осуществлять необходимые расчеты, получать результаты и грамотно излагать их в отчетной документации.

5. Умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.

6. Умение оформить итоговый отчет в соответствии со стандартными требованиями.

Пункты с 1 по 6 дают до 50% вклада в итоговую оценку студента.

7. Умение защищать результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов.

8. Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.

Пункты 7,8 дают до 35% вклада в итоговую оценку студента.

9. Уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы.

10. Выступления на конференциях и подготовка к публикации тезисов для печати по итогам работы.

Пункты 9, 10 дают до 15 % вклада в итоговую оценку студента.

Оценка «отлично» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу. При защите и написании работы студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Отчет подготовлен в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы.

#### **Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)**

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос 20 вопросов, 2 практических задания	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос 20 вопросов, 2 практических задания	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 3	Промежуточный тест 20 вопросов	До 10 баллов
Посещение занятий студентом		До 30 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		До 20 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		До 20 баллов

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»**

Фонд тестовых заданий  
 Перечень тем курсовых работ  
 Вопросы для подготовки. Комплект экзаменационных билетов.  
 Экзаменационная оценка выставляется путём суммирования баллов, набранных студентом в течение семестра (с учётом индивидуального семестрового рейтинга студента) и баллов, набранных в процессе экзамена.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

<b>Оценка в баллах</b>	<b>Критерии оценивания компетенций</b>
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10-19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Бизнес-планирование»**

Примерный перечень вопросов к экзамену

ОПК-4: способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Знать:

1. Сущность и содержание бизнес-планирования.
2. Процесс планирования.
3. Особенности бизнес-планирования на российских предприятиях.
4. Система планов в организации.
5. Основные виды планов.
6. Стратегический план.
7. Общефирменные планы.
8. Оперативные планы.
9. Программы и проекты.
10. Структура бизнес-плана.
11. Содержание разделов бизнес-плана.
12. Инновации в системе бизнес-планирования.
13. Этапы создания и реализации новой продукции.
14. Назначение и математическая модель бизнес-плана в системе управления организацией.

Уметь:

1. Особенности бизнес-планирования на российских предприятиях (на конкретном примере).
2. Составление титульного листа (на конкретном примере).
3. Составление резюме (на конкретном примере).
4. Составление описания вида деятельности и планируемого продукта (на конкретном примере).
5. Рыночная конъюнктура, её специфика и динамика в России (на конкретном примере).
6. Анализ конкурентов и потребителей (на конкретном примере).
7. Брендинг как инструмент позиционирования на целевом рынке (на конкретном примере).
8. Анализ структуры и определение ёмкости рынка продукции и услуг (на конкретном примере).
9. Сегментация рынка потребителей (на конкретном примере).
10. Что такое инновации?
  - а) новые продукты и технологии
  - б) нововведение, обеспечивающее рост эффективности
  - в) новые продукты и способы организации труда
  - г) любое нововведение
11. Целевым ориентиром производителя в модели оценки эффективности инвестиционного проекта по созданию информационной системы является:
  - а) обеспечение достаточной нормы прибыли для инвестора

- б) максимизация нормы прибыли для инвестора
- в) обеспечение достаточной нормы прибыли для производителя
- г) максимизация нормы прибыли для производителя
- д) минимизации доли инвестора в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи
- е) минимизации доли производителя в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи

12. Какая стадия разработки программного продукта включает обработку сведений обследования и подготовку технико-экономического обоснования?

- а) техническое задание
- б) эскизное проектирование
- в) техническое проектирование
- г) рабочее проектирование
- д) внедрение

13. Какие расходы на разработку информационной системы связаны с деятельностью производителя и распределяются между темами или заказами?

- а) материальные
- б) на оплату труда исполнителей
- в) отчисления на социальные нужды
- г) на технологию
- д) на работы и услуги сторонних организаций
- е) накладные
- ж) прочие

14. В производстве продукции могут применяться следующие способы определения затрат:

- а) по калькуляционным статьям затрат
- б) весовой метод
- в) метод твердых оценок
- г) комбинированный

15. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования информационной системы является:

- а) соотношение спроса и предложения
- б) цены конкурентов
- в) издержки производства и реализации

16. Системы управления конкурентоспособностью внедряются для:

- а) улучшения качества продукции
- б) достижения минимально возможных издержек при создании продукции или оказании услуг
- в) достижения оптимального соотношения между качеством продукции (услуги) и издержками, а также повышения экономичности и оперативности обслуживания

Владеть:

1. Формирование конкурентной стратегии предприятия (на конкретном примере).
2. Применение SWOT-анализа в бизнес-планировании (на конкретном примере).
3. Практика отечественных организаций по сегментации рынка в России (изло-

жение в форме эссе).

4. Оценка технико-эксплуатационных показателей информационной системы (изложение в форме эссе).

5. Ранжирование технико-эксплуатационных показателей (изложение в форме эссе).

6. Определение частного показателя конкурентоспособности (изложение в форме эссе).

7. Оценка экономических (стоимостных) показателей информационной системы (изложение в форме эссе).

8. Оценка уровня конкурентоспособности продукции предприятия (на конкретном примере).

9. Определение предельной цены продукции (на конкретном примере).

10. Производитель информационных систем решает осуществить продвижение своего программного продукта в форме ценовой скидки. На настоящий момент продажи составляют 100 копий по цене 1500 рублей. Скидка равна 10 %. На какой процент должны увеличиться продажи, чтобы оборот остался таким же?

а) меньше 10 %

б) 10 %

в) больше 10 %

11. Компания рассматривает перспективы выведения на рынок нового программного продукта. Оценки показывают, что постоянные расходы составят 1 500 000 рублей в год. При продажной цене 20 000 рублей за одну копию точка безубыточности по оценкам будет достигнута при годовом объеме продаж в 100 копий программного продукта. Чему равны переменные издержки на одну копию программного продукта для объема продаж, соответствующего точке безубыточности?

12. Определите точку безубыточности (самоокупаемости) проекта по созданию информационной системы, если цена продажи одного программного продукта равна 10 000 рублей, переменные затраты, приходящиеся на реализацию одного программного продукта, равны 1 000 рублей, постоянные затраты производителя информационной системы составляют 270 000 рублей.

13. Определите цену реализации программного продукта для получения прибыли в сумме 100 000 рублей от продажи 50 копий, если переменные затраты, приходящиеся на единицу реализации, равны 500 рублей, постоянные затраты составляют 150 000 рублей.

14. Какое количество копий программного продукта необходимо продать по цене 10 000 рублей при переменных затратах на единицу реализации 300 рублей и постоянных затратах 50 000 рублей, чтобы получить прибыль в сумме 47 000 рублей?

ПК-3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Знать:

1. Стадии и этапы создания новой продукции.

2. План производства продукции.



3. Виды затрат на создание новой продукции.
4. Трудоёмкость (длительность) разработки.
5. Затраты на оплату труда при разработке новой продукции.
6. Амортизации и прочие затраты на разработку новой продукции.
7. Точка безубыточности (самоокупаемости) проекта.
8. План маркетинговой деятельности.
9. Ценовая политика в системе бизнес-планирования.
10. Методы ценообразования, практика их применения в маркетинговой деятельности отечественных предприятий.
11. Система распределения и сбыта.
12. Маркетинговые коммуникации.
13. Продвижение и реклама.
14. Организационный план.
15. План по рискам.
16. Финансовый план.
17. Прибыль и рентабельность проекта.
18. План прибылей и убытков.
19. План денежных потоков.

Уметь:

1. Определение трудоёмкости (длительности) разработки (на конкретном примере).
2. Оценка затрат на оплату труда при разработке новой продукции (на конкретном примере).
3. Определение амортизации и прочих затрат на разработку новой продукции (на конкретном примере).
4. Определение точки безубыточности (самоокупаемости) проекта (на конкретном примере).
5. Расчёт по калькуляционным статьям затрат предназначен для:
  - а) исчисления цены на отдельные детали и узлы
  - б) расчета прямых и косвенных расходов
  - в) расчета себестоимости конкретного вида продукции
  - г) составления сметы затрат на производство
6. Коммерческая себестоимость продукции складывается из следующих затрат:
  - а) на производство и реализацию продукции
  - б) на производство продукции
  - в) на содержание аппарата управления
7. В классификацию по элементам затрат включаются:
  - а) материальные затраты
  - б) оплата труда
  - в) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
  - г) отчисления на социальные нужды
  - д) общепроизводственные расходы
8. В издержки производства продукции включаются:
  - а) непосредственное производство продукции
  - б) расходы на подготовку и освоение производства
  - в) расходы на управление производством

- г) расходы на продажу
- д) расходы на рекламу

9. В классификацию по калькуляционным статьям затрат включаются:

- а) сырье и материалы
- б) возвратные отходы
- в) заработная плата основных исполнителей
- г) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- д) заработная плата дирекции

10. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- а) выручка от реализации продукции
- б) чистый доход предприятия
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и её себестоимостью

11. Под рентабельностью продаж понимают:

- а) прибыль, получаемую предприятием
- б) отношение прибыли к средней стоимости основных средств и оборотных средств
- в) балансовую прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции
- г) отношение чистой прибыли к цене продукции

12. В какой последовательности должна осуществляться научно-исследовательская разработка программного продукта в соответствии с действующими стандартами?

- а) техническое задание
- б) эскизное проектирование
- в) техническое проектирование
- г) рабочее проектирование
- д) внедрение

13. Как называется метод ценообразования, при котором цену устанавливают на X % выше затрат?

- а) целевое ценообразование;
- б) ценовая дискриминация;
- в) ценообразование на базе спроса;
- г) ценообразование «издержки плюс прибыль».

14. Наименее эффективный способ завоевания положения на рынке для проведения своей собственной ценовой политики, это:

- а) получение преимущества по затратам перед конкурентами
- б) специализация на определённом сегменте рынка
- в) дифференциация своего собственного продукта
- г) относительно большие затраты на рекламу

15. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования является:

- а) соотношение спроса и предложения
- б) цены конкурентов
- в) издержки производства и реализации

16. Укажите правильное утверждение о соотношении риска и дохода:

- а) чем ниже риск, тем выше должен быть ожидаемый доход
- б) чем выше риск, тем выше должен быть ожидаемый доход
- в) чем выше доход, тем ниже должен быть предполагаемый риск
- г) риск и доход не связаны между собой

17. Снижение степени риска не обеспечивается:

- а) распределением риска между участниками проекта (передачей части риска соисполнителям)
- б) страхованием
- в) резервированием средств на случай непредвиденных расходов
- г) наличием резерва мощностей

18. Какие стратегии ценообразования применяют компании при выводе продукта на рынок?

- а) стратегия «снятия сливок»
- б) стратегия «роста проникающей цены»
- в) стратегия «проникновения»
- г) стратегия «скользящей падающей цены»
- д) сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности

Владеть:

1. Формирование себестоимости планируемой к выпуску продукции (изложение в форме эссе).

2. Особенности продвижения и реализации продукции на российском рынке (изложение в форме эссе).

3. Развитие связей с общественностью российскими организациями (изложение в форме эссе).

4. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций, её особенности в современной России (изложение в форме эссе).

5. Специфика формирования спроса и стимулирования сбыта в Российской Федерации (изложение в форме эссе).

6. Составление плана производства (изложение в форме эссе).

7. Составление плана маркетинга (изложение в форме эссе).

8. Составление плана по рискам (изложение в форме эссе).

9. Составление финансового плана (изложение в форме эссе).

10. Производитель информационных систем решает осуществить продвижение своего программного продукта в форме ценовой скидки. На настоящий момент продажи составляют 100 копий по цене 1500 рублей. Скидка равна 10 %. На какой процент должны увеличиться продажи, чтобы оборот остался таким же?

- а) меньше 10 %
- б) 10 %
- в) больше 10 %

11. Компания рассматривает перспективы выведения на рынок нового программного продукта. Оценки показывают, что постоянные расходы составят 1 500 000 рублей в год. При продажной цене 20 000 рублей за одну копию точка безубыточности по оценкам будет достигнута при годовом объёме продаж в 100 копий программного продукта. Чему равны переменные издержки на одну копию программного продукта

для объёма продаж, соответствующего точке безубыточности?

12. Определите точку безубыточности (самоокупаемости) проекта по созданию информационной системы, если цена продажи одного программного продукта равна 10 000 рублей, переменные затраты, приходящиеся на реализацию одного программного продукта, равны 1 000 рублей, постоянные затраты производителя информационной системы составляют 270 000 рублей.

13. Определите цену реализации программного продукта для получения прибыли в сумме 100 000 рублей от продажи 50 копий, если переменные затраты, приходящиеся на единицу реализации, равны 500 рублей, постоянные затраты составляют 150 000 рублей.

14. Какое количество копий программного продукта необходимо продать по цене 10 000 рублей при переменных затратах на единицу реализации 300 рублей и постоянных затратах 50 000 рублей, чтобы получить прибыль в сумме 47 000 рублей?

ПК-9: способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Знать:

1. Виды конкурентных стратегий предприятия.
2. Стадии и этапы создания новой продукции.
3. План производства продукции.
4. Виды затрат на создание новой продукции.
5. Трудоёмкость (длительность) разработки.
6. Затраты на оплату труда при разработке новой продукции.
7. Амортизации и прочие затраты на разработку новой продукции.
8. Точка безубыточности (самоокупаемости) проекта.
9. Прибыль и рентабельность проекта.
10. Организационный план.
11. План по рискам.
12. Статистические методы оценки рисков.
13. Вероятностные методы оценки рисков.
14. Финансовый план.
15. Прибыль и рентабельность проекта.
16. План прибылей и убытков.
17. План денежных потоков.

Уметь:

1. Определение трудоёмкости (длительности) разработки (на конкретном примере).
2. Оценка затрат на оплату труда при разработке новой продукции (на конкретном примере).
3. Определение амортизации и прочих затрат на разработку новой продукции (на конкретном примере).
4. Определение точки безубыточности (самоокупаемости) проекта (на конкретном примере).
5. Оценка прибыли и рентабельности проекта (на конкретном примере).
6. Применение статистических методов оценки рисков (на конкретном примере).

7. Применение вероятностных методов оценки рисков (на конкретном примере).

8. Что такое инновации?

- а) новые продукты и технологии
- б) нововведение, обеспечивающее рост эффективности
- в) новые продукты и способы организации труда
- г) любое нововведение

9. Целевым ориентиром производителя в модели оценки эффективности инвестиционного проекта по созданию информационной системы является:

- а) обеспечение достаточной нормы прибыли для инвестора
- б) максимизация нормы прибыли для инвестора
- в) обеспечение достаточной нормы прибыли для производителя
- г) максимизация нормы прибыли для производителя
- д) минимизации доли инвестора в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи
- е) минимизации доли производителя в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи

10. Какая стадия разработки программного продукта включает обработку сведений обследования и подготовку технико-экономического обоснования?

- а) техническое задание
- б) эскизное проектирование
- в) техническое проектирование
- г) рабочее проектирование
- д) внедрение

11. Какие расходы на разработку информационной системы связаны с деятельностью производителя и распределяются между темами или заказами?

- а) материальные
- б) на оплату труда исполнителей
- в) отчисления на социальные нужды
- г) на технологию
- д) на работы и услуги сторонних организаций
- е) накладные
- ж) прочие

12. В производстве продукции могут применяться следующие способы определения затрат:

- а) по калькуляционным статьям затрат
- б) весовой метод
- в) метод твердых оценок
- г) комбинированный

13. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования информационной системы является:

- а) соотношение спроса и предложения
- б) цены конкурентов
- в) издержки производства и реализации

14. Системы управления конкурентоспособностью внедряются для:

- а) улучшения качества продукции
- б) достижения минимально возможных издержек при создании продукции или оказании услуг
- в) достижения оптимального соотношения между качеством продукции (услуги) и издержками, а также повышения экономичности и оперативности обслуживания

15. Расчет по калькуляционным статьям затрат предназначен для:

- а) исчисления цены на отдельные детали и узлы
- б) расчета прямых и косвенных расходов
- в) расчета себестоимости конкретного вида продукции
- г) составления сметы затрат на производство

16. Коммерческая себестоимость продукции складывается из следующих затрат:

- а) на производство и реализацию продукции
- б) на производство продукции
- в) на содержание аппарата управления

17. В классификацию по элементам затрат включаются:

- а) материальные затраты
- б) оплата труда
- в) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- г) отчисления на социальные нужды
- д) общепроизводственные расходы

18. В издержки производства продукции включаются:

- а) непосредственное производство продукции
- б) расходы на подготовку и освоение производства
- в) расходы на управление производством
- г) расходы на продажу
- д) расходы на рекламу

19. В классификацию по калькуляционным статьям затрат включаются:

- а) сырье и материалы
- б) возвратные отходы
- в) заработная плата основных исполнителей
- г) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- д) заработная плата дирекции

20. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- а) выручка от реализации продукции
- б) чистый доход предприятия
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и её себестоимостью

21. Под рентабельностью продаж понимают:

- а) прибыль, получаемую предприятием
- б) отношение прибыли к средней стоимости основных средств и оборотных средств

- в) балансовую прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции
- г) отношение чистой прибыли к цене продукции

22. В состав денежных потоков от операционной деятельности входят:

- а) целевое финансирование и выплаты в бюджет и внебюджетные фонды
- б) денежная выручка от реализации и приобретение основных средств
- в) авансы от покупателей и уплата процентов за кредит

23. Какое из определений подходит для метода чистого дисконтированного дохода (NPV), используемого в оценке экономической эффективности инвестиционного проекта?

- а) метод, основанный на сопоставлении величины инвестиций с общей суммой дисконтированных чистых денежных поступлений, полученных при реализации проекта в течение прогнозируемого срока
- б) метод, при котором рассчитывается период времени, требуемый для покрытия начальных инвестиций за счёт чистого денежного потока, генерируемого инвестициями
- в) метод, при котором рассчитывается коэффициент эффективности инвестиций

24. Средневзвешенная стоимость капитала (WACC – Weighted Average Cost of Capital) – это:

- а) показатель стоимости единицы инвестированного капитала
- б) показатель структуры капитала, инвестированного в бизнес
- в) рыночная оценка активов компании на момент оценки бизнеса

25. Экономическая добавленная стоимость (EVA – Economic Value Added) – это:

- а) маржа от продажи продукции как разница между выручкой и себестоимостью
- б) стоимость, добавленная в процессе разработки (модернизации), применяемая для расчёта НДС
- в) прибыль предприятия за вычетом платы за инвестированный капитал

Владеть:

1. Формирование плана денежных потоков (Cash flow) (изложение в форме эссе).

2. Оценка стоимости денежных потоков во времени (изложение в форме эссе).

3. Реализация бизнес-проекта в условиях инфляции (изложение в форме эссе).

4. Если при расчёте чистого дисконтированного дохода (NPV) полученная сумма будет больше нуля, то это означает:

- а) проект следует принять
- б) проект следует отвергнуть
- в) проект будет ни прибыльным, ни убыточным

5. Коэффициент  $\beta$  компании равен -0,5. На сколько изменится цена акций данной компании, если фондовый индекс вырос на 10 %?

- а) снизится на 5 %
- б) повысится на 5 %
- в) снизится на 10 %

- г) повысится на 10 %
- д) снизится на 20 %
- е) повысится на 20 %
- ж) цена акций останется неизменной

6. Коэффициент  $\beta$  является мерой систематического риска. Он показывает:

- а) уровень изменчивости актива по отношению к рынку (усреднённому активу)
- б) количество риска на единицу доходности
- в) максимально возможные убытки от изменения стоимости активов, которое может произойти за данный период с заданной вероятностью его появления

7. Процесс дисконтирования – это процесс движения:

- а) настоящей стоимости
- б) настоящей стоимости к будущей
- в) будущей стоимости
- г) будущей стоимости к настоящей

8. Внутренняя норма доходности проекта А равна 10 %, а проекта В – 15 %. Какой проект следует признать эффективным при одинаковых вложениях средств и сроках реализации, если требуемая ставка доходности инвестора равна 16 %?

9. Определите ставку доходности (в процентах) проекта при условии, что номинальная безрисковая ставка дохода равна 10 %, среднерыночная ставка дохода составляет 15 %, коэффициент  $\beta$  равен 1,2, премия за риск, характерный для предприятия, равна 1 %, а поправка на страновой риск составляет 2 %.

10. Определите средневзвешенную стоимость капитала (в процентах) для инвестиционного проекта с требуемой ставкой доходности по собственным вложениям в размере 15 % и с долей привлечённых средств в размере 20 % под 25 % годовых. Ставка налога на прибыль равна 20 %.

ПК-11: способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Знать:

1. Риски в бизнес-планировании.
2. Статистические методы оценки рисков.
3. Вероятностные методы оценки рисков.
4. Финансовый план.
5. Финансовые показатели бизнес-плана.
6. План прибылей и убытков.
7. План денежных потоков (Cash flow).
8. Экономический эффект от использования новой продукции.
9. Методы оценки эффективности реализации бизнес-проекта.
10. Чистый дисконтированный доход проекта.
11. Индекс доходности проекта
12. Внутренняя норма доходности проекта.
13. Срок окупаемости проекта.



14. Учётный коэффициент окупаемости инвестиций

15. Учёт фактора инфляции.

Уметь:

1. Анализ безубыточности (самоокупаемости) бизнеса (на конкретном примере).

2. Оценка рисков бизнес-проекта (на конкретном примере).

3. Ранжирование рисков проекта (на конкретном примере).

4. Определение экономического эффекта от использования новой продукции (на конкретном примере).

5. Использование чистого дисконтированного дохода для оценки эффективности реализации проекта (на конкретном примере).

6. Оценка индекса доходности проекта (на конкретном примере).

7. Определение срока окупаемости проекта (на конкретном примере).

8. Определение внутренней нормы доходности (на конкретном примере).

9. Определение учётного коэффициента окупаемости инвестиций (на конкретном примере).

10. Оценка эффективности реализации проекта на базе Microsoft Excel (на конкретном примере).

11. Определение показателя WACC для оценки эффективности проекта (на конкретном примере).

12. Определение экономической добавленной стоимости (на конкретном примере).

13. Результат решения можно считать более предсказуемым при условии:

а) меньшего разброса (дисперсии) результата решения

б) большего разброса (дисперсии) результата решения

в) большей величины коэффициента вариации

г) меньшей величины коэффициента вариации

14. К притокам денежных средств от основной операционной или производственной деятельности относятся:

а) выручка от реализации продукции

б) платежи по погашению дебиторской задолженности

в) продажа основных средств

г) авансы, полученные от покупателей

д) дивиденды, проценты от долгосрочных финансовых вложений

15. Внутренняя норма доходности (IRR) рассчитывается в функции Excel

а) годовая

б) квартальная

в) заданного периода

16. Какие исходные данные нужно ввести для анализа проекта в Excel

а) основные показатели по периодам, константы и единицы измерения

б) только доходы и расходы по периодам

все вышеперечисленное неверно

17. Стандартная функция Excel для расчёта чистого дисконтированного дохода (NPV)

- а) дает тот же результат, что и ручной счёт
- б) имеет погрешность при расчете индекса дисконтирования
- в) более точная, чем ручной счёт

18. Для внутренней нормы доходности (IRR) значение чистого денежного потока

- а) различается при расчете стандартной функцией Excel и ручном счёте
- б) совпадает и равно нулю при использовании как стандартной функции Excel, так и ручном счёте
- в) оба варианта не верны

19. Ошибка стандартной функции Excel для расчета чистого дисконтированного дохода (NPV) состоит в следующем

- а) дисконтируется денежный поток первого периода
- б) не учитывается инфляция
- в) все вышеперечисленное

20. Период окупаемости с точностью до месяцев можно получить

- а) с помощью специальной формулы
- б) нарисовав график
- в) оба варианта верны

21. Стандартная функция Excel для расчета чистого дисконтированного дохода (NPV) выглядит как

- а) ЧПС(ставка;значение1;значение2; ...)
- б) ЧДД(ставка;значение1;значение2; ...)
- в) обе формулы неверны

Владеть:

1. Формирование плана денежных потоков (Cash flow) (изложение в форме эссе).
2. Оценка стоимости денежных потоков во времени (изложение в форме эссе).
3. Реализация бизнес-проекта в условиях инфляции (изложение в форме эссе).

4. Внутренняя норма доходности проекта А равна 10 %, а проекта В – 15 %. Какой проект следует признать эффективным при одинаковых вложениях средств и сроках реализации, если требуемая ставка доходности инвестора равна 16 %?

5. Определите ставку доходности (в процентах) проекта при условии, что номинальная безрисковая ставка дохода равна 10 %, среднерыночная ставка дохода составляет 15 %, коэффициент  $\beta$  равен 1,2, премия за риск, характерный для предприятия, равна 1 %, а поправка на страновой риск составляет 2 %.

6. Определите средневзвешенную стоимость капитала (в процентах) для инвестиционного проекта с требуемой ставкой доходности по собственным вложениям в размере 15 % и с долей привлечённых средств в размере 20 % под 25 % годовых. Ставка налога на прибыль равна 20 %.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Бизнес-планирование» равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Высокий уровень</b>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b>Продвинутый уровень</b>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<b>Пороговый уровень</b>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы