***Приложение***

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Муромский институт (филиал)**

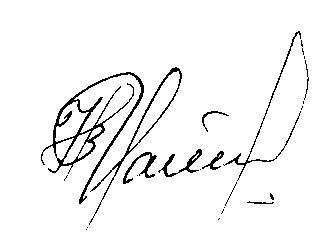
**федерального государственного бюджетного образовательного учреждения**

**высшего образования**

«Владимирский государственный университет

имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Кафедра Менеджмента

Утверждаю

Заведующий кафедрой Менеджмента

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Чайковская Н. В. |
| подпись | инициалы, фамилия |

«\_25\_» \_\_\_\_\_\_\_05\_\_\_\_\_\_\_ 2016

Основание:

решение кафедры Менеджмента

от «\_25\_\_» \_\_\_\_\_\_\_05\_\_\_\_\_\_\_ 2016

**Фонд оценочных средств**

**для текущего контроля и промежуточной аттестации**

**при изучении учебной дисциплины**

Организация торговой деятельности

наименование дисциплины

38.03.06 Торговое дело

код и наименование направления подготовки

Профиль "Коммерция"

наименование профиля подготовки

бакалавр

уровень высшего образования

Муром, 2016

**Паспорт фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Организация торговой деятельности» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
| 1 | Понятие торговли | ПК-1 | Тесты для текущего контроля знаний. |
| 2 | Государственное регулирование торговли | ПК-2, ОПК-5 | Тесты для текущего контроля знаний. |
| 3 | Розничная торговля | ПК-2, ОПК-5, ПК-1, ПК-8 | Тесты для текущего контроля знаний. Вопросы для защиты лабораторных работ. |
| 4 | Оптовая торговля | ПК-2, ОПК-5, ПК-1, ПК-8 | Тесты для текущего контроля знаний. |
| 5 | Инфраструктура оптовой торговли | ПК-1,ПК-8 | Тесты для текущего контроля знаний.. |
| 6 | Инфраструктура торговой деятельности | ПК-1,ПК-8 | Тесты для текущего контроля знаний. Вопросы для защиты лабораторных работ. |

Комплект оценочных средств по дисциплине «Организация торговой деятельности» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Организация торговой деятельности», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Организация торговой деятельности» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

Тесты как система стандартизированных знаний, позволяющая провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:

Для промежуточной аттестации предусмотрен экзамен в форме итогового теста, включающего 15 заданий, в том числе: 8 заданий блока "знать", 4 задания блока "уметь" и 3 задания блока "владеть".

**Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Организация торговой деятельности» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***ОПК-5: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления*** | | |
| ***Знать*** | ***Уметь*** | ***Владеть*** |
| - | Работать с торгово-технологической документацией | - |
| ***ПК-1: способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству*** | | |
| ***Знать*** | ***Уметь*** | ***Владеть*** |
| - | - | Навыками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг на всех этапах торгово-технологического процесса |
| ***ПК-2: способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери*** | | |
| ***Знать*** | ***Уметь*** | ***Владеть*** |
| Технологические процессы хранения, инвентаризации, списания потерь, учета затрат материальных и трудовых ресурсов | - | - |
| ***ПК-8: готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания*** | | |
| ***Знать*** | ***Уметь*** | ***Владеть*** |
| - | - | Навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания |

*В результате освоения дисциплины «Организация торговой деятельности» формируется компетенция ОПК-5: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; формируется компетенция ПК-1: способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; формируется компетенция ПК-2: способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; формируется компетенция ПК-8: готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.*

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Организация торговой деятельности»**

Текущий контроль знаний, согласно положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Организация торговой деятельности» предполагает тестирование, курсовую работу и выполнение заданий по лабораторным работам.

**Регламент проведения и оценивание тестирования студентов**

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Организация торговой деятельности» предполагается выполнение тестирования студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

**Регламент проведения мероприятия**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вид работы | Продолжительность |
| 1. | Предел длительности прохождения тестов | 40 мин. |
|  | Итого (в расчете на тест) | 40 мин. |

**Критерии оценки тестирования студентов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка выполнения тестов** | **Критерии оценки** |
| *1 балл за правильный ответ на 1 вопрос* | *правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста),  правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)* |

**Оценочные средства для текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Организация торговой деятельности»**

Тесты по курсу «Организация торговой деятельности»

БЛОК 1

1. Ритейл – это:

А) Продажа товаров через магазин;

Б) Продажа товаров по каталогам, по интернету, через телевизионные магазины;

В) Продажа товаров для личного и семейного пользования напрямую

Г)Все ответы правильные;

2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»:

А) Регулирует торговлю на товарных биржах;

Б) Регулирует продажу продукции производственного назначения;

В) Устанавливает требования к организации и осуществлению торговой деятельности;

Г) Все ответы правильные;

3. Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использованиях их в предпринимательской деятельности:

А) Оптовая торговля;

Б) Розничная торговля;

В) Мелкорозничная торговля;

Г) Все ответы правильные;

4. Торговая сеть – это:

А) Совокупность 2-х и более торговых объектов;

Б) Совокупность 3-х и более торговых объектов;

В)Совокупность 5-и и более торговых объектов;  
Г) Совокупность 11-и и более торговых объектов;

5. Выберите правильное утверждение в соответствии с ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»:

А) Если в течении 90 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта РФ рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составили 30 и более процентов, правительство РФ имеет право установить предельно допустимые цены на них на срок не более чем 90 дней;

Б) Если в течении 90 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта РФ рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составили 30 и более процентов, правительство РФ имеет право установить предельно допустимые цены на них на срок не более чем 30 дней;

В) Если в течении 90 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта РФ рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составили 45 и более процентов, правительство РФ имеет право установить предельно допустимые цены на них на срок не более чем 30 дней;

Г) Если в течении 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта РФ рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составили 30 и более процентов, правительство РФ имеет право установить предельно допустимые цены на них на срок не более чем 90 дней;

6. Торговая сеть обязана обеспечить поставщику продовольственных товаров доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки:

А) В 3-х дневный срок;

Б) В течении 7-и дней;

В) В течении 14-и дней;

Г) В течении месяца;

7. Размер вознаграждения для торговой сети за приобретение определенного количества продовольственных товаров:

А) Не регламентируется законом;

Б) Не может превышать 32%;

В) Не может превышать 50%;

Г) Не может превышать 10%;

8. Если между торговой организацией и поставщиком продовольственных товаров со сроком годности от 10 до 30 дней заключается договор поставки с условием оплаты через определенное время после их передачи, срок оплаты таких товаров:

А) Не позднее, чем 10 рабочих дней со дня приемки таких товаров;

Б) НЕ позднее, чем 10 календарных дней со дня приемки товара;

В) Не позднее, чем 30 календарных дней;

Г) Не позднее, чем 45 календарных дней;

9. Если между торговой организацией и поставщиком алкогольной продукции заключается договор поставки с условием оплаты через определенное время после передачи продукции, срок оплаты таких товаров:

А) Не позднее, чем 30 календарных дней;

Б) Не позднее, чем 30 рабочих дней;

В) Не позднее, чем 45 календарных дней;

Г) Не позднее, чем 40 рабочих дней;

10. Торговые сети не вправе приобретать или арендовать в данных границах (субъекты РФ, муниципальные районы, городского округа) дополнительную площадь торговых объектов для осуществления торговой деятельности, если ее доля:

А) Превышает 25%;

Б) Превышает 35%;

В) Превышает 51%;

Г) Правильного ответа нет;

11. Систематическим признается осуществление монополистической деятельности хозяйствующим субъектом, выявленное:

А) Более 2 раз в течении трех лет;

Б) Более 2 раз в течении года;

В) Более 3 раз в течении года;

Г) Более 3 раз в течении двух лет;

12.Доминирующим может быть признано положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара:

А) Превышает 25%;

Б) Превышает 35%;

В) Менее 50%;

Г) Превышает 50%;

13. В каких случаях доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара не превышает 35%:

А) хозяйствующий субъект имеет возможность в одностороннем порядке определять уровень цены товара и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара на соответствующем товарном рынке;

Б) доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен, в том числе вследствие наличия экономических, технологических, административных или иных ограничений;

В) реализуемый или приобретаемый хозяйствующим субъектом товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);

Г) изменение цены товара не обусловливает соответствующее такому изменению снижение спроса на товар.

14. Может ли быть признано доминирующим положение субъекта, доля которого на рынке менее 35%:

А) Ни в каких случаях;

Б) Если субъект имеет возможность в одностороннем порядке определить уровень цены товара;

В) Если субъект оказывает решающее влияние на общие условия реализации товара на соответствующем рынке;

Г) Если соблюдаются оба вышеперечисленных условия;

15. Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения:

А) Квартал;

Б) Один год;

В) Менее 1 года;

Г) 3 года;

16. Монопольно высокая цена товара:

А) Является результатом инновационной деятельности по созданию нового невзаимозаменяемого товара;

Б) Является результатом инновационной деятельности по созданию нового взаимозаменяемого товара при снижении расходов на его производство;

В) Является результатом инновационной деятельности по созданию нового взаимозаменяемого товара при улучшении его качества;

Г) Устанавливается субъектом, занимающим доминирующее положение;

17. Для объекта, занимающее доминирующее положение, запрещается:

А) Установление и поддержание монопольно высокой цены;

Б) Установление и поддержание монопольно низкой цены;

В) Прекращение производства товара;

Г) Отказ от заключения договора с отдельными покупателями;

18. К сокращению производства товара на рынке могут привести:

А) Запрещенные действия хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение;

Б) Бездействие хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение;

В) Монопольно высокие цены на товар;

Г) Картельное соглашение;

19. Признаки недобросовестной конкуренции:

А) Повышение, снижение или поддержание цен на торгах;

Б) Раздел товарного рынка по территориальному признаку;

В) Распространение ложных сведений, способных нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего объекта;

Г) Все признаки соответствуют;

20. Организационно-правовая форма предприятий, занимающихся торговой деятельностью, определяются:

А) Гражданским кодексом;

Б) Налоговым кодексом;

В) Законом «О предприятиях и предпринимательской деятельности»;

Г) Всеми вышеперечисленными законами;

21. Некоммерческие организации могут создаваться в форме:

А) Потребительских кооперативов;

Б) Холдингов;

В) Религиозных организаций;

Г) Непубличных обществ;

22. Участники предприятия отвечают по его обязательствам всем своим имуществом:

А) Товарищество на вере;

Б) Простое товарищество;

В) Полное товарищество;

Г) Кооператив;

23. Какие общества бывают публичными:

А) Общество с ограниченной ответственностью, которое образуют уставный фонд только за счет средств вкладчиков;

Б) Акционерное общество, акции которого размещаются путем открытой подписки;

В) Все общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества;

Г) Нет правильного ответа;

24. Малые предприятия могут создаваться:

А) На основе обществ с ограниченной ответственностью;

Б) На основе непубличных обществ;

В) На основе кооперативов;

Г) На основе любой формы собственности;

25. Главные признаки холдинга:

А) Это головная компания, которая держит контрольный пакет акций;

Б) Это фирма, которая объединяет несколько экономических самостоятельных торговых предприятий;

В) Это фирма, не осуществляющая производственную деятельность, а выполняющая лишь управленческие функции;

Г) Все ответы правильные;

26. Признаки синдиката:

А) Объединение предприятий на договорных началах в целях совместного осуществления одной или нескольких производственно-хозяйствующих функций;

Б) Объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность на основе централизации функций научно-технического и производственного развития, инвестиционной, финансовой и иной деятельности;

В) Объединение, создаваемое в целях установления контроля над рынком какого-либо товара;

Г) Объединение, где предприятия сохраняют производственную самостоятельность, но теряют региональную самостоятельность;

27. К какому типу ассоциации относится данное объединение «Временное добровольное объединение предприятий для решения конкретной задачи»:

А) Хозяйственная ассоциация;

Б) Концерн;

В) Синдикат;

Г) Консорциум;

28. Какие формы торговых объединений имеются в РФ:

А) Торговые лиги;

Б) Торговые союзы;

В) Торгово-промышленные палаты;

Г) Торговые сети;

29. «Оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест». Данная характеристика относится:

А) К магазинам;

Б) Павильонам;

В) Киоскам;

Г) Палаткам;

30. Универсам (супермаркет) имеет торговую площадь:

А) ≥350м2

Б) ≥400 м2

В) ≥650 м2

Г) ≥1000 м2

31. Торговая площадь свыше 1000 м2 характерна для:

А) Гипермаркетов;

Б) Супермаркетов;

В) Домов торговли;

Г) Магазинов-складов;

32. Принцип группового размещения магазинов предполагает:

А) Равномерное расположение магазинов по всей территории города с учетом плотности населения;

Б) Комплексное размещение небольших магазинов при отсутствии универсама;

В) Концентрация товаров периодического и редкого спроса в магазинах общегородского значения и максимальное приближение товаров повседневного спроса к месту жительства покупателей;

Г) Концентрация широкого ассортимента товаров в магазинах общегородского значения и максимальное приближение товаров повседневного спроса к месту жительства покупателей;

33. «Это совокупность торговых предприятий и предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг». Как называется данное торговое предприятие?

А) Гипермаркет;

Б) Торговый дом;

В) Торговый центр;

Г) Крупный универмаг;

34. Какая схема торгового и технологического процессов чаще применяется на практике:

А) Разгрузка товаров с автотранспорта, приемка товаров по количеству и качеству, хранение, подготовка к продаже, продажа;

Б) Разгрузка товаров с автотранспорта, приемка товаров по количеству и качеству, хранение и продажа;

В) Разгрузка товаров с автотранспорта, приемка товаров по количеству и качеству, продажа;

Г) Все схем ы используются в равной степени;

35. Применение тары оборудования позволяет:

А) Уменьшить площадь кладовых на 60%;

Б) Увеличить площадь кладовых на 30%;

В) Увеличить площадь кладовых на 50%;

Г) Уменьшить площадь кладовых на 20%;

36. Подтвердите правильность размещения товаров в торговом зале:

А) Товары наибольшего массового спроса размещаются в глубине торгового зала;

Б) Товары наибольшего массового спроса размещаются в близости к кладовым и фасовочным;

В) Непродовольственные товары следует размещать в центральной части торгового зала;

Г) Непродовольственные товары следует размещать в глубине торгового зала;

37. Подтвердите правильность выкладки товаров в торговом зале:

А) Наиболее целесообразна выкладка навалом;

Б) Наиболее целесообразна выкладка в виде композиции;

В) Целесообразна выкладка однородных товаров на горках по вертикали;

Г) Наиболее целесообразна выкладка однородных товаров на горках по горизонтали;

38. Подтвердите правильность выкладки товаров в торговом зале:

А) На нижних полках размещаются товары с устойчивым покупательским спросом;

Б) На нижних полках размещаются товары, пользующиеся невысоким спросом;

В) На высоте 110-160 см от пола следует размещать товары, в продаже которых магазин особенно заинтересован;

Г) На высоте 110-160 см от пола следует размещать товары-новинки;

39. Последствия внедрения технологии доставки и продажи товаров с использованием тары-оборудования:

А) Устраняются излишние звенья на пути движения товаров от производителя до торгового зала магазина;

Б) Максимально механизируются погрузочно-разгрузочные работы в торговле;

В) Увеличиваются расходы на производство и эксплуатацию транспортной тары;

Г) Увеличиваются расходы на изготовление оборудования для выкладки товаров в торговых залах магазина;

БЛОК 2

40. В соответствии с действующими нормативными правилами предприятия розничной торговли:

А) Должны быть оснащены инженерными системами и оборудованием;

Б) Должен предусматривать устройства, обеспечивающие возможность инвалидам и маломобильным группам населения, перемещаться по лестницами или пандусам;

В) Должны иметь пешеходные дорожки ко входу;

Г) Должны иметь парковку;

41. Ширина проходов между прилавками в магазине должна быть не менее:

А) 1,4 м

Б) 1,6 м

В) 2,2 м

Г) 2,8 м

42. Общественные туалеты для покупателей должны быть оборудованы:

А) В продовольственных магазинах торговой площадью 1500 м2 и более;

Б) В продовольственных магазинах торговой площадью 2500 м2 и более;

В) В непродовольственных магазинах торговой площадью 1500 м2 и более;

Г) В непродовольственных магазинах торговой площадью 2500 м2 и более;

43. Наилучшее условие для организации торгового и технологического процесса создают:

А) Встроенные магазины;

Б) Встроенно-пристроенные магазины;

В) Ни то, ни другое;

Г) Обе формы обеспечивают равноценные условия для организации торговых и технологических процессов;

44. Помещение для хранение тары, упаковочных материалов, инвентаря, спецодежды относятся:

А) К помещениям для подготовки товаров к продаже;

Б) К техническим помещениям;

В) К служебно-бытовым помещениям;

Г) К подсобным помещениям;

45. Для временного хранения в торговом зале дополнительного запаса товара может использоваться тара-оборудование:

А) Не более чем в 1 ярус;

Б) Не более чем в 2 яруса;

В) Не более чем в 3 яруса;

Г) Не более чем 4 яруса;

46. Оптимальная высота пристанных горок в магазинах самообслуживания составляет:

А) 150 см;

Б) 180 см;

В) 200 см;

Г) 205 см;

47. Наиболее рациональной является такая планировка торгового зала, при которой:

А) Покупатели двигаются по кругу против часовой стрелки;

Б) Покупатели двигаются по кругу по часовой стрелке;

В) Покупатели двигаются зигзагообразно;

Г) Не имеет значения;

48. Оцените правильность суждений:

А) Повышение установочной площади может привести к неудобствам;

Б) Повышение установочной площади оправдано в магазинах с интенсивным покупательским потоком;

В) Повышение экспозиционной площади не всегда оправданно;

Г) Повышение экспозиционной площади приводит к сужению кладовых и камер хранения;

49. Рассчитать коэффициент установочной площади:

Общая площадь торгового зала – 1000м2

Площадь торгового зала, занятая оборудованием с товарами – 290 м2

Площадь полок оборудования для выкладки товара – 700 м2

А) 1,4

Б) 0,4

В) 0,29

Г) 0,7

50. Рассчитать необходимое количество горок для товарной группы при следующих исходных данных:

Площадь торгового зала – 580 м2

Товарный запас в торговом зале по группе товаров – 30000 руб.

Стоимость товаров данной группы, размещенных на одном квадратном метре экспозиционной площади – 1300 руб.

Экспозиционная площадь одной горки, на котором будет размещена товарная группа – 22 м2

Установочная площадь одной горки – 5 м2

А) 116;

Б) 23;

В) 5;

Г) 1;

51. К какой форме торгового обслуживания относятся следующие операции: «Расчет за покупки, отпуск товаров покупателям торговым персоналом»

А) Самообслуживание;

Б) Продажа товаров по образцам;

В) Продажа товаров по каталогам;

Г) Индивидуальное обслуживание через прилавок;

52. Отпуск товаров, требующих нарезки, отмеривания, вывешивания продавцами характерен для таких форм торгового обслуживания как:

А) Самообслуживание;

Б) Продажа товаров по образцам;

В) Продажа товаров по каталогам;

Г) Индивидуальное обслуживание через прилавок;

53. Для какой формы торгового обслуживания характерна организация доступной для покупателей выкладки товаров в торговом зале:

А) Самообслуживание;

Б) Продажа товаров по образцам;

В) Индивидуальное обслуживание и прилавок;

Г) Это характерно для всех вышеперечисленных форм торгового обслуживания;

54. Для какой формы торгового обслуживания характерно оформление в торговом зале интерьеров, имитирующих жилые комнаты, кухни:

А) Самообслуживание;

Б) Продажа товаров по образцам;

В) Продажа товаров по каталогам;

Г) Самообслуживание и торговля по образцам;

55. Для какой формы торговли характерна демонстрация технически сложных товаров в действии:

А) Самообслуживание;

Б) Продажа товаров по образцам;

В) Индивидуальное обслуживание через прилавок;

Г) Торговля по образцам и индивидуальное обслуживание через прилавок;

56. Услуги торговли должны отвечать требованиям:

А) Технологичности;

Б) Экономичности;

В) Эргономики;

Г) Безопасности;

57. Требование технологичности услуг торговли предусматривает:

А) Оптимальный уровень затрат труда, времени и других ресурсов на проведение отдельных операций торгово-технологического процесса

Б) Комфортность и удобство покупателей при оказании услуг, включая удобное размещение товаров в торговом зале, входов, выходов, секций оборудования, мебели;

В) Наличие помещений, необходимых для организации торгового процесса и рационального движения покупательских и товарных потоков;

Г) Все ответы правильные;

58. Что является более широким понятием:

А) Промышленный ассортимент;

Б) Торговый ассортимент;

В) Внутригрупповой ассортимент;

Г) Сравнение не является корректным;

59. Ассортимент магазина формируется с учетом:

А) Спроса покупателей;

Б) Обеспечения рентабельности магазина;

В) Ассортиментного профиля;

Г) Все ответы правильные;

60. Как называется данный вид спроса, когда потребность в покупке отдельных товаров появляется под влиянием предложения:

А) Альтернативный спрос;

Б) Импульсный спрос;

В) Твердосформулированный спрос;

Г) Альтернативный и импульсный спрос;

61.Определить число разновидностей товаров по каждой товарной группе:

Общая площадь зала – 1000 м2

Оптимальное число разновидностей товаров на один квадратный метр площади торгового

зала – 2

Коэффициент изменения размеров установочной площади – 1,3

Площадь торгового зала для продажи данной группы товаров – 120 м2

Ширина проходов – 2,2 м

А) 8;

Б) 11;

В) 55;

Г) 312;

62. Запрещается розничная торговля вне стационарных мест следующих групп товаров:

А) Лекарственных препаратов;

Б) Косметических средств;

В) Хлеба;

Г) Изделий из мяса;

63. Какой срок отводится покупателю, чтобы обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар другого размера (формы, расцветки, комплектации), произведя в случае разницы в цене необходимый перерасчет с продавцом:

А) 7 дней;

Б) 14 дней;

В) 1 месяц;

Г) 3 месяца;

64. Покупатель которому продан товар надлежащего качества вправе потребовать от продавца:

А) замены на товар аналогичной марки;

Б) замены на такой же товар, но другой марки (с перерасчетом цены в случае необходимости);

В) принять приобретённый товар и возвратить уплаченную за товар денежную сумму, за исключением суммы, на которую понизилась стоимость товара из-за частичного использования товара;

Г) полного возмещения убытков, причинённых ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

65. При возникновении спора о причинах появления недостатков товаров:

А) продавец обязан провести экспертизу товара за свой счёт;

Б) продавец может провести экспертизу товара по просьбе покупателя за счёт покупателя;

В) экспертиза должна проводиться в некоторых случаях за счёт покупателя, в некоторых случаях за счёт продавца;

Г) покупатель вправе оспорить заключение экспертизы продавца в судебном порядке.

66. Гарантийный срок товара может исчисляться:

А) со дня продажи товара;

Б) со дня изготовления товара;

В) со дня возникновения претензии по качеству товара;

Г) все ответы правильные.

67. Развесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде:

А) без взимания за упаковку дополнительной платы;

Б) с учётом стоимости упаковки;

В) все зависит от политики данной торговой организации;

Г) все ответы правильные.

68. Можно ли разрезать хлебобулочные изделия при розничной продаже и продавать без взвешивания:

А) нет, хлебобулочные изделия не разрезаются при продаже;

Б) да, если их масса более 0,4 кг;

В) да, если они не в упаковке изготовителя;

Г) всё зависит от различных обстоятельств.

69. Ржаной и ржано-пшеничный хлеб должен находиться в продаже:

А) не дольше 12 часов;

Б) не дольше 24 часов;

В) не дольше 36 часов;

Г) не дольше 48 часов.

70. Какой хлеб не должен находиться в продаже не дольше 24 часов:

А) ржаной;

Б) ржано-пшеничный;

В) пшеничный;

Г) мелкоштучные изделия.

71. Последний завоз хлеба и хлебобулочных изделий в магазин:

А) не позднее, чем за 8 часов до закрытия;

Б) не позднее, чем за 6 часов до закрытия;

В) не позднее, чем за 3 часа до закрытия;

Г) не позднее, чем за 1 час до закрытия.

72. При отпуске сыра без нарезки допускается:

А) добавление не более 1 довеска, не превышающего 5% общего веса покупки;

Б) добавление не более 2 довесков, не превышающих 5% общего веса покупки;

В) добавление не более 2 довесков, не превышающих 10% общего веса покупки;

Г) добавление не более 3 довесков, не превышающих 15% общего веса покупки.

73. Срок хранения данного молочного товара в магазине составляет 20 часов:

А) молоко;

Б) кефир;

В) творог;

Г) сметана.

74. Срок реализации мясного фарша, мясных полуфабрикатов, пельменей составляет:

А) от 12 до 24 часов;

Б) от 21 до 36 часов;

В) от 24 до 36 часов;

Г) от 12 до 36 часов.

75. Угол нарезки колбас полу копчённых и твердокопчёных, имеющих форму тонкого прямого батона, нарезают:

А) под прямым углом;

Б) под углом 15-20 градусов;

В) под углом 20-35 градусов;

Г) под углом 35-40 градусов.

76. При отпуске, каких соленых и маринованных плодоовощных товаров жидкость (сок, рассол, маринад) добавляют в товар при взвешивании:

А) огурцы;

Б) грибы соленые;

В) капуста квашеная;

Г) помидоры.

77. Осуществляется продажа товаров по образцам. Продавец обязан передать товар покупателю:

А) в порядке и в сроки, установленные в договоре;

Б) не позднее 3-х календарных дней с момента оформления и оплаты покупки;

В) в разумный срок;

Г) в 7-дневный срок со дня предъявления покупателем требования об его исполнении.

78. При пересылке товаров почтой покупатель получил товар с нарушением условий заказа по ассортименту. В какой срок он обязан известить продавца о нарушениях:

А) в день получения товара;

Б) в течение недели;

В) не позднее 20 дней;

Г) не позднее 30 дней.

79. При пересылке товаров почтой покупатель получил дезодорант с не функционирующим устройством. Какими правами может воспользоваться покупатель?

А) потребовать возмещения расходов;

Б) потребовать заменить товар товаром этой же марки;

В) потребовать заменить товар аналогичным товаром другой марки;

Г) потребовать возместить стоимость всей посылки.

80. Права комитента:

А) имеет право отказаться от исполнения договора;

Б) имеет право собственности на товар, принятый на комиссию, до момента его продажи;

В) имеет право отказаться от расходов по хранению товара, принятого на комиссию;

Г) имеет право не указывать недостатки бывшего в употреблении товара.

81. К алкогольной продукции относится питьевая продукция, произведенная:

А) с использованием этилового спирта, изготовленного из пищевого сырья, с содержанием этилового спирта более 1,5% объема готовой продукции;

Б) с использованием этилового спирта, изготовленного из пищевого сырья, с содержанием этилового спирта более 9% объема готовой продукции;

В) с использованием этилового спирта, изготовленного из пищевого сырья, с содержанием этилового спирта более 18% объема готовой продукции;

Г) с использованием этилового спирта, изготовленного из пищевого сырья, с содержанием этилового спирта более 40% объема готовой продукции.

82. Не допускается продажа алкогольной продукции в полистироловой таре, жестяных банках, упаковках типа “ тетрапак”, если содержание этилового спирта:

А) более 9%;

Б) более 13%;

В) более 18%;

Г) более 40%.

83. Организации, осуществляющие в городах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 13% объема готовой продукции, должны иметь:

А) стационарные торговые и складские помещения общей площадью не менее 100м2;

Б) охранную сигнализацию;

В) сейф для хранения документов и денег;

Г) кассовые аппараты.

84. Органы надзора потребовали прекратить продажу алкогольной продукции в магазине на вокзале. В чем может быть причина подобного требования:

А) на бутылках отсутствует надпись о вреде алкоголя;

Б) продается спиртное с содержанием спирта более15%;

В) площадь помещения менее 100м2;

Г) отсутствует охрана.

БЛОК 3

85. Рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначенного для осуществления продажи товаров одного класса является:

А) универсальными;

Б) специализированными;

В) сельскохозяйственными;

Г) сельскохозяйственным кооперативом.

86. Проверьте правильность утверждений про сельскохозяйственный рынок:

А) на сельскохозяйственном рынке предоставляются торговые места для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями не менее, чем в количестве семьдесят процентов торговых мест от их общего количества;

Б) торговые места на сельскохозяйственном рынке выдаются на срок, не превышающий 6 месяцев;

В) продавец обязан иметь карточку продавца с указанием ФИО, с фотографией и другими сведениям;

Г) на таком рынке возможна продажа сельхоз продукции с автотранспортных средств.

87. В карточке продавца должно быть следующее:

А) фотография;

Б) фамилия, имя, отчество продавца;

В) сведения о гражданстве;

Г) возраст (полное количество лет).

88. Использование посредников-оптовиков выгодно производителю по следующим причинам:

А) мелкому производителю с ограниченными финансовыми ресурсами не под силу создать и содержать собственное сбытовое подразделение;

Б) уменьшается конечная цена для потребителя;

В) приходится иметь дело с ограниченным кругом лиц;

Г) все ответы правильные.

89. Назовите случаи двухзвенной продажи товаров:

А) производитель – розничное предприятие;

Б) производитель – оптовое предприятие – розничное предприятие;

В) производитель – оптовое предприятие – оптовое предприятие – розничное предприятие;

Г) производитель – оптовое предприятие – оптовое предприятие – оптовое предприятие – розничное предприятие.

90. Рассчитайте коэффициенты звенности товарооборота при следующих исходных данных:

Сумма розничного товарооборота – 42,3 млн. руб. Сумма оптового товарооборота – 146,4 млн. руб.

А) 0,3

Б) 1,29

В) 3,46

Г) 4,46

91. Транзитный товарооборот предусматривает:

А) поставку товаров покупателям со складов оптовых предприятий;

Б) поставку товаров изготовителем в розничную торговую сеть;

В) поставку товаров изготовителем в розничную торговую сеть в счет договора конкретного оптового предпринимателя;

Г) движение товара с производства непосредственно в магазин без завоза на любые склады.

92. Центральная (главная) функция оптовой торговли:

А) функция формирования ассортимента;

Б) функция формирования запасов;

В) функция хранения товаров;

Г) распределительная функция между производителями и потребителями.

93. В торговле черными металлами и сталью особое значение имеет:

А) торговля по прямым производственным связям;

Б) торговля через биржи;

В) торговля через аукционы;

Г) торговля через оптовые рынки.

94. В магазине на отдельном стеллаже представлена продукция косметической компании. По итогам квартала магазин попросил изготовителя забрать непроданные остатки.

При какой форме оптовой торговли возможно такая ситуация?

А) оптовая торговля с оплатой наличными до приемки и транспортировки товара покупателем;

Б) оптовая торговля по форме самообслуживания;

В) оптовая торговля со стеллажей;

Г) это характерно для всех представленных вариантов.

95. Склады-отели обеспечивают:

А) бессрочное ответственное хранение товаров различных товаровладельцев;

Б) срочное ответственное хранение товаров различных товаровладельцев

В) ответственное хранение товаров в местах с ограниченным числом товаровладельцев;

Г) ответственное хранение товаров на узловых станциях крупных магистралей.

96. Оптовик консигнант (мировая оптовая торговля) обслуживает:

А) бакалейно-гастрономические магазины;

Б) розничных торговцев лекарствами;

В) отрасли, для которых характерны бестарная перевозка грузов, таких, как каменный уголь, лесоматериал, тяжелое оборудование;

Г) продажи на местных рынках сельскохозяйственной продукции.

97. Выделите преимущества оптовых продовольственных рынков:

А) поддержка отечественных производителей;

Б) создание новых рабочих мест;

В) увеличение налоговых отчислений в бюджет;

Г) жестокий контроль над качеством товаров.

98. Отберите присущие торговому дому характеристики:

А) крупная оптово-розничная фирма;

Б) имеет право экспортировать и импортировать товары;

В) занимается производством продукции;

Г) все ответы правильные.

99. Для универсальной выставки характерно, что:

А) количество посетителей небольшое (от 500 до 1 000 в день);

Б) количество посетителей среднее (от 1 000 до 3 000 в день);

В) количество посетителей большое (от 3 000 до 5 000 в день);

Г) количество посетителей значительное (от 5 000 до 10 000 в день).

100. Наибольшее число конкурентов собирается:

А) на отраслевых выставках;

Б) на узкоспециализированных выставках;

В) на широко специализированных выставках;

Г) на универсальных выставках.

101. На каких выставках за неделю работы можно реализовать месячную партию товара:

А) на отраслевых выставках;

Б) на узкоспециализированных выставках;

В) на широко специализированных выставках;

Г) на универсальных выставках.

102. Аукционная торговля преимущественно используется для сбыта:

А) художественных изделий и антиквариата;

Б) лошадей;

В) крупных партий драгоценных металлов;

Г) все ответы правильные.

103. Резервная цена аукционной продажи:

А) это цена, с которой начинаются торги;

Б) это цена, ниже которой товар не может быть продан;

В) это цена, выше которой товар не может быть продан;

Г) это цена для отдельных категорий посетителей аукциона.

104. Стринг в аукционной торговле – это...

А) определенное количество однородного товара;

Б) определенное количество товара, однородного по качеству;

В) ряд одинаковых по качественным показателям лотов;

Г) рядов лотов, которые следуют в каталоге один за другим.

105. Критерии выбора клиентов для оптового предприятия:

А) партии поставляемых товаров;

Б) ассортимент предлагаемых товаров;

В) форма расчетов за товар;

Г) группа цен.

106. Критерии выбора способа обеспечения товарами розничных торговых предприятий:

А) возможность предоставления кредита;

Б) стабильность оплаты за товар;

В) ассортимент предлагаемых товаров;

Г) уровень цен и наценок.

107. Договор контрактации предусматривает:

А) получение товаров покупателем в месте нахождения поставщика;

Б) поставку товара отдельными частями, входящими в комплект и оплату товаров покупателем после отгрузки последней части комплекта;

В) обязательство хозяйства передать определенную сельскохозяйственную продукцию в собственность заготовителя;

Г) обязательство заготовителя принять к оплате сельхозпродукцию, помочь с транспортировкой на приемные пункты.

108. Какие методы отборки товара на оптовом предприятии, вы будете рекламировать оптовым покупателям по кондитерским изделиям:

А) личная отборка товара;

Б) телефонные (или письменные) оперативные заявки;

В) стандартные нормативные поставки;

Г) через разъездных товароведов.

109. Какие методы отборки товара на оптовом предприятии, вы будете рекламировать оптовым покупателям по винам:

А) личная отборка товара;

Б) телефонные (или письменные) оперативные заявки;

В) стандартные нормативные поставки;

Г) через разъездных товароведов

110. Поставка товаров для государственных нужд. Дискреционные торги:

А) ориентированы на привлечение большего круга потенциальных участников конкурса, они широко рекламируются;

Б) информация об их проведении рассылается ограниченному числу поставщиков среди фирм, уже являющихся поставщиками или выступавших в качестве соискателя контракта в прошлом;

В) проводятся в 2 этапа, если количество участников ожидается большим;

Г) лишь часть условий контракта объявляется заранее.

111. Поставка товаров для государственных нужд. При каких условиях возможно проведение закрытых торгов:

А) поставщики не представили заявки на участие в торгах или все заявки отклонены заказчиком;

Б) нет возможности составить подробные технические спецификации товаров или работ;

В) цена контракта составляет менее 2 500 установленных законом размеров минимальной месячной оплаты труда;

Г) потребность в продукции является срочной.

112. Поставка товаров для государственных нужд. Условия заключения контракта с единственным поставщиком:

А) нет возможности составить подробные технические спецификации товаров или работ

Б) цена контракта составляет менее 2 500 установленных законом размеров минимальной месячной оплаты труда;

В) потребность в продукции является срочной;

Г) все ответы правильные.

113. Поставка товаров для государственных нужд. Последним этапом проведения торгов является присуждение контракта. Следует выделить права заказчика:

А) заказчик вправе потребовать от поставщика, с которым намерен заключить контракт, подтверждения квалификации;

Б) заказчик должен присудить контракт участнику, чья заявка отвечает существу технического здания;

В) заказчик должен присудить контракт участнику, чья заявка имеет приемлемую стоимость;

Г) заказчик имеет право увеличивать или уменьшать на определенный процент объем товаров и услуг по заявке без изменения цены.

114. К чему приводит неравномерность поступления товаров в торговую сеть:

А) снижение уровня торгового обслуживания покупателей;

Б) происходит замедление товарооборачиваемости;

В) происходит ускорение товарооборачиваемости;

Г) снижение уровня запасов товаров.

115. Определить звенность товародвижения для московских кондитерских фабрик, поставляющих продукцию на муромскую оптовую базу:

А) транзитное товародвижение;

Б) однозвенное товародвижение;

В) двухзвенное товародвижение;

Г) трехзвенное товародвижение.

116. Выделите примеры транзитного товародвижения:

А) хлебопекарные заводы доставляют свою продукцию на розничные предприятия этого же города;

Б) продукция с рыбодобывающих предприятий продается одному сбытовому предприятию, находящемуся в районе данных рыболовных промыслов. А данное сбытовое предприятие обеспечивает отгрузку товара оптовым предприятиям в различных регионах;

В) самарская кондитерская фабрика поставляет свою продукцию на муромскую оптовую базу;

Г) краснодарский плодоовощной завод поставляет продукцию на московскую оптовую базу, с данной базы продукция завозится на муромскую оптовую базу.

117. Оцените верность утверждения "складская форма товародвижения может быть более эффективной, чем транзитное товародвижение":

А) нет, т.к. возникают дополнительные издержки на погрузочно-разгрузочные и складские операции;

Б) нет, т.к. дополнительные складские издержки всегда будут больше возникающей при этом выгоды;

В) да, там может быть, т.к. снижается уровень товарных запасов в магазине;

Г) да, так может быть при условии, если это приводет к расширению ассортимента в магазине.

118. Оптовая торговля. Недостатки транзитной формы товароведения:

А) дополнительные расходы по погрузке-выгрузке;

Б) дополнительные расходы по хранению товаров на складе;

В) замедляет оборачиваемость при поставке товара излишне крупными партиями;

Г) все ответы правильные.

119. Что считается централизованной доставкой?

А) все операции по завозу товаров, начиная с поиска транспорта, магазины берут на себя;

Б) правовая обязанность по осуществлению доставки товаров в магазин возлагается на поставщика;

В) доставка товара в сельскую торговую сеть на склады;

Г) доставка товара автомобильным транспортом с предприятий оптовой торговли на склады фирм, объединений.

120. Характеристика линейного маршрута:

А) применяется для автомашин с прицепами при перевозке грузов в одном направлении;

Б) завоз товаров одним рейсом автомашины нескольким расположенным поблизости получателям при небольшой норме доставки;

В) завоз товаров одним рейсом автомашины нескольким расположенным на значительном расстоянии покупателям, при небольшой норме доставки;

Г) завоз товаров в автомашине полной вместимости одному получателю.

121. Резервные товарные запасы:

А) сосредотачиваются в районах крайнего севера и других труднодоступных местностях;

Б) это государственные резервы;

В) создаются в связи с разрывом, существующим между периодами производства и потребления товаров;

Г) создаются на складах магазинов из таких товаров как соль, спички, вода, некоторые крупы.

122. Какая функция складов является продолжением процесса производства в сфере обращения:

А) накопление и хранение товарных запасов на складах;

Б) организация контроля качества поступающих с промышленных предприятий товаров;

В) подсортировка и фасовка товаров;

Г) все ответы правильные.

123. На данных складах отсутствуют специальные устройства и оборудование для продолжительного хранения товаров;

А) подсортировочно-распределительные;

Б) склады сезонного хранения;

В) транзитно-перевалочные склады;

Г) все ответы правильные.

124. Утепленные неотапливаемые склады имеют:

А) кирпичные стены толщиной в один кирпич, железобетонные - до 25 см;

Б) кирпичные стены толщиной в два кирпича, железобетонные - до 40см;

В) кирпичные стены толщиной в три кирпича, железобетонные - до 45см;

Г) только железобетонные стены толщиной до 45 см.

125. Подвальные помещения складов используют для хранения:

А) растительного масла в бочках;

Б) варенья, джемов;

В) различных круп;

Г) молочных продуктов.

126. Рассчитайте расход воды на питьевые и хозяйственные нужды на складе в смену, если работает 8 человек:

А) 80л;

Б) 160л;

В) 200л;

Г) 280л.

127.Распределительные холодильники находятся:

А) при пищевых промышленных предприятиях;

Б) в районах заготовок скоропортящихся продуктов;

В) в районах потребления;

Г) при крупных железнодорожных станциях, в портах.

**Регламент проведения и оценивание лабораторных работ**

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Организация торговой деятельности» предполагается выполнение лабораторных работ, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

**Регламент проведения мероприятия**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вид работы | Продолжительность |
| 1. | Предел длительности лабораторной работы | 170 мин. |
| 2. | Защита отчета | 10 мин. |
|  | Итого (в расчете на одну лабораторную работу) | 180 мин. |

**Критерии оценки лабораторных работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Критерии оценивания** |
| **5 баллов** | Задание выполнено полностью, в представленном отчете обоснованно получено правильное выполненное задание. |
| **4 балла** | Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. |
| **3 балла** | Задания выполнены частично. |
| **2 балла** | Задание не выполнено. |

**Регламент проведения защиты и оценивание курсовой работы (проекта)**

По результатам проверки курсовой работы выставляется оценка. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыты тема или отдельные вопросы плана, изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки новый вариант. Если сомнения вызывают отдельные аспекты курсовой работы, то в этом случае они рассматриваются во время устной защиты работы перед комиссией.   
 Работа в готовом варианте должна быть предоставлена на проверку преподавателю в срок, указанный в задании на курсовой проект.   
 Студенты, не защитившие курсовые проекты, не допускаются до сдачи экзамена.   
 Защита курсовой работы представляет собой устный публичный отчет студента, на который ему отводиться 5 минут, ответы на вопросы членов комиссии. Устный отчет студента включает: раскрытие целей и задач работы, актуальность, описание выполненной работы, основные выводы и предложения, разработанные студентом в процессе курсовой работы.   
 Анализ результатов курсовой работы проводиться по следующим критериям:   
 1. Навыки самостоятельной работы с материалами, по их обработке, анализу и структурированию.   
 2. Умение правильно применять методы исследования.   
 3. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.   
 4. Способность осуществлять необходимые расчеты, получать результаты и грамотно излагать их в отчетной документации.   
 5. Умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.   
 6. Умение оформить итоговый отчет в соответствии со стандартными требованиями.   
 Пункты с 1 по 6 дают до 50% вклада в итоговую оценку студента.   
 7. Умение защищать результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов.   
 8. Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.   
 Пункты 7,8 дают до 35% вклада в итоговую оценку студента.   
 9. Уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы.   
 10. Выступления на конференциях и подготовка к публикации тезисов для печати по итогам работы.   
 Пункты 9, 10 дают до 15 % вклада в итоговую оценку студента.   
 Оценка «отлично» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу. При защите и написании работы студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе раскрыта, раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Отчет подготовлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Отзыв руководителя положительный.   
 Оценка «хорошо» ставиться студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный.   
 Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя с замечаниями.   
 Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы.

**Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг-контроль 1 | Тестирование, выполнение практических заданий и лабораторных работ | 10 баллов |
| Рейтинг-контроль 2 | Тестирование, выполнение практических заданий и лабораторных работ | 10 баллов |
| Рейтинг-контроль 3 | Тестирование, выполнение практических заданий и лабораторных работ | 10 баллов |
| Посещение занятий студентом | Посещение лекционных, практических и лабораторных занятий | 20 баллов |
| Дополнительные баллы (бонусы) | Активность на практических занятиях и лабораторных работах | 5 баллов |
| Выполнение семестрового плана самостоятельной работы | Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов, выполнение курсовой работы | 5 баллов |

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Организация торговой деятельности»**

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является количество набранных баллов. За правильное выполнение каждого тестового задания блока "знать" студент получает по 2 балла, за правильное выполнение каждого задания блока "уметь" - по 3 балла, за правильное выполнение каждого тестового задания блока "владеть" - по 4 балла.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка в баллах** | **Критерии оценивания компетенций** |
| 30-40 баллов | Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена. |
| 20-29 баллов | Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена. |
| 10-19 баллов | Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне. |
| Менее 10 баллов | Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена. |

**Оценочные средства для промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Организация торговой деятельности»**

Тесты по курсу «Организация торговой деятельности»

ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

**УМЕТЬ (ОПК-5)**

Работать с торгово-технологической документацией, в том числе с законодательно-нормативными актами в данной сфере (ОПК-5)

5. Выберите правильное утверждение в соответствии с ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»:

А) Если в течении 90 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта РФ рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составили 30 и более процентов, правительство РФ имеет право установить предельно допустимые цены на них на срок не более чем 90 дней;

Б) Если в течении 90 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта РФ рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составили 30 и более процентов, правительство РФ имеет право установить предельно допустимые цены на них на срок не более чем 30 дней;

В) Если в течении 90 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта РФ рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составили 45 и более процентов, правительство РФ имеет право установить предельно допустимые цены на них на срок не более чем 30 дней;

Г) Если в течении 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта РФ рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составили 30 и более процентов, правительство РФ имеет право установить предельно допустимые цены на них на срок не более чем 90 дней;

6. Торговая сеть обязана обеспечить поставщику продовольственных товаров доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки:

А) В 3-х дневный срок;

Б) В течении 7-и дней;

В) В течении 14-и дней;

Г) В течении месяца;

7. Размер вознаграждения для торговой сети за приобретение определенного количества продовольственных товаров:

А) Не регламентируется законом;

Б) Не может превышать 32%;

В) Не может превышать 50%;

Г) Не может превышать 10%;

8. Если между торговой организацией и поставщиком продовольственных товаров со сроком годности от 10 до 30 дней заключается договор поставки с условием оплаты через определенное время после их передачи, срок оплаты таких товаров:

А) Не позднее, чем 10 рабочих дней со дня приемки таких товаров;

Б) НЕ позднее, чем 10 календарных дней со дня приемки товара;

В) Не позднее, чем 30 календарных дней;

Г) Не позднее, чем 45 календарных дней;

9. Если между торговой организацией и поставщиком алкогольной продукции заключается договор поставки с условием оплаты через определенное время после передачи продукции, срок оплаты таких товаров:

А) Не позднее, чем 30 календарных дней;

Б) Не позднее, чем 30 рабочих дней;

В) Не позднее, чем 45 календарных дней;

Г) Не позднее, чем 40 рабочих дней;

10. Торговые сети не вправе приобретать или арендовать в данных границах (субъекты РФ, муниципальные районы, городского округа) дополнительную площадь торговых объектов для осуществления торговой деятельности, если ее доля:

А) Превышает 25%;

Б) Превышает 35%;

В) Превышает 51%;

Г) Правильного ответа нет;

11. Систематическим признается осуществление монополистической деятельности хозяйствующим субъектом, выявленное:

А) Более 2 раз в течении трех лет;

Б) Более 2 раз в течении года;

В) Более 3 раз в течении года;

Г) Более 3 раз в течении двух лет;

12.Доминирующим может быть признано положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара:

А) Превышает 25%;

Б) Превышает 35%;

В) Менее 50%;

Г) Превышает 50%;

13. В каких случаях доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара не превышает 35%:

А) хозяйствующий субъект имеет возможность в одностороннем порядке определять уровень цены товара и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара на соответствующем товарном рынке;

Б) доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен, в том числе вследствие наличия экономических, технологических, административных или иных ограничений;

В) реализуемый или приобретаемый хозяйствующим субъектом товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);

Г) изменение цены товара не обусловливает соответствующее такому изменению снижение спроса на товар.

14. Может ли быть признано доминирующим положение субъекта, доля которого на рынке менее 35%:

А) Ни в каких случаях;

Б) Если субъект имеет возможность в одностороннем порядке определить уровень цены товара;

В) Если субъект оказывает решающее влияние на общие условия реализации товара на соответствующем рынке;

Г) Если соблюдаются оба вышеперечисленных условия;

15. Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения:

А) Квартал;

Б) Один год;

В) Менее 1 года;

Г) 3 года;

16. Монопольно высокая цена товара:

А) Является результатом инновационной деятельности по созданию нового невзаимозаменяемого товара;

Б) Является результатом инновационной деятельности по созданию нового взаимозаменяемого товара при снижении расходов на его производство;

В) Является результатом инновационной деятельности по созданию нового взаимозаменяемого товара при улучшении его качества;

Г) Устанавливается субъектом, занимающим доминирующее положение;

17. Для объекта, занимающее доминирующее положение, запрещается:

А) Установление и поддержание монопольно высокой цены;

Б) Установление и поддержание монопольно низкой цены;

В) Прекращение производства товара;

Г) Отказ от заключения договора с отдельными покупателями;

18. К сокращению производства товара на рынке могут привести:

А) Запрещенные действия хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение;

Б) Бездействие хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение;

В) Монопольно высокие цены на товар;

Г) Картельное соглашение;

19. Признаки недобросовестной конкуренции:

А) Повышение, снижение или поддержание цен на торгах;

Б) Раздел товарного рынка по территориальному признаку;

В) Распространение ложных сведений, способных нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего объекта;

Г) Все признаки соответствуют;

40. В соответствии с действующими нормативными правилами предприятия розничной торговли:

А) Должны быть оснащены инженерными системами и оборудованием;

Б) Должен предусматривать устройства, обеспечивающие возможность инвалидам и маломобильным группам населения, перемещаться по лестницами или пандусам;

В) Должны иметь пешеходные дорожки ко входу;

Г) Должны иметь парковку;

41. Ширина проходов между прилавками в магазине должна быть не менее:

А) 1,4 м

Б) 1,6 м

В) 2,2 м

Г) 2,8 м

42. Общественные туалеты для покупателей должны быть оборудованы:

А) В продовольственных магазинах торговой площадью 1500 м2 и более;

Б) В продовольственных магазинах торговой площадью 2500 м2 и более;

В) В непродовольственных магазинах торговой площадью 1500 м2 и более;

Г) В непродовольственных магазинах торговой площадью 2500 м2 и более;

62. Запрещается розничная торговля вне стационарных мест следующих групп товаров:

А) Лекарственных препаратов;

Б) Косметических средств;

В) Хлеба;

Г) Изделий из мяса;

63. Какой срок отводится покупателю, чтобы обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар другого размера (формы, расцветки, комплектации), произведя в случае разницы в цене необходимый перерасчет с продавцом:

А) 7 дней;

Б) 14 дней;

В) 1 месяц;

Г) 3 месяца;

64. Покупатель которому продан товар надлежащего качества вправе потребовать от продавца:

А) замены на товар аналогичной марки;

Б) замены на такой же товар, но другой марки (с перерасчетом цены в случае необходимости);

В) принять приобретённый товар и возвратить уплаченную за товар денежную сумму, за исключением суммы, на которую понизилась стоимость товара из-за частичного использования товара;

Г) полного возмещения убытков, причинённых ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

65. При возникновении спора о причинах появления недостатков товаров:

А) продавец обязан провести экспертизу товара за свой счёт;

Б) продавец может провести экспертизу товара по просьбе покупателя за счёт покупателя;

В) экспертиза должна проводиться в некоторых случаях за счёт покупателя, в некоторых случаях за счёт продавца;

Г) покупатель вправе оспорить заключение экспертизы продавца в судебном порядке.

77. Осуществляется продажа товаров по образцам. Продавец обязан передать товар покупателю:

А) в порядке и в сроки, установленные в договоре;

Б) не позднее 3-х календарных дней с момента оформления и оплаты покупки;

В) в разумный срок;

Г) в 7-дневный срок со дня предъявления покупателем требования об его исполнении.

78. При пересылке товаров почтой покупатель получил товар с нарушением условий заказа по ассортименту. В какой срок он обязан известить продавца о нарушениях:

А) в день получения товара;

Б) в течение недели;

В) не позднее 20 дней;

Г) не позднее 30 дней.

79. При пересылке товаров почтой покупатель получил дезодорант с не функционирующим устройством. Какими правами может воспользоваться покупатель?

А) потребовать возмещения расходов;

Б) потребовать заменить товар товаром этой же марки;

В) потребовать заменить товар аналогичным товаром другой марки;

Г) потребовать возместить стоимость всей посылки.

80. Права комитента:

А) имеет право отказаться от исполнения договора;

Б) имеет право собственности на товар, принятый на комиссию, до момента его продажи;

В) имеет право отказаться от расходов по хранению товара, принятого на комиссию;

Г) имеет право не указывать недостатки бывшего в употреблении товара.

81. К алкогольной продукции относится питьевая продукция, произведенная:

А) с использованием этилового спирта, изготовленного из пищевого сырья, с содержанием этилового спирта более 1,5% объема готовой продукции;

Б) с использованием этилового спирта, изготовленного из пищевого сырья, с содержанием этилового спирта более 9% объема готовой продукции;

В) с использованием этилового спирта, изготовленного из пищевого сырья, с содержанием этилового спирта более 18% объема готовой продукции;

Г) с использованием этилового спирта, изготовленного из пищевого сырья, с содержанием этилового спирта более 40% объема готовой продукции.

82. Не допускается продажа алкогольной продукции в полистироловой таре, жестяных банках, упаковках типа “ тетрапак”, если содержание этилового спирта:

А) более 9%;

Б) более 13%;

В) более 18%;

Г) более 40%.

83. Организации, осуществляющие в городах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 13% объема готовой продукции, должны иметь:

А) стационарные торговые и складские помещения общей площадью не менее 100м2;

Б) охранную сигнализацию;

В) сейф для хранения документов и денег;

Г) кассовые аппараты.

84. Органы надзора потребовали прекратить продажу алкогольной продукции в магазине на вокзале. В чем может быть причина подобного требования:

А) на бутылках отсутствует надпись о вреде алкоголя;

Б) продается спиртное с содержанием спирта более15%;

В) площадь помещения менее 100м2;

Г) отсутствует охрана.

86. Проверьте правильность утверждений про сельскохозяйственный рынок:

А) на сельскохозяйственном рынке предоставляются торговые места для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями не менее, чем в количестве семьдесят процентов торговых мест от их общего количества;

Б) торговые места на сельскохозяйственном рынке выдаются на срок, не превышающий 6 месяцев;

В) продавец обязан иметь карточку продавца с указанием ФИО, с фотографией и другими сведениям;

Г) на таком рынке возможна продажа сельхоз продукции с автотранспортных средств.

87. В карточке продавца должно быть следующее:

А) фотография;

Б) фамилия, имя, отчество продавца;

В) сведения о гражданстве;

Г) возраст (полное количество лет).

110. Поставка товаров для государственных нужд. Дискреционные торги:

А) ориентированы на привлечение большего круга потенциальных участников конкурса, они широко рекламируются;

Б) информация об их проведении рассылается ограниченному числу поставщиков среди фирм, уже являющихся поставщиками или выступавших в качестве соискателя контракта в прошлом;

В) проводятся в 2 этапа, если количество участников ожидается большим;

Г) лишь часть условий контракта объявляется заранее.

111. Поставка товаров для государственных нужд. При каких условиях возможно проведение закрытых торгов:

А) поставщики не представили заявки на участие в торгах или все заявки отклонены заказчиком;

Б) нет возможности составить подробные технические спецификации товаров или работ;

В) цена контракта составляет менее 2 500 установленных законом размеров минимальной месячной оплаты труда;

Г) потребность в продукции является срочной.

112. Поставка товаров для государственных нужд. Условия заключения контракта с единственным поставщиком:

А) нет возможности составить подробные технические спецификации товаров или работ

Б) цена контракта составляет менее 2 500 установленных законом размеров минимальной месячной оплаты труда;

В) потребность в продукции является срочной;

Г) все ответы правильные.

113. Поставка товаров для государственных нужд. Последним этапом проведения торгов является присуждение контракта. Следует выделить права заказчика:

А) заказчик вправе потребовать от поставщика, с которым намерен заключить контракт, подтверждения квалификации;

Б) заказчик должен присудить контракт участнику, чья заявка отвечает существу технического здания;

В) заказчик должен присудить контракт участнику, чья заявка имеет приемлемую стоимость;

Г) заказчик имеет право увеличивать или уменьшать на определенный процент объем товаров и услуг по заявке без изменения цены.

125. Подвальные помещения складов используют для хранения:

А) растительного масла в бочках;

Б) варенья, джемов;

В) различных круп;

Г) молочных продуктов.

ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

**ВЛАДЕТЬ ПК-1**

Владеть методами управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, в том числе методами приемки товаров по количеству и качеству

45. Для временного хранения в торговом зале дополнительного запаса товара может использоваться тара-оборудование:

А) Не более чем в 1 ярус;

Б) Не более чем в 2 яруса;

В) Не более чем в 3 яруса;

Г) Не более чем 4 яруса;

124. Утепленные неотапливаемые склады имеют:

А) кирпичные стены толщиной в один кирпич, железобетонные - до 25 см;

Б) кирпичные стены толщиной в два кирпича, железобетонные - до 40см;

В) кирпичные стены толщиной в три кирпича, железобетонные - до 45см;

Г) только железобетонные стены толщиной до 45 см.

66. Гарантийный срок товара может исчисляться:

А) со дня продажи товара;

Б) со дня изготовления товара;

В) со дня возникновения претензии по качеству товара;

Г) все ответы правильные.

67. Развесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде:

А) без взимания за упаковку дополнительной платы;

Б) с учётом стоимости упаковки;

В) все зависит от политики данной торговой организации;

Г) все ответы правильные.

68. Можно ли разрезать хлебобулочные изделия при розничной продаже и продавать без взвешивания:

А) нет, хлебобулочные изделия не разрезаются при продаже;

Б) да, если их масса более 0,4 кг;

В) да, если они не в упаковке изготовителя;

Г) всё зависит от различных обстоятельств.

69. Ржаной и ржано-пшеничный хлеб должен находиться в продаже:

А) не дольше 12 часов;

Б) не дольше 24 часов;

В) не дольше 36 часов;

Г) не дольше 48 часов.

70. Какой хлеб не должен находиться в продаже не дольше 24 часов:

А) ржаной;

Б) ржано-пшеничный;

В) пшеничный;

Г) мелкоштучные изделия.

71. Последний завоз хлеба и хлебобулочных изделий в магазин:

А) не позднее, чем за 8 часов до закрытия;

Б) не позднее, чем за 6 часов до закрытия;

В) не позднее, чем за 3 часа до закрытия;

Г) не позднее, чем за 1 час до закрытия.

72. При отпуске сыра без нарезки допускается:

А) добавление не более 1 довеска, не превышающего 5% общего веса покупки;

Б) добавление не более 2 довесков, не превышающих 5% общего веса покупки;

В) добавление не более 2 довесков, не превышающих 10% общего веса покупки;

Г) добавление не более 3 довесков, не превышающих 15% общего веса покупки.

73. Срок хранения данного молочного товара в магазине составляет 20 часов:

А) молоко;

Б) кефир;

В) творог;

Г) сметана.

74. Срок реализации мясного фарша, мясных полуфабрикатов, пельменей составляет:

А) от 12 до 24 часов;

Б) от 21 до 36 часов;

В) от 24 до 36 часов;

Г) от 12 до 36 часов.

75. Угол нарезки колбас полу копчённых и твердокопчёных, имеющих форму тонкого прямого батона, нарезают:

А) под прямым углом;

Б) под углом 15-20 градусов;

В) под углом 20-35 градусов;

Г) под углом 35-40 градусов.

76. При отпуске, каких соленых и маринованных плодоовощных товаров жидкость (сок, рассол, маринад) добавляют в товар при взвешивании:

А) огурцы;

Б) грибы соленые;

В) капуста квашеная;

Г) помидоры.

ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

**ЗНАТЬ (ПК-2)**

Знать виды торговых предприятий, виды торговых и технологических процессов, процессы хранения, инвентаризации, списания потерь на торговых предприятиях (ПК-2)

1. Ритейл – это:

А) Продажа товаров через магазин;

Б) Продажа товаров по каталогам, по интернету, через телевизионные магазины;

В) Продажа товаров для личного и семейного пользования напрямую

Г)Все ответы правильные;

2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»:

А) Регулирует торговлю на товарных биржах;

Б) Регулирует продажу продукции производственного назначения;

В) Устанавливает требования к организации и осуществлению торговой деятельности;

Г) Все ответы правильные;

3. Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использованиях их в предпринимательской деятельности:

А) Оптовая торговля;

Б) Розничная торговля;

В) Мелкорозничная торговля;

Г) Все ответы правильные;

4. Торговая сеть – это:

А) Совокупность 2-х и более торговых объектов;

Б) Совокупность 3-х и более торговых объектов;

В)Совокупность 5-и и более торговых объектов;  
Г) Совокупность 11-и и более торговых объектов;

20. Организационно-правовая форма предприятий, занимающихся торговой деятельностью, определяются:

А) Гражданским кодексом;

Б) Налоговым кодексом;

В) Законом «О предприятиях и предпринимательской деятельности»;

Г) Всеми вышеперечисленными законами;

21. Некоммерческие организации могут создаваться в форме:

А) Потребительских кооперативов;

Б) Холдингов;

В) Религиозных организаций;

Г) Непубличных обществ;

22. Участники предприятия отвечают по его обязательствам всем своим имуществом:

А) Товарищество на вере;

Б) Простое товарищество;

В) Полное товарищество;

Г) Кооператив;

23. Какие общества бывают публичными:

А) Общество с ограниченной ответственностью, которое образуют уставный фонд только за счет средств вкладчиков;

Б) Акционерное общество, акции которого размещаются путем открытой подписки;

В) Все общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества;

Г) Нет правильного ответа;

24. Малые предприятия могут создаваться:

А) На основе обществ с ограниченной ответственностью;

Б) На основе непубличных обществ;

В) На основе кооперативов;

Г) На основе любой формы собственности;

25. Главные признаки холдинга:

А) Это головная компания, которая держит контрольный пакет акций;

Б) Это фирма, которая объединяет несколько экономических самостоятельных торговых предприятий;

В) Это фирма, не осуществляющая производственную деятельность, а выполняющая лишь управленческие функции;

Г) Все ответы правильные;

26. Признаки синдиката:

А) Объединение предприятий на договорных началах в целях совместного осуществления одной или нескольких производственно-хозяйствующих функций;

Б) Объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность на основе централизации функций научно-технического и производственного развития, инвестиционной, финансовой и иной деятельности;

В) Объединение, создаваемое в целях установления контроля над рынком какого-либо товара;

Г) Объединение, где предприятия сохраняют производственную самостоятельность, но теряют региональную самостоятельность;

27. К какому типу ассоциации относится данное объединение «Временное добровольное объединение предприятий для решения конкретной задачи»:

А) Хозяйственная ассоциация;

Б) Концерн;

В) Синдикат;

Г) Консорциум;

28. Какие формы торговых объединений имеются в РФ:

А) Торговые лиги;

Б) Торговые союзы;

В) Торгово-промышленные палаты;

Г) Торговые сети;

29. «Оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест». Данная характеристика относится:

А) К магазинам;

Б) Павильонам;

В) Киоскам;

Г) Палаткам;

30. Универсам (супермаркет) имеет торговую площадь:

А) ≥350м2

Б) ≥400 м2

В) ≥650 м2

Г) ≥1000 м2

31. Торговая площадь свыше 1000 м2 характерна для:

А) Гипермаркетов;

Б) Супермаркетов;

В) Домов торговли;

Г) Магазинов-складов;

32. Принцип группового размещения магазинов предполагает:

А) Равномерное расположение магазинов по всей территории города с учетом плотности населения;

Б) Комплексное размещение небольших магазинов при отсутствии универсама;

В) Концентрация товаров периодического и редкого спроса в магазинах общегородского значения и максимальное приближение товаров повседневного спроса к месту жительства покупателей;

Г) Концентрация широкого ассортимента товаров в магазинах общегородского значения и максимальное приближение товаров повседневного спроса к месту жительства покупателей;

33. «Это совокупность торговых предприятий и предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг». Как называется данное торговое предприятие?

А) Гипермаркет;

Б) Торговый дом;

В) Торговый центр;

Г) Крупный универмаг;

44. Помещение для хранение тары, упаковочных материалов, инвентаря, спецодежды относятся:

А) К помещениям для подготовки товаров к продаже;

Б) К техническим помещениям;

В) К служебно-бытовым помещениям;

Г) К подсобным помещениям;

51. К какой форме торгового обслуживания относятся следующие операции: «Расчет за покупки, отпуск товаров покупателям торговым персоналом»

А) Самообслуживание;

Б) Продажа товаров по образцам;

В) Продажа товаров по каталогам;

Г) Индивидуальное обслуживание через прилавок;

52. Отпуск товаров, требующих нарезки, отмеривания, вывешивания продавцами характерен для таких форм торгового обслуживания как:

А) Самообслуживание;

Б) Продажа товаров по образцам;

В) Продажа товаров по каталогам;

Г) Индивидуальное обслуживание через прилавок;

53. Для какой формы торгового обслуживания характерна организация доступной для покупателей выкладки товаров в торговом зале:

А) Самообслуживание;

Б) Продажа товаров по образцам;

В) Индивидуальное обслуживание и прилавок;

Г) Это характерно для всех вышеперечисленных форм торгового обслуживания;

54. Для какой формы торгового обслуживания характерно оформление в торговом зале интерьеров, имитирующих жилые комнаты, кухни:

А) Самообслуживание;

Б) Продажа товаров по образцам;

В) Продажа товаров по каталогам;

Г) Самообслуживание и торговля по образцам;

55. Для какой формы торговли характерна демонстрация технически сложных товаров в действии:

А) Самообслуживание;

Б) Продажа товаров по образцам;

В) Индивидуальное обслуживание через прилавок;

Г) Торговля по образцам и индивидуальное обслуживание через прилавок;

56. Услуги торговли должны отвечать требованиям:

А) Технологичности;

Б) Экономичности;

В) Эргономики;

Г) Безопасности;

58. Что является более широким понятием:

А) Промышленный ассортимент;

Б) Торговый ассортимент;

В) Внутригрупповой ассортимент;

Г) Сравнение не является корректным;

59. Ассортимент магазина формируется с учетом:

А) Спроса покупателей;

Б) Обеспечения рентабельности магазина;

В) Ассортиментного профиля;

Г) Все ответы правильные;

60. Как называется данный вид спроса, когда потребность в покупке отдельных товаров появляется под влиянием предложения:

А) Альтернативный спрос;

Б) Импульсный спрос;

В) Твердосформулированный спрос;

Г) Альтернативный и импульсный спрос;

85. Рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначенного для осуществления продажи товаров одного класса является:

А) универсальными;

Б) специализированными;

В) сельскохозяйственными;

Г) сельскохозяйственным кооперативом.

91. Транзитный товарооборот предусматривает:

А) поставку товаров покупателям со складов оптовых предприятий;

Б) поставку товаров изготовителем в розничную торговую сеть;

В) поставку товаров изготовителем в розничную торговую сеть в счет договора конкретного оптового предпринимателя;

Г) движение товара с производства непосредственно в магазин без завоза на любые склады.

92. Центральная (главная) функция оптовой торговли:

А) функция формирования ассортимента;

Б) функция формирования запасов;

В) функция хранения товаров;

Г) распределительная функция между производителями и потребителями.

95. Склады-отели обеспечивают:

А) бессрочное ответственное хранение товаров различных товаровладельцев;

Б) срочное ответственное хранение товаров различных товаровладельцев

В) ответственное хранение товаров в местах с ограниченным числом товаровладельцев;

Г) ответственное хранение товаров на узловых станциях крупных магистралей.

96. Оптовик консигнант (мировая оптовая торговля) обслуживает:

А) бакалейно-гастрономические магазины;

Б) розничных торговцев лекарствами;

В) отрасли, для которых характерны бестарная перевозка грузов, таких, как каменный уголь, лесоматериал, тяжелое оборудование;

Г) продажи на местных рынках сельскохозяйственной продукции.

97. Выделите преимущества оптовых продовольственных рынков:

А) поддержка отечественных производителей;

Б) создание новых рабочих мест;

В) увеличение налоговых отчислений в бюджет;

Г) жестокий контроль над качеством товаров.

98. Отберите присущие торговому дому характеристики:

А) крупная оптово-розничная фирма;

Б) имеет право экспортировать и импортировать товары;

В) занимается производством продукции;

Г) все ответы правильные.

99. Для универсальной выставки характерно, что:

А) количество посетителей небольшое (от 500 до 1 000 в день);

Б) количество посетителей среднее (от 1 000 до 3 000 в день);

В) количество посетителей большое (от 3 000 до 5 000 в день);

Г) количество посетителей значительное (от 5 000 до 10 000 в день).

100. Наибольшее число конкурентов собирается:

А) на отраслевых выставках;

Б) на узкоспециализированных выставках;

В) на широко специализированных выставках;

Г) на универсальных выставках.

102. Аукционная торговля преимущественно используется для сбыта:

А) художественных изделий и антиквариата;

Б) лошадей;

В) крупных партий драгоценных металлов;

Г) все ответы правильные.

103. Резервная цена аукционной продажи:

А) это цена, с которой начинаются торги;

Б) это цена, ниже которой товар не может быть продан;

В) это цена, выше которой товар не может быть продан;

Г) это цена для отдельных категорий посетителей аукциона.

104. Стринг в аукционной торговле – это...

А) определенное количество однородного товара;

Б) определенное количество товара, однородного по качеству;

В) ряд одинаковых по качественным показателям лотов;

Г) рядов лотов, которые следуют в каталоге один за другим.

105. Критерии выбора клиентов для оптового предприятия:

А) партии поставляемых товаров;

Б) ассортимент предлагаемых товаров;

В) форма расчетов за товар;

Г) группа цен.

106. Критерии выбора способа обеспечения товарами розничных торговых предприятий:

А) возможность предоставления кредита;

Б) стабильность оплаты за товар;

В) ассортимент предлагаемых товаров;

Г) уровень цен и наценок.

107. Договор контрактации предусматривает:

А) получение товаров покупателем в месте нахождения поставщика;

Б) поставку товара отдельными частями, входящими в комплект и оплату товаров покупателем после отгрузки последней части комплекта;

В) обязательство хозяйства передать определенную сельскохозяйственную продукцию в собственность заготовителя;

Г) обязательство заготовителя принять к оплате сельхозпродукцию, помочь с транспортировкой на приемные пункты.

119. Что считается централизованной доставкой?

А) все операции по завозу товаров, начиная с поиска транспорта, магазины берут на себя;

Б) правовая обязанность по осуществлению доставки товаров в магазин возлагается на поставщика;

В) доставка товара в сельскую торговую сеть на склады;

Г) доставка товара автомобильным транспортом с предприятий оптовой торговли на склады фирм, объединений.

120. Характеристика линейного маршрута:

А) применяется для автомашин с прицепами при перевозке грузов в одном направлении;

Б) завоз товаров одним рейсом автомашины нескольким расположенным поблизости получателям при небольшой норме доставки;

В) завоз товаров одним рейсом автомашины нескольким расположенным на значительном расстоянии покупателям, при небольшой норме доставки;

Г) завоз товаров в автомашине полной вместимости одному получателю.

121. Резервные товарные запасы:

А) сосредотачиваются в районах крайнего севера и других труднодоступных местностях;

Б) это государственные резервы;

В) создаются в связи с разрывом, существующим между периодами производства и потребления товаров;

Г) создаются на складах магазинов из таких товаров как соль, спички, вода, некоторые крупы.

122. Какая функция складов является продолжением процесса производства в сфере обращения:

А) накопление и хранение товарных запасов на складах;

Б) организация контроля качества поступающих с промышленных предприятий товаров;

В) подсортировка и фасовка товаров;

Г) все ответы правильные.

127.Распределительные холодильники находятся:

А) при пищевых промышленных предприятиях;

Б) в районах заготовок скоропортящихся продуктов;

В) в районах потребления;

Г) при крупных железнодорожных станциях, в портах.

89. Назовите случаи двухзвенной продажи товаров:

А) производитель – розничное предприятие;

Б) производитель – оптовое предприятие – розничное предприятие;

В) производитель – оптовое предприятие – оптовое предприятие – розничное предприятие;

Г) производитель – оптовое предприятие – оптовое предприятие – оптовое предприятие – розничное предприятие.

**ВЛАДЕТЬ (ПК-2)**

Владеть методикой реализации торговых процессов и технологических процессов хранения товаров, инвентаризации, учета потерь, оптимизации затрат (ПК-2)

34. Какая схема торгового и технологического процессов чаще применяется на практике:

А) Разгрузка товаров с автотранспорта, приемка товаров по количеству и качеству, хранение, подготовка к продаже, продажа;

Б) Разгрузка товаров с автотранспорта, приемка товаров по количеству и качеству, хранение и продажа;

В) Разгрузка товаров с автотранспорта, приемка товаров по количеству и качеству, продажа;

Г) Все схем ы используются в равной степени;

35. Применение тары оборудования позволяет:

А) Уменьшить площадь кладовых на 60%;

Б) Увеличить площадь кладовых на 30%;

В) Увеличить площадь кладовых на 50%;

Г) Уменьшить площадь кладовых на 20%;

39. Последствия внедрения технологии доставки и продажи товаров с использованием тары-оборудования:

А) Устраняются излишние звенья на пути движения товаров от производителя до торгового зала магазина;

Б) Максимально механизируются погрузочно-разгрузочные работы в торговле;

В) Увеличиваются расходы на производство и эксплуатацию транспортной тары;

Г) Увеличиваются расходы на изготовление оборудования для выкладки товаров в торговых залах магазина;

43. Наилучшее условие для организации торгового и технологического процесса создают:

А) Встроенные магазины;

Б) Встроенно-пристроенные магазины;

В) Ни то, ни другое;

Г) Обе формы обеспечивают равноценные условия для организации торговых и технологических процессов;

126. Рассчитайте расход воды на питьевые и хозяйственные нужды на складе в смену, если работает 8 человек:

А) 80л;

Б) 160л;

В) 200л;

Г) 280л.

57. Требование технологичности услуг торговли предусматривает:

А) Оптимальный уровень затрат труда, времени и других ресурсов на проведение отдельных операций торгово-технологического процесса

Б) Комфортность и удобство покупателей при оказании услуг, включая удобное размещение товаров в торговом зале, входов, выходов, секций оборудования, мебели;

В) Наличие помещений, необходимых для организации торгового процесса и рационального движения покупательских и товарных потоков;

Г) Все ответы правильные;

88. Использование посредников-оптовиков выгодно производителю по следующим причинам:

А) мелкому производителю с ограниченными финансовыми ресурсами не под силу создать и содержать собственное сбытовое подразделение;

Б) уменьшается конечная цена для потребителя;

В) приходится иметь дело с ограниченным кругом лиц;

Г) все ответы правильные.

90. Рассчитайте коэффициенты звенности товарооборота при следующих исходных данных:

Сумма розничного товарооборота – 42,3 млн. руб. Сумма оптового товарооборота – 146,4 млн. руб.

А) 0,3

Б) 1,29

В) 3,46

Г) 4,46

93. В торговле черными металлами и сталью особое значение имеет:

А) торговля по прямым производственным связям;

Б) торговля через биржи;

В) торговля через аукционы;

Г) торговля через оптовые рынки.

94. В магазине на отдельном стеллаже представлена продукция косметической компании. По итогам квартала магазин попросил изготовителя забрать непроданные остатки.

При какой форме оптовой торговли возможно такая ситуация?

А) оптовая торговля с оплатой наличными до приемки и транспортировки товара покупателем;

Б) оптовая торговля по форме самообслуживания;

В) оптовая торговля со стеллажей;

Г) это характерно для всех представленных вариантов.

101. На каких выставках за неделю работы можно реализовать месячную партию товара:

А) на отраслевых выставках;

Б) на узкоспециализированных выставках;

В) на широко специализированных выставках;

Г) на универсальных выставках.

108. Какие методы отборки товара на оптовом предприятии, вы будете рекламировать оптовым покупателям по кондитерским изделиям:

А) личная отборка товара;

Б) телефонные (или письменные) оперативные заявки;

В) стандартные нормативные поставки;

Г) через разъездных товароведов.

109. Какие методы отборки товара на оптовом предприятии, вы будете рекламировать оптовым покупателям по винам:

А) личная отборка товара;

Б) телефонные (или письменные) оперативные заявки;

В) стандартные нормативные поставки;

Г) через разъездных товароведов

114. К чему приводит неравномерность поступления товаров в торговую сеть:

А) снижение уровня торгового обслуживания покупателей;

Б) происходит замедление товарооборачиваемости;

В) происходит ускорение товарооборачиваемости;

Г) снижение уровня запасов товаров.

115. Определить звенность товародвижения для московских кондитерских фабрик, поставляющих продукцию на муромскую оптовую базу:

А) транзитное товародвижение;

Б) однозвенное товародвижение;

В) двухзвенное товародвижение;

Г) трехзвенное товародвижение.

116. Выделите примеры транзитного товародвижения:

А) хлебопекарные заводы доставляют свою продукцию на розничные предприятия этого же города;

Б) продукция с рыбодобывающих предприятий продается одному сбытовому предприятию, находящемуся в районе данных рыболовных промыслов. А данное сбытовое предприятие обеспечивает отгрузку товара оптовым предприятиям в различных регионах;

В) самарская кондитерская фабрика поставляет свою продукцию на муромскую оптовую базу;

Г) краснодарский плодоовощной завод поставляет продукцию на московскую оптовую базу, с данной базы продукция завозится на муромскую оптовую базу.

117. Оцените верность утверждения "складская форма товародвижения может быть более эффективной, чем транзитное товародвижение":

А) нет, т.к. возникают дополнительные издержки на погрузочно-разгрузочные и складские операции;

Б) нет, т.к. дополнительные складские издержки всегда будут больше возникающей при этом выгоды;

В) да, там может быть, т.к. снижается уровень товарных запасов в магазине;

Г) да, так может быть при условии, если это приводет к расширению ассортимента в магазине.

118. Оптовая торговля. Недостатки транзитной формы товародвижения:

А) дополнительные расходы по погрузке-выгрузке;

Б) дополнительные расходы по хранению товаров на складе;

В) замедляет оборачиваемость при поставке товара излишне крупными партиями;

Г) все ответы правильные.

123. На данных складах отсутствуют специальные устройства и оборудование для продолжительного хранения товаров;

А) подсортировочно-распределительные;

Б) склады сезонного хранения;

В) транзитно-перевалочные склады;

Г) все ответы правильные.

ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

**ВЛАДЕТЬ (ПК-8)**

ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень **качества торгового обслуживания**

36. Подтвердите правильность размещения товаров в торговом зале:

А) Товары наибольшего массового спроса размещаются в глубине торгового зала;

Б) Товары наибольшего массового спроса размещаются в близости к кладовым и фасовочным;

В) Непродовольственные товары следует размещать в центральной части торгового зала;

Г) Непродовольственные товары следует размещать в глубине торгового зала;

37. Подтвердите правильность выкладки товаров в торговом зале:

А) Наиболее целесообразна выкладка навалом;

Б) Наиболее целесообразна выкладка в виде композиции;

В) Целесообразна выкладка однородных товаров на горках по вертикали;

Г) Наиболее целесообразна выкладка однородных товаров на горках по горизонтали;

38. Подтвердите правильность выкладки товаров в торговом зале:

А) На нижних полках размещаются товары с устойчивым покупательским спросом;

Б) На нижних полках размещаются товары, пользующиеся невысоким спросом;

В) На высоте 110-160 см от пола следует размещать товары, в продаже которых магазин особенно заинтересован;

Г) На высоте 110-160 см от пола следует размещать товары-новинки;

46. Оптимальная высота пристанных горок в магазинах самообслуживания составляет:

А) 150 см;

Б) 180 см;

В) 200 см;

Г) 205 см;

47. Наиболее рациональной является такая планировка торгового зала, при которой:

А) Покупатели двигаются по кругу против часовой стрелки;

Б) Покупатели двигаются по кругу по часовой стрелке;

В) Покупатели двигаются зигзагообразно;

Г) Не имеет значения;

48. Оцените правильность суждений:

А) Повышение установочной площади может привести к неудобствам;

Б) Повышение установочной площади оправдано в магазинах с интенсивным покупательским потоком;

В) Повышение экспозиционной площади не всегда оправданно;

Г) Повышение экспозиционной площади приводит к сужению кладовых и камер хранения;

49. Рассчитать коэффициент установочной площади:

Общая площадь торгового зала – 1000м2

Площадь торгового зала, занятая оборудованием с товарами – 290 м2

Площадь полок оборудования для выкладки товара – 700 м2

А) 1,4

Б) 0,4

В) 0,29

Г) 0,7

50. Рассчитать необходимое количество горок для товарной группы при следующих исходных данных:

Площадь торгового зала – 580 м2

Товарный запас в торговом зале по группе товаров – 30000 руб.

Стоимость товаров данной группы, размещенных на одном квадратном метре экспозиционной площади – 1300 руб.

Экспозиционная площадь одной горки, на котором будет размещена товарная группа – 22 м2

Установочная площадь одной горки – 5 м2

А) 116;

Б) 23;

В) 5;

Г) 1;

61.Определить число разновидностей товаров по каждой товарной группе:

Общая площадь зала – 1000 м2

Оптимальное число разновидностей товаров на один квадратный метр площади торгового

зала – 2

Коэффициент изменения размеров установочной площади – 1,3

Площадь торгового зала для продажи данной группы товаров – 120 м2

Ширина проходов – 2,2 м

А) 8;

Б) 11;

В) 55;

Г) 312;

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Организация торговой деятельности» равна 100.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оценка в баллах | Оценка по шкале | Обоснование | Уровень сформированности компетенций |
| Более 80 | «Отлично» | Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | ***Высокий уровень*** |
| 66-80 | «Хорошо» | Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | ***Продвинутый уровень*** |
| 50-65 | «Удовлетворительно» | Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки | ***Пороговый уровень*** |
| Менее 50 | «Неудовлетворительно» | Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки | Компетенции не сформированы |