

Приложение

Министерство образования и науки Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономики


подпись

Панягина А. Е.
инициалы, фамилия

« 27 » _____ 05 _____ 2016

Основание:

решение кафедры экономики

от « 27 » _____ 05 _____ 2016

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Корпоративные финансы
наименование дисциплины

38.03.01 Экономика
код и наименование направления подготовки

Профиль "Финансы и кредит"
наименование профиля подготовки

бакалавр
уровень высшего образования

Муром, 2016

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративные финансы» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 38.03.01 Экономика.

№№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Основы организации корпоративных финансов	ПК-3, ПК-5, ПК-18, ПК-21	тест
2	Управление капиталом корпорации	ПК-3, ПК-5, ПК-21	тест
3	Финансовая деятельность корпорации	ПК-3, ПК-5, ПК-18, ПК-21	тест

Фонд оценочных средств по дисциплине «Корпоративные финансы» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Корпоративные финансы», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Корпоративные финансы» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - тесты как система стандартизированных знаний, позволяющая провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся;
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:
 - итогового теста для проведения экзамена.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Корпоративные финансы» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика:

<i>ПК-3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
основные финансово-экономические показатели деятельности организации, методы экономического обоснования управленческих решений	выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты	способностью обосновывать экономические расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
<i>ПК-5: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
методику анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций, основные аналитические показатели деятельности организаций	рассчитывать аналитические финансовые и экономические показатели на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
<i>ПК-18: способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
особенности налогового учета и налогового планирования организации	вести налоговый учет в организации	способностью осуществлять налоговое планирование организации
<i>ПК-21: способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
виды финансовых планов организации, методы финансового планирования и прогнозирования, особенности осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	использовать различные методы финансового планирования, проводить оценку эффективности финансовых взаимоотношений с кредитными организациями	способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

В результате освоения дисциплины «Корпоративные финансы» формируется компетенция ПК-3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

формируется компетенция ПК-5: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

формируется компетенция ПК-18: способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации;

формируется компетенция ПК-21: способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Корпоративные финансы»

Текущий контроль знаний, согласно положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Корпоративные финансы» предполагает тестирование, выполнение заданий по лабораторным работам и выполнение заданий по практическим работам.

Регламент проведения и оценивание тестирования студентов

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Корпоративные финансы» предполагается выполнение тестирования студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (15 вопросов)	60 мин.
	Итого (в расчете на тест)	60 мин.

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерии оценки
0,5 балла за правильный ответ на 1 вопрос (8 вопросов блока 1)	правильно выбранный вариант ответа
0,75 балла за правильный ответ на 1 вопрос (4 вопроса блока 2)	правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)
1 балл за правильный ответ на 1 вопрос (3 вопроса блока 3)	правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Корпоративные финансы»

Рейтинг-контроль 1

Блок 1 (знать)

1. К основным задачам управления корпоративными финансами относятся:
 - 1) анализ и планирование каналов реализации продукции предприятия
 - 2) нахождение источников финансирования и оптимизация их структуры
 - 3) планирование объемов реализации
 - 4) все перечисленное
2. Принятие управленческих решений с учетом всех возможных альтернативных путей развития и вариантов называется принципом
 - 1) комплексности
 - 2) альтернативности
 - 3) объективности
 - 4) системности
3. Измерителями богатства акционеров являются:
 - 1) рентабельность собственного капитала,
 - 2) стоимость собственного капитала,
 - 3) стоимость бизнеса
 - 4) все перечисленное
4. В том случае, когда отдельные категории участников рынка капитала обладают информацией, недоступной остальным участникам рынка говорят об
 - 1) эффективности рынка
 - 2) агентских отношениях
 - 3) стоимости капитала
 - 4) асимметричной информации
5. Основной целью управления корпоративными финансами является:
 - 1) минимизация себестоимости
 - 2) максимизация рыночной цены фирмы
 - 3) обеспечение предприятия источниками финансирования
 - 4) максимизация прибыли
6. К функциям управления корпоративными финансами , связанным только с управлением финансами на предприятии не относится
 - 1) управление инвестициями
 - 2) управление финансовыми рисками
 - 3) управление денежными потоками
 - 4) разработка финансовой стратегии
7. Какие из перечисленных отношений являются финансовыми:
 - 1) предприятие А покупает у предприятия Б полуфабрикаты для производства;
 - 2) предприятие перечисляет налоги в бюджет;
 - 3) гражданин платит государственную пошлину
 - 4) бухгалтерия выплачивает сотрудникам заработную плату.

8. Принцип изменения стоимости денег во времени (неравноценности разновременных затрат и результатов) говорит о том, что:

- 1) чем раньше произвести затраты на проект, тем лучше,
- 2) по возможности следует откладывать затраты на более поздние сроки,
- 3) чем раньше начнет поступать положительный денежный поток от проекта, тем лучше
- 4) время поступления положительного денежного потока не важно, если независимо от времени будет получена одна и та же сумма.

9. К финансам хозяйствующих субъектов относятся:

- 1) фонды имущественного и личного страхования;
- 2) финансы АО;
- 3) финансы арендных предприятий;
- 4) внебюджетные фонды.

10. Принцип финансирования (стоимости капитала) заключается в том, что выбранные источники финансирования должны обеспечивать

- 1) достаточное количество средств для выполнения всех выгодных для организации проектов
- 2) минимальные затраты на обслуживание капитала
- 3) максимальную стоимость организации
- 4) максимальную заработную плату сотрудников

11. Финансовый рынок обычно представляется как совокупность

- 1) денежного рынка и рынка капиталов
- 2) рынков ссудного капитала и ценных бумаг
- 3) биржевого и небиржевого рынков
- 4) валютного и кредитного рынков

12. Термин "альтернативные издержки" или "упущенная выгода" означает

- 1) уровень банковского процента
- 2) доход, от которого отказывается инвестор, вкладывая деньги в иной проект
- 3) издержки по привлечению данной суммы денежных средств
- 4) доходность государственных ценных бумаг

13. К финансовым ресурсам предприятия относятся:

- 1) денежные средства, вложенные в основные фонды, нематериальные активы, в оборотные производственные фонды и фонды обращения
- 2) прибыль, налоги, страховые платежи
- 3) бюджетные и внебюджетные фонды, фонды накопления и потребления, национальный доход
- 4) только заемные средства

14. Функции финансов:

- 1) планирование доходов и расходов предприятия и контроль за исполнением финансового плана предприятия
- 2) обеспечение своевременности платежей и дальнейшее распределение поступивших платежей
- 3) мобилизация денежных ресурсов для выполнения определенной функции предприятия и контроль за их использованием
- 4) распределение денежных фондов и контроль за этими процессами

15. Балансовая стоимость акции рассчитывается как отношение:

- 1) рыночной стоимости одной акции к чистой прибыли на одну акцию
- 2) чистой прибыли к числу акций в обращении
- 3) стоимости собственного капитала к числу акций в обращении
- 4) величины дивидендных выплат к числу обыкновенных акций

16. Движение средств, связанных с приобретением или реализацией основных средств и нематериальных активов, это операции

- 1) инвестиционные
- 2) текущие
- 3) финансовые
- 4) операционные

17. Источниками формирования оборотных активов организации, как правило, являются

- 1) собственный капитал, долгосрочные кредиты, кредиторская задолженность
- 2) уставный капитал, добавочный капитал, денежные средства
- 3) краткосрочные кредиты банков, кредиторская задолженность, собственный капитал
- 4) краткосрочные финансовые вложения, денежные средства

18. Какой показатель свидетельствует о неудовлетворительной структуре баланса организации?

- 1) коэффициент оборачиваемости запасов,
- 2) коэффициент автономии,
- 3) коэффициент обеспеченности запасами собственных оборотных средств,
- 4) рентабельность продаж.

19. Элементами финансового механизма являются:

- 1) прибыль, амортизационные отчисления, экономические фонды, вклады в уставный капитал
- 2) организация, планирование, контроль и стимулирование использования финансовых ресурсов
- 3) совокупность финансовых инструментов, методов и рычагов, а также нормативного, правового и информационного обеспечения
- 4) собственный и заемный капитал

20. К финансовым инструментам относятся:

- 1) выручка, себестоимость, прибыль
- 2) прибыль, ссуды банков, краткосрочные обязательства
- 3) денежные средства, ценные бумаги, опционы, форварды, фьючерсы, свопы
- 4) дебиторская и кредиторская задолженность

21. Основной целью финансового контроля над деятельностью предприятия со стороны его собственников является обеспечение:

- 1) защиты собственных имущественных интересов
- 2) профилактики наиболее значимых финансовых рисков
- 3) эффективности управления финансами предприятия
- 4) фискальные интересы

22. Финансовая политика предприятия - это:

- 1) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов
- 2) планирование доходов и расходов предприятия
- 3) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии
- 4) порядок работы финансовых подразделений предприятия

23. Основной целью финансового контроля над деятельностью организации со стороны государства является обеспечение:

- 1) эффективности управления финансами организации
- 2) профилактики наиболее значимых финансовых рисков
- 3) фискальных интересов
- 4) защита интересов собственника

24. «Золотое правило» экономики заключается в том, что темпы роста прибыли больше темпа роста выручки и больше темпа роста:

- 1) собственного капитала
- 2) активов
- 3) продаж в натуральном измерении
- 4) заемного капитала

25. Достоверность информации означает, что информация

- 1) правдива
- 2) нейтральна
- 3) своевременна
- 4) значима

26. Какие из оборотных активов относятся к медленно реализуемым

- 1) денежные средства и краткосрочные ценные бумаги
- 2) производственные запасы
- 3) отдельные составляющие запасов
- 4) внеоборотные активы

27. Серия равновеликих платежей или поступлений, отстоящих друг от друга на равновеликие промежутки времени называется:

- 1) аннуитетом
- 2) рентой
- 3) потоком постнумерандо
- 4) потоком пренумерандо

Блок 2 (уметь)

1. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении

- 1) обязательств организации с ее активами
- 2) сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженностей
- 3) средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения
- 4) показателей отчетного периода

2. Уравнение Дюпона показывает возможность увеличения рентабельности:

- 1) активов за счет либо повышения рентабельности продаж, либо оборачиваемости активов
- 2) продаж за счет либо увеличения рентабельности активов, либо снижения доли заемного капитала
- 3) собственного капитала за счет либо увеличения рентабельности активов, либо снижения доли заемного капитала
- 4) собственного капитала за счет повышения коэффициента автономии

3. При расчете коэффициента автономии оценивают соотношение

- 1) собственного капитала и активов предприятия
- 2) заемного капитала и активов предприятия
- 3) собственного и заемного капитала
- 4) краткосрочного и долгосрочного заемного капитала

4. Более высокому удельному весу внеоборотных активов в составе имущества предприятия должен соответствовать:

- 1) больший удельный вес уставного капитала в составе совокупных пассивов
- 2) больший удельный вес собственного капитала и других долгосрочных заемных источников финансирования в составе совокупных пассивов
- 3) меньший удельный вес собственного капитала в совокупных пассивах
- 4) больший удельный вес кредиторской задолженности

5. В величину срочных обязательств, принимаемых в расчет чистых оборотных активов, не включается статья.

- 1) прочие краткосрочные обязательства
- 2) расчеты по дивидендам
- 3) доходы будущих периодов
- 4) резервы предстоящих расходов

6. Величина стоимости привлеченного капитала определяется как:

- 1) сумма процентов по кредитам и выплаченных дивидендов
- 2) отношение расходов, связанных с привлечением финансовых ресурсов, к сумме привлеченных ресурсов.
- 3) сумма уплаченных процентов по кредитам
- 4) отношение заемного и собственного капитала

7. Удельный вес статей баланса в валюте баланса оценивается при проведении

- 1) сравнительного анализа
- 2) интегрального анализа
- 3) горизонтального анализа
- 4) вертикального анализа

8. Для проведения анализа ликвидности баланса активы организации группируются по степени ликвидности в:

- 1) девять групп
- 2) пять групп
- 3) две группы
- 4) четыре группы

9. Проценты, выплачиваемые (или приносимые) лишь на исходную или основную сумму, взятую или отданную в долг называются

- 1) простыми процентами
- 2) сложными процентами
- 3) наращенными процентами
- 4) дисконтированными процентами

10. Дисконтирование - это

- 1) определение будущей стоимости сегодняшних денег
- 2) определение текущей стоимости будущих денежных средств
- 3) учет инфляции
- 4) накопление

11. Доходность финансового актива определяется как:

- 1) сумма дохода от изменения стоимости актива и дохода от полученных дивидендов;
- 2) сумма дохода от изменения стоимости актива и выплачиваемых процентов;
- 3) разность дохода от изменения стоимости актива и дохода от полученных дивидендов;
- 4) отношение дохода к первоначальной стоимости актива

12. Коэффициент дисконтирования показывает:

- 1) современную стоимость одной денежной единицы, которая будет получена через ряд лет;
- 2) будущую стоимость одной денежной единицы вклада, вложенной под сложные проценты, за ряд лет;
- 3) текущую стоимость систематических платежей размером в одну денежную единицу.
- 4) будущую стоимость одной денежной единицы

13. Какое соотношение доходности и риска верно?

- 1) доходность не изменяется, риск растет
- 2) доходность уменьшается, риск уменьшается
- 3) доходность уменьшается, риск остается без изменений;
- 4) доходность увеличивается, риск уменьшается;

Блок 3 (владеть)

1. Выручка от продаж продукции за отчетный период составила 118900 тыс.руб.; фондоемкость продукции -0,65 руб. Какова средняя стоимость основных средств в отчетном периоде?

- 1) 75 253 тыс. руб.
- 2) 85 235 тыс. руб.
- 3) 45673 тыс.руб.
- 4) 77 285 тыс. руб.

2. За какой срок вклад в 100 тыс.руб. увеличится в два раза при ежегодном начислении простых процентов по ставке 10% годовых?

- 1) 5 лет
- 2) 10 лет

- 3) 3 года
- 4) 6 лет

3. Какой вклад нужно сделать в банк по ставке сложных процентов 10%, чтобы через два года получить 100 тыс.руб., если проценты начисляются раз в полгода

- 1) 76 тыс.руб.
- 2) 82 тыс.руб.
- 3) 86 тыс.руб.
- 4) 88 тыс. руб.

4. Приведенная стоимость бессрочного аннуитета постнумерандо с ежегодным поступлением 18 тыс. руб., при проценте 15 % годовых по срочным вкладам составит

- 1) 2,7 тыс. р.
- 2) 120 тыс. р.
- 3) 117,3 тыс.р.
- 4) 200 тыс. р.

5. Используя формулу сложных процентов, определить сумму депозитного вклада в размере 100 млн.руб. через 2 года при ежегодном начислении 60% годовых.

- 1) 249 млн. руб.
- 2) 256 млн. руб.
- 3) 188 млн. руб.
- 4) 205 млн.руб.

6. На какой период должны быть вложены деньги под 50% годовых (простые проценты), чтобы их сумма увеличилась на 50%:

- 1) 1 год
- 2) 0,5 года
- 3) 5 лет
- 4) 2 года

7. В результате проведенных расчетов получили значение коэффициента абсолютной ликвидности на конец анализируемого периода, равное 0,15. Это означает, что:

- 1) организация неплатежеспособна, т.к. в состоянии погасить только 15% своих обязательств
- 2) организация платежеспособна, т.е. в состоянии оплатить свои текущие обязательства
- 3) организация в состоянии погасить 15% своей краткосрочной задолженности за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений
- 4) организация в состоянии погасить 15% своей краткосрочной задолженности за счет имеющихся денежных средств и краткосрочной дебиторской задолженности

Рейтинг-контроль 2

Блок 1 (знать)

1. Фирма приняла проект с нулевым ЧДД. Это объясняется:

- 1) целесообразностью укрупнения фирмы на величину инвестиций;
- 2) отсутствием у проекта доходов, он оценивается по минимизации затрат;

3) необходимостью вынужденных инвестиций, связанных с удовлетворением каких-либо стандартов, нормативов;

4) возможностью удовлетворить потребности инвесторов по минимуму.

2. Альтернативные инвестиционные проекты это проекты

1) допускающие одновременное и раздельное осуществление

2) проекты, не допускающие одновременного осуществления

3) взаимоисключающие

4) допускающие совместную реализацию

3. Величина инвестиционного капитала равняется:

1) величине долгосрочных финансовых обязательств

2) величине собственных средств

3) сумме собственных средств и долгосрочных обязательств

4) величине кредиторской задолженности

4. Принцип инвестирования заключается в том, что вложения производятся, если ожидаемая доходность проекта не меньше:

1) среднерыночной,

2) среднеотраслевой,

3) чем по другим проектам организации.

4) чем у конкурентов

5. В денежные потоки/оттоки от инвестиционной деятельности входит:

1) продажа оборудования

2) получение ссуды в банке

3) покупка ценных бумаг

4) выкуп собственных акций

6. Показатель ВНД характеризует:

1) выгодность проекта;

2) по какой ставке следует дисконтировать денежные потоки, чтобы определить доходность проекта;

3) цену капитала, ниже которой проект невыгоден;

4) цену капитала, выше которой проект невыгоден.

7. К финансовым инвестициям нельзя отнести:

1) вложение средств в уставные фонды совместных предприятий;

2) приобретение доходных видов фондовых инструментов;

3) приобретение программных продуктов

4) вложение средств в валютные ценности

8. Показатель ЧДД

1) показывает абсолютную величину потенциального дохода,

2) позволяет выявить наиболее выгодный проект,

3) показывает, какими затратами достигнут результат,

4) позволяет оценить период возврата средств.

9. Дополнительные эмиссии акций производятся:

- 1) в качестве защиты от поглощений
- 2) с целью получения дополнительного внешнего финансирования
- 3) в целях удержания контроля
- 4) в целях минимизации налогов

10. Под «реинвестированием» понимается:

- 1) вложение в модернизацию производственного оборудования;
- 2) приобретение патентов, товарных знаков;
- 3) вложение средств за счет доходов от первичных инвестиций;
- 4) вложение средств в объекты недвижимости.

11. Рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях влияет на значение коэффициентов ликвидности следующим образом:

- 1) не оказывает никакого влияния
- 2) снижает значения коэффициентов
- 3) может приводить как к повышению, так и к понижению коэффициентов ликвидности
- 4) повышает значения коэффициентов

12. В каких единицах измеряется цена капитала:

- 1) только в относительных
- 2) только в абсолютных
- 3) в долях
- 4) все перечисленное

13. Величина резерва по сомнительным долгам:

- 1) увеличивает собственный капитал
- 2) не влияет на собственный капитал
- 3) уменьшает собственный капитал
- 4) увеличивает финансовые издержки

14. Знание средневзвешенной стоимости капитала предприятия может использоваться

- 1) при расчете эффекта финансового рычага
- 2) при выборе инвестиционных проектов
- 3) при анализе оборачиваемости активов
- 4) при выборе дивидендной политики

15. Преимущества использования дополнительной эмиссии акций для финансирования развития заключается в том, что:

- 1) нет точных сроков возврата средств
- 2) можно не выплачивать дивиденды
- 3) это обычно является позитивным сигналом рынку
- 4) издержки размещения обыкновенных акций, как правило, ниже, чем другие способы привлечения средств

16. К внутренним источникам финансирования относятся

- 1) аккумулированные амортизационные отчисления
- 2) продажа основных и оборотных средств

- 3) увеличение капитала за счет выпуска новых ценных бумаг
- 4) выпуск облигаций

17. К основным способам внешнего финансирования нельзя отнести

- 1) выпуск акций
- 2) коммерческий кредит
- 3) облигационный заем
- 4) использование нераспределенной прибыли

18. Структура капитала — ключевой аналитический показатель, характеризующий:

- 1) степень финансового риска участия в проектах фирмы для внешних инвесторов
- 2) возможности привлечения дополнительных внешних средств
- 3) возможность увеличения рентабельности продаж
- 4) возможность увеличения рентабельности активов

19. В точке безубыточности производства:

- 1) объем производства равен нулю
- 2) объем выручки от продаж равен маржинальному доходу
- 3) объем выручки от продаж равен сумме постоянных затрат
- 4) объем выручки от продаж равен сумме постоянных и переменных затрат

20. Совокупное влияние операционного и финансового рычагов измеряет:

- 1) инвестиционную привлекательность компании
- 2) степень финансовой устойчивости компании
- 3) меру общего предпринимательского риска
- 4) конкурентную позицию предприятия

Блок 2 (уметь)

1. Если доходность инвестиций меньше средневзвешенной цены капитала, то как правило, снижается:

- 1) ценность фирмы,
- 2) рентабельность продаж,
- 3) рентабельность активов,
- 4) чистая прибыль.

2. Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта - это:

- 1) норма дисконта, при которой чистый дисконтированный доход больше нуля;
- 2) отношение суммы дисконтированных чистых поступлений от реализации проекта к сумме дисконтированных инвестиционных затрат;
- 3) период времени, в течении которого сумма чистых поступлений от реализации проекта равна сумме необходимых инвестиций;
- 4) норма дисконта, при которой сумма дисконтированных чистых поступлений от реализации проекта равна сумме дисконтированных инвестиционных затрат.

3. Из приведенных критериев эффективности инвестиционного проекта не учитывается фактор времени

- 1) внутренняя норма рентабельности
- 2) чистая текущая стоимость
- 3) индекс рентабельности;
- 4) срок окупаемости.

4. Эффект финансового рычага определяет:

- 1) отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам
- 2) рациональность привлечения заемного капитала
- 3) структуру финансового результата
- 4) необходимую величину собственного капитала

5. За счет эффекта финансового рычага может быть обеспечен рост рентабельности собственного капитала в случае, если:

- 1) рентабельность продаж выше процентной ставки за кредит
- 2) рентабельность вложений всего капитала выше цены заемных средств
- 3) цена заемных средств выше рентабельности вложений всего капитала
- 4) цена заемных средств ниже рентабельности продаж

6. Маржинальная прибыль (доход) определяется как

- 1) разность между суммой выручки от продаж и суммой постоянных расходов
- 2) разность между суммой выручки от продаж и суммой переменных расходов
- 3) разность между суммой выручки от продаж и суммой прямых материальных расходов
- 4) сумма постоянных издержек и порога рентабельности

7. Высокий уровень операционного левериджа обеспечивает улучшение финансовых результатов от реализации при:

- 1) росте выручки от продаж
- 2) снижении выручки от продаж
- 3) неизменности выручки от продаж
- 4) росте себестоимости продукции

8. У какого предприятия сила воздействия операционного рычага будет больше:

- 1) с высоким удельным весом постоянных затрат
- 2) с высоким удельным весом переменных затрат
- 3) величина СВОР не зависит от структуры затрат
- 4) с низким удельным весом постоянных затрат

9. Производственный (операционный) леверидж:

- 1) зависит от удельного веса постоянных затрат,
- 2) зависит от величины операционной прибыли,
- 3) связан с уровнем заемных средств на предприятии
- 4) связан с понятием производственного риска.

10. Если производственный леверидж равен двум, это означает, что при увеличении:

- 1) продаж прибыль возрастет в два раза по сравнению с базовым уровнем,
- 2) постоянных расходов прибыль возрастет в два раза по сравнению с базовым уровнем,
- 3) прибыли риск возрастет в два раза по сравнению с базовым уровнем
- 4) переменных расходов риск возрастает в два раза

Блок 3 (владеть)

1. Определить величину чистого дохода от реализации проекта при следующих исходных данных: инвестиционные затраты в первый год - 200т.р., сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений во второй год - 60т.р., в третий год - 80т.р., в четвертый - 100т.р.

- 1) 35 т.р.;
- 2) 40 т.р.;
- 3) 45 т.р.;
- 4) 50 т.р..

2. Средневзвешенная цена капитала 18% означает, что:

- 1) уровень затрат предприятия на привлечение капитала составляет примерно 18%
- 2) следует выбирать инвестиционные проекты, рентабельность которых не ниже 18%
- в) компания не может привлекать средства меньше чем под 18%
- 4) уровень дивидендов должен составлять 18% от прибыли

3. Если заемные средства не привлекаются, то эффект финансового рычага равен

- 1) 0
- 2) 0,24
- 3) 0,76
- 4) 1

4. Определить точку безубыточности (порог рентабельности), если общая выручка от продаж - 2000 тыс.руб., постоянные расходы -400 тыс.руб., переменные расходы - 1500 тыс.руб.:

- 1) 1900 тыс.руб
- 2) 1600 тыс.руб.
- 3) 500 тыс.руб.
- 4) 3500 тыс.руб.

5. Определить величину маржинального дохода на основании следующих данных: реализация продукции - 1000 тыс.руб., постоянные затраты - 200 тыс.руб., переменные затраты -400 тыс.руб.

- 1) 1600 тыс.руб.
- 2) 600 тыс. руб.
- 3) 400 тыс.руб.
- 4) 800 тыс.руб.

6. Определить ожидаемую рентабельность собственных средств организации для следующих вариантов источников инвестиций:

- при использовании только собственных средств;
- при использовании заемных средств в размере 500 тыс. руб.;
- при использовании заемных средств в размере 1 млн руб.

В результате инвестирования средств в размере 1,5 млн руб. предполагается получение прибыли в размере 300 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 20%, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 25%.

Рейтинг-контроль 3

Блок 1 (знать)

1. Показатель финансово-эксплуатационных потребностей характеризует:
 - 1) минимальную потребность в заемном капитале
 - 2) минимальную потребность в собственном оборотном капитале
 - 3) минимальную потребность в собственном капитале
 - 4) необходимую величину для финансирования внеоборотных активов
2. Норма оборотных средств – это:
 - 1) стоимость основных фондов, которая частями, по мере их износа, переносится на стоимость создаваемой продукции
 - 2) относительная величина (в днях или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей
 - 3) сумма вкладов учредителей предприятия и заемных средств
 - 4) величина ссудного процента
3. Целью нормирования оборотных средств является определение:
 - 1) максимального размера кредиторской задолженности
 - 2) оптимального объема производства продукции
 - 3) минимального размера оборотных средств
 - 4) величины порога рентабельности
4. Расходы и риски, связанные с излишком оборотных средств:
 - 1) простой рабочей силы
 - 2) рост расходов на хранение излишков запасов
 - 3) дополнительные затраты на решение вопросов финансирования
 - 4) возможные банкротства банков, в которых хранятся денежные средства
5. Факторинг – это:
 - 1) инвестиционный кредит
 - 2) переуступка неоплаченных долговых требований специализированной фирме
 - 3) краткосрочная банковская ссуда под залог товарно-материальных ценностей
 - 4) финансовые издержки
6. ABC-метод контроля запасов предполагает, что элементу запасов нужно уделять тем большее внимание, чем
 - 1) больше его стоимость
 - 2) больше его объем
 - 3) меньше его стоимость
 - 4) меньше его стоимость и объем
7. В основе управления дебиторской задолженностью лежит
 - 1) сравнение величины и сроков дебиторской и кредиторской задолженности
 - 2) стремление снизить дебиторскую задолженность любыми методами
 - 3) стремление снизить кредиторскую задолженность
 - 4) сравнение дополнительной прибыли, связанной со снижением дебиторской задолженности и затратами, возникающими при изменении политики реализации продукции

8. В основе определения оптимальной партии заказа по модели Уилсона лежит идея:
- 1) сокращения издержек хранения,
 - 2) прямо пропорциональной зависимости изменения объема продаж и затрат на организацию заказов от величины закупки сырья и материалов,
 - 3) того, что оптимальный размер заказа и средний размер запасов увеличиваются непропорционально объему продаж
 - 4) сокращения издержек по заказу партии
9. Мягкая политика управления оборотным капиталом характеризуется:
- 1) высокой дебиторской задолженностью,
 - 2) большими запасами,
 - 3) низкой оборачиваемостью,
 - 4) низким удельным весом оборотных средств в активах.
10. По классификации затрат по экономическим элементам выделяют
- 1) расходы на продажу
 - 2) затраты на оплату труда
 - 3) материальные затраты
 - 4) общехозяйственные расходы
11. Косвенные затраты могут относить на себестоимость изделий пропорционально
- 1) заработной плате основных производственных рабочих
 - 2) заработной плате вспомогательных производственных рабочих
 - 3) административным расходам
 - 4) заработной плате аппарата управления
12. К методам калькулирования затрат для целей управления относится
- 1) попроцессный
 - 2) попередельный
 - 3) попродуктный
 - 4) все перечисленные
13. Для эффективного управления затратами статья затрат должна быть
- 1) существенной, но неконтролируемой
 - 2) несущественной и неконтролируемой
 - 3) существенной и контролируемой
 - 4) контролируемой, но несущественной
14. Затраты, которые не следуют за динамикой объема производства, это затраты
- 1) постоянные
 - 2) непропорциональные
 - 3) фиксированные
 - 4) косвенные
15. К переменным расходам не могут быть отнесены
- 1) транспортные расходы
 - 2) арендная плата
 - 3) расходы на сырье и материалы
 - 4) сдельная заработная плата

16. Управленческий учет – это часть информационной системы предприятия и деятельность, цель которой обеспечить руководство организации информацией о

- 1) базовых финансовых показателей производственной деятельности
- 2) произведенных затратах и полученных результатах
- 3) заработной плате основных и вспомогательных рабочих
- 4) расходах на службы управления предприятием

17. К центрам ответственности не относятся

- 1) центры затрат
- 2) центры доходов
- 3) центры заработной платы
- 4) центры прибыли

18. По налоговому кодексу выделяют такие методы начисления амортизации как

- 1) линейный
- 2) по числу лет полезного использования
- 3) нелинейный
- 4) по остаточной стоимости имущества

19. Бюджет компании – это:

- 1) совокупность отчетной документации
- 2) комплексная система сквозных оперативных финансовых планов
- 3) прогноз отношений предприятия с государственным бюджетом
- 4) разновидность платежного календаря

20. В финансовый бюджет компании входят:

- 1) кассовый бюджет
- 2) бюджет продаж
- 3) бюджет производства
- 4) прогноз прибылей и убытков

21. К вспомогательным бюджетам относится

- 1) все перечисленное
- 2) план капитальных (первоначальных) затрат
- 3) кредитный план
- 4) бюджет налогов

22. Основные бюджеты предназначены для

- 1) управления финансами предприятия
- 2) более точного определения целевых показателей и нормативов финансового планирования
- 3) оценки финансового состояния бизнеса
- 4) более точного учета особенностей местного (регионального) налогообложения

23. В состав операционного бюджета организации входит бюджет

- 1) потока денежных средств
- 2) амортизационных отчислений
- 3) инвестиционный
- 4) прямых материальных затрат

24. Степень детализации поддерживающих бюджетов зависит от

- 1) величины прибыли,
- 2) величины денежного потока,
- 3) принятой системы управленческого учета,
- 4) подготовленности кадров к составлению бюджетов.

Блок 2 (уметь)

1. Для расчета чистого оборотного капитала (СОС) может быть использована формула:

- 1) разность между оборотными активами и краткосрочными пассивами
- 2) разность между внеоборотными активами и заемным капиталом
- 3) разность между постоянным (собственным и долгосрочным заемным) капиталом и внеоборотными активами
- 4) сумма собственного и заемного капитала

2. Оборачиваемость запасов — это:

- 1) отношение выручки от реализации к средней величине запасов,
- 2) отношение прибыли от реализации к средней величине запасов,
- 3) длительность одного оборота сырья и готовой продукции,
- 4) отношение себестоимости продукции к средней величине запасов.

3. Метод директ-костинга позволяет:

- 1) более точно распределить затраты
- 2) снизить налогооблагаемую прибыль
- 3) принимать обоснованные решения по выбору ассортиментной политики
- 4) принимать обоснованные решения по выбору ценовой политики

4. Принцип контроля затрат в связи с колебаниями объема производства и разделения затрат на постоянные и переменные лежит в основе

- 1) системы стандарт-кост
- 2) системы директ-костинг
- 3) контроллинга
- 4) метода стратегического управления затратами

5. Сравнение нормативных и фактических затрат используется в системе

- 1) стандарт-кост
- 2) директ-костинг
- 3) контроллинга
- 4) стратегического управления затратами

6. В перспективном планировании обычно не используется метод

- 1) оптимизационного моделирования
- 2) корреляционного моделирования
- 3) экономико-статистический
- 4) балансовый

7. План прибылей и убытков позволяет определить:

- 1) планируемую прибыль
- 2) прирост денежных средств в планируемом периоде

- 3) финансовое состояние в результате реализации планируемых мероприятий
- 4) потребность в дополнительном финансировании

8. При применении метода доли объема продаж в финансовом прогнозировании необходимо, чтобы:

- а) величина активов изменялась пропорционально объему продаж,
- б) величина пассивов изменялась пропорционально объему продаж,
- в) значительная часть балансовых статей была связана с объемом продаж
- 4) величина прибыли изменялась пропорционально объему продаж.

9. Метод доли от объема продаж в планировании финансовых потребностей не применим, если:

- 1) действует эффект масштаба, существуют излишние производственные мощности и запасы,
- 2) величина активов изменяется непропорционально росту объема продаж,
- 3) инкассация дебиторской задолженности происходит неравномерно.
- 4) план составляется на длительный срок

10. В процессе бюджетного планирования деятельности организации в первую очередь следует разработать

- 1) инвестиционный бюджет
- 2) бюджет продаж
- 3) бюджет производства
- 4) бюджет прибылей и убытков

11. При разработке бюджета реализации важно оценить

- 1) величину производственной себестоимости продукции
- 2) возможную динамику цен на сопоставимую продукцию на рынке,
- 3) структуру источников финансирования.
- 4) эластичность спроса по цене

Блок 3 (владеть)

1. Если запасы предприятия составляют 400 тыс.руб., величина дебиторской задолженности 500 тыс. руб., величина денежных средств 100 тыс. руб., краткосрочные банковский кредит 400 тыс. руб., кредиторская задолженность – 500 тыс. руб., то величина текущих финансовых потребностей составит

- 1) 400 тыс. руб.
- 2) 500 тыс. руб.
- 3) 100 тыс. руб.
- 4) 600 тыс. руб.

2. Предприятие производит крепления из алюминия. В течение квартала производственные расходы предприятия составляли: зарплату станочников — 140 тыс. руб.; мастеров — 75 тыс. руб.; механиков — 40 тыс. руб. Расходы материалов: алюминия — 400 тыс. руб.; запчастей для станков — 36 тыс. руб.; смазочных материалов — 12 тыс. руб. Прямые затраты предприятия составляют:

- а) 540 тыс. руб.;
- б) 592 тыс. руб.;
- в) 651 тыс. руб.;
- г) 703 тыс. руб.

3. Предприятие планирует себестоимость реализованной продукции 2 млн. Руб., в т. ч. постоянные затраты — 400 тыс. руб., переменные — 75% от объема чистой реализации. Какой объем чистой реализации планируется?

- а) 2 133 333 руб.;
- б) 2 400 000 руб.;
- в) 2 666 667 руб.;
- г) 3 200 000 руб.

4. В компании начальные запасы продукции А — 20000 единиц. В бюджетном периоде она планирует провести 59000 единиц этой продукции. Предполагается, что конечные запасы составят 14500 единиц. Определите планируемый объем продаж товара А:

- а) 53 500 единиц;
- б) 64 500 единиц;
- в) 59 000 единиц;
- г) 93 500 единиц.

5. Постоянные затраты на единицу продукции составляли 3 руб. при объеме производства 10 000 шт. Чему равны постоянные затраты на единицу при объеме производства 6000 шт.:

- а) 3 руб.;
- б) 4 руб.;
- в) 5 руб.;
- г) 18 руб.

6. Совокупные затраты предприятия на производство 20000 единиц продукции составляли 240000 руб., в том числе переменные затраты на единицу 7 руб. Расходы предприятия на производство 15000 единиц продукции равны:

- а) 180 000 руб.;
- б) 205 000руб.;
- в) 240 000 руб.;
- г) 275 000 руб.

7. Запас готовой продукции на начало апреля составлял 50 000 руб. В течение апреля расходы предприятия составляли: зарплата рабочих — 40 000 руб., Прямые материалы — 30 000 руб., Амортизация станков — 10 000 руб., Расходы на рекламу — 6000 руб., Расходы на охрану территории предприятия — 4000 руб. Себестоимость реализованной течение апреля продукции составляла 100000 руб. Запас готовой продукции на конец апреля равен:

- а) 30 000;
- б) 34 000;
- в) 40 000;
- г) 70 000.

8. На следующий год предприятие планирует продажу 20 000 шт. изделий, запасы незавершенного производства на конец периода в 1000 единиц и запасы незавершенного производства на начало периода в 600 единиц. Сколько изделий должно быть произведено:

- а) 19600;
- б) 20000;

- в) 20400;
- г) 21400.

9. Предприятие планирует продать 200 000 изделий. Постоянные расходы = 400000 руб., переменные — 60% от цены продажи. Для того, чтобы получить операционную прибыль от реализации продукции 100 000 руб., цена продажи одного изделия должна равняться:

- а) 3,75 руб.;
- б) 4,17 руб.;
- в) 5 руб.;
- г) 6,25 руб.

10. Общепроизводственные расходы предприятия — 600000 руб. при объемах производства 3 изделий: А — 200 шт., Б — 300 шт., В — 500 шт. Каждая единица требует обработки соответственно 7, 12, 20 машино-часов. Прямые затраты труда на единицу равны: А — 75 руб., Б — 50 руб., В — 40 руб. При использовании машино-часов в качестве базы распределения общепроизводственные затраты на 1 изделие Б равны:

- а) 280;
- б) 480;
- в) 680;
- г) 800.

11. Предприятие реализовало 150000 изделий по цене 9 руб. / шт. Постоянные расходы предприятия составили 420 000 руб., Операционная прибыль — 300 000 руб. Совокупные переменные затраты предприятия равны:

- а) 930 000 руб.;
- б) 720 000 руб.;
- в) 630 000 руб.;
- г) 1050 000 руб.

Регламент проведения и оценивание лабораторных работ

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Корпоративные финансы» предполагается выполнение лабораторных работ, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности лабораторной работы	160 мин.
2.	Защита отчета	20 мин.
	Итого (в расчете на одну лабораторную работу)	180 мин.

Критерии оценки лабораторных работ

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	Задание выполнено полностью, в представленном отчете обоснованно получено правильное выполненное задание.
4 балла	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
3 балла	Задания выполнены частично.
0 баллов	Задание не выполнено.

Регламент проведения и оценивание практических работ

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Корпоративные финансы» предполагается выполнение практических работ, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности практической работы	80 мин.
2.	Защита отчета	10 мин.
	Итого (в расчете на одну практическую работу)	90 мин.

Критерии оценки практических работ

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	Задание выполнено полностью, в представленном отчете обоснованно получено правильное выполненное задание.
4 балла	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
2 балла	Задания выполнены частично.
0 баллов	Задание не выполнено.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Рейтинг-контроль 3	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Посещение занятий студентом	Посещение лекций, практических и лабораторных работ, качество выполнения заданий	15 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на занятиях	5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий самостоятельной работы	10 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Корпоративные финансы»

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является процент правильных ответов, с учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется экзаменационная оценка.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
10-19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Корпоративные финансы»

ПК-3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Знать: основные финансово-экономические показатели деятельности организации, методы экономического обоснования управленческих решений

1. Фирма приняла проект с нулевым ЧДД. Это объясняется:
 - 1) целесообразностью укрупнения фирмы на величину инвестиций;
 - 2) отсутствием у проекта доходов, он оценивается по минимизации затрат;
 - 3) необходимостью вынужденных инвестиций, связанных с удовлетворением каких-либо стандартов, нормативов;
 - 4) возможностью удовлетворить потребности инвесторов по минимуму.

2. Альтернативные инвестиционные проекты это проекты
 - 1) допускающие одновременное и раздельное осуществление
 - 2) проекты. не допускающие одновременного осуществления
 - 3) взаимоисключающие
 - 4) допускающие совместную реализацию

3. Величина инвестиционного капитала равняется:
 - 1) величине долгосрочных финансовых обязательств
 - 2) величине собственных средств
 - 3) сумме собственных средств и долгосрочных обязательств
 - 4) величине кредиторской задолженности

4. Принцип инвестирования заключается в том, что вложения производятся, если ожидаемая доходность проекта не меньше:
 - 1) среднерыночной,
 - 2) среднеотраслевой,

- 3) чем по другим проектам организации.
- 4) чем у конкурентов

5. В денежные потоки/оттоки от инвестиционной деятельности входит:

- 1) продажа оборудования
- 2) получение ссуды в банке
- 3) покупка ценных бумаг
- 4) выкуп собственных акций

6. Показатель ВНД характеризует:

- 1) выгодность проекта
- 2) по какой ставке следует дисконтировать денежные потоки, чтобы определить доходность проекта
- 3) цену капитала, ниже которой проект невыгоден
- 4) цену капитала, выше которой проект невыгоден

7. К финансовым инвестициям нельзя отнести:

- 1) вложение средств в уставные фонды совместных предприятий
- 2) приобретение доходных видов фондовых инструментов
- 3) приобретение программных продуктов
- 4) вложение средств в валютные ценности

8. Показатель ЧДД

- 1) показывает абсолютную величину потенциального дохода
- 2) позволяет выявить наиболее выгодный проект
- 3) показывает, какими затратами достигнут результат
- 4) позволяет оценить период возврата средств

9. Дополнительные эмиссии акций производятся:

- 1) в качестве защиты от поглощений
- 2) с целью получения дополнительного внешнего финансирования
- 3) в целях удержания контроля
- 4) в целях минимизации налогов

10. Под «реинвестированием» понимается:

- 1) вложение в модернизацию производственного оборудования
- 2) приобретение патентов, товарных знаков
- 3) вложение средств за счет доходов от первичных инвестиций
- 4) вложение средств в объекты недвижимости

11. Рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях влияет на значение коэффициентов ликвидности следующим образом:

- 1) не оказывает никакого влияния
- 2) снижает значения коэффициентов
- 3) может приводить как к повышению, так и к понижению коэффициентов ликвидности
- 4) повышает значения коэффициентов

12. В каких единицах измеряется цена капитала:

- 1) только в относительных

- 2) только в абсолютных
- 3) в долях
- 4) все перечисленное

13. Величина резерва по сомнительным долгам:

- 1) увеличивает собственный капитал
- 2) не влияет на собственный капитал
- 3) уменьшает собственный капитал
- 4) увеличивает финансовые издержки

14. Знание средневзвешенной стоимости капитала предприятия может использоваться при

- 1) расчете эффекта финансового рычага
- 2) при выборе инвестиционных проектов
- 3) анализе оборачиваемости активов
- 4) выборе дивидендной политики

15. Преимущества использования дополнительной эмиссии акций для финансирования развития заключается в том, что:

- 1) нет точных сроков возврата средств
- 2) можно не выплачивать дивиденды
- 3) это обычно является позитивным сигналом рынку
- 4) издержки размещения обыкновенных акций, как правило, ниже, чем другие способы привлечения средств

16. К внутренним источникам финансирования относятся

- 1) аккумулированные амортизационные отчисления
- 2) продажа основных и оборотных средств
- 3) увеличение капитала за счет выпуска новых ценных бумаг
- 4) выпуск облигаций

17. К основным способам внешнего финансирования нельзя отнести

- 1) выпуск акций
- 2) коммерческий кредит
- 3) облигационный заем
- 4) использование нераспределенной прибыли

18. Структура капитала — ключевой аналитический показатель, характеризующий:

- 1) степень финансового риска участия в проектах фирмы для внешних инвесторов
- 2) возможности привлечения дополнительных внешних средств
- 3) возможность увеличения рентабельности продаж
- 4) возможность увеличения рентабельности активов

19. В точке безубыточности производства:

- 1) объем производства равен нулю
- 2) объем выручки от продаж равен маржинальному доходу
- 3) объем выручки от продаж равен сумме постоянных затрат
- 4) объем выручки от продаж равен сумме постоянных и переменных затрат

20. Совокупное влияние операционного и финансового рычагов измеряет:

- 1) инвестиционную привлекательность компании
- 2) степень финансовой устойчивости компании
- 3) меру общего предпринимательского риска
- 4) конкурентную позицию предприятия

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты

1. Если доходность инвестиций меньше средневзвешенной цены капитала, то как правило, снижается:

- 1) ценность фирмы,
- 2) рентабельность продаж,
- 3) рентабельность активов,
- 4) чистая прибыль.

2. Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта - это:

- 1) норма дисконта, при которой чистый дисконтированный доход больше нуля;
- 2) отношение суммы дисконтированных чистых поступлений от реализации проекта к сумме дисконтированных инвестиционных затрат;
- 3) период времени, в течении которого сумма чистых поступлений от реализации проекта равна сумме необходимых инвестиций;
- 4) норма дисконта, при которой сумма дисконтированных чистых поступлений от реализации проекта равна сумме дисконтированных инвестиционных затрат.

3. Из приведенных критериев эффективности инвестиционного проекта не учитывает фактор времени

- 1) внутренняя норма рентабельности
- 2) чистая текущая стоимость
- 3) индекс рентабельности;
- 4) срок окупаемости.

4. Эффект финансового рычага определяет:

- 1) отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам
- 2) рациональность привлечения заемного капитала
- 3) структуру финансового результата
- 4) необходимую величину собственного капитала

5. За счет эффекта финансового рычага может быть обеспечен рост рентабельности собственного капитала в случае, если:

- 1) рентабельность продаж выше процентной ставки за кредит
- 2) рентабельность вложений всего капитала выше цены заемных средств
- 3) цена заемных средств выше рентабельности вложений всего капитала
- 4) цена заемных средств ниже рентабельности продаж

6. Маржинальная прибыль (доход) определяется как

- 1) разность между суммой выручки от продаж и суммой постоянных расходов
- 2) разность между суммой выручки от продаж и суммой переменных расходов
- 3) разность между суммой выручки от продаж и суммой прямых материальных расходов
- 4) сумма постоянных издержек и порога рентабельности

7. Высокий уровень операционного леве́риджа обеспечивает улучшение финансовых результатов от реализации при:

- 1) росте выручки от продаж
- 2) снижении выручки от продаж
- 3) неизменности выручки от продаж
- 4) росте себестоимости продукции

8. У какого предприятия сила воздействия операционного рычага будет больше:

- 1) с высоким удельным весом постоянных затрат
- 2) с высоким удельным весом переменных затрат
- 3) величина СВОР не зависит от структуры затрат
- 4) с низким удельным весом постоянных затрат

9. Производственный (операционный) леве́ридж:

- 1) зависит от удельного веса постоянных затрат,
- 2) зависит от величины операционной прибыли,
- 3) связан с уровнем заемных средств на предприятии
- 4) связан с понятием производственного риска.

10. Если производственный леве́ридж равен двум, это означает, что при увеличении:

- 1) продаж прибыль возрастет в два раза по сравнению с базовым уровнем,
- 2) постоянных расходов прибыль возрастет в два раза по сравнению с базовым уровнем,
- 3) прибыли риск возрастет в два раза по сравнению с базовым уровнем
- 4) переменных расходов риск возрастает в два раза

Владеть: способностью обосновывать экономические расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

1. Определить величину чистого дохода от реализации проекта при следующих исходных данных: инвестиционные затраты в первый год - 200 т.р., сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений во второй год - 60 т.р., в третий год - 80 т.р., в четвертый - 100 т.р.

- 1) 35 т.р.;
- 2) 40 т.р.;
- 3) 45 т.р.;
- 4) 50 т.р..

2. Средневзвешенная цена капитала 18% означает, что:

- 1) уровень затрат предприятия на привлечение капитала составляет примерно 18%
- 2) следует выбирать инвестиционные проекты, рентабельность которых не ниже 18%
- 3) компания не может привлекать средства меньше чем под 18%
- 4) уровень дивидендов должен составлять 18% от прибыли

3. Если заемные средства не привлекаются, то эффект финансового рычага равен

- 1) 0
- 2) 0,24
- 3) 0,76
- 4) 1

4. Определить точку безубыточности (порог рентабельности), если общая выручка от продаж - 2000 тыс.руб., постоянные расходы -400 тыс.руб., переменные расходы - 1500 тыс.руб.:

- 1) 1900 тыс.руб.
- 2) 1600 тыс.руб.
- 3) 500 тыс.руб.
- 4) 3500 тыс.руб.

5. Определить величину маржинального дохода на основании следующих данных: реализация продукции - 1000 тыс.руб., постоянные затраты - 200 тыс.руб., переменные затраты -400 тыс.руб.

- 1) 1600 тыс.руб.
- 2) 600 тыс. руб.
- 3) 400 тыс.руб.
- 4) 800 тыс.руб.

6. Определить ожидаемую рентабельность собственных средств организации для следующих вариантов источников инвестиций:

- при использовании только собственных средств;
- при использовании заемных средств в размере 500 тыс. руб.;
- при использовании заемных средств в размере 1 млн руб.

В результате инвестирования средств в размере 1,5 млн руб. предполагается получение прибыли в размере 300 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 20%, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 25%.

ПК-5: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Знать: методiku анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций, основные аналитические показатели деятельности организаций

1. К основным задачам управления корпоративными финансами относятся:

- 1) анализ и планирование каналов реализации продукции предприятия
- 2) нахождение источников финансирования и оптимизация их структуры
- 3) планирование объемов реализации
- 4) все перечисленное

2. Принятие управленческих решений с учетом всех возможных альтернативных путей развития и вариантов называется принципом

- 1) комплексности
- 2) альтернативности
- 3) объективности
- 4) системности

3. Измерителями богатства акционеров являются:

- 1) рентабельность собственного капитала,
- 2) стоимость собственного капитала,
- 3) стоимость бизнеса
- 4) все перечисленное

4. В том случае, когда отдельные категории участников рынка капитала обладают информацией, недоступной остальным участникам рынка говорят об

- 1) эффективности рынка
- 2) агентских отношениях
- 3) стоимости капитала
- 4) асимметричной информации

5. Основной целью управления корпоративными финансами является:

- 1) минимизация себестоимости
- 2) максимизация рыночной цены фирмы
- 3) обеспечение предприятия источниками финансирования
- 4) максимизация прибыли

6. К функциям управления корпоративными финансами, связанных только с управлением финансами на предприятии не относится

- 1) управление инвестициями
- 2) управление финансовыми рисками
- 3) управление денежными потоками
- 4) разработка финансовой стратегии

7. Какие из перечисленных отношений являются финансовыми:

- 1) предприятие А покупает у предприятия Б полуфабрикаты для производства;
- 2) предприятие перечисляет налоги в бюджет;
- 3) гражданин платит государственную пошлину
- 4) бухгалтерия выплачивает сотрудникам заработную плату.

8. Принцип изменения стоимости денег во времени (неравноценности разновременных затрат и результатов) говорит о том, что:

- 1) чем раньше произвести затраты на проект, тем лучше,
- 2) по возможности следует откладывать затраты на более поздние сроки,
- 3) чем раньше начнет поступать положительный денежный поток от проекта, тем лучше
- 4) время поступления положительного денежного потока не важно, если независимо от времени будет получена одна и та же сумма.

9. К финансам хозяйствующих субъектов относятся:

- 1) фонды имущественного и личного страхования;
- 2) финансы АО;
- 3) финансы арендных предприятий;
- 4) внебюджетные фонды.

10. Принцип финансирования (стоимости капитала) заключается в том, что выбранные источники финансирования должны обеспечивать

- 1) достаточное количество средств для выполнения всех выгодных для организации проектов
- 2) минимальные затраты на обслуживание капитала
- 3) максимальную стоимость организации
- 4) максимальную заработную плату сотрудников

11. Финансовый рынок обычно представляется как совокупность

- 1) денежного рынка и рынка капиталов
- 2) рынков ссудного капитала и ценных бумаг
- 3) биржевого и небиржевого рынков
- 4) валютного и кредитного рынков

12. Термин "альтернативные издержки" или "упущенная выгода" означает

- 1) уровень банковского процента
- 2) доход, от которого отказывается инвестор, вкладывая деньги в иной проект
- 3) издержки по привлечению данной суммы денежных средств
- 4) доходность государственных ценных бумаг

13. К финансовым ресурсам предприятия относятся:

- 1) денежные средства, вложенные в основные фонды, нематериальные активы, в оборотные производственные фонды и фонды обращения
- 2) прибыль, налоги, страховые платежи
- 3) бюджетные и внебюджетные фонды, фонды накопления и потребления, национальный доход
- 4) только заемные средства

14. Функции финансов:

- 1) планирование доходов и расходов предприятия и контроль за исполнением финансового плана предприятия
- 2) обеспечение своевременности платежей и дальнейшее распределение поступивших платежей
- 3) мобилизация денежных ресурсов для выполнения определенной функции предприятия и контроль за их использованием
- 4) распределение денежных фондов и контроль за этими процессами

15. Балансовая стоимость акции рассчитывается как отношение:

- 1) рыночной стоимости одной акции к чистой прибыли на одну акцию
- 2) чистой прибыли к числу акций в обращении
- 3) стоимости собственного капитала к числу акций в обращении
- 4) величины дивидендных выплат к числу обыкновенных акций

16. Движение средств, связанных с приобретением или реализацией основных средств и нематериальных активов, это операции

- 1) инвестиционные
- 2) текущие
- 3) финансовые
- 4) операционные

17. Источниками формирования оборотных активов организации, как правило, являются

- 1) собственный капитал, долгосрочные кредиты, кредиторская задолженность
- 2) уставный капитал, добавочный капитал, денежные средства
- 3) краткосрочные кредиты банков, кредиторская задолженность, собственный капитал
- 4) краткосрочные финансовые вложения, денежные средства

18. Какой показатель свидетельствует о неудовлетворительной структуре баланса организации?

- 1) коэффициент оборачиваемости запасов
- 2) коэффициент автономии
- 3) коэффициент обеспеченности запасами собственных оборотных средств
- 4) рентабельность продаж

19. Элементами финансового механизма являются:

- 1) прибыль, амортизационные отчисления, экономические фонды, вклады в уставный капитал
- 2) организация, планирование, контроль и стимулирование использования финансовых ресурсов
- 3) совокупность финансовых инструментов, методов и рычагов, а также нормативного, правового и информационного обеспечения
- 4) собственный и заемный капитал

20. К финансовым инструментам относятся:

- 1) выручка, себестоимость, прибыль
- 2) прибыль, ссуды банков, краткосрочные обязательства
- 3) денежные средства, ценные бумаги, опционы, форварды, фьючерсы, свопы
- 4) дебиторская и кредиторская задолженность

21. Основной целью финансового контроля над деятельностью предприятия со стороны его собственников является обеспечение:

- 1) защиты собственных имущественных интересов
- 2) профилактики наиболее значимых финансовых рисков
- 3) эффективности управления финансами предприятия
- 4) фискальные интересы

22. Финансовая политика предприятия - это:

- 1) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов
- 2) планирование доходов и расходов предприятия
- 3) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии
- 4) порядок работы финансовых подразделений предприятия

23. Основной целью финансового контроля над деятельностью организации со стороны государства является обеспечение:

- 1) эффективности управления финансами организации
- 2) профилактики наиболее значимых финансовых рисков
- 3) фискальных интересов
- 4) защита интересов собственника

24. «Золотое правило» экономики заключается в том, что темпы роста прибыли больше темпа роста выручки и больше темпа роста:

- 1) собственного капитала
- 2) активов
- 3) продаж в натуральном измерении
- 4) заемного капитала

25. Достоверность информации означает, что информация

- 1) правдива
- 2) нейтральна
- 3) своевременна
- 4) значима

26. Какие из оборотных активов относятся к медленно реализуемым

- 1) денежные средства и краткосрочные ценные бумаги
- 2) производственные запасы
- 3) отдельные составляющие запасов
- 4) внеоборотные активы

27. Серия равновеликих платежей или поступлений, отстоящих друг от друга на равновеликие промежутки времени называется:

- 1) аннуитетом
- 2) рентой
- 3) потоком постнумерандо
- 4) потоком пренумерандо

28. По классификации затрат по экономическим элементам выделяют

- 1) расходы на продажу
- 2) затраты на оплату труда
- 3) материальные затраты
- 4) общехозяйственные расходы

29. Косвенные затраты могут относить на себестоимость изделий пропорционально

- 1) заработной плате основных производственных рабочих
- 2) заработной плате вспомогательных производственных рабочих
- 3) административным расходам
- 4) заработной плате аппарата управления

30. К методам калькулирования затрат для целей управления относится

- 1) попроцессный
- 2) попередельный
- 3) попродуктный
- 4) все перечисленные

31. Для эффективного управления затратами статья затрат должна быть

- 1) существенной, но неконтролируемой
- 2) несущественной и неконтролируемой
- 3) существенной и контролируемой
- 4) контролируемой, но несущественной

32. Затраты, которые не следуют за динамикой объема производства, это затраты

- 1) постоянные
- 2) непропорциональные
- 3) фиксированные
- 4) косвенные

33. К переменным расходам не могут быть отнесены

- 1) транспортные расходы
- 2) арендная плата
- 3) расходы на сырье и материалы
- 4) сдельная заработная плата

34. Управленческий учет – это часть информационной системы предприятия и деятельность, цель которой обеспечить руководство организации информацией о

- 1) базовых финансовых показателей производственной деятельности
- 2) произведенных затратах и полученных результатах
- 3) заработной плате основных и вспомогательных рабочих
- 4) расходах на службы управления предприятием

Уметь: рассчитывать аналитические финансовые и экономические показатели на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций

1. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении

- 1) обязательств организации с ее активами
- 2) сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженностей
- 3) средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения
- 4) показателей отчетного периода

2. Уравнение Дюпона показывает возможность увеличения рентабельности:

- 1) активов за счет либо повышения рентабельности продаж, либо оборачиваемости активов
- 2) продаж за счет либо увеличения рентабельности активов, либо снижения доли заемного капитала
- 3) собственного капитала за счет либо увеличения рентабельности активов, либо снижения доли заемного капитала
- 4) собственного капитала за счет повышения коэффициента автономии

3. При расчете коэффициента автономии оценивают соотношение

- 1) собственного капитала и активов предприятия
- 2) заемного капитала и активов предприятия
- 3) собственного и заемного капитала
- 4) краткосрочного и долгосрочного заемного капитала

4. Более высокому удельному весу внеоборотных активов в составе имущества предприятия должен соответствовать:

- 1) больший удельный вес уставного капитала в составе совокупных пассивов
- 2) больший удельный вес собственного капитала и других долгосрочных заемных источников финансирования в составе совокупных пассивов
- 3) меньший удельный вес собственного капитала в совокупных пассивах
- 4) больший удельный вес кредиторской задолженности

5. В величину срочных обязательств, принимаемых в расчет чистых оборотных активов, не включается статья.

- 1) прочие краткосрочные обязательства

- 2) расчеты по дивидендам
 - 3) доходы будущих периодов
 - 4) резервы предстоящих расходов
6. Величина стоимости привлеченного капитала определяется как:
- 1) сумма процентов по кредитам и выплаченных дивидендов
 - 2) отношение расходов, связанных с привлечением финансовых ресурсов, к сумме привлеченных ресурсов.
 - 3) сумма уплаченных процентов по кредитам
 - 4) отношение заемного и собственного капитала
7. Удельный вес статей баланса в валюте баланса оценивается при проведении
- 1) сравнительного анализа
 - 2) интегрального анализа
 - 3) горизонтального анализа
 - 4) вертикального анализа
8. Для проведения анализа ликвидности баланса активы организации группируются по степени ликвидности в:
- 1) девять групп
 - 2) пять групп
 - 3) две группы
 - 4) четыре группы
9. Проценты, выплачиваемые (или приносимые) лишь на исходную или основную сумму, взятую или отданную в долг, называются
- 1) простыми процентами
 - 2) сложными процентами
 - 3) наращенными процентами
 - 4) дисконтированными процентами
10. Дисконтирование - это
- 1) определение будущей стоимости сегодняшних денег
 - 2) определение текущей стоимости будущих денежных средств
 - 3) учет инфляции
 - 4) накопление
11. Доходность финансового актива определяется как:
- 1) сумма дохода от изменения стоимости актива и дохода от полученных дивидендов
 - 2) сумма дохода от изменения стоимости актива и выплачиваемых процентов
 - 3) разность дохода от изменения стоимости актива и дохода от полученных дивидендов
 - 4) отношение дохода к первоначальной стоимости актива
12. Коэффициент дисконтирования показывает:
- 1) современную стоимость одной денежной единицы, которая будет получена через ряд лет
 - 2) будущую стоимость одной денежной единицы вклада, вложенной под сложные проценты, за ряд лет

- 3) текущую стоимость систематических платежей размером в одну денежную единицу
- 4) будущую стоимость одной денежной единицы

13. Какое соотношение доходности и риска верно?

- 1) доходность не изменяется, риск растет
- 2) доходность уменьшается, риск уменьшается
- 3) доходность уменьшается, риск остается без изменений;
- 4) доходность увеличивается, риск уменьшается

14. Метод директ-костинга позволяет:

- 1) более точно распределить затраты
- 2) снизить налогооблагаемую прибыль
- 3) принимать обоснованные решения по выбору ассортиментной политики
- 4) принимать обоснованные решения по выбору ценовой политики

15. Принцип контроля затрат в связи с колебаниями объема производства и разделения затрат на постоянные и переменные лежит в основе

- 1) системы стандарт-кост
- 2) системы директ-костинг
- 3) контроллинга
- 4) метода стратегического управления затратами

16. Сравнение нормативных и фактических затрат используется в системе

- 1) стандарт-кост
- 2) директ-костинг
- 3) контроллинга
- 4) стратегического управления затратами

Владеть: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

1. Выручка от продаж продукции за отчетный период составила 118900 тыс.руб.; фондоемкость продукции -0,65 руб. Какова средняя стоимость основных средств в отчетном периоде?

- 1) 75 253 тыс. руб.
- 2) 85 235 тыс. руб.
- 3) 45673 тыс.руб.
- 4) 77 285 тыс. руб.

2. В результате проведенных расчетов получили значение коэффициента абсолютной ликвидности на конец анализируемого периода, равное 0,15. Это означает, что:

- 1) организация неплатежеспособна, т.к. в состоянии погасить только 15% своих обязательств
- 2) организация платежеспособна, те. в состоянии оплатить свои текущие обязательства
- 3) организация в состоянии погасить 15% своей краткосрочной задолженности за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений
- 4) организация в состоянии погасить 15% своей краткосрочной задолженности за счет имеющихся денежных средств и краткосрочной дебиторской задолженности

3. Если запасы предприятия составляют 400 тыс. руб., величина дебиторской задолженности 500 тыс. руб., величина денежных средств 100 тыс. руб., краткосрочные банковский кредит 400 тыс. руб., кредиторская задолженность – 500 тыс. руб., то величина текущих финансовых потребностей составит

- 1) 400 тыс. руб.
- 2) 500 тыс. руб.
- 3) 100 тыс. руб.
- 4) 600 тыс. руб.

4. Предприятие планирует себестоимость реализованной продукции 2 млн. Руб., в т. ч. постоянные затраты — 400 тыс. руб., переменные — 75% от объема чистой реализации. Какой объем чистой реализации планируется?

- 1) 2 133 333 руб.;
- 2) 2 400 000 руб.;
- 3) 2 666 667 руб.;
- 4) 3 200 000 руб.

5. Предприятие производит крепления из алюминия. В течение квартала производственные расходы предприятия составляли: зарплату станочников — 140 тыс. руб.; мастеров — 75 тыс. руб.; механиков — 40 тыс. руб. Расходы материалов: алюминия — 400 тыс. руб.; запчастей для станков — 36 тыс. руб.; смазочных материалов — 12 тыс. руб. Прямые затраты предприятия составляют:

- 1) 540 тыс. руб.;
- 2) 592 тыс. руб.;
- 3) 651 тыс. руб.;
- 4) 703 тыс. руб.

6. Постоянные затраты на единицу продукции составляли 3 руб. при объеме производства 10 000 шт. Чему равны постоянные затраты на единицу при объеме производства 6000 шт.:

- 1) 3 руб.;
- 2) 4 руб.;
- 3) 5 руб.;
- 4) 18 руб.

7. Совокупные затраты предприятия на производство 20000 единиц продукции составляли 240000 руб., в том числе переменные затраты на единицу 7 руб. Расходы предприятия на производство 15000 единиц продукции равны:

- 1) 180 000 руб.;
- 2) 205 000руб.;
- 3) 240 000 руб.;
- 4) 275 000 руб.

8. Запас готовой продукции на начало апреля составлял 50 000 руб. В течение апреля расходы предприятия составляли: зарплата рабочих — 40 000 руб., Прямые материалы — 30 000 руб., Амортизация станков — 10 000 руб., Расходы на рекламу — 6000 руб., Расходы на охрану территории предприятия — 4000 руб. Себестоимость реализованной течение апреля продукции составляла 100000 руб. Запас готовой продукции на конец апреля равен:

- 1) 30 000;

- 2) 34 000;
- 3) 40 000;
- 4) 70 000.

9. Предприятие реализовало 150000 изделий по цене 9 руб. / шт. Постоянные расходы предприятия составили 420 000 руб., Операционная прибыль — 300 000 руб. Совокупные переменные затраты предприятия равны:

- 1) 930 000 руб.;
- 2) 720 000 руб.;
- 3) 630 000 руб.;
- 4) 1050 000 руб.

ПК-18: способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации

Знать: особенности налогового учета и налогового планирования организации

- 1. Налоговое планирование подразумевает...
 - 1) оптимизацию налогообложения в целом
 - 2) оптимизацию одного из налогов, подлежащих к уплате
 - 3) оптимизацию только налога на прибыль
 - 4) оптимизацию только НДС
- 2. К принципам налогового планирования не относится...
 - 1) законность всех способов и методов оптимизации налогообложения
 - 2) индивидуальный подход к особенностям деятельности конкретного налогоплательщика
 - 3) минимальные затраты времени на проведение расчетов, связанных с оптимизацией
- 3. Налоговое планирование...
 - 1) является составной частью внутрифирменного планирования
 - 2) не является составной частью внутрифирменного планирования
 - 3) является одним из элементов взаимодействия налогоплательщика с внешней средой
- 4. Налоговое планирование в отношении платежей предшествующих периодов...
 - 1) невозможно
 - 2) возможно
 - 3) возможно в отношении задолженности прошлых лет
 - 4) налоговое планирование заключается...
 - 5) в планировании общей суммы налоговых платежей
 - 6) планировании оптимальной суммы налоговых платежей
 - 7) планировании налоговых отсрочек и рассрочек
- 5. Налоговое планирование начинается с планирования...
 - 1) выручки
 - 2) прибыли
 - 3) себестоимости

- 4) налоговых льгот
- 5) деятельности

6. Элементом налогового планирования не является...

- 1) планирование налоговых льгот
- 2) планирование налогового кредита
- 3) применение нулевых ставок налога
- 4) применение пониженных ставок налога

7. Налоговым кодексом установлены виды налогов...

- 1) прямые и косвенные
- 2) уменьшающие и не уменьшающие налогооблагаемую прибыль в зависимости от источника финансирования
- 3) федеральные, региональные и местные

8. Налогоплательщиками признаются...

- 1) любые организации и физические лица
- 2) организации
- 3) физические лица
- 4) организации и физические лица, на которых возложена обязанность уплачивать налоги

9. Налогоплательщики не имеют право...

- 1) требовать встречные проверки у покупателей
- 2) получать налоговый кредит
- 3) использовать налоговые льготы
- 4) присутствовать при проведении выездной налоговой проверке
- 5) требовать соблюдения налоговой тайны

10. Обязанностью налогоплательщика не является...

- 1) постановка на учет в налоговых органах
- 2) доказательство отсутствия нарушения налогового законодательства
- 3) уплата законно установленных налогов
- 4) введение учета объекта налогообложения

11. Предоставление налоговых льгот регламентируется...

- 1) Налоговым кодексом РФ
- 2) Трудовым кодексом
- 3) учетной политикой налогоплательщика
- 4) Постановлением правительства РФ

12. Косвенным налогом является...

- 1) налог на прибыль организации
- 2) налог на землю
- 3) налог на имущество организации
- 4) налог на добавленную стоимость

13. Налоговый агент начисляет...

- 1) налог на доходы физических лиц
- 2) единый налог на вменённый доход

- 3) налог на имущество организаций
- 4) акциз

14. Прямым налогом является...

- 1) Акциз
- 2) Налог с имущества, переходящего в порядке наследования или дарения
- 3) Налог на добавленную стоимость

15. К косвенному налогу можно отнести...

- 1) налог на доходы физических лиц
- 2) налог на прибыль организаций
- 3) водный налог
- 4) акциз

16. Величина налога на единицу измерения налоговой базы представляет собой...

- 1) налоговое бремя
- 2) налоговую ставку
- 3) налоговый оклад
- 4) единицу налогообложения

17. Прогрессивный метод налогообложения означает...

- 1) для каждого налогоплательщика установлена равная сумма налога
- 2) для каждого налогоплательщика установлена равная ставка налога
- 3) для каждого налогоплательщика устанавливаются различные ставки налога

19. Все неустраняемые сомнения российского налогового законодательства трактуются в пользу...

- 1) государства
- 2) налоговых органов
- 3) налогоплательщика
- 4) по усмотрению суда

20. Организация (физическое) лицо, на которую в соответствии с налоговым законодательством возложена обязанность по исчислению и уплате налога в бюджет, признается...

- 1) налогоплательщиком
- 2) налоговым агентом
- 3) носителем налога
- 4) сборщиком налога

Уметь: вести налоговый учет в организации

1. Соотнести элементы налогового планирования (расположенные в правой колонке) с функциями управления корпоративными финансами (расположенными в левой колонке)

финансовое планирование (налоги, как вид финансовых расходов)	обоснование оптимальных налоговых обязательств
финансовый контроль	анализ исполнения налоговых обязательств, их динамики и структуры
финансовый анализ как метод управления корпоративными финансами	налоговый контроль и мониторинг налоговых обязательств
разработка финансовой стратегии	разработка налоговой политики

2. Логическая последовательность налогового планирования...

- 1: анализ налоговых последствий заключаемых договоров
- 2: расчет, анализ, управление конкретными налогами
- 3: составление планов налоговых платежей, налоговых календарей
- 4: корректировка налоговых обязательств в течении года
- 5: анализ представленных налоговых льгот
- 6: оценка эффективности налогового планирования

3. Применение УСНО освобождает налогоплательщика от уплаты

- 1) НДС
- 2) земельного налога
- 3) платы за выбросы в окружающую среду
- 4) водного налога

4. Налогооблагаемая прибыль определяется по данным...

- 1) бухгалтерского учета
- 2) налогового учета
- 3) бухгалтерского учета или по данным налогового учета в зависимости от выбора налогоплательщика
- 4) бухгалтерского учета или по данным налогового учета в зависимости от принятой учетной политики

5. Основная ставка налога на прибыль организации..

- 1) 20%
- 2) 18%
- 3) 10%
6. Налог на прибыль, уплачиваемый по ставке 20%, перечисляется...
 - 1) полностью в федеральный бюджет
 - 2) полностью в региональный бюджет
 - 3) распределяется между федеральным и региональным бюджетами
7. Налогом на имущество облагаются следующие активы...
 - 1) нематериальные активы
 - 2) дебиторская задолженность
 - 3) запасы
 - 4) основные средства
 - 5) готовая продукция

8. Налоговой базой по налогу на имущество организаций является...
- 1) суммарная стоимость облагаемого налогом имущества организации
 - 2) среднегодовая стоимость облагаемого имущества организации
 - 3) первоначальная стоимость имущества
 - 4) остаточная стоимость имущества
 - 5) имущество организации
9. Налоговые вычеты по НДФЛ применяются к доходам, полученным в текущем году...
- 1) 9%
 - 2) 35%
 - 3) 30%
 - 4) 13%
 - 5) все варианты ответа верны
10. Основной ставкой НДС является...
- 1) 10%
 - 2) 18%
 - 3) 0%
 - 4) 13%
11. Ставка ЕНВД составляет...
- 1) 10 %
 - 2) 15 %
 - 3) 20 %
 - 4) 30 %
12. Если объектом налогообложения при упрощенной системе налогообложения являются доходы, налоговая ставка устанавливается в размере
- 1) 5%
 - 2) 6%
 - 3) 10%
 - 4) 12%
13. Если объектом налогообложения при упрощенной системе налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка устанавливается в размере
- 1) 10%
 - 2) 12%
 - 3) 15%
 - 4) 18%

Владеть: способностью осуществлять налоговое планирование организации

1. Какие организации подвергаются камеральной налоговой проверке прежде всего?
- 1) организации, уплачивающие налог на прибыль в течение двух лет, предшествующих году проведения проверки
 - 2) организации, заявляющие право на применение льгот и возмещающие НДС из бюджета путем подачи налоговых деклараций
 - 3) организации, не представляющие налоговой отчетности

2. Выполнив проверку, инспекция заявила о том, что предприятие завершило строительство здания, но не начисляло налог на имущество. Можно ли ссылаться на фотографии, показывающие, что в спорном периоде строительство или отделочные работы не завершены?

1) Нет. Фотографии не относятся к первичным документам и не могут учитываться

2) Да. Но только в случае, если фотографии заверены не предприятием, а иным лицом (независимым экспертом и т.п.)

3) Да. Хотя фотографии – лишь одно из доказательств. Их наличие не означает, что предприятие в любом случае оспорит начисление налога

4) Да. Фотографии отражают реальные обстоятельства. Их наличия достаточно для отмены доначислений

3. Организация может закупить товар у производителя, но приобретает его у посредника (по более высоким ценам). Влияет ли эта операция на сумму налогов?

1) Нет. Инспекция не вправе оценивать выбор поставщиков. Все расходы уменьшают облагаемую прибыль

2) Влияние возможно. Сумма расходов может быть уменьшена, если инспекция докажет их искусственное завышение. Поэтому желательно показать оправданность привлечения посредника. К примеру, она может быть вызвана предоставленной рассрочкой по оплате, которой нет у производителя. Или оказанием посредником дополнительных услуг

3) Влияние возможно. Покупатель обязан доказать оправданность привлечения посредника. Если этого не сделано, то инспекция обязана определить расходы от закупочных цен производителя

4) Да, операция влияет на сумму налогов и расходов. Они будут определены исходя из закупочных цен производителя

5) Да, операция влияет на сумму налогов и расходов. Они будут определены от закупочных цен производителя, умноженных на средний коэффициент рентабельности по посреднической деятельности

4. Рентабельность не должна отклоняться от средних показателей по виду экономической деятельности более, чем на:

1) 50 процентов

2) 10 процентов

3) 20 процентов

5. Годовая налоговая нагрузка компании ниже среднеотраслевой. Может ли это, по мнению ФНС России, привести к каким-либо последствиям для организации?

1) Да. Налоги будут определены от среднеотраслевого уровня

2) Да. Предприятие обязано сдать объяснительную, раскрыв причины низкой налоговой нагрузки

3) Да. У предприятия будет проведена выездная налоговая проверка

4) Да. Увеличивается вероятность включения организации в перечень тех, у кого следует провести выездную проверку

5) Нет. Инспекция не вправе оценивать налоговую нагрузку

6. Изучение налоговыми органами схемы технологического процесса производства нацелено на:

- 1) Выявление нарушений производственного процесса (установленных технологических норм)
- 2) Выявление сокрытия выручки или завышения расходов уже на стадии производства (брак, пересортица и пр.)
- 3) Установление факта несоблюдения условий труда работников предприятия

7. Обязана ли компания запрашивать у контрагента документы, свидетельствующие о законности его деятельности?

- 1) Да. Обязательность проверки предусмотрена законодательством
- 2) Нет. Более того, подобная проверка запрещена законодательством, где предусмотрено сохранение коммерческой и налоговой тайны
- 3) Нет. Хотя законодательно проверка разрешена, но она бессмысленна. Ее результаты не будут учитываться инспекцией и судьями
- 4) Нет. Вместе с тем, проверка рекомендована. В спорных ситуациях ее проведение может избавить от доначислений или защитить в суде

8. По утверждению инспекции, налогоплательщик сам выполнил все работы, не привлекая подрядчиков или субподрядчиков. Возражая, налогоплательщик заявляет о сотрудничестве с контрагентом и предъявляет расчет трудозатрат. Из него ясно, что у предприятия недостаточно работников для выполнения работ своими силами. Может ли этот расчет учитываться как один из доводов за реальность привлечения контрагента?

- 1) Нет. Подобный расчет произволен, сейчас нет норм на выполнение определенных работ. Так что расчет не доказывает загрузку сотрудников предприятия
- 2) Может. Но расчет учитывается в совокупности с другими доказательствами. Его наличие повышает вероятность признания затрат, но не делает ее стопроцентной
- 3) Может. Но лишь в том случае, если расчет заверен трудовой инспекцией или иной госструктурой
- 4) Может. Но только, если дополнительно предъявлены показания контрагентов, подтвердивших свое участие в подрядных или субподрядных работах
- 5) Расчет обязательно должен учитываться инспекцией или судом. Его наличие в любом случае позволит учесть затраты на привлечение контрагентов

ПК-21: способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

Знать: виды финансовых планов организации, методы финансового планирования и прогнозирования, особенности осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

1. К центрам ответственности не относятся

- 1) центры затрат
- 2) центры доходов
- 3) центры заработной платы
- 4) центры прибыли

2. По налоговому кодексу выделяют такие методы начисления амортизации как
 - 1) линейный
 - 2) по числу лет полезного использования
 - 3) нелинейный
 - 4) по остаточной стоимости имущества
3. Бюджет компании – это:
 - 1) совокупность отчетной документации
 - 2) комплексная система сквозных оперативных финансовых планов
 - 3) прогноз отношений предприятия с государственным бюджетом
 - 4) разновидность платежного календаря
4. В финансовый бюджет компании входят:
 - 1) кассовый бюджет
 - 2) бюджет продаж
 - 3) бюджет производства
 - 4) прогноз прибылей и убытков
5. К вспомогательным бюджетам относится
 - 1) все перечисленное
 - 2) план капитальных (первоначальных) затрат
 - 3) кредитный план
 - 4) бюджет налогов
6. Основные бюджеты предназначены для
 - 1) управления финансами предприятия
 - 2) более точного определения целевых показателей и нормативов финансового планирования
 - 3) оценки финансового состояния бизнеса
 - 4) более точного учета особенностей местного (регионального) налогообложения
7. В состав операционного бюджета организации входит бюджет
 - 1) потока денежных средств
 - 2) амортизационных отчислений
 - 3) инвестиционный
 - 4) прямых материальных затрат
8. Степень детализации поддерживающих бюджетов зависит от
 - 1) величины прибыли,
 - 2) величины денежного потока,
 - 3) принятой системы управленческого учета,
 - 4) подготовленности кадров к составлению бюджетов.
9. Принятие управленческих решений с учетом всех возможных альтернативных путей развития и вариантов называется принципом
 - 1) комплексности
 - 2) альтернативности
 - 3) объективности
 - 4) системности

10. Принцип финансирования (стоимости капитала) заключается в том, что выбранные источники финансирования должны обеспечивать

1) достаточное количество средств для выполнения всех выгодных для организации проектов

2) минимальные затраты на обслуживание капитала

3) максимальную стоимость организации

4) максимальную заработную плату сотрудников

11. Какой показатель свидетельствует о неудовлетворительной структуре баланса организации?

1) коэффициент оборачиваемости запасов,

2) коэффициент автономии,

3) коэффициент обеспеченности запасами собственных оборотных средств,

4) рентабельность продаж.

12. Финансовая политика предприятия - это:

1) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов

2) планирование доходов и расходов предприятия

3) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии

4) порядок работы финансовых подразделений предприятия

13. Основной целью финансового контроля над деятельностью организации со стороны государства является обеспечение:

1) эффективности управления финансами организации

2) профилактики наиболее значимых финансовых рисков

3) фискальных интересов

4) защита интересов собственника

14. Показатель финансово-эксплуатационных потребностей характеризует:

1) минимальную потребность в заемном капитале

2) минимальную потребность в собственном оборотном капитале

3) минимальную потребность в собственном капитале

4) необходимую величину для финансирования внеоборотных активов

15. Норма оборотных средств – это:

1) стоимость основных фондов, которая частями, по мере их износа, переносится на стоимость создаваемой продукции

2) относительная величина (в днях или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей

3) сумма вкладов учредителей предприятия и заемных средств

4) величина ссудного процента

16. Целью нормирования оборотных средств является определение:

1) максимального размера кредиторской задолженности

2) оптимального объема производства продукции

3) минимального размера оборотных средств

4) величины порога рентабельности

17. Расходы и риски, связанные с излишком оборотных средств:

- 1) простой рабочей силы
- 2) рост расходов на хранение излишков запасов
- 3) дополнительные затраты на решение вопросов финансирования
- 4) возможные банкротства банков, в которых хранятся денежные средства

18. Факторинг – это:

- 1) инвестиционный кредит
- 2) переуступка неоплаченных долговых требований специализированной фирме
- 3) краткосрочная банковская ссуда под залог товарно-материальных ценностей
- 4) финансовые издержки

19. ABC-метод контроля запасов предполагает, что элементу запасов нужно уделять тем большее внимание, чем

- 1) больше его стоимость
- 2) больше его объем
- 3) меньше его стоимость
- 4) меньше его стоимость и объем

20. В основе управления дебиторской задолженностью лежит

- 1) сравнение величины и сроков дебиторской и кредиторской задолженности
- 2) стремление снизить дебиторскую задолженность любыми методами
- 3) стремление снизить кредиторскую задолженность
- 4) сравнение дополнительной прибыли, связанной со снижением дебиторской задолженности и затратами, возникающими при изменении политики реализации продукции

21. В основе определения оптимальной партии заказа по модели Уилсона лежит идея:

- 1) сокращения издержек хранения,
- 2) прямо пропорциональной зависимости изменения объема продаж и затрат на организацию заказов от величины закупки сырья и материалов,
- 3) того, что оптимальный размер заказа и средний размер запасов увеличиваются непропорционально объему продаж
- 4) сокращения издержек по заказу партии

22. Мягкая политика управления оборотным капиталом характеризуется:

- 1) высокой дебиторской задолженностью,
- 2) большими запасами,
- 3) низкой оборачиваемостью,
- 4) низким удельным весом оборотных средств в активах.

Уметь: использовать различные методы финансового планирования, проводить оценку эффективности финансовых взаимоотношений с кредитными организациями

1. В перспективном планировании обычно не используется метод

- 1) оптимизационного моделирования
- 2) корреляционного моделирования
- 3) экономико-статистический
- 4) балансовый

2. План прибылей и убытков позволяет определить:

- 1) планируемую прибыль
- 2) прирост денежных средств в планируемом периоде
- 3) финансовое состояние в результате реализации планируемых мероприятий
- 4) потребность в дополнительном финансировании

3. При применении метода доли объема продаж в финансовом прогнозировании необходимо, чтобы:

- а) величина активов изменялась пропорционально объему продаж
- б) величина пассивов изменялась пропорционально объему продаж
- в) значительная часть балансовых статей была связана с объемом продаж
- 4) величина прибыли изменялась пропорционально объему продаж.

4. Метод доли от объема продаж в планировании финансовых потребностей применим, если:

- 1) действует эффект масштаба, существуют излишние производственные мощности и запасы,
- 2) величина активов изменяется непропорционально росту объема продаж,
- 3) инкассация дебиторской задолженности происходит неравномерно.
- 4) план составляется на длительный срок

5. В процессе бюджетного планирования деятельности организации в первую очередь следует разработать

- 1) инвестиционный бюджет
- 2) бюджет продаж
- 3) бюджет производства
- 4) бюджет прибылей и убытков

6. При разработке бюджета реализации важно оценить

- 1) величину производственной себестоимости продукции
- 2) возможную динамику цен на сопоставимую продукцию на рынке,
- 3) структуру источников финансирования.
- 4) эластичность спроса по цене

7. Величина стоимости привлеченного капитала определяется как:

- 1) сумма процентов по кредитам и выплаченных дивидендов
- 2) отношение расходов, связанных с привлечением финансовых ресурсов, к сумме привлеченных ресурсов.
- 3) сумма уплаченных процентов по кредитам
- 4) отношение заемного и собственного капитала

8. Проценты, выплачиваемые (или приносимые) лишь на исходную или основную сумму, взятую или отданную в долг называются

- 1) простыми процентами
- 2) сложными процентами
- 3) наращенными процентами
- 4) дисконтированными процентами

9. Дисконтирование - это

- 1) определение будущей стоимости сегодняшних денег
- 2) определение текущей стоимости будущих денежных средств
- 3) учет инфляции
- 4) накопление

10. Доходность финансового актива определяется как:

- 1) сумма дохода от изменения стоимости актива и дохода от полученных дивидендов;
- 2) сумма дохода от изменения стоимости актива и выплачиваемых процентов;
- 3) разность дохода от изменения стоимости актива и дохода от полученных дивидендов;
- 4) отношение дохода к первоначальной стоимости актива

11. Коэффициент дисконтирования показывает:

- 1) современную стоимость одной денежной единицы, которая будет получена через ряд лет;
- 2) будущую стоимость одной денежной единицы вклада, вложенной под сложные проценты, за ряд лет;
- 3) текущую стоимость систематических платежей размером в одну денежную единицу.
- 4) будущую стоимость одной денежной единицы

12. Какое соотношение доходности и риска верно?

- 1) доходность не изменяется, риск растет
- 2) доходность уменьшается, риск уменьшается
- 3) доходность уменьшается, риск остается без изменений;
- 4) доходность увеличивается, риск уменьшается

13. Для расчета чистого оборотного капитала (СОК) может быть использована формула:

- 1) разность между оборотными активами и краткосрочными пассивами
- 2) разность между внеоборотными активами и заемным капиталом
- 3) разность между постоянным (собственным и долгосрочным заемным) капиталом и внеоборотными активами
- 4) сумма собственного и заемного капитала

14. Оборачиваемость запасов — это:

- 1) отношение выручки от реализации к средней величине запасов
- 2) отношение прибыли от реализации к средней величине запасов
- 3) длительность одного оборота сырья и готовой продукции
- 4) отношение себестоимости продукции к средней величине запасов

Владеть: способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

1. Если запасы предприятия составляют 400 тыс. руб., величина дебиторской задолженности 500 тыс. руб., величина денежных средств 100 тыс. руб., краткосрочные

банковский кредит 400 тыс. руб., кредиторская задолженность – 500 тыс. руб., то величина текущих финансовых потребностей составит

- 1) 400 тыс. руб.
- 2) 500 тыс. руб.
- 3) 100 тыс. руб.
- 4) 600 тыс. руб.

2. Предприятие планирует себестоимость реализованной продукции 2 млн. Руб., в т. ч. постоянные затраты — 400 тыс. руб., переменные — 75% от объема чистой реализации. Какой объем чистой реализации планируется?

- 1) 2 133 333 руб.
- 2) 2 400 000 руб.
- 3) 2 666 667 руб.
- 4) 3 200 000 руб.

3. В компании начальные запасы продукции А — 20000 единиц. В бюджетном периоде она планирует провести 59000 единиц этой продукции. Предполагается, что конечные запасы составят 14500 единиц. Определите планируемый объем продаж товара А:

- 1) 53 500 единиц
- 2) 64 500 единиц
- 3) 59 000 единиц
- 4) 93 500 единиц

4. На следующий год предприятие планирует продажу 20 000 шт. изделий, запасы незавершенного производства на конец периода в 1000 единиц и запасы незавершенного производства на начало периода в 600 единиц. Сколько изделий должно быть произведено:

- 1) 19600
- 2) 20000
- 3) 20400
- 4) 21400

5. Предприятие планирует продать 200 000 изделий. Постоянные расходы = 400000 руб., переменные — 60% от цены продажи. Для того, чтобы получить операционную прибыль от реализации продукции 100 000 руб., цена продажи одного изделия должна равняться:

- 1) 3,75 руб.
- 2) 4,17 руб.
- 3) 5 руб.
- 4) 6,25 руб.

6. Общепроизводственные расходы предприятия — 600000 руб. при объемах производства 3 изделий: А — 200 шт., Б — 300 шт., В — 500 шт. Каждая единица требует обработки соответственно 7, 12, 20 машино-часов. Прямые затраты труда на единицу равны: А — 75 руб., Б — 50 руб., В — 40 руб. При использовании машино-часов в качестве базы распределения общепроизводственные затраты на 1 изделие Б равны:

- 1) 280
- 2) 480
- 3) 680
- 4) 800

7. За какой срок вклад в 100 тыс. руб. увеличится в два раза при ежегодном начислении простых процентов по ставке 10% годовых?

- 1) 5 лет
- 2) 10 лет
- 3) 3 года
- 4) 6 лет

8. Какой вклад нужно сделать в банк по ставке сложных процентов 10%, чтобы через два года получить 100 тыс. руб., если проценты начисляются раз в полгода

- 1) 76 тыс. руб.
- 2) 82 тыс. руб.
- 3) 86 тыс. руб.
- 4) 88 тыс. руб.

9. Приведенная стоимость бессрочного аннуитета постнумерандо с ежегодным поступлением 18 тыс. руб., при проценте 15 % годовых по срочным вкладам составит

- 1) 2,7 тыс. р.
- 2) 120 тыс. р.
- 3) 117,3 тыс. р.
- 4) 200 тыс. р.

10. Используя формулу сложных процентов, определить сумму депозитного вклада в размере 100 млн. руб. через 2 года при ежегодном начислении 60% годовых.

- 1) 249 млн. руб.
- 2) 256 млн. руб.
- 3) 188 млн. руб.
- 4) 205 млн. руб.

11. На какой период должны быть вложены деньги под 50% годовых (простые проценты), чтобы их сумма увеличилась на 50%:

- 1) 1 год
- 2) 0,5 года
- 3) 5 лет
- 4) 2 года

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Корпоративные финансы» равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы