

Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)

УТВЕРЖДЕНО
НМС университета

16 . 06 . 2016, протокол № 4

Председатель НМС



АДАПТИРОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(указывается код и наименование направления (специальности) подготовки)

(с изменениями 20 12, 20 18, 20 гг.)

Профиль подготовки/магистерская программа/специализация

(указывается наименование профиля/программы подготовки/специализация)

Квалификация (степень)
Бакалавр

Муром, 20 16

АОП рассмотрена и утверждена для реализации на 20/6/2017 учебный год

учебно-методической комиссией факультета юридического
Председатель УМК факультета Лопов В.В.
И.О. Фамилия

АОП одобрена на заседании ученого совета института, протокол № 5 от 31.05.2016
Директор института Н.В. Чайковская
подпись

Утверждение изменений в АОП для реализации в 20/12/2018 учебном году
АОП пересмотрена и обсуждена для реализации в 20/12/2018 учебном году
учебно-методической комиссией факультета гуманитарного
Председатель УМК факультета М.В. Макаров
И.О. Фамилия

АОП одобрена на заседании ученого совета института, протокол № 6 от 6.06.2017
Директор института Н.В. Чайковская
подпись

Утверждение изменений в АОП для реализации в 20/13/2019 учебном году
АОП пересмотрена и обсуждена для реализации в 20/13/2019 учебном году
учебно-методической комиссией факультета гуманитарного
Председатель УМК факультета М.В. Макаров
И.О. Фамилия

АОП одобрена на заседании ученого совета института, протокол № 5 от 22.05.2018
Директор института Н.В. Чайковская
подпись

Утверждение изменений в АОП для реализации в 20/19/2020 учебном году
АОП пересмотрена и обсуждена для реализации в 20/19/2020 учебном году
учебно-методической комиссией факультета гуманитарного
Председатель УМК факультета М.В. Макаров
И.О. Фамилия

АОП одобрена на заседании ученого совета института, протокол № 5 от 4.06.2019
Директор института Н.В. Чайковская
подпись

Утверждение изменений в АОП для реализации в 20/20/20 учебном году
АОП пересмотрена и обсуждена для реализации в 20/20/20 учебном году
учебно-методической комиссией факультета _____
Председатель УМК факультета _____
И.О. Фамилия

АОП одобрена на заседании ученого совета института, протокол № _____ от _____ 20____
Директор института Н.В. Чайковская
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

	СТР
I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
1.1. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОПОП	5
1.2. ЦЕЛИ ОПОП	5
1.3. ЗАДАЧИ ОПОП	6
1.4. СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	6
1.5. ТРУДОЕМКОСТЬ ОПОП	6
1.6. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ	6
II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	6
2.1. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
2.2. СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
2.3. ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
2.4. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
2.5. ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
2.6. СООТВЕТСТВИЕ ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА КОМПЕТЕНЦИЯМ ФГОС ВО	8
III. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА, КАК СОВОКУПНЫЙ ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОС- ВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП	8
IV. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОР- ГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП	21
4.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	21
4.2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	21
4.3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН	21
4.4. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК И НИР	21
4.5. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	22
V. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП	22
5.1. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	22
5.2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИ- ЗАЦИИ ОПОП	32
5.3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	32

5.4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	33
5.5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	41
VI. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ	42
VII. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП	45
7.1. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	45
7.2. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	46

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП

1.1.1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.1.2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 15 января 2015 г. № 7).

1.1.3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 09.02.2016 № 86).

1.1.4. Приказов Минобрнауки России от 25.03.2015 №270 и 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями).

1.1.5. Приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

1.1.6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»

1.1.7. Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса от 08.04.2014 № АК-44/05вн

1.1.8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 997.

1.1.9. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» и иные локальные нормативные акты ВлГУ.

1.1.10. Положение о Муромском институте (филиале) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» и иные локальные нормативные акты МИ ВлГУ.

1.2. Цели ОПОП

Подготовка квалифицированных кадров в области рекламы и связей с общественностью для обеспечения инновационного развития Владимирской области и центрального региона России, владеющих соответствующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, технологиями и техниками пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирования в рыночной среде, а также техниками и технологиями массовых, деловых и персональных коммуникаций. Формирование социально-личностных качеств студентов (целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативной компетентности, толерантности), удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии путем получения высшего образования, позволяющего выпускнику успешно реализовать свой

потенциал в избранной сфере деятельности, обеспечить социальную мобильность и устойчивость на рынке труда.

Цели ОПОП бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью полностью формируются в рамках обязательств выявлять требования (потребности) основных потребителей ОПОП (студентов всех форм обучения), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), общества и профессионального сообщества.

Качество образовательной программы обеспечивается и гарантируется действующей в университете системой процессов менеджмента качества.

1.3. Задачи ОПОП

Формирование у студентов системы общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих эффективно осуществлять организационно-управленческую, проектную, коммуникационную, рыночно-исследовательскую и прогнозно-аналитическую, информационно-технологическую деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

1.4. Срок получения образования (п. 3.3. ФГОС)

Срок получения образования в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

1.5. Трудоемкость ОПОП

Трудоемкость освоения ОПОП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с требованиями ФГОС.

1.6. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем полном образовании, среднем профессиональном или высшем образовании и в соответствии с правилами приема сдать необходимые вступительные испытания или предоставить документы о сдаче Единого государственного экзамена. Правила приема в ВлГУ ежегодно утверждаются решением ученого совета университета. Список вступительных испытаний и необходимых документов определяется правилами приема в университет.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности (п. 4.1. ФГОС)

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

2.2. Сферы профессиональной деятельности

Возможные сферы профессиональной деятельности: выпускник по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью может осуществлять профессиональную деятельность в организациях, учреждениях оказывающих рекламные услуги и услуги по связям с об-

публичностью, а также на предприятиях и в организациях, использующих рекламные и PR средства в своей деятельности.

Выпускники по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью востребованы на предприятиях и в организациях: ООО «Макаров и друзья», ООО «Город», рекламное агентство «Мастер Медиа» и т.д., с которыми установлены прочные связи в части социального партнерства и сотрудничества.

2.3. Объекты профессиональной деятельности (п. 4.2. ФГОС)

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

2.4. Виды профессиональной деятельности (п. 4.3 ФГОС)

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- организационно-управленческая,
- проектная,
- коммуникационная,
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая,
- информационно-технологическая.

2.5. Задачи профессиональной деятельности (п. 4.4. ФГОС)

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

проектная деятельность:

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;
- подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

коммуникационная деятельность:

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;
- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

информационно-технологическая деятельность:

- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

2.6. Соответствие трудовых функций профессионального стандарта компетенциям ФГОС ВО

Профессиональный стандарт, соответствующий направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, отсутствует.

III. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА, КАК СОВОКУПНЫЙ ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ, ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения ОПОП, определяются на основе ФГОС по соответствующему направлению и видам деятельности, а также соотносятся с целями и задачами данной ОПОП.

Полный состав обязательных общекультурных и общепрофессиональных компетенций выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП представлен в виде матрицы компетенций в учебном плане.

Требования к результатам освоения образовательной программы (Таблица 1-3)

Таблица 1

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции								
		ОК-1, способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-2, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-3, способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-4, способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-5, способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-6, способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-7, способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-8, способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-9, готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Блок 1	Базовая часть									
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи					+				
Б1.Б.2	Иностранный язык					+				
Б1.Б.3	Иностранный язык в профессиональной сфере					+				
Б1.Б.4	История		+							
Б1.Б.5	Культурология					+				
Б1.Б.6	Психология							+		
Б1.Б.7	Социология						+			
Б1.Б.8	Философия	+								
Б1.Б.9	Экономика			+						
Б1.Б.10	Модуль 1. Математика и информатика									
Б1.Б.10.1	Математика и статистика							+		
Б1.Б.10.2	Логика и теория аргументации	+				+				
Б1.Б.10.3	Компьютерные технологии и информатика									
Б1.Б.11	Модуль 2. Коммунология									
Б1.Б.11.1	Основы теории коммуникации					+				
Б1.Б.11.2	Социология массовых коммуникаций									
Б1.Б.11.3	Психология массовых коммуникаций									
Б1.Б.11.4	Теория и практика массовой информации									
Б1.Б.11.5	Конфликтология						+			
Б1.Б.11.6	Риторика					+				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Б1.Б.12	Модуль 3. Интегрированные коммуникации									
Б1.Б.12.1	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и PR)					+				
Б1.Б.12.2	Современные международные отношения		+							
Б1.Б.12.3	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью									
Б1.Б.13	Модуль 4. Менеджмент									
Б1.Б.13.1	Основы менеджмента									
Б1.Б.13.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью									
Б1.Б.14	Модуль 5. Маркетинг									
Б1.Б.14.1	Основы маркетинга			+						
Б1.Б.14.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ									
Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности									+
Б1.Б.16	Физическая культура и спорт								+	
Б1.Б.17	Религиоведение						+			
Б1.Б.18	Правоведение				+					
Б1.Б.19	Концепции современного естествознания	+								
Б1.Б.20	Законодательные основы рекламы и связей с общественностью				+					
Б1.Б.21	Профессиональная этика и деловой этикет	+								
	Вариативная часть									
Б1.В.ОД.1	Основы имиджологии									
Б1.В.ОД.2	Прикладное программное обеспечение в рекламе и связях с общественностью									
Б1.В.ОД.3	Психология рекламы									
Б1.В.ОД.4	Технология производства рекламного продукта									
Б1.В.ОД.5	Технология работы с клиентами					+				
Б1.В.ОД.6	Стилистика и основы редактирования					+				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Б1.В.ОД.7	Современная пресс-служба									
Б1.В.ОД.8	Медиапланирование									
Б1.В.ДВ.1.1	Основы социальной рекламы									
Б1.В.ДВ.1.2	Основы коммерческой рекламы									
Б1.В.ДВ.2.1	Цветоведение и колористика									
Б1.В.ДВ.2.2	Теория цвета									
Б1.В.ДВ.3.1	PR кампании в политической сфере									
Б1.В.ДВ.3.2	Политология	+								
Б1.В.ДВ.4.1	Основы выставочной деятельности									
Б1.В.ДВ.4.2	Психология общения						+	+		
Б1.В.ДВ.5.1	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью									
Б1.В.ДВ.5.2	Web-дизайн в рекламе и связях с общественностью									
	Элективные курсы по физической культуре и спорту								+	
ФТД.1	Основы фандрайзинга									
Блок 2	Вариативная часть									
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков					+		+		
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности					+	+			
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности					+	+			
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности					+				
Б2.П.4	Научно-исследовательская работа			+	+	+				
Б2.П.5	Научно-исследовательская работа			+	+	+				
Б2.П.6	Научно-исследовательская работа	+				+				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Б2.П.7	Преддипломная									
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Таблица 2

1	2	Общепрофессиональные компетенции					
		ОПК-1, способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-2, владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК-3, обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК-4, умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-5, умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-6, способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
1	2	3	4	5	6	7	8
Блок 1	Базовая часть						
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи						
Б1.Б.2	Иностранный язык						
Б1.Б.3	Иностранный язык в профессиональной сфере						
Б1.Б.4	История						
Б1.Б.5	Культурология						
Б1.Б.6	Психология						
Б1.Б.7	Социология						
Б1.Б.8	Философия						
Б1.Б.9	Экономика						
Б1.Б.10	Модуль 1. Математика и информатика						
Б1.Б.10.1	Математика и статистика						+
Б1.Б.10.2	Логика и теория аргументации						
Б1.Б.10.3	Компьютерные технологии и информатика						+
Б1.Б.11	Модуль 2. Коммуникология						
Б1.Б.11.1	Основы теории коммуникации						
Б1.Б.11.2	Социология массовых коммуникаций						
Б1.Б.11.3	Психология массовых коммуникаций						+
Б1.Б.11.4	Теория и практика массовой информации						+
Б1.Б.11.5	Конфликтология						
Б1.Б.11.6	Риторика						

1	2	3	4	5	6	7	8
Б1.Б.12	Модуль 3. Интегрированные коммуникации						
Б1.Б.12.1	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и PR)						
Б1.Б.12.2	Современные международные отношения						
Б1.Б.12.3	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				+	+	
Б1.Б.13	Модуль 4. Менеджмент						
Б1.Б.13.1	Основы менеджмента						
Б1.Б.13.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		+				
Б1.Б.14	Модуль 5. Маркетинг						
Б1.Б.14.1	Основы маркетинга						
Б1.Б.14.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ						
Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности						
Б1.Б.16	Физическая культура и спорт						
Б1.Б.17	Религиоведение						
Б1.Б.18	Правоведение						
Б1.Б.19	Концепции современного естествознания						
Б1.Б.20	Законодательные основы рекламы и связей с общественностью						
Б1.Б.21	Профессиональная этика и деловой этикет				+		
	Вариативная часть						
Б1.В.ОД.1	Основы имиджологии						
Б1.В.ОД.2	Прикладное программное обеспечение в рекламе и связях с общественностью	+					
Б1.В.ОД.3	Психология рекламы						
Б1.В.ОД.4	Технология производства рекламного продукта			+			
Б1.В.ОД.5	Технология работы с клиентами		+				+

1	2	3	4	5	6	7	8
Б1.В.ОД.6	Стилистика и основы редактирования			+			
Б1.В.ОД.7	Современная пресс-служба						
Б1.В.ОД.8	Медиапланирование						
Б1.В.ДВ.1.1	Основы социальной рекламы			+			
Б1.В.ДВ.1.2	Основы коммерческой рекламы			+			
Б1.В.ДВ.2.1	Цветоведение и колористика						
Б1.В.ДВ.2.2	Теория цвета						
Б1.В.ДВ.3.1	PR кампании в политической сфере				+	+	
Б1.В.ДВ.3.2	Политология						
Б1.В.ДВ.4.1	Основы выставочной деятельности				+		
Б1.В.ДВ.4.2	Психология общения						
Б1.В.ДВ.5.1	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью	+					
Б1.В.ДВ.5.2	Web-дизайн в рекламе и связях с общественностью	+					
	Элективные курсы по физической культуре и спорту						
ФТД.1	Основы фандрайзинга						
Блок 2	Вариативная часть						
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков						+
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			+	+		+
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			+	+		+
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+
Б2.П.4	Научно-исследовательская работа						
Б2.П.5	Научно-исследовательская работа						

1	2	3	4	5	6	7	8
Б2.П.6	Научно-исследовательская работа		+	+	+	+	+
Б2.П.7	Преддипломная						
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+

Таблица 3

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая, проектная, коммуникационная, рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая, информационно-технологическая.

1	2	Профессиональные компетенции						
		ПК-1, способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК-2, владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ПК-3, владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК-4, владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, согласование, договор, контракт)	ПК-5, способность реализовывать проекты и владением методами их реализации	ПК-6, способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК-7, способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Блок 1	Базовая часть							
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи							
Б1.Б.2	Иностранный язык							
Б1.Б.3	Иностранный язык в профессиональной сфере							
Б1.Б.4	История							
Б1.Б.5	Культурология							
Б1.Б.6	Психология							
Б1.Б.7	Социология							
Б1.Б.8	Философия							
Б1.Б.9	Экономика							
Б1.Б.10	Модуль 1. Математика и информатика							
Б1.Б.10.1	Математика и статистика							
Б1.Б.10.2	Логика и теория аргументации							
Б1.Б.10.3	Компьютерные технологии и информатика						+	
Б1.Б.11	Модуль 2. Коммуникация							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Б1.Б.11.1	Основы теории коммуникации							
Б1.Б.11.2	Социология массовых коммуникаций							
Б1.Б.11.3	Психология массовых коммуникаций						+	
Б1.Б.11.4	Теория и практика массовой информации						+	
Б1.Б.11.5	Конфликтология							
Б1.Б.11.6	Риторика							
Б1.Б.12	Модуль 3. Интегрированные коммуникации							
Б1.Б.12.1	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и PR)							
Б1.Б.12.2	Современные международные отношения							
Б1.Б.12.3	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				+	+		
Б1.Б.13	Модуль 4. Менеджмент							
Б1.Б.13.1	Основы менеджмента	+		+				
Б1.Б.13.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		+					
Б1.Б.14	Модуль 5. Маркетинг							
Б1.Б.14.1	Основы маркетинга							
Б1.Б.14.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ							
Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности							
Б1.Б.16	Физическая культура и спорт							
Б1.Б.17	Религиоведение							
Б1.Б.18	Правоведение							
Б1.Б.19	Концепции современного естествознания							
Б1.Б.20	Законодательные основы рекламы и связей с общественностью							
Б1.Б.21	Профессиональная этика и деловой этикет				+			
	Вариативная часть							
Б1.В.ОД.1	Основы имиджологии	+				+	+	
Б1.В.ОД.2	Прикладное программное обеспечение в рекламе и связях с общественностью	+						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Б1.В.ОД.3	Психология рекламы							
Б1.В.ОД.4	Технология производства рекламного продукта			+				
Б1.В.ОД.5	Технология работы с клиентами		+				+	
Б1.В.ОД.6	Стилистика и основы редактирования			+				
Б1.В.ОД.7	Современная пресс-служба							
Б1.В.ОД.8	Медиапланирование							
Б1.В.ДВ.1.1	Основы социальной рекламы			+				
Б1.В.ДВ.1.2	Основы коммерческой рекламы			+				
Б1.В.ДВ.2.1	Цветоведение и колористика							
Б1.В.ДВ.2.2	Теория цвета							
Б1.В.ДВ.3.1	PR кампании в политической сфере				+	+		
Б1.В.ДВ.3.2	Политология							
Б1.В.ДВ.4.1	Основы выставочной деятельности				+			
Б1.В.ДВ.4.2	Психология общения							
Б1.В.ДВ.5.1	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью	+						
Б1.В.ДВ.5.2	Web-дизайн в рекламе и связях с общественностью	+						
	Элективные курсы по физической культуре и спорту							
ФТД.1	Основы фандрайзинга				+	+		
Блок 2	Вариативная часть							
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков						+	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+	+			+
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+	+			
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+			+		+	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Б2.П.4	Научно-исследовательская работа				+			
Б2.П.5	Научно-исследовательская работа				+			
Б2.П.6	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+		+
Б2.П.7	Преддипломная	+	+	+	+	+	+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+

1	2	Профессиональные компетенции							
		ПК-9, способность проводить маркетинговые исследования	ПК-10, способность организовывать и проводить социологические исследования	ПК-11, способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК-12, способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК-13, способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	ПК-14, способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	ПК-15, владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	ПК-16, способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Блок 1	Базовая часть								
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи								
Б1.Б.2	Иностранный язык								
Б1.Б.3	Иностранный язык в профессиональной сфере								
Б1.Б.4	История								
Б1.Б.5	Культурология								
Б1.Б.6	Психология								
Б1.Б.7	Социология								
Б1.Б.8	Философия								
Б1.Б.9	Экономика								
Б1.Б.10	Модуль 1. Математика и информатика								
Б1.Б.10.1	Математика и статистика		+						
Б1.Б.10.2	Логика и теория аргументации								
Б1.Б.10.3	Компьютерные технологии и информатика								
Б1.Б.11	Модуль 2. Коммуникология								
Б1.Б.11.1	Основы теории коммуникации								
Б1.Б.11.2	Социология массовых коммуникаций		+	+					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б1.Б.11.3	Психология массовых коммуникаций				+		+		
Б1.Б.11.4	Теория и практика массовой информации								
Б1.Б.11.5	Конфликтология								
Б1.Б.11.6	Риторика								
Б1.Б.12	Модуль 3. Интегрированные коммуникации								
Б1.Б.12.1	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и PR)						+		
Б1.Б.12.2	Современные международные отношения								
Б1.Б.12.3	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью					+			
Б1.Б.13	Модуль 4. Менеджмент								
Б1.Б.13.1	Основы менеджмента								
Б1.Б.13.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью							+	
Б1.Б.14	Модуль 5. Маркетинг								
Б1.Б.14.1	Основы маркетинга								
Б1.Б.14.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	+		+					
Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности								
Б1.Б.16	Физическая культура и спорт								
Б1.Б.17	Религиоведение								
Б1.Б.18	Правоведение								
Б1.Б.19	Концепции современного естествознания								
Б1.Б.20	Законодательные основы рекламы и связей с общественностью								+
Б1.Б.21	Профессиональная этика и деловой этикет								
	Вариативная часть								
Б1.В.ОД.1	Основы имиджологии								
Б1.В.ОД.2	Прикладное программное обеспечение в рекламе и связях с общественностью								+
Б1.В.ОД.3	Психология рекламы				+		+		
Б1.В.ОД.4	Технология производства рекламного продукта								+
Б1.В.ОД.5	Технология работы с клиентами						+		
Б1.В.ОД.6	Стилистика и основы редактирования								
Б1.В.ОД.7	Современная пресс-служба				+				
Б1.В.ОД.8	Медиапланирование						+		
Б1.В.ДВ.1.1	Основы социальной рекламы						+		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б1.В.ДВ.1.2	Основы коммерческой рекламы						+		
Б1.В.ДВ.2.1	Цветоведение и колористика								+
Б1.В.ДВ.2.2	Теория цвета								+
Б1.В.ДВ.3.1	PR кампании в политической сфере								
Б1.В.ДВ.3.2	Политология								
Б1.В.ДВ.4.1	Основы выставочной деятельности								
Б1.В.ДВ.4.2	Психология общения								
Б1.В.ДВ.5.1	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью								+
Б1.В.ДВ.5.2	Web-дизайн в рекламе и связях с общественностью								+
	Элективные курсы по физической культуре и спорту								
ФТД.1	Основы фандрайзинга								
Блок 2	Вариативная часть								
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков								
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+							+
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+	+		+		+
Б2.П.4	Научно-исследовательская работа	+	+	+		+	+		+
Б2.П.5	Научно-исследовательская работа	+	+	+		+	+		+
Б2.П.6	Научно-исследовательская работа				+	+	+		+
Б2.П.7	Преддипломная	+	+	+	+	+	+	+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+

IV. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

4.1. Учебный план

Учебные планы по ОПОП приведены в Приложении 1.

4.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график приведен в Приложении 2.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин

Содержание ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в полном объеме представлено в рабочих программах дисциплин.

Рабочие программы дисциплин приведены в Приложении 3

4.4. Программы практик и НИР

Программы практик и НИР представлены в Приложении 4.

4.4.1. Сведения о местах проведения практик представлены в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Наименование вида практики в соответствии с учебным планом	Место проведения практики	Реквизиты и сроки действия договоров
1	Учебная: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (2 семестр)	Администрация округа Муром	№ 1 от 22.10.12 Срок действия 01.01.13 – 31.12.17
		Администрация Муромского района	№ 26 от 19.11.12 Срок действия 01.01.13 - 31.12.17
		Сервисный центр «Электроника»	№ 22 от 10.10.12 Срок действия 01.01.13 - 31.12.17
		АО «Елатомский приборный завод»	№ 38 от 10.10.12 Срок действия 01.01.2013-31.12.2017
		МАУ ТРК «Муромский меридиан»	№ 65 от 08.05.14 Срок действия 01.05.2014-31.12.2017
		Рекламное агентство «Мастер Медиа»	№ 66 от 08.05.14 Срок действия 01.05.2014-31.12.2017
		ООО «Город»	№ 67 от 08.05.14 Срок действия 01.05.2014-31.12.2017
		Редакция газеты «Все дела»	№ 68 от 08.05.14 Срок действия 01.05.2014-31.12.2017
		АО «МЗ РИП»	№ 19/6 от 19.01.2016 Срок действия 01.02.2016-31.12.2020
2	Производственная: - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - научно-исследовательская работа (4, 5, 6, 7 семестр)	Администрация округа Муром	№ 1 от 22.10.12 Срок действия 01.01.13 – 31.12.17
		Администрация Муромского района	№ 26 от 19.11.12 Срок действия 01.01.13 - 31.12.17
		АО «Елатомский приборный завод»	№ 38 от 10.10.12 Срок действия 01.01.2013-31.12.2017
		МАУ ТРК «Муромский меридиан»	№ 65 от 08.05.14 Срок действия 01.05.2014-31.12.2017
		Рекламное агентство «Мастер	№ 66 от 08.05.14

		Медиа»	Срок действия 01.05.2014-31.12.2017
		ООО «Город»	№ 67 от 08.05.14 Срок действия 01.05.2014-31.12.2017
		Редакция газеты «Все дела»	№ 68 от 08.05.14 Срок действия 01.05.2014-31.12.2017
		ООО «Арсенал»	№ 76 от 20.03.15 Срок действия 01.04.2015-31.12.2020
		Городская вещательная сеть «Ра- дио Муром»	№ 85 от 07.09.15 Срок действия 01.06.2015-31.12.2020
		АО «МЗ РИП»	№ 19/6 от 19.01.2016 Срок действия 01.02.2016-31.12.2020
3	Преддипломная (8 семестр)	Администрация округа Муром	№ 1 от 22.10.12 Срок действия 01.01.13 – 31.12.17
		Администрация Муромского рай- она	№ 26 от 19.11.12 Срок действия 01.01.13 - 31.12.17
		АО «Елатомский приборный завод»	№ 38 от 10.10.12 Срок действия 01.01.2013-31.12.2017
		МАУ ТРК «Муромский мериди- ан»	№ 65 от 08.05.14 Срок действия 01.05.2014-31.12.2017
		Рекламное агентство «Мастер Медиа»	№ 66 от 08.05.14 Срок действия 01.05.2014-31.12.2017
		ООО «Город»	№ 67 от 08.05.14 Срок действия 01.05.2014-31.12.2017
		Редакция газеты «Все дела»	№ 68 от 08.05.14 Срок действия 01.05.2014-31.12.2017
		ООО «Арсенал»	№ 76 от 20.03.15 Срок действия 01.04.2015-31.12.2020
		Городская вещательная сеть «Ра- дио Муром»	№ 85 от 07.09.15 Срок действия 01.06.2015-31.12.2020
		АО «МЗ РИП»	№ 19/6 от 19.01.2016 Срок действия 01.02.2016-31.12.2020

4.5. Программа государственной итоговой аттестации

Программа ГИА, «Методические указания по подготовке к ГИА» представлены в приложении 5.

V. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП

5.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами МИ ВлГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподавае-

мой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата составляет 95%.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата составляет 56,5%.

К образовательному процессу привлечено 10,9% преподавателей из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Сведения кадровом обеспечении ОПОП приведены в таблице 5.

№	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель, по договору)	Должность, ученая степень, ученое звание	Перечень читаемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании	Объем учебной нагрузки по дисциплине (доля ставки)	Стаж практической работы по профилю образовательной программы в профильных организациях с указанием периода работы и должности
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Гусарова Марина Евгеньевна	Штатный	Зав. кафедрой, кандидат исторических наук, доцент	История	Высшее. История и педагогика. Учитель истории, обществоведения, методист по воспитательной работе. 07.00.02 - история	2012 Повышение квалификации по программе «Реализация ФГОС ВПО в ВУ-Зе» 2016 Професиональная переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью» 2016 Повышение квалификации по программе «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-	0,075	
				культурологи			0,047	
				теория и практика массовой информации			0,23	
				технология работы с клиентами			0,096	
				основы фандрайзинга			0,024	
				PR-кампании в политической сфере			0,072	
				основы выставочной деятельности			0,069	
				производственная практика			0,064	
				работа в ГЭК, проверка ВКР			0,016	

						кационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ»		
2	Варламова Елена Валерьевна	Штатный	Доцент, кандидат юридических наук, ученое звание отсутствует	Законодательные основы рекламы и связей с общественностью	Высшее. Юриспруденция. Юрист. Высшее. Теология. Методика преподавания.	2015 Профессиональная подготовка по программе «Православное богословие, методика преподавания»	0,06	
				профессиональная этика и деловой этикет		2016 Профессиональная переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью»	0,04	
				организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		2016 Повышение квалификации по программе «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ»	0,08	
				психология рекламы			0,08	
				религиоведение			0,04	
				конфликтология			0,098	
				Руководство ВКР			0,078	
3	Мекка Олег Алексеевич	Штатный	Декан ЮФ, кандидат философских наук, доцент. Доцент с 01.11.2016	Философия	Высшее. Научный коммунизм. Преподаватель научно-го коммунизма. 09.00.11 Социальная философия	2012 Повышение квалификации по программе «Реализация ФГОС ВПО в ВУ-Зе»	0,06	
				Логика и теория аргументации		2016 Профессиональная переподготовка	0,04	
				основы маркетинга,			0,058	
				маркетинговые исследования и си-			0,077	

				туацион- ный ана- лиз		товка по программе «Реклама и связи с общест- венно- стью» 2016 Повыше- ние квали- фикации по программе «Используй- вание элек- тронной информа- ционно- образова- тельной среды и информа- ционно- коммуни- кационных технологий в образова- тельном процессе МИ ВлГУ»		
				социоло- гия массо- вых ком- муникаций			0,156	
				основы социаль- ной рек- ламы			0,035	
				медиапла- нирование			0,04	
				техноло- гия произ- водства рекламно- го продук- та			0,135	
				организа- ция и про- ведение кампаний в сфере рекламы и связей с общест- венностью			0,126	
				предди- пломная практика			0,053	
				Руково- дство ВКР			0,039	
				работа в ГЭК			0,02	
4	Зеленова Елена Викторовна	Штатный	Старший преподава- тель, ученая степень от- сутствует, ученое зва- ние отсутст- вует	Социоло- гия,	Высшее. Менеджер организации. Менеджер.	2012 Повыше- ние квали- фикации по программе «Реализа- ция ФГОС ВПО в ВУ- Зе» 2016 Профес- сиональная переподго- товка по программе «Реклама и связи с общест- венно- стью» 2016 Повыше- ние квали- фикации по программе «Используй- вание элек- тронной информа-	0,08	
				основы менедж- мента,			0,058	
				психоло- гия массо- вых ком- муника- ций,			0,116	
				основы имидже- логии			0,08	
				Организа- ция прото- кольных мероприя- тий			0,03	

						цион- образова- тельной среды и информа- ционно- коммуни- кационных технологий в образова- тельном процессе МИ ВлГУ»		
5	Куликова Наталья Алексеевна	Штатный	Старший преподава- тель, ученая степень от- сутствует, ученое зва- ние отсутст- вует	Психоло- гия	Высшее. Русский язык и лите- ратура. Фи- лолог, пре- подаватель русского языка и ли- тературы.	2012 Повыше- ние квали- фикации по программе «Реализа- ция ФГОС ВПО в ВУ- Зе» 2016 Профес- сиональная переподго- товка по программе «Реклама и связи с общест- венно- стью» 2016 Повыше- ние квали- фикации по программе «Используй- вание элек- тронной информа- ционно- образова- тельной среды и информа- ционно- коммуни- кационных технологий в образова- тельном процессе МИ ВлГУ»	0,058	
				Русский язык и культура речи			0,06	
				современ- ные меж- дународ- ные отно- шения			0,058	
				основы теории коммуни- кации			0,098	
				риторика			0,058	
				учебная практика			0,013	
6	Пенская Татьяна Васильевна	По догово- ру	Ученая сте- пень отсут- ствует, уче- ное звание отсутствует	Основы интегри- рованных коммуни- каций	Высшее. Русский язык и лите- ратура. Фи- лолог, пре- подаватель.	2016 Повыше- ние квали- фикации по программе «Используй- вание элек- тронной	0,194	1994г.- директор те- лекомпании ВЭД «Интер- Караганда» 1996г.- зав.отделом редакции га-
				производ- ственная практика			0,033	

						информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ»		зеты «Вабанк» 1997г.- редактор ООО «Информационно-справочный центр» 1998- директор ММТК «Муромский меридиан» 2006г.- генеральный директор ММТРК «Меридиан» 2011г.- главный редактор редакции телепрограммы «Факт» 2011г.- генеральный директор МАУ ТРК «Муромский меридиан» 2011 г. – учредитель газеты «Все дела» (рекламное издание) 2014г.- по наст. время - генеральный директор ООО «Телерадиокомпания «Губерния-33»»
7	Алякринская Ольга Сергеевна	По договору	Ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Цветоведение и колористика	Изобразительное искусство и черчение. Учитель изобразительного искусства и черчения	2016 Повышение квалификации по программе «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий	0,04	1998г.- учитель ИЗО и черчения средней школы №8. 2001г.- художник 2002г.- по наст. время - преподаватель в «Детской художественной школы им. И.С. Куликова».

						в образова- тельном процессе МИ ВлГУ»		
8	Попова Вера Владими- ровна	Штатный	Доцент, кандидат историче- ских наук, ученое зва- ние отсутст- вует	Правове- дение	Высшее. Юриспру- денция. Юрист.	2012. По- вышение квалифи- кации по программе «Реализа- ция ФГОС ВПО в ВУ- Зе», 2016. По- вышение квалифи- кации по программе «Задачи и перспекти- вы совре- менного юридиче- ского обра- зования» 2016 Повыше- ние квали- фикации по программе «Использо- вание элек- тронной информа- ционно- образова- тельной среды и информа- ционно- коммуни- кационных технологий в образова- тельном процессе МИ ВлГУ»	0,043	
9	Смолина Наталья Валерьевна	Штатный	Доцент, кандидат социологи- ческих наук, ученое зва- ние отсутст- вует	Математи- ка и стати- стика	Высшее. Технология машино- строения. Металлоре- жущие стан- ки и инстру- менты	2013 Профес- сиональная переподго- товка по программе «Препода- вание дис- циплин математи- ческого цикла» 2016 Повыше- ние квали- фикации по программе	0,161	

						«Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ»		
10	Лемехов Николай Сергеевич	Штатный	Преподаватель, ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Физическая культура	Высшее. Физическая культура. Учитель физической культуры с дополнительной подготовкой в области адаптивной физической культуры.	2016 Повышение квалификации по программе «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ»	0,457	
11	Жиленко Наталья Владимировна	Штатный	Старший преподаватель, ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Иностранный язык (английский), иностранный язык в профессиональной сфере	Высшее. Английский и немецкий языки. Учитель английского языка средней школы и немецкого языка в 8-летней школе.	2013 Повышение квалификации по программе «Проектирование основных образовательных программ ФГОС ВПО третьего поколения» 2014 Профессиональная переподготовка по программе: «Преподавание иностранного языка»	0,089 0,115	

						2016 Повыше- ние квали- фикации по программе «Использо- вание элек- тронной информа- ционно- образова- тельной среды и информа- ционно- коммуни- кационных технологий в образова- тельном процессе МИ ВлГУ»		
12	Колесникова Ульяна Вя- чеславовна	Штатный	Старший преподава- тель, ученая степень от- сутствует, ученое зва- ние отсутст- вует	Экономи- ка	Высшее. Экономика и управление на предпри- ятии. Эко- номист- менеджер	2015 Повыше- ние квали- фикации по программе «Информа- ционно- коммуни- кационные технологии в образова- нии»	0,058	
13	Храмов Константин Константи- нович	Штатный	Декан ФРЭКС, кандидат технических наук, доцент	компью- терный дизайн в рекламе и связях с общест- венностью итога	Высшее. Радиотехни- ка. Радио- инженер. 05.12.04 - Радиотехни- ка, в т.ч. си- стемы и уст- ройства те- левидения	2012 Повыше- ние квали- фикации по программе «Реализа- ция основ- ных обра- зователь- ных про- грамм ФГОС ВПО третьего поколения 2014 Повыше- ние квали- фикации по программе «SLBE: Simu-link for System and Algo- rithm Mod- el-ing» 2016 Профес- сиональная переподго-	0,038	

						товка по программе «Информатика и вычислительная техника» 2016 Повышение квалификации по программе «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ»		
14	Мякишев Юрий Дмитриевич	Штатный	Зам.декана ФЭМ, без ученой степени, доцент	Компьютерные технологии и информатика,	Высшее. Конструирование и производство радиоаппаратуры Инженер-конструктор-технолог радиоаппаратуры	2016 год Повышение квалификации «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»; 2016 Профессиональная переподготовка «Информатика и вычислительная техника».	0,06	
15	Середа Сергей Николаевич	Штатный	Доцент, кандидат технических наук, доцент	Безопасность жизнедеятельности	Высшее. Радиотехника. Радиотехнолог. 05.12.04 Радиотехника, в том числе системы и устройства телевидения	2013 Повышение квалификации по курсу «Экологическая безопасность»; 2015 Профессиональная переподготовка по программе	0,04	

						«Безопасности жизнедеятельности и охраны труда»; 2016 Повышение квалификации по программе «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ»		
16	Терёхин Андрей Викторович	Штатный	Доцент, кандидат технических наук, ученое звание отсутствует	Прикладное программное обеспечение в рекламе и связях с общественностью	Высшее. Информационные системы и технологии. Инженер. 05.13.01 – Системный анализ, управление и обработка информации (технические системы)	2016 Повышение квалификации по программе «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ»	0,079	
17	Соловьев Лев Петрович	Штатный	Доцент, кандидат технических наук, доцент	Концепции современного естествознания	Высшее. Конструирование и производство радиоаппаратуры. Инженер. 05.12.21 Специальные радиотехнические системы, включая технологию	2012 Повышение квалификации по программе Реализация ФГОС ВПО в ВУ-Зе 2016 Повышение квалификации по программе	0,04	

					и технику СВЧ	«Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ»		
18	Кауров Евгений Петрович	По договору	Ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	председатель ГЭК	Высшее. Юриспруденция. Юрист.	2016 Повышение квалификации по программе «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ»	0,018	2005 - менеджер ООО «Ремикс» (рекламная фирма). 2007 г. - по наст. время - директор рекламно-производственной фирмы ООО «Фабрика печати», г. Муром
19	Шишкина Анна Павловна	По договору	Ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	член ГЭК	Высшее. Юриспруденция. Юрист.	2016 Повышение квалификации по программе «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ»	0,004	2014 г. – по наст. время - председатель комитета по развитию потребительского рынка и продовольствию администрации о.Муром
20	Доросевич Татьяна Олеговна	По договору	Ученая степень отсутствует, уче-	Современная пресс-служба	Высшее. Радиотехника. Инженер.	2016 Повышение квали-	0,065	1992 г. – корреспондент газеты

			ное звание отсутствует	стили- ка и осно- вы редак- тирования		фикации по программе «Использо- вание элек- тронной информа- ционно- образова- тельной среды и информа- ционно- коммуни- кационных технологий в образова- тельном процессе МИ ВлГУ»	0,079	«Муромский край» 1994 г. – кор- респондент СП ФЭБ «Ре- дакция газеты «Ва-банк» 1998 – редак- тор ММТК «Муромский меридиан» 2003 – редак- тор ОП «Ра- диомуром» ООО «Вла- димирская радиовеща- тельная ком- пания» 2004 – пресс- секретарь Муромского отделения ГЖД-филиал ОАО «РЖД» 2011 – замес- титель редак- тора газеты «Если у вас» ООО РИА «Регион прес- са» 2015 – по наст. время - главный ре- дактор газеты «Все для Вас. Регион» ООО «Ника-2»
				Руково- дство ВКР			0,039	
				член ГЭК			0,004	

Общее количество научно-педагогических работников организации, осуществляющей образо-
вательную деятельность 20 человек.

Штатных – 15,

Совместителей внешних – 5 .

Общее количество ставок, занимаемых научно-педагогическими работниками организации,
осуществляющей образовательную деятельность – 4,37 ставки.

Штатные – 3,89 ставки,

Совместителей внешних – 0,476 ставки (10,9%)

Имеющих, ученую степень – 2,47 ставки (56,5%)

5.2. Образовательные технологии, используемые при реализации ОПОП

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, решение ситуационных задач, защита результатов статистических и социологических исследований, защита проектов т т.п.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специа-
листов.

Преподаватели вуза выбирают методы и средства обучения, наиболее полно отвечающие их индивидуальным особенностям и обеспечивающие высокое качество учебного процесса. Однако формирование регламентированных ФГОС компетенций сложно осуществить при информационно - рецептивном или репродуктивном методе обучения. Более продуктивным является метод проблемного изложения, как и применение рейтинговой системы аттестации студентов.

5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Таблица 6

№	Наименование ресурса	Форма материала (адрес ресурса)
1	Электронно-библиотечная система «Ай-букс.ru/ibooks.ru»	http://ibooks.ru/
2	Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»	http://www.book.ru/
3	Электронно-библиотечная система «IPRbooks», Платформа «Библиокомплектатор»	http://www.iprbookshop.ru/ http://www.bibliocomplectator.ru/
4	Национальная электронная библиотека	http://нэб.пф
5	Базы данных издательства Springer	http://link.springer.com http://springerprotocols.com
6	Электронная библиотека диссертаций	http://diss.rsl.ru/
7	Информационная база справочной правовой системы «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru/
8	Электронная библиотека ВлГУ (объединяет полнотекстовые версии учебной, учебно-методической литературы, из библиотечного фонда ВлГУ)	http://e.lib.vlsu.ru/
9	электронная библиотека «ЭВРИКА» (объединяет полнотекстовые версии учебной, учебно-методической литературы, из библиотечного фонда МИ ВлГУ)	http://elib.mivlgu.local/

5.4. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Таблица 7

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Русский язык и культура речи	Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий
2	Иностранный язык	Лингафонный кабинет	Комплект учебно-методических пособий; лингафонная система ЛФК-102К на 16 посадочных мест и 1 место преподавателя; гарнитура ТМГ – 17 штук; компьютер Spark (монитор LCD Aser 21;5"; сист. блок Intel Core i3-4130/3.4/4000Mb/ DVD-RW; клавиатура; мышь); видеомagneтофон LG; телевизор JVC.
		Кабинет английского языка	Комплект учебно-методических пособий.
		Кабинет немецкого языка	Комплект учебно-методических пособий; комплект проекционного оборудования (проектор ViewSonic PJ503D + проекционный экран); компьютер: монитор LCD 19" Samsung; сист. блок

			Intel E2160/1.8/2048Mb/DVD-RW.
		Компьютерный класс	11 комплектов аудиогарнитуры; комплект учебно-методических пособий; комплект проекционного оборудования (проектор SANYO PDG-DSU20 + проекционный экран); плазменный телевизор Panasonic 42VS80; DVD плеер V315S; 13 компьютеров: монитор LCD 19" Samsung; сист. блок Intel E2160/1.8/2048Mb/DVD-RW; клавиатура; мышь.
		Учебно-методический ресурсный центр/Медиазал	Комплект учебно-методических пособий; комплект периодических изданий; видео-аудиоматериалы на иностранных языках; аудио-видеокурсы для обучения иностранным языкам; специализированная литература на иностранных языках; DVD плеер V527S; видеомagneтофон LG; телевизор LG Electronics KF-15FA92S 502 INZY 00653; телевизор LG 29K37; сканер HP SI2200; принтер HP LJ-1200; копировальный аппарат Canon FC-226; копировальный аппарат Canon; ЭВМ Cel-DC E1200/1.6/1024Mb/DVD-RW/LCD19" LG
3	Иностранный язык в профессиональной сфере	Лингафонный кабинет	Комплект учебно-методических пособий; лингафонная система ЛФК-102К на 16 посадочных мест и 1 место преподавателя; гарнитура ТМГ – 17 штук; компьютер Spark (монитор LCD Aser 21,5"; сист. блок Intel Core i3-4130/3.4/4000Mb/ DVD-RW; клавиатура; мышь); видеомagneтофон LG; телевизор JVC.
		Кабинет английского языка	Комплект учебно-методических пособий.
		Кабинет немецкого языка	Комплект учебно-методических пособий; комплект проекционного оборудования (проектор ViewSonic PJ503D + проекционный экран); компьютер: монитор LCD 19" Samsung; сист. блок Intel E2160/1.8/2048Mb/DVD-RW.
		Компьютерный класс	11 комплектов аудиогарнитуры; комплект учебно-методических пособий; комплект проекционного оборудования (проектор SANYO PDG-DSU20 + проекционный экран); плазменный телевизор Panasonic 42VS80; DVD плеер V315S; 13 компьютеров: монитор LCD 19" Samsung; сист. блок Intel E2160/1.8/2048Mb/DVD-RW; клавиатура; мышь.
		Учебно-методический ресурсный центр/Медиазал	Комплект учебно-методических пособий; комплект периодических изданий; видео-аудиоматериалы на иностранных языках; аудио-видеокурсы для обучения иностранным языкам; специализированная литература на иностранных языках; DVD плеер V527S; видеомagneтофон LG; телевизор LG Electronics KF-15FA92S 502 INZY 00653; телевизор LG 29K37; сканер HP SI2200; принтер HP LJ-1200; копировальный аппарат Canon FC-226; копировальный аппарат Canon; ЭВМ Cel-DC E1200/1.6/1024Mb/DVD-RW/LCD19" LG
4	История	Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий.
5	Культурология	Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий.
6	Психология	Кабинет социальной психологии	Комплект учебно-наглядных пособий; проектор NEC (переносной); проекционный экран.
7	Социология	Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий
8	Философия	Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий.
9	Экономика	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран

10	Математика и статистика	Кабинет математики	Комплект учебно-методических материалов; видеопроектор NEC Projector V260XG (переносной); DVD-плеер Pioneer DV310 (переносной); экран DRAPPER Apex STAR
		Лекционная аудитория	
11	Логика и теория аргументации	Лекционная аудитория	
12	Компьютерные технологии и информатика	Кабинет информатики	Персональный компьютер типа Athlon 3000+ - 9 шт.; коммутатор TRENDnet; видеопроектор NEC Projector V260XG (переносной); экран мобильный Classic Solution Premier Vela Express; DVD-плеер Pioneer DV310 (переносной); доступ к сети Интернет.
		Компьютерный класс	Маркерная доска; 12 компьютеров: IC BOX; 2,8 ГГц, SiS762/VIAT890/946; 2*0.5/1 Gb; 250G
13	Основы теории коммуникации	Лекционная аудитория	
14	Социология массовых коммуникаций	Лекционная аудитория	
15	Психология массовых коммуникаций	Кабинет социальной психологии	Комплект учебно-наглядных пособий; проектор NEC (переносной); проекционный экран.
16	Теория и практика массовой информации	Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий.
17	Конфликтология	Лекционная аудитория	
18	Риторика	Лекционная аудитория	
19	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и СО)	Лекционная аудитория	Проектор, проекционный экран
20	Современные международные отношения	Кабинет международного права	Стендовые материалы
21	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Кабинет лабораторных практикумов	Комплект учебно-наглядных пособий; проектор Acer; проекционный экран; 11 компьютеров на базе процессора Intel(R) Celeron (R) CPU 2,66 GHz 2,66 ГГц, 0,99Б ОУЗ; проектор SANYO PDG - DSU 20.
		Лекционная аудитория	Проектор, проекционный экран
22	Основы менеджмента	Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы	Комплект учебно-методических пособий
23	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Лекционная аудитория	Проектор, проекционный экран
24	Основы маркетинга	Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы	Комплект учебно-методических пособий
25	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы	Комплект учебно-методических пособий

26	Безопасность жизнедеятельности	Лаборатория безопасности жизнедеятельности	<p>гигрометр волосной 1шт, барометр-анероид 1шт, анемометр чашечный У-5 1шт, психрометр бытовой 1шт, регулятор напряжения ФЭП 1шт, номограмма для определения эффективной и эффективно-эквивалентной температур 1шт, график перевода показаний анемометра в скорость движения воздуха 1шт, вентилятор бытовой - 1шт, измерительная система для определения температуры вспышки топлива и масел ИС-1 - 1шт, газоанализатор УГ-4 - 1шт, устройство для измерения электрического сопротивления тела человека на постоянном токе (вольтметр, миллиамперметр, диски-электроды) - 1шт, комплект актов о несчастных случаях на производстве - 1шт, измеритель шума и вибрации ВШВ-003-МЗ - 1шт, газоанализатор "Элан СО-50" -1шт, прибор комбинированный "ТКА-ПКМ" 1шт, измеритель электрического и магнитного поля 1шт, люксметр "ТКА-Люкс" - 1шт, электропылесос - 1шт, ареометр - 1шт, план помещения - 1шт, измеритель «Метеоскоп-М» - 1шт, термометр контактный Testo 720 - 1шт, датчик температуры поверхностей 150-0 56128 - 1шт, цифровой USB-термометр MP707 - 2шт</p>
		Лекционная аудитория	<p>DVD плеер POINER DV-310-Sdvd player, проектор SANYO PDG - DSU 20 Программное обеспечение: Пакет офисных приложений Libre Office v.5 (free software, GPL)</p>
27	Физическая культура и спорт	Спортивный зал	<p>Шведские стенки; гимнастические маты; гимнастические скамейки; баскетбольные стойки; баскетбольные фермы; электронное табло; мини-футбольные ворота; навесные перекладины; навесные брусья; мячи волейбольные – 20шт.; мячи баскетбольные – 20 шт.; мячи футбольные – 20 шт.; стол для армреслинга; теннисные столы; набивные мячи; скакалки; обручи; степ-платформы; судейская вышка; боксерские мешки и груши.</p>
		Тренажёрный зал	<p>Горизонтальная тяга для мышц спины; вертикальная тяга для мышц спины; голень-машина; хаммер; тренажер сгибания-разгибания голени; римский стул; наклонная тяга к поясу; трапеция-машина; машина «Смитта»; тренажер для прессы вертикальный (подъем ног); тренажер для прессы наклонный (подъем туловища); кроссовер; беговая дорожка; эллиптический тренажер; штанги; гантели; гири; велоэргометр; Пек-Дек (для грудных мышц-сведение); Гак – присед; Гак – жим.</p>

		Стадион	Полоса препятствий, беговая дорожка, 2 трибуны, спортивная площадка с уличными тренажёрами.
28	Религиоведение	Храм-аудитория	Комплект наглядных пособий
29	Правоведение	Кабинет теории государства и права	Комплект учебно-наглядных пособий; комплект проекционного оборудования; DVD плеер POINER DV-310-Sdvd player, экран
30	Концепции современного естествознания	Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-наглядных пособий
31	Законодательные основы рекламы и связей с общественностью	Кабинет теории государства и права	Комплект учебно-наглядных пособий; комплект проекционного оборудования; DVD плеер POINER DV-310-Sdvd player, экран
32	Профессиональная этика и деловой этикет	Лекционная аудитория	
33	Основы имиджологии	Лекционная аудитория	Проектор, проекционный экран
34	Прикладное программное обеспечение в рекламе и связях с общественностью	Лаборатория разработки информационных систем	12 персональных компьютеров, проектор Sanyo PDG-DSU20 (переносной), экран на треноге (переносной) Программное обеспечение: Audacity (free software, GPL), GIMP(free software, GPL), Free VSDC Video Editor (free software, GPL), Scribus (free software, GPL)
		Лекционная аудитория	Проектор Sanyo PDG-DSU20 (переносной), экран на треноге (переносной)
35	Психология рекламы	Кабинет социальной психологии	Комплект учебно-наглядных пособий; проектор NEC (переносной); проекционный экран.
36	Технология производства рекламного продукта	Лаборатория производства рекламы	Фотокамера NICON D3100, видеокамера SONY, штатив, Smartum GB36 background Chromagreen тканевый фон
		Кабинет лабораторных практикумов	Комплект учебно-наглядных пособий; проектор Acer; проекционный экран;
		Кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности	12 компьютеров: IC BOX; 2,8 ГГц, SiS762/VIAT890/946; 2*0.5/1 Gb, 250G; Программное обеспечение: VLC media player (free software, GNUGPL), Консультант Плюс, Microsoft Windows XP, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition, OpenOffice (free software, APACHE), Google Chrome (free software, Google EULA), Opera (free software, EULA), GIMP (free software), Notepad++ (free software), Windows Movie Maker (free software)
37	Технология работы с клиентами	Лекционная аудитория	Проектор, проекционный экран
38	Стилистика и основы редактирования	Лекционная аудитория	
39	Современная пресс-служба	Лекционная аудитория	Проектор, проекционный экран
40	Медиапланирование	Кабинет лабораторных практикумов	Комплект учебно-наглядных пособий; проектор Acer; проекционный экран; 11 компьютеров на базе процессора Intel(R) Celeron (R) CPU 2,66 GHz 2,66 ГГц, 0,99Б ОУЗ; проектор SANYO PDG - DSU 20.
41	Элективные курсы по физической	Спортивный зал	Шведские стенки; гимнастические маты; гимнастические скамейки; баскетбольные стойки; бас-

	культуре и спорту		кетбольные фермы; электронное табло; мини-футбольные ворота; навесные перекладины; навесные брусья; мячи волейбольные – 20шт.; мячи баскетбольные – 20 шт.; мячи футбольные – 20 шт.; стол для армреслинга; теннисные столы; набивные мячи; скакалки; обручи; степ-платформы; судейская вышка; боксерские мешки и груши.
		Тренажёрный зал	Горизонтальная тяга для мышц спины; вертикальная тяга для мышц спины; голень-машина; хаммер; тренажер сгибания-разгибания голени; римский стул; наклонная тяга к поясу; трапеция-машина; машина «Смитта»; тренажер для прессы вертикальный (подъем ног); тренажер для прессы наклонный (подъем туловища); кроссвер; беговая дорожка; эллиптический тренажер; штанги; гантели; гири; велоэргометр; Пек-Дек (для грудных мышц-сведение); Гак – присед; Гак – жим.
		Стадион	Полоса препятствий, беговая дорожка, 2 трибуны, спортивная площадка с уличными тренажерами.
42	Основы социальной рекламы	Лаборатория производства рекламы	Фотокамера NICON D3100, видеокамера SONY, штатив, Smartum GB36 background Chromagreen тканевый фон
		Лекционная аудитория	
43	Основы коммерческой рекламы	Лаборатория производства рекламы	Фотокамера NICON D3100, видеокамера SONY, штатив, Smartum GB36 background Chromagreen тканевый фон
		Лекционная аудитория	
44	Цветоведение и колористика	Кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности	12 компьютеров: IC BOX; 2,8 ГГц, SiS762/VIAT890/946;2*0.5/1 Gb, 250G; Программное обеспечение: VLC media player (free software, GNUGPL), Консультант Плюс, Microsoft Windows XP, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition, OpenOffice (free software, APACHE), Google Chrome (free software, Google EULA), Opera (free software, EULA), GIMP (free software), Notepad++ (free software), Windows Movie Maker (free software)
45	Теория цвета	Кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности	12 компьютеров: IC BOX; 2,8 ГГц, SiS762/VIAT890/946;2*0.5/1 Gb, 250G; Программное обеспечение: VLC media player (free software, GNUGPL), Консультант Плюс, Microsoft Windows XP, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition, OpenOffice (free software, APACHE), Google Chrome (free software, Google EULA), Opera (free software, EULA), GIMP (free software), Notepad++ (free software), Windows Movie Maker (free software)
46	PR кампании в политической сфере	Лекционная аудитория	Проектор, проекционный экран
47	Политология	Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий.
48	Основы выставочной деятельности	Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы	Комплект учебно-методических пособий
49	Психология общения	Кабинет социальной психологии	Комплект учебно-наглядных пособий; проектор NEC (переносной); проекционный экран.
50	Компьютерный дизайн в рекламе и	Компьютерный класс	маркерная доска, 12 компьютеров: IC BOX; 2,8 ГГц, SiS762/VIAT890/946;2*0.5/1 Gb, 250G;

	связях с общественностью		Программное обеспечение: VLC media player (free software, GNUGPL), Консультант Плюс, Microsoft Windows XP, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition, OpenOffice (free software, APACHE), Google Chrome (free software, Google EULA), Opera (free software, EULA), GIMP (free software), Notepad++ (free software), Windows Movie Maker (free software)
51	Web-дизайн в рекламе и связях с общественностью	Компьютерный класс	маркерная доска, 12 компьютеров: IC BOX; 2,8 ГГц, SiS762/VIAT890/946;2*0.5/1 Gb, 250G; Программное обеспечение: VLC media player (free software, GNUGPL), Консультант Плюс, Microsoft Windows XP, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition, OpenOffice (free software, APACHE), Google Chrome (free software, Google EULA), Opera (free software, EULA), GIMP (free software), Notepad++ (free software), Windows Movie Maker (free software)
52	Основы фандрайзинга	Лекционная аудитория	Проектор, проекционный экран
53	Практика (учебная, производственная)		
54	Преддипломная практика		
55	Подготовка и сдача государственного экзамена	Лекционная аудитория	Проектор, проекционный экран
56	Подготовка и защита ВКР	Лекционная аудитория	Проектор, проекционный экран

5.5 Материально-техническое обеспечение учебного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обеспечен беспрепятственный доступ студентов с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата в учебные помещения: учебные корпуса №2, №3 и №4 оборудованы вертикальным лестничным подъемником для инвалидов РТУ 001-Б, поручнями, доступными санитарно-гигиеническими помещениями для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеют достаточную ширину дверных проемов в стенах, лестничных маршах, площадках. Учебные корпуса №5, №8, №10 оборудованы поручнями, доступными входными группами, доступными санитарно-гигиеническими помещениями для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Каждый учебный корпус располагает достаточным количеством аудиторий на первом этаже для осуществления образовательной деятельности.

Обучающимся предоставляются услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. При необходимости будут предоставлены бесплатные специальные учебники, учебные пособия, учебные видео и аудио материалы и услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Все учебные материалы по образовательной программе размещены на информационно-образовательном портале на основе платформы MODDLE (www.mivlgu.ru/iop/) для получения образования дистанционно («на дому»), в котором также реализованы функции для слабовидящих.

Для обучения лиц с нарушениями зрения в институте имеется лингафонный кабинет (помещение № 73), оснащенный лингафонной системой ЛФК-102К на 16 посадочных мест и 1 место преподавателя, гарнитурами ТМГ – 17 штук, компьютером Spark (монитором LCD Aser 21,5", сист. блоком Intel Core i3-4130/3.4/4000Mb/ DVD-RW, клавиатурой, мышью), видеомонитором LG, телевизором JVC, доступом к сети Интернет.

Звуковая справочная информация о расписании учебных занятий дублируется визуальной на установленных в фойе всех учебных корпусов мониторах с возможностью трансляции субтитров.

VI. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Одной из главных задач МИ ВлГУ является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых будущему специалисту для успешной реализации в профессиональной деятельности как важной составляющей жизненного успеха, самореализации и траектории личностного развития.

В институте созданы условия для формирования общекультурных, социально-личностных компетенций обучающихся. Социокультурная среда МИ ВлГУ способствует всестороннему развитию личности и регулированию социально-культурных процессов, направленных на формирование нравственных, гражданственных, профессиональных и общекультурных качеств обучающихся.

Формирование социокультурной среды ведется на основе концепции воспитательной работы. Воспитательная работа является частью единого учебно-воспитательного процесса МИ ВлГУ и направлена на развитие личностных качеств обучающихся.

Воспитательная и внеучебная работа регламентируется следующими локальными нормативно-правовыми документами:

- Кодекс корпоративной этики студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, утверждённый ректором ВлГУ 28.03.2013 г.;
- Правила внутреннего распорядка обучающихся СМК-П-4.2.3.-01-2015, утвержденные решением Ученого совета МИ ВлГУ 24.03.2015 г.;
- Документированная процедура СМК-ДП-7.5-04-2013 «Воспитательная и внеучебная работа с обучаемыми» (версия 3.0), утверждённая ректором ВлГУ 05.03.2013 г.
- Документированная процедура СМК-ДП-6.2-02-2013 «Социальная поддержка студентов и сотрудников ВлГУ» (версия 3.0), утверждённая ректором ВлГУ 05.03.2013 г.
- Положение о кураторе студенческой группы СМК-ПЛ-41.1-2012 (версия 1.0), утверждённым ректором ВлГУ 25.06.2012 г.;
- Положение о студенческом общежитии СМК-П-4.2.3-02-2016, утверждённое директором МИ ВлГУ 30.06.2016 г.;
- Положение об административной комиссии СМК-П-4.2.3-02-2010, утверждённое директором МИ (филиала) ВлГУ 02.02.2010 г.;
- Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся МИ (филиала) ВлГУ СМК-П-4.2.3-03-2015, утверждённое решением Учёного совета МИ (филиала) ВлГУ от 24.11.2015 г.;
- Положение о порядке оказания материальной помощи обучающимся МИ (филиала) ВлГУ СМК-П-4.2.3-04-2015, утверждённое решением Учёного совета МИ (филиала) ВлГУ от 24.11.2015 г.;
- Целевая программа «Профилактика экстремизма, терроризма и национализма среди обучающихся и сотрудников МИ ВлГУ» на 2016 – 2020 годы», утвержденная директором МИ ВлГУ 14.01.2016 г.;
- Программа здоровьесберегающей деятельности института на 2015 - 2020 гг., утвержденная директором института 22.01.2015 г.;
- Комплексная программа по профилактике правонарушений, наркотической, алкогольной и других видов зависимости среди обучающихся института на 2015 – 2020 гг., утвержденная директором института 20.01.2015 г.

Основой воспитательной работы в институте является создание благоприятных условий для личностного и профессионального формирования выпускников вуза, сочетающих в себе

глубокие профессиональные знания и умения, развитые социально-управленческие навыки с высокими моральными и патриотическими качествами, духовной зрелостью, наличием гуманистического идеала и ценностными ориентациями, обладающих правовой и коммуникативной культурой, способных к творческому самовыражению и активной гражданской позиции.

Важное место в обеспечении эффективности воспитательной работы принадлежит структуре управления воспитательным процессом в институте. Она включает в себя: студенческий клуб, Совет студентов и аспирантов института, студенческий профсоюзный комитет, информационный отдел, административно-воспитательную комиссию. Воспитательная работа в институте организуется заместителем директора по воспитательной работе и проводится через заместителей деканов факультетов по учебно-воспитательной работе, директора студенческого клуба, председателя Совета студентов и аспирантов, начальника информационного отдела, руководителей творческих коллективов, начальника службы охраны, начальника студенческого общежития.

В целях усиления влияния преподавательского корпуса на личностное и профессиональное становление будущих специалистов, обеспечение эффективной адаптации студентов к условиям обучения в вузе, в институте функционирует система кураторства.

Внеучебная работа в МИ ВлГУ ведется по широкому спектру направлений:

- гражданская, общественная активность, студенческое лидерство;
- культурно-просветительские мероприятия;
- патриотические мероприятия;
- духовно-нравственные мероприятия;
- воспитание толерантной личности;
- мониторинг общественного мнения обучающихся;
- профилактика алкоголизма, наркомании, табакокурения;
- адаптационная работа с первокурсниками;
- образование, профориентация, работа со школьниками;
- отряд правоохранительной деятельности «Студенческая добровольная дружина»;
- студенческие строительные отряды;
- работа в студенческих общежитиях;
- развитие системы студенческого самоуправления;
- волонтерское движение;
- донорство;
- работа студенческой «Юридической клиники».

Наиболее эффективными формами и методами воспитательной работы в институте являются:

- индивидуальная работа (беседы с кураторами учебных групп, с заведующими кафедрами, с заместителями деканов по воспитательной работе; деканами, заместителем директора по воспитательной работе);
- групповая работа (психологические тренинги, участие в творческих кружках, спортивных секциях);
- общеузовская работа (проведение конкурсов, фестивалей, спортивных, патриотических, общественных и других мероприятий внутри вуза);
- участие в массовых мероприятиях (участие в межвузовских, городских, областных и всероссийских мероприятиях).

Эффективность воспитательной работы во многом обеспечивается планомерным формированием социально-культурной среды института, которая включает в себя:

- среду научных коллективов, в которых обучающийся участвует в выполнении НИР и научных проектов;
- среду творческих коллективов;
- среду спортивных секций;
- профилактическую среду;
- информационную среду;
- среду самоуправления и др.

Среда научных коллективов, созданная на кафедрах института, позволяет формировать у обучающихся общекультурные компетенции (способность совершенствоваться и повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; способность проявлять инициативу; способность адаптироваться к новым ситуациям). Важным фактором формирования общекультурных компетенций обучающихся является личность преподавателя, его система ценностей.

Основными мероприятиями профессионального воспитания в данной среде являются: «Выездная школа актива первокурсников»; ежегодные научные конференции «Научный потенциал молодежи – будущее России. Всероссийские научные Зворыкинские чтения»; участие студентов и преподавателей института в деятельности Всероссийского общества «Знание», посещение промышленных выставок, экономических и научных форумов, успешно функционирующих промышленных предприятий области и ЦФО, учреждений образования, социальной защиты населения, предприятий торговли, туризма и т.д.

Среда творческих коллективов МИ ВлГУ представлена широким спектром направлений: танцевальное, вокальное, театральное, литературное, КВН.

В вузе успешно работают 4 танцевальных коллектива: народный коллектив бального танца «Огни», студия современного танца «Джус», танцевальные коллективы «Экшен» и «Панда».

Литературное направление представляют студия молодежной журналистики «Мультикор», Клуб молодых авторов. Творчество вокалистов поддерживают вокальная студия «Фаворит», мужской квартет «Доминанта». Активно развивается направление театра малых форм – театральная студия «Счастливый случай» и КВН движение.

Традиционные мероприятия культурно-досуговой направленности формируют у обучающихся развитие социально-культурных компетенций, стимулируют творческую активность: «Фестиваль патриотического творчества студентов», фестиваль «Студенческая весна», конкурс «Таланты первокурсников», вокальный фестиваль «Мелодия весны», кубок КВН, конкурсная программа «Мисс Университет», «Посвящение в студенты», конкурс творчества молодежи «Арт-Сессия», конкурс фотографии «ФотоКросс».

Большую роль в воспитательной и внеучебной работе вуза играет спортивно-оздоровительная среда. В институте успешно функционируют 12 спортивных секций: футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, шахматы, легкая атлетика, плавание, рукопашный бой, туризм, тяжелая атлетика, пулевая стрельба, степ-аэробика.

Регулярные спортивные соревнования и спартакиады между учебными группами и факультетами института способствуют развитию у обучающихся интереса к здоровому образу жизни и спорту.

Профилактическая среда института представлена работой кураторов учебных групп, заместителей деканов по УВР, студенческого совета и заместителя директора по ВР совместно с правоохранительными органами, представителями медицинских учреждений города (наркодиспансер, кожно-венерологический диспансер), встречи с представителями УФСН.

Активно работает студенческий волонтерский отряд «Открытые сердца», который занимается профилактикой алкоголизма, табакокурения и употребления наркотических средств в среде старших подростков и первокурсников вуза. В профилактике противоправных действий, экстремизма и ксенофобии большую роль играет созданная в вузе на базе юридической специальности студенческая «Школа противодействия экстремизму».

Информационная среда института отвечает требованиям времени и соответствует концепции развития молодежной политики в ВлГУ. В МИ ВлГУ студенческие средства массовой информации представлены следующими направлениями: студенческое телевидение «МИ ВлГУ-ТВ», институтская газета «Университетские ведомости», студенческий журнал «Студия», страницы «Новости МИ ВлГУ» в социальной сети «В Контакте» и «Инстаграм», буклеты и рекламные брошюры для абитуриентов.

Каждое направление СМИ охватывает определенную сферу, которая интересна молодежи, и преподносит ее наиболее оптимальным образом, способствующим ее позитивному восприятию у обучающихся. Особенность студенческих СМИ в МИ ВлГУ заключается в том, что работают в этих направлениях сами обучающиеся, которые непосредственно относятся к сту-

денческой среде, и могут отразить события максимально понятно, доступно и грамотно, с учетом референтной группы, на которую направлена данная информация.

Духовно-нравственное воспитание в вузе реализуется через проведение научно-практических конференций по вопросам личностного развития и воспитания толерантности; в деятельность клуба православных студентов «Паломник», через встречи с представителями основных религиозных конфессий города и области.

В МИ ВлГУ эффективно работают различные формы студенческого самоуправления: профсоюзная организация вуза включает в себя секцию обучающихся, студенческие советы факультетов, клуб студенческого актива «Лидер». Представители студенческого совета входят в состав Ученого Совета МИ ВлГУ, стипендиальных комиссий, комиссии по распределению мест в студенческом общежитии, комиссии по обеспечению льготного питания для нуждающихся студентов, административно-воспитательной комиссии института.

Основными направлениями развития студенческого самоуправления в вузе являются: деятельность в сфере защиты интересов обучающихся; представление их интересов на различных уровнях; деятельность по самоорганизации обучающихся; контролирующая деятельность; информационная деятельность.

Совет студентов и аспирантов МИ ВлГУ реализует собственные проекты обучающихся – студенческое телевидение; деятельность, связанная с социальным проектированием и участием в конкурсах проектов и программ на соискание грантов; студенческие строительные отряды «Буревестник» и «Факультет», отряд правоохранительной направленности – «Студенческая добровольная дружина», «Юридическая клиника».

Важным направлением данной среды является волонтерская деятельность: студенческий волонтерский отряд «Открытые сердца», занимается профилактикой социально-негативных явлений в молодежной среде; волонтерский отряд «Взявшись за руки» проводит профориентационные мероприятия для старшеклассников школ округа и Поокского региона; волонтерский отряд «Добро», оказывает помощь детям-инвалидам Муромского реабилитационного центра для детей инвалидов и социально-реабилитационному приюту для детей в селе Булатниково; проводят мероприятия для ветеранов труда пансионата «Верба».

Патриотическое направление представлено деятельностью научно-поисковой группы «Память», а также волонтерского строительного отряда «Буревестники», бойцы которого проводят ремонтные работы в жилье ветеранов ВОВ, а также обеспечивают уход за захоронениями и памятниками воинов, погибших в годы войны.

Социально-бытовые условия.

Имеется студенческое общежитие на 360 мест, в котором созданы все условия для проживания, питания, культурного отдыха, учебы и т.д.

В институте работает медицинский пункт, который осуществляет медицинское обслуживание преподавателей и студентов. Со студентами очной формы обучения проводятся профилактические мероприятия, процедуры, ведется амбулаторный прием. Ежегодно проводятся флюорографическое обследование и медицинский осмотр узкими специалистами.

Институт располагает столовой, имеются 4 буфета, питание обеспечивается во всех корпусах института. Для занятий физической культурой используется спортивный зал, тренажерный зал, открытый стадион широкого профиля, лыжная и туристическая базы.

VII. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП

В соответствии с приказами Минобрнауки РФ оценка качества освоения обучающимися ОПОП включает: текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию.

Нормативно-методическое обеспечение учебного процесса регламентируется также локальными нормативными актами ВлГУ.

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации

Организация промежуточного контроля определяется рабочей программой дисциплины, а также текущими образовательными задачами.

Возможно использование следующих фондов оценочных средств: тематика эссе и рефератов; контрольные вопросы для зачетов и экзаменов по дисциплинам, фонды тестовых и практических заданий и т.д. Фонды оценочных средств содержатся в приложениях к рабочим программам дисциплин. Темы для устных ответов и практических заданий представлены в методических указаниях и практикумах, размещенных на информационно-образовательном портале.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса и предусматривает проведение экзаменов, зачетов, зачетов с оценкой. В ходе промежуточных аттестаций оценивается уровень сформированности компетенций, которые являются базовыми при переходе к следующему году обучения.

7.2 Фонды оценочных средств для проведения итоговой аттестации

Итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы.

Итоговая аттестация, завершающая освоение имеющих государственную аккредитацию основных профессиональных образовательных программ, является государственной итоговой аттестацией. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП соответствующим требованиям ФГОС.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план.

Цель государственной итоговой аттестации выпускников – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Основными задачами государственной итоговой аттестации являются: определение соответствия компетенций выпускника требованиям ФГОС и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе высшего образования.

Для проведения государственной итоговой аттестации приказом директора института создается государственная экзаменационная комиссия, председатель которой утверждается министерством образования и науки РФ.

Фонд оценочных средств для итоговой государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

заведующий кафедрой
социально-правовых дисциплин



М.Е. Гусарова

Представители работодателей:

директор ООО
«Фабрика печати»



Е.П. Кауров

Согласовано:

Начальник УМУ ВлГУ



И.П.Шеин

Заместитель директора по УР



Д.Е. Андрианов

Рецензия

на основную профессиональную образовательную программу

42.03.01 Реклама и связи с общественностью,

реализуемую в Муромском институте (филиале) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (МИ ВлГУ)

Основная образовательная программа включает разделы: общие положения с характеристиками основной образовательной программы и профессиональной деятельности выпускника; учебный план; рабочие программы дисциплин; программы практики; программы государственной итоговой аттестации. Определены условия реализации основной образовательной программы подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (кадровое и материально-техническое обеспечение).

Цели ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью полностью согласованы с миссией вуза и запросами потенциальных потребителей.

Компетентностная модель выпускника отражает все требования ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Рабочие программы базовых дисциплин, дисциплин вариативной части и дисциплин по выбору обучающегося построены по единой схеме. Программы содержат пояснительную записку с определением цели и задач дисциплины; общую трудоемкость дисциплины; результаты обучения; образовательные технологии; формы текущего контроля и промежуточной аттестации; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.

В ОПОП включены фонды оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций; критерии оценки промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости.

Образовательные технологии обучения характеризуются не только общепринятыми формами (лекции, практические занятия, лабораторные занятия), но и интерактивными.

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в полной мере устанавливает уровень готовности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Ресурсное обеспечение ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью соответствует всем требованиям ФГОС, а указанная среда вуза в полной мере обеспечивает гармоничное развитие личности выпускника.

Нормативно-методическое обеспечение ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью охватывает все аспекты системы оценки качества освоения обучающимися установленных стандартами необходимых компетенций.

Таким образом, основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью полностью соответствует требованиям ФГОС, и может быть использована в учебном процессе МИ ВлГУ.

директор ООО
«Фабрика печати»

« 6 » « 09 » 20 16



Е.П. Кауров

Лист изменений в ОПОП

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(Код и наименование направления подготовки)

2016 года набора в 2017/2018 учебном году.

1. ОПОП была переработана в связи с вступлением в силу новых нормативных документов:

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. [Приказа](#) Минобрнауки России от 09.02.2016 г. N 86).

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования».

2. Переработаны и утверждены рабочие программы дисциплин, программы практик, программа ГИА.

3. Внесены сведения об обновлении материально-технического обеспечения учебного процесса: введен в эксплуатацию компьютерный класс.