

Приложение

Министерство образования и науки Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономики


подпись

Панягина А. Е.
инициалы, фамилия

« 27 » 05 2016 г.

Основание:

решение кафедры экономики
от « 27 » 05 2016 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Оценка экономической эффективности информационных систем
наименование дисциплины

09.03.03 Прикладная информатика
код и наименование направления подготовки

наименование профиля подготовки

бакалавриат
уровень высшего образования

Муром, 2016 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка экономической эффективности информационных систем» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

№№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Оценка в системе технико-экономического обоснования создания информационных систем.	ПК-5; ПК-21	Вопросы к устному опросу, задачи
2	Методы оценки эффективности информационных систем.	ПК-5; ПК-21	Тест

Фонд оценочных средств по дисциплине «Оценка экономической эффективности информационных систем» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Оценка экономической эффективности информационных систем», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Оценка экономической эффективности информационных систем» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- комплект заданий репродуктивного уровня для выполнения на лабораторных и практических занятиях, позволяющих оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

- тесты как система стандартизированных знаний, позволяющая провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся;

- перечень тем для устного опроса обучающихся.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:

вопросов к зачёту и экзамену по дисциплине

На основе контрольных вопросов формируются экзаменационные билеты.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Оценка экономической эффективности информационных систем» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика:

ПК-5: способность выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений		
Знать	Уметь	Владеть
показатели оценки экономической эффективности информационных систем	применять методы оценки эффективности проектных решений	навыками выполнения технико-экономического обоснования проектных решений
ПК-21: способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем		
Знать	Уметь	Владеть
виды экономических затрат на проекты по созданию информационных систем	проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем	методиками оценки конкурентоспособности, оценки экономических затрат на проекты, денежных потоков и рисков при создании информационных систем

В результате освоения дисциплины «Оценка экономической эффективности информационных систем» завершается освоение компетенции ПК-5: способность выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений; завершается освоение компетенции ПК-21: способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем.

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Оценка экономической эффективности информационных систем»

Текущий контроль знаний, согласно положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Оценка экономической эффективности информационных систем» предполагает тестирование, устный опрос и выполнение заданий по лабораторным работам.

Регламент проведения и оценивание устного опроса

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Оценка экономической эффективности информационных систем» предполагается выполнение устных опросов студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
---	------------	-------------------

1.	Устный опрос	50 мин.
	Итого (в расчете на один опрос)	50 мин.

Критерии оценки устного опроса (до 5 вопросов)

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	Ответ на вопрос раскрыт полностью, в представленном ответе обоснованно получен правильный ответ.
4 балла	Ответ дан полностью, но нет достаточного обоснования или при верном ответе допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
3 балла	Ответы даны частично.
2 балла	Ответ неверен или отсутствует.

Регламент проведения и оценивание тестирования студентов

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Оценка экономической эффективности информационных систем» предполагается выполнение тестирования студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Тест	50 мин.
	Итого (в расчете на тест)	50 мин.

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерии оценки
<i>1 балл за правильный ответ на 1 вопрос</i>	<i>правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)</i>

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Оценка экономической эффективности информационных систем»

Примерный перечень вопросов для проведения устных опросов

Рейтинг-контроль 1.

Блок 1.

1. Информационная система как объект экономической оценки.
2. Математическая модель оценки проекта по созданию информационной системы.
3. Особенности процесса создания и реализации информационной системы.
4. Жизненный цикл продукции.
5. Техничко-экономическое обоснование проекта.
6. Этапы оценки в системе технико-экономического обоснования создания информационных систем.
7. Оценка технико-эксплуатационных показателей информационной системы.
8. Ранжирование технико-эксплуатационных показателей.
9. Определение частного показателя конкурентоспособности.
10. Оценка экономических (стоимостных) показателей информационной системы.
11. Оценка уровня конкурентоспособности информационной системы.
12. Определение предельной цены информационной системы.

Блок 2.

1. Что такое инновации?
новые продукты и технологии
нововведение, обеспечивающее рост эффективности
новые продукты и способы организации труда
любое нововведение
2. Целевым ориентиром производителя в модели оценки эффективности инвестиционного проекта по созданию информационной системы является:
обеспечение достаточной нормы прибыли для инвестора
максимизация нормы прибыли для инвестора
обеспечение достаточной нормы прибыли для производителя
максимизация нормы прибыли для производителя
минимизации доли инвестора в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи
минимизации доли производителя в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи
3. Какая стадия разработки программного продукта включает обработку сведений обследования и подготовку технико-экономического обоснования?
техническое задание
эскизное проектирование
техническое проектирование
рабочее проектирование
внедрение
4. Какие расходы на разработку информационной системы связаны с деятельностью производителя и распределяются между темами или заказами?
материальные

на оплату труда исполнителей
отчисления на социальные нужды
на технологию
на работы и услуги сторонних организаций
накладные
прочие

5. В производстве продукции могут применяться следующие способы определения затрат:

По калькуляционным статьям затрат
Весовой метод
Метод твердых оценок
Комбинированный

6. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования информационной системы является:

соотношение спроса и предложения
цены конкурентов
издержки производства и реализации

7. Системы управления конкурентоспособностью внедряются для:
улучшения качества продукции
достижения минимально возможных издержек при создании продукции или оказании услуг
достижения оптимального соотношения между качеством продукции (услуги) и издержками, а также повышения экономичности и оперативности обслуживания

8. Расчет по калькуляционным статьям затрат предназначен для:

Исчисления цены на отдельные детали и узлы
Расчета прямых и косвенных расходов
Расчета себестоимости конкретного вида продукции
Составления сметы затрат на производство

9. Коммерческая себестоимость продукции складывается из следующих затрат:

На производство и реализацию продукции
На производство продукции
На содержание аппарата управления

Блок 3.

1. В классификацию по элементам затрат включаются:

Материальные затраты
Оплата труда
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
Отчисления на социальные нужды
Общепроизводственные расходы

2. В издержки производства продукции включаются:

Непосредственное производство продукции
Расходы на подготовку и освоение производства
Расходы на управление производством
Расходы на продажу
Расходы на рекламу

3. В классификацию по калькуляционным статьям затрат включаются:

Сырье и материалы
Возвратные отходы
Заработная плата основных исполнителей
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
Заработная плата дирекции

4. В какой последовательности должна осуществляться научно-исследовательская разработка программного продукта в соответствии с действующими стандартами?

техническое задание
эскизное проектирование
техническое проектирование
рабочее проектирование
внедрение

5. Амортизация основных средств – это:

Процесс постепенного перенесения стоимости основных средств на создаваемый продукт

Расходы на содержание основных средств
Затраты на восстановление основных средств
Облагаемые налогом средства на воспроизводство основных средств

Рейтинг-контроль 2.

Блок 1.

1. Виды затрат на создание информационной системы.
2. Оценка затрат на создание информационной системы.
3. Определение трудоёмкости (длительности) разработки информационной системы.
4. Определение отдельных видов затрат на разработку информационной системы.
5. Оценка безубыточности (самоокупаемости) проекта по созданию информационной системы.
6. Анализ ценовой политики.
7. Методы ценообразования информационной системы.
8. Оценка маркетинговой деятельности.
9. Анализ поведения и предпочтений потребителей.
10. Современные инструменты маркетинга и рекламы при продвижении на рынке информационных систем.

11. Оценка рисков реализации проекта по созданию информационной системы.
12. Ранжирование рисков реализации проекта.
13. Статистические методы оценки рисков.
14. Вероятностные методы оценки рисков.

Блок 2.

1. Как называется метод ценообразования, при котором цену устанавливают на X % выше затрат?

- целевое ценообразование;
- ценовая дискриминация;
- ценообразование на базе спроса;
- ценообразование «издержки плюс прибыль».

2. Наименее эффективный способ завоевания положения на рынке для проведения своей собственной ценовой политики, это:

- получение преимущества по затратам перед конкурентами
- специализация на определённом сегменте рынка
- дифференциация своего собственного продукта
- относительно большие затраты на рекламу

3. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования информационной системы является:

- соотношение спроса и предложения
- цены конкурентов
- издержки производства и реализации

4. Укажите правильное утверждение о соотношении риска и дохода:

- Чем ниже риск, тем выше должен быть ожидаемый доход
- Чем выше риск, тем выше должен быть ожидаемый доход
- Чем выше доход, тем ниже должен быть предполагаемый риск
- Риск и доход не связаны между собой

5. Снижение степени риска не обеспечивается:

- распределением риска между участниками проекта (передачей части риска соисполнителям)
- страхованием
- резервированием средств на случай непредвиденных расходов
- наличием резерва мощностей

6. Какие стратегии ценообразования применяют компании при выводе продукта на рынок?

- Стратегия «снятия сливок»
- Стратегия «роста проникающей цены»
- Стратегия «проникновения»
- Стратегия «скользящей падающей цены»
- Сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности

7. Результат решения можно считать более предсказуемым при условии:
- меньшего разброса (дисперсии) результата решения
 - большого разброса (дисперсии) результата решения
 - большой величины коэффициента вариации
 - меньшей величины коэффициента вариации

Блок 3.

1. Производитель информационных систем решает осуществить продвижение своего программного продукта в форме ценовой скидки. На настоящий момент продажи составляют 100 копий по цене 1500 рублей. Скидка равна 10 %. На какой процент должны увеличиться продажи, чтобы оборот остался таким же?

- меньше 10 %
- 10 %
- больше 10 %

2. Компания рассматривает перспективы выведения на рынок нового программного продукта. Оценки показывают, что постоянные расходы составят 1 500 000 рублей в год. При продажной цене 20 000 рублей за одну копию точка безубыточности по оценкам будет достигнута при годовом объеме продаж в 100 копий программного продукта. Чему равны переменные издержки на одну копию программного продукта для объема продаж, соответствующего точке безубыточности?

3. Определите точку безубыточности (самоокупаемости) проекта по созданию информационной системы, если цена продажи одного программного продукта равна 10 000 рублей, переменные затраты, приходящиеся на реализацию одного программного продукта, равны 1 000 рублей, постоянные затраты производителя информационной системы составляют 270 000 рублей.

4. Определите цену реализации программного продукта для получения прибыли в сумме 100 000 рублей от продажи 50 копий, если переменные затраты, приходящиеся на единицу реализации, равны 500 рублей, постоянные затраты составляют 150 000 рублей.

5. Какое количество копий программного продукта необходимо продать по цене 10 000 рублей при переменных затратах на единицу реализации 300 рублей и постоянных затратах 50 000 рублей, чтобы получить прибыль в сумме 47 000 рублей?

Рейтинг-контроль 3.

Блок 1.

1. Оценка рисков реализации проекта по созданию информационной системы.
2. Ранжирование рисков реализации проекта.
3. Статистические методы оценки рисков.
4. Вероятностные методы оценки рисков. 1. Оценка показателей прибыли и рентабельности проекта по созданию информационной системы.

5. Оценка денежных потоков реализации проекта (Cash flow).
6. Оценка финансовых показателей реализации проекта.
7. Оценка эффективности информационной системы и эффекта от использования информационной системы.

Блок 2.

1. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:
Выручка от реализации продукции
Чистый доход предприятия
Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и её себестоимостью
2. Под рентабельностью продаж понимают:
Прибыль, получаемую предприятием
Отношение прибыли к средней стоимости основных средств и оборотных средств
Балансовую прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции
Отношение чистой прибыли к цене продукции
3. В состав денежных потоков от операционной деятельности входят:
целевое финансирование и выплаты в бюджет и внебюджетные фонды
денежная выручка от реализации и приобретение основных средств
авансы от покупателей и уплата процентов за кредит
4. Укажите правильное утверждение о соотношении риска и дохода:
Чем ниже риск, тем выше должен быть ожидаемый доход
Чем выше риск, тем выше должен быть ожидаемый доход
Чем выше доход, тем ниже должен быть предполагаемый риск
Риск и доход не связаны между собой
5. Снижение степени риска не обеспечивается:
распределением риска между участниками проекта (передачей части риска соисполнителям)
страхованием
резервированием средств на случай непредвиденных расходов
наличием резерва мощностей
6. Какие стратегии ценообразования применяют компании при выводе продукта на рынок?
Стратегия «снятия сливок»
Стратегия «роста проникающей цены»
Стратегия «проникновения»
Стратегия «скользящей падающей цены»
Сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности
7. Результат решения можно считать более предсказуемым при условии:

меньшего разброса (дисперсии) результата решения
большого разброса (дисперсии) результата решения
большой величины коэффициента вариации
меньшей величины коэффициента вариации

Блок 3.

1. К притокам денежных средств от основной операционной или производственной деятельности относятся:

выручка от реализации продукции
платежи по погашению дебиторской задолженности
продажа основных средств
авансы, полученные от покупателей
дивиденды, проценты от долгосрочных финансовых вложений

2. К оттокам денежных средств от инвестиционной деятельности относятся:

капитальные вложения
возврат кредитов и займов
приобретение основных средств
долгосрочные финансовые вложения
платежи по погашению кредиторской задолженности

3. К притокам денежных средств от финансовой деятельности не относятся:

дивиденды, проценты от долгосрочных финансовых вложений
привлечение собственного капитала
платежи от покупателей по погашению дебиторской задолженности
получение кредитов и займов

4. По видам хозяйственной деятельности денежный поток подразделяется на:

денежный поток по деятельности структурных подразделений
денежный поток по хозяйственным операциям
денежный поток от операционной или производственной деятельности
денежный поток от инвестиционной деятельности
денежный поток от финансовой деятельности
денежный поток по хозяйственной деятельности предприятия в целом

5. Какие исходные данные нужно ввести для анализа проекта в Excel

основные показатели по периодам, константы и единицы измерения
только доходы и расходы по периодам
все вышеперечисленное неверно

6. Период окупаемости с точностью до месяцев можно получить

с помощью специальной формулы
нарисовав график
оба варианта верны

Регламент проведения и оценивание лабораторных работ

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Оценка экономической эффективности информационных систем» предполагается выполнение лабораторных работ, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности лабораторной работы	170 мин.
2.	Защита отчета	10 мин.
	Итого (в расчете на одну лабораторную работу)	180 мин.

Критерии оценки лабораторных работ

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	Задание выполнено полностью, в представленном отчете обоснованно получено правильное выполненное задание.
4 балла	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
3 балла	Задания выполнены частично.
2 балла	Задание не выполнено.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос 20 вопросов, 2 практических задания	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос 20 вопросов, 2 практических задания	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 3	Промежуточный тест 20 вопросов	До 10 баллов
Посещение занятий студентом		До 30 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		До 20 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		До 20 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Оценка экономической эффективности информационных систем»

Фонд тестовых заданий

Вопросы для подготовки. Комплект экзаменационных билетов.

Экзаменационная оценка выставляется путём суммирования баллов, набранных студентом в течение семестра (с учётом индивидуального семестрового рейтинга студента) и баллов, набранных в процессе экзамена.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Оценка экономической эффективности информационных систем»

Примерный перечень вопросов к зачёту

ПК-5: способность выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений

Знать:

1. Информационная система как объект экономической оценки.
2. Математическая модель оценки проекта по созданию информационной системы.
3. Особенности процесса создания и реализации информационной системы.
4. Жизненный цикл продукции.
5. Техничко-экономическое обоснование проекта.
6. Этапы оценки в системе технико-экономического обоснования создания информационных систем.
7. Оценка технико-эксплуатационных показателей информационной системы.
8. Ранжирование технико-эксплуатационных показателей.
9. Определение частного показателя конкурентоспособности.
10. Оценка экономических (стоимостных) показателей информационной системы.
11. Оценка уровня конкурентоспособности информационной системы.
12. Определение предельной цены информационной системы.
13. Оценка маркетинговой деятельности.
14. Анализ поведения и предпочтений потребителей.
15. Современные инструменты маркетинга и рекламы при продвижении на рынке информационных систем.
16. Оценка показателей прибыли и рентабельности проекта по созданию информационной системы.
17. Оценка денежных потоков реализации проекта (Cash flow).
18. Оценка финансовых показателей реализации проекта.
19. Оценка эффективности информационной системы и эффекта от использования информационной системы.

Уметь:

1. Что такое инновации?

новые продукты и технологии

нововведение, обеспечивающее рост эффективности

новые продукты и способы организации труда

любое нововведение

2. Целевым ориентиром производителя в модели оценки эффективности инвестиционного проекта по созданию информационной системы является:

обеспечение достаточной нормы прибыли для инвестора

максимизация нормы прибыли для инвестора

обеспечение достаточной нормы прибыли для производителя

максимизация нормы прибыли для производителя

минимизации доли инвестора в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи

минимизации доли производителя в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи

3. Какая стадия разработки программного продукта включает обработку сведений обследования и подготовку технико-экономического обоснования?

техническое задание

эскизное проектирование

техническое проектирование

рабочее проектирование

внедрение

4. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования информационной системы является:

соотношение спроса и предложения

цены конкурентов

издержки производства и реализации

5. Системы управления конкурентоспособностью внедряются для:

улучшения качества продукции

достижения минимально возможных издержек при создании продукции или оказании услуг

достижения оптимального соотношения между качеством продукции (услуги) и издержками, а также повышения экономичности и оперативности обслуживания

6. В классификацию по элементам затрат включаются:

Материальные затраты

Оплата труда

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования

Отчисления на социальные нужды

Общепроизводственные расходы

7. В издержки производства продукции включаются:

Непосредственное производство продукции
Расходы на подготовку и освоение производства
Расходы на управление производством
Расходы на продажу
Расходы на рекламу

8. В классификацию по калькуляционным статьям затрат включаются:

Сырье и материалы
Возвратные отходы
Заработная плата основных исполнителей
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
Заработная плата дирекции

9. В какой последовательности должна осуществляться научно-исследовательская разработка программного продукта в соответствии с действующими стандартами?

техническое задание
эскизное проектирование
техническое проектирование
рабочее проектирование
внедрение

10. Как называется метод ценообразования, при котором цену устанавливают на X % выше затрат?

целевое ценообразование;
ценовая дискриминация;
ценообразование на базе спроса;
ценообразование «издержки плюс прибыль».

11. Наименее эффективный способ завоевания положения на рынке для проведения своей собственной ценовой политики, это:

получение преимущества по затратам перед конкурентами
специализация на определённом сегменте рынка
дифференциация своего собственного продукта
относительно большие затраты на рекламу

12. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования информационной системы является:

соотношение спроса и предложения
цены конкурентов
издержки производства и реализации

13. Укажите правильное утверждение о соотношении риска и дохода:

Чем ниже риск, тем выше должен быть ожидаемый доход
Чем выше риск, тем выше должен быть ожидаемый доход

Чем выше доход, тем ниже должен быть предполагаемый риск
Риск и доход не связаны между собой

14. Снижение степени риска не обеспечивается:
распределением риска между участниками проекта (передачей части риска
соисполнителям)
страхованием
резервированием средств на случай непредвиденных расходов
наличием резерва мощностей

15. Какие стратегии ценообразования применяют компании при выводе
продукта на рынок?
Стратегия «снятия сливок»
Стратегия «роста проникающей цены»
Стратегия «проникновения»
Стратегия «скользящей падающей цены»
Сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности

16. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:
Выручка от реализации продукции
Чистый доход предприятия
Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении
(без НДС и акциза) и её себестоимостью

17. Под рентабельностью продаж понимают:
Прибыль, получаемую предприятием
Отношение прибыли к средней стоимости основных средств и оборотных
средств
Балансовую прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции
Отношение чистой прибыли к цене продукции

Владеть:

1. Производитель информационных систем решает осуществить продвижение
своего программного продукта в форме ценовой скидки. На настоящий момент
продажи составляют 100 копий по цене 1500 рублей. Скидка равна 10 %. На какой
процент должны увеличиться продажи, чтобы оборот остался таким же?

меньше 10 %
10 %
больше 10 %

2. Компания рассматривает перспективы выведения на рынок нового
программного продукта. Оценки показывают, что постоянные расходы составят 1 500
000 рублей в год. При продажной цене 20 000 рублей за одну копию точка
безубыточности по оценкам будет достигнута при годовом объеме продаж в 100 копий
программного продукта. Чему равны переменные издержки на одну копию
программного продукта для объема продаж, соответствующего точке безубыточности?

3. Определите точку безубыточности (самоокупаемости) проекта по созданию информационной системы, если цена продажи одного программного продукта равна 10 000 рублей, переменные затраты, приходящиеся на реализацию одного программного продукта, равны 1 000 рублей, постоянные затраты производителя информационной системы составляют 270 000 рублей.

4. Определите цену реализации программного продукта для получения прибыли в сумме 100 000 рублей от продажи 50 копий, если переменные затраты, приходящиеся на единицу реализации, равны 500 рублей, постоянные затраты составляют 150 000 рублей.

5. Какое количество копий программного продукта необходимо продать по цене 10 000 рублей при переменных затратах на единицу реализации 300 рублей и постоянных затратах 50 000 рублей, чтобы получить прибыль в сумме 47 000 рублей?

6. В состав денежных потоков от операционной деятельности входят:
целевое финансирование и выплаты в бюджет и внебюджетные фонды
денежная выручка от реализации и приобретение основных средств
авансы от покупателей и уплата процентов за кредит

ПК-21: способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем

Знать:

1. Виды затрат на создание информационной системы.
2. Оценка затрат на создание информационной системы.
3. Определение трудоёмкости (длительности) разработки информационной системы.
4. Определение отдельных видов затрат на разработку информационной системы.
5. Оценка безубыточности (самоокупаемости) проекта по созданию информационной системы.
6. Анализ ценовой политики.
7. Методы ценообразования информационной системы.
8. Оценка рисков реализации проекта по созданию информационной системы.
9. Ранжирование рисков реализации проекта.
10. Статистические методы оценки рисков.
11. Вероятностные методы оценки рисков.
12. Оценка показателей прибыли и рентабельности проекта по созданию информационной системы.
13. Оценка денежных потоков реализации проекта (Cash flow).
14. Оценка финансовых показателей реализации проекта.
15. Оценка эффективности информационной системы и эффекта от использования информационной системы.

Уметь:

1. Какие расходы на разработку информационной системы связаны с деятельностью производителя и распределяются между темами или заказами?

материальные
на оплату труда исполнителей
отчисления на социальные нужды
на технологию
на работы и услуги сторонних организаций
накладные
прочие

2. В производстве продукции могут применяться следующие способы определения затрат:

По калькуляционным статьям затрат
Весовой метод
Метод твердых оценок
Комбинированный

3. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования информационной системы является:

соотношение спроса и предложения
цены конкурентов
издержки производства и реализации

4. Расчет по калькуляционным статьям затрат предназначен для:

Исчисления цены на отдельные детали и узлы
Расчета прямых и косвенных расходов
Расчета себестоимости конкретного вида продукции
Составления сметы затрат на производство

5. Коммерческая себестоимость продукции складывается из следующих затрат:

На производство и реализацию продукции
На производство продукции
На содержание аппарата управления

6. В классификацию по элементам затрат включаются:

Материальные затраты
Оплата труда
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
Отчисления на социальные нужды
Общепроизводственные расходы

7. В издержки производства продукции включаются:

Непосредственное производство продукции
Расходы на подготовку и освоение производства
Расходы на управление производством

Расходы на продажу
Расходы на рекламу

8. В классификацию по калькуляционным статьям затрат включаются:

Сырье и материалы
Возвратные отходы
Заработная плата основных исполнителей
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
Заработная плата дирекции

9. В какой последовательности должна осуществляться научно-исследовательская разработка программного продукта в соответствии с действующими стандартами?

техническое задание
эскизное проектирование
техническое проектирование
рабочее проектирование
внедрение

10. Как называется метод ценообразования, при котором цену устанавливают на X % выше затрат?

целевое ценообразование;
ценовая дискриминация;
ценообразование на базе спроса;
ценообразование «издержки плюс прибыль».

11. Наименее эффективный способ завоевания положения на рынке для проведения своей собственной ценовой политики, это:

получение преимущества по затратам перед конкурентами
специализация на определённом сегменте рынка
дифференциация своего собственного продукта
относительно большие затраты на рекламу

12. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования информационной системы является:

соотношение спроса и предложения
цены конкурентов
издержки производства и реализации

13. Укажите правильное утверждение о соотношении риска и дохода:

Чем ниже риск, тем выше должен быть ожидаемый доход
Чем выше риск, тем выше должен быть ожидаемый доход
Чем выше доход, тем ниже должен быть предполагаемый риск
Риск и доход не связаны между собой

14. Снижение степени риска не обеспечивается:

распределением риска между участниками проекта (передачей части риска соисполнителям)
страхованием
резервированием средств на случай непредвиденных расходов
наличием резерва мощностей

15. Амортизация основных средств – это:
Процесс постепенного перенесения стоимости основных средств на создаваемый продукт

Расходы на содержание основных средств
Затраты на восстановление основных средств
Облагаемые налогом средства на воспроизводство основных средств

16. Какие стратегии ценообразования применяют компании при выводе продукта на рынок?

Стратегия «снятия сливок»
Стратегия «роста проникающей цены»
Стратегия «проникновения»
Стратегия «скользящей падающей цены»
Сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности

17. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:
Выручка от реализации продукции
Чистый доход предприятия
Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и её себестоимостью

18. Под рентабельностью продаж понимают:
Прибыль, получаемую предприятием
Отношение прибыли к средней стоимости основных средств и оборотных средств
Балансовую прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции
Отношение чистой прибыли к цене продукции

Владеть:

1. Производитель информационных систем решает осуществить продвижение своего программного продукта в форме ценовой скидки. На настоящий момент продажи составляют 100 копий по цене 1500 рублей. Скидка равна 10 %. На какой процент должны увеличиться продажи, чтобы оборот остался таким же?
меньше 10 %
10 %
больше 10 %

2. Компания рассматривает перспективы выведения на рынок нового программного продукта. Оценки показывают, что постоянные расходы составят 1 500 000 рублей в год. При продажной цене 20 000 рублей за одну копию точка

безубыточности по оценкам будет достигнута при годовом объеме продаж в 100 копий программного продукта. Чему равны переменные издержки на одну копию программного продукта для объема продаж, соответствующего точке безубыточности?

3. Определите точку безубыточности (самоокупаемости) проекта по созданию информационной системы, если цена продажи одного программного продукта равна 10 000 рублей, переменные затраты, приходящиеся на реализацию одного программного продукта, равны 1 000 рублей, постоянные затраты производителя информационной системы составляют 270 000 рублей.

4. Определите цену реализации программного продукта для получения прибыли в сумме 100 000 рублей от продажи 50 копий, если переменные затраты, приходящиеся на единицу реализации, равны 500 рублей, постоянные затраты составляют 150 000 рублей.

5. Какое количество копий программного продукта необходимо продать по цене 10 000 рублей при переменных затратах на единицу реализации 300 рублей и постоянных затратах 50 000 рублей, чтобы получить прибыль в сумме 47 000 рублей?

6. В состав денежных потоков от операционной деятельности входят:
целевое финансирование и выплаты в бюджет и внебюджетные фонды
денежная выручка от реализации и приобретение основных средств
авансы от покупателей и уплата процентов за кредит

7. К оттокам денежных средств от инвестиционной деятельности относятся:
капитальные вложения
возврат кредитов и займов
приобретение основных средств
долгосрочные финансовые вложения
платежи по погашению кредиторской задолженности

8. К притокам денежных средств от финансовой деятельности не относятся:
дивиденды, проценты от долгосрочных финансовых вложений
привлечение собственного капитала
платежи от покупателей по погашению дебиторской задолженности
получение кредитов и займов

9. По видам хозяйственной деятельности денежный поток подразделяется на:
денежный поток по деятельности структурных подразделений
денежный поток по хозяйственным операциям
денежный поток от операционной или производственной деятельности
денежный поток от инвестиционной деятельности
денежный поток от финансовой деятельности
денежный поток по хозяйственной деятельности предприятия в целом

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Оценка экономической эффективности информационных систем» равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Зачтено»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Зачтено»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Зачтено»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Не зачтено»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы