

**Приложение**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономики

  
подпись

Панягина А. Е.  
инициалы, фамилия

« 27 » 05 2016

Основание:

решение кафедры экономики

от « 27 » 05 2016

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Технология внутреннего туризма

наименование дисциплины

43.03.02 Туризм

код и наименование направления подготовки

Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

наименование профиля подготовки

бакалавр

уровень высшего образования

Муром, 2016 г.

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Технология внутреннего туризма» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 43.03.02 Туризм.

№№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность организации внутреннего туризма	ОПК-2, ОПК-3, ПК-7	вопросы к устному опросу, тесты, задания
2	Туристские ресурсы	ОПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-10	вопросы к устному опросу, тесты, задания
3	Внутренний туристский продукт	ОПК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-10	вопросы к устному опросу, тесты, задания

Фонд оценочных средств по дисциплине «Технология внутреннего туризма» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Технология внутреннего туризма», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Технология внутреннего туризма» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- комплект заданий репродуктивного уровня, позволяющих оценивать и диагностировать знание фактического материала и умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;
- вопросы к устному опросу, предназначенных для закрепления лекционного материала;
- тесты как система стандартизированных знаний, позволяющая провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:

Итогового теста для проведения экзамена, включающего 15 заданий, в том числе: 8 заданий блока "знать", 4 задания блока "уметь" и 3 задания блока "владеть".

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Технология внутреннего туризма» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

<b><i>ОПК-2: способность к разработке туристского продукта</i></b>		
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>	<b><i>Владеть</i></b>
теоретические основы проектирования туристского продукта	-	-
<b><i>ОПК-3: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</i></b>		
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>	<b><i>Владеть</i></b>
процесс обслуживания на предприятиях туристской индустрии с учетом требований потребителей и (или) туристов	организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов при реализации внутренних туров	навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов
<b><i>ПК-7: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</i></b>		
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>	<b><i>Владеть</i></b>
систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии	проводить анализ рынка внутренних туристских продуктов	методами мониторинга рынка туристских услуг
<b><i>ПК-9: готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</i></b>		
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>	<b><i>Владеть</i></b>
инновационные технологии в туристской деятельности	применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	навыками применения новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
<b><i>ПК-10: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий</i></b>		
<b><i>Знать</i></b>	<b><i>Уметь</i></b>	<b><i>Владеть</i></b>
-	применять современные технологии организации внутреннего туризма	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования

*В результате освоения дисциплины «Технология внутреннего туризма» формируется компетенция ОПК-2: способность к разработке туристского продукта;*

*формируется компетенция ОПК-3: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;*

*формируется компетенция ПК-7: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;*

*формируется компетенция ПК-9: готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;*

*формируется компетенция ПК-10: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.*

### **Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Технология внутреннего туризма»**

Текущий контроль знаний, согласно положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Технология внутреннего туризма» предполагает тестирование, выполнение заданий по лабораторным работам и выполнение заданий по практическим работам.

### **Регламент проведения и оценивание тестирования студентов**

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Технология внутреннего туризма» предполагается выполнение тестирования студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

### **Регламент проведения мероприятия**

<b>№</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Продолжительность</b>
1.	Тестирование	45 мин.
	Итого (в расчете на тест)	45 мин.

### **Критерии оценки тестирования студентов**

<b>Оценка выполнения тестов</b>	<b>Критерии оценки</b>
<i>1 балл за правильный ответ на 1 вопрос</i>	<i>правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)</i>

# **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Технология внутреннего туризма»**

## **Рейтинг-контроль №1**

### **Блок 1**

#### **Вопросы для устного опроса**

1. Выделите основные подходы к определению внутреннего туризма. Аргументируйте свою позицию.
2. В чем проявляется влияние экономических и социальных факторов на внутренний туризм?
3. Какое значение для туристского бизнеса имеет классификация внутреннего туризма?
4. Охарактеризуйте основные виды внутреннего туризма. Какие из них характерны для вашего региона?
5. Какие перспективы имеет развитие лечебно-оздоровительного туризма в вашем регионе?
6. Какой вид внутреннего туризма наиболее распространен в России? Какие причины вызывают его широкое распространение?
7. Назовите факторы развития внутреннего туризма
8. Охарактеризуйте рекреационный туризм
9. Охарактеризуйте лечебный туризм
10. Охарактеризуйте познавательный туризм
11. Охарактеризуйте деловой туризм
12. Охарактеризуйте религиозный туризм
13. Охарактеризуйте этнический туризм
14. Существует ли связь (если да, то какая) между факторами, влияющими на развитие туризма, и социально-экономическим положением в стране?
15. Какое влияние на развитие туризма оказывает изменение парадигмы общественного сознания?
16. В чем проявляется влияние демографических факторов на развитие туризма?
17. Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма? Приведите подтверждающие примеры.
18. Какую роль играет классификация туризма? Дайте характеристику основных видов туризма в зависимости от цели поездки.
19. В чем проявляется социальная функция туризма?
20. Дайте оценку использования природных и культурно-исторических ресурсов в вашем регионе.
21. На каких принципах основана концепция устойчивого развития туризма? В чем, на ваш взгляд, заключаются основные проблемы ее практической реализации?
22. Объясните причины успеха тематических парков.
23. Что такое туристская политика?
24. В чем заключается механизм реализации туристской политики?
25. Какие функции выполняет государство в рамках формирования и реализации туристской политики? Дайте их развернутую характеристику.
26. Сделайте анализ туристской политики стран в сфере внутреннего туризма

27. В чем состоят основные функции органа государственного управления в сфере туризма?

28. Что такое стандартизация? Назовите и дайте характеристику видов стандартов.

29. В чем заключаются общие требования к туристским услугам в соответствии с ГОСТ Р 50690-2000?

30. С какой целью проводится сертификация? Чем отличается добровольная сертификация от обязательной?

31. Какие этапы включает порядок сертификации туристских услуг?

32. Какие организации на федеральном уровне относятся к субъектам управления туризмом в Российской Федерации?

33. Что входит в задачи Национальной туристской корпорации (НТК), созданной при Торгово-промышленной палате РФ?

34. Характеристика, цели и содержание деятельности Российского союза туриндустрии (РАТА).

## **Блок 2**

### **Тестовые задания**

1. Внутренний туризм РФ – это

- а) путешествие российских граждан по странам СНГ;
- б) путешествие российских граждан на период от 24 часов до 6 месяцев в места, отличные от их обычного места жительства, без занятия оплачиваемой деятельностью;
- в) путешествие в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране;
- г) путешествие иностранных и российских граждан по территории РФ.

2. В систему индустрии туризма НЕ входят:

- а) Предприятия, предоставляющие услуги по размещению (гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты);
- б) Предприятия питания (рестораны, кафе, бары);
- в) Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием (автопредприятия, авиационные предприятия, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного транспорта);
- г) Магазин спортивного инвентаря

3. В систему индустрии туризма НЕ входят:

- а) Экскурсионные бюро;
- б) Налоговая инспекция;
- в) Рекламно-информационные туристские учреждения (рекламные агентства, рекламные бюро, информационные агентства);
- г) Департамент туризма.

4. Развитие туристской индустрии НЕ зависит от:

- а) Наличия туристско-рекреационных ресурсов;
- б) Наличия развитой инфраструктуры региона;
- в) Наличия квалифицированных кадров;
- г) Развития информационных технологий;
- д) Научно-технического прогресса, традиций.

5. Развитие туристской индустрии НЕ зависит от:
- а) Государственной поддержки туризма;
  - б) Количества образовательных учреждений;
  - в) Демографических и социальных факторов;
  - г) Факторов риска;
  - д) Политических и экономических факторов;
6. Что относится к туроператорской деятельности в России?
- а) продвижение турпродукта;
  - б) формирование турпродукта;
  - в) реализация турпродукта;
  - г) иная деятельность.
7. Что относится к турагентской деятельности?
- а) разработка нового турпродукта;
  - б) деятельность по организации клубного отдыха;
  - в) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.
8. Основные отличия туриста от экскурсанта:
- а) в организации посещения другой местности;
  - б) в целях путешествия;
  - в) в длительности путешествия.
9. Национальный туризм – это путешествия:
- а) по России иностранных граждан;
  - б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
  - в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.
10. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:
- а) турагенты;
  - б) туроператоры;
  - в) туристы.
11. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ;
- а) турагенты;
  - б) туроператоры;
  - в) туристы.
12. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:
- а) турагенты;
  - б) туроператоры;
  - в) туристы.
13. Инфраструктура туризма – это:
- а) комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее

использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма;

б) природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

14. К целям путешествия, используемые в отечественной туристской практике, относятся все, КРОМЕ:

- а) отдых, досуг, развлечение;
- б) познание;
- в) получение дохода;
- г) спорт и его сопровождение;
- д) лечение, спа-туризм

15. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:

- а) туристской деятельностью;
- б) путешествием;
- в) полонничеством;
- г) туризмом;
- д) отпуском;
- е) отдыхом.

16. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется;

- а) деятельностью турфирм;
- б) досуговой деятельностью;
- в) организацией путешествий;
- г) организацией отдыха;
- д) туристической деятельностью;
- е) предпринимательством.

17. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов - переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, называются:

- а) туристским сервисом;
- б) сферой обслуживания;
- в) социально - культурным комплексом;
- г) туристским продуктом;
- д) гостинично - туристским предприятием;
- е) туром.

18. Природные, исторические, социально - культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а) туристскими возможностями;
- б) туристскими достопримечательностями;



- в) туристскими ресурсами;
- г) объектами туристского показа;
- д) объектами туристского посещения;
- е) достопримечательностями путешествия.

19. Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки, называется:

- а) путешественником;
- б) пилигримом;
- в) экскурсантом;
- г) туристом;
- д) иностранцем;
- е) апатридом.

20. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида - переводчика, называется:

- а) путешественником;
- б) туристом
- в) отдыхающим;
- г) посетителем;
- д) клиентом;
- е) экскурсантом

21. Право на тур, предназначенное для реализации туристу, называется:

- а) туристским продуктом;
- б) правом на путешествие;
- в) туристским товаром;
- г) туристской путевкой;
- д) реальной возможностью на путешествие;
- е) продвижением тура

22. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов - переводчиков, называется:

- а) комплексом туристских услуг;
- б) туристским сервисом;
- в) социально-культурным обслуживанием;
- г) туристским продуктом;
- д) туристско-гостиничным комплексом;
- е) туристской индустрией.

23. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и

др.), называется:

- а) продажей туристских путевок;
- б) продвижением туристского продукта;
- в) туристской индустрией
- г) пиар компанией;
- д) туристской торговлей;
- е) развитием туристских возможностей.

24. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- а) заключение договора купли - продажи;
- б) распродажа туристских путевок;
- в) реализация туристического продукта
- г) торговля турами
- д) продвижением туристского продукта;
- е) реализацией заказа на осуществление тура.

25. Отметьте правильное высказывание, относящееся к въездному туризму по методологии ВТО:

- а) путешествие жителей какой-либо страны в другую страну
- б) путешествие по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями

26. Отметьте правильное высказывание, относящееся к выездному туризму по методологии ВТО:

- а) путешествие по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями
- б) путешествие жителей какой-либо страны в другую страну

27. Отметьте правильное высказывание, относящееся к международному туризму по методологии ВТО:

- а) путешествие жителей какой-либо страны в пределах своей собственной страны
- б) путешествие жителей какой-либо страны в другую страну для отдыха, деловых и прочих целей

28. Кто предлагает туристский продукт для потребления:

- а) туроператоры, турагенства, другие предприятия туристской индустрии;
- б) туристские объекты;
- в) туристский центр или дестинации в целом;
- г) район или даже регион страны, обладающий значительным туристским потенциалом.

29. Чем определяется вид туристского продукта:

- а) набором услуг;
- б) видом туризма;
- в) целью путешествия;
- г) потребностями клиента.

30. Какие обязательные элементы включает в себя турпакет?

- а) туристский центр
- б) питание
- в) экскурсионное обслуживание
- г) услуги гидов-переводчиков
- д) транспорт
- е) трансферт
- ж) визовую поддержку
- з) страховую поддержку

31. Какая услуга в рекреационном турпродукте является турообразующей:

- а) услуга пользования рекреационным центром;
- б) услуга размещения в конкретной дестинации;
- в) услуга транспорта;
- г) услуга диетического питания.

32. Какими основными потребительскими свойствами должен обладать турпродукт?

- а) обоснованностью
- б) целостностью
- в) гибкостью
- г) низкой ценой
- д) соответствующей ценой
- е) насыщенностью

33. На какие части можно разделить турпродукт:

- а) активную;
- б) потребляемую;
- в) пассивную;
- г) неделимую.

34. Выберите позиции, которые входят в потребляемую часть турпродукта.

- а) транспортное обслуживание;
- б) рекламные и сбытовые виды работ;
- в) размещение;
- г) питание.

35. Выберите позиции, которые входят в пассивную часть турпродукта:

а) архитектурные и археологические объекты туристского назначения и посещения;

- б) исторические объекты;
- в) рекреационные объекты;
- г) социокультурные объекты;
- д) объекты туристского назначения.

36. Какая услуга в спортивном турпродукте является турообразующей:

- а) услуга единения с природой в условиях преодоления препятствий;
- б) услуга транспорта;
- в) услуга предоставления специального оборудования;
- г) услуга питания

37. В случае комбинированного турпродукта сколько может быть базовых услуг:  
а) 2;  
б) до 5;  
в) не более 3;  
г) столько, сколько видов туризма объединяет конкретный турпродукт.

38. Минимальный набор услуг, созданный на основе элементарной базовой услуги и удовлетворяющий туриста, называется:

- а) элементарным турпродуктом данного вида;
- б) элементарным набором услуг;
- в) пакетом услуг;
- г) программой тура.

39. На какие уровни можно разделить турпродукт определенного вида?

- а) уровень турпакета;
- б) уровень поставщика услуг;
- в) уровень города или региона;
- г) уровень конкретной страны.

40. Что лежит в основе деятельности туроператора:

- а) разработка турпродукта;
- б) комплексное обслуживание;
- в) другие варианты ответа.

41. Основные услуги, включающиеся в турпакет:

- а) услуги размещения;
- б) услуги перевозки;
- в) услуги питания;
- г) трансфер.

42. Чем определяется набор дополнительных услуг:

- а) видом туристского продукта;
- б) видом туризма;
- в) набором услуг в дестинации.

43. Какая услуга в познавательном турпродукте является турообразующей:

- а) услуга знакомства с определенными объектами;
- б) услуга знакомства с событиями, явлениями;
- в) услуга знакомства с личностями;
- г) услуга транспорта.

### **Блок 3** **Практические задания**

**Задание 1.** Укажите, в какой статье Федерального закона от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» отмечено, что туроператор обеспечивает оказание туристам всех услуг, входящих в туристский продукт, самостоятельно или с привлечением третьих лиц, на которые туроператором возлага-

ется исполнение части или всех его обязательств перед туристами и иными заказчиками.

**Задание 2.** Назовите Федеральный закон РФ, который закрепил обязательность документирования информации, установил ряд терминов, урегулировал отношения, возникающие при создании и использовании информационных технологий, установил обязательность предоставления информации государственным органам.

**Задание 3.** Общая либерализация торгового режима не означает повсеместного ослабления государственного контроля за туристской деятельностью. Более того, такой контроль становится особенно необходим в условиях формирования новых принципов взаимодействия субъектов туристского рынка. Какие методы и инструменты туристской политики предусмотрены законом РФ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”? Какие рычаги предусмотрены в местных законах о развитии туризма.

**Задание 4.** Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в исследуемом регионе, планируемым мероприятиям, как выполняются запланированные в программе мероприятия?

**Задание 5.** Как известно модель социального туризма тесным образом связана с моделью экономики в целом. Какая экономическая модель используется в России? Какие экономические предпосылки развития социального туризма существуют в настоящее время?

**Задание 6.** Какие социальные льготы предоставляет государство? Какие из них являются составляющей социального туризма? Какие, по Вашему мнению, необходимо предпринять шаги для создания системы социального туризма?

**Задание 7.** Охарактеризуйте современное состояние инфраструктуры туризма в исследуемом Вами регионе, связанной с оказанием услуг туристского и рекреационного характера для потребителей, которых можно отнести к категории социальных туристов?

**Задание 8.** Перед вами стоит задача провести исследование рынка туристских баз отдыха. Как можно подробнее опишите сценарий проведения данного исследования: какой вид маркетинговых исследований будет использован, как будет проведен анализ данного рынка и т. д.

**Задание 9.** Используя дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок в регионе России, по выбору студента (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

Заполните таблицу

Регион	Вид транспорта	Ранговое значение (1-6)
Автомобильный		
Воздушный		
Железнодорожный		
Морской		
Речной		

**Задание 10.** Используя дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов экскурсионного показа в центральной части России. Какие из них оказали решающее влияние на развитие ту-

ризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?

**Задание 11.** Выберите две аналогичные туристские услуги, предлагаемые на рынке компаниями-конкурентами. Определите 8-10 критериев, которые, с вашей точки зрения, будут представлять наибольшую значимость для клиентов. Проранжируйте их по степени важности и расставьте веса, исходя из того, что их сумма равна единице либо 100%. Затем оцените услуги, представляемые компаниями-конкурентами по выбранным критериям, используя десятибалльную шкалу, и сделайте вывод о конкурентоспособности услуг.

**Задание 12.** Составьте перечень гостиничных предприятий Муром (Владимира, Суздаля). Заполните таблицу

№	Предприятие	Место расположения	Мощность (номерной фонд)	Категория	Отличительные особенности

**Задание 13.** Составьте перечень туристских фирм Муром (Владимира, Суздаля). Заполните таблицу

№	Турфирма	Место расположения	Направления работы, специализация	Период работы на рынке	Отличительные особенности

**Задание 14.** Составьте перечень предприятий индустрии развлечений Муром (Владимира, Суздаля). Заполните таблицу

№	Предприятие	Место расположения	Период работы на рынке	Отличительные особенности

**Задание 15.** Составьте перечень объектов туристского показа Муром (Владимира, Суздаля). Заполните таблицу

№	Вид туризма	Объект	Характеристика	Категория туристов, для которых данный объект может быть привлекательным

**Задание 16.** Разработайте меню и опишите процесс обслуживания при проведении кейтеринга.

**Задание 17.** Представьте меню по группам блюд: холодные и горячие закуски, супы, вторые горячие блюда, десерты, напитки. При представлении блюда, проработайте ответы на вопросы по темам: размер порции; посуда и приборы, необходимые для сервировки этого блюда; гарнир; способ приготовления; чем можно заменить; цена; описание блюда (как бы Вы презентовали блюдо гостю).

## Рейтинг-контроль №2

### Блок 1

#### Вопросы для устного опроса

1. Роль оценки географических факторов при оценке туристского потенциала ресурсов территорий районов.

2. Дайте определение туристского региона. Каким требованиям должна соответствовать территория, чтобы ее можно было рассматривать как туристский регион? Ответ аргументируйте и приведите подтверждающие примеры.

3. Дайте классификацию туристских регионов
4. Дать характеристику туристской местности, курортного региона
5. Дайте общую характеристику рекреационной зоне: Центр России
6. Дайте общую характеристику рекреационной зоне: Европейский север
7. Дайте общую характеристику рекреационной зоне: Сибирь и Дальний Восток
8. Дайте общую характеристику рекреационной зоне: Юг России
9. Дайте понятие туристского региона
10. География познавательного и развлекательного туризма
11. Религиозный и паломнический туризм и его география
12. География лечебно-оздоровительного туризма
13. География экологического туризма
14. География делового туризма и бизнес-поездки
15. Характеристика туристских районов Северного Кавказа
16. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России
17. Характеристика Горно-Кавказского рекреационного района
18. Характеристика туристских районов Крыма
19. Характеристика Прикаспийского туристско-рекреационного района
20. Характеристика Азовского туристского района
21. Туристские районы Центральной России. «Золотое кольцо России»
22. Характеристика туристских районов Северо-Запада России
23. Характеристика туристских районов Европейского Севера России. «Серебряное кольцо России»
24. Характеристика Южно-Российского туристско-рекреационного района
25. Характеристика Волжского туристско-рекреационного района
26. Характеристика Уральского туристско-рекреационного района
27. Характеристика Енисейского туристско-рекреационного района
28. Характеристика Прибайкальского туристско-рекреационного района
29. Характеристика Дальневосточного рекреационного района

## Блок 2

### Тестовые задания

1. Географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах называется

- а) туристская территория;
- б) туристские ресурсы;
- в) туристский маршрут
- г) акватория

2. Рекреационными ресурсами признается то место, которое отвечает следующим критериям:

- а) место благоприятно для строительства любого предприятия,
- б) отличается своеобразным историческим прошлым
- в) место отличается от среды обитания, привычной человеку;
- г) представлено сочетанием двух или более различных в природном отношении сред;
- д) благоприятно для сельскохозяйственного производства

3. Рекреационными ресурсами признается то место, которое отвечает следующим критериям:

- а) является оригинальным с точки зрения эстетического восприятия
- б) место характеризуется типичными для данной среды показателями
- в) место отличается от среды обитания, привычной человеку;
- г) представлено сочетанием двух или более различных в природном отношении сред;
- д) экологически чистое место.

4. При психологической оценке территории учитываются:

- а) исторические факторы
- б) эстетические качества
- в) экзотичность и уникальность.
- г) природные особенности
- д) социально-культурные качества.

5. Туристический маршрут «Золотое кольцо России» включает следующие города:

- а) Нижний Новгород;
- б) Кострома;
- в) Плес;
- г) Суздаль;
- д) Калуга;
- е) Александров;

6. Туристический маршрут «Золотое кольцо России» включает следующие города:

- а) Нижний Новгород;
- б) Сергиев Посад;
- в) Плес;



- г) Иваново;
- д) Калуга;
- е) Александров;

7. Что относится к характеристике Сихоте-Алиня:

- а) местная флора и является объектом Всемирного наследия.
- б) расположены метеоритные кратеры, не имеющие равных в мире по масштабам и степени сохранности.
- в) самый большой пресноводный водоем на Дальнем Востоке
- г) 30 действующих вулканов.

8. Что входит в состав региона Дальний Восток :

- а) Нижегородская область
- б) Владимирская область
- в) Амурская область
- г) Приморский край
- д) Хабаровский край

9. Что относится к характеристике Дальнего Востока

- а) г. Находка
- б) территория, примыкающая к течению Волги
- в) Горячие целебные воды курорта Паратунки
- г) Уральские горы

10. Что относится к характеристике Дальнего Востока

- а) Озеро Ханка – самый большой пресноводный водоем на
- б) Камчатская Долина гейзеров признана одним из семи чудес России.
- в) регион, протянувшийся между Восточно-Европейской и Западно-Сибирской равнинами
- г) город Аркаим - одно из самых культовых мест

11. Что относится к характеристике Камчатской Долины гейзеров

- а) признана одним из семи чудес России.
- б) является объектом Всемирного наследия.
- в) обитают около 40 особей тигра
- г) находится Ильменский заповедник

12. Что относится к характеристике Острова Врангеля.

- а) входит в Список Юнеско
- б) является самым северным объектом среди мирового наследия
- в) омывается Чукотским морем
- г) находится Ильменский заповедник

13. Что относится к характеристике Урала:

- а) Озеро Ханка – самый большой пресноводный водоем на
- б) Камчатская Долина гейзеров признана одним из семи чудес России.
- в) регион, протянувшийся между Восточно-Европейской и Западно-Сибирской равнинами
- г) город Аркаим - одно из самых культовых мест

14. Что относится к характеристике Урала:
- а) Екатеринбург – административный центр
  - б) Ильменский заповедник
  - в) Южно-Сахалинск – главный город региона
  - г) находится на северо-западе России
15. Выберите реки, берущие начало с Уральских гор:
- а) Белая;
  - б) Чусовая;
  - в) Волга;
  - г) Печора;
  - д) Ишим.
16. Что относится к характеристике Приморского края
- а) единственный морской заповедник в стране, организованный в 1978 г.
  - б) расположен в самой южной части Дальнего Востока
  - в) основной историко-культурные достопримечательность - Государственный природный заповедник «Норский»
  - г) основной историко-культурные достопримечательность - Комылский тракт
17. Что входит в состав региона Сибирь:
- а) Алтай
  - б) Якутия
  - в) Бурятия
  - г) Приморский край
  - д) Хабаровский край
18. Что входит в состав региона Урал:
- а) Якутия
  - б) Бурятия
  - в) Приморский край
  - г) Удмуртия
  - д) Пермский край
19. Что входит в состав региона Северо-Запад:
- а) Ленинградская область
  - б) Псковская область
  - в) Новгородская область
  - г) Приморский край
  - д) Хабаровский край
20. Что входит в состав Центрального региона:
- а) Владимирская область
  - б) Кировская область
  - в) Самарская область
  - г) Вологодская область

21. Что входит в состав региона Поволжье:

- а) Татарстан
- б) Нижегородская область
- в) Владимирская область
- г) Кировская область

22. Что входит в состав региона Северный Кавказ:

- а) Дагестан
- б) Кабардино-Балкария
- в) Удмуртия
- г) Краснодарский край

23. Что входит в состав региона Русский Север:

- а) Кировская область
- б) Удмуртия
- в) Соловки,
- г) Республика Карелия

24. Что входит в состав Автономной Республики Крым

- а) Ялта
- б) Анапа
- в) Севастополь
- г) Дербент

25. Во время текущей деятельности туристской предпринимательской фирмы не решаются задачи:

- а) эффективного использования имеющихся мощностей;
- б) разработка стратегических планов по реализации инноваций;
- в) определение необходимых средств для достижения стратегических целей;
- г) выполнение договорных обязательств.

26. Жизненный цикл инноваций - это:

- 1) период времени между появлением новации и воплощением её;
- а) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
- б) процесс введения новации на рынок;
- в) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

27. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:

- а) недетерминированность работ;
- б) частичная детерминированностью работ;
- в) высокая степень детерминированности работ;
- г) низкая динамичность производственных показателей.

28. Социальные инновации подразделяются на следующие виды:

- а) промышленные материалы.
- б) организационно-управленческие;
- в) комбинаторные;
- г) модифицирующие.

29. Инновационный лаг - это:

- а) период времени между появлением новации и воплощением ее;
- б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации
- в) и до ее использования;
- г) процесс введения новации на рынок;
- д) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

30. Относительная новизна имеет следующие виды:

- а) условная новизна;
- б) модифицирующая новизна;
- в) открывающая новизна;
- г) целесообразная новизна.

31. Псевдоновизна это

- а) когда отдельные элементы являются новыми;
- б) более низкие затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, освоение и использование, отнесенные к объему полезной работы, чем у заменяемой;
- в) не улучшение продукции, а ее видоизменение;
- г) необычное сочетание ранее известных элементов;

32. Специальная национальная организация для продвижения инноваций в туризме

- а) ОМТН
- б) ОБСЕ
- в) ПАСЕ
- г) такой организации не существует

33. Для туристских фирм эффект от инноваций может выражаться в

- а) росте объема продаж
- б) расширении географии туристского продукта
- в) стабилизации расходов на рекламу и продвижении собственного туристского продукта
- г) улучшении качества турпродукта
- д) все перечисленное

34. Какую декларацию можно считать программой действий в области развития инновационных процессов в туризме

- а) Сеульская 2001 г.
- б) Гаагская 1989 г.
- в) Осакская 2001 г.
- г) Венская 1985 г.

35. Всемирная туристская организация стала инициатором двух базовых инновационных концепций в туризме. Каких?

- а) принципы устойчивого развития туризма
- б) системы оценка экономического значения туризма
- в) роль туризма в развитии личности, семьи, общества
- г) роль туризма в решении глобальных проблем

### **Блок 3**

#### **Практические задания**

**Задание 1.** Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне I – Европейский Север России.

1. Нанесите на контурную карту северной части России ареалы ООПТ.
2. На карте северной части России укажите районы, наиболее обеспеченные культурно-историческими ресурсами.
3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и историко-культурных факторов на размещение важнейших объектов показа в северной части России. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?
4. Используя справочную информацию транспортных предприятий вашего города или Интернет, составьте наиболее рациональную (по соотношению цена - время) схему перемещения туристов из вашего региона в Великий Устюг.
5. Используя дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок на Севере России (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

**Задание 2.** Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне II – Центр России.

1. Нанесите на контурную карту центральной части России ареалы ООПТ.
2. На карте центральной части России укажите районы, наиболее обеспеченные рекреационно-туристскими ресурсами.
3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов экскурсионного показа в центральной части России. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?
4. Используя справочную информацию транспортных предприятий вашего города или Интернет, составьте наиболее рациональную (по соотношению цена / время) схему перемещения туристов из вашего региона в музей-заповедник Прохоровское поле.
5. Используя текст пособий и дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок в центральной части России (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).
6. Составьте и опишите маршрут по городам Урала. Укажите цель, которой вы руководствовались при разработке маршрута. Обозначьте маршрут на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые он включает.
7. Нанесите на контурную карту туристский маршрут «Золотое кольцо России». Какие наиболее интересные историко-культурные объекты увидят туристы, путешествующие по этому маршруту?
8. Заполните таблицу, указав места, откуда берут начало и куда впадают крупные реки Восточно-Европейской равнины. Какие города на них находятся?
9. Составьте и опишите маршрут по городам центральной части России. Укажите цель, которой вы руководствовались при разработке маршрута. Обозначьте маршрут на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые он включает.

**Задание 3.** Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне III – Юг России.

1. Нанесите на контурную карту юга России ареалы ООПТ.
2. На карте юга России укажите районы, наиболее обеспеченные культурно-историческими ресурсами.
3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов показа на юге России. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?
4. Используя справочную информацию транспортных предприятий вашего города или Интернет, составьте наиболее рациональную (по соотношению цена - время) схему перемещения туристов из вашего региона в Ставрополь.
5. Используя текст пособий и дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок на юге России (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).
6. Найдите на карте основные российские курорты - Кавказские Минеральные Воды и Большой Сочи.
7. Составьте и опишите маршрут по городам юга России. Укажите цель, которой вы руководствовались при разработке маршрута. Обозначьте маршрут на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые он включает.

**Задание 4.** Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне IV – Сибирь и Дальний Восток. Подзона Юг Сибири.

1. Нанесите на контурную карту Юга Сибири ареалы ООПТ.
  2. На карте Юга Сибири укажите районы, наиболее обеспеченные культурно-историческими ресурсами.
  3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов показа на Юге Сибири. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?
  4. Используя справочную информацию транспортных предприятий вашего города или Интернет, составьте наиболее рациональную (по соотношению цена - время) схему перемещения туристов из вашего региона в пос. Листвянка.
  5. Какой регион Юга Сибири лидирует по количеству санаторно-курортных учреждений?
  6. Используя дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок на Юге Сибири (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).
  7. Составьте и опишите маршрут по городам:
    - а) Восточной Сибири;
    - б) Западной Сибири.
- Укажите цели, которыми вы руководствовались при разработке маршрутов. Обозначьте маршруты на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые они включают.

**Задание 5.** Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне IV – Сибирь и Дальний Восток. Подзона Азиатский Север.

1. Нанесите на контурную карту Азиатского Севера ареалы ООПТ.

2. На карте Азиатского Севера укажите районы, наиболее обеспеченные культурно-историческими ресурсами.

3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов показа на Азиатском Севере. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?

4. Используя дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок на Азиатском Севере (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

5. Составьте и опишите маршрут по городам Азиатского Севера. Укажите цель, которой вы руководствовались при разработке маршрута. Обозначьте маршрут на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые он включает.

6. До 1991 г. пользовался популярностью теплоходный маршрут «По морям и землям Дальнего Востока». Возрождая традиции российского внутреннего туризма, составьте схему этого маршрута с его началом и завершением во Владивостоке. Укажите примерную длительность маршрута и основные достопримечательности, с которыми познакомятся туристы.

**Задание 6.** Группа туристов из Владивостока отдыхала зимой на лыжной турбазе в Южно-Сахалинске и сегодня возвращается домой. В этот период года на острове Сахалин часты циклоны с обильными снегопадами, из-за которых местный аэропорт закрывается на 1—2 суток. Сегодня именно такой день. Что в этой ситуации должен предпринять руководитель туристской группы?

**Задание 7.** Группа туристов, вылетающая на маршрут, прошла регистрацию в аэропорту, туристы сдали багаж. Объявлена посадка в самолет. Однако на посадку двое туристов не пришли. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

**Задание 8.** Туристу, заказавшему индивидуальный маршрут по России, туристская фирма по безналичному расчету приобрела билеты на несколько авиарейсов. Перед отлетом турист ставит в известность туристскую фирму, что в одном из пунктов пересадки он, возможно, изменит маршрут и сдаст авиабилет.

**Задание 9.** В договоре на туристское путешествие отражается такая позиция, как «условия бронирования туристского обслуживания». Поскольку в данной позиции оговариваются требования к местам размещения, то особо важным является понятие о классификации гостиницы, мотеля и т.д. На сегодняшний день используется более 30 различных систем классификации гостиничных предприятий. Приведите примеры таких систем, проанализируйте их. Какие отличия и сходства в данных системах вы нашли?

**Задание 10.** Определите категорию гостиниц в следующих задачах.

1) Гостиница имеет площадь двухместного номера 14 м<sup>2</sup>, отдельный от служебного вход, охраняемую автостоянку, круглосуточный подъем и спуск на лифте, двери с внутренним предохранителем. Освещение от потолочного светильника, прикроватного светильника, настольной лампы, телефонный аппарат в апартаментах в каждой комнате. Оснащение мебелью: односпальная кровать — 90 200 см, двухспальная — 160 190

см. Телефонная связь прямая с городской сетью в 100% номеров. Санузел в 100% номеров.

2). Гостиница имеет 100% мест в одно и двухместных номерах, двери и замки с внутренним предохранителем и замком повышенной секретности. Предоставляет следующие услуги: швейцар, обязательная круглосуточная подножка багажа, ежедневная уборка номера горничной с контролем за его состоянием, ежедневная смена постельного белья и полотенец, чистка обуви персоналом гостиницы, услуги бизнес центра. Площадь санузла —  $4,0 \text{ м}^2$ , площадь однокомнатного двухместного номера —  $20 \text{ м}^2$  (после реконструкции).

3). Гостиница имеет отдельный от служебного вход для гостей, круглосуточный подъем и спуск на лифте, двери и замки с внутренним предохранителем, холодильник в многокомнатных номерах. Гостиница предлагает следующие услуги: ежедневная уборка номера горничной, смена постельного белья один раз в три дня, предоставление утюга, гладильной доски, смена полотенец один раз в три дня. В гостинице имеется помещение для просмотра телепередач, внутренняя телефонная связь в 100% номеров, санузел расположен не менее чем в 50% номеров.

4) Здание гостиницы имеет светящиеся вывеску и эмблему, вход для гостей с козырьком для защиты от атмосферных осадков и воздушно тепловой завесой. В гостинице есть гараж, стационарный генератор, обеспечивающий работу всего энергопотребляющего оборудования, оборудование для дополнительной фильтрации воды, прямая телефонная связь с международной связью в 100% номеров. Номера оборудованы мини барами и мини сейфами, информационными материалами на иностранных языках. Гостиница располагает спортивно оздоровительным центром, окончание завтрака предоставляется не ранее 11.00 часов, обслуживание питанием в номере круглосуточно.

5) Общие помещения гостиницы имеют мебель и другое оборудование, соответствующее функциональному назначению помещения, специальное напольное покрытие. При гостинице имеется комната бытового обслуживания. Гостиница предоставляет следующие услуги: служба приема работает круглосуточно, уборка кроватей горничной, химчистка: исполнение заказа в течение 12 часов, вручение гостям корреспонденции и др. Внутренняя телефонная связь в 100% номеров, смена постельного белья один раз в пять дней, полотенце один раз в три дня.

**Задание 11.** Определите, к какому виду предприятий общественного питания относятся следующие предприятия.

1) Предприятие с минимальной вместимостью на 50 мест предоставляет для потребителей в широком ассортименте блюда из дичи (зайца, косули, дикого кабана, гусей, диких уток и т.д.), салаты, напитки. Помещение декорировано в охотничьем стиле. Есть программа развлечений и отдыха.

2) Предприятие с минимальной вместимостью на 30 мест с ночным режимом работы предлагает клиентам широкий ассортимент алкогольных и безалкогольных напитков, закуски, десерты, кондитерские изделия, мороженое, фрукты, кофе. Есть развлекательная программа.

3) Предприятие с минимальной вместимостью 20 мест. Ориентировано на быстрое обслуживание потребителей. Предлагает бульоны, холодные и горячие напитки, мучные кондитерские изделия.

**Задание 12.** Выпишите все стадии инновационного цикла и приведите примеры, как на каждой стадии могут быть представлены предприятия индустрии туризма и ка-



кова их роль в обеспечении эффективного прохождения идеи от стадии фундаментальных исследований до внедрения и диффузии новшества.

**Задание 13.** Опишите объекты интеллектуальной собственности, которые могут использоваться предприятиями индустрии туризма

Виды предприятий	Виды объектов
Туристские фирмы	
Гостиничные предприятия	
Транспортные предприятия	
Санаторно-курортные комплексы	
Экскурсионные бюро	
....	
....	
....	

**Задание 14.** Предложите новшество для улучшения работы турфирмы по внутреннему туризму. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Заполните таблицу

Характеристики новшества	Содержание
Название	
Цель	
Содержание предложения	
Потенциальные потребители	
Новизна предложения	
Необходимые ресурсы	
Прогноз спроса	
Предполагаемая эффективность	

**Задание 15.** Разработайте программу нового анимационного мероприятия для отеля

**Задание 16.** Сформулируйте концепцию нового туристского продукта в сфере внутреннего туризма (например, экскурсия с элементами квеста «Загадки старого Мурома»). Составьте программу тура.

**Задание 17.** Разработайте перечень новых услуг для следующих типов предприятий общественного питания:

- ресторан с национальной кухней
- ресторан гостиницы при организации обслуживания организованных групп туристов;
- ресторана ботеля;
- ресторана флотеля;
- ресторана санатория;
- кафе;
- бара;
- шашлычной.

## Рейтинг-контроль №3

### Блок 1

#### Вопросы для устного опроса

1. В чем состоит отличие туриста от экскурсанта?
2. 4. В чем заключается специфика внутреннего туристского продукта?
3. Выявите основные причины концентрации производства в туризме. Отчего, на ваш взгляд, будет зависеть этот процесс в будущем?
4. Что представляет собой туристская деятельность?
5. В чем состоят принципиальные различия между классическими туроператорами и турагентами?
6. По каким признакам можно классифицировать туристские организации?
7. Опишите ситуацию, сложившуюся на рынке турагентских услуг в вашем городе, районе, стране.
8. Почему в рамках цели поездки необходимо различать мотивации и виды деятельности?
9. В чем заключается сущность понятий «средство размещения», «гостиница»? Как классифицируются средства размещения туристов в соответствии с рекомендациями ВТО?
10. Как классифицируют предприятия, входящие в состав гостиничных цепей?
11. Какие группы требований к гостиницам (мотелям) различных категорий предусмотрены ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц»?
12. В чем суть концепций гостиниц делового назначения, туристской?
13. Какие типы гостиничных предприятий получили распространение в международной практике? Дайте их развернутую характеристику.
14. Назовите основные службы гостиничного предприятия.
15. Какие типы предприятий питания получили наибольшее распространение в российской туристской практике?
16. Какие методы обслуживания туристов применяют в своей деятельности предприятия питания?
17. Критерии классификации предприятий питания.
18. Классификация услуг общественного питания.
19. Организация обслуживания туристов на предприятиях питания.
20. Организация питания в местах пребывания туристов.
21. Принципы обслуживания и тип питания в местах проживания туристов.
22. Механизм включения услуг предприятия питания в структуру туристического продукта
23. Обслуживание в процессе туристских мероприятий.
24. Сформулируйте комплекс дополнительных услуг, необходимый для гостиниц различного функционального назначения (делового, курортного, туристско-спортивного, туристско-экскурсионного).
25. Каким образом ВТО классифицирует транспортные средства?
26. Какие основные виды транспорта применяются во внутреннем туризме?
27. Какие направления транспортного обеспечения различают в туризме? Дайте их характеристику.
28. Какие три основные направления автоуслуг используются в туристском обслуживании?
29. Какие виды поездов различают в системе пассажирских перевозок?

30. Что представляет собой железнодорожное путешествие?
31. Каким образом речные круизы используются в системе внутренних туристских перевозок?
32. Какие формы взаимодействия существуют между авиакомпаниями и туристскими предприятиями? Дайте их характеристику.
33. Какие потребности человека удовлетворяют экскурсионные услуги?
34. Что понимается под организацией экскурсионного обслуживания? Назовите основные показатели экскурсионного обслуживания.
35. Охарактеризуйте основные формы организации экскурсионного обслуживания и сделайте их сравнительный анализ.
36. Какие принципы положены в основу экскурсии? Дайте их характеристику.
37. Какие функции выполняет экскурсия?
38. Раскройте понятие «классификация экскурсий» и охарактеризуйте разделение экскурсий в соответствии с их основными признаками.

## **Блок 2**

### **Тестовые задания**

1. Что относится к факторам, действующим вне зависимости от деятельности организаций индустрии туризма:
  - а) политические;
  - б) дальнейшая сегментация туристского рынка;
  - в) строительство новых объектов туризма с высоким техническим уровнем;
  - г) экономические;
  - д) повышение квалификации персонала и культуры обслуживания;
2. Что относится к факторам, действующим вне зависимости от деятельности организаций индустрии туризма:
  - а) социально-демографические;
  - б) повышение квалификации персонала и культуры обслуживания;
  - в) культурные;
  - г) техническое совершенствование материальной базы на основе внедрения достижений и результатов научно-технического прогресса;
  - д) рациональное использование имеющихся материальных ресурсов, объектов и маршрутов.
3. Что относится к факторам, способствующим развитию туризма, активно используемым турорганизациями в своей деятельности:
  - а) политические;
  - б) дальнейшая сегментация туристского рынка;
  - в) строительство новых объектов туризма с высоким техническим уровнем;
  - г) экономические;
  - д) социально-демографические;
4. Что относится к факторам, способствующим развитию туризма, активно используемым турорганизациями в своей деятельности:
  - а) политические;
  - б) повышение квалификации персонала и культуры обслуживания;
  - в) культурные;

- г) техническое совершенствование материальной базы на основе внедрения достижений и результатов научно-технического прогресса;
- д) рациональное использование имеющихся материальных ресурсов, объектов и маршрутов.

5. Для признания предложения турфирмы организовать поездку любому потенциальному туристу публичной офертой обязательны следующие основные условия договора, изложенные в ст. 10 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ»:

- а) информация о туроператоре или турагенте (его наименование, номер лицензии на право осуществления международной туристской деятельности, номера сертификатов соответствия, юридический адрес, и банковские реквизиты);
- б) условия оформления виз;
- в) сведения о туристе (покупателе) в объеме, необходимом для реализации турпродукта;
- г) достоверная информация о потребительских свойствах турпродукта, включая информацию о программе пребывания и маршруте путешествия, условиях;

6. Для признания предложения турфирмы организовать поездку любому потенциальному туристу публичной офертой обязательны следующие основные условия договора, изложенные в ст. 10 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ»:

- а) условия безопасности туристов;
- б) результаты сертификации турпродукта;
- в) права, обязанности и ответственность сторон; з) условия страхования и учет форс-мажора;
- г) условия изменения и расторжения договора, порядок урегулирования споров и возмещения убытков сторон;
- д) порядок и сроки предъявления претензий туристом.

7. Коллективные средства размещения:

- а) дома отдыха
- б) спортивные базы
- в) комнаты в квартирах
- г) дома

8. К спортивно-оздоровительному комплексу гостиницы относятся:

- а) косметические услуги
- б) сауна
- в) стриптиз-шоу
- г) массаж

9. Консьержи в гостиницах предоставляют следующие виды услуг:

- а) аренда помещений для конференций
- б) международная спутниковая связь
- в) заказ железнодорожных билетов
- г) резервирование мест в ресторанах

10. Уместно предложить чаевые в гостинице:

- а) управляющему

- б) горничной
- в) менеджеру по бронированию
- г) беллману

11. При составлении должностной инструкции посыльного гостиницы вы включите в их состав:

- а) доставка багажа
- б) размещение багажа на специальную подставку
- в) информировать гостя об основных службах отеля и местах их размещения
- г) при входе в номер рассказывать о принципах функционирования электронных систем запирания дверей

12. Конкретный номер в гостиницах бронируется:

- а) всем желающим
- б) знакомым
- в) постоянным клиентам
- г) VIP-клиентам

13. В случае опоздания клиента в гостиницах с него взимается, кроме платы за бронирование, плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за:

- а) сутки
- б) 1 часа
- в) 6 часов
- г) 24 часов

14. Определить, что относится к гостиницам и аналогичным средствам размещения по стандартной российской классификации средств размещения:

- а) санатории.
- б) пансионаты
- в) мотели.
- г) общежития.

15. При составлении счета клиента гостиницы Вы включите в него:

- а) номер комнаты
- б) оплату бронирования
- в) оплату дополнительных услуг
- г) стоимость обеда в ресторане гостиницы

16. При составлении плана заполнения номерного фонда гостиницы необходимо учитывать:

- а) сезона
- б) экономической ситуации в стране
- в) погоды
- г) политической ситуации в стране

17. Гостиницы могут менять политику цен в следующих случаях:

- а) рекламных проспектов
- б) в период переписки
- в) указанной в подтверждении о брони

г) все ответы верны

18. Цена за номер или место в гостинице зависит от:

- а) количества дней пребывания в гостинице
- б) сезона
- в) дня недели
- г) погодных условий

19. Для гостиниц каких категорий наличие медицинского кабинета НЕ является обязательным?

- а) для 5-звездочных гостиниц;
- б) для гостиниц всех категорий;
- в) для 4-звездочных гостиниц;
- г) для гостиниц 3 звезды и выше.

20. Что не относится к основным функциям службы эксплуатации номерного фонда:

- а) обслуживание гостей в номерах
- б) бронирование номеров
- в) вопросы по организации презентаций
- г) оказание услуг справочной службы

22. Что не относится к основным функциям службы приема и размещения:

- а) поддержка необходимого санитарного состояния номеров
- б) услуги химчистки
- в) контроль систем теплоснабжения
- г) контроль технического оборудования

23. Хотельер — это

- а) владелец гостиничного предприятия,
- б) служба приема и размещения
- в) представитель топ-менеджмента гостиничного предприятия, представляющий интересы отеля в отношениях с третьими лицами.
- г) служба обслуживания номерным фондом

24. Беллмэн — это

- а) служащий отеля, подносящий багаж
- б) служащий отеля, выполняющий поручения гостей.
- в) служащий отеля, выполняющий бронирование номеров и мест в гостинице
- г) служащий отеля, составляющий отчет работы отеля за предыдущий день

25. В соответствии с ГОСТ выделены следующие типы предприятий общественного питания:

- а) ресторан,
- б) пиццерия,
- в) бистро
- г) буфет.

### Блок 3

#### Практические задания

**Задание 1.** Расчет себестоимости и отпускная цена турпакета по маршруту Москва – Владимир – Муром – Гусь – Хрустальный - Суздаль – Москва. Исходные данные: в стоимость туристической поездки входит:

1. Проживание в гостинице «Золотое кольцо» г. Владимир (без питания): DBL - 800 руб. SING - 500 руб. TRIP - 900 руб.

2. Стоимость проживания в г. Муром (2 ночи) и в г. Суздаль (1 ночь) соответствует сумме проживания в г. Владимир

3. Транспортное обслуживание по всему маршруту - 27.600 руб. (46 посадочных мест для туристов).

4. Стоимость 3-разового питания (4 ночи/5 дней) на 1 человека составляет 750 руб./сутки (всего полных четверо суток).

5. Стоимость экскурсионного обслуживания (вкл. гида) на группу 46 туристов по всему маршруту – 8970 рублей.

6. Издержки оператора составляют 20% от стоимости турпакета.

7. Прибыль туроператора составляет 5 % от себестоимости турпакета.

8. Вознаграждение для турагентов - 10% от цены турпакета.

Выполнить:

1. Расчет себестоимости турпоездки на 1 туриста в SING.

2. Расчет отпускной цены туроператора на 1 туриста в SING.

**Задание 2.** Расчет себестоимости и отпускная цена турпакета по маршруту Москва – Владимир – Муром – Гусь – Хрустальный - Суздаль – Москва.

Исходные данные: в стоимость туристической поездки входит:

1. Проживание в гостинице «Золотое кольцо» г. Владимир (без питания): DBL - 600 руб. SING - 400 руб. TRIP - 750 руб.

2. Стоимость проживания в г. Муром (2 ночи) и в г. Суздаль (1 ночь) соответствует сумме проживания в г. Владимир.

3. Транспортное обслуживание по всему маршруту - 27.600 руб. (46 посадочных мест для туристов).

4. Стоимость 3-разового питания (4 ночи/5 дней) на 1 человека составляет 750 руб./сутки (всего полных четверо суток).

5. Стоимость экскурсионного обслуживания (вкл. гида) на группу 46 туристов по всему маршруту – 8970 рублей

6. Издержки оператора составляют 20% от стоимости турпакета.

7. Прибыль туроператора составляет 5 % от себестоимости турпакета. Вознаграждение для турагентов - 10% от цены турпакета. Расчетная загрузка мест –70%.

Выполнить: Основываясь на исходных данных задачи, рассчитайте сумму косвенных издержек (расходов) оператора по данному туру при условии, что продано 70 % мест в TRIP

**Задание 3.** К указанному в памятке времени, за два часа до вылета самолета по внутреннему маршруту, один из туристов в аэропорт не явился. Его товарищи беспокоятся и говорят руководителю, что турист должен приехать, они сегодня с ним виделись и обсуждали поездку. Время сбора он знал. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

**Задание 4.** Разработайте меню завтрака, обеда и ужина с учетом региональных гастрономических особенностей различных регионов России

**Задание 5.** Туристская группа отправляется в пятидневное путешествие в Казань. Авиационный маршрут начинается во Владивостоке и предусматривает пересадку в Хабаровске. В аэропорту убытия объявлена задержка рейса на четыре часа. Группа не успевает на рейс из Хабаровска в Казань, который выполняется один раз в сутки. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

**Задание 6.** При регистрации группы на горнолыжный маршрут в аэропорту выясняется, что несколько туристов взяты с собой лыжи, причем вес их багажа без лыж составляет 20 кг, т.е. равен норме бесплатной перевозки. Дежурная по регистрации говорит о необходимости дополнительной платы за провоз лыж. Туристы платить не хотят считая, что лыжи как зонтик, книги, продукты питания на время пути, лекарства или инвалидная коляска раз решены к бесплатной перевозке. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

**Задание 7.** Группа туристов из Владивостока отдыхает в поселке Листвянка на Байкале с 1 по 15 июля. Один из туристов обращается к руководителю туристской группы с просьбой дать ему обратный билет и выплатить часть стоимости путевки за неиспользованные дни. Рассмотрите три ситуации по срокам обращения туриста:

- а) 6 июля;
- б) 10 июля;
- в) 13 июля.

Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

**Задание 8.** В аэропорту прибывших туристов не встретили. Туристы волнуются. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

**Задание 9.** Группа находится в аэропорту вылета. Из-за плохих метеоусловий трижды объявляли задержку вылета самолета. Туристы ожидают рейса уже девять часов. Аэропорт переполнен пассажирами. Часть группы отказывается от полета. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

**Задание 10.** Самолет с туристами на борту совершает промежуточную посадку по метеоусловиям трассы. Туристы вынуждены ночевать в аэропорту. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

**Задание 11.** Впишите в таблицу вид транспорта, наиболее предпочитаемый каждой из категорий потребителей.

Потребитель	Вид транспорта
Туристы пожилого возраста	
Молодожены	
Семейные пары с детьми 1-5 лет	
Семейные пары с детьми 10-12 лет	
Семейные пары без детей	
Одинокие мужчины	
Одинокие женщины	
Молодежь, предпочитающая активный отдых	



Потребитель	Вид транспорта
Школьники старших классов	
Деловые туристы	
Паломники	
Фанаты спортивных команд	
Спортсмены-любители	
Туристы среднего возраста без детей	

**Задание 12.** Дайте краткую характеристику использования автобусного транспорта в туризме России. Опишите деятельность нескольких туристских фирм, специализирующихся на автобусных перевозках. Приведите примеры автобусных туров. Заполните таблицу.

Название фирмы	Основные направления автобусного туризма	Конкретный пример автобусного тура

### Регламент проведения и оценивание лабораторных работ

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Технология внутреннего туризма» предполагается выполнение лабораторных работ, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

#### Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности лабораторной работы	170 мин.
2.	Защита отчета	10 мин.
	Итого (в расчете на одну лабораторную работу)	180 мин.

#### Критерии оценки лабораторных работ

Оценка	Критерии оценивания
<b>5 баллов</b>	Задание выполнено полностью, в представленном отчете обоснованно получено правильное выполненное задание.
<b>4 балла</b>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
<b>3 балла</b>	Задания выполнены частично.
<b>2 балла</b>	Задание не выполнено.

### Регламент проведения и оценивание практических работ

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Технология внутреннего туризма» предполагается

выполнение практических работ, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

#### Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности практической работы	80 мин.
2.	Защита отчета	10 мин.
	Итого (в расчете на одну практическую работу)	90 мин.

#### Критерии оценки практических работ

Оценка	Критерии оценивания
<b>5 баллов</b>	Задание выполнено полностью, в представленном отчете обоснованно получено правильное выполненное задание.
<b>4 балла</b>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
<b>2 балла</b>	Задания выполнены частично.
<b>0 баллов</b>	Задание не выполнено.

#### Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос, выполнение тестовых и практических заданий	12
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос, выполнение тестовых и практических заданий	13
Рейтинг-контроль 3	Устный опрос, выполнение тестовых и практических заданий	13
Посещение занятий студентом		5
Дополнительные баллы (бонусы)		7
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		10

#### Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Технология внутреннего туризма»

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является количество набранных баллов. За правильное выполнение каждого тестового задания блока "знать" студент получает по 2 балла, за правильное выполнение каждого задания блока "уметь" - по 3 балла, за правильное выполнение каждого тестового задания блока "владеть" - по 4 балла.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

<b>Оценка в баллах</b>	<b>Критерии оценивания компетенций</b>
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10-19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Технология внутреннего туризма»

### **ОПК-2: способность к разработке туристского продукта**

**Знать** теоретические основы проектирования туристского продукта

1. Кто предлагает туристский продукт для потребления:
  - а) туроператоры, турагенства, другие предприятия туристской индустрии;
  - б) туристские объекты;
  - в) туристский центр или дестинации в целом;
  - г) район или даже регион страны, обладающий значительным туристским потенциалом.
2. Чем определяется вид туристского продукта:
  - а) набором услуг;
  - б) видом туризма;
  - в) целью путешествия;
  - г) потребностями клиента.
3. Какие обязательные элементы включает в себя турпакет?
  - а) туристский центр
  - б) питание
  - в) экскурсионное обслуживание
  - г) услуги гидов-переводчиков
  - д) транспорт
  - е) трансферт
  - ж) визовую поддержку
  - з) страховую поддержку
4. Какая услуга в рекреационном турпродукте является турообразующей:
  - а) услуга пользования рекреационным центром;
  - б) услуга размещения в конкретной дестинации;
  - в) услуга транспорта;
  - г) услуга диетического питания.
5. Какими основными потребительскими свойствами должен обладать турпродукт?
  - а) обоснованностью
  - б) целостностью
  - в) гибкостью
  - г) низкой ценой
  - д) соответствующей ценой
  - е) насыщенностью
6. На какие части можно разделить турпродукт:
  - а) активную;
  - б) потребляемую;
  - в) пассивную;
  - г) неделимую.

7. Выберите позиции, которые входят в потребляемую часть турпродукта.
- а) транспортное обслуживание;
  - б) рекламные и сбытовые виды работ;
  - в) размещение;
  - г) питание.
8. Выберите позиции, которые входят в пассивную часть турпродукта:
- а) архитектурные и археологические объекты туристского назначения и посещения;
  - б) исторические объекты;
  - в) рекреационные объекты;
  - г) социокультурные объекты;
  - д) объекты туристского назначения.
9. Какая услуга в спортивном турпродукте является турообразующей:
- а) услуга единения с природой в условиях преодоления препятствий;
  - б) услуга транспорта;
  - в) услуга предоставления специального оборудования;
  - г) услуга питания
10. В случае комбинированного турпродукта сколько может быть базовых услуг:
- а) 2;
  - б) до 5;
  - в) не более 3;
  - г) столько, сколько видов туризма объединяет конкретный турпродукт.
11. Элементарная базовая услуга – это: ....
12. Минимальный набор услуг, созданный на основе элементарной базовой услуги и удовлетворяющий туриста, называется:
- а) элементарным турпродуктом данного вида;
  - б) элементарным набором услуг;
  - в) пакетом услуг;
  - г) программой тура.
13. На какие уровни можно разделить турпродукт определенного вида?
- а) уровень турпакета;
  - б) уровень поставщика услуг;
  - в) уровень города или региона;
  - г) уровень конкретной страны.
14. Что лежит в основе деятельности туроператора:
- а) разработка турпродукта;
  - б) комплексное обслуживание;
  - в) другие варианты ответа.
15. Тур – это ....
16. С имущественно-правовой точки зрения тур – это...

17. Турпакет – это...

18. Основные услуги, включающиеся в турпакет:

- а) услуги размещения;
- б) услуги перевозки;
- в) услуги питания;
- г) трансфер.

19. Чем определяется набор дополнительных услуг:

- а) видом туристского продукта;
- б) видом туризма;
- в) набором услуг в дестинации.

20. Какая услуга в познавательном турпродукте является туурообразующей:

- а) услуга знакомства с определенными объектами;
- б) услуга знакомства с событиями, явлениями;
- в) услуга знакомства с личностями;
- г) услуга транспорта.

***ОПК-3: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов***

***Знать*** процесс обслуживания на предприятиях туриндустрии с учетом требований потребителей и (или) туристов

1. В систему индустрии туризма НЕ входят:

- а) Предприятия, предоставляющие услуги по размещению (гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты);
- б) Предприятия питания (рестораны, кафе, бары);
- в) Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием (автопредприятия, авиационные предприятия, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного транспорта);
- г) Магазин спортивного инвентаря

2. В систему индустрии туризма НЕ входят:

- а) Экскурсионные бюро;
- б) Налоговая инспекция;
- в) Рекламно-информационные туристские учреждения (рекламные агентства, рекламные бюро, информационные агентства);
- г) Департамент туризма.

3. Инфраструктура туризма – это:

- а) комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма;
- б) природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

4. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов - переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, называются:

- а) туристским сервисом;
- б) сферой обслуживания;
- в) социально - культурным комплексом;
- г) туристским продуктом;
- д) гостинично - туристским предприятием;
- е) туром.

5. Природные, исторические, социально - культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а) туристскими возможностями;
- б) туристскими достопримечательностями;
- в) туристскими ресурсами;
- г) объектами туристского показа;
- д) объектами туристского посещения;
- е) достопримечательностями путешествия.

6. Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки, называется:

- а) путешественником;
- б) пилигримом;
- в) экскурсантом;
- г) туристом;
- д) иностранцем;
- е) апатридом.

7. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида - переводчика, называется:

- а) путешественником;
- б) туристом
- в) отдыхающим;
- г) посетителем;
- д) клиентом;
- е) экскурсантом

8. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов - переводчиков, называется:

- а) комплексом туристских услуг;
- б) туристским сервисом;
- в) социально-культурным обслуживанием;
- г) туристским продуктом;
- д) туристско-гостиничным комплексом;
- е) туристской индустрией.

9. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- а) продажей туристских путевок;
- б) продвижением туристского продукта;
- в) туристской индустрией
- г) пиар компанией;
- д) туристской торговлей;
- е) развитием туристских возможностей.

10. Рекреационными ресурсами признается то место, которое отвечает следующим критериям:

- а) место благоприятно для строительства любого предприятия,
- б) отличается своеобразным историческим прошлым
- в) место отличается от среды обитания, привычной человеку;
- г) представлено сочетанием двух или более различных в природном отношении сред;
- д) благоприятно для сельскохозяйственного производства

11. Рекреационными ресурсами признается то место, которое отвечает следующим критериям:

- а) является оригинальным с точки зрения эстетического восприятия
- б) место характеризуется типичными для данной среды показателями
- в) место отличается от среды обитания, привычной человеку;
- г) представлено сочетанием двух или более различных в природном отношении сред;
- д) экологически чистое место.

12. Коллективные средства размещения:

- а) дома отдыха
- б) спортивные базы
- в) комнаты в квартирах
- г) дома

13. К спортивно-оздоровительному комплексу гостиницы относятся:

- а) косметические услуги
- б) сауна
- в) анимационные шоу
- г) массаж

14. Консьержи в гостиницах предоставляют следующие виды услуг:

- а) аренда помещений для конференций



- б) международная спутниковая связь
- в) заказ железнодорожных билетов
- г) резервирование мест в ресторанах

15. При составлении должностной инструкции посыльного гостиницы вы включите в их состав:

- а) доставка багажа
- б) размещение багажа на специальную подставку
- в) информировать гостя об основных службах отеля и местах их размещения
- г) при входе в номер рассказывать о принципах функционирования электронных систем запирания дверей

16. Конкретный номер в гостиницах бронируется:

- а) всем желающим
- б) знакомым
- в) постоянным клиентам
- г) VIP-клиентам

17. В случае опоздания клиента в гостиницах с него взимается, кроме платы за бронирование, плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за:

- а) сутки
- б) 1 часа
- в) 6 часов
- г) 24 часов

18. При составлении счета клиента гостиницы Вы включите в него:

- а) номер комнаты
- б) оплату бронирования
- в) оплату дополнительных услуг
- г) стоимость обеда в ресторане гостиницы

19. Для гостиниц каких категорий наличие медицинского кабинета НЕ является обязательным?

- а) для 5-звездочных гостиниц;
- б) для гостиниц всех категорий;
- в) для 4-звездочных гостиниц;
- г) для гостиниц 3 звезды и выше.

20. Что не относится к основным функциям службы эксплуатации номерного фонда:

- а) обслуживание гостей в номерах
- б) бронирование номеров
- в) вопросы по организации презентаций
- г) оказание услуг справочной службы

21. Что не относится к основным функциям службы приема и размещения:

- а) поддержка необходимого санитарного состояния номеров
- б) услуги химчистки
- в) контроль систем теплоснабжения
- г) контроль технического оборудования

**Уметь** организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов при реализации внутренних туров

**Задание 1.** Охарактеризуйте современное состояние инфраструктуры туризма в исследуемом Вами регионе, связанной с оказанием услуг туристского и рекреационного характера для потребителей, которых можно отнести к категории социальных туристов?

**Задание 2.** Разработайте меню завтрака, обеда и ужина с учетом региональных гастрономических особенностей различных регионов России

**Задание 3.** В договоре на туристское путешествие отражается такая позиция, как «условия бронирования туристского обслуживания». Поскольку в данной позиции оговариваются требования к местам размещения, то особо важным является понятие о классификации гостиницы, мотеля и т.д. На сегодняшний день используется более 30 различных систем классификации гостиничных предприятий. Приведите примеры таких систем, проанализируйте их. Какие отличия и сходства в данных системах вы нашли?

**Задание 4.** Определите категорию гостиниц в следующих задачах.

1) Гостиница имеет площадь двухместного номера 14 м<sup>2</sup>, отдельный от служебного вход, охраняемую автостоянку, круглосуточный подъем и спуск на лифте, двери с внутренним предохранителем. Освещение от потолочного светильника, прикроватного светильника, настольной лампы, телефонный аппарат в апартаментах в каждой комнате. Оснащение мебелью: односпальная кровать — 90 200 см, двуспальная — 160 190 см. Телефонная связь прямая с городской сетью в 100% номеров. Санузел в 100% номеров.

2). Гостиница имеет 100% мест в одно и двухместных номерах, двери и замки с внутренним предохранителем и замком повышенной секретности. Предоставляет следующие услуги: швейцар, обязательная круглосуточная подножка багажа, ежедневная уборка номера горничной с контролем за его состоянием, ежедневная смена постельного белья и полотенец, чистка обуви персоналом гостиницы, услуги бизнес центра. Площадь санузла — 4,0 м<sup>2</sup>, площадь однокомнатного двухместного номера — 20 м<sup>2</sup> (после реконструкции).

3). Гостиница имеет отдельный от служебного вход для гостей, круглосуточный подъем и спуск на лифте, двери и замки с внутренним предохранителем, холодильник в многокомнатных номерах. Гостиница предлагает следующие услуги: ежедневная уборка номера горничной, смена постельного белья один раз в три дня, предоставление утюга, гладильной доски, смена полотенец один раз в три дня. В гостинице имеется помещение для просмотра телепередач, внутренняя телефонная связь в 100% номеров, санузел расположен не менее чем в 50% номеров.

4) Здание гостиницы имеет светящиеся вывеску и эмблему, вход для гостей с козырьком для защиты от атмосферных осадков и воздушно тепловой завесой. В гостинице есть гараж, стационарный генератор, обеспечивающий работу всего энергопотребляющего оборудования, оборудование для дополнительной фильтрации воды, прямая телефонная связь с международной связью в 100% номеров. Номера оборудованы мини барами и мини сейфами, информационными материалами на иностранных языках. Гостиница располагает спортивно оздоровительным центром, окончание завтрака предоставляется не ранее 11.00 часов, обслуживание питанием в номере круглосуточно.

5) Общественные помещения гостиницы имеют мебель и другое оборудование, соответствующее функциональному назначению помещения, специальное напольное покрытие. При гостинице имеется комната бытового обслуживания. Гостиница предоставляет следующие услуги: служба приема работает круглосуточно, уборка кроватей горничной, химчистка: исполнение заказа в течение 12 часов, вручение гостям корреспонденции и др. Внутренняя телефонная связь в 100% номеров, смена постельного белья один раз в пять дней, полотенце один раз в три дня.

**Задание 5.** Впишите в таблицу вид транспорта, наиболее предпочитаемый каждой из категорий потребителей.

Потребитель	Вид транспорта
Туристы пожилого возраста	
Молодожены	
Семейные пары с детьми 1-5 лет	
Семейные пары с детьми 10-12 лет	
Семейные пары без детей	
Одинокое мужчины	
Одинокое женщины	
Молодежь, предпочитающая активный отдых	
Школьники старших классов	
Деловые туристы	
Паломники	
Фанаты спортивных команд	
Спортсмены-любители	
Туристы среднего возраста без детей	

**Задание 6.** Дайте краткую характеристику использования автобусного транспорта в туризме России. Опишите деятельность нескольких туристских фирм, специализирующихся на автобусных перевозках. Приведите примеры автобусных туров. Заполните таблицу.

Название фирмы	Основные направления автобусного туризма	Конкретный пример автобусного тура

**Задание 7.** Определите, к какому виду предприятий общественного питания относятся следующие предприятия.

1) Предприятие с минимальной вместимостью на 50 мест предоставляет для потребителей в широком ассортименте блюда из дичи (зайца, косули, дикого кабана, гусей, диких уток и т.д.), салаты, напитки. Помещение декорировано в охотничьем стиле. Есть программа развлечений и отдыха.

2) Предприятие с минимальной вместимостью на 30 мест с ночным режимом работы предлагает клиентам широкий ассортимент алкогольных и безалкогольных напитков, закуски, десерты, кондитерские изделия, мороженое, фрукты, кофе. Есть развлекательная программа.

3) Предприятие с минимальной вместимостью 20 мест. Ориентировано на быстрое обслуживание потребителей. Предлагает бульоны, холодные и горячие напитки, мучные кондитерские изделия.

**Владеть** навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов

**Задание 1.** Группа туристов из Владивостока отдыхала зимой на лыжной турбазе в Южно-Сахалинске и сегодня возвращается домой. В этот период года на острове Сахалин часты циклоны с обильными снегопадами, из-за которых местный аэропорт закрывается на 1-2 суток. Сегодня именно такой день. Что в этой ситуации должен предпринять руководитель туристской группы?

**Задание 2.** Туристу, заказавшему индивидуальный маршрут по России, туристская фирма по безналичному расчету приобрела билеты на несколько авиарейсов. Перед отлетом турист ставит в известность туристскую фирму, что в одном из пунктов пересадки он, возможно, изменит маршрут и сдаст авиабилет.

**Задание 3.** К указанному в памятке времени, за два часа до вылета самолета по внутреннему маршруту, один из туристов в аэропорт не явился. Его товарищи беспокоятся и говорят руководителю, что турист должен приехать, они сегодня с ним виделись и обсуждали поездку. Время сбора он знал. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

**Задание 4.** Туристская группа отправляется в пятидневное путешествие в Казань. Авиационный маршрут начинается во Владивостоке и предусматривает пересадку в Хабаровске. В аэропорту убытия объявлена задержка рейса на четыре часа. Группа не успевает на рейс из Хабаровска в Казань, который выполняется один раз в сутки. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

**Задание 5.** При регистрации группы на горнолыжный маршрут в аэропорту выясняется, что несколько туристов взяли с собой лыжи, причем вес их багажа без лыж составляет 20 кг, т.е. равен норме бесплатной перевозки. Дежурная по регистрации говорит о необходимости дополнительной платы за провоз лыж. Туристы платить не хотят считая, что лыжи как зонтик, книги, продукты питания на время пути, лекарства или инвалидная коляска раз решены к бесплатной перевозке. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

**Задание 6.** Группа туристов из Владивостока отдыхает в поселке Листвянка на Байкале с 1 по 15 июля. Один из туристов обращается к руководителю туристской группы с просьбой дать ему обратный билет и выплатить часть стоимости путевки за неиспользованные дни. Рассмотрите три ситуации по срокам обращения туриста: а) 6 июля; б) 10 июля; в) 13 июля.

Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

**Задание 7.** Предложите программу автобусного тура по пригородам Санкт-Петербурга для студентов

**Задание 8.** Разработайте меню и опишите процесс обслуживания при проведении кейтеринга.

**Задание 9.** Представьте меню по группам блюд: холодные и горячие закуски, супы, вторые горячие блюда, десерты, напитки. При представлении блюда, проработайте

ответы на вопросы по темам: размер порции; посуда и приборы, необходимые для сервировки этого блюда; гарнир; способ приготовления; чем можно заменить; цена; описание блюда (как бы Вы презентовали блюдо гостю).

**ПК-7: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг**

**Знать** систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии

1. Развитие туристской индустрии НЕ зависит от:
  - а) наличия туристско-рекреационных ресурсов;
  - б) наличия развитой инфраструктуры региона;
  - в) наличия квалифицированных кадров;
  - г) развития информационных технологий;
  - д) научно-технического прогресса, традиций.
2. Развитие туристской индустрии НЕ зависит от:
  - а) Государственной поддержки туризма;
  - б) Количества образовательных учреждений;
  - в) Демографических и социальных факторов;
  - г) Факторов риска;
  - д) Политических и экономических факторов;
3. Национальный туризм – это путешествия:
  - а) а) по России иностранных граждан;
  - б) б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
  - в) в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.
4. При психологической оценке территории учитываются:
  - а) исторические факторы
  - б) эстетические качества
  - в) экзотичность и уникальность.
  - г) природные особенности
  - д) социально-культурные качества.
5. Туристический маршрут «Золотое кольцо России» включает следующие города:
  - а) Нижний Новгород;
  - б) Кострома;
  - в) Плес;
  - г) Суздаль;
  - д) Калуга;
  - е) Александров
6. Туристический маршрут «Золотое кольцо России» включает следующие города:
  - а) Нижний Новгород;
  - б) Сергиев Посад;
  - в) Плес;
  - г) Иваново;

- д) Калуга;
- е) Александров

7. Что относится к характеристике Сихоте-Алиня:

- а) местная флора и является объектом Всемирного наследия.
- б) расположены метеоритные кратеры, не имеющие равных в мире по масштабам и степени сохранности.
- в) самый большой пресноводный водоем на Дальнем Востоке
- г) 30 действующих вулканов.

8. Что входит в состав региона Дальний Восток :

- а) Нижегородская область
- б) Владимирская область
- в) Амурская область
- г) Приморский край
- д) Хабаровский край

9. Что относится к характеристике Дальнего Востока

- а) г. Находка
- б) территория, примыкающая к течению Волги
- в) Горячие целебные воды курорта Паратунки
- г) Уральские горы

10. Что относится к характеристике Дальнего Востока

- а) Озеро Ханка – самый большой пресноводный водоем на
- б) Камчатская Долина гейзеров признана одним из семи чудес России.
- в) регион, протянувшийся между Восточно-Европейской и Западно-Сибирской равнинами
- г) город Аркаим - одно из самых культовых мест

11. Что относится к характеристике Камчатской Долины гейзеров

- а) признана одним из семи чудес России.
- б) является объектом Всемирного наследия.
- в) обитают около 40 особей тигра
- г) находится Ильменский заповедник

12. Что относится к характеристике Острова Врангеля.

- а) входит в Список Юнеско
- б) является самым северным объектом среди мирового наследия
- в) омывается Чукотским морем
- г) находится Ильменский заповедник

13. Что относится к характеристике Урала:

- а) Озеро Ханка – самый большой пресноводный водоем на
- б) Камчатская Долина гейзеров признана одним из семи чудес России.
- в) регион, протянувшийся между Восточно-Европейской и Западно-Сибирской равнинами
- г) город Аркаим - одно из самых культовых мест

14. Что относится к характеристике Урала:
- а) Екатеринбург – административный центр
  - б) Ильменский заповедник
  - в) Южно-Сахалинск – главный город региона
  - г) находится на северо-западе России
15. Выберите реки, берущие начало с Уральских гор:
- а) Белая;
  - б) Чусовая;
  - в) Волга;
  - г) Печора;
  - д) Ишим.
16. Что относится к характеристике Приморского края
- а) единственный морской заповедник в стране, организованный в 1978 г.
  - б) расположен в самой южной части Дальнего Востока
  - в) основной историко-культурные достопримечательность - Государственный природный заповедник «Норский»
  - г) основной историко-культурные достопримечательность - Комылский тракт
17. Что входит в состав региона Сибирь:
- а) Алтай
  - б) Якутия
  - в) Бурятия
  - г) Приморский край
  - д) Хабаровский край
18. Что входит в состав региона Урал:
- а) Якутия
  - б) Бурятия
  - в) Приморский край
  - г) Удмуртия
  - д) Пермский край
19. Что входит в состав региона Северо-Запад:
- а) Ленинградская область
  - б) Псковская область
  - в) Новгородская область
  - г) Приморский край
  - д) Хабаровский край
20. Что входит в состав Центрального региона:
- а) Владимирская область
  - б) Кировская область
  - в) Самарская область
  - г) Вологодская область
21. Что входит в состав региона Поволжье:

- а) Татарстан
- б) Нижегородская область
- в) Владимирская область
- г) Кировская область

22. Что входит в состав региона Северный Кавказ:

- а) Дагестан
- б) Кабардино-Балкария
- в) Удмуртия
- г) Краснодарский край

23. Что входит в состав региона Русский Север:

- а) Кировская область
- б) Удмуртия
- в) Соловки,
- г) Республика Карелия

24. Что входит в состав Автономной Республики Крым

- а) Ялта
- б) Анапа
- в) Севастополь
- г) Дербент

**Уметь** проводить анализ рынка внутренних туристских продуктов

**Задание 1.** Перед вами стоит задача провести исследование рынка туристских баз отдыха. Как можно подробнее опишите сценарий проведения данного исследования: какой вид маркетинговых исследований будет использован, как будет проведен анализ данного рынка и т. д.

**Задание 2.** Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в исследуемом регионе, планируемым мероприятиям, как выполняются запланированные в программе мероприятия?

**Задание 3.** Как известно модель социального туризма тесным образом связана с моделью экономики в целом. Какая экономическая модель используется в России? Какие экономические предпосылки развития социального туризма существуют в настоящее время?

**Задание 4.** При маркетинговых исследованиях проводятся: а) исследования рынка и продаж; б) исследование продукта.

Укажите, какие из нижеперечисленных высказываний относятся к исследованию рынка и продаж, а какие - к исследованию продукта:

1. Генерация идей о новых продуктах;
2. Прогноз объема продаж;
3. Получение информации о конкурентах;
4. Оценка емкости рынка;
5. Анализ тенденций изменения рынка;



6. Организация маркетинга тестируемых продуктов;
7. Определение характеристики рынка и его сегментов;
8. Разработка концепции тестирования продукта;
9. Получение информации о существующих и потенциальных потребителях

**Задание 5.** Используя дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок в регионе России, по выбору студента (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

Заполните таблицу

Регион	Вид транспорта	Ранговое значение (1-6)
Автомобильный		
Воздушный		
Железнодорожный		
Морской		
Речной		

**Задание 6.** Используя дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов экскурсионного показа в центральной части России. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?

**Владеть** методами мониторинга рынка туристских услуг

**Задание 1.** Выберите две аналогичные туристские услуги, предлагаемые на рынке компаниями-конкурентами. Определите 8-10 критериев, которые, с вашей точки зрения, будут представлять наибольшую значимость для клиентов. Проранжируйте их по степени важности и расставьте веса, исходя из того, что их сумма равна единице либо 100%. Затем оцените услуги, представляемые компаниями-конкурентами по выбранным критериям, используя десятибалльную шкалу, и сделайте вывод о конкурентоспособности туруслуг.

**Задание 2.** Составьте перечень гостиничных предприятий Муром (Владимира, Суздаля). Заполните таблицу

№	Предприятие	Место расположения	Мощность (номерной фонд)	Категория	Отличительные особенности

**Задание 3.** Составьте перечень туристских фирм Муром (Владимира, Суздаля). Заполните таблицу

№	Турфирма	Место расположения	Направления работы, специализация	Период работы на рынке	Отличительные особенности

**Задание 4.** Составьте перечень предприятий индустрии развлечений Муром (Владимира, Суздаля). Заполните таблицу

№	Предприятие	Место расположения	Период работы на рынке	Отличительные особенности

**Задание 5.** Составьте перечень объектов туристского показа Муром (Владимира, Суздаля). Заполните таблицу

№	Вид туризма	Объект	Характеристика	Категория туристов, для которых данный объект может быть привлекательным

**ПК-9: готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов**

**Знать** инновационные технологии в туристской деятельности

1. Во время текущей деятельности туристской предпринимательской фирмы не решаются задачи:

- а) эффективного использования имеющихся мощностей;
- б) разработка стратегических планов по реализации инноваций;
- в) определение необходимых средств для достижения стратегических целей;
- г) выполнение договорных обязательств.

2. Жизненный цикл инноваций - это:

- а) период времени между появлением новации и воплощением её;
- б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
- в) процесс введения новации на рынок;
- г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

3. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:

- а) недетерминированность работ;
- б) частичная детерминированностью работ;
- в) высокая степень детерминированности работ;
- г) низкая динамичность производственных показателей.

4. Социальные инновации подразделяются на следующие виды:

- а) промышленные материалы.
- б) организационно-управленческие;
- в) комбинаторные;
- г) модифицирующие.

5. Инновационный лаг - это:

- а) период времени между появлением новации и воплощением ее;
- б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации

- в) и до ее использования;
- г) процесс введения новации на рынок;
- д) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

6. Относительная новизна имеет следующие виды:

- а) условная новизна;
- б) модифицирующая новизна;
- в) открывающая новизна;
- г) целесообразная новизна.

7. Псевдоновизна это

- а) когда отдельные элементы являются новыми;
- б) более низкие затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, освоение и использование, отнесенные к объему полезной работы, чем у заменяемой;
- в) не улучшение продукции, а ее видоизменение;
- г) необычное сочетание ранее известных элементов;

8. Специальная национальная организация для продвижения инноваций в туризме

- а) ОМТН
- б) ОБСЕ
- в) ПАСЕ
- г) такой организации не существует

9. Для туристских фирм эффект от инноваций может выражаться в

- а) росте объема продаж
- б) расширении географии туристского продукта
- в) стабилизации расходов на рекламу и продвижении собственного туристского продукта
- г) улучшении качества турпродукта
- д) все перечисленное

10. Какую декларацию можно считать программой действий в области развития инновационных процессов в туризме

- а) Сеульская 2001 г.
- б) Гаагская 1989 г.
- в) Осакская 2001 г.
- г) Венская 1985 г.

11. Всемирная туристская организация стала инициатором двух базовых инновационных концепций в туризме. Каких?

- а) принципы устойчивого развития туризма
- б) системы оценки экономического значения туризма
- в) роль туризма в развитии личности, семьи, общества
- г) роль туризма в решении глобальных проблем

**Уметь** применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов

**Задание 1.** Выпишите все стадии инновационного цикла и приведите примеры, как на каждой стадии могут быть представлены предприятия индустрии туризма и какова их роль в обеспечении эффективного прохождения идеи от стадии фундаментальных исследований до внедрения и диффузии новшества.

**Задание 2.** Опишите объекты интеллектуальной собственности, которые могут использоваться предприятиями индустрии туризма

Виды предприятий	Виды объектов
Туристские фирмы	
Гостиничные предприятия	
Транспортные предприятия	
Санаторно-курортные комплексы	
Экскурсионные бюро	
....	
....	
....	

**Задание 3.** Предложите новшество для улучшения работы турфирмы по внутреннему туризму. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Заполните таблицу

Характеристики новшества	Содержание
Название	
Цель	
Содержание предложения	
Потенциальные потребители	
Новизна предложения	
Необходимые ресурсы	
Прогноз спроса	
Предполагаемая эффективность	

**Владеть** навыками применения новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**Задание 1.** Разработайте программу нового анимационного мероприятия для отеля

**Задание 2.** Сформулируйте концепцию нового туристского продукта в сфере внутреннего туризма (например, экскурсия с элементами квеста «Загадки старого Мурома»). Составьте программу тура.

**Задание 3. Задание 1.** Разработайте перечень новых услуг для следующих типов предприятий общественного питания:

ресторан с национальной кухней

ресторан гостиницы при организации обслуживания организованных групп

туристов;  
ресторана ботеля;  
ресторана флотеля;  
ресторана санатория;  
кафе мотеля, ротеля;  
кафе (кафе – мороженого, кафе – кондитерского, экспресс – кафе, кафе – шоу, кофейни);  
бара (экспресс – бара, гриль – бара, баров – дансингов, винного, пивного, молочного);  
шашлычной.

**ПК-10: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий**

**Уметь** применять современные технологии организации внутреннего туризма

**Владеть** навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования

**Задание 1.** Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне I – Европейский Север России.

1. Нанесите на контурную карту северной части России ареалы ООПТ.
2. На карте северной части России укажите районы, наиболее обеспеченные культурно-историческими ресурсами.
3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и историко-культурных факторов на размещение важнейших объектов показа в северной части России. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?
4. Используя справочную информацию транспортных предприятий вашего города или Интернет, составьте наиболее рациональную (по соотношению цена - время) схему перемещения туристов из вашего региона в Великий Устюг.
5. Используя дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок на Севере России (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

**Задание 2.** Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне II – Центр России.

1. Нанесите на контурную карту центральной части России ареалы ООПТ.
2. На карте центральной части России укажите районы, наиболее обеспеченные рекреационно-туристскими ресурсами.
3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов экскурсионного показа в центральной части России. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?
4. Используя справочную информацию транспортных предприятий вашего города или Интернет, составьте наиболее рациональную (по соотношению цена / время)

схему перемещения туристов из вашего региона в музей-заповедник Прохоровское поле.

5. Используя текст пособий и дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок в центральной части России (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

6. Составьте и опишите маршрут по городам Урала. Укажите цель, которой вы руководствовались при разработке маршрута. Обозначьте маршрут на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые он включает.

7. Нанесите на контурную карту туристский маршрут «Золотое кольцо России». Какие наиболее интересные историко-культурные объекты увидят туристы, путешествующие по этому маршруту?

8. Заполните таблицу, указав места, откуда берут начало и куда впадают крупные реки Восточно-Европейской равнины. Какие города на них находятся?

9. Составьте и опишите маршрут по городам центральной части России. Укажите цель, которой вы руководствовались при разработке маршрута. Обозначьте маршрут на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые он включает.

**Задание 3.** Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне III – Юг России.

1. Нанесите на контурную карту юга России ареалы ООПТ.

2. На карте юга России укажите районы, наиболее обеспеченные культурно-историческими ресурсами.

3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов показа на юге России. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?

4. Используя справочную информацию транспортных предприятий вашего города или Интернет, составьте наиболее рациональную (по соотношению цена - время) схему перемещения туристов из вашего региона в Ставрополь.

5. Используя текст пособий и дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок на юге России (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

6. Найдите на карте основные российские курорты - Кавказские Минеральные Воды и Большой Сочи.

7. Составьте и опишите маршрут по городам юга России. Укажите цель, которой вы руководствовались при разработке маршрута. Обозначьте маршрут на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые он включает.

**Задание 4.** Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне IV – Сибирь и Дальний Восток. Подзона Юг Сибири.

1. Нанесите на контурную карту Юга Сибири ареалы ООПТ.

2. На карте Юга Сибири укажите районы, наиболее обеспеченные культурно-историческими ресурсами.

3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов показа на Юге Сибири. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?

4. Используя справочную информацию транспортных предприятий вашего города или Интернет, составьте наиболее рациональную (по соотношению цена - время) схему перемещения туристов из вашего региона в пос. Листвянка.

5. Какой регион Юга Сибири лидирует по количеству санаторно-курортных учреждений?

6. Используя дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок на Юге Сибири (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

7. Составьте и опишите маршрут по городам:

а) Восточной Сибири;

б) Западной Сибири.

Укажите цели, которыми вы руководствовались при разработке маршрутов. Обозначьте маршруты на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые они включают.

**Задание 5.** Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне IV – Сибирь и Дальний Восток. Подзона Азиатский Север.

1. Нанесите на контурную карту Азиатского Севера ареалы ООПТ.

2. На карте Азиатского Севера укажите районы, наиболее обеспеченные культурно-историческими ресурсами.

3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов показа на Азиатском Севере. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?

4. Используя дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок на Азиатском Севере (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

5. Составьте и опишите маршрут по городам Азиатского Севера. Укажите цель, которой вы руководствовались при разработке маршрута. Обозначьте маршрут на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые он включает.

6. До 1991 г. пользовался популярностью теплоходный маршрут «По морям и землям Дальнего Востока». Возрождая традиции российского внутреннего туризма, составьте схему этого маршрута с его началом и завершением во Владивостоке. Укажите примерную длительность маршрута и основные достопримечательности, с которыми познакомятся туристы.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Технология внутреннего туризма» равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Высокий уровень</b>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b>Продвинутый уровень</b>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<b>Пороговый уровень</b>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы