

Приложение

Министерство образования и науки Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономики


подпись

Панягина А. Е.
инициалы, фамилия

« 25 » 01 2016

Основание:

решение кафедры экономики

от « 25 » 01 2016

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы туризма

наименование дисциплины

43.03.02 Туризм

код и наименование направления подготовки

Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

наименование профиля подготовки

бакалавр

уровень высшего образования

Муром, 2015 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы туризма» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 43.03.02 Туризм.

| №№ п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|-----------|---|---|----------------------------------|
| 1 | Предмет организации туристической деятельности. Основные понятия и категории предмета . | ОК-6, ОПК-2, ПК-7 | тест |
| 2 | Организационные основы туризма. Теория туристского продукта. | ОК-6, ОПК-2, ПК-7 | тест |
| 3 | Туристская индустрия. | ОК-6, ОПК-2, ПК-7 | тест |
| 4 | Безопасность туризма. Правовые основы туристской деятельности . | ОК-6, ОПК-2, ПК-7 | тест |
| 5 | Туристские формальности. Туристские ресурсы. | ОК-6, ОПК-2, ПК-7 | тест |
| 6 | Типология туристских центров. Региональный туризм. | ОК-6, ОПК-2, ПК-7 | тест |
| 7 | Туризм и курортное дело. | ОК-6, ОПК-2, ПК-7 | тест |
| 8 | Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ. Перспективы развития мирового туризма. | ОК-6, ОПК-2, ПК-7 | тест |

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы туризма» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Основы туризма», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы туризма» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - тесты как система стандартизированных знаний, позволяющая провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:
 - итогового теста для проведения зачета

**Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины
«Основы туризма» при освоении образовательной программы по направлению
подготовки 43.03.02 Туризм:**

| | | |
|--|---|---|
| <i>ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</i> | | |
| <i>Знать</i> | <i>Уметь</i> | <i>Владеть</i> |
| правовые основы туристической деятельности в России | - | представлением о законодательных и нормативных документах в сфере туристской деятельности |
| <i>ОПК-2: способность к разработке туристского продукта</i> | | |
| <i>Знать</i> | <i>Уметь</i> | <i>Владеть</i> |
| основные термины и понятия, относящиеся к туристскому продукту | использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг | - |
| <i>ПК-7: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</i> | | |
| <i>Знать</i> | <i>Уметь</i> | <i>Владеть</i> |
| - | анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма | методикой оценки туристского продукта |

*В результате освоения дисциплины «Основы туризма»
формируется компетенция ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
формируется компетенция ОПК-2: способность к разработке туристского продукта;
формируется компетенция ПК-7: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.*

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля
знаний по учебной дисциплине «Основы туризма»**

Текущий контроль знаний, согласно положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Основы туризма» предполагает устный опрос, тестирование и выполнение заданий по практическим работам.

Регламент проведения и оценивание устного опроса

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» предполагается выполнение устных опросов студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

| № | Вид работы | Продолжительность |
|----|------------------------------------|-------------------|
| 1. | Устный опрос (на группу студентов) | 90 мин. |
| | Итого (в расчете на один опрос) | 90 мин. |

Критерии оценки устного опроса (до 5 вопросов)

| Оценка | Критерии оценивания |
|-----------------|--|
| 5 баллов | Ответ на вопрос раскрыт полностью, в представленном ответе обоснованно получен правильный ответ. |
| 4 балла | Ответ дан полностью, но нет достаточного обоснования или при верном ответе допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. |
| 3 балла | Ответы даны частично. |
| 2 балла | Ответ неверен или отсутствует. |

Регламент проведения и оценивание тестирования студентов

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Основы туризма» предполагается выполнение тестирования студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

| № | Вид работы | Продолжительность |
|----|----------------------------------|-------------------|
| 1. | инструктаж по выполнению задания | 5 мин. |
| 2. | выдача задания | 5 мин. |
| 3. | выполнение теста | 60 мин. |
| 4. | подведение итогов тестирования | 5 мин. |
| | Итого (в расчете на тест) | 75 мин. |

Критерии оценки тестирования студентов

| Оценка выполнения тестов | Критерии оценки |
|---|--|
| <i>1 балл за правильный ответ на 1 вопрос</i> | <i>правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)</i> |

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Основы туризма»

Рейтинг-контроль 1

Блок 1. Вопросы для устного опроса

Тема. Предмет организации туристической деятельности. Основные понятия и категории предмета

1. Место предмета организации туристической деятельности в системе наук.
2. Туристика.
3. История развития мирового туризма.
4. Роль туризма в мировой экономике.
5. Факторы развития туризма.
6. Цели, функции и задачи туризма.
7. Условия развития туризма.
8. Иерархия потребностей.
9. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Факторы генерирующие и реализующие потребности.
10. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
11. Особенности туристского потребления.

Тема. Организационные основы туризма.

1. Экономическая среда туристского предприятия.
2. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности.
3. Организаторы туризма.
4. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Туристские фирмы и предприятия.
5. Виды и формы туризма.
6. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм.
7. Активный и пассивный туризм. Самодеятельный туризм. Социальный туризм.
8. Таймшер. Религиозный и паломнический туризм.
9. Турист как потребитель товаров, работ, услуг.

Тема. Теория туристского продукта

1. Туристский продукт. Рынок туристских услуг, сегменты рынка.
2. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет, разновидности туров. Транстур.
3. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия.
4. Туристские товары. Беспощинная торговля. Шоппинг-туры. Правила продажи турпродукта.
5. Порядок разработки туристского продукта. Сегментация туристского рынка.
6. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта.
7. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта. Показатели потребительских свойств тура.
8. Понятие и состав программы обслуживания. Примеры различных тематических программ обслуживания. Технология обслуживания.

Блок 2. Тесты

1. Какие условия необходимы для развития туризма?
 - а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
 - б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
 - в) все выше перечисленное
2. Основные отличия туриста от экскурсанта?
 - а) в организации посещения другой местности;
 - б) в целях путешествия;
 - в) в длительности путешествия.
3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?
 - а) линейные и кольцевые, радиальные;
 - б) стационарные и кольцевые, радиальные;
 - в) линейные, стационарные.
4. Дайте определение понятия «Тур»?
 - а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
 - б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
 - в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.
5. Туристский маршрут это?
 - а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
 - б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
 - в) все вышеперечисленное.
6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?
 - а) туроператор;
 - б) аниматор;
 - в) сценарист;
7. Основные услуги?
 - а) услуги, включенные в стоимость тура;
 - б) услуги, включенные в турпутевку;
 - в) все вышеперечисленное.
8. Когда начался период развития массового туризма:
 - А) втор.пол.18 века;
 - Б) нач.19 века;
 - В) 20 век.

9. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия;
- б) Израиль;
- в) Турция;
- г) Ливан;
- д) Иордания;
- е) Греция;
- ж) Албания;
- з) Египет;
- и) Ливия;
- к) Алжир.

10. Укажите название единственного морского порта Словении?

- а) Котор;
- б) Дуррес;
- в) Пирей ;
- г) Измир;
- д) Копер;
- е) Ливерпуль;
- ж) Эдинбург;
- з) Риека.

11. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить?

- а) Хорватия;
- б) Болгария;
- в) Македония;
- г) Словения;
- д) Греция;

12. По признаку географического положения найдите исключение из логики?

- а) Испания;
- б) Греция;
- в) Албания;
- г) Сирия;
- д) Пакистан;
- е) Непал;
- ж) Мьянма;
- з) Гана;
- и) Судан;
- к) Колумбия.

13. Туроператор – это?

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

14. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

15. Интенсив-тур представляет собой

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

16. Виза – это

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

17. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

18. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

19. Обслуживание «a la cart » - это

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

20. В отличие от индивидуального, групповой тур?

- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
- в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
- г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

Блок 3. Задания

1. Унитарная республика, имеющая богатую историю и прекрасные рекреационные ресурсы, вследствие чего является одной из самых популярных среди туристов стран; производит и экспортирует автомобили, промышленное оборудование, химикаты, изделия легкой промышленности (в том числе обувь), овощи, фрукты, цитрусовые,

вина; занимает одно из первых мест в мире по выращиванию винограда; северная часть страны более развита в экономическом отношении, чем южная.

2. Европейская унитарная республика, имеющая богатую историю, обилие древних архитектурных памятников и являющаяся одной из наиболее посещаемых туристами стран; имеются месторождения бокситов; экспортирует в основном продукцию растениеводства и легкой промышленности; известностью пользуются производимые в стране меховые изделия; по валовому внутреннему продукту занимает одно из последних мест в Европейском Союзе.

3. Европейская унитарная республика, имеющая довольно значительные запасы каменного и бурого угля; производит и экспортирует станки, транспортные средства (электровозы, автомобили, мотоциклы), электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к мировому океану; на западе страны расположен известный курортный район; в столице страны много исторических достопримечательностей.

4. Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве превалирует производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов.

5. Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. Особенно популярно посещение средиземноморского побережья страны и островов. Страна многонациональна, но почти все верующие - католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, электрооборудование, химикаты, металлы (в том числе ртуть), изделия легкой промышленности, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов.

6. Унитарная республика, имеющая богатую историю, давние культурные традиции, красивую природу, что привлекает многочисленных туристов; производит и экспортирует автомобили, самолеты, оружие, оборудование для АЭС, черные металлы, алюминий, одежду, парфюмерию. В сельском хозяйстве превалирует выращивание пшеницы, сахарной свеклы. Развито виноградарство. Гипертрофированное развитие столичного района является важной региональной проблемой страны.

7. Унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место в мире и по числу деревень, и по числу городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. В сельском хозяйстве в больших объемах выращиваются пшеница, рис, хлопчатник. Восточные районы страны более развиты, чем западные. На юге находится тропический остров - известен как международный курорт.

8. Федеративная республика, являющаяся единственным развитым государством на своей материке; очень богата минеральными ресурсами, но нет месторождений нефти, газа и бокситов. Страна многонациональная. Международный туризм связан в основном с посещением Национальных парков.

9. Небольшая европейская монархия, отличающаяся значительной долей иностранных рабочих в общей численности населения и значительным производством продукции черной металлургии. Важный финансовый центр и штаб-квартира многих международных организаций. Международный туризм связан с деловыми поездками, осмотром культурно-исторических достопримечательностей и лечебными целями.

10. Новая индустриальная страна, крупнейший в мире производитель натурального каучука и олова. Международный туризм связан с посещением оздоровительных курортов, национальных парков, морских заповедников.

11. Унитарная конституционная монархия, располагающая оленьими пастбищами. Имеет одни из самых высоких в Европе показатели национального дохода и валового внутреннего продукта в расчете на одного жителя. Является одним из основных производителей и экспортеров нефти и газа в Европе. Международный туризм связан с посещением глубоководных заливов Атлантического океана, глубоко вдающихся в сушу.

12. Унитарная конституционная монархия. Столица расположена на острове, тогда как основная часть территории - на материке. В международном разделении труда выделяется экспортом масла, молока, сыра, свинины и т.п. В состав страны входит крупнейший на земле остров, покрытый льдом, являющийся центром экстремальных видов туризма.

13. Латиноамериканская республика, имеющая значительные запасы медных руд. Добыча и экспорт медных концентратов являются важной статьей международной специализации страны. На севере страны располагается пустыня. На островах Тихого океана, относящихся к данной стране, находятся изваяния каменных великанов, что привлекает многочисленных туристов.

14. Одна из «ключевых» развивающихся стран, добывающая и экспортирующая нефть, цветные металлы. Столица страны относится к крупнейшим по численности населения городам мира. На территории страны существовали древние индейские цивилизации, после которых остались многочисленные исторические памятники в виде пирамид, храмов, а иногда и целых городов. На территории страны расположено два престижных международных курорта. Один - на побережье Тихого океана, а другой - на побережье Мексиканского залива.

15. Европейская страна, не имеющая выхода к морю. Столица - не самый крупный город. Развита точное машиностроение, фармацевтика, пищевая промышленность. Поддерживает постоянный политический нейтралитет. Является штаб-квартирой многих международных организаций. Широко известна своими банками. Международный туризм связан с посещением престижных горнолыжных курортов.

Рейтинг-контроль 2

Блок 1. Вопросы для устного опроса

Тема. Туристская индустрия

1. Составляющие туристской индустрии.
2. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
3. Система перевозок. Гостиничная индустрия. Система питания.
4. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность.
5. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.
6. Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц.
7. Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.
8. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Ресторанный бизнес
9. Международная классификация средств транспорта. Морской, воздушный, сухопутный транспорт. Система скидок и льгот. Трансфер.

Тема. Безопасность туризма. Правовые основы туристской деятельности

1. Травмоопасность. Факторы воздействия окружающей среды.
2. Физические перегрузки и нервно-психические факторы. Биологические факторы.
3. Личная безопасность и безопасность имущества.
4. Нарушения туристами установленных правил. Чрезвычайные ситуации.
5. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления.
6. Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг.
7. Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления туристской отраслью в РФ.
8. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Задачи государственной политики в сфере туризма.
9. Международные туристские организации.

Тема. Туристские формальности. Туристические ресурсы

1. Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг.
2. Паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль.
3. Законодательство в вопросах регулирования туристских формальностей.
4. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
5. Права и обязанности туриста. Качество туристских услуг.
6. Факторы развития экологического туризма. Туристическая территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал.
7. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки.
8. Экологический туризм. Мировые регионы и центры экологического туризма. Перспективы развития экологического туризма.
9. Экологический менеджмент в туризме.

Блок 2. Тесты

1. Выберите наиболее характерные причины перемещений людей в период средневековья:

- а) паломничество;
- б) рекреация;
- в) бродяжничество;
- г) олимпийские игры;
- д) образование;
- е) другое (указать) _____

2. Укажите причины, способствующие развитию массового туризма:

- а) изобретение новых средств передвижения;
- б) повышение благосостояния населения;
- в) обнаружение новых мест с минеральными и термальными источниками;
- г) появление оплачиваемых отпусков;
- д) наличие большого числа турбюро, предлагающих туры на любой вкус;

3. Расставьте этапы развития туризма в России в хронологическом порядке:

- а) предпринимательский;
- б) административно-нормативный;
- в) переходный;
- г) просветительский;
- д) организационно-централизованный.

4. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- а) Владимир а) Памятник «Тысячелетие России»
- б) Волгоград б) Эрмитаж
- в) Кострома в) Мамаев Курган
- д) Москва д) Золотые Ворота
- е) Новгород е) Ипатьевский монастырь
- ж) Санкт-Петербург ж) Колокольня Ивана Великого

5. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- а) Берлин а) Цвингер
- б) Париж б) Колизей
- в) Афины в) Версаль
- д) Рим д) Бранденбургские ворота
- е) Солт-Лейк-Сити е) Акрополь
- ж) Дрезден ж) Великий Храм Мормонов
- з) Мадрид з) Риксмузеум
- и) Флоренция и) Музей Прадо
- к) Амстердам к) Галерея Уффици

6. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?

- 1. Багдад а) «гранитный город»
- 2. Стамбул б) «жемчужина пустыни»
- 3. Дамаск в) «город лилии»
- 4. Париж г) «город золотого рога»
- 5. Абердин (Шотландия) д) «город мира»

7. Установите соответствие: Тип климата - Город ?

- а) Арктический а) Лондон
- б) Умеренный б) Владивосток
- в) Средиземноморский в) Сингапур
- г) Муссонный г) Барселона
- д) Экваториальный д) Тикси

7. Турист – это гражданин, посещающий страну временного пребывания от 24 часов до 3 месяцев:

- 1) верно;
- 2) неверно.

8. К известным региональным туристским организациям общего характера не относится:

- 1) Арабский туристский союз;
- 2) Ассоциация туристской индустрии Америки;
- 3) Европейская ассоциация мотелей;
- 4) Карибская ассоциация по туризму.

9. Туроператор – организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов:

- 1) верно;
- 2) неверно.

10. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия
- б) Израиль
- в) Турция
- г) Ливан
- д) Иордания
- е) Греция
- ж) Албания
- з) Египет
- и) Ливия
- к) Алжир

11. Укажите название единственного морского порта Словении:

- а) Котор
- б) Дуррес
- в) Пирей
- г) Измир
- д) Копер
- е) Ливерпуль
- ж) Эдинбург
- з) Риека

12. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить:

- а) Хорватия
- б) Болгария
- в) Македония
- г) Словения
- д) Греция

13. По признаку географического положения найдите исключение из логики:

- а) Испания
- б) Греция
- в) Албания
- г) Сирия
- д) Пакистан
- е) Непал
- ж) Мьянма
- з) Гана
- и) Судан
- к) Колумбия

14. Зачеркните ошибочные строки:

- а) Копенгаген - Дания - Северное море;
- б) Роттердам - Нидерланды - Балтийское море;
- в) Антверпен - Германия - Северное море;
- г) Риека - Словения - Адриатическое море;
- д) Стокгольм - Швеция - Северное море;
- е) Барселона - Испания - Средиземное море.

15. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

16. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

- а) классификация по сезонности;
- б) по используемому транспорту;
- в) по видам туризма.

17. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
- б) способствует их превращению в индустриальные центры;
- в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

18. Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:

- а) нарушает традиции и обычаи местного населения;
- б) увеличивает валютные поступления в бюджет страны;
- в) увеличивает местные доходы.

19. Интеграционные процессы в Европе...

- а) нарушают сложившиеся туристические связи;
- б) способствуют развитию международных туристических обменов;
- в) способствуют развитию внутреннего туризма в каждой из стран-участниц.

20. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:

- а) внутреннего туризма;
- б) выездного туризма;
- в) въездного туризма.

Блок 3. Задания

1. Из следующего списка отметьте страны, где есть железные дороги: Мексика, Уругвай, Аргентина, Сальвадор, Египет, Марокко, Ливия, ЦАР, ЮАР, ОАЭ, Бахрейн, Саудовская Аравия, Кувейт, Иран, Афганистан, Сейшелы.

2. Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов.

Регион - Фактор роста привлекательности

Южноамериканский _____

Европейский _____

Средиземноморский _____

Азиатский _____

3. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов:

1. Багдад _____ а) «гранитный город»

2. Стамбул _____ б) «жемчужина пустыни» _____

3. Дамаск _____ в) «город лилии» _____

4. Париж _____ г) «город золотого рога» _____

5. Абердин (Шотландия) _____ д) «город мира» _____

4. Установите соответствие: Тип климата - Город

Арктический – Лондон

Умеренный – Владивосток

Средиземноморский – Сингапур

Муссонный – Барселона

Экваториальный - Тикси

5. Найдите соответствие: Область – Город

Калужская – Городец

Нижегородская – Боровск

Смоленская – Можайск

Московская – Гагарин

Псковская – Рыльск

Курская - Пушкинские Горы

6. Найдите соответствие: Достопримечательность – Страна

Ангкор Ват – Словения
Мавзолей Хошимина – Хорватия
Собор Александра Невского – Вьетнам
Плитвицкие озера – Камбоджа
Озеро Блед – Болгария

7. Найдите соответствие: Горы – Страна

Кантабрийские – США
Альпы – Румыния
Карпаты – Норвегия
Судеты – Италия
Скандинавские – Испания
Скалистые – Польша

8. Найдите соответствие: Страна - Национальная валюта

Турция – куна
Хорватия – толар
Словения – риель
Швеция – злотый
Камбоджа – крона
Польша – вона
Южная Корея – динар
Иордания – лира

9. Найдите соответствие: Религия - Место паломничества

Христианство – Мекка
Ислам - Новый Афон
Буддизм – Кайлаш
Индуизм – Лумбини

10. Найдите соответствие: Страна - Курорт

Франция – Закопане
Словения – Китцбюэль
Хорватия – Остенде
Италия - Баден-Баден
Испания - остров Хайнань
Мексика - остров Бали
Индонезия – Акапулько
Китай – Бенидорм
Германия – Римини
Бельгия – Умаг
Австрия – Порторож
Польша – Шамони
Ямайка - Сан Сити
Куба - Монтего Бей
ЮАР – Варадейро

11. На основании приведенных статей составьте платежный баланс страны «Альфа», классифицируя каждую операцию как дебет или кредит:

- экспорт нефти 6 млн долл.;
- импорт зерна 5 млн долл.;
- экспорт оружия 2 млн долл.;
- доходы от туризма иностранцев в «Альфе» 6 млн долл.;
- денежные переводы иностранцам из «Альфы» 2 млн долл.;
- покупка акций частных корпораций Франции 6 млн долл.;
- покупка золота у иностранных граждан 1 млн долл.

12. Заполните таблицу, используя приведенные ниже географические названия и цифры: Любляна, Индия, 779, 66, Япония, Анкара, 2, 3288, 1014, 372, Словения, Токио

| Страна | Площадь (тыс. кв. км) | Население (млн чел.) | Столица |
|--------|-----------------------|----------------------|---------|
| | | | |

13. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

14. Заполните таблицу словами «да» или «нет» в зависимости от того или иного вида пищи, употребляемой представителями разных религий.

| Тип пищи | Христиане | Иудеи | Индусы | Мусульмане | Буддисты |
|---------------|-----------|-------|--------|------------|----------|
| Овощи, фрукты | | | | | |
| Алкоголь | | | | | |
| Ягнятина | | | | | |
| Говядина | | | | | |
| Свинина | | | | | |
| Животные жиры | | | | | |
| Рыба | | | | | |
| Моллюски | | | | | |
| Курытина | | | | | |
| Яйца | | | | | |

15. Изучите конкретный пример. Анна и Мира, две немки, приехавшие в Австралию, с огромным энтузиазмом делились своими впечатлениями об этой стране. «Какое пространство! Нам никогда не удастся одолеть его, чтобы посмотреть все! Дома и сады, фермы и пустыни... Вы можете купить замечательную квартиру на Золотом побережье менее чем за 250 тыс. долл., - причем ее окна будут выходить на океан. Житель Голландии со средним достатком едва ли сможет позволить себе домик с садом, не говоря уже о такой прекрасной квартире. В Европе уже не осталось места, каждый квадратный дюйм уже застроен и обработан. Здесь такое многообразие: и культура, и природа Австралии. Все такое чистое, настоящее, неиспорченное. А сколько достопримечательностей мы посетили, какие расстояния преодолели! Для нас это действительно потрясающий опыт.

Создается впечатление, что австралийцев ничто не заботит, не угнетает. Они такие выносливые и приятные в общении, но в то же время они отличные работники!».

Вопросы для обсуждения:

1. Чем Австралия может привлечь туриста из Европы?
2. Взвешивая все «за» и «против» путешествия в Австралию, какие, по вашему мнению, «за» отметил бы турист из Европы и из России?

Рейтинг-контроль 3

Блок 1. Вопросы для устного опроса

Тема 7. Типология туристских центров. Региональный туризм

1. Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма. Статистические классификации.
2. География туризма. Центр туризма, туристский центр.
3. Типология, Таксономия. Источники информации.
4. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ. Статистическая типология туристских центров.
5. Определение туристского региона. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
6. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов. Специфика регионального туризма. Факторы развития туризма.
7. Проблемы местного туризма и пути их решения.
8. Государственная политика в вопросах развития регионального туризма.
9. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон.

Тема 8. Туризм и курортное дело

1. Основные понятия курортного дела. История развития санаторно-курортного дела в мире и России.
2. Природные лечебные ресурсы: классификация, география.
3. Принципы организации санаторно-курортного дела.
4. Крупнейшие курорты мира и РФ. Современный рынок лечебного отдыха.
5. Проблемы и перспективы развития курортной индустрии РФ. Основные факторы и методы воздействия.
6. История развития курортов КМВ.
7. Классификация природных, лечебных ресурсов, инфраструктуры городов-курортов КМВ.
8. Законодательная и нормативная база, определяющая развитие курортов.
9. Современное состояние и перспективы развития курортов КМВ.

Тема 9. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ. Перспективы развития мирового туризма

1. Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база туризма.
2. Потребительский рынок российского туристского продукта.
3. Общественные организации на российском туррынке. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России.
4. Выездной туризм. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг. Въездной туризм.
5. Региональная структура международного туристского рынка. Дифференциация туристского рынка.
6. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики.

7. Тенденции развития мирового туризма: туристский балансовый лист, динамика въездного и выездного туризма в странах мира.

8. Организация международных контактов в области унификации законодательных актов.

9. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса.

Блок 2. Тесты

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят:

- а) 24 ноября 1996 года;
- б) 20 сентября 1994 года;
- в) 1 января 1993 года;
- г) 9 сентября 1991 года.

2. Всемирная туристская организация была создана в:

- а) 1961 г.;
- б) 1975 г.;
- в) 1986 г.;
- г) 1995 г.

3. Турпакет – это туристская путевка:

- а) верно;
- б) неверно.

4. Всемирная туристская организация является полноправным специализированным учреждением ООН:

- а) верно;
- б) неверно.

5. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера:

- а) верно;
- б) неверно.

6. Ваучер – документ, на основании которого производятся расчеты с фирмой, и предоставляется обслуживание туристам:

- а) верно;
- б) неверно.

7. Дайте определение туризму, опираясь на различные дефиниции данного понятия.

8. Поясните, что представлял собой «гран-тур» в 18-н.19 веков.

9. Когда и кем было организовано первое путешествие, ставшее прототипом современных тур-пакетов?

10. Какая межправительственная организация по туризму была образована по

решению Генеральной ассамблеи ООН в 1969 году?

11. Правовое регулирование внешней торговли услугами осуществляется на основе:

- 1) национального законодательства;
- 2) законодательства ЕС;
- 3) законодательства ОЭСР;
- 4) норм и правил ГАТС.

12. На бланке туристической путевки обычно указывают вид питания туриста. Выберите то сокращение, которое в международной практике гостиничного обслуживания предполагает оплату и предоставление туристу только завтрака:

- а) FB;
- б) HB;
- в) BB.

13. Нестабильность спроса на туристический продукт зависит от:

- а) инвестиций капитала в единицу продукции;
- б) сезонных колебаний;
- в) наличия конкуренции между поставщиками.

14. Если вы летите на самолете из Рима в Белград, какое море вы увидите из иллюминатора?

15. Определите, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Чебоксары, Казань.

16. Назовите две страны, значительная часть территории которых отвоєвана у моря.

17. Определите страну по этническому составу ее населения: фламандцы - 50%, валлоны - около 40%. Определите страны мира по описаниям (9-23)

18. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- а) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- б) организация анимационного обслуживания туристов ;
- в) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- г) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- д) организация питания туристов на борту теплохода.

19. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации?

- а) TRPL, FB, SSV
- б) DBL-twin, BB ;
- в) SNGL, BB, SCV;
- г) DBL, AI ;
- д) DBL, SV, HB.

20. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из

Италии в Хорватию и обратно?

- а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
- б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

21. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- а) государственный орган управления туризмом;
- б) Госстандарт России;
- в) турфирма.

22. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

23. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

Блок 3. Задания

1. Дайте характеристику туристического региона, страны по следующему плану:

1. Обоснование выбора региона или страны для анализа.
2. Характеристика экономико-географического положения.
3. Характеристика природных условий и ресурсов.
4. Характеристика населения.
5. Краткий исторический очерк.
6. Общая характеристика хозяйства.
7. Порайонные различия.
8. Туристические ресурсы. Основные туры. Туристические формальности.

2. Найдите соответствие, покажите туристический район на географической карте: Туристический район - Страна (Историческая местность)

- Эльзас – Португалия
- Каталония – Хорватия
- Фландрия – Германия
- Тоскана – Чехия
- Уэльс – Франция
- Моравия – Испания
- Тюрингия – Бельгия
- Истрия – Италия
- Алгарве – Великобритания

3. Покажите на карте области Италии и найдите соответствие: Область Италии –
Город

Пьемонт – Милан
Ломбардия – Турин
Лигурия – Венеция
Венето – Генуя
Тоскана – Рим
Лацио – Флоренция
Фриули – Венеция
Джулия – Неаполь
Кампания – Триест

4. Найдите соответствие. Расскажите о городах, через которые проходит круиз-
ный маршрут, и покажите их на географической карте: Река - Туристический маршрут

Рейн Москва – Астрахань
Эльба Пассау – Будапешт
Дунай Прага – Магдебург
Волга Базель – Амстердам

5. Представьте, что вы пожилой и очень раздражительный путешественник,
направляющийся в какую-либо страну. Составьте перечень требований, чтобы для вас
путешествие прошло наиболее гладко и спокойно.

6. Раскройте последовательность действий туриста при потере документов за
границей.

7. Дайте сравнительную характеристику туристических ресурсов по России:
Центр, Север, Юг, Сибирь и Дальний Восток.

8. Найдите соответствие и раскройте сущность природного объекта: Природный
объект - Страна

Пампа – Алжир
Большой барьерный риф – Швеция
Фьорд – Аргентина
Шхера – Норвегия
Вади – Австралия
Балатон – Венгрия

9. Раскройте последовательность действий туриста при потере багажа

10. Раскройте последовательность действий туриста при наступлении страхового
случая за границей

11. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организо-
вать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за
год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сто-
ронней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23
долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты
будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр.

Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

- а) пользоваться арендованным автобусом сторонней организации
- б) использовать собственный транспорт.

Регламент проведения и оценивание практических работ

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Основы туризма» предполагается выполнение практических работ, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

| № | Вид работы | Продолжительность |
|----------|---|--------------------------|
| 1. | Предел длительности практической работы | 80 мин. |
| 2. | Защита отчета | 10 мин. |
| | Итого (в расчете на одну практическую работу) | 90 мин. |

Критерии оценки практических работ

| Оценка | Критерии оценивания |
|-----------------|---|
| 5 баллов | Задание выполнено полностью, в представленном отчете обоснованно получено правильное выполненное задание. |
| 4 балла | Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. |
| 2 балла | Задания выполнены частично. |
| 0 баллов | Задание не выполнено. |

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

| | | |
|--|----------------------------|--------------|
| Рейтинг-контроль 1 | промежуточное тестирование | до 20 баллов |
| Рейтинг-контроль 2 | промежуточное тестирование | до 20 баллов |
| Рейтинг-контроль 3 | промежуточное тестирование | до 20 баллов |
| Посещение занятий студентом | | 5 баллов |
| Дополнительные баллы (бонусы) | | 10 баллов |
| Выполнение семестрового плана самостоятельной работы | | 25 баллов |

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Основы туризма»

На основе тестовых вопросов программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов: восемь вопросов из блока 1, четыре вопроса из блока 2 и три вопроса из блока 3. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Каждый ответ из блока 1 оценивается в 2 балла, из блока 2 - в 3 балла, из блока 3 - в 4 балла. Результатом тестирования является сумма баллов, которая складывается с индивидуальным семестровым рейтингом студента и определяет зачетную оценку.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Основы туризма»

ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

***Знать** правовые основы туристической деятельности в России*

1. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

2. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

3. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

4. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) туроператор;
- б) аниматор;
- в) сценарист

5. Туроператор – это?

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;

в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

6. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

7. Виза – это

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

8. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

9. Турист – это гражданин, посещающий страну временного пребывания от 24 часов до 3 месяцев:

- 1) верно;
- 2) неверно.

10. К известным региональным туристским организациям общего характера не относится:

- 1) Арабский туристский союз;
- 2) Ассоциация туристской индустрии Америки;
- 3) Европейская ассоциация мотелей;
- 4) Карибская ассоциация по туризму.

11. Туроператор – организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов:

- 1) верно;
- 2) неверно.

12. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят:

- а) 24 ноября 1996 года;
- б) 20 сентября 1994 года;
- в) 1 января 1993 года;
- г) 9 сентября 1991 года.

13. Всемирная туристская организация была создана в:

- а) 1961 г.;
- б) 1975 г.;
- в) 1986 г.;

г) 1995 г.

14. Какая межправительственная организация по туризму была образована по решению Генеральной ассамблеи ООН в 1969 году?

15. Правовое регулирование внешней торговли услугами осуществляется на основе:

- 1) национального законодательства;
- 2) законодательства ЕС;
- 3) законодательства ОЭСР;
- 4) норм и правил ГАТС.

16. Всемирная туристская организация является полноправным специализированным учреждением ООН:

- а) верно;
- б) неверно.

17. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера:

- а) верно;
- б) неверно.

18. Ваучер – документ, на основании которого производятся расчеты с фирмой, и предоставляется обслуживание туристам:

- а) верно;
- б) неверно.

19. Государственное регулирование туризма осуществляется следующими способами за исключением одного из ниже перечисленных пунктов:

- а) определение приоритетных направлений, нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения туризма;
- б) реализация туристских программ, продвижение туристского продукта на рынке и создание благоприятных условий для развития туризма;
- в) защита прав и интересов туристов, содействие правовому обеспечению туризма;
- г) развитие научных исследований, стандартизация и классификация в сфере туризма;
- д) установление государственных тарифов и расценок за оказание туристских услуг;
- е) оказание государственных услуг в сфере туризма и взаимодействие с иностранными государствами по вопросам туризма.

20. Правовые основы туризма и гостиничного бизнеса – это...

- а) совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в сфере туризма и гостиничного бизнеса;
- б) деятельность по правовому обучению и воспитанию сотрудников предприятий туризма и гостиничного бизнеса;
- в) юридическое сопровождение деятельности субъектов туризма и гостиничного сервиса;

г) снабжение туристских фирм, гостиниц и других средств размещения юридической литературой;

д) контроль за соответствием деятельности субъектов туризма и гостеприимства законодательством РФ;

е) защита клиентов гостиниц и турфирм от возможных нарушений их законных прав.

Владеть представлением о законодательных и нормативных документах в сфере туристской деятельности

1. Прав ли турист, требующий, чтобы его договор с тур агентством был подписан директором или менеджером, но по доверенности. Рядовой сотрудник туристской фирмы, от лица которой заключается договор, не имеет доверенности и утверждает: «У нас менеджеры подписывают все договоры».

2. Иногда коммерческие фирмы приобретают туристские путевки для своих сотрудников и оплачивают их со счета фирмы. Как называется такой договор? У кого возникают права и обязанности по такому договору?

3. Какие документы необходимы для покупки тура по городам Европы?

4. Почему в тексте договора московской туристской фирмы «Кругозор», специализирующейся на организации автобусных туров по Европе, имеется пункт о загранпаспорте, согласно которому его срок действия должен заканчиваться не ранее шести месяцев со дня поездки?

5. Какие документы должен получить турист на руки при покупке тура?

6. Индивидуальный предприниматель планирует открыть туристскую фирму. Имеет ли он право принимать на работу других граждан.

7. Менеджер туристской фирмы называет по телефону стоимость путевки, однако при последующем обращении в фирму клиент узнает, что цена тура на 50 \$ US выше за счет страховки, услуг гида и др. Можно ли в этом случае применить к туристской фирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации?

8. Фирма турагент отказывается предоставить информацию (хотя бы название) о компании туроператора, ссылаясь на коммерческую тайну. Правомерно ли это?

9. О чем свидетельствуют приведенные ниже косвенные признаки качества работы туристских фирм, учитываемые при проверках ее деятельности. Дайте ответ по каждому признаку

1) номер и дата выдачи лицензии;

2) количество телефонных номеров и адрес;

3) наличие современных средств коммуникаций — электронной почты, сайта в Интернете;

4) если в описании услуг, входящих в тур, имеется предложение комиссионных другим туристским фирмам, что это означает?

10. Турист с семьей, совершая автобусный тур по Европе, попал в автокатастрофу. При этом все члены семьи получили травмы разной степени тяжести. Первая медицинская помощь была оказана на месте. Из чего должен исходить турист, устанавливая сумму морального ущерба, при выставлении претензии к туристской фирме?

11. Какими законодательными и нормативными государственными актами установлено право туриста на безопасность?

12. Что понимается под правом туриста на информацию?

13. Какова ответственность за ненадлежащую информацию?

14. В каком случае турист вправе требовать возмещения морального ущерба? Как определяется размер морального вреда?

15. Опишите процедуру урегулирования экономического спора и удовлетворения гражданского иска туриста к туристской фирме путем заключения сторонами мирового соглашения.

ОПК-2: способность к разработке туристского продукта

***Знать** основные термины и понятия, относящиеся к туристскому продукту*

1. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

2. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

3. Туристский маршрут - это

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.

4. Основные услуги - это

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

5. Интенсив-тур представляет собой

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;

в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

6. Обслуживание «а la cart » - это

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

7. В отличие от индивидуального, групповой тур?

- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
- в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;

г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

8. Турпакет – это туристская путевка:

- а) верно;
- б) неверно.

9. Ваучер – документ, на основании которого производятся расчеты с фирмой, и предоставляется обслуживание туристам:

- а) верно;
- б) неверно.

10. Поясните, что представлял собой «гран-тур» в 18-н.19 веков.

11. На бланке туристической путевки обычно указывают вид питания туриста. Выберите то сокращение, которое в международной практике гостиничного обслуживания предполагает оплату и предоставление туристу только завтрака:

- а) FB;
- б) HB;
- в) BB.

12. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации?

- а) TRPL, FB, SSV
- б) DBL-twin, BB ;
- в) SNGL, BB, SCV;
- г) DBL, AI ;
- д) DBL, SV, HB.

13. Гостиничная деятельность осуществляется на основании национальных стандартов и других нормативных документов:

- а) да, на добровольной основе;
- б) нет.

14. Цена номера (места в номере), порядок и форма его оплаты, а также перечень услуг, которые входят в цену номера, устанавливаются гостиницей:

- а) да;
- б) нет.

15. С какой целью осуществляются стади-туры (обучающие туры)?

- а) для ознакомления с новым туристским продуктом представителей средств массовой информации, авторитетных для целевых групп потребителей, а также турагентств, которые впоследствии будут осуществлять продажу данного продукта;
- б) для получения реальной потребительской оценки;
- в) для формирования представления о характеристиках нового туристского продукта у сотрудников отдела продаж самого туристского предприятия и представителей турагентств.

16. Континентальный завтрак – это:

- а) легкий завтрак;
- б) полный завтрак;
- в) завтрак по методу самообслуживания;
- г) завтрак в форме шведского стола.

17. Пансион как вид обслуживания включает:

- а) трехразовое питание;
- б) размещение и трехразовое питание;
- в) встречу и трансфер, размещение и трехразовое питание.

18. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека

- а) туристская анимация;
- б) рекреационная анимация;
- в) гостиничная анимация;
- г) ресторанная анимация;
- д) курортная анимация

Уметь использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг

1. Определите, какой фирме (по роду деятельности) будет полезна информация, приведенная в таблице

Таблица

| Исходная информация | Пример фирмы (род деятельности) |
|--|---------------------------------|
| Большое число пожилых людей в составе населения города | |
| Результаты опроса о предпочтениях потребителей по проведению отпуска | |
| Публикация прайс-листа конкурента | |
| Информация об усовершенствовании товара конкурирующей фирмы | |
| Появление в городе наряду с городским транспортом коммерческого | |
| Организация в городе концерта, посвященного популярному празднику | |
| Открытие крупного развлекательного комплекса в соседнем городе | |

2. На основе приведенного образца (таблица) определите необходимые действия для разрешения приведенных ниже практических ситуаций

Таблица

| Основной объект внимания | Конечная цель | Средства достижения |
|--------------------------|---------------|---------------------|
| <i>Потребитель</i> | ... | ... |
| | | |

Ситуация 1. Проект строительства крупного туристского комплекса на озере Байкал вызвал массовый протест местных жителей

Ситуация 2. Сложная ситуация в экономике России отражается на деятельности гостиничного бизнеса. Инвестирование во многие построенные гостиницы не приносить ожидаемой прибыли

Ситуация 3. 5% населения России могут позволить себе дорогостоящие путешествия за границу, но предложения туристских фирм, занимающихся организацией внутреннего туризма, их не привлекают

Ситуация 4. Зарубежных туристов всегда привлекала Россия. В настоящее время, когда приезд в Россию стал свободным, они готовы её посетить, но не всегда могут правильно ориентироваться в выборе маршрута

Ситуация 5. Жители России любят путешествовать, но большая их часть не может себе этого позволить из-за низких доходов.

3. Дайте краткую характеристику туристских ресурсов любой страны по выбору. Оформите материал в виде таблицы. На основании собранной информации сформулируйте выводы о привлекательности региона для туристов.

Таблица

| № | Природные богатства | Культурные ресурсы | Ресурсы гостеприимства, гостиничные цепи | Транспорт |
|---|---------------------|--------------------|--|-----------|
| | | | | |
| | | | | |

4. Используя рекламный материал турфирм, путеводители и собственный опыт путешествий, приведите примеры туров по областям РФ. Заполните следующую таблицу.

Таблица

| Область РФ | Признак классификации | Краткая характеристика тура |
|------------|-----------------------|--|
| | | Маршрут Продолжительность Основное средство передвижения по маршруту Услуги, предоставляемые туристам |
| | | |

5. Выберите любую страну (город). Используя рекламные материалы, охарактеризуйте факторы ее привлекательности для определенных категорий туристов. Впишите факторы в таблицу.

Таблица

| № | Туристы пожилого возраста | Семейные пары с детьми | Молодежь, предпочитающая активный отдых | Деловые туристы | Паломники |
|---|---------------------------|------------------------|---|-----------------|-----------|
| | | | | | |
| | | | | | |

6. Заполните таблицу на основе изученных вами статистических источников (указать источник).

Таблица

Первые десять стран Европы по количеству туристов (2014 год)

| Страна | Количество прибытий | Количество убытий |
|--------|---------------------|-------------------|
| | | |
| | | |

7. Заполните таблицу на основе изученных вами статистических источников (указать источник).

Таблица

Первые десять стран мира по количеству туристов (2014 год)

| Страна | Количество прибытий | Количество убытий |
|--------|---------------------|-------------------|
| | | |
| | | |

8. Заполните таблицу на основе изученных вами статистических источников (указать источник).

Таблица

Первые десять городов России по количеству туристов (2014 год)

| Страна | Количество прибытий | |
|--------|---------------------|--|
| | | |
| | | |

9. Заполните таблицу на основе изученных вами статистических источников (указать источник).

Таблица

Страны-лидеры по доходам от туризма (2014 год)

| Страна | Количество прибытий | Количество убытий | Величина доходов от туризма |
|--------|---------------------|-------------------|-----------------------------|
| | | | |
| | | | |

ПК-7: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Уметь анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма

1. Проранжируйте факторы роста привлекательности регионов мира для туристов, присвоив каждому из приведенных ниже факторов от 1 до 20 баллов (1 балл – самый непривлекательный, 20 баллов – самый привлекательный).

Таблица

| Факторы привлекательности | Баллы |
|---|-------|
| Возможности для экологических туров | |
| Экзотическая природа | |
| Современная архитектура | |
| Высокая концентрация исторических и культурных достопримечательностей | |
| Высокий уровень сервиса | |
| Выгодная система налогообложения | |
| Упрощенный визовый режим | |
| Современная банковская сеть | |
| Хорошо налаженная структура телекоммуникаций | |
| Обеспечиваемая государством полная конфиденциальность в вопросах учреждения компаний и открытия банковских счетов | |
| Возможности для спортивного туризма | |
| Упрощенная процедура создания офшорных компаний | |
| Наличие широкого спектра оздоровительных центров | |
| Наличие молодежных лагерей | |
| Возможности для делового туризма | |
| Развитая инфраструктура туризма | |
| Комфортный климат | |
| Большая продолжительность туристского сезона | |
| Сочетание отдыха у моря с осмотром достопримечательностей | |
| Низкие цены на туристские товары | |

2. Методами сбора первичной маркетинговой информации являются:

- а) анализ статистических данных, бухгалтерских отчетов;
- б) анализ справочной литературы, законодательных и нормативных актов;
- в) опрос, наблюдения, эксперимент, имитационное моделирование;
- г) оценка экономических обзоров и печатной рекламы.

3. Источником информации в специализированных (экспертных) опросах являются:

- а) различные категории населения;
- б) компетентные лица;
- в) персонал предприятия;
- г) клиенты фирмы.

4. К какому виду опроса относится метод фокус-групп?

- а) повторные;
- б) сплошные;
- в) выборочные;
- г) массовые.

5. Закрытые вопросы в анкете предполагают:

- а) получение нестандартных ответов;
- б) выбор ответов из полного набора вариантов, приводимых в анкете;
- в) получение ответов по телефону;
- г) получение ответов по почте.

6. Построение модели контролируемых и неконтролируемых факторов с целью изучения влияния изменений этих факторов на объект исследования – это:

- а) опрос;
- б) эксперимент;
- в) имитационное моделирование;
- г) наблюдение.

7. С помощью какого статистического метода анализа информации можно изучить зависимость между двумя и более переменными:

- а) факторный анализ;
- б) вычисление отдельных элементарных характеристик;
- в) регрессионный анализ и корреляционный анализ;
- г) средние величины.

8. Конъюнктура рынка – это:

деятельность конкурентов;
экономическая ситуация на рынке в определенный момент времени;
позиция фирмы на рынке.

9. Какой вид прогнозирования опирается на имеющуюся информацию для предвидения будущего?

нормативно-целевое прогнозирование;
прогнозирование, основанное на творческом предвидении будущего;
альтернативный подход;
экстраполятивный подход.

10. Сделайте прогноз объема продаж туров в Турцию на июль следующего года, используя метод экстраполяции по скользящей средней, если объем продаж в мае составил 120, в июне – 230, в июле – 90, в августе – 350, в сентябре – 300.

11. Рассчитайте объем продаж туров в Домбай на июль, если в июне объем продаж составил 230, в мае – 120, используя метод экспоненциального сглаживания при $\alpha = 0,2$. 39.

12. Используя путеводители, периодические издания по туризму, официальные сайты областей, городов, определите положительные и негативные факторы, влияющие на привлекательность любого города РФ (по выбору) для внутреннего туризма. Заполните таблицу.

Таблица

| Название региона (города) | Положительные факторы, влияющие на привлекательность региона (города) | Негативные факторы, влияющие на привлекательность региона (города) |
|---------------------------|---|--|
| | | |
| | | |

13. Выберите номинацию (самые красивые природные виды, лучшие ночные клубы, лучший город для похода по магазинам, лучшие дешевые рестораны, самые популярные достопримечательности, самое лучшее семейное развлечение). Составьте собственный рейтинг. Заполните следующую таблицу.

Таблица

| Номинация | Страна / город |
|--|----------------|
| Самые красивые природные виды | |
| Лучшие ночные клубы | |
| Лучший город для похода по магазинам | |
| Лучшие дешевые рестораны | |
| Самые популярные достопримечательности | |
| Самое лучшее семейное развлечение | |

Владеть методикой оценки туристского продукта

1. Проведите оценку конкурентоспособности туристских продуктов с помощью интегрального метода (таблицы 1-3)
2. Составьте сводную оценку конкурентоспособности и выделите наиболее и наименее конкурентоспособный продукт (таблица 4)

Таблица 1

Оценка продукта «Катунские пороги»

| Критерий | | Значение показателя для продукта (Р) | Значение показателя для идеальной модели (Рб) | Вес ai | qi (Р/Рб) |
|---|-------------------------|--------------------------------------|---|--------|-----------|
| Э | Себестоимость | 6000 | 6000 | 0,6 | |
| | Стоимость | 7800 | 8000 | 0,4 | |
| Значение Qэ | | | | | |
| Т | Гостеприимство | 0,65 | 1 | 1 | |
| Значение Qт | | 0 | | | |
| П | Обоснованность | 0,9 | 1 | 0,2 | |
| | Надежность | 0,85 | 1 | 0,15 | |
| | Эффективность | 0,85 | 1 | 0,15 | |
| | Целостность | 0,7 | 1 | 0,15 | |
| | Полезность | 0,75 | 1 | 0,15 | |
| | Простота в эксплуатации | 0,6 | 1 | 0,05 | |
| | Ясность | 0,6 | 1 | 0,05 | |
| | Гибкость | 0,5 | 1 | 0,1 | |
| Значение Qп | | | | | |
| K = Qп / Qэ (интегральный показатель конкурентоспособности) | | | | | |

Таблица 2

Оценка продукта «На Телецком озере»

| Критерий | | Значение показателя для продукта (Р) | Значение показателя для идеальной модели (Рб) | Вес a_i | q_i (Р/Рб) |
|----------------|---------------|--------------------------------------|---|-----------|--------------|
| Э | Себестоимость | 320 | 300 | 0,6 | |
| | Стоимость | 450 | 450 | 0,4 | |
| Значение $Q_э$ | | | | | |

| | | | | | |
|---|-------------------------|------|---|------|--|
| Т | Гостеприимство | 0,65 | 1 | 1 | |
| Значение Qт | | | | | |
| П | Обоснованность | 0,8 | 1 | 0,05 | |
| | Надежность | 0,85 | 1 | 0,15 | |
| | Эффективность | 0,75 | 1 | 0,15 | |
| | Целостность | 0,8 | 1 | 0,1 | |
| | Полезность | 0,85 | 1 | 0,2 | |
| | Простота в эксплуатации | 0,9 | 1 | 0,05 | |
| | Ясность | 0,95 | 1 | 0,05 | |
| | Гибкость | 0,9 | 1 | 0,25 | |
| Значение Qп | | | | | |
| K = Qп / Qэ (интегральный показатель конкурентоспособности) | | | | | |

Таблица 3

Оценка продукта «Ареда»

| Критерий | | Значение показателя для продукта (Р) | Значение показателя для идеальной модели (Рб) | Вес аі | qі (Р/Рб) |
|---|-------------------------|--------------------------------------|---|--------|-----------|
| Э | Себестоимость | 700 | 700 | 0,6 | |
| | Стоимость | 900 | 900 | 0,4 | |
| Значение Qэ | | | | | |
| Т | Гостеприимство | 0,75 | 1 | 1 | |
| Значение Qт | | | | | |
| П | Обоснованность | 0,85 | 1 | 0,2 | |
| | Надежность | 0,9 | 1 | 0,2 | |
| | Эффективность | 0,9 | 1 | 0,2 | |
| | Целостность | 0,95 | 1 | 0,1 | |
| | Полезность | 0,8 | 1 | 0,1 | |
| | Простота в эксплуатации | 0,8 | 1 | 0,05 | |
| | Ясность | 0,8 | 1 | 0,05 | |
| | Гибкость | 0,9 | 1 | 0,1 | |
| Значение Qп | | | | | |
| K = Qп / Qэ (интегральный показатель конкурентоспособности) | | | | | |

Таблица 4

Сводная таблица оценок конкурентоспособности турпродуктов

| Наименование продукта | Qэ | Qт | Qп | К |
|-----------------------|----|----|----|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Основы туризма» равна 100.

| Оценка в баллах | Оценка по шкале | Обоснование | Уровень сформированности компетенций |
|-----------------|-----------------|--|--------------------------------------|
| Более 80 | «Зачтено» | Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | Высокий уровень |
| 66-80 | «Зачтено» | Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | Продвинутый уровень |
| 50-65 | «Зачтено» | Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки | Пороговый уровень |
| Менее 50 | «Не зачтено» | Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки | Компетенции не сформированы |