

**Приложение**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
**федерального государственного бюджетного образовательного учреждения**  
**высшего образования**  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой Менеджмента

  
подпись

Чайковская Н. В.  
инициалы, фамилия

« 25 » \_\_\_\_\_ 05 \_\_\_\_\_ 2016

Основание:

решение кафедры Менеджмента  
от « 25 » \_\_\_\_\_ 05 \_\_\_\_\_ 2016

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Управление затратами

наименование дисциплины

38.03.01 Экономика

код и наименование направления подготовки

Профиль "Финансы и кредит"

наименование профиля подготовки

бакалавр

уровень высшего образования

Муром, 2016

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Управление затратами» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 38.03.01 Экономика.

№№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Основные понятия управления затратами	ПК-2, ПК-3	тесты для текущего контроля знаний
2	Методы управления затратами	ПК-2, ПК-3	тесты для текущего контроля знаний
3	Управление затратами в принятии решений	ПК-2, ПК-3	тесты для текущего контроля знаний

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление затратами» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Управление затратами», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление затратами» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

Тесты как система стандартизированных знаний, позволяющая провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:

Для промежуточной аттестации предусмотрен зачет в форме итогового теста, включающего 15 заданий, в том числе: 8 заданий блока "знать", 4 задания блока "уметь" и 3 задания блока "владеть".

**Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Управление затратами» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика:**

<b><i>ПК-2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</i></b>		
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>	<b><i>Владеть</i></b>
типовые методики расчета затрат	пользоваться нормативно-правовой базой при проведении экономических расчетов затрат	различными методами управления затратами
<b><i>ПК-3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</i></b>		
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>	<b><i>Владеть</i></b>
деление затрат на различные виды в зависимости от различных задач управления ими	классифицировать затраты, рассчитывать затраты различными способами в соответствии с управленческими задачами	навыками обоснования и представления результатов расчета затрат

*В результате освоения дисциплины «Управление затратами» формируется компетенция ПК-2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;*

*формируется компетенция ПК-3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.*

#### **Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Управление затратами»**

Текущий контроль знаний, согласно положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Управление затратами» предполагает тестирование.

#### **Регламент проведения и оценивание тестирования студентов**

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Управление затратами» предполагается выполнение тестирования студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

### Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности прохождения тестов	40 мин.
	Итого (в расчете на тест)	40 мин.

### Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерии оценки
<i>1 балл за правильный ответ на 1 вопрос</i>	<i>правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)</i>

### ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Управление затратами»

#### Рейтинг-контроль 1

#### БЛОК 1

1. *Управленческий учет представляет собой подсистему:*
  - а) Статистического учета;
  - б) Финансового учета;
  - в) Бухгалтерского учета.
2. *Основой бухгалтерского управленческого учета является:*
  - а) Финансовый бухгалтерский учет;
  - б) Налоговый учет;
  - в) Производственный учет;
  - г) Статистический учет.
3. *Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации:*
  - а) Внешним пользователям;
  - б) Внутренним пользователям;
  - в) Органам исполнительной власти.
4. *Требования обязательности ведения учета в наибольшей степени распространены на:*
  - а) Финансовый учет;
  - б) Управленческий учет;
  - в) Оперативный производственный учет.
5. *В функциональные обязанности бухгалтера – аналитика предприятия входят:*
  - а) Анализ финансовой отчетности;
  - б) Управленческое консультирование по вопросам планирования, контроля и регулирования деятельности центров ответственности;
  - в) Налоговое консультирование.

*6. В управленческом учете:*

- а) применение счетов и двойной записи обязательно;
- б) невозможно применять систему счетов и двойной записи;
- в) применение счетов и двойной записи не обязательно, но считается высшей формой организации учета для управления.

*7. Объектами управленческого учета являются:*

- а) доходы и расходы, а также центры ответственности предприятия;
- б) издержки, затраты, расходы;
- в) хозяйственные операции;
- г) носители затрат.

*8. Базисная структура управленческого учета:*

- а) балансовое уравнение:  $\text{Активы} = \text{Капитал владельцев организации} + \text{Обязательства}$ ;
- б) нет базисного равенства. Три вида объектов: доходы, издержки, активы;
- в) основное уравнение:  $\text{Актив} = \text{Пассив}$ ;
- г) капитальное уравнение:  $\text{Капитал} = \text{Активы} - \text{Обязательства}$ .

*9. Информация, формируемая в системе управленческого учета для пользователей, является:*

- а) открытая;
- б) публичная;
- в) не представляет коммерческой тайны;
- г) является коммерческой тайной предприятия.

*10. Предметом управленческого учета является:*

- а) деятельность по центрам ответственности;
- б) хозяйственная деятельность предприятия;
- в) производственная деятельность организации в целом и его отдельных структурных подразделений (центров ответственности);
- г) учет затрат и доходов по носителям.

*11. В рамках масштабной базы удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации:*

- а) Остаются неизменными;
- б) Постепенно уменьшаются;
- в) Возрастают;
- г) Не зависят от деловой активности.

*12. Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о:*

- а) релевантных издержках и доходах;
- б) совокупных доходах и расходах по каждому варианту;
- в) контролируемых и неконтролируемых затратах;
- г) все ответы верны.

*13. Периодические расходы состоят из:*

- а) коммерческих и административных расходов;
- б) производственных издержек, информация о которых накоплена на бухгалтерских счетах за отчетный период;

- в) общецеховых расходов;
- г) нет верного ответа.

*14. Метод высшей и низшей точек предназначен для:*

- а) минимизации затрат;
- б) разделение условно-постоянных затрат на постоянные и переменные составляющие;
- в) оптимизации производственных результатов;
- г) все вышеперечисленное верно.

*15. Прямые материальные затраты в рамках масштабной базы являются:*

- а) постоянными;
- б) переменными;
- в) условно-постоянными;
- г) все ответы верны.

*16. Условно – постоянные затраты могут быть описаны как:*

- а)  $Y = a$ ;
- б)  $Y = b * X$ ;
- в)  $Y = a + b * X$ ;
- г) ни один ответ не верен.

*17. Совокупные постоянные затраты организации 3000 руб., объем производства – 500 ед. При объеме производства в 400 ед. постоянные затраты составят:*

- а) 2000 руб. в сумме;
- б) 3000 руб. в сумме;
- в) 7, 5 руб. на 1 ед.;
- г) верны 2 и 3 ответы;
- Д) ни один ответ не верен.

*18. Информация о затратах в разрезе статей расходов дает ответ на вопрос:*

- а) куда были направлены ресурсы предприятия в ходе осуществления хозяйственной деятельности;
- б) какие ресурсы были использованы предприятием в ходе осуществления деятельности;
- в) где возникли затраты по основному виду деятельности;
- г) в каких местах возникли затраты и каково их целевое назначение?

*19. К какому виду расходов следует отнести затраты на услуги телефонной связи, если они включают фиксированную абонентскую плату и повременный тариф:*

- а) переменным;
- б) постоянным;
- в) смешанным.

*20. Производственные затраты - это:*

- а) расходы по производственному управлению;
- б) административно-управленческие расходы;
- в) расходы по подготовке новых видов продукции;
- г) расходы на рекламу.

21. Производственная себестоимость продукции (работ, услуг) определяется:

- а) прямые расходы + общепроизводственные расходы;
- б) прямые расходы + общепроизводственные расходы + общехозяйственные расходы;
- в) цеховая себестоимость + общехозяйственные расходы;
- г) прямые расходы + косвенные расходы;
- д) верные ответы Б и В;
- е) верные ответы Б и Г.

22. Для исчисления себестоимости выпускаемой продукции расходы группируются:

- а) по местам возникновения;
- б) элементам затрат;
- в) центрам ответственности;
- г) статьям калькуляции.

23. Добавленные затраты представляют собой совокупность:

- а) прямых материальных затрат и общепроизводственных расходов;
- б) прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов;
- в) прямых материальных и трудовых затрат.

24. В условиях инфляции с точки зрения налогообложения наиболее предпочтительным оказывается метод оценки стоимости израсходованных материалов:

- а) ФИФО;
- б) ЛИФО;
- в) простой средней себестоимости;
- г) перманентной средней себестоимости.

25. В условиях материалоемкого производства в качестве базы для распределения косвенных расходов между отдельными видами продукции целесообразно выбрать:

- а) количество изготовленных изделий каждого вида;
- б) стоимость материальных ресурсов, необходимых для изготовления изделий;
- в) прямые затраты;
- г) количество станко-часов, отработанных оборудованием в связи с производством изделия каждого вида.

26. На каком счете отражают прямые затраты предприятия, связанные с производством продукции:

- а) 23 «Вспомогательные производства»;
- б) 20 «Основное производство»;
- в) 43 «Готовая продукция»;
- г) 90 «Продажи», субсчет 2 «Себестоимость продаж»?

27. Информацию о затратах, связанных с обслуживанием и управлением производственным процессом можно получить:

- а) по Д-т счета 25 «Общепроизводственные расходы»;
- б) по К-т счета 97 «Расходы будущих периодов»;
- в) по Д-т счета 26 «Общехозяйственные расходы»;
- г) по К-т счета 25 «Общепроизводственные расходы»

28. В процессе калькулирования себестоимости управленческие расходы распределяют:

- а) пропорционально выбранному базису и закреплённому в учетной политике;
- б) пропорционально заработной плате основных производственных рабочих;
- в) пропорционально выручке от каждого вида деятельности;
- г) пропорционально выручке по видам продукции.

29. Общехозяйственные расходы включают:

- а) административные расходы;
- б) хозяйственные расходы;
- в) административно-управленческие расходы;
- г) расходы по обслуживанию и управлению предприятием в целом.

30. Метод прямого распределения затрат непроизводственных подразделений между производственными центрами ответственности используется в случае, когда непроизводственные подразделения:

- а) не оказывают друг другу услуги;
- б) оказывают друг другу услуги в одностороннем порядке;
- в) обмениваются встречными услугами;
- г) во всех вышеперечисленных условиях.

## БЛОК 2

1. Отклонение по фактору цены на материалы определяется по формуле:

- а)  $\Delta Ц_{м} = (Ф_{ц} - Н_{ц}) \times Ф_{к}$ ;
- б)  $\Delta Ц_{м} = (Н_{ц} - Ф_{ц}) \times Ф_{к}$ ;
- в)  $\Delta Ц_{м} = (Н_{ц} - Ф_{ц}) \times Н_{к}$ .

2. Отклонение по фактору количества материалов определяется по формуле:

- а)  $\Delta К_{м} = (Н_{к.ф} - Ф_{к}) \times Н_{ц}$ ;
- б)  $\Delta К_{м} = (Н_{к.ф} - Ф_{к}) \times Ф_{ц}$ ;
- в)  $\Delta К_{м} = (Ф_{к} - Н_{к.ф}) \times Н_{ц}$ .

3. Отклонение по фактору количества отработанного времени определяется по формуле:

- а)  $\Delta Т_{р.в} = (Ф_{р.в} - Н_{р.в.ф}) \times Ф_{ст}$ ;
- б)  $\Delta Т_{р.в} = (Ф_{р.в} - Н_{р.в.ф}) \times Н_{ст}$ ;
- в)  $\Delta Т_{р.в} = (Ф_{ст} - Н_{ст}) \times Н_{р.в.}$

4. Отклонение по фактору ставки оплаты труда определяется по формуле:

- а)  $\Delta Т_{ст} = (Ф_{ст} - Н_{ст}) \times Н_{р.в.}$ ;
- б)  $\Delta Т_{ст} = (Ф_{ст} - Н_{ст}) \times Ф_{р.в.}$ ;
- в)  $\Delta Т_{ст} = (Н_{ст} - Ф_{ст}) \times Ф_{р.в.}$

5. Оцените влияние фактора закупочной цены на материалы на общую сумму затрат на материалы в себестоимости продукции с помощью интегрального метода.

6. Оцените влияние фактора закупочной цены на материалы на общую сумму затрат на материалы в себестоимости продукции с помощью метода абсолютных разностей.



7. Оцените влияние фактора закупочной цены на материалы на общую сумму затрат на материалы в себестоимости продукции с помощью интегрального метода.

Исходные данные для выполнения заданий 5-7

Показатели	План	Фактически
Норма расхода, $q$ , кг	2,0	2,5
Закупочная цена, $p$ , руб./кг	100	110

8. Оцените влияние фактора часовой тарифной ставки на общую сумму затрат на заработную плату в себестоимости продукции с помощью метода абсолютных разностей.

9. Оцените влияние фактора часовой тарифной ставки на общую сумму затрат на заработную плату в себестоимости продукции с помощью метода цепных подстановок.

10. Оцените влияние фактора часовой тарифной ставки на общую сумму затрат на заработную плату в себестоимости продукции с помощью интегрального метода.

Исходные данные для выполнения заданий 8-10

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
Часовая тарифная ставка, руб./ час	50	55
Норма времени на изготовление единицы продукции, часов	2,2	2,0

11. Экономический субъект реализовал продукции на сумму: 13 400 руб. в марте, 226 000 руб. – в апреле, 188 000 руб. – в мае. Известно, что 60% денег от продажи продукции в кредит поступят в месяце продажи, 36 % – в следующем месяце и 4% не будут получены совсем. В мае поступление денег за проданную продукцию составит:

- а) 183 840 руб.;
- б) 194 160 руб.;
- в) 226 000 руб.

12. Экономический субъект планирует на следующий год объем продаж продукции – 1000 ед. Запасы продукции (по плану): на начало года – 300 ед., на конец года – 1000 ед. Планируемый объем производства равен:

- а) 300 ед.;
- б) 1000 ед.;
- в) 1700 ед.

13. Экономический субъект планирует произвести в следующем году 10 000 изделий. Запасы готовой продукции (по плану): на начало года – 700 ед., на конец года – 1 100 ед. Планируемый объем продаж равен:

- а) 9600 ед.;
- б) 10 400 ед.;
- в) 11 800 ед.

14. Экономический субъект планирует в новом году объем продаж 1 000 ед. продукции. Планируемые затраты: прямые материальные – 60 руб., прямые трудовые – 40 руб., производственные накладные – 30 руб. Незавершенного производства нет. Запасы готовой продукции (по плану): на начало года – 300 ед., на конец года – 1000 ед. Планируемые производственные накладные затраты на год составят:

- а) 39 000 руб.;
- б) 104 000 руб.;
- в) 221 000 руб.

15. Проведите анализ потерь от брака

Исходные данные:

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.
Себестоимость забракованной продукции	450
Расходы по исправлению брака	200
Стоимость брака по цене возможного использования	90
Сумма удержаний с виновных лиц	100

### **БЛОК 3**

1. Поведение издержек организации описывается функцией  $Y = 800 + 4 X$ . При объеме выпуска 400 ед. планируемые затраты организации составят:

- а) 3000 руб.
- б) 2400 руб.
- в) 2000 руб.
- г) нет верного ответа

2. Предприятие производит 400 ед. изделия. Общая сумма его затрат составляет 80 тыс. руб., постоянные расходы – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:

- а)  $Y = 80000 + 125 X$
- б)  $Y = 30000 + 125 X$
- в)  $Y = 50000 + 125 X$

3. Чему равен критический объем, если цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период 100 руб.:

- а) 50 ед.
- б) 100 ед.
- в) 80 ед.

4. Используя данные теста 3, определите необходимую цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в объеме 300 руб.:

- а) 8 руб.
- б) 10 руб.
- в) 5 руб.

5. Предприятие планирует себестоимость продаж 2 000 000 руб., в том числе постоянные затраты – 400 000 руб. и переменные затраты 75 % от объема реализованной продукции. Каким планируется объем продаж:

- а) 2 133 333 руб.
- б) 2 400 000 руб.
- в) 2 666 667 руб.
- г) 3 200 000 руб.?

6. Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные расходы – 1 млн. руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на 10 % наценку. Какова цена реализации электроламп при объеме выпуска 100 000 шт.:

- а) 70 руб.
- б) 66 руб.
- в) 58 руб.
- г) 75 руб.

7. Удельные переменные затраты по производству полуфабриката центром прибыли X составляют 20 руб. Отделение Y, имея возможность закупок полуфабриката на стороне по цене 28 руб., предлагает вдвое увеличить закупки у подразделения X, установив трансфертную цену в 24 руб. Выгодно ли данное предложение подразделению X?

- а) выгодно;
- б) не выгодно.

8. В соответствии с условием теста 7 предложение окажется выгодным, если:

- а) увеличить объем закупок в 3 раза при неизменных постоянных расходах центра прибыли X;
- б) установить трансфертную цену на уровне 25 руб.;
- в) центру прибыли X сократить постоянные расходы на 100 руб.;
- г) нет правильного ответа.

9. Центр прибыли X ежемесячно передает центру прибыли Y 100 полуфабрикатов по трансфертной цене 30 руб. Она устанавливается исходя из полной себестоимости полуфабриката – 25 руб. и прибыли подразделения X – 5 руб. Отдел Y имеет возможность приобрести этот полуфабрикат на стороне за 28 руб. В этой ситуации подразделению Y следует:

- а) покупать полуфабрикаты у центра прибыли X;
- б) покупать полуфабрикаты у стороннего поставщика;
- в) возможно любое решение, так как оно не влияет на оценку результатов работы подразделения Y.

10. Предприятие производит 800 ед. изделия. Общая сумма его затрат составляет 160 тыс. руб., постоянные расходы – 60 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:

- а)  $Y = 80000 + 125 X$
- б)  $Y = 30000 + 125 X$
- в)  $Y = 50000 + 125 X$

## Рейтинг-контроль 2

### БЛОК 1

1. *Отличительной особенностью системы «стандарт-кост» является:*

- а) текущий учет изменений норм ведется в разрезе причин и инициаторов;
- б) порядок ведения бухгалтерского учета регламентирован, разработаны общие отраслевые стандарты и нормы;
- в) косвенные издержки относятся на себестоимость продукции в сумме фактически произведенных затрат;
- г) нет верного ответа.

2. *Система «стандарт-кост» предназначена для:*

- а) учета фактической себестоимости продукции;
- б) контроля затрат в ходе их осуществления;
- в) выявления и анализа отклонений фактических затрат от предусмотренных по нормативу.

3. *Выявленные в «стандарт-косте» отклонения:*

- а) должны быть отражены на счетах управленческого учета;
- б) учитываются только оперативно, без отражения на счетах;
- в) могут учитываться на счетах или оперативно.

4. *«Стандарт-кост» в первую очередь предназначен для:*

- а) управления затратами;
- б) установления цен и ценовой политики;
- в) подготовки и составления финансовой отчетности.

5. *Калькулирование себестоимости по системе «стандарт-кост» это:*

- а) калькулирование прямых и постоянных затрат;
- б) разработка норм, стандартов, составление стандартных калькуляций до начала производства;
- в) разработка нормативных калькуляций.

6. *К нормируемым затратам относятся:*

- а) материальные, трудовые;
- б) материальные, трудовые, амортизация;
- в) расходы по обслуживанию оборудования, материальные, трудовые;
- г) прямые материальные и трудовые.

7. *В основе нормативного способа калькулирования себестоимости продукции лежит:*

- а) деление производственных затрат на прямые и косвенные;
- б) алгебраическое суммирование затрат по нормам, изменениям норм и отклонениям от норм;
- в) обобщение затрат по стадиям технологического процесса;
- г) характер технологического процесса и тип производства.

8. *Нормативные затраты и бюджетные затраты помогают:*

- а) определять стоимость материальных запасов;
- б) сэкономить расходы на ведение учетных записей;

- в) ни то, ни другое;
- г) и а), и б).

*9. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета:*

- а) бюджет коммерческих расходов
- б) бюджет продаж
- в) бюджет производства
- г) бюджет себестоимости продаж

*10. Бюджет денежных средств разрабатывается до:*

- а) плана прибылей и убытков
- б) бюджета капитальных вложений
- в) бюджета продаж
- г) прогнозного бухгалтерского баланса

*11. В процессе подготовки оперативного бюджета последним этапом является подготовка:*

- а) плана прибылей и убытков
- б) прогнозного бухгалтерского баланса
- в) бюджета денежных средств
- г) нет верного ответа

*12. Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, должен быть подготовлен:*

- а) бюджет общепроизводственных расходов
- б) бюджет коммерческих расходов
- в) бюджет производства
- г) бюджет продаж

*13. В основе чего лежит взаимосвязь затрат, выручки, объема производства и прибыли:*

- а) анализа поведения затрат;
- б) управления предприятием;
- в) бюджетирования;
- г) анализа формирования доходов.

*14. Общая сумма переменных затрат:*

- а) остается неизменной;
- б) изменяется прямо пропорционально объему производства;
- в) снижается при росте объемов производства;
- г) увеличивается при снижении объемов производства.

*15. Величина переменных; затрат на единицу продукции:*

- а) изменяется прямо пропорционально объему;
- б) снижается при уменьшении объемов выпуска;
- в) увеличивается при росте объемов производства;
- г) остается неизменной.

*16. Общая величина постоянных затрат:*

- а) изменяется прямо пропорционально объему производства;
- б) снижается при уменьшении объемов производства;
- в) остается неизменной;
- г) увеличивается при росте объемов производства.

*17. Величина постоянных затрат на единицу продукции:*

- а) снижается при сокращении объема производства;
- б) не зависит от изменений объемов производства;
- в) увеличивается при росте объемов производства;
- г) изменяется при росте и снижении объемов производства.

*18. Что из следующего может быть приемлемо и экономично отнесено на конкретную единицу произведенной продукции:*

- а) прямые материальные и общепроизводственные расходы;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) жалование работников аппарата управления;
- г) прямые материальные расходы?

*19. Целью трансфертного ценообразования является:*

- а) оптимизация налогообложения организации;
- б) совершенствование организационной структуры предприятия;
- в) оценка результатов деятельности центра ответственности;
- г) стимулирование менеджеров организации к принятию эффективных управленческих решений;
- д) ответы в и г

*20. Успешное функционирование трансфертного ценообразования внутри организации возможно лишь при условии предварительной разработки внутреннего документа, определяющего:*

- а) какие структурные подразделения могут вести переговоры между собой об установлении трансфертных цен;
- б) какие структурные подразделения могут выйти за пределы предприятия для закупки товаров или услуг, имеющих в наличии у других сегментов организации;
- в) должны ли трансфертные цены основываться на расчете себестоимости или на рыночных ценах;
- г) все ответы верны.

*21. Что является наилучшей информационной базой для оценки результатов деятельности за месяц:*

- а) плановые показатели
- б) фактические показатели за предыдущий месяц
- в) фактические показатели за аналогичный период предыдущего года

*22. Период планирования - это:*

- а) временной промежуток, на который составляются и в течение которого реализуются планы;
- б) временной промежуток, в течение которого менеджеры предприятия составляют и согласовывают план;
- в) временной промежуток для подготовки прогнозного баланса.

23. Прирост денежных средств у предприятия к концу отчетного периода:

- а) возможен, только если предприятие прибыльно
- б) может быть и у убыточной организации
- в) никак не связан с результатом финансовой деятельности организации

24. Бюджетирование является:

- а) частью общего процесса управления экономикой предприятия
- б) технической стороной учета затрат и результатов
- в) работой, позволяющей предприятию «свести концы с концами» т.е. затраты и их источники.

25. Объектом калькулирования являются:

- а) место возникновения затрат;
- б) продукт, работа, услуга;
- в) центр затрат.

26. Объекты учета затрат и калькулирования совпадают при использовании:

- а) попроцессного метода;
- б) позаказного метода;
- в) попередельного метода;
- г) верны ответы А и Б.

27. Затраты какой группировки будут выше:

- а) поля издержек;
- б) сферы расходов;
- в) места затрат;
- г) центра издержек.

28. Ведущую роль в достижении конечных целей предприятия играют:

- а) центры выручки;
- б) центры инвестиций;
- в) центры затрат.

29. Выбор метода калькулирования себестоимости продукции зависит от:

- а) типа производства и его сложности;
- б) организационной структуры предприятия;
- в) типа производства и его особенностей, наличия незавершенного производства;
- г) наличия незавершенного производства и организационно правовой формы предприятия.

30. Нормативный учет – это метод определения:

- а) фактических затрат;
- б) ожидаемых расходов;
- в) ожидаемых затрат и фактических расходов.

## **БЛОК 2**

### *1. Решите задачу*

В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 руб. за единицу, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные

расходы составляют 70000 руб., удельные переменные – 60 руб. Во втором квартале изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым кварталом. Определите, сколько должно быть реализовано дополнительно продукции, чтобы увеличить прибыль на 10%.

*2. Решите задачу*

Планируется обеспечить экономию материалов за счет снижения норм на 5% и цен – на 3%. Себестоимость товарной продукции составляла 300 тыс. руб., в том числе затраты на сырье и материалы – 225 тыс. руб. Определите влияние на себестоимость продукции снижения норм и цен на материалы.

*3. Решите задачу*

Постоянные затраты на производство продукции равны 10000 руб. Переменные затраты на производство единицы продукции 10 руб. / шт. Цена единицы продукции 12 руб. / шт. Рассчитайте точку безубыточности

*4. Найдите безубыточный уровень цены*

*5. Найдите безубыточный уровень постоянных затрат*

*6. Найдите безубыточный уровень переменных затрат*

Исходные данные для выполнения заданий 4-6

Показатели	Значение
1. Объем производства, шт.	20000
2. Цена реализации продукции, руб.	190
3. Удельные переменные издержки, руб./шт.	180
4. Постоянные затраты, руб.	400 000

*7. Проведите оценку силы воздействия операционного рычага*

Исходные данные

Показатели	Значение показателей
1. Цена продукции, руб.	198
2. Удельные переменные расходы, руб.	178
3. Сумма постоянных затрат, руб.	540 000
4. Объем производства, шт.	
Вариант 1	30 000
Вариант 2	33 000

*8. Решите задачу.*

Определить годовые расходы на оплату труда рабочих локомотивного депо по ремонту электровозов в объеме ТР-3. Количество рабочих дней в году - 245, продолжительность рабочей смены - 8 часов, процент дополнительного контингента на замещение 15% (в том числе на отпуска 12%), совокупный тариф страховых взносов – 30,4%. Среднедневной заработок рабочего 458,26 руб.



*9. Решите задачу.*

Рассчитайте эксплуатационные расходы на топливо и электроэнергию для тяги поездов по отдельным составляющим. Цена 1 кг условного топлива 24 руб., 1 кВт-ч электроэнергии 3,80 руб. Коэффициент использования мощности локомотива при простое 0,5. Коэффициент, учитывающий потери электроэнергии в линиях электропередач 1,15.

*10. Определите полную себестоимость изделия А и изделия Б.*

Выпуск изделия А – 500 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 120 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 130 000 руб., дополнительная зарплата – 10%, начисления на заработную плату – 30,2%. Выпуск изделия Б – 250 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 380 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 80 000 руб. Общехозяйственные расходы по изд. А – 50%, по изд. Б – 35%, от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 5%, по изд. Б – 7% от производственной себестоимости.

*11. Решите задачу.*

В отчётном году себестоимость составила 450,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. продукции установлены в 0,85 руб. Объём производства продукции будет увеличен на 8%.

Определить себестоимость продукции планового года.

*12. Определить производственную себестоимость изделия, если:*

- *затраты на материалы – 8000 р.*
- *основная заработная плата на изделие – 300 р.*
- *дополнительная заработная плата – 10%*
- *начисления на заработную плату – 26%*
- *расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 5% от прямых затрат*
- *цеховые расходы – 120% от расходов по содержанию оборудования*
- *общехозяйственные расходы – 40% от цеховых расходов.*

*13. Определить полную себестоимость изделия, если расход материала на единицу изделия – 40 кг, цена 1 т – 1500р., отходы – 2 кг – реализуются по цене 2000р. за 1 т. Основная заработная плата производственных рабочих на одно изделие – 20р., дополнительная заработная плата – 10%, начисления на заработную плату – 26%. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 120р. на одно изделие.*

Цеховые расходы – 30% от затрат на основную заработную плату, общехозяйственные расходы – 50% от цеховых затрат. Внепроизводственные затраты – 100% от общехозяйственных расходов.

*14. Для составления плановой калькуляции стоимости 1 км. пробега автомобиля ЗИЛ-5301 необходимо рассчитать следующие затраты:*

- *затраты на заработную плату ремонтных и вспомогательных рабочих;*
- *отчисления от заработной платы ремонтных и вспомогательных рабочих;*
- *затраты на смазочные материалы;*
- *затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин;*
- *затраты на ремонт и техническое обслуживание подвижного состава.*

Для проведения расчета воспользуйтесь следующими данными:

Норма заработной платы рабочих на 1000 км. пробега – 196,8 д.е.

Часовая тарифная ставка рабочего первого разряда – 118,1 д.е.

Корректирующий коэффициент для данного типа подвижного состава – 1,05  
Затраты на топливо – 399 д.е.  
Норма затрат на смазочные материалы на 1000 км. пробега – 4,49%  
Цена одного комплекта автомобильных шин – 198000 д.е.  
Количество шин – 6 шт.  
Эксплуатационная норма пробега одной шины до списания – 50000 км.  
Коэффициент, учитывающий условия эксплуатации подвижного состава – 1  
Норма материальных затрат на 1000 км. пробега – 65819 д.е.  
Индекс цен производителей промышленной продукции производственно-технического назначения – 1,2

*15. Решите задачу.*

Автотранспортная организация предоставляет услуги автокрана. За 1 ч работы транспортного средства специального назначения (автокран МА3-5337 грузоподъемностью 14 т) затраты составляют: топливо - 26 500 д.е., смазочные материалы -12 780 д.е., амортизация автотранспортных средств - 16 906 д.е., амортизация основных производственных средств - 22 154 д.е., заработная плата водителя - 15 200 д.е., заработная плата административно-управленческого персонала - 18 460 д.е. Совокупный тариф страховых взносов – 30,4%. Норматив общехозяйственных расходов - 15,2 % к производственной себестоимости. Плановая рентабельность - 30 % к полной себестоимости. Ставка НДС - 20 %.

Рассчитайте тариф за 1 ч работы автокрана МА3-5337 грузоподъемностью 14 т.

### **БЛОК 3**

*1. Решите задачу.*

Предприятие производит два вида продукции: А и Б. Производственная мощность ограничена – 1000 машино-часов. За один час работы оборудования производится пять единиц продукции А или две единицы продукции Б. Цена продукции А – 100 руб., удельные переменные затраты – 20 руб. Цена продукции Б – 200 руб., удельные переменные затраты – 100 руб. Определите, какой вид продукции выгоднее производить предприятию с целью максимизации прибыли?

*2. Решите задачу.*

Производственная мощность предприятия – 200 000 изделий в год. Удельные переменные затраты – 50 руб., постоянные расходы – 150 000 руб. в год. Планируется производить 160 000 изделий по цене 80 руб. за единицу. В дополнение к обычной программе поступил заказ на производство 25 000 изделий по цене со скидкой 20%. Определите, принимать ли руководству предприятия положительное решение о привлечении дополнительного заказа?

*3. Решите задачу.*

Предприятие производит один вид продукции. Постоянные затраты в год составляют 300 000 руб. Затраты на одно изделие: материалы – 30 руб., заработная плата – 100 руб., косвенные производственные расходы – 20 руб. Производственная мощность предприятия составляет 2000 изделий. Цена реализации – 350 руб. Определите совокупные переменные затраты, совокупные затраты, выручку, прибыль, маржинальный доход совокупный и на единицу, критический объем продаж.

4. Определите плановую величину затрат на производство и реализацию продукции (отдельно на производство и на реализацию продукции) на основании следующих данных (тыс. руб.):

- расходы на приобретение сырья, материалов, используемых в производстве товаров 50 000;
- фонд оплаты труда 11 080;
- среднегодовая стоимость амортизируемого имущества 46 450;
- представительские расходы 800,2;
- страховые взносы (определить)
- изменение остатков незавершенного производства +1400;
- затраты на НИОКР 10 400;
- внепроизводственные расходы 18 250;
- затраты на ремонт основных фондов 3 140;
- земельный налог 1 800;
- норма амортизационных отчислений (12%) .

*Выполните задания*

Фирма Z производит на своем заводе 5 изделий из пластмассы повседневного пользования, изделия относятся к товарам широкого потребления.

Завод понесет в следующем периоде удельные постоянные затраты от центрального подразделения фирмы в размере 300 тыс. евро, кроме того возникнут постоянные затраты в размере 860 тыс. евро (не зависят от фактически выполненной производственной программы). В центральном расчете затрат постоянные затраты центрального подразделения распределяются следующим соотношением: 2:4:3:5:1. Постоянные затраты завода распределяются соответственно по продуктам: 1:2:2:4:1.

Для следующего планового периода ожидаются следующие данные (таблица).

Исходные данные

Продукт	Цена	Переменные затраты на единицу	Максимальный объем сбыта
1	20	12	25000
2	18	8	30000
3	22	10	15000
4	15	6	50000
5	10	4	3500

*Задания:*

5. Экономический отдел центрального подразделения предлагает убрать продукт 3 из производственной программы, чтобы достичь более высокой прибыли. Ответственный менеджер продукта отказаться, какие аргументы приведете вы.

6. Для рекламных целей в распоряжении имеется сумма в размере 25000 евро. Экономический отдел считает, что эффект от рекламы будет наибольшим, если эти средства использовать для рекламы только одного изделия. Какое изделие Вы бы рекламировали, если благодаря этой рекламе показатели сбыта повысились по каждому изделию на 15%?

7. Из-за поломки покрасочного станка в цеху возникло узкое место, в результате чего максимальные объемы сбыта не могут быть достигнуты. По отдельным видам продуктов требуется следующее производственное время:

1 – 2 ед. времени

2 – 2 ед. времени

3 – 3 ед. времени

4 – 4 ед. времени

5 – 1 ед. времени

Сколько единиц каждого изделия Вы произведете, если в этом периоде вы хотите максимизировать прибыль и в вашем распоряжении с учетом узкого места имеется 250 тыс. ед. времени.

8. Какое изделие Вы бы рекламировали при таких ограниченных мощностях, если можно предположить такой же эффект от рекламы как и в вопросе. Обоснуйте ваше решение.

9. Выполните задание

Вы владеете производственной организацией, которая производит, а затем реализует удобрения. Вы решили создать у себя на предприятии службу контроллинга.

Задание. Подумайте, как Вы будите заниматься организацией службы контроллинга на своем предприятии?

- Кто будет входить в состав данной службы?
- Кому Вы поручите заниматься отбором кадров для службы контроллинга?
- Каков будет состав службы контроллинга?
- Кто будет разрабатывать должностные инструкции для сотрудников службы контроллинга?
- Какими должностными обязанностями Вы наделите сотрудников службы контроллинга?

10. Выполните задание

Представьте, что Вы работаете в корпорации. Руководство корпорации решило организовать службу контроллинга. И Вас назначили на пост главного контроллера корпорации. А, следовательно, Вам придется заниматься организацией службы контроллинга применительно ко всей корпорации. Подумайте, с чего Вы начнете свою работу? Каков будет состав службы контроллинга корпорации? Какими полномочиями Вы наделите каждую службу?

### **Рейтинг-контроль 3**

#### **БЛОК 1**

1. Отклонения от норм и нормативов затрат в нормативном учете себестоимости продукции:

- а) могут быть только в сторону удорожания;
- б) могут учитываться только как экономия;
- в) могут быть положительными или отрицательными.

2. Выбор объекта калькулирования обуславливается:

- а) особенностями технологии, организационной структуры предприятия, характером продукции;

- б) структурой штатных работников;
- в) видами расходов;
- г) центрами затрат и ответственности.

*3. По времени составления калькуляции подразделяют на:*

- а) хозрасчетные и нормативные;
- б) предварительные и последующие;
- в) отчетные и нормативные;
- г) проектные и хозрасчетные.

*4. Основой калькулирования себестоимости выступают:*

- а) отраслевые методические указания по планированию, учету и калькулированию;
- б) нормы и нормативы затрат;
- в) классификация затрат;
- г) полнота включения затрат в себестоимость.

*5. Преимуществом полуфабрикатного варианта учета является:*

- а) простота ведения бухгалтерского учета;
- б) оперативность получения необходимой бухгалтерской информации;
- в) формирование бухгалтерской информации о себестоимости полуфабрикатов на выходе из каждого передела.

*6. Расчет бюджетной ставки распределения косвенных расходов при позаказном методе учета затрат:*

- а) содержится в отраслевых инструкциях;
- б) содержится в отраслевых инструкциях и является неизменным в течение длительного периода;
- в) выполняется бухгалтерией самостоятельно накануне наступающего отчетного периода;
- г) выполняется бухгалтерией самостоятельно по окончании отчетного периода.

*7. Элементом учетной политики организации является списание общехозяйственных расходов со счета 26 в конце отчетного периода в дебет счета 90. Это означает, что в бухгалтерском учете формируется информация о:*

- а) полной себестоимости;
- б) производственной себестоимости;
- в) себестоимости, рассчитанной по прямым затратам;
- г) усеченной (неполной) себестоимости.

*8. Расчет себестоимости единицы продукции может осуществляться методом простого одноступенчатого калькулирования при условии:*

- а) производства однородной продукции;
- б) отсутствия остатков незавершенного производства;
- в) отсутствия запасов готовой продукции;
- г) верны ответы а, б;
- д) верны ответы а, б, в.

*9. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости применяется:*

- а) в массовых и крупносерийных производствах;
- б) на промышленных предприятиях с единичным и мелкосерийным производством;

- в) в промышленных и непромышленных организациях, работающих по системе заказов;
- г) все ответы верны.

*10. При позаказном методе калькулирования себестоимости накладные (общепроизводственные) расходы списываются:*

- а) по К-т счета 20 «Основное производство»;
- б) по Д-т счета 43 «Готовая продукция»;
- в) по К-т счета 25 «Общепроизводственные расходы»;
- г) по Д-т счета 25 «Общепроизводственные расходы».

*11. Сколько субсчетов к счету 20 «Основное производство» организация будет использовать при попроцессном методе учета затрат:*

- а) только один;
- б) всегда три;
- в) один для каждого производственного подразделения;
- г) зависит от объема производимой продукции.

*12. В попроцессном методе учета затрат себестоимость единицы продукции рассчитывается:*

- а) только для последнего производственного процесса;
- б) только по материальным затратам;
- в) на основе производственного выпуска за период времени;
- г) для каждого выполненного заказа.

*13. Попередельный метод учета себестоимости продукции применяется в производствах:*

- а) имеющих большой остаток незавершенного производства;
- б) изготавливающих один вид продукции;
- в) в которых технологический процесс изготовления продукции подразделяется на отдельные фазы (стадии, переходы);
- г) имеющих основные и вспомогательные цехи.

*14. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости характерен для:*

- а) производства качественно однородной продукции с непрерывным и массовым технологическим процессом;
- б) производство по индивидуальным заказам;
- в) производство крупных серий;
- г) всех видов производств.

*15. В условиях системы «директ-костинг» постоянные общепроизводственные расходы списываются проводкой:*

- а) Д-т 23 – К-т 25;
- б) Д-т 43 – К-т 25;
- в) Д-т 90 – К-т 25.

*16. Система «директ-костинг» используется для:*

- а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;
- б) разработки инвестиционной политики предприятия;

- в) принятия краткосрочных управленческих решений;
- г) все ответы верны.

17. «Директ-костинг» в основном предназначен для:

- а) оперативного управления предприятием;
- б) стратегического управления организацией;
- в) составления финансовой отчетности.

18. Суть учета системы «директ-костинг» - обобщение:

- а) общехозяйственных и общепроизводственных затрат;
- б) прямых затрат по видам готовых изделий и списание косвенных затрат на финансовые результаты;
- в) прямых и косвенных затрат.

19. Что относится к переменным затратам:

- а) затраты, связанные с объемом производства;
- б) расходы на содержание административно-управленческого аппарата;
- в) основная заработная плата производственных рабочих.

20. Маржинальный доход - это:

- а) валовая прибыль;
- б) постоянные затраты плюс прибыль;
- в) прибыль.

21. Для каких целей необходимо различать три вида производственных мощностей (теоретическую, практическую, нормальную):

- а) прогнозирования поведения затрат;
- б) управления производством;
- в) калькулирования;
- г) учета затрат.

22. Списание расходов, учтенных на счете 26 «Общехозяйственные расходы» как условно-постоянные, в дебет счета 90 «Продажи» применяется организацией:

- а) в порядке, регулируемом соответствующим нормативным документом;
- б) не предусмотрено в нормативных документах;
- в) данный вопрос решается организацией самостоятельно и предусматривается в учетной политике;
- г) чтобы сблизить бухгалтерский и налоговый учет.

23. Какие из расходов включаются в производственную себестоимость при методе учета полных затрат и не включаются при: методе учета переменных затрат:

- а) постоянные общепроизводственные расходы;
- б) прямые материальные затраты;
- в) переменные общепроизводственные расходы;
- г) прямые затраты на труд.

24. По способу отнесения на себестоимость различают следующие виды затрат:

- а) текущие и единовременные;
- б) постоянные и переменные;
- в) прямые и косвенные;
- г) основные и накладные.

25. *Коммерческие и управленческие расходы для организации (предприятия), осуществляющей производство и реализацию продукции, относятся:*

- а) к расходам по обычным видам деятельности;
- б) к прочим расходам;
- в) к расходам, не принимаемым для налогообложения;
- г) к внереализационным расходам.

26. *Исключите лишнее:*

- а) классификация для целей бухгалтерского учёта;
- б) классификация по экономическим элементам;
- в) классификация по статьям калькуляции;
- г) классификация по периодичности возникновения;
- д) классификация по особенностям планирования и организации;
- е) классификация по возможности осуществления контроля.

27. *Затраты, которые остаются неизменными для ограниченного объема хозяйственной деятельности, но при достижении определенного порогового значения увеличиваются на определенную величину, называют:*

- а) постоянными;
- б) переменными;
- в) полупеременными (смешанными);
- г) полупостоянными (ступенчатыми);

28. *Общехозяйственные расходы включаются в себестоимость продукции прямым счетом.*

- а) верно;
- б) неверно.

29. *Исключите лишнее:*

- а) поступления от продажи основных средств;
- б) полученная арендная плата;
- в) выручка от продажи продукции;
- г) прибыль прошлых лет, выявленная в отчётном году;
- д) активы, полученные безвозмездно;
- е) штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договора, по которым получены решения суда об их взыскании.

30. *Установите соответствие между элементами групп:*

- |   |   |
|---|---|
| а) доходы по обычным видам деятельности | 1) выручка от продажи продукции         |
|   | 2) списанная кредиторская задолженность |
| б) прочие доходы                        | 3) полученная арендная плата            |
|   | 4) выручка от продажи основных средств  |

## **БЛОК 2**

*1. Виды и методы финансового планирования.*

Составьте сравнительную характеристику (в форме таблицы) методов финансового планирования, подсистем финансового планирования и соответствующих им форм разрабатываемых планов.



## *2. Система финансовых планов (бюджетов) организации (предприятия).*

Составьте схему формирования сводного бюджета организации (предприятия); составьте перечень и характеристику различных бюджетов организации (предприятия).

## *3. Классификация доходов и расходов организации*

К каким категориям доходов и расходов вы бы отнесли следующее:

- а) поступил платеж за реализованную продукцию от покупателей;
- б) произведено начисление амортизации основных средств организации;
- в) начислена и выдана заработная плата управленческому персоналу организации;
- г) произведена оплата за приобретенное на тендерной основе здание;
- д) поступила арендная плата за использование этого здания арендатором;
- е) получены и оплачены материалы от поставщиков;
- ж) во время паводка пришла в негодность часть товаров, находящихся на складе организации;
- з) страховое общество возместило ущерб, причиненный паводком;
- и) в результате ошибки менеджера по продажам организация потеряла выгодный заказ;
- к) учтены расходы центра ответственности организации.

## *4. Классификация расходов организации*

Произвести классификацию расходов организации одновременно по двум признакам: способу включения в себестоимость и отношению к изменению объема продаж.

Расходы организации:

- а) заработная плата управленческого персонала;
- б) расходы на рекламу продукции организации;
- в) представительские расходы управленческого персонала;
- г) сырье и материалы;
- д) амортизация машин и оборудования;
- е) заработная плата производственного персонала;
- ж) плата за аренду складских помещений;
- з) затраты на гарантийное обслуживание и ремонт;
- и) амортизация зданий цехов;
- к) топливо и энергия на технологические цели;
- л) затраты на упаковку продукции;
- м) отопление и освещение цехов.

5. *Определите цеховую стоимость*, если: материальные затраты на основной материал  $MЗ = 330$  млн руб.; заработная плата основных производственных рабочих  $З_{о.р} = 25,2$  млн руб.; величина амортизационных отчислений за год  $A_r = 13,5$  млн руб.; доля амортизации в цеховых расходах  $a_a = 0,18$ ; прочие цеховые расходы составляют 5%.

6. *Определите общий процент снижения себестоимости сравнимой товарной продукции* в  $(I + 3)$ -м году по нормам 1-го года и нормам  $(I + 3)$ -го года, если: за три года выпуск товарной продукции на предприятии увеличился в  $a = 1,6$  раза; удельный вес сравнимой продукции  $\Gamma_{сп} = 78,1\%$ ; средний рост производительности труда ПТ составил 40%; средняя заработная плата  $З_{ср}$  увеличилась на 30%; удельный вес постоянной части цеховых расходов  $P_{пц} = 25\%$ ; удельный вес постоянной части заводских расходов  $P_{пз} = 80\%$ ; рост условно-постоянных расходов – 20%; рост условно-переменных расходов – 40%; потери от брака ликвидированы полностью.

*7. Определите оптимальную величину заказа.*

Компания покупает сырье у внешнего поставщика по цене 5 руб. за единицу. Общая годовая потребность в этом продукте – 40 000 единиц. Имеются следующие дополнительные данные: затраты на хранение единицы запаса – 0,1 руб.; стоимость хранения единицы запаса – 0,6 руб.; расходы на поставку одного заказа – 1,2 руб.

*8. Определите оптимальную величину заказа.*

Руководству предприятия необходимо определить оптимальную величину заказа при следующих условиях: операционные издержки (включающие в себя транспортные расходы, заработная плата сотрудникам сбыта, коммунальные платежи, управленческие расходы) по одному заказу составляют 5 тыс. руб. Затраты на содержание одной единицы запаса составляет 3 тыс. руб. в год (иммобилизационные издержки – 1260 руб., складские издержки – 1740 руб.). Годовое потребление материалов в соответствии с производственной программой 1480 ед. Потребление материалов происходит равномерно в течение всего бюджетного периода, и заказ поступает на предприятие сразу же мере истощения на складе запаса материалов.

*9. Решите задачу.*

Предприятие производит калькуляторы и продает их оптом по цене 200 рублей за штуку. Информация о затратах в расчете на один калькулятор (руб.):

- прямые материальные затраты – 40;
- прямая заработная плата – 60;
- переменные косвенные расходы – 20;
- постоянные косвенные расходы – 50;
- коммерческие расходы (переменные) – 10;
- коммерческие расходы (постоянные) – 5.

Итого: 185 рублей.

Производственная мощность предприятия – 15 000 штук калькуляторов в месяц. Фактический объем производства за месяц составляет 10 000 штук, то есть мощности загружены не полностью и имеются резервы по дальнейшему наращиванию объемов производства.

Предприятие получает предложение подписать контракт на производство дополнительной партии калькуляторов (1000 шт.) по цене 170 рублей. Стоит ли руководству предприятия принимать поступившее предложение?

*10. Решите задачу.*

Компания производит спортивные кеды. Мощности предприятия используются не полностью (возможно производство 110 000 пар в год). Новый заказчик предложил купить оптом 20 000 пар по 7,5 руб. за пару (выручка за оптовую партию продаж составит 150 000 руб.) и берет на себя транспортные расходы. Принятие заказа никак не отразится на традиционном объеме продаж. Президент компании против данного предложения, так как оптовая цена ниже себестоимости продукции. Следует ли принять данный заказ?

*11. Решите задачу.*

По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм расхода на 5% и снижения цен на материалы на 2%. Себестоимость товарной продукции по плану составила 112 млн руб., в том числе затраты на материалы – 70 млн руб. Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

*12. Решите задачу.*

Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 120 млн руб. В плановом периоде намечено повысить производительность труда на 8% и среднюю заработную плату на 5%. Объем производства продукции возрастет на 10% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 30%, а постоянных расходов – 20%.

Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

*13. Решите задачу.*

В I квартале произведено 10 тыс. изделий по цене 90 руб. за единицу. Постоянные расходы составляют 180 тыс. руб., удельные переменные расходы – 60 руб. Во II квартале планируется увеличить прибыль на 10%.

*14. Решите задачу.*

Определите, на сколько процентов снизилась себестоимость изделия, если известно, что в результате замены ряда деталей пластмассой затраты на основные материалы сократились на 10% и стоимость материальных затрат в общей себестоимости изделия составляет 35%.

*15. Решите задачу.*

Плановый выпуск изделий – 10 000 шт. Постоянная часть накладных расходов, включенных в плановую себестоимость, – 10,8 тыс. руб. Ожидаемый фактический выпуск изделий – 12 000 шт. Плановая себестоимость одного изделия – 5,520 руб. Определите сумму экономии от снижения себестоимости продукции за счет сокращения накладных расходов при перевыполнении плана по объему производства и процент снижения плановой себестоимости продукции.

### **БЛОК 3**

*1. Проведите расчет затрат по статьям калькуляции и составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия.*

Исходные данные для расчета затрат на материалы

№ п/п	Наименование материала	Количество на изделие (вес), кг.		Цена, руб.	
		Заготовки	Отходов	Материала	Отходов
1	Силумин	1,26	0,10	150,00	3,40
2	Сталь	0,45	0,20	59,00	1,50

Исходные данные для расчета затрат на технологическую энергию

№	Оборудование	Мощность, кВт	Операция техпроцесса	Норма времени, час.	Тариф, руб. / кВт-ч
1	Токарный полуавтомат М1722	5,50	Токарная обработка плоскости сцепления корпуса	0,55	2,50
			Токарная обработка внутреннего диаметра корпуса	0,44	2,50
2	Агрегатный	5,00	Шлифование плоскости	0,60	2,50

№	Оборудование	Мощность, кВт	Операция техпроцесса	Норма времени, час.	Тариф, руб. / кВт-ч
	2А-715		Фрезерная обработка крепления под рычаг	0,45	2,50
4	Вертикально-сверлильный МА 125	4,80	Сверление крепления под рычаг	0,70	2,50
5	Хонинговальный полуавтомат М5А583 В2А-715	7,0	Полирование плоскости прилегания к маховику	0,45	2,50
6	Зубофрезерный полуавтомат мСт-1161	4,50	Сверление отверстия под крепление кожуха	0,22	2,50

**Исходные данные для расчета затрат на заработную плату**

№	Операции техпроцесса	Норма времени, час.	Тарифная ставка, руб./час.
1	Токарная обработка плоскости сцепления корпуса	0,60	235,00
2	Токарная обработка внутреннего диаметра корпуса	0,54	235,00
3	Шлифование плоскости	0,75	245,00
4	Фрезерная обработка крепления под рычаг	0,55	255,00
5	Сверление крепления под рычаг	0,90	250,00
6	Полирование плоскости прилегания к маховику	0,55	235,00
7	Сверление отверстия под крепление кожуха	0,35	250,00

Сумма общепроизводственных расходов по смете: 8 545 000,00 руб.

Сумма общехозяйственных расходов по смете: 5 480 390,00 руб.

Сумма коммерческих расходов по смете: 345 490,00 руб.

**Расценки и плановые объемы продукции для расчета процента начислений общепроизводственных, общехозяйственных и коммерческих расходов**

№	Продукция	Расценка, руб.	Программа выпуска, шт.
1	Фильтр тонкой очистки топлива 2ТФ.62.3спч-СЗ	880,00	1 400
2	Фильтр маслоцентробежный 11ФМ.00.000	950,20	1 800
3	Вал торсионный 2Д 100.11.004.4	360,00	14 000
4	Корпус водяного насоса 514.1307015		1 000
5	Кольцо поршневое маслоъемное Д100.04.016-2	22,00	17 000
6	Кольцо поршневое маслоъемное Д100.04.017-2	18,00	12 000
7	Элемент упругий V 300.30.55.016	130,20	1 500

*2. Проведите обоснование возможных вариантов достижения безубыточности производства за счет: увеличения цен; снижения постоянных затрат; снижения переменных затрат.*

Исходные данные: Объем производства – 25 000 шт., цена реализации единицы продукции – 198,00 руб., удельные переменные издержки – 178 руб. / шт., постоянные затраты – 540 000,00 руб.

3. Постройте графики безубыточности и график прибыли и убытков.

Исходные данные: Объем производства – 25 000 шт., цена реализации единицы продукции – 198,00 руб., удельные переменные издержки – 178 руб. / шт., постоянные затраты – 540 000,00 руб.

4. Проведите разделение затрат на постоянные и переменные по методу наименьших квадратов.

5. Проведите разделение затрат на постоянные и переменные по методу максимальной и минимальной точек.

#### Исходные данные для разделения затрат

Месяц	Объем, штук	Общие совокупные затраты, руб.
Январь	150	59 750
Февраль	152	60 080
Март	149	59 585
Апрель	155	60 575
Май	144	58 760

6. Проведите обоснование решения «производить или покупать».

#### Исходные данные

Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты, руб.	Цена, руб.	Потребность, шт.
150 000,00	65,00	80,00	7000

7. Проведите обоснование решения по выбору варианта техпроцесса для минимизации затрат.

#### Исходные данные

Вариант	Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты, руб.
1	12000	15
2	15000	9
3	19000	5

8. Проведите обоснование решения по выбору варианта техпроцесса для максимизации прибыли.

#### Исходные данные

Показатели	Вариант 1	Вариант 2
1. Фактический объем выпуска, шт.	1000	1000
2. Цена реализации, руб.	250	250
3. Удельные переменные затраты, руб.	180	160
4. Постоянные затраты, руб.	35000	50000

9. Сформируйте план по прибыли с учетом ограничений на ресурсы.

**Исходные данные**

Показатели	Продукция А	Продукция В
1. Удельные переменные расходы, руб.	290,00	270,00
2. Цена, руб.	350,00	350,00
3. Расход материала, кг / шт.	4	5
4. Спрос, шт.	1100	1400
5. Общее количество материалов, кг	10000	
6. Постоянные затраты, руб.	25 000,00	

10. Проведите анализ ресурсоемкости производства

**Исходные данные**

Показатели	2014 год	2015 год
1. Материальные затраты	1 300 000	1 512 000
в том числе		
сырье и основные материалы	750 000	806 400
покупные изделия, полуфабрикаты	125 000	144 000
вспомогательные материалы	25 000	43 200
топливо	100 000	86 400
энергия	300 000	432 000
2. Заработная плата	500 000	576 000
3. Отчисления на социальное страхование	151 000	173 952
4. Амортизация	225 000	172 800
5. Прочие расходы	50 000	115 200
6. Объем реализации	2 500 000	2 880 000

**Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)**

Рейтинг-контроль 1	Тестирование, выполнение практических заданий	20 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тестирование, выполнение практических заданий	20 баллов
Рейтинг-контроль 3	Тестирование, выполнение практических заданий	20 баллов
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий	20 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	10 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	10 баллов

## **Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Управление затратами»**

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является количество набранных баллов. За правильное выполнение каждого тестового задания блока "знать" студент получает по 2 балла, за правильное выполнение каждого задания блока "уметь" - по 3 балла, за правильное выполнение каждого тестового задания блока "владеть" - по 4 балла. Зачет выставляется путем суммирования баллов, набранным студентом в течение семестра (с учетом индивидуального семестрового рейтинга студента) и баллов, набранных в процессе зачета. Для получения зачета студент должен набрать не менее 50 баллов.

### **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Управление затратами»**

#### **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ**

##### **ПК-2**

ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

##### **ЗНАТЬ (ПК-2)**

##### **виды учета затрат, виды затрат, показатели деятельности предприятия**

*1. Управленческий учет представляет собой подсистему:*

- а) статистического учета;
- б) финансового учета;
- в) бухгалтерского учета.

*2. Основой бухгалтерского управленческого учета является:*

- а) финансовый бухгалтерский учет;
- б) налоговый учет;
- в) производственный учет;
- г) статистический учет.

*3. Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации:*

- а) внешним пользователям;
- б) внутренним пользователям;
- в) органам исполнительной власти

*4. Требования обязательности ведения учета в наибольшей степени распространены на:*

- а) финансовый учет;
- б) управленческий учет;
- в) оперативный производственный учет.

5. *Объектами управленческого учета являются:*

- а) доходы и расходы, а также центры ответственности предприятия;
- б) издержки, затраты, расходы;
- в) хозяйственные операции;
- г) носители затрат.

6. *Базисная структура управленческого учета:*

- а) балансовое уравнение:  $\text{Активы} = \text{Капитал владельцев организации} + \text{Обязательства}$ ;
- б) нет базисного равенства. Три вида объектов: доходы, издержки, активы;
- в) основное уравнение:  $\text{Актив} = \text{Пассив}$ ;
- г) капитальное уравнение:  $\text{Капитал} = \text{Активы} - \text{Обязательства}$ .

7. *Информация, формируемая в системе управленческого учета для пользователей, является:*

- а) открытая;
- б) публичная;
- в) не представляет коммерческой тайны;
- г) является коммерческой тайной предприятия.

8. *Предметом управленческого учета является:*

- а) деятельность по центрам ответственности;
- б) хозяйственная деятельность предприятия;
- в) производственная деятельность организации в целом и его отдельных структурных подразделений (центров ответственности);
- г) учет затрат и доходов по носителям.

9. *Периодические расходы состоят из:*

- а) коммерческих и административных расходов;
- б) производственных издержек, информация о которых накоплена на бухгалтерских счетах за отчетный период;
- в) общецеховых расходов;
- г) нет верного ответа.

10. *Производственные затраты - это:*

- а) расходы по производственному управлению;
- б) административно-управленческие расходы;
- в) расходы по подготовке новых видов продукции;
- г) расходы на рекламу.

11. *Для исчисления себестоимости выпускаемой продукции расходы группируются:*

- а) по местам возникновения;
- б) элементам затрат;
- в) центрам ответственности;
- г) статьям калькуляции.

12. *Добавленные затраты представляют собой совокупность:*

- а) прямых материальных затрат и общепроизводственных расходов;
- б) прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов;
- в) прямых материальных и трудовых затрат.



13. На каком счете отражают прямые затраты предприятия, связанные с производством продукции:

- а) 23 «Вспомогательные производства»;
- б) 20 «Основное производство»;
- в) 43 «Готовая продукция»;
- г) 90 «Продажи», субсчет 2 «Себестоимость продаж»?

14. Информацию о затратах, связанных с обслуживанием и управлением производственным процессом можно получить:

- а) по Д-т счета 25 «Общепроизводственные расходы»;
- б) по К-т счета 97 «Расходы будущих периодов»;
- в) по Д-т счета 26 «Общехозяйственные расходы»;
- г) по К-т счета 25 «Общепроизводственные расходы»

15. В процессе калькулирования себестоимости управленческие расходы распределяют:

- а) пропорционально выбранному базису и закреплению в учетной политике;
- б) пропорционально заработной плате основных производственных рабочих;
- в) пропорционально выручке от каждого вида деятельности;
- г) пропорционально выручке по видам продукции.

16. Общехозяйственные расходы включают:

- а) административные расходы;
- б) хозяйственные расходы;
- в) административно-управленческие расходы;
- г) расходы по обслуживанию и управлению предприятием в целом.

17. Что относится к переменным затратам:

- а) затраты, связанные с объемом производства;
- б) расходы на содержание административно-управленческого аппарата;
- в) основная заработная плата производственных рабочих.

18. Маржинальный доход - это:

- а) валовая прибыль;
- б) постоянные затраты плюс прибыль;
- в) прибыль.

19. Период планирования - это:

- а) временной промежуток, на который составляются и в течение которого реализуются планы;
- б) временной промежуток, в течение которого менеджеры предприятия составляют и согласовывают план;
- в) временной промежуток для подготовки прогнозного баланса.

20. Что из следующего может быть приемлемо и экономично отнесено на конкретную единицу произведенной продукции:

- а) прямые материальные и общепроизводственные расходы;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) жалование работников аппарата управления;
- г) прямые материальные расходы?

## **ВЛАДЕТЬ (ПК-2)**

### **Различными методиками проведения расчетов затрат и принятия решений**

- 1. В функциональные обязанности бухгалтера – аналитика предприятия входят:*
  - а) анализ финансовой отчетности;
  - б) управленческое консультирование по вопросам планирования, контроля и регулирования деятельности центров ответственности;
  - в) налоговое консультирование.
- 2. Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о:*
  - а) релевантных издержках и доходах;
  - б) совокупных доходах и расходах по каждому варианту;
  - в) контролируемых и неконтролируемых затратах;
  - г) все ответы верны.
- 3. Метод высшей и низшей точек предназначен для:*
  - а) минимизации затрат;
  - б) разделение условно-постоянных затрат на постоянные и переменные составляющие;
  - в) оптимизации производственных результатов;
  - г) все вышеперечисленное верно.
  - г) все ответы верны.
- 4. Информация о затратах в разрезе статей расходов дает ответ на вопрос:*
  - а) куда были направлены ресурсы предприятия в ходе осуществления хозяйственной деятельности;
  - б) какие ресурсы были использованы предприятием в ходе осуществления деятельности;
  - в) где возникли затраты по основному виду деятельности;
  - г) в каких местах возникли затраты и каково их целевое назначение?
- 5. В рамках масштабной базы удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации:*
  - а) остаются неизменными;
  - б) постепенно уменьшаются;
  - в) возрастают;
  - г) не зависят от деловой активности.
- 6. Прямые материальные затраты в рамках масштабной базы являются:*
  - а) постоянными;
  - б) переменными;
  - в) условно-постоянными;
- 7. В условиях материалоемкого производства в качестве базы для распределения косвенных расходов между отдельными видами продукции целесообразно выбрать:*
  - а) количество изготовленных изделий каждого вида;
  - б) стоимость материальных ресурсов, необходимых для изготовления изделий;
  - в) прямые затраты;

г) количество станко-часов, отработанных оборудованием в связи с производством изделия каждого вида.

8. *Метод прямого распределения затрат непроизводственных подразделений между производственными центрами ответственности используется в случае, когда непроизводственные подразделения:*

- а) не оказывают друг другу услуги;
- б) оказывают друг другу услуги в одностороннем порядке;
- в) обмениваются встречными услугами;
- г) во всех вышеперечисленных условиях.

9. *Объектом калькулирования являются:*

- А) место возникновения затрат;
- Б) продукт, работа, услуга;
- В) центр затрат.

10. *Объекты учета затрат и калькулирования совпадают при использовании:*

- а) попроцессного метода;
- б) позаказного метода;
- в) попередельного метода;
- г) верны ответы А и Б.

11. *Затраты какой группировки будут выше:*

- а) поля издержек;
- б) сферы расходов;
- в) места затрат;
- г) центра издержек.

12. *Ведущую роль в достижении конечных целей предприятия играют:*

- а) центры выручки;
- б) центры инвестиций;
- в) центры затрат.

13. *Выбор метода калькулирования себестоимости продукции зависит от:*

- а) типа производства и его сложности;
- б) организационной структуры предприятия;
- в) типа производства и его особенностей, наличия незавершенного производства;
- г) наличия незавершенного производства и организационно правовой формы предприятия.

36. *Нормативный учет – это метод определения:*

- а) фактических затрат;
- б) ожидаемых расходов;
- в) ожидаемых затрат и фактических расходов.

14. *Отклонения от норм и нормативов затрат в нормативном учете себестоимости продукции:*

- а) могут быть только в сторону удорожания;
- б) могут учитываться только как экономия;
- в) могут быть положительными или отрицательными.

*15. Выбор объекта калькулирования обуславливается:*

- а) особенностями технологии, организационной структуры предприятия, характером продукции;
- б) структурой штатных работников;
- в) видами расходов;
- г) центрами затрат и ответственности.

*16. По времени составления калькуляции подразделяют на:*

- а) хозрасчетные и нормативные;
- б) предварительные и последующие;
- в) отчетные и нормативные;
- г) проектные и хозрасчетные.

*17. Основой калькулирования себестоимости выступают:*

- а) отраслевые методические указания по планированию, учету и калькулированию;
- б) нормы и нормативы затрат;
- в) классификация затрат;
- г) полнота включения затрат в себестоимость.

*18. Преимуществом полуфабрикатного варианта учета является:*

- а) простота ведения бухгалтерского учета;
- б) оперативность получения необходимой бухгалтерской информации;
- в) формирование бухгалтерской информации о себестоимости полуфабрикатов на выходе из каждого передела.

*19. Расчет бюджетной ставки распределения косвенных расходов при позаказном методе учета затрат:*

- а) содержится в отраслевых инструкциях;
- б) содержится в отраслевых инструкциях и является неизменным в течение длительного периода;
- в) выполняется бухгалтерией самостоятельно накануне наступающего отчетного периода;
- г) выполняется бухгалтерией самостоятельно по окончании отчетного периода.

*20. Расчет себестоимости единицы продукции может осуществляться методом простого одноступенчатого калькулирования при условии:*

- а) производства однородной продукции;
- б) отсутствия остатков незавершенного производства;
- в) отсутствия запасов готовой продукции;
- г) верны ответы а, б;
- д) верны ответы А, Б, В.

*21. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости применяется:*

- а) в массовых и крупносерийных производствах;
- б) на промышленных предприятиях с единичным и мелкосерийным производством;
- в) в промышленных и непромышленных организациях, работающих по системе заказов;
- г) все ответы верны.

22. При позаказном методе калькулирования себестоимости накладные (общепроизводственные) расходы списываются:

- а) по К-т счета 20 «Основное производство»;
- б) по Д-т счета 43 «Готовая продукция»;
- в) по К-т счета 25 «Общепроизводственные расходы»;
- г) по Д-т счета 25 «Общепроизводственные расходы».

23. Сколько субсчетов к счету 20 «Основное производство» организация будет использовать при попроцессном методе учета затрат:

- а) только один;
- б) всегда три;
- в) один для каждого производственного подразделения;
- г) зависит от объема производимой продукции.

24. В попроцессном методе учета затрат себестоимость единицы продукции рассчитывается:

- а) только для последнего производственного процесса;
- б) только по материальным затратам;
- в) на основе производственного выпуска за период времени;
- г) для каждого выполненного заказа.

25. Попередельный метод учета себестоимости продукции применяется в производствах:

- а) имеющих большой остаток незавершенного производства;
- б) изготавливающих один вид продукции;
- в) в которых технологический процесс изготовления продукции подразделяется на отдельные фазы (стадии, переходы);
- г) имеющих основные и вспомогательные цехи.

26. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости характерен для:

- а) производства качественно однородной продукции с непрерывным и массовым технологическим процессом;
- б) производство по индивидуальным заказам;
- в) производство крупных серий;
- г) всех видов производств.

27. В условиях системы «директ-костинг» постоянные общепроизводственные расходы списываются проводкой:

- а) Д-т 23 – К-т 25;
- б) Д-т 43 – К-т 25;
- в) Д-т 90 – К-т 25.

28. Система «директ-костинг» используется для:

- а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;
- б) разработки инвестиционной политики предприятия;
- в) принятия краткосрочных управленческих решений;
- г) все ответы верны.

29. *«Директ-костинг» в основном предназначен для:*

- А) оперативного управления предприятием;
- Б) стратегического управления организацией;
- В) составления финансовой отчетности.

30. *Суть учета системы «директ-костинг» - обобщение:*

- а) общехозяйственных и общепроизводственных затрат;
- б) прямых затрат по видам готовых изделий и списание косвенных затрат на финансовые результаты;
- в) прямых и косвенных затрат.

31. *Для каких целей необходимо различать три вида производственных мощностей (теоретическую, практическую, нормальную):*

- а) прогнозирования поведения затрат;
- б) управления производством;
- в) калькулирования;
- г) учета затрат.

32. *Списание расходов, учтенных на счете 26 «Общехозяйственные расходы» как условно-постоянные, в дебет счета 90 «Продажи» применяется организацией:*

- а) в порядке, регулируемом соответствующим нормативным документом;
- б) не предусмотрено в нормативных документах;
- в) данный вопрос решается организацией самостоятельно и предусматривается в учетной политике;
- г) чтобы сблизить бухгалтерский и налоговый учет.

33. *Какие из расходов включаются в производственную себестоимость при методе учета полных затрат и не включаются при: методе учета переменных затрат:*

- а) постоянные общепроизводственные расходы;
- б) прямые материальные затраты;
- в) переменные общепроизводственные расходы;
- г) прямые затраты на труд.

34. *Отличительной особенностью системы «стандарт-кост» является:*

- а) текущий учет изменений норм ведется в разрезе причин и инициаторов;
- б) порядок ведения бухгалтерского учета регламентирован, разработаны общие отраслевые стандарты и нормы;
- в) косвенные издержки относятся на себестоимость продукции в сумме фактически произведенных затрат;
- г) нет верного ответа.

35. *Система «стандарт-кост» предназначена для:*

- а) учета фактической себестоимости продукции;
- б) контроля затрат в ходе их осуществления;
- в) выявления и анализа отклонений фактических затрат от предусмотренных по нормативу.

36. *Выявленные в «стандарт-косте» отклонения:*

- а) должны быть отражены на счетах управленческого учета;
- б) учитываются только оперативно, без отражения на счетах;
- в) могут учитываться на счетах или оперативно.

37. «Стандарт-кост» в первую очередь предназначен для:

- а) управления затратами;
- б) установления цен и ценовой политики;
- в) подготовки и составления финансовой отчетности.

38. Калькулирование себестоимости по системе «стандарт-кост» это:

- а) калькулирование прямых и постоянных затрат;
- б) разработка норм, стандартов, составление стандартных калькуляций до начала производства;
- в) разработка нормативных калькуляций.

39. К нормируемым затратам относятся:

- а) материальные, трудовые;
- б) материальные, трудовые, амортизация;
- в) расходы по обслуживанию оборудования, материальные, трудовые;
- г) прямые материальные и трудовые.

40. В основе нормативного способа калькулирования себестоимости продукции лежит:

- а) деление производственных затрат на прямые и косвенные;
- б) алгебраическое суммирование затрат по нормам, изменениям норм и отклонениям от норм;
- в) обобщение затрат по стадиям технологического процесса;
- г) характер технологического процесса и тип производства.

41. Нормативные затраты и бюджетные затраты помогают:

- а) определять стоимость материальных запасов;
- б) сэкономить расходы на ведение учетных записей;
- в) ни то, ни другое;
- г) и а), и б).

42. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета:

- а) бюджет коммерческих расходов
- б) бюджет продаж
- в) бюджет производства
- г) бюджет себестоимости продаж

43. Бюджет денежных средств разрабатывается до:

- а) плана прибылей и убытков
- б) бюджета капитальных вложений
- в) бюджета продаж
- г) прогнозного бухгалтерского баланса

44. В процессе подготовки оперативного бюджета последним этапом является подготовка:

- а) плана прибылей и убытков
- б) прогнозного бухгалтерского баланса
- в) бюджета денежных средств
- г) нет верного ответа

45. Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, должен быть подготовлен:

- а) бюджет общепроизводственных расходов
- б) бюджет коммерческих расходов
- в) бюджет производства
- г) бюджет продаж

46. Что является наилучшей информационной базой для оценки результатов деятельности за месяц:

- а) плановые показатели
- б) фактические показатели за предыдущий месяц
- в) фактические показатели за аналогичный период предыдущего года

47. Прирост денежных средств у предприятия к концу отчетного периода:

- а) возможен, только если предприятие прибыльно
- б) может быть и у убыточной организации
- в) никак не связан с результатом финансовой деятельности организации

48. Бюджетирование является:

- а) частью общего процесса управления экономикой предприятия
- б) технической стороной учета затрат и результатов
- в) работой, позволяющей предприятию «свести концы с концами» т.е. затраты и их источники.

49. В основе чего лежит взаимосвязь затрат, выручки, объема производства и прибыли:

- а) анализа поведения затрат;
- б) управления предприятием;
- в) бюджетирования;
- г) анализа формирования доходов.

50. Целью трансфертного ценообразования является:

- а) оптимизация налогообложения организации;
- б) совершенствование организационной структуры предприятия;
- в) оценка результатов деятельности центра ответственности;
- г) стимулирование менеджеров организации к принятию эффективных управленческих решений;
- д) ответы В и Г

51. Успешное функционирование трансфертного ценообразования внутри организации возможно лишь при условии предварительной разработки внутреннего документа, определяющего:

- а) какие структурные подразделения могут вести переговоры между собой об установлении трансфертных цен;
- б) какие структурные подразделения могут выйти за пределы предприятия для закупки товаров или услуг, имеющихся в наличии у других сегментов организации;
- в) должны ли трансфертные цены основываться на расчете себестоимости или на рыночных ценах;
- г) Все ответы верны.



52. Центр прибыли X ежемесячно передает центру прибыли Y 100 полуфабрикатов по трансфертной цене 30 руб. Она устанавливается исходя из полной себестоимости полуфабриката – 25 руб. и прибыли подразделения X – 5 руб. Отдел Y имеет возможность приобрести этот полуфабрикат на стороне за 28 руб. В этой ситуации подразделению Y следует:

- а) покупать полуфабрикаты у центра прибыли X;
- б) покупать полуфабрикаты у стороннего поставщика;
- в) возможно любое решение, так как оно не влияет на оценку результатов работы подразделения Y.

### ПК-3

ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

### УМЕТЬ (ПК-3)

#### Проводить необходимые расчеты, обосновывать их, анализировать

1. В управленческом учете:

- а) применение счетов и двойной записи обязательно;
- б) невозможно применять систему счетов и двойной записи;
- в) применение счетов и двойной записи не обязательно, но считается высшей формой организации учета для управления.

2. Условно – постоянные затраты могут быть описаны как:

- а)  $Y = a$ ;
- б)  $Y = b * X$ ;
- в)  $Y = a + b * X$ ;
- г) ни один ответ не верен.

3. Совокупные постоянные затраты организации 3000 руб., объем производства – 500 ед. При объеме производства в 400 ед. постоянные затраты составят:

- а) 2000 руб. в сумме;
- б) 3000 руб. в сумме;
- в) 7, 5 руб. на 1 ед.;
- г) верны 2 и 3 ответа;
- д) ни один ответ не верен.

4. К какому виду расходов следует отнести затраты на услуги телефонной связи, если они включают фиксированную абонентскую плату и повременный тариф:

- а) переменным;
- б) постоянным;
- в) смешанным.

5. Производственная себестоимость продукции (работ, услуг) определяется:

- а) прямые расходы + общепроизводственные расходы;
- б) прямые расходы + общепроизводственные расходы + общехозяйственные расходы;
- в) цеховая себестоимость + общехозяйственные расходы;
- г) прямые расходы + косвенные расходы;

- д) верные ответы Б и В;
- е) верные ответы Б и Г.

6. Поведение издержек организации описывается функцией  $Y = 800 + 4 X$ . При объеме выпуска 400 ед. планируемые затраты организации составят:

- а) 3000 руб.
- б) 2400 руб.
- в) 2000 руб.
- г) нет верного ответа

7. Предприятие производит 400 ед. изделия. Общая сумма его затрат составляет 80 тыс. руб., постоянные расходы – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:

- а)  $y = 80000 + 125 x$
- б)  $y = 30000 + 125 x$
- в)  $Y = 50000 + 125 X$

8. Чему равен критический объем, если цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период 100 руб.:

- а) 50 ед.
- б) 100 ед.
- в) 80 ед.

9. Используя данные теста 1, определите необходимую цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в объеме 300 руб.:

- а) 8 руб.
- б) 10 руб.
- в) 5 руб.

10. Предприятие планирует себестоимость продаж 2 000 000 руб., в том числе постоянные затраты – 400 000 руб. и переменные затраты 75 % от объема реализованной продукции. Каким планируется объем продаж:

- а) 2 133 333 руб.
- б) 2 400 000 руб.
- в) 2 666 667 руб.
- г) 3 200 000 руб.?

11. Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные расходы – 1 млн. руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на 10 % наценку. Какова цена реализации электроламп при объеме выпуска 100 000 шт.:

- а) 70 руб.
- б) 66 руб.
- в) 58 руб.
- г) 75 руб.

12. Удельные переменные затраты по производству полуфабриката центром прибыли X составляют 20 руб. Отделение У, имея возможность закупок полуфабриката на стороне по цене 28 руб., предлагает вдвое увеличить закупки у подразделения

*X, установив трансфертную цену в 24 руб. Выгодно ли данное предложение подразделению X?*

- а) выгодно;
- б) не выгодно.

*13. В соответствии с условием теста 3 предложение окажется выгодным, если:*

- а) увеличить объем закупок в 3 раза при неизменных постоянных расходах центра прибыли X;
- б) установить трансфертную цену на уровне 25 руб.;
- в) Центру прибыли X сократить постоянные расходы на 100 руб.;
- г) нет правильного ответа.

*14. Общая сумма переменных затрат:*

- а) остается неизменной;
- б) изменяется прямо пропорционально объему производства;
- в) снижается при росте объемов производства;
- г) увеличивается при снижении объемов производства.

*15. Величина переменных; затрат на единицу продукции:*

- а) изменяется прямо пропорционально объему;
- б) снижается при уменьшении объемов выпуска;
- в) увеличивается при росте объемов производства;
- г) остается неизменной.

*16. Общая величина постоянных затрат:*

- а) изменяется прямо пропорционально объему производства;
- б) снижается при уменьшении объемов производства;
- в) остается неизменной;
- г) увеличивается при росте объемов производства.

*17. Величина постоянных затрат на единицу продукции:*

- а) снижается при сокращении объема производства;
- б) не зависит от изменений объемов производства;
- в) увеличивается при росте объемов производства;
- г) изменяется при росте и снижении объемов производства.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Управление затратами» равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Зачтено»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Высокий уровень</b>
66-80	«Зачтено»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b>Продвинутый уровень</b>
50-65	«Зачтено»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<b>Пороговый уровень</b>
Менее 50	«Не зачтено»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы