

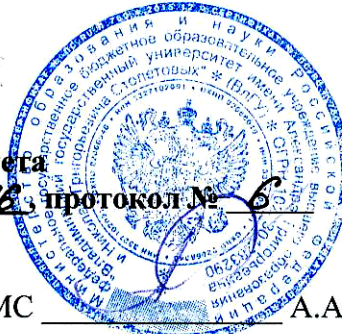
**Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

**УТВЕРЖДЕНО
НМС университета**

18.02.2016 протокол № 6

Председатель НМС

А.А. Панфилов



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

43.03.02 ТУРИЗМ

(указывается код и наименование направления (специальности) подготовки)

(с изменениями 2016, 2017, 20__ гг.)

Профиль подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

(указывается наименование профиля/программы подготовки/специализация)

Квалификация (степень)

бакалавр

Муром, 2015


ОПОП рассмотрена и утверждена для реализации на 2015/2016 учебный год
учебно-методической комиссией факультета экономики и менеджмента

Председатель УМК факультета  И.В. Терентьева
И.О. Фамилия

ОПОП одобрена на заседании ученого совета института, протокол № 1 от 26.01. 2016г.

Директор института  Н.В. Чайковская
подпись


Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2016/2017 учебном году
ОПОП пересмотрена и обсуждена для реализации в 2016/2017 учебном году
учебно-методической комиссией факультета ЭЭМ

Председатель УМК факультета  И. В. Терентьева
И.О. Фамилия


ОПОП одобрена на заседании ученого совета института, протокол № 5 от 31.05. 2016г.

Директор института  Н. В. Чайковская
подпись

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2017/2018 учебном году
ОПОП пересмотрена и обсуждена для реализации в 2017/2018 учебном году
учебно-методической комиссией факультета ЭЭМ

Председатель УМК факультета  И. В. Терентьева
И.О. Фамилия

ОПОП одобрена на заседании ученого совета института, протокол № 6 от 06.06. 2017г.

Директор института  Н. В. Чайковская
подпись

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20___/20___ учебном году
ОПОП пересмотрена и обсуждена для реализации в 20___/20___ учебном году
учебно-методической комиссией факультета _____

Председатель УМК факультета _____
И.О. Фамилия

ОПОП одобрена на заседании ученого совета института, протокол № ___ от __.__. 20__г.

Директор института _____
подпись

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20___/20___ учебном году
ОПОП пересмотрена и обсуждена для реализации в 20___/20___ учебном году
учебно-методической комиссией факультета _____

Председатель УМК факультета _____
И.О. Фамилия

ОПОП одобрена на заседании ученого совета института, протокол № ___ от __.__. 20__г.

Директор института _____
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
1.1. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОПОП	5
1.2. ЦЕЛИ ОПОП	5
1.3. ЗАДАЧИ ОПОП	6
1.4. СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	6
1.5. ТРУДОЕМКОСТЬ ОПОП	6
1.6. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ	6
II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	6
2.1. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	6
2.2. СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	6
2.3. ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	7
2.4. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
2.5. ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	7
2.6. СООТВЕТСТВИЕ ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА КОМПЕТЕНЦИЯМ ФГОС ВО.....	7
III. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА, КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП	8
IV. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП.....	25
4.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	25
4.2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	25
4.3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН	25
4.4. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК И НИР	25
4.5. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	26
V. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП.....	27
5.1. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	27
5.2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП	41
5.3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	41

5.4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	42
VI. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.....	43
VII. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП	66
7.1. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	67
7.2. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	67

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП

1.1.1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.1.2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 января 2015 г. № 7).

1.1.3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 февраля 2016 г. № 86).

1.1.4. Приказы Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 марта 2015 г. № 270 и 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями).

1.1.5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования».

1.1.6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи».

1.1.7. Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса от 08 апреля 2014 г. № АК-44/05вн.

1.1.8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463;

1.1.9. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» и иные локальные нормативные акты ВлГУ.

1.1.10. Положение о Муромском институте (филиале) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» и иные локальные нормативные акты МИ ВлГУ.

1.2. Цели ОПОП

Целями программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм являются: формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, удовлетворение потребностей студентов в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии путем получения высшего образования, позволяющего выпускнику успешно реализовать свой потенциал в избранной сфере деятельности, обеспечить социальную мобильность и устойчивость на рынке труда.

Цели программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм полностью согласуются с миссией Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.

Качество программы бакалавриата обеспечивается и гарантируется действующей в университете системой процессов менеджмента качества. Модель СМК ВлГУ охватывает ГОСТ ISO 9001-2011 и ISO 9001:2008, а также требования «Стандартов и директив ENQA (1.1-1.7)».

1.3. Задачи ОПОП

Задачами программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм являются: формирование у студентов системы общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих эффективно осуществлять проектную, организационно-управленческую, научно-исследовательскую, производственно-технологическую и сервисную деятельность; развитие у студентов социально-личностных качеств (целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, толерантности); обеспечение соответствия результатов освоения ОПОП требованиям ФГОС ВО.

1.4. Срок получения образования

Срок получения образования в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года, по заочной форме обучения 5 лет. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

1.5. Трудоемкость ОПОП

Трудоемкость освоения ОПОП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения, в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

1.6. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании, среднем профессиональном или высшем образовании и в соответствии с правилами приема сдать необходимые вступительные испытания или предоставить документы о сдаче Единого государственного экзамена. Правила приема в ВлГУ ежегодно утверждаются решением учебного совета университета. Список вступительных испытаний и необходимых документов определяется правилами приема в университет.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

2.2. Сферы профессиональной деятельности

Выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность в ведущих туристических компаниях, органах государственного и муниципального управления в сфере внутреннего, въездного и выездного туризма, в организациях, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, предоставляющих экскурсионные услуги, в гостиничных предприятиях, организациях сферы ресторанного бизнеса, учреждениях культуры, рекламных агентствах, культурно-развлекательных центрах.

Выпускники по направлению подготовки 43.03.02 Туризм востребованы в организациях и учреждениях: Муниципальное казенное учреждение округа Муром «Управление содействия

экономического развития», Муниципальное бюджетное учреждение культуры округа Муром «Дом народного творчества», ООО «Туристическая компания АНТАРЕС», ООО «Алита С», ООО «Транспорт.Туризм», ООО Лавка путешествий «Кругозор» и других, с которыми установлены прочные связи по совместной подготовке кадров с высшим образованием.

2.3. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма – средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

2.4. Виды профессиональной деятельности

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- проектная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая;
- сервисная.

2.5. Задачи профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

2.6. Соответствие трудовых функций профессионального стандарта компетенциям ФГОС ВО

По реализуемому в ОПОП направлению подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм профилю и видам профессиональной деятельности профессиональный стандарт отсутствует.

III. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА, КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения ОПОП, определяются на основе ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм и видам деятельности, а также соотносятся с целями и задачами данной ОПОП.

Полный состав обязательных общекультурных, общепрофессиональных компетенций выпускника (с краткой характеристикой каждой из них) как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП представлен в виде матрицы компетенций в учебном плане. Этапы освоения и планируемые результаты образовательной программы приведены в таблице 1 (приложение 6).

Требования к результатам освоения образовательной программы приведены в таблицах 2-4.

Таблица 2

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции							
		ОК-1, способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-2, способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-3, способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4, способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5, способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-6, способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	ОК-7, способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	ОК-8, готовность пользоваться основными методами защиты производства от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Блок 1	Базовая часть								
Б1.Б.1	Иностранный язык			+					
Б1.Б.2	Философия	+							
Б1.Б.3	История	+							
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи			+					
Б1.Б.5	Основы социального государства						+		
Б1.Б.6	Математика								
Б1.Б.7	Информатика								
Б1.Б.8	География								
Б1.Б.9	Туристско-рекреационное проектирование								
Б1.Б.10	Человек и его потребности					+			
Б1.Б.11	Организация туристской деятельности		+				+		
Б1.Б.12	Информационные технологии в туристской индустрии								
Б1.Б.13	Менеджмент в туристской индустрии				+	+			
Б1.Б.14	Маркетинг в туристской индустрии								
Б1.Б.15	Технологии продаж								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б1.Б.16	Психология делового общения			+					
Б1.Б.17	Иностранный язык второй			+					
Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности								+
Б1.Б.19	Физическая культура и спорт							+	
	Вариативная часть								
Б1.В.ОД.1	Иностранный язык в профессиональной сфере			+					
Б1.В.ОД.2	Экономика		+						
Б1.В.ОД.3	Правоведение						+		
Б1.В.ОД.4	Политология	+							
Б1.В.ОД.5	Основы туризма						+		
Б1.В.ОД.6	Статистика в туризме								
Б1.В.ОД.7	Моделирование процессов в туризме								
Б1.В.ОД.8	Мультимедиа технологии в туристской индустрии								
Б1.В.ОД.9	Экология								+
Б1.В.ОД.10	Концепции современного естествознания								
Б1.В.ОД.11	Технология операторских и агентских услуг								
Б1.В.ОД.12	Технология гостиничных услуг								
Б1.В.ОД.13	Проектирование и организация экскурсионной деятельности								
Б1.В.ОД.14	Технология внутреннего туризма								
Б1.В.ОД.15	Технология въездного и выездного туризма								
Б1.В.ОД.16	Теория и методика спортивного и самостоятельного туризма								
Б1.В.ОД.17	Сервисная деятельность								
Б1.В.ОД.18	Экономика туристской фирмы		+						
Б1.В.ОД.19	Бухгалтерский учет и налогообложение в туристской индустрии						+		
Б1.В.ОД.20	Реклама в туризме								
Б1.В.ОД.21	Бизнес-планирование в туризме								
Б1.В.ОД.22	Правовое регулирование в туризме						+		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ме								
Б1.В.ДВ.1.1	Культурология				+				
Б1.В.ДВ.1.2	Корпоративная культура								
Б1.В.ДВ.2.1	Социология				+				
Б1.В.ДВ.2.2	Конфликтология				+				
Б1.В.ДВ.3.1	Психология и педагогика								
Б1.В.ДВ.3.2	Этнопсихология				+				
Б1.В.ДВ.4.1	Религиоведение				+				
Б1.В.ДВ.4.2	Искусство делового общения				+				
Б1.В.ДВ.5.1	История и культура Владимирско-го края	+							
Б1.В.ДВ.5.2	Регионалистика								
Б1.В.ДВ.6.1	Документационное обеспечение управления в туризме			+					
Б1.В.ДВ.6.2	Текстовое и электронное оформление документации			+					
Б1.В.ДВ.7.1	Риски в туризме								
Б1.В.ДВ.7.2	Основы здорового образа жизни							+	
Б1.В.ДВ.8.1	Стандартизация и сертификация в туризме								
Б1.В.ДВ.8.2	Управление качеством в туризме								
Б1.В.ДВ.9.1	Страхование в туризме						+		
Б1.В.ДВ.9.2	Технология и организация услуг питания								
Б1.В.ДВ.10.1	Экономический анализ деятельности предприятия туристской индустрии								
Б1.В.ДВ.10.2	Основы системного анализа								
Б1.В.ДВ.11.1	Финансовый менеджмент в туризме		+						
Б1.В.ДВ.11.2	Стратегический менеджмент в туризме		+						
Б1.В.ДВ.12.1	Логистика в туризме								
Б1.В.ДВ.12.2	Технологии обслуживания туристов в мегаполисах								
Б1.В.ДВ.13.1	Ценообразование в туризме								
Б1.В.ДВ.13.2	Инновации в туризме								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б1.В.ДВ.14.1	Управление персоналом в туризме				+				
Б1.В.ДВ.14.2	Психология управления				+				
Б1.В.ДВ.15.1	Туристские формальности						+		
Б1.В.ДВ.15.2	Защита прав потребителей в сфере туризма						+		
	Элективные курсы по физической культуре и спорту							+	
Блок 2	Вариативная часть								
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (стационарная / выездная)				+	+			
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (стационарная / выездная)				+	+			
Б2.П.2	Технологическая практика (стационарная / выездная)				+	+			
Б2.П.3	Научно-исследовательская работа (стационарная / выездная)					+			
Б2.П.4	Преддипломная практика (стационарная / выездная)		+		+	+			
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+

Таблица 3

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции		
		ОПК-1, способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	ОПК-2, способность к разработке туристского продукта	ОПК-3, способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
1	2	3	4	5
Блок 1	Базовая часть			
Б1.Б.1	Иностранный язык			
Б1.Б.2	Философия			
Б1.Б.3	История			
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи			
Б1.Б.5	Основы социального государства			
Б1.Б.6	Математика			
Б1.Б.7	Информатика	+		
Б1.Б.8	География			
Б1.Б.9	Туристско-рекреационное проектирование		+	
Б1.Б.10	Человек и его потребности			+
Б1.Б.11	Организация туристской деятельности			+
Б1.Б.12	Информационные технологии в туристской индустрии	+		
Б1.Б.13	Менеджмент в туристской индустрии			
Б1.Б.14	Маркетинг в туристской индустрии			
Б1.Б.15	Технологии продаж			
Б1.Б.16	Психология делового общения			

1	2	3	4	5
Б1.Б.17	Иностранный язык второй			
Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б.19	Физическая культура и спорт			
	Вариативная часть			
Б1.В.ОД.1	Иностранный язык в профессиональной сфере			
Б1.В.ОД.2	Экономика			
Б1.В.ОД.3	Правоведение			
Б1.В.ОД.4	Политология			
Б1.В.ОД.5	Основы туризма		+	
Б1.В.ОД.6	Статистика в туризме			
Б1.В.ОД.7	Моделирование процессов в туризме			
Б1.В.ОД.8	Мультимедиа технологии в туристской индустрии	+		
Б1.В.ОД.9	Экология			
Б1.В.ОД.10	Концепции современного естествознания			
Б1.В.ОД.11	Технология операторских и агентских услуг		+	
Б1.В.ОД.12	Технология гостиничных услуг			+
Б1.В.ОД.13	Проектирование и организация экскурсионной деятельности		+	+
Б1.В.ОД.14	Технология внутреннего туризма		+	+
Б1.В.ОД.15	Технология въездного и выездного туризма		+	+
Б1.В.ОД.16	Теория и методика спортивного и самостоятельного туризма		+	
Б1.В.ОД.17	Сервисная деятельность			+
Б1.В.ОД.18	Экономика туристской фирмы			
Б1.В.ОД.19	Бухгалтерский учет и налогообложение в туристской индустрии			
Б1.В.ОД.20	Реклама в туризме			
Б1.В.ОД.21	Бизнес-планирование в туризме		+	
Б1.В.ОД.22	Правовое регулирование в туризме			
Б1.В.ДВ.1.1	Культурология			
Б1.В.ДВ.1.2	Корпоративная культура			

1	2	3	4	5
Б1.В.ДВ.2.1	Социология			
Б1.В.ДВ.2.2	Конфликтология			
Б1.В.ДВ.3.1	Психология и педагогика			
Б1.В.ДВ.3.2	Этнопсихология			
Б1.В.ДВ.4.1	Религиоведение			
Б1.В.ДВ.4.2	Искусство делового общения			
Б1.В.ДВ.5.1	История и культура Владимирского края			
Б1.В.ДВ.5.2	Регионалистика			
Б1.В.ДВ.6.1	Документационное обеспечение управления в туризме			
Б1.В.ДВ.6.2	Текстовое и электронное оформление документации			
Б1.В.ДВ.7.1	Риски в туризме			
Б1.В.ДВ.7.2	Основы здорового образа жизни			
Б1.В.ДВ.8.1	Стандартизация и сертификация в туризме			
Б1.В.ДВ.8.2	Управление качеством в туризме			
Б1.В.ДВ.9.1	Страхование в туризме			+
Б1.В.ДВ.9.2	Технология и организация услуг питания			+
Б1.В.ДВ.10.1	Экономический анализ деятельности предприятия туристской индустрии			
Б1.В.ДВ.10.2	Основы системного анализа			
Б1.В.ДВ.11.1	Финансовый менеджмент в туризме			
Б1.В.ДВ.11.2	Стратегический менеджмент в туризме			
Б1.В.ДВ.12.1	Логистика в туризме			+
Б1.В.ДВ.12.2	Технологии обслуживания туристов в мегаполисах			+
Б1.В.ДВ.13.1	Ценообразование в туризме			
Б1.В.ДВ.13.2	Инновации в туризме			
Б1.В.ДВ.14.1	Управление персоналом в туризме			
Б1.В.ДВ.14.2	Психология управления			
Б1.В.ДВ.15.1	Туристские формальности			
Б1.В.ДВ.15.2	Защита прав потребителей в сфере туризма			
	Элективные курсы по физической культуре и спорту			

1	2	3	4	5
Блок 2	Вариативная часть			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (стационарная / выездная)			
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (стационарная / выездная)	+		
Б2.П.2	Технологическая практика (стационарная / выездная)	+	+	
Б2.П.3	Научно-исследовательская работа (стационарная / выездная)			
Б2.П.4	Преддипломная практика (стационарная / выездная)		+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+

Виды профессиональной деятельности: проектная; организационно-управленческая; научно-исследовательская; производственно-технологическая; сервисная

1	2	Профессиональные компетенции							
		ПК-1, владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	ПК-2, способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	ПК-3, готовность к реализации проектов в туристской индустрии	ПК-4, способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-5, способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	ПК-6, способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	ПК-7, способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	ПК-8, готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
Блок 1	Базовая часть								
Б1.Б.1	Иностранный язык								
Б1.Б.2	Философия								
Б1.Б.3	История								
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи								
Б1.Б.5	Основы социального государства				+				
Б1.Б.6	Математика		+						
Б1.Б.7	Информатика		+						
Б1.Б.8	География						+		
Б1.Б.9	Туристско-рекреационное проектирование	+		+		+			
Б1.Б.10	Человек и его потребности								
Б1.Б.11	Организация туристской деятельности				+				
Б1.Б.12	Информационные технологии в туристской индустрии		+						
Б1.Б.13	Менеджмент в туристской индустрии				+				
Б1.Б.14	Маркетинг в туристской индустрии							+	+

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б1.Б.15	Технологии продаж								
Б1.Б.16	Психология делового общения								
Б1.Б.17	Иностранный язык второй								
Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности								
Б1.Б.19	Физическая культура и спорт								
	Вариативная часть								
Б1.В.ОД.1	Иностранный язык в профессиональной сфере								
Б1.В.ОД.2	Экономика								
Б1.В.ОД.3	Правоведение								
Б1.В.ОД.4	Политология								
Б1.В.ОД.5	Основы туризма							+	
Б1.В.ОД.6	Статистика в туризме		+				+		
Б1.В.ОД.7	Моделирование процессов в туризме	+							+
Б1.В.ОД.8	Мультимедиа технологии в туристской индустрии								
Б1.В.ОД.9	Экология								
Б1.В.ОД.10	Концепции современного естествознания						+		
Б1.В.ОД.11	Технология операторских и агентских услуг	+							
Б1.В.ОД.12	Технология гостиничных услуг								
Б1.В.ОД.13	Проектирование и организация экскурсионной деятельности								
Б1.В.ОД.14	Технология внутреннего туризма							+	
Б1.В.ОД.15	Технология въездного и выездного туризма							+	
Б1.В.ОД.16	Теория и методика спортивного и самостоятельного туризма								
Б1.В.ОД.17	Сервисная деятельность								
Б1.В.ОД.18	Экономика туристской фирмы					+			
Б1.В.ОД.19	Бухгалтерский учет и налогообложение в туристской индустрии					+			
Б1.В.ОД.20	Реклама в туризме								
Б1.В.ОД.21	Бизнес-планирование в туризме	+		+		+			
Б1.В.ОД.22	Правовое регулирование в туризме								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б1.В.ДВ.1.1	Культурология								
Б1.В.ДВ.1.2	Корпоративная культура				+				
Б1.В.ДВ.2.1	Социология								
Б1.В.ДВ.2.2	Конфликтология								
Б1.В.ДВ.3.1	Психология и педагогика								
Б1.В.ДВ.3.2	Этнопсихология								
Б1.В.ДВ.4.1	Религиоведение								
Б1.В.ДВ.4.2	Искусство делового общения								
Б1.В.ДВ.5.1	История и культура Владимирского края								
Б1.В.ДВ.5.2	Регионалистика						+		
Б1.В.ДВ.6.1	Документационное обеспечение управления в туризме								
Б1.В.ДВ.6.2	Текстовое и электронное оформление документации								
Б1.В.ДВ.7.1	Риски в туризме			+					
Б1.В.ДВ.7.2	Основы здорового образа жизни								
Б1.В.ДВ.8.1	Стандартизация и сертификация в туризме								
Б1.В.ДВ.8.2	Управление качеством в туризме								
Б1.В.ДВ.9.1	Страхование в туризме								
Б1.В.ДВ.9.2	Технология и организация услуг питания								
Б1.В.ДВ.10.1	Экономический анализ деятельности предприятия туристской индустрии					+	+	+	+
Б1.В.ДВ.10.2	Основы системного анализа						+		+
Б1.В.ДВ.11.1	Финансовый менеджмент в туризме								
Б1.В.ДВ.11.2	Стратегический менеджмент в туризме				+				
Б1.В.ДВ.12.1	Логистика в туризме					+			
Б1.В.ДВ.12.2	Технологии обслуживания туристов в мегаполисах								
Б1.В.ДВ.13.1	Ценообразование в туризме					+			
Б1.В.ДВ.13.2	Инновации в туризме			+					
Б1.В.ДВ.14.1	Управление персоналом в туризме				+				
Б1.В.ДВ.14.2	Психология управления				+				
Б1.В.ДВ.15.1	Туристские формальности								
Б1.В.ДВ.15.2	Защита прав потребителей в сфере туризма								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Элективные курсы по физической культуре и спорту								
Блок 2	Вариативная часть								
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (стационарная / выездная)								
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (стационарная / выездная)	+		+				+	
Б2.П.2	Технологическая практика (стационарная / выездная)		+	+			+		+
Б2.П.3	Научно-исследовательская работа (стационарная / выездная)						+	+	+
Б2.П.4	Преддипломная практика (стационарная / выездная)		+	+		+		+	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции				
		ПК-9, готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	ПК-10, готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	ПК-11, способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	ПК-12, способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	ПК-13, способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
1	2	3	4	5	6	7
Блок 1	Базовая часть					
Б1.Б.1	Иностранный язык					+
Б1.Б.2	Философия					
Б1.Б.3	История					
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи					+
Б1.Б.5	Основы социального государства					
Б1.Б.6	Математика					
Б1.Б.7	Информатика					
Б1.Б.8	География					
Б1.Б.9	Туристско-рекреационное проектирование					
Б1.Б.10	Человек и его потребности					
Б1.Б.11	Организация туристской деятельности		+			
Б1.Б.12	Информационные технологии в туристской индустрии			+		
Б1.Б.13	Менеджмент в туристской индустрии					
Б1.Б.14	Маркетинг в туристской индустрии			+	+	
Б1.Б.15	Технологии продаж	+		+		
Б1.Б.16	Психология делового общения					
Б1.Б.17	Иностранный язык второй					+
Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности					

1	2	3	4	5	6	7
Б1.Б.19	Физическая культура и спорт					
	Вариативная часть					
Б1.В.ОД.1	Иностранный язык в профессиональной сфере					+
Б1.В.ОД.2	Экономика					
Б1.В.ОД.3	Правоведение					
Б1.В.ОД.4	Политология					
Б1.В.ОД.5	Основы туризма					
Б1.В.ОД.6	Статистика в туризме					
Б1.В.ОД.7	Моделирование процессов в туризме			+		
Б1.В.ОД.8	Мультимедиа технологии в туристской индустрии			+		
Б1.В.ОД.9	Экология					
Б1.В.ОД.10	Концепции современного естествознания					
Б1.В.ОД.11	Технология операторских и агентских услуг		+			
Б1.В.ОД.12	Технология гостиничных услуг	+			+	+
Б1.В.ОД.13	Проектирование и организация экскурсионной деятельности	+				
Б1.В.ОД.14	Технология внутреннего туризма	+	+			
Б1.В.ОД.15	Технология въездного и выездного туризма	+	+			
Б1.В.ОД.16	Теория и методика спортивного и самостоятельного туризма	+	+			
Б1.В.ОД.17	Сервисная деятельность	+			+	
Б1.В.ОД.18	Экономика туристской фирмы					
Б1.В.ОД.19	Бухгалтерский учет и налогообложение в туристской индустрии					
Б1.В.ОД.20	Реклама в туризме			+		
Б1.В.ОД.21	Бизнес-планирование в туризме					
Б1.В.ОД.22	Правовое регулирование в туризме					
Б1.В.ДВ.1.1	Культурология					
Б1.В.ДВ.1.2	Корпоративная культура					
Б1.В.ДВ.2.1	Социология					
Б1.В.ДВ.2.2	Конфликтология					

1	2	3	4	5	6	7
Б1.В.ДВ.3.1	Психология и педагогика					+
Б1.В.ДВ.3.2	Этнопсихология					
Б1.В.ДВ.4.1	Религиоведение					
Б1.В.ДВ.4.2	Искусство делового общения					+
Б1.В.ДВ.5.1	История и культура Владимирского края					
Б1.В.ДВ.5.2	Регионалистика					
Б1.В.ДВ.6.1	Документационное обеспечение управления в туризме					
Б1.В.ДВ.6.2	Текстовое и электронное оформление документации					
Б1.В.ДВ.7.1	Риски в туризме					
Б1.В.ДВ.7.2	Основы здорового образа жизни					
Б1.В.ДВ.8.1	Стандартизация и сертификация в туризме				+	
Б1.В.ДВ.8.2	Управление качеством в туризме				+	
Б1.В.ДВ.9.1	Страхование в туризме					
Б1.В.ДВ.9.2	Технология и организация услуг питания	+				
Б1.В.ДВ.10.1	Экономический анализ деятельности предприятия туристской индустрии					
Б1.В.ДВ.10.2	Основы системного анализа					
Б1.В.ДВ.11.1	Финансовый менеджмент в туризме					
Б1.В.ДВ.11.2	Стратегический менеджмент в туризме					
Б1.В.ДВ.12.1	Логистика в туризме					
Б1.В.ДВ.12.2	Технологии обслуживания туристов в мегаполисах					
Б1.В.ДВ.13.1	Ценообразование в туризме					
Б1.В.ДВ.13.2	Инновации в туризме	+				
Б1.В.ДВ.14.1	Управление персоналом в туризме					
Б1.В.ДВ.14.2	Психология управления					
Б1.В.ДВ.15.1	Туристские формальности					
Б1.В.ДВ.15.2	Защита прав потребителей в сфере туризма					+

1	2	3	4	5	6	7
	Элективные курсы по физической культуре и спорту					
Блок 2	Вариативная часть					
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (стационарная / выездная)					+
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (стационарная / выездная)				+	+
Б2.П.2	Технологическая практика (стационарная / выездная)		+	+	+	+
Б2.П.3	Научно-исследовательская работа (стационарная / выездная)	+				
Б2.П.4	Преддипломная практика (стационарная / выездная)	+	+	+	+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+

IV. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

4.1. Учебный план

Учебные планы по ОПОП приведены в Приложении 1.

4.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график приведен в Приложении 2.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин

Содержание ОПОП по направлению подготовки в полном объеме представлено в рабочих программах дисциплин.

Рабочие программы дисциплин приведены в Приложении 3.

4.4. Программы практик и НИР

Программы практик приведены в приложении 4.

Сведения о местах проведения практик приведены в таблице 5.

Таблица 5

№ п/п	Наименование вида практики в соответствии с учебным планом	Место проведения практики	Реквизиты и сроки действия договоров
1	2	3	4
1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) (2 семестр)	Туристическое агентство «VKO-клуб»	Договор № 58/2 от 12.02.2014 г., срок действия 01.03.2014-31.12.2017
		Муниципальное казенное учреждение округа Муром «Управление содействия экономического развития»	Договор № 62 от 16.04.2014 г., срок действия 01.04.2014-31.12.2017
		Муниципальное бюджетное учреждение культуры округа Муром «Дом народного творчества»	Договор № 63 от 16.04.2014 г., срок действия 01.04.2014-31.12.2017
		ООО «Яркое солнце»	Договор № 84 от 16.04.2015 г., срок действия 01.04.2015-31.12.2019
		ООО «Мир путешествий»	Договор № 81 от 20.14.2015 г., срок действия 15.04.2015-31.12.2020
		ООО «Туристическая компания АНТАРЕС»	Договор № 73 от 18.12.2014 г., срок действия 01.04.2015-31.12.2019
		ООО «Алита С»	Договор № 3/2015 от 16.06.2015 г., срок действия 16.06.2016-31.12.2018
		ООО Лавка путешествий «Кругозор»	Договор № 102 от 17.05.2016 г., срок действия 17.05.2016-31.12.2020
2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (4 семестр)	Туристическое агентство «VKO-клуб»	Договор № 58/2 от 12.02.2014 г., срок действия 01.03.2014-31.12.2017
		Муниципальное казенное учреждение округа Муром «Управление содействия экономического развития»	Договор № 62 от 16.04.2014 г., срок действия 01.04.2014-31.12.2017
		Муниципальное бюджетное учреждение культуры округа Муром «Дом народного творчества»	Договор № 63 от 16.04.2014 г., срок действия 01.04.2014-31.12.2017
		ООО «Яркое солнце»	Договор № 84 от 16.04.2015 г., срок действия 01.04.2015-31.12.2019

№ п/п	Наименование вида практики в соответствии с учебным планом	Место проведения практики	Реквизиты и сроки действия договоров
1	2	3	4
		ООО «Мир путешествий»	Договор № 81 от 20.14.2015 г., срок действия 15.04.2015-31.12.2020
		ООО «Туристическая компания АНТАРЕС»	Договор № 73 от 18.12.2014 г., срок действия 01.04.2015-31.12.2019
		ООО «Алита С»	Договор № 3/2015 от 16.06.2015 г., срок действия 16.06.2016-31.12.2018
		ООО Лавка путешествий «Кругозор»	Договор № 102 от 17.05.2016 г., срок действия 17.05.2016-31.12.2020
3	Производственная (технологическая) практика (6 семестр)	Туристическое агентство «ВКО-клуб»	Договор № 58/2 от 12.02.2014 г., срок действия 01.03.2014-31.12.2017
		Муниципальное казенное учреждение округа Муром «Управление содействия экономического развития»	Договор № 62 от 16.04.2014 г., срок действия 01.04.2014-31.12.2017
		Муниципальное бюджетное учреждение культуры округа Муром «Дом народного творчества»	Договор № 63 от 16.04.2014 г., срок действия 01.04.2014-31.12.2017
		ООО «Яркое солнце»	Договор № 84 от 16.04.2015 г., срок действия 01.04.2015-31.12.2019
		ООО «Мир путешествий»	Договор № 81 от 20.14.2015 г., срок действия 15.04.2015-31.12.2020
		ООО «Туристическая компания АНТАРЕС»	Договор № 73 от 18.12.2014 г., срок действия 01.04.2015-31.12.2019
		ООО «Алита С»	Договор № 3/2015 от 16.06.2015 г., срок действия 16.06.2016-31.12.2018
		ООО Лавка путешествий «Кругозор»	Договор № 102 от 17.05.2016 г., срок действия 17.05.2016-31.12.2020
4	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (8 семестр)	Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»	
5	Производственная (преддипломная) практика (8 семестр)	Туристическое агентство «ВКО-клуб»	Договор № 58/2 от 12.02.2014 г., срок действия 01.03.2014-31.12.2017
		Муниципальное казенное учреждение округа Муром «Управление содействия экономического развития»	Договор № 62 от 16.04.2014 г., срок действия 01.04.2014-31.12.2017
		Муниципальное бюджетное учреждение культуры округа Муром «Дом народного творчества»	Договор № 63 от 16.04.2014 г., срок действия 01.04.2014-31.12.2017
		ООО «Яркое солнце»	Договор № 84 от 16.04.2015 г., срок действия 01.04.2015-31.12.2019
		ООО «Мир путешествий»	Договор № 81 от 20.14.2015 г., срок действия 15.04.2015-31.12.2020
		ООО «Туристическая компания АНТАРЕС»	Договор № 73 от 18.12.2014 г., срок действия 01.04.2015-31.12.2019
		ООО «Алита С»	Договор № 3/2015 от 16.06.2015 г., срок действия 16.06.2016-31.12.2018
		ООО Лавка путешествий «Кругозор»	Договор № 102 от 17.05.2016 г., срок действия 17.05.2016-31.12.2020

4.5. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации приведена в Приложении 5.

V. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП

5.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 92,98 процента.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 75,34 процента.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 14,78 процента.

Сведения о кадровом обеспечении приведены в таблице 6.

Таблица 6

№	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель, по договору)	Должность, ученая степень, ученое звание	Перечень читаемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании	Объем учебной нагрузки по дисциплине (доля ставки)	Стаж практической работы по профилю образовательной программы в профильных организациях с указанием периода работы и должности
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Варламова Елена Валерьевна	Штатный	Доцент, ученая степень - канд. юрид. наук, ученое звание отсутствует	Религиоведение	Высшее, специальность «Юриспруденция», юрист Высшее, специальность «Теология», методика преподавания теологии	Диплом ЦДО ВБК-Д №000001 о профессиональной подготовке «Православное богословие, методика преподавания», с 25.01.2012 по 14.01.2015. Удостоверение о повышении квалификации № 332404994854 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,044	
2	Волченкова Тамара Владимировна	Внутренний совместитель	Доцент, ученая степень – канд. пед. наук., ученое звание отсутствует	Иностранный язык второй	Высшее, специальность «Немецкий язык», преподаватель немецкого языка	Диплом о профессиональной переподготовке «Романо-германская филология в контексте компетентностного подхода к педагогическому образованию», № 193 от 23.06.2016г., 250 ч., МИ ВлГУ. Удостоверение о повышении квалификации № 332404994858 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,217	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Галкина Юлия Евгеньевна	Штатный	Доцент, ученая степень - канд. экон. наук, ученое звание отсутствует	Человек и его потребности	Высшее, специальность «Экономика и управление на предприятии», экономист-менеджер	Диплом о профессиональной переподготовке «Организация туристской деятельности» № 332402854929 от 21.05.2014, МИ ВлГУ. Удостоверение о повышении квалификации № 332403570031 от 10.06.2016, «Управление организацией», 120 ч., МИ ВлГУ; Удостоверение о повышении квалификации № 332404994861 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,062	
				Психология делового общения			0,044	
				Менеджмент в туристской индустрии			0,067	
				Управление персоналом в туризме			0,044	
4	Ефимова Анна Владимировна	По договору		Маркетинг в туристской индустрии	Высшее, специальность «Экономика и управление на предприятии», экономист-менеджер	Удостоверение о повышении квалификации «Информационно-коммуникационные технологии в образовании», № 332402854858 от 16.09.2015, 72 ч., МИ ВлГУ	0,119	5,5 лет, с 08.11.2011 г. по настоящее время Туристическая фирма ООО «Яркое Солнце», директор
				Технология операторских и агентских услуг			0,138	
5	Жидоморова Фаина Александровна	По договору	– ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Сервисная деятельность	Высшее, специальность «Социально-культурный сервис и туризм», специалист по сервису и туризму	Удостоверение о повышении квалификации № 332405399431 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,084	9 лет, с 02.02.2007 г. – нештатный экскурсовод ООО «Туристско-экскурсионная фирма «Золотое кольцо», с 17.04.2008 г. - менеджер по туризму ООО «Туристско-экскурсионная фирма «Золотое кольцо»
				Руководство ВКР			0,079	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Зеленова Елена Викторовна	Штатный	Старший преподаватель, без ученой степени, без ученого звания	Социология	Высшее, Специальность «Менеджмент организации», специализация «Менеджмент туризма», менеджер	Удостоверение о повышении квалификации № 240045043 от 27.12.2012, «Реализация ФГОС ВПО в ВУЗе», 72 часа, МИ ВлГУ. Стажировка по программе «Организационное и правовое обеспечение деятельности учреждений системы социальной защиты населения», 144 ч, с 01.10.2015 по 20.11.2015 г.; отдел социальной защиты населения по городу Мурому и Муромскому району; Удостоверение о повышении квалификации № 332405399236 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИВлГУ	0,034	
7	Калиниченко Марина Валерьевна	Штатный	Старший преподаватель, ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Экология	Высшее, специальность «Экология», эколог	Удостоверение о повышении квалификации «Обучение населения по гражданской обороне и защите от чрезвычайных ситуаций» № 6465 от 20.02.2013 г., 72 ч., Институт развития МЧС России Академии гражданской защиты. Удостоверение о повышении квалификации «Современные методы борьбы с шумом и вибрацией» № № 55/2015 от 20.03.2015 г., Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова Удостоверение о повышении квалификации «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИВлГУ», № 332405399247, 72 ч., от 18.05.2016, МИ ВлГУ.	0,044	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
8	Каргаполова Вера Васильевна	По договору	–, без ученой степе- ни, без ученого звания	Технология въездно- го и выездного ту- ризма	Высшее, специаль- ность «Менедж- мент», менеджер	Удостоверение о повышении ква- лификации № 332402854859 от 19.09.2015 г., «Информационно- коммуникационные технологии в образовании», 72 ч., МИ ВлГУ. Удостоверение о повышении ква- лификации № 332405399251 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно- образовательной среды и информа- ционно-коммуникационных техно- логий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,077	7 лет, с 11.05.2009 г. - директор тури- стического агентства «VKO- клуб»
				Риски в туризме			0,044	
				Работа в ГЭК			0,026	
				Организация турист- ской деятельности			0,163	
				Туристские фор- мальности			0,030	
9	Козлов Дмитрий Андреевич	По договору	–, ученая степень – канд. экон. наук, без ученого зва- ния	Председатель ГЭК	Высшее, специаль- ность «Менеджмент организации», мене- джер	Удостоверение о повышении ква- лификации № 332405399435 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно- образовательной среды и инфор- мационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,039	3 года, с 02.07.2013 г. - Ге- неральный дирек- тор ООО «Тури- стическая компа- ния «АНТАРЕС, С 18.05.2015 г. - Генеральный ди- ректорв ООО Ан- тарес Групп»
10	Кузнецов Игорь Владимирович	Штатный	Доцент, ученая степень - канд. истор. наук, уче- ное звание отсут- ствует	История	Высшее, специаль- ность «История», историк, преподава- тель истории со зна- нием иностранного языка	Удостоверение о повышении ква- лификации № 332405399289 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно- образовательной среды и инфор- мационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,077	
				Основы социального государства			0,047	
				История и культура Владимирского края			0,047	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
11	Лаврентьева Татьяна Владимировна	Штатный	Доцент, ученая степень - канд. полит. наук, ученое звание отсутствует	Правоведение	Высшее, специальность «Юриспруденция», юрист	Удостоверение о повышении квалификации № 0184 от 15.06.2016 г., «Современное гражданское законодательство и практика его применения», 432 часа, МИ ВлГУ; Удостоверение о повышении квалификации № 332405399302 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ	0,044	
12	Лаврентьева Нина Анатольевна	Штатный	Доцент, ученая степень – канд. истор. наук, ученое звание - доцент	Политология	Высшее, специальность «История», историк, преподаватель истории и обществоведения	Удостоверение о повышении квалификации № 332405399301 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,047	
13	Майорова Людмила Владимировна	Штатный	Доцент, ученая степень – канд. экон. наук, ученое звание отсутствует	География	Высшее, специальность «Бухгалтерский учет, контроль и анализ хозяйственной деятельности», экономист;	Диплом о профессиональной переподготовке «Организация туристской деятельности» № 332402854933 от 21.05.2014, МИ ВлГУ; Удостоверение о повышении квалификации «Технологии организации туристской деятельности» № 4259 от 03.09.2015, 72 ч., РГУТиС Удостоверение о повышении квалификации № 332405399316 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ	0,155	
				Технология внутреннего туризма			0,067	
				Страхование в туризме			0,062	
				Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			0,039	
				Работа в ГЭК			0,026	
				Руководство ВКР			0,079	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
14	Мякишев Юрий Дмитриевич	Штатный	Доцент, заместитель декана факультета, ученая степень отсутствует, ученое звание – доцент по кафедре экономики	Информатика	Высшее, специальность «Конструирование и производство радиоаппаратуры», инженер-конструктор-технолог радиоаппаратуры	Диплом о профессиональной переподготовке «Организация туристской деятельности» № 332402854932 от 21.05.2014, МИ ВлГУ. Удостоверение о повышении квалификации «Туризм. Организация туристической деятельности», рег. № 1093 от 27.06.2015, 72ч., ФГБОУ ВПО «Алтайская государственная академия образования имени В.М.Шукшина». Диплом о профессиональной переподготовке № 332403645085 от 31.05.2016 г., «Информатика и вычислительная техника», 512 ч., МИ ВлГУ Удостоверение о повышении квалификации № 332405399329 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,109	
				Статистика в туризме			0,087	
				Мультимедиа технологии в туристской индустрии			0,044	
				Информационные технологии в туристской индустрии			0,058	
				Работа в ГЭК			0,026	
				Руководство ВКР			0,098	
15	Николаев Сергей Александрович	Штатный	Заведующий кафедрой, ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Физическая культура и спорт	Высшее, специальность «Физическая культура и спорт», преподаватель физической культуры, тренер по лыжному спорту.	Удостоверение о повышении квалификации № 332405399340 от 18.05.2016 «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 часа, МИ ВлГУ Удостоверение о повышении квалификации «Физическая культура в ВУЗе в рамках требований ФГОС 3+», № 112 от 30.06.2016 г., 72 ч., МИ ВлГУ.	0,133	
				Элективные курсы по физической культуре и спорту			0,503	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
16	Панкратова Елена Александровна	Штатный	Заведующий кафедрой, ученая степень – канд. пед. наук, ученое звание – доцент	Иностранный язык	Высшее, специальность «Английский язык», лингвист, преподаватель английского языка	Диплом о профессиональной переподготовке «Английский язык и культура США» № 00009 от 21.06.2014 г., 250 ч., МИ ВлГУ. Диплом о профессиональной переподготовке «Романо-германская филология в контексте компетентностного подхода к педагогическому образованию», №197 от 23.06.2016, 250 ч., МИ ВлГУ. Удостоверение о повышении квалификации по программе «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», № 332405399351 от 18.05.16, 72 часа, МИ ВлГУ	0,299	
				Иностранный язык в профессиональной сфере			0,104	
17	Панягина Ася Евгеньевна	Штатный	Зав. кафедрой, ученая степень – канд. экон. наук, ученое звание - доцент по кафедре экономики и организации производства	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Высшее, специальность «Политическая экономия», преподаватель политической экономии. Экономист; 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством	Диплом о профессиональной переподготовке «Организация туристской деятельности» № 332402854930 от 21.05.2014, МИ ВлГУ. Удостоверение о повышении квалификации «Туризм. Организация туристической деятельности», рег. № 1084 от 27.06.2015, 72ч., ФГБОУ ВПО «Алтайская государственная академия образования имени В.М.Шукшина». Удостоверение о повышении квалификации № 332405854846 от 16.09.2015 г, «Информационно-коммуникационные технологии в образовании», 72 часа, МИ ВлГУ; Удостоверение о повышении квалификации по программе «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», № 332405399352 от 18.05.16, 72 часа, МИ ВлГУ	0,046	
				Производственная (преддипломная) практика			0,046	
				Проверка ВКР зав.кафедрой			0,015	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
18	Первушин Радислав Валентинович	Штатный	Доцент, ученая степень - канд. техн. наук, ученое звание - доцент	Безопасность жизне- деятельности	Высшее, специаль- ность «Радиотехни- ка», радиоинженер	Диплом о профессиональной пере- подготовке рег. № 071 от 03.11.2015 г., «Безопасность жизнедеятельно- сти и охрана труда», МИ ВлГУ. Удостоверение о повышении ква- лификации №332405399521 от 18.05.2016г., «Использование элек- тронной информационно- образовательной среды и информа- ционно-коммуникационных техно- логий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,049	
19	Попова Татьяна Николаевна	Штатный	Декан факульте- та, ученая степень - канд. социол. наук, ученое зва- ние отсутствует	Математика	Высшее, специаль- ность «Технология машиностроения, металлорежущие станки и инструмен- ты», инженер- механик	Диплом о профессиональной пере- подготовке «Преподавание дисци- плин математического цикла», № 332401072327 от 22.05.2013 г.; Удостоверение о повышении ква- лификации № 332405399365 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно- образовательной среды и информа- ционно-коммуникационных техно- логий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ	0,135	
20	Пугина Лариса Ивановна	Штатный	Должность - до- цент, к.э.н., уче- ное звание - до- цент	Ценообразование в туризме	Высшее, специаль- ность Планирование промышленности, экономист	Диплом о профессиональной пере- подготовке «Организация турист- ской деятельности» № 332402854927 от 21.05.2014, МИ ВлГУ. Удостоверение о повышении ква- лификации №332402854842 от 16.09.2015 г., «Информационно- коммуникационные технологии в образовании», 72 часа, МИ ВлГУ; Удостоверение о повышении ква- лификации № 332405399373от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно- образовательной среды и информа- ционно-коммуникационных техно- логий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,058	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
21	Романова Наталья Васильевна	Штатный	Заведующий кафедрой, ученая степень - кандидат культурологии, ученое звание - доцент	Философия	Высшее, специальность «Культурология», культуролог	Диплом о профессиональной переподготовке № 332402854939 от 21.05.2014, «Организация туристской деятельности», 720 ч., МИ ВлГУ Удостоверение о повышении квалификации № 332402854857 от 16.09.2015, «Информационно-коммуникационные технологии в образовании», 72 часа, МИ ВлГУ. Удостоверение о повышении квалификации № 332405399383 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ» 72 ч., МИ ВлГУ.	0,115	
				Культурология			0,108	
				Основы туризма			0,077	
				Проектирование и организация экскурсионной деятельности			0,164	
				Руководство ВКР			0,090	
22	Рымарь Светлана Викторовна	Штатный	Доцент, ученая степень - канд. филол. наук, ученое звание - доцент	Русский язык и культура речи	Высшее, специальность «Русская филология», филолог, преподаватель русского языка и литературы, 10.02.01 – Русский язык	Удостоверение о повышении квалификации «Методика (теория и технология) лингводидактического тестирования в рамках Российской государственной системы тестирования граждан зарубежных стран», рег. № 1600/1895 от 20.01.2016 г., 72ч., РУДН Удостоверение о повышении квалификации № 332405399394 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,047	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
23	Сафонова Татьяна Николаевна	Штатный	Доцент, учена степень – канд. пед. наук, ученое звание – доцент	Психология и педагогика	Высшее, специальность «Психология», психолог	Удостоверение № 085 от 27.12.2012 о повышении квалификации по программе «Реализация ФГОС ВПО в ВУЗе», 72 часа, МИ ВлГУ; Удостоверение о повышении квалификации № 332405399405 от 18.05.2016г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,044	
24	Свистунов Андрей Валерьевич	Штатный	Доцент, учена степень – канд. экон. наук, ученое звание – доцент	Бухгалтерский учет и налогообложение в туристской индустрии	Высшее, специальность «Экономика и управление на предприятии», экономист-менеджер	Сертификат о повышении квалификации по программе базового курса обучения в Высшей Школе Главбуха № ВШГ 139202 от 02.09.2015 г., профессиональное издание «Главбух», ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Диплом о профессиональной переподготовке «Организация туристской деятельности» № 332402854935 от 21.05.2014, МИВлГУ. Удостоверение о повышении квалификации «Технологии организации туристской деятельности» № 4260 от 03.09.2015, 72 ч., РГУТиС Удостоверение о повышении квалификации № 332405399406 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИВлГУ.	0,067	
				Реклама в туризме			0,044	
				Руководство ВКР			0,079	
				Секретарь ГЭК			0,013	
				Нормоконтроль			0,013	
				Бизнес-планирование в туризме			0,163	
				Документационное обеспечение управления в туризме			0,047	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
25	Симонова Анастасия Михайловна	По договору	–, без ученой степени, без ученого звания	Работа в ГЭЖ Экономический анализ деятельности предприятия туристской индустрии	Высшее, специальность «Экономика и управление на предприятии (туризм, гостиница, ресторан)», экономист-менеджер.	Удостоверение о повышении квалификации № 332405399262 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,026 0,074	5 лет, с 21.11.2012 г. - начальник отдела туризма МКУ округа Муром «Управление содействия экономического развития», с 01.04.2015 г. - директор МКУ округа Муром «Управление содействия экономического развития»
26	Соловьев Лев Петрович	Штатный	Доцент, ученая степень – канд. техн. наук, ученое звание - доцент	Концепции современного естествознания	Высшее, специальность «Конструирование и производство радиоаппаратуры», радиоинженер	Диплом о профессиональной переподготовке «Химическая технология», № 066 от 26.03.2015, МИ ВлГУ. Удостоверение о повышении квалификации «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», № 332405399427 от 18.05.2016 г., 72 часа, МИ ВлГУ	0,071	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
27	Сычева Ольга Анатольевна	Штатный	Доцент, ученая степень - канд. экон. наук, ученое звание - доцент	Технологии продаж	Высшее, специаль- ность «Технология машиностроения, металлорежущие станки и инструмен- ты», инженер- механик; 08.00.26 – Экономика, планирование, орга- низация управления научно-техническим прогрессом	Диплом о профессиональной пере- подготовке № 332403645035 от 21.06.2013 г., «Организация торговой деятельности», 630 ч., МИ ВлГУ. Диплом о профессиональной пере- подготовке «Организация турист- ской деятельности» № 332402854928 от 21.05.2014 г., МИ ВлГУ. Диплом о профессиональной пере- подготовке № 332402854928 от 21.05.2014, «Организация туристской деятельности», 720 ч., МИ ВлГУ Удостоверение о повышении ква- лификации № 332405399437 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно- образовательной среды и информа- ционно-коммуникационных техно- логий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,062	
				Логистика в туризме			0,061	
28	Терентьева Ирина Викто- ровна	Штатный	Доцент, ученая степень - канд. экон. наук., уче- ное звание - до- цент	Туристско-рекреаци- онное проектирование	Высшее, специаль- ность Экономика и управление на пред- приятии, экономист- менеджер	Диплом о профессиональной пе- реподготовке «Организация ту- ристской деятельности» № 332402854934 от 21.05.2014, МИ ВлГУ. Удостоверение о повышении ква- лификации «Технологии органи- зации туристской деятельности» № 4258 от 03.09.2015, 72 ч., РГУ- ТиС Удостоверение о повышении ква- лификации № 332405399440 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно- образовательной среды и инфор- мационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИ ВлГУ.	0,067	
				Экономика			0,091	
				Экономика турист- ской фирмы			0,126	
				Финансовый ме- неджмент в туризме			0,044	
				Руководство ВКР			0,079	
				УИРС			0,024	
				Практика по получе- нию первичных про- фессиональных уме- ний и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно- исследовательской деятельности			0,039	
				Теория и методика спортивного и само- стоятельного туризма			0,044	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
29	Штыкова Наталья Николаевна	Штатный	Зав. кафедрой, ученая степень – канд. юридич. наук, ученое звание – доцент	Правовое регулирование в туризме	Высшее, специальность «Юриспруденция», юрист	Удостоверение о повышении квалификации «Современное гражданское законодательство и практика его применения», № 0186 от 15.06.2016 г., 432 ч., МиВлГУ. Удостоверение о повышении квалификации № 332405399488 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИВлГУ.	0,032	
30	Шулятьева Людмила Ивановна	Штатный	Профессор, ученая степень – доктор техн. наук, ученое звание отсутствует	Моделирование процессов в туризме	Высшее, специальность «Экономика и организация горной промышленности, горный инженер-экономист»	Диплом о профессиональной переподготовке «Организация туристской деятельности» № 332402854926 от 21.05.2014 г., МИ ВлГУ. Удостоверение о повышении квалификации №332402854841 от 16.09.2015, «Информационно-коммуникационные технологии в образовании», 72 часа, МИВлГУ. Удостоверение о повышении квалификации № 332405399489 от 18.05.2016 г., «Использование электронной информационно-образовательной среды и информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе МИ ВлГУ», 72 ч., МИВлГУ.	0,071	
				Технология гостиничных услуг			0,179	
				Стандартизация и сертификация в туризме			0,061	
				Производственная (технологическая) практика			0,044	

Общее количество научно-педагогических работников организации, осуществляющей образовательную деятельность – 30 человек.

Штатных – 22 человека,

Совместителей внешних – 5 человек.

Совместителей внутренних – 1 человек.

Общее количество ставок, занимаемых научно-педагогическими работниками организации, осуществляющей образовательную деятельность – 6,082 ставок.

Штатных – 4,966 ставок,

Совместителей внутренних – 0,217 ставок,

Совместителей внешних – 0,899 ставок.

5.2. Образовательные технологии, используемые при реализации ОПОП

В процессе изучения дисциплины применяется контактная технология преподавания (за исключением самостоятельно изучаемых студентами вопросов). При проведении практических и лабораторных работ применяется имитационный или симуляционный подход, когда преподавателем разбирается на конкретном примере проблемная ситуация, все шаги решения задачи студентам демонстрируются при помощи мультимедийной техники. Затем студенты самостоятельно решают аналогичные задания.

Во время выполнения лабораторных и практических работ каждому студенту выдается конкретное задание, тем самым формируется способность обучающихся к самостоятельной работе при решении задач профессиональной деятельности.

Технология проблемного обучения используется на лекциях. Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Метод дискуссии используется на практических занятиях и предполагает обсуждение спорной темы, острое столкновение разных точек зрения, а также большую самостоятельность участников дискуссии. Учебная дискуссия используется тогда, когда перед учащимися ставится задача обсудить какую-либо проблему или тему. Дискуссия предполагает участие нескольких собеседников, которые обмениваются мнениями и суждениями по одному и тому же вопросу, а также дают эмоциональную оценку обсуждаемому.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями предприятий, государственных и общественных организаций, учреждений, мастер-классы экспертов и специалистов-практиков.

В образовательном процессе широко применяется интерактивное тестирование с использованием ресурсов информационно-образовательной среды, созданной на платформе LMS Moodle.

5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Учебно-методическое обеспечение учебного процесса является достаточным для проведения занятий по всем дисциплинам (модулям) учебного плана.

При освоении ОПОП студенты имеют возможность пользоваться библиотекой МИ ВлГУ, располагающей абонементом младших и старших курсов, общим и научным читальными залами. В научном читальном зале доступны фонды научных журналов, сборников, государственных и отраслевых стандартов. Для облегчения поиска необходимой литературы в библиотеке создан единый электронный каталог.

Библиотекой института оформляется подписка на периодические издания по направлению подготовки 43.03.02 Туризм: «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса», «Вестник Национальной академии туризма». Открыт доступ к журналам научной библиотеки eLibrary.ru.

В библиотеке имеется компьютерный зал, используемый для работы с электронными учебными изданиями, а также для авторизованного доступа к научной библиотеке Владимирского государственного университета (ВлГУ) и библиотечно-информационным

ресурсам сети Интернет.

Каждый обучающийся имеет неограниченный круглосуточный авторизованный доступ через сеть интернет к ресурсам, приведенным в таблице 7, а также к учебно-методическим материалам, размещенным на информационно-образовательном портале института.

Таблица 7

№ п/п	Наименование ресурса	Форма материала (адрес ресурса)
1	Электронно-библиотечная система «Ай-букс.py/ibooks.ru»	http://ibooks.ru/
2	Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»	http://www.book.ru/
3	Электронно-библиотечная система «IPRbooks», Платформа «Библиокомплектатор»	http://www.iprbookshop.ru/ http://www.bibliocomplectator.ru/
4	Национальная электронная библиотека	http://нэб.рф
5	Базы данных издательства Springer	http://link.springer.com http://springerprotocols.com
6	Электронная библиотека диссертаций	http://diss.rsl.ru/
7	Информационная база справочной правовой системы «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru/
8	Электронная библиотека ВлГУ (объединяет полнотекстовые версии учебной, учебно-методической литературы из библиотечного фонда ВлГУ)	http://e.lib.vlsu.ru/
9	Электронная библиотека «ЭВРИКА» (объединяет полнотекстовые версии учебной, учебно-методической литературы из библиотечного фонда МИ ВлГУ)	http://elib.mivlgu.local/

5.4. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

МИ ВлГУ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов подготовки, предусмотренных учебным планом.

При реализации программы бакалавриата используются специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Перечень материально-технического обеспечения, использующегося для реализации программы бакалавриата, включает в себя компьютерные классы, лингафонный кабинет, специализированные аудитории и кабинеты, а также лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

МИ ВлГУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин.

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность одновременного доступа всех обучающихся.

Сведения о наличии и оснащенности специальных помещений приведены в таблице 8.

Таблица 8

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3	4	5
1	Б1.Б.1 Иностранный язык	Кабинет английского языка	Кабинет английского языка: комплект учебно-методических пособий	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г. ABBYY Lingvo x3 Европейская версия, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 37/44 от 15.09.2015 г.
		Кабинет немецкого языка	Комплект учебно-методических пособий; комплект проекционного оборудования (проектор ViewSonic PJ503D + проекционный экран); компьютер (Intel E2160/1.8/2048Mb/DVD-RW)	
		Лингафонный кабинет	Комплект учебно-методических пособий, лингафонная система ЛФК-102К на 16 посадочных мест и 1 место преподавателя, гарнитура ТМГ – 17 штук; компьютер Spark (Intel Core i3-4130/3.4/4000Mb/DVD-RW); видеомэгагнитофон LG, телевизор JVC	
2	Б1.Б.2 Философия	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий	
3	Б1.Б.3 История	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий	
4	Б1.Б.4 Русский язык и культура речи	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий	
5	Б1.Б.5 Основы социального государства	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий	

1	2	3	4	5
6	Б1.Б.6 Математика	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет математики	Комплект учебно-методических пособий; видеопроектор NEC Projector V260XG (переносной); DVD-плеер Pioneer DV310 (переносной); экран DRAPPER Apex STAR.	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
7	Б1.Б.7 Информатика	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплект учебно-методических пособий, 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.5 Ghz/4.0 Gb/500 Gb/LG 2232, сканер, проектор NEC Projector V302X	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г. Mathcad Education, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.
8	Б1.Б.8 География	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет организации туристской деятельности	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
9	Б1.Б.9 Туристско-рекреационное проектирование	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет бизнес-планирования	Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров CPU-Intel i5-4690/MB-GA-H97-HD3/RAM-SAMSUNG 2*2gb; интерактивная доска SMART	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
10	Б1.Б.10 Человек и его потребности	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет деловых коммуникаций	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
11	Б1.Б.11 Организация туристской деятельности	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет организации туристской деятельности	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
12	Б1.Б.12 Информационные технологии в туристской индустрии	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплект учебно-методических пособий, 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.5 Ghz/4.0 Gb/500 Gb/LG 2232, сканер, проектор NEC Projector V302X	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г. Программа для ЭВМ «САМО-Турагент», Договор № СТА/МИ ВлГУ/547-15 от 17.12.2015 г.
13	Б1.Б.13 Менеджмент в туристской индустрии	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
14	Б1.Б.14 Маркетинг в туристской индустрии	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
15	Б1.Б.15 Технологии продаж	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет технологии операторских и агентских услуг	Комплект учебно-методических пособий; 8 компьютеров ПК: P4 640 3.2 GHz; ASUS P5VD2-VM; DDRII1024 Mb3.5``;160 GBstm 3160215AS; Mtow360W	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
16	Б1.Б.16 Психология делового общения	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет деловых коммуникаций	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
17	Б1.Б.17 Иностранный язык второй	Кабинет английского языка	Кабинет английского языка: комплект учебно-методических пособий	
		Кабинет немецкого языка	Комплект учебно-методических пособий; комплект проекционного оборудования (проектор ViewSonic PJ503D + проекционный экран); компьютер (Intel E2160/1.8/2048Mb/DVD-RW)	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Лингафонный кабинет	Комплект учебно-методических пособий, лингафонная система ЛФК-102К на 16 посадочных мест и 1 место преподавателя, гарнитура ТМГ – 17 штук; компьютер Spark (Intel Core i3-4130/3.4/4000Mb/DVD-RW); видеомagneтофон LG, телевизор JVC	ABBYY Lingvo x3 Европейская версия, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 37/44 от 15.09.2015 г.
18	Б1.Б.18 Безопасность жизнедеятельности	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г. Пакет офисных приложений Libre Office v.5 (free software, GPL).
		Лаборатория безопасности жизнедеятельности	Гигрометр волосяной, барометр-анероид, анемометр чашечный У-5, психрометр бытовой, регулятор напряжения ФЭП, номограмма для определения эффективной и эффективно-эквивалентной температур, график перевода показаний анемометра в скорость движения воздуха, вентилятор бытовой, измерительная система для определения температуры вспышки топлива и масел ИС-1, газоанализатор УГ-4, устройство для измерения электрического сопротивления тела человека на постоянном токе (вольтметр, миллиамперметр, диски-электроды), комплект актов о несчастных случаях на производстве, измеритель шума и вибрации ВШВ-003-МЗ, газоанализатор «Элан СО-50», прибор комбинированный «ТКА-ПКМ», измеритель	

1	2	3	4	5
			электрического и магнитного поля, люксметр «ТКА-Люкс», электропылесос, ареометр, план помещения, измеритель «Метеоскоп-М», термометр контактный Testo 720, датчик температуры поверхностей 150-0 56128, цифровой USB-термометр MP707. Комплект учебно-методических пособий.	
19	Б1.Б.19 Физическая культура и спорт	Спортивный зал	Шведские стенки, гимнастические маты, гимнастические скамейки, баскетбольные стойки, баскетбольные фермы, электронное табло, мини-футбольные ворота, навесные перекладины, навесные брусья, мячи волейбольные, мячи баскетбольные, мячи футбольные, стол для армреслинга, теннисные столы, набивные мячи, скакалки, обручи, степ-платформы, судейская вышка, боксерские мешки и груши.	
		Тренажёрный зал	Горизонтальная тяга для мышц спины, вертикальная тяга для мышц спины, голень машина; хаммер, тренажер сгибания-разгибания голени, римский стул, наклонная тяга к поясу, трапеция-машина, машина «Смитта», тренажер для прессы вертикальный (подъем ног), тренажер для прессы наклонный (подъем туловища), кроссовер, беговая дорожка, эллиптический тренажер, штанги, гантели, гири, велоэргометр, Пек-Дек, Гак-присед, Гак-жим.	
20	Б1.В.ОД.1 Иностранный язык в профессиональной сфере	Кабинет английского языка	Кабинет английского языка: комплект учебно-методических пособий	
		Кабинет немецкого языка	Комплект учебно-методических пособий; комплект проекционного оборудования (проектор ViewSonic PJ503D + проекционный экран); компьютер (Intel E2160/1.8/2048Mb/DVD-RW)	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Лингафонный кабинет	Комплект учебно-методических пособий, лингафонная система ЛФК-102К на 16 посадочных мест и 1 место преподавателя, гарнитура ТМГ – 17 штук; компьютер Spark (Intel Core i3-4130/3.4/4000Mb/DVD-RW); видеомagneтофон LG, телевизор JVC	ABBYY Lingvo x3 Европейская версия, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 37/44 от 15.09.2015 г.

1	2	3	4	5
21	Б1.В.ОД.2 Экономика	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет финансов и финансового менеджмента	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор NEC Projector V302X, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
22	Б1.В.ОД.3 Правоведение	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г. Консультант Плюс, Договоры на оказание информационных услуг с использованием экземпляров специальных выпусков систем Консультант Плюс: № 1037/2012/458 от 03.12.2012 на 1 квартал 2013 г., № 1230/2013/458 от 18.03.2013 на 2 квартал 2013 г., № 1291/2013/458 от 08.07.2013 на 3 квартал 2013 г., № 1316/2013/458 от 01.10.2013 на 4 квартал 2013 г., № 1383/2013/458 от 31.12.2013 на 1 квартал 2014 г., № 144/2014/458 от 01.04.2014 на апрель 2014 г., № 1450/2014/458 от 05.05.2014 на май-июнь 2014 г., № 1461/2014/458 от 01.07.2014 на 3 квартал 2014 г., № 1477/2014/458 от 01.10.2014 г. на 4 квартал 2014 г., № 1564/2014/458 от 22.12.2014 на 1 квартал 2015 г., № 1608/2015/458 от 01.04.2015 на 2 квартал 2015 г., № 1624/2015/458 от 01.07.2015 на 3 квартал 2015 г., № 1636/2015/458 от 01.10.2015 на 4 квартал 2015 г., № 49 от 17.12.2015 на 2016 г.
		Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий	
23	Б1.В.ОД.4 Политология	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет педагогических и социальных технологий	Комплект учебно-методических пособий; проектор NEC (переносной); проекционный экран.	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
24	Б1.В.ОД.5 Основы туризма	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет технологии операторских и агентских услуг	Комплект учебно-методических пособий; 8 компьютеров ПК: P4 640 3.2 GHz; ASUS P5VD2-VM; DDRII1024 Mb3.5``;160 GBstm 3160215AS; Mtow360W	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
25	Б1.В.ОД.6 Статистика в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплект учебно-методических пособий, 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.5 Ghz/4.0 Gb/500 Gb/LG 2232, сканер, проектор NEC Projector V302X	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
26	Б1.В.ОД.7 Моделирование процессов в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет компьютерного моделирования	Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.0 Ghz/4.0Gb/500 Gb/Acer193; проектор SANYO PLC-XU75	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
27	Б1.В.ОД.8 Мультимедиа технологии в туристской индустрии	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплект учебно-методических пособий, 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.5 Ghz/4.0 Gb/500 Gb/LG 2232, сканер, проектор NEC Projector V302X	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
28	Б1.В.ОД.9 Экология	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Лаборатория экологии, биологии, геологии и геодезии	Комплект учебно-методических пособий, микроскоп МБУ-4 № 6015477; весы торсионные № 7893; набор разновесов Г-4-210 и МГ-4-1100-10 ГОСТ7328-65; термометр ртутный стеклянный лабораторный ГОСТ 215-73ТЛ-2; весы аналитические; детектор BOSCH PMD 10; нивелир лазерный Bosch GLL; нивелир RGK N-32; теодолит оптический 2Т30П; угломер BOSCH GAM 220 MF; генератор Г4 – 116 – 2 шт.; дальномер-рулетка лазерная RGK D100	
29	Б1.В.ОД.10 Концепции современного естествознания	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Лаборатория экологии, биологии, геологии и геодезии	Комплект учебно-методических пособий, микроскоп МБУ-4 № 6015477; весы торсионные № 7893; набор разновесов Г-4-210 и МГ-4-1100-10 ГОСТ7328-65; термометр ртутный стеклянный лабораторный ГОСТ 215-73ТЛ-2; весы аналитические; детектор BOSCH PMD 10; нивелир лазерный Bosch GLL; нивелир RGK N-32; теодолит оптический 2Т30П; угломер BOSCH GAM 220 MF; генератор Г4 – 116 – 2 шт.; дальномер-рулетка лазерная RGK D100	
30	Б1.В.ОД.11 Технология операторских и агентских услуг	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет технологии операторских и агентских услуг	Комплект учебно-методических пособий; 8 компьютеров ПК: P4 640 3.2 GHz; ASUS P5VD2-VM; DDRII1024 Mb3.5`;160 GBstm 3160215AS; Mtow360W	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
31	Б1.В.ОД.12 Технология гостиничных услуг	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет организации туристской деятельности	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
32	Б1.В.ОД.13 Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет технологии операторских и агентских услуг	Комплект учебно-методических пособий; 8 компьютеров ПК: P4 640 3.2 GHz; ASUS P5VD2-VM; DDRII1024 Mb3.5``;160 GBstm 3160215AS; Mtow360W	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
33	Б1.В.ОД.14 Технология внутреннего туризма	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет организации туристской деятельности	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
34	Б1.В.ОД.15 Технология въездного и выездного туризма	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет организации туристской деятельности	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
35	Б1.В.ОД.16 Теория и методика спортивного и самостоятельно-го туризма	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет организации туристской деятельности	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
36	Б1.В.ОД.17 Сервисная деятельность	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет организации туристской деятельности	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
37	Б1.В.ОД.18 Экономика туристской фирмы	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет финансов и финансового менеджмента	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор NEC Projector V302X, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
38	Б1.В.ОД.19 Бухгалтерский учет и налогообложение в туристской индустрии	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет бухгалтерского учета, анализа и аудита	Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: Intel Core 2 Duo 3.0 Ghz/4.0 Gb/500 Gb/BENQ G900WD; проектор NEC Projector V302X	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
39	Б1.В.ОД.20 Реклама в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
40	Б1.В.ОД.21 Бизнес-планирование в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет бизнес-планирования	Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров CPU-Intel i5-4690/MB-GA-H97-HD3/RAM-SAMSUNG 2*2gb; интерактивная доска SMART	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г. Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум», Лицензионный договор от 16.08.2013 г.
41	Б1.В.ОД.22 Правовое регулирование в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г. Консультант Плюс, Договоры на оказание информационных услуг с использованием экземпляров специальных выпусков систем Консультант Плюс: № 1624/2015/458 от 01.07.2015 на 3 квартал 2015 г., № 1636/2015/458 от 01.10.2015 на 4 квартал 2015 г., № 49 от 17.12.2015 на 2016 г.
		Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий	
42	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Спортивный зал	Шведские стенки, гимнастические маты, гимнастические скамейки, баскетбольные стойки, баскетбольные фермы, электронное табло, мини-футбольные ворота, навесные перекладины, навесные бруссы, мячи волейбольные, мячи баскетбольные, мячи футбольные, стол для армреслинга, теннисные столы, набивные мячи, скакалки, обручи, степ-платформы, судейская вышка, боксерские мешки и груши.	

1	2	3	4	5
		Тренажёрный зал	Горизонтальная тяга для мышц спины, вертикальная тяга для мышц спины, голень машина; хаммер, тренажер сгибания-разгибания голени, римский стул, наклонная тяга к поясу, трапеция-машина, машина «Смитта», тренажер для пресса вертикальный (подъем ног), тренажер для пресса наклонный (подъем туловища), кроссовер, беговая дорожка, эллиптический тренажер, штанги, гантели, гири, велоэргометр, Пек-Дек, Гак-присед, Гак-жим.	
43	Б1.В.ДВ.1.1 Культурология	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий	
44	Б1.В.ДВ.1.2 Корпоративная культура	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет деловых коммуникаций	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
45	Б1.В.ДВ.2.1 Социология	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет педагогических и социальных технологий	Комплект учебно-методических пособий; проектор NEC (переносной); проекционный экран.	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
46	Б1.В.ДВ.2.2 Конфликтология	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
		Кабинет педагогических и социальных технологий	Комплект учебно-методических пособий; проектор NEC (переносной); проекционный экран.	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
47	Б1.В.ДВ.3.1 Психология и педагогика	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет педагогических и социальных технологий	Комплект учебно-методических пособий; проектор NEC (переносной); проекционный экран.	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
48	Б1.В.ДВ.3.2 Этнопсихология	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет педагогических и социальных технологий	Комплект учебно-методических пособий; проектор NEC (переносной); проекционный экран.	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
49	Б1.В.ДВ.4.1 Религиоведение	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет педагогических и социальных технологий	Комплект учебно-методических пособий; проектор NEC (переносной); проекционный экран.	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
50	Б1.В.ДВ.4.2 Искусство делового общения	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
		Кабинет деловых коммуникаций	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
51	Б1.В.ДВ.5.1 История и культура Владимирского края	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет гуманитарных дисциплин	Комплект учебно-методических пособий	
52	Б1.В.ДВ.5.2 Регионалистика	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет организации туристской деятельности	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
53	Б1.В.ДВ.6.1 Документационное обеспечение управления в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет компьютерного моделирования	Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.0 Ghz/4.0Gb/500 Gb/Acer193; проектор SANYO PLC-XU75	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
54	Б1.В.ДВ.6.2 Текстовое и электронное оформление документации	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет компьютерного моделирования	Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.0 Ghz/4.0Gb/500 Gb/Acer193; проектор SANYO PLC-XU75	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
55	Б1.В.ДВ.7.1 Риски в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет финансов и финансового менеджмента	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор NEC Projector V302X, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
56	Б1.В.ДВ.7.2 Основы здорового образа жизни	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет организации туристской деятельности	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
57	Б1.В.ДВ.8.1 Стандартизация и сертификация в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Лаборатория стандартизации, метрологии и сертификации	Комплект учебно-методических пособий, лабораторное оборудование	
58	Б1.В.ДВ.8.2 Управление качеством в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Лаборатория стандартизации, метрологии и сертификации	Комплект учебно-методических пособий, лабораторное оборудование	
59	Б1.В.ДВ.9.1 Страхование в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
		Кабинет финансов и финансового менеджмента	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор NEC Projector V302X, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
60	Б1.В.ДВ.9.2 Технология и организация услуг питания	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет технологии операторских и агентских услуг	Комплект учебно-методических пособий; 8 компьютеров ПК: P4 640 3.2 GHz; ASUS P5VD2-VM; DDRII1024 Mb3.5``;160 GBstm 3160215AS; Mtow360W	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
61	Б1.В.ДВ.10.1 Экономический анализ деятельности предприятия туристской индустрии	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет бухгалтерского учета, анализа и аудита	Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: Intel Core 2 Duo 3.0 Ghz/4.0 Gb/500 Gb/BENQ G900WD; проектор NEC Projector V302X	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
62	Б1.В.ДВ.10.2 Основы системного анализа	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет бухгалтерского учета, анализа и аудита	Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: Intel Core 2 Duo 3.0 Ghz/4.0 Gb/500 Gb/BENQ G900WD; проектор NEC Projector V302X	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
63	Б1.В.ДВ.11.1 Финансовый менеджмент в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
		Кабинет финансов и финансового менеджмента	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор NEC Projector V302X, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
64	Б1.В.ДВ.11.2 Стратегический менеджмент в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
65	Б1.В.ДВ.12.1 Логистика в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
66	Б1.В.ДВ.12.2 Технологии обслуживания туристов в мегаполисах	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет технологии операторских и агентских услуг	Комплект учебно-методических пособий; 8 компьютеров ПК: P4 640 3.2 GHz; ASUS P5VD2-VM; DDRII1024 Mb3.5``;160 GBstm 3160215AS; Mtow360W	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
67	Б1.В.ДВ.13.1 Ценообразование в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
		Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
68	Б1.В.ДВ.13.2 Инновации в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет компьютерного моделирования	Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.0 Ghz/4.0Gb/500 Gb/Acer193; проектор SANYO PLC-XU75	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
69	Б1.В.ДВ.14.1 Управление персоналом в туризме	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
70	Б1.В.ДВ.14.2 Психология управления	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет педагогических и социальных технологий	Комплект учебно-методических пособий; проектор NEC (переносной); проекционный экран.	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
71	Б1.В.ДВ.15.1 Туристские формальности	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

1	2	3	4	5
		Кабинет организации туристской деятельности	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
72	Б1.В.ДВ.15.2 Защита прав потребителей в сфере туризма	Лекционная аудитория	Ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
		Кабинет организации туристской деятельности	Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
73	ФТД.1 УИРС	Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплект учебно-методических пособий, 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.5 Ghz/4.0 Gb/500 Gb/LG 2232, сканер, проектор NEC Projector V302X	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
74	Б2.У.1 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	Кабинет технологии операторских и агентских услуг	Комплект учебно-методических пособий; 8 компьютеров ПК: P4 640 3.2 GHz; ASUS P5VD2-VM; DDRII1024 Mb3.5``;160 GBstm 3160215AS; Mtow360W	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
75	Б2.П.1 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплект учебно-методических пособий, 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.5 Ghz/4.0 Gb/500 Gb/LG 2232, сканер, проектор NEC Projector V302X	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г. Программа для ЭВМ «САМО-Турагент», Договор № СТА/МИ ВлГУ/547-15 от 17.12.2015 г.
76	Б2.П.2 Производственная (технологическая) практика	Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплект учебно-методических пособий, 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.5 Ghz/4.0 Gb/500 Gb/LG 2232, сканер, проектор NEC Projector V302X	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г. Программа для ЭВМ «САМО-Турагент», Договор № СТА/МИ ВлГУ/547-15 от 17.12.2015 г.

1	2	3	4	5
77	Б2.П.3 Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Кабинет технологии оператор- ских и агентских услуг	Комплект учебно-методических пособий; 8 компьютеров ПК: P4 640 3.2 GHz; ASUS P5VD2- VM; DDRII1024 Mb3.5``;160 GBstm 3160215AS; Mtow360W	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.
78	Б2.П.4 Производственная (преддипломная) практика	Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплект учебно-методических пособий, 12 ком- пьютеров: Intel Core i-5 3.5 Ghz/4.0 Gb/500 Gb/LG 2232, сканер, проектор NEC Projector V302X	Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г. Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г. Программа для ЭВМ «САМО-Турагент», Договор № СТА/МИ ВлГУ/547-15 от 17.12.2015 г.

VI. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Одной из главных задач МИ ВлГУ является формирование общекультурных, социально-личностных компетенций, необходимых выпускникам для успешной реализации в профессиональной деятельности как важной составляющей жизненного успеха, самореализации и траектории личностного развития. Для этого созданы необходимые условия. Социокультурная среда МИ ВлГУ способствует всестороннему развитию личности и регулированию социально-культурных процессов, направленных на формирование нравственных, гражданственных, профессиональных и общекультурных качеств обучающихся.

Формирование социокультурной среды ведется на основе концепции воспитательной работы. Воспитательная работа является частью единого учебно-воспитательного процесса МИ ВлГУ и направлена на развитие личностных качеств обучающихся.

Воспитательная и внеучебная работа регламентируется следующими локальными нормативно-правовыми документами:

- Кодекс корпоративной этики студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, утверждённый ректором ВлГУ 28.03.2013 г.;

- Правила внутреннего распорядка обучающихся СМК-П-4.2.3.-01-2015, утвержденные решением Ученого совета МИ ВлГУ 24.03.2015 г.;

- Документированная процедура СМК-ДП-7.5-04-2013 «Воспитательная и внеучебная работа с обучаемыми» (версия 3.0), утверждённая ректором ВлГУ 05.03.2013 г.

- Документированная процедура СМК-ДП-6.2-02-2013 «Социальная поддержка студентов и сотрудников ВлГУ» (версия 3.0), утверждённая ректором ВлГУ 05.03.2013 г.

- Положение о кураторе студенческой группы СМК-ПЛ-41.1-2012 (версия 1.0), утверждённым ректором ВлГУ 25.06.2012 г.;

- Положение об административной комиссии СМК-П-4.2.3-02-2010, утверждённое директором МИ (филиала) ВлГУ 02.02.2010 г.;

- Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся МИ (филиала) ВлГУ СМК-П-4.2.3-03-2015, утверждённое решением Учёного совета МИ (филиала) ВлГУ от 24.11.2015 г.;

- Положение о порядке оказания материальной помощи обучающимся МИ (филиала) ВлГУ СМК-П-4.2.3-04-2015, утверждённое решением Учёного совета МИ (филиала) ВлГУ от 24.11.2015 г.;

- Целевая программа «Профилактика экстремизма, терроризма и национализма среди обучающихся и сотрудников МИ ВлГУ» на 2016 – 2020 годы», утвержденная директором МИ ВлГУ 14.01.2016 г.;

- Программа здоровьесберегающей деятельности института на 2015-2020 гг., утвержденная директором института 22.01.2015 г.;

- Комплексная программа по профилактике правонарушений, наркотической, алкогольной и других видов зависимости среди обучающихся института на 2015 – 2020 гг., утвержденная директором института 20.01.2015 г.

Основой воспитательной работы в институте является создание благоприятных условий для личностного и профессионального формирования выпускников вуза, сочетающих в себе глубокие профессиональные знания и умения, развитые социально-управленческие навыки с высокими моральными и патриотическими качествами, духовной зрелостью, наличием гуманистического идеала и ценностными ориентациями, обладающих правовой и коммуникативной культурой, способных к творческому самовыражению и активной гражданской позиции.

Важное место в обеспечении эффективности воспитательной работы принадлежит структуре управления воспитательным процессом в институте. Она включает в себя: студенческий клуб, Совет студентов и аспирантов института, студенческий профсоюзный комитет, информационный отдел, административно-воспитательную комиссию. Воспитательная работа в институте организуется заместителем директора по воспитательной работе и проводится через заместителей деканов факультетов по учебно-воспитательной работе, директора студенческого клуба, председателя Совета студентов и аспирантов, начальника информационного отдела, руково-

дителей творческих коллективов, начальника службы охраны, начальника студенческого общежития.

В целях усиления влияния преподавательского корпуса на личностное и профессиональное становление будущих специалистов, обеспечение эффективной адаптации студентов к условиям обучения в вузе, в институте функционирует система кураторства.

Внеучебная работа в МИ ВлГУ ведется по широкому спектру направлений:

- гражданская, общественная активность, студенческое лидерство;
- культурно-просветительские мероприятия;
- патриотические мероприятия;
- духовно-нравственные мероприятия;
- воспитание толерантной личности;
- мониторинг общественного мнения обучающихся;
- профилактика алкоголизма, наркомании, табакокурения;
- адаптационная работа с первокурсниками;
- образование, профориентация, работа со школьниками;
- отряд правоохранительной деятельности «Студенческая добровольная дружина»;
- студенческие строительные отряды;
- работа в студенческих общежитиях;
- развитие системы студенческого самоуправления;
- волонтерское движение;
- донорство;
- работа студенческой «Юридической клиники».

Наиболее эффективными формами и методами воспитательной работы в институте являются:

- индивидуальная работа (беседы с кураторами учебных групп, с заведующими кафедрами, с заместителями деканов по воспитательной работе; деканами, заместителем директора по воспитательной работе);
- групповая работа (психологические тренинги, участие в творческих кружках, спортивных секциях);
- общевузовская работа (проведение конкурсов, фестивалей, спортивных, патриотических, общественных и других мероприятий внутри вуза);
- участие в массовых мероприятиях (участие в межвузовских, городских, областных и всероссийских мероприятиях).

Эффективность воспитательной работы во многом обеспечивается планомерным формированием социально-культурной среды института, которая включает в себя:

- среду научных коллективов, в которых обучающийся участвует в выполнении НИР и научных проектов;
- среду творческих коллективов;
- среду спортивных секций;
- профилактическую среду;
- информационную среду;
- среду самоуправления и др.

Среда научных коллективов, созданная на кафедрах института, позволяет формировать у обучающихся общекультурные компетенции, развивать способность совершенствоваться и повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, способность проявлять инициативу, способность адаптироваться к новым ситуациям. Важным фактором формирования общекультурных компетенций обучающихся является личность преподавателя, его система ценностей.

Основными мероприятиями профессионального воспитания в данной среде являются: «Выездная школа актива первокурсников»; ежегодные научные конференции «Научный потенциал молодежи – будущее России. Всероссийские научные Зворыкинские чтения»; участие студентов и преподавателей института в деятельности Всероссийского общества «Знание», посещение промышленных выставок, экономических и научных форумов, успешно функционирующих промышленных предприятий области и ЦФО, учреждений образования, социальной защиты населения, предприятий торговли, туризма и т.д.

Среда творческих коллективов МИ ВлГУ представлена широким спектром направлений: танцевальное, вокальное, театральное, литературное, КВН.

В вузе успешно работают 4 танцевальных коллектива: народный коллектив бального танца «Огни», студия современного танца «Джус», танцевальные коллективы «Экшен» и «Панда».

Литературное направление представляют студия молодежной журналистики «Мультикор», Клуб молодых авторов. Творчество вокалистов поддерживают вокальная студия «Фаворит», мужской квартет «Доминанта». Активно развивается направление театра малых форм – театральная студия «Счастливый случай» и КВН движение.

Традиционные мероприятия культурно-досуговой направленности формируют у обучающихся развитие социально-культурных компетенций, стимулируют творческую активность: «Фестиваль патриотического творчества студентов», фестиваль «Студенческая весна», конкурс «Таланты первокурсников», вокальный фестиваль «Мелодия весны», кубок КВН, конкурсная программа «Мисс Университет», «Посвящение в студенты», конкурс творчества молодежи «Арт-Сессия», конкурс фотографии «ФотоКросс».

Большую роль в воспитательной и внеучебной работе вуза играет спортивно-оздоровительная среда. В институте успешно функционируют 12 спортивных секций: футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, шахматы, легкая атлетика, плавание, рукопашный бой, туризм, тяжелая атлетика, пулевая стрельба, степ-аэробика.

Регулярные спортивные соревнования и спартакиады между учебными группами и факультетами института способствуют развитию у обучающихся интереса к здоровому образу жизни и спорту.

Профилактическая среда института представлена работой кураторов учебных групп, заместителей деканов по УВР, студенческого совета и заместителя директора по ВР совместно с правоохранительными органами, представителями медицинских учреждений города (наркодиспансер, кожно-венерологический диспансер), встречи с представителями УФСКН.

Активно работает студенческий волонтерский отряд «Открытые сердца», который занимается профилактикой алкоголизма, табакокурения и употребления наркотических средств в среде старших подростков и первокурсников вуза. В профилактике противоправных действий, экстремизма и ксенофобии большую роль играет созданная в вузе на базе юридической специальности студенческая «Школа противодействия экстремизму».

Информационная среда института отвечает требованиям времени и соответствует концепции развития молодежной политики в ВлГУ. В МИ ВлГУ студенческие средства массовой информации представлены следующими направлениями: студенческое телевидение «МИ ВлГУ-ТВ», институтская газета «Университетские ведомости», студенческий журнал «Студия», страницы «Новости МИ ВлГУ» в социальной сети «В Контакте» и «Инстаграм», буклеты и рекламные брошюры для абитуриентов.

Каждое направление СМИ охватывает определенную сферу, которая интересна молодежи, и преподносит ее наиболее оптимальным образом, способствующим ее позитивному восприятию у обучающихся. Особенность студенческих СМИ в МИ ВлГУ заключается в том, что работают в этих направлениях сами обучающиеся, которые непосредственно относятся к студенческой среде, и могут отразить события максимально понятно, доступно и грамотно, с учетом референтной группы, на которую направлена данная информация.

Духовно-нравственное воспитание в вузе реализуется через проведение научно-практических конференций по вопросам личностного развития и воспитания толерантности; в деятельность клуба православных студентов «Паломник», через встречи с представителями основных религиозных конфессий города и области.

В МИ ВлГУ эффективно работают различные формы студенческого самоуправления: профсоюзная организация вуза включает в себя секцию обучающихся, студенческие советы факультетов, клуб студенческого актива «Лидер». Представители студенческого совета входят в состав Ученого Совета МИ ВлГУ, стипендиальных комиссий, комиссии по распределению мест в студенческом общежитии, комиссии по обеспечению льготного питания для нуждающихся студентов, административно-воспитательной комиссии института.

Основными направлениями развития студенческого самоуправления в вузе являются: деятельность в сфере защиты интересов обучающихся; представление их интересов на различ-

ных уровнях; деятельность по самоорганизации обучающихся; контролирующая деятельность; информационная деятельность.

Совет студентов и аспирантов МИ ВлГУ реализует собственные проекты обучающихся – студенческое телевидение; деятельность, связанная с социальным проектированием и участием в конкурсах проектов и программ на соискание грантов; студенческие строительные отряды «Буревестник» и «Факультет», отряд правоохранительной направленности – «Студенческая добровольная дружина», «Юридическая клиника».

Важным направлением данной среды является волонтерская деятельность. Студенческий волонтерский отряд «Открытые сердца» занимается профилактикой социально-негативных явлений в молодежной среде. Волонтерский отряд «Взявшись за руки» проводит профориентационные мероприятия для старшеклассников школ округа и Поокского региона. Волонтерский отряд «Добро», оказывает помощь детям-инвалидам Муромского реабилитационного центра для детей инвалидов и социально-реабилитационному приюту для детей в селе Булатниково, проводит мероприятия для ветеранов труда пансионата «Верба».

Патриотическое направление представлено деятельностью научно-поисковой группы «Память», а также волонтерского строительного отряда «Буревестник», бойцы которого проводят ремонтные работы в жилье ветеранов ВОВ, а также обеспечивают уход за захоронениями и памятниками воинов, погибших в годы войны.

Социально-бытовые условия.

Имеется студенческое общежитие на 360 мест, в котором созданы все условия для проживания, питания, культурного отдыха, учебы и т.д.

В институте работает медицинский пункт, который осуществляет медицинское обслуживание преподавателей и студентов. Со студентами очной формы обучения проводятся профилактические мероприятия, процедуры, ведется амбулаторный прием. Ежегодно проводятся флюорографическое обследование и медицинский осмотр узкими специалистами.

Институт располагает столовой, имеются 4 буфета, питание обеспечивается во всех корпусах института. Для занятий физической культурой и спортом используется спортивный зал, тренажерный зал, открытый стадион широкого профиля, лыжная и туристическая базы.

VII. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП

В соответствии с приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 марта 2015 г. № 207 оценка качества освоения обучающимися ОПОП включает: текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию.

Нормативно-методическое обеспечение учебного процесса регламентируется также локальными нормативными актами ВлГУ и МИ ВлГУ:

- Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся СМК-П-4.2.3-01-2012, утверждённым директором МИ ВлГУ 23 мая 2012 г.;
- Положением об организации самостоятельной работы студентов СМК-П-4.2.3-06-2010, утверждённым директором МИ ВлГУ 18 мая 2010 г.;
- Положением о государственном экзамене и выпускной квалификационной работе в Муромском институте (филиале) ВлГУ, утвержденным решением Ученого совета института от 26 ноября 2013 г.;
- Документированной процедурой СМК-ДП-7.5-03-2013 «Итоговая государственная аттестация выпускников ВлГУ» (версия 3.0), утверждённой ректором ВлГУ 05 марта 2013 г.;
- Документированной процедурой СМК-ДП-7.5-02-2013 «Подготовка выпускной квалификационной работы» (версия 3.0), утверждённой ректором ВлГУ 05 марта 2013 г.;
- Положением об учебно-методическом комплексе СМК-П-4.2.3-05-2009, утверждённым директором МИ ВлГУ 05 мая 2009 г.;
- Положением о внутривузовской системе гарантии качества подготовки специалистов на основе европейских стандартов и директив ENQA (ст. 1.1-1.7) СМК-П-4.0-2012, утверждённым ректором ВлГУ 24 февраля 2012 г.;

- Документированной процедурой СМК-ДП-7.5-01-2013 «Реализация основных образовательных программ» (версия 3.0), утверждённая ректором ВлГУ 05 марта 2013 г.;
- Методическими указаниями «Учебно-методическая работа в университете», утвержденными на заседании НМС ВлГУ 20 июня 2013 г.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям ОПОП ВО разработаны фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, включающие:

- контрольные вопросы для устного опроса;
- контрольные вопросы для зачетов и экзаменов по дисциплинам;
- комплект заданий репродуктивного уровня для выполнения на лабораторных и практических занятиях, позволяющих оценивать и диагностировать знание фактического материала, полноту формирования умений и навыков;
- тесты;
- практические задания и задачи, кейсы и другие формы оценочных средств, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Для контроля текущей успеваемости студентов и ритмичности их работы в течение семестра в МИ ВлГУ введена система рейтинг-контроля знаний студентов, предусматривающая проверку знаний три раза в семестр.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса и предусматривает проведение экзаменов, зачетов, зачетов с оценкой. В ходе промежуточных аттестаций оценивается уровень сформированности компетенций, которые являются базовыми при переходе к следующему году обучения.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в приложении 7.

7.2. Фонды оценочных средств для проведения итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП требованиям ФГОС ВО. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план.

Для проведения государственной итоговой аттестации приказом ректора университета создается государственная экзаменационная комиссия, председатель которой утверждается Министерством образования и науки Российской Федерации.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации приведены в приложении 8.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

Заведующий кафедрой экономики, к.э.н., доцент



А.Е. Панягина

Представители работодателей:

Генеральный директор
ООО «Транспорт-Туризм»



Н.С. Майорова

Согласовано:

Начальник УМУ ВлГУ



И.П. Шеин

Заместитель директора по УР



Д.Е. Андрианов

РЕЦЕНЗИЯ
на основную профессиональную образовательную программу
высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм,
реализуемую в Муромском институте (филиале)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (МИ ВлГУ)

Основная профессиональная образовательная программа включает разделы: общие положения с характеристиками ОПОП и профессиональной деятельности выпускника; учебный план; рабочие программы дисциплин; программы практики; программу государственной итоговой аттестации. Определены условия реализации основной профессиональной образовательной программы – кадровое, учебно-методическое и информационное, материально-техническое обеспечение.

Цели ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм полностью согласованы с миссией ВУЗа и запросами потенциальных потребителей. Компетентностная модель выпускника отражает все требования ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Рабочие программы дисциплин базовой и вариативной части, дисциплин по выбору обучающегося построены по единой схеме. Программы содержат пояснительную записку, в которой раскрыты: цели и задачи дисциплины; общая трудоемкость дисциплины; результаты обучения; образовательные технологии; формы текущего контроля и промежуточной аттестации; учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение дисциплины, методические указания по освоению дисциплины.

Оценка рабочих программ учебных дисциплин, программ и методических материалов по практике и государственной итоговой аттестации позволяет сделать вывод об их высоком качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует компетентностной модели подготовки бакалавров. Содержание программ практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки студентов.

В ОПОП включены фонды оценочных средств для контроля полноты формирования компетенций; критерии оценки промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости.

Образовательные технологии характеризуются не только общепринятыми формами обучения (лекции, практические занятия, лабораторные работы), но и интерактивными.

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в полной мере устанавливает уровень готовности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Ресурсное обеспечение ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм соответствует всем требованиям ФГОС ВО, а указанная среда вуза в полной мере обеспечивает гармоничное развитие личности выпускника. Нормативно-методическое обеспечение ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм охватывает все аспекты системы оценки качества освоения обучающимися установленных стандартами необходимых компетенций.

Таким образом, основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм полностью соответствует требованиям ФГОС ВО, и может быть использована в учебном процессе МИ ВлГУ.

Генеральный директор
ООО «Транспорт. Туризм»



Н.С. Майорова

Этапы освоения и планируемые результаты образовательной программы

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Дисциплины (семестры)	Планируемые результаты	Уровень освоения
1	2	3	4	5
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Б1.Б.3 История (1 семестр)	Знать: <i>закономерности и этапы исторического процесса; основные исторические факты и события истории России в контексте мировой истории.</i> Уметь: <i>критически оценивать историческую информацию; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе.</i> Владеть: <i>историческим методом и применять его к анализу социокультурных явлений.</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.5.1 История и культура Владимирского края (2 семестр)	Знать: <i>историю, культуру и традиции родного края;</i> Уметь: <i>применять полученные знания истории и культуры родного края в будущей практической деятельности;</i> Владеть: <i>знаниями и умениями процессов формирования, развития и функционирования основных историко-культурных обычаев и традиций населения родного края.</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.4 Политология (2 семестр)	Знать: <i>основные направления, проблемы, теории и методы политической науки; движущие силы, тенденции и закономерности политического процесса, место и роль человека в политическом процессе, политической организации общества; различные подходы к познанию политической реальности, к оценке ее сущности и роли в жизни современных обществ, тенденций развития; основные этапы в развитии политической науки; выдающихся теоретиков в области политического знания; особенности и достижения российской политической мысли, основные направления, историческую динамику; важнейшие достижения политической науки и практики; системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.</i> Уметь: <i>логически мыслить, вести научные дискуссии; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам политики; извлекать уроки из политических событий и на их основе принимать осознанные решения.</i> Владеть: <i>представлениями об основных этапах развития и достижениях политической науки и практики; навыками политической аналитики и прогностики; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками гражданской политической культуры.</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.Б.2 Философия (2 семестр)	Знать: <i>основные философские категории и проблемы человеческого бытия, основные закономерности взаимодействия человека и общества</i> Уметь: <i>анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы</i> Владеть: <i>базовыми принципами и приемами философского познания для осознания социальной значимости своей деятельности</i>	Сформирована
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Б1.В.ОД.2 Экономика (2 семестр)	Знать: <i>основные проблемы экономической теории, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе</i> Уметь: <i>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне</i> Владеть: <i>навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.18 Экономика туристской фирмы (3 семестр)	Знать: <i>основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</i> Уметь: <i>анализировать показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</i> Владеть: <i>владеть методологией и методикой количественной оценки показателей, характеризующих эффективность деятельности хозяйствующих субъектов</i>	Формируется
		Б1.Б.11 Организация туристской деятельности (4 семестр 5 семестр)	Знать: <i>экономические основы организации туристской деятельности</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.11.1 Финансовый менеджмент в туризме (8 семестр)	Знать: <i>теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью организаций в рыночной экономике</i> Уметь: <i>проводить анализ финансовой отчетности, оценивать операционные и финансовые риски, экономическую целесообразность предлагаемых вариантов управленческих решений в соответствии с критериями эффективности инвестиций</i> Владеть: <i>способностью критически оценивать предлагаемые варианты решений в сфере управления финансами и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности и рисков</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ДВ.11.2 Стратегический менеджмент в туризме (8 семестр)	Знать: <i>основы организационного проектирования.</i> Уметь: <i>выявлять ключевые факторы успеха туристской фирмы и ее конкурентоспособности.</i> Владеть: <i>методами анализа стратегий организации.</i>	Формируется
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	Уметь: <i>проводить экономическое обоснование предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности организации индустрии туризма</i> Владеть: <i>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в индустрии туризма</i>	Сформирована
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Б1.Б.1 Иностранный язык (1 семестр 2 семестр 3 семестр 4 семестр)	Знать: <i>иноязычную грамматику и лексику общего характера, культуру и традиции стран изучаемого языка.</i> Уметь: <i>понимать и передавать иноязычную информацию в рамках межкультурной коммуникации.</i> Владеть: <i>готовностью использовать иностранный язык с целью решения задач межкультурного взаимодействия.</i>	Формируется
		Б1.Б.4 Русский язык и культура речи (1 семестр)	Знать: <i>основные функции языка, основные нормы русского литературного языка; основные стилистические ресурсы русского литературного языка, основные функциональные стили русского языка.</i> Уметь: <i>создавать тексты различных языковых жанров, владеть стилями современного русского литературного языка и реализовать их в соответствии с типами речевой ситуации</i> Владеть: <i>навыками письменного изложения собственной точки зрения</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.6.1 Документационное обеспечение управления в туризме (2 семестр)	Знать: <i>системы документации; современные способы и технику создания документов; особенности организации движения документов на предприятиях и в организациях</i> Уметь: <i>грамотно разрабатывать основные виды управленческих документов (ОК-3); работать с туристской документацией в соответствии со стандартами делопроизводства</i> Владеть: <i>правилами и формами деловой и коммерческой переписки, в том числе с зарубежными партнёрами</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ДВ.6.2 Текстовое и электронное оформление документации (2 семестр)	Знать: <i>порядок документального оформления решений в управлении деятельностью организации; системы документации, современные способы и технику создания документов, особенности организации движения документов в организациях туристской индустрии</i> Уметь: <i>осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</i> Владеть: <i>навыками оформления документов, необходимых в деятельности туристской фирмы</i>	Формируется
		Б1.Б.16 Психология делового общения (4 семестр)	Знать: <i>теоретические основы психологии делового общения; коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме</i> Уметь: <i>осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах; организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; применять коммуникативные техники и технологии делового общения</i> Владеть: <i>основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.1 Иностранный язык в профессиональной сфере (5 семестр 6 семестр)	Знать: <i>лексический минимум, необходимый для решения задач межкультурного взаимодействия</i> Уметь: <i>понимать иноязычную информацию, необходимую для межкультурной коммуникации</i> Владеть: <i>готовностью использовать иностранный язык для получения информации, необходимой для межкультурной коммуникации</i>	Формируется
		Б1.Б.17 Иностранный язык второй (3 семестр 4 семестр 5 семестр 6 семестр 7 семестр)	Знать: <i>иноязычную лексику и грамматику общего характера, правила речевого этикета, культуру и традиции стран изучаемого языка, основы делового письма</i> Уметь: <i>понимать и передавать иноязычную информацию в рамках межкультурной коммуникации</i> Владеть: <i>готовностью использовать иностранный язык в устной и письменной формах с целью решения задач межкультурного взаимодействия</i>	Сформирована

1	2	3	4	5
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Б1.В.ДВ.1.1 Культурология (1 семестр)	Знать: <i>содержание основных категорий и понятий культуры; фундаментальные концепции культурологического знания; особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</i> Уметь: <i>толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</i> Владеть: <i>навыками работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</i>	Формируется
		Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (2 семестр)	Знать: <i>основы коммуникации, этические нормы общения</i> Уметь: <i>соблюдать этику общения, работать в профессиональном трудовом коллективе</i> Владеть: <i>культурой межличностного общения</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.3.2 Этнопсихология (3 семестр)	Знать: <i>структурные и динамические характеристики малой группы</i> Уметь: <i>организовывать профессиональную деятельность в поликультурной среде</i> Владеть: <i>способностью вести профессиональную деятельность в поликультурной среде, учитывая особенности социокультурной ситуации</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.2.1 Социология (4 семестр)	Знать: <i>основы социологии, в том числе: основные классические и современные социологические теории и школы; теоретические основы отраслевых социологических дисциплин; основные закономерности протекания социальных процессов, механизм функционирования и действия социальных групп и общностей современного общества</i> Уметь: <i>анализировать социальную информацию</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.2.2 Конфликтология (4 семестр)	Знать: <i>сущность и формы проявления социального конфликта во всех сферах общественной и личной жизни в современных условиях</i> Уметь: <i>применять модели решения конфликтов во всех сферах общественной и личной жизни, осуществлять технологии посредничества в конфликте</i> Владеть: <i>общими правилами и технологией диагностики конфликтов</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.Б.13 Менеджмент в туристской индустрии (4 семестр)	Уметь: <i>обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения</i>	Формируется
		Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 семестр)	Знать: <i>технологии межличностного общения</i> Уметь: <i>не создавать конфликтные ситуации на рабочем месте и в отношениях с потребителями туристских услуг</i> Владеть: <i>навыками общения с потребителями туристского продукта</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.4.1 Религиоведение (5 семестр)	Знать: <i>как толерантно воспринимать конфессиональные различия</i> Уметь: <i>работать в коллективе, толерантно воспринимая конфессиональные различия</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.4.2 Искусство делового общения (5 семестр)	Уметь: <i>общаться с потребителями туристического продукта.</i>	Формируется
		Б2.П.2 Технологическая практика (6 семестр)	Уметь: <i>проявлять толерантность в восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</i> Владеть: <i>навыками эффективного взаимодействия с коллегами; навыками в области использования профессиональной этики и этикета обслуживания</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.14.1 Управление персоналом в туризме (8 семестр)	Уметь: <i>организовывать взаимодействие в группе; обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения</i> Владеть: <i>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.14.2 Психология управления (8 семестр)	Знать: <i>основные психологические явления и социально-психологические процессы в коллективе; психологическую структуру человека, основные факторы, определяющие его личностные особенности</i> Владеть: <i>основными психологическими способами и методами повышения эффективности руководства людьми</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	<p>Уметь: <i>взаимодействовать с туроператорами, турагентами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и иными организациями индустрии туризма</i></p> <p>Владеть: <i>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</i></p>	Сформирована
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (2 семестр)	<p>Знать: <i>мотивы и порядок самоорганизации и самообразования, направленные на освоение новых знаний, умений и навыков</i></p> <p>Уметь: <i>приобретать новые знания, умения и навыки, в том числе первичные умения и навыки научно-исследовательской деятельности</i></p> <p>Владеть: <i>личной ответственностью и самостоятельностью, навыками поиска методов решения практических задач</i></p>	Формируется
		Б1.Б.10 Человек и его потребности (3 семестр)	<p>Знать: <i>основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека</i></p> <p>Владеть: <i>навыками организации своей деятельности и повышения уровня самообразования</i></p>	Формируется
		Б1.Б.13 Менеджмент в туристской индустрии (4 семестр)	<p>Уметь: <i>организовывать взаимодействие в группе</i></p> <p>Владеть: <i>способностью к самоорганизации и самообразованию</i></p>	Формируется
		Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 семестр)	<p>Знать: <i>цели и задачи самообразования и повышения профессионального мастерства</i></p> <p>Уметь: <i>решать на практике конкретные профессиональные задачи</i></p> <p>Владеть: <i>навыками познавательной и профессиональной деятельности, навыками разрешения проблем</i></p>	Формируется
		Б2.П.2 Технологическая практика (6 семестр)	<p>Уметь: <i>успешно применять накопленные теоретические знания в практической деятельности; совершенствовать и развивать профессиональные умения и навыки</i></p> <p>Владеть: <i>высоким уровнем ответственности; стремлением к повышению профессионализма</i></p>	Формируется

1	2	3	4	5
		ФТД.1 УИРС (7 семестр)	Знать: <i>общенаучные и конкретно-предметные методы исследований, этапы проведения научно-исследовательских работ, правила презентации научного исследования</i> Уметь: <i>применять общенаучные и конкретно-предметные методы исследований, осуществлять научно-исследовательскую работу, представлять результаты научного исследования</i> Владеть: <i>способностью к самоорганизации и самообразованию, навыками самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы, умением аргументировано излагать свои мысли, методологией системного подхода к решению поставленных задач в области туристской деятельности</i>	Формируется
		Б2.П.3 Научно-исследовательская работа (8 семестр)	Знать: <i>методы научного исследования</i> Уметь: <i>работать с научной литературой и источниками информации, раскрывающими специфику организации туристской деятельности; проводить критический анализ собранной информации и материалов и их творческую переработку</i> Владеть: <i>навыками проведения самостоятельного исследования</i>	Формируется
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	Владеть: <i>высоким уровнем самоорганизации, способностью к самообразованию, готовностью осуществлять личностное и профессиональное развитие</i>	Сформирована
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Б1.В.ОД.5 Основы туризма (1 семестр)	Знать: <i>правовые основы туристической деятельности в России</i> Владеть: <i>представлением о законодательных и нормативных документах в сфере туристской деятельности</i>	Формируется
		Б1.Б.5 Основы социального государства (2 семестр)	Знать: <i>историю становления, формирования и развития социального государства; смысл и содержание основных правовых понятий в терминологии социального государства; современные представления о социальном государстве</i> Уметь: <i>анализировать основные тенденции в развитии социального государства</i> Владеть: <i>навыками работы с нормативно-правовыми актами в области социального государства</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ОД.3 Правоведение (3 семестр)	Знать: <i>основные нормативные правовые акты</i> Уметь: <i>ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; применять на практике полученные знания; профессионально анализировать явления и процессы государственно-правового характера</i> Владеть: <i>навыками толкования и реализации норм, составления правовых документов</i>	Формируется
		Б1.Б.11 Организация турист- ской деятельности (4 семестр 5 семестр)	Знать: <i>особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятель- ности</i> Уметь: <i>составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, ис- пользовать международные системы бронирования услуг в туризме</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.19 Бухгалтерский учет и налогообложение в ту- ристской индустрии (5 семестр)	Знать: <i>сущность и основные концепции бухгалтерского учёта, его роль и значение в системе экономи- ческой информации, принятии управленческих решений; основные нормативные документы по организации и ведению бухгалтерского учёта туристской организации</i> Уметь: <i>использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</i> Владеть: <i>методологией ведения бухгалтерского учёта активов организации, её обязательств, собствен- ного и заёмного капитала</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.22 Правовое регулирование в туриз- ме (7 семестр)	Знать: <i>предмет, принципы и задачи курса правового регулирования туризма; источники международ- ного и национального права в туризме и сферу их действия; виды договоров и контрактов в туризме, основы разработки комплекта документов деятельности турфирмы; виды и размер финансовых гарантий в туризме</i> Уметь: <i>квалифицированно предоставить туристу и иному заказчику турпродукта полную и достовер- ную информацию о стране места временного пребывания, разъяснить клиентам их права и обя- занности, основания возникновения ответственности во время путешествия, включая тран- зит; решить проблемную ситуацию с туристом с использованием механизма досудебного уре- гулирования спора</i> Владеть: <i>навыками составления текстов договоров в туризме, проведения переговоров с контрагента- ми, умением оформлять визовые документы клиента при наличии заказа, основами знаний гражданского процессуального и гражданского права России</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ДВ.9.1 Страхование в туризме (7 семестр)	Знать: <i>источники международного и национального права в туризме и сферу их действия; виды договоров и контрактов в сфере страхования в туризме</i> Уметь: <i>разъяснить клиентам их права и обязанности в случае возникновения страхового случая с учетом международного и российского права</i> Владеть: <i>навыками работы с нормативными документами, регулирующими отношения в области государственного социального страхования, обязательной и добровольной форм страхования</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.15.1 Туристские формальности (8 семестр)	Знать: <i>базовые основы государственного регулирования туристской деятельности, суть туристских формальностей, международные правила страхования туристов</i> Уметь: <i>ориентироваться в туристских формальностях России и стран мира и разрабатывать туры с учетом этой информации).</i> Владеть: <i>системными представлениями и навыками в области соблюдения туристских формальностей, методикой оформления виз, заполнения формуляров и таможенных деклараций</i>	Сформирована
		Б1.В.ДВ.15.2 Защита прав потребителей в сфере туризма (8 семестр)	Знать: <i>основные нормативные правовые акты применительно к сфере профессиональной деятельности</i> Уметь: <i>ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности</i> Владеть: <i>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</i>	Сформирована
ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Б1.Б.19 Физическая культура и спорт (1 семестр 2 семестр 3 семестр 4 семестр)	Знать: <i>основы физической культуры и здорового образа жизни; особенности функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями</i> Уметь: <i>составлять и выполнять гимнастические комплексы; применять правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями и видами спорта</i> Владеть: <i>основами методики самостоятельных занятий и самоконтролем за состоянием своего организма; общей физической и специальной подготовкой</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ДВ.7.2 Основы здорового образа жизни (7 семестр)	<p><i>Знать:</i> факторы, формирующие здоровье человека; концепции и основные составляющие здорового образа жизни; основы профилактики болезней; системы оздоровления и самосовершенствования</p> <p><i>Уметь:</i> с помощью методов функциональной диагностики определять состояние здоровья человека и его индивидуальные особенности; выбирать доступные и оптимальные методики для поддержания активности и высокой работоспособности</p> <p><i>Владеть:</i> алгоритмом здорового образа жизни; методами, обеспечивающими себе высокий уровень психического здоровья, определять и развивать сенсорные способности; способностью определять умственную и физическую работоспособность человека и владеть методы ее восстановления; опытом разработки программ здоровья</p>	Формируется
		Элективные курсы по физической культуре и спорту (1 семестр 2 семестр 3 семестр 4 семестр 5 семестр 6 семестр 7 семестр)	<p><i>Знать:</i> особенности различных видов спортивных занятий</p> <p><i>Уметь:</i> выполнять спортивные упражнения, принимать участия в спортивных играх, осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой и спортом</p> <p><i>Владеть:</i> основными техническими навыками в избранных видах спорта</p>	Сформирована
ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Б1.В.ОД.9 Экология (5 семестр)	<p><i>Знать:</i> основы взаимодействия живых организмов с окружающей средой; естественные процессы, протекающие в атмосфере, гидросфере, литосфере; характеристики возрастания антропогенного воздействия на природу; законодательные и нормативные акты, регламентирующие природоохранную деятельность</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять в общем виде оценку антропогенного воздействия на окружающую среду с учетом специфики природно-климатических условий; выявлять возможные факторы окружающей человека среды, негативно действующие на человека в производственных и природных условиях</p> <p><i>Владеть:</i> специальной экологической терминологией; навыками практического применения законов экологии; основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристической деятельности</p>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.Б.18 Безопасность жизнедеятельности (6 семестр)	<p>Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>Уметь: использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>Владеть: методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	Сформирована
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Б1.Б.7 Информатика (2 семестр)	<p>Знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; опасности и угрозы, возникающие в этом процессе</p> <p>Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Владеть: навыками обработки текстовой информации на персональном компьютере</p>	Формируется
		Б1.В.ОД.8 Мультимедиа технологии в туристской индустрии (4 семестр)	<p>Знать: историю и тенденции развития компьютерных сетей, систему адресации и, основные сервисы Интернет, принципы структурной организации гипертекстовых документов</p> <p>Уметь: находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть: основами работы с компьютерной графикой</p>	Формируется
		Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 семестр)	<p>Знать: систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии</p> <p>Уметь: применять информационные технологии для решения конкретных профессиональных задач; использовать различные источники информации для сбора данных и анализа деятельности предприятия индустрии туризма; не совершать действий, которые наносят урон информационной безопасности и (или) репутации организации</p> <p>Владеть: навыками сбора информации и оценки рынка туристских услуг; навыками исследования процесса проектирования и продвижения туристского продукта и обслуживания клиентов на предприятиях туриндустрии</p>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.Б.12 Информационные технологии в туристской индустрии (5 семестр)	Знать: <i>современное состояние и тенденции развития информационного ресурса общества</i> Уметь: <i>решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий</i> Владеть: <i>навыками решения задач автоматизации предприятия туристской индустрии с использованием пакетов прикладных программ общего назначения</i>	Формируется
		Б2.П.2 Технологическая практика (6 семестр)	Уметь: <i>собирать, анализировать и обрабатывать статистические данные, в том числе с применением информационных технологий; предоставлять информацию туристам о местонахождении туристских объектов, событиях, погодных условиях в предполагаемом месте пребывания, а также о туристских услугах; формировать банки данных</i> Владеть: <i>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</i>	Сформирована
		ФТД.1 УИРС (7 семестр)	Знать: <i>методы работы с научной литературой, основные элементы методологии научного поиска</i> Уметь: <i>решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры</i> Владеть: <i>навыками работы с научной литературой, способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий</i>	Сформирована
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	Б1.В.ОД.5 Основы туризма (1 семестр)	Знать: <i>терминологию по тематике туристской индустрии</i> Уметь: <i>планировать турпродукт</i> Владеть: <i>методикой планирования и оценки туристского продукта</i>	Формируется
		Б1.Б.9 Туристско-рекреационное проектирование (3 семестр)	Знать: <i>состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования</i> Уметь: <i>разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований с обеспечением соответствующей технологической документации</i> Владеть: <i>навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ОД.11 Технология оператор- ских и агентских услуг (5 семестр)	Знать: <i>особенности и состав туристского продукта</i> Уметь: <i>компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта</i> Владеть: <i>способностью к разработке туристского продукта</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.13 Проектирование и ор- ганизация экскурсион- ной деятельности (6 семестр)	Знать: <i>сущность и этапы подготовки экскурсии, методы показа и рассказа</i> Уметь: <i>разрабатывать экскурсию, составлять технологическую карту экскурсии</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.14 Технология внутренне- го туризма (6 семестр)	Знать: <i>теоретические основы проектирования туристского продукта</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.16 Теория и методика спортивного и самостоятельного туризма (6 семестр)	Знать: <i>основы разработки туристского продукта с учетом особенностей спортивного туризма</i> Уметь: <i>разрабатывать маршрут спортивного похода или тура, проектировать меры безопасности тура, оформлять маршрутную документацию</i> Владеть: <i>навыками разработки спортивных туристско-экскурсионных продуктов и услуг</i>	Формируется
		Б2.П.2 Технологическая практика (6 семестр)	Знать: <i>ассортимент, классификацию, характеристику предлагаемых туристских продуктов;</i> Уметь: <i>выполнять проектирование туристского продукта; составлять проектную документацию; рассчитывать стоимость путевок и составлять калькуляцию;</i> Владеть <i>навыками разработки турпродукта и составления документации по нему; техникой калькуля- ции стоимости турпакета</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.21 Бизнес-планирование в туризме (6 семестр 7 семестр)	Знать: <i>основные требования к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуру типично- го бизнес-плана</i> Уметь: <i>обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность конкретного биз- нес-проекта</i> Владеть: <i>методиками анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ОД.15 Технология въездного и выездного туризма (7 семестр)	Знать: <i>основы формирования качественного турпродукта для разных категорий туристов</i>	Формируется
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	Уметь: <i>разрабатывать новые и (или) совершенствовать предоставляемые туристские продукты; осуществлять проектирование и (или) совершенствование туристско-рекреационного комплекса</i> Владеть: <i>способностью к разработке нового туристского продукта и совершенствованию предоставляемых турпродуктов и услуг</i>	Сформирована
ОПК-3	способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Б1.Б.10 Человек и его потребности (3 семестр)	Знать: <i>структуру обслуживания с учетом природных, и социальных факторов</i> Уметь: <i>обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов</i> Владеть: <i>способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.17 Сервисная деятельность (4 семестр)	Знать: <i>основные характеристики услуг, классификацию услуг; теорию и практику сервиса; основы этики и психологии сервисной деятельности в туризме</i> Уметь: <i>организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</i> Владеть: <i>основным способами и инструментами обслуживания потребителей и (или) туристов</i>	Формируется
		Б1.Б.11 Организация туристской деятельности (4 семестр 5 семестр)	Знать: <i>организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли</i> Уметь: <i>анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов)</i> Владеть: <i>навыками организации туристской деятельности</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.13 Проектирование и организация экскурсионной деятельности (6 семестр)	Знать: <i>сущность и основные принципы и формы организации экскурсионной деятельности</i> Уметь: <i>проводить экскурсии, организовывать деятельность экскурсовода и руководителя экскурсионной группы</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ОД.14 Технология внутреннего туризма (6 семестр)	Знать: <i>процесс обслуживания на предприятиях туриндустрии с учетом требований потребителей и (или) туристов</i> Уметь: <i>организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов при реализации внутренних туров</i> Владеть: <i>навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.9.1 Страхование в туризме (7 семестр)	Знать: <i>принципы организации страхования туристов</i> Уметь: <i>квалифицированно предоставить полную и достоверную информацию о страховом продукте</i> Владеть: <i>навыками предоставления услуг страхования туристам</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.12 Технология гостиничных услуг (7 семестр)	Уметь: <i>организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в гостиницах</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.15 Технология въездного и выездного туризма (7 семестр)	Знать: <i>ресурсы, материальную базу туризма, основы организации программ обслуживания для разных категорий туристов</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.9.2 Технология и организация услуг питания (7 семестр)	Знать: <i>правила оказания услуг общественного питания; ассортимент и технологию продукции общественного питания; теоретические основы современных технологий, применяемых в общественном питании</i> Владеть: <i>способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в предоставлении услуг общественного питания</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.12.1 Логистика в туризме (8 семестр)	Владеть: <i>навыками выбора и принятия тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристических продуктов, соответствующих требованиям потребителей</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.12.2 Технологии обслуживания туристов в мегаполисах (8 семестр)	Знать: <i>Общие основы развития туризма в мегаполисах, особенности инфраструктуры при обслуживании туристов в мегаполисах</i> Уметь: <i>организовывать обслуживание и обеспечивать безопасность туристов в мегаполисах</i>	Формируется
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	Уметь: <i>разрабатывать предложения по совершенствованию процессов продвижения туристского продукта и обеспечения туристской деятельности</i> Владеть: <i>способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</i>	Сформирована

1	2	3	4	5
ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Б1.Б.9 Туристско-рекреационное проектирование (3 семестр)	<i>Знать:</i> <i>теоретические основы проектирования туристских продуктов разных типов</i> <i>Уметь:</i> <i>применять современные методики проектирования туристско-рекреационных услуг</i> <i>Владеть:</i> <i>технологией и основными приемами туристско-рекреационного проектирования</i>	Формируется
		Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 семестр)	<i>Знать:</i> <i>теоретические основы проектирования туристского продукта</i> <i>Уметь:</i> <i>разрабатывать концепцию и программу туристского продукта</i> <i>Владеть</i> <i>основными методами проектирования в туризме</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.7 Моделирование процессов в туризме (5 семестр)	<i>Уметь:</i> <i>использовать в практической деятельности современные модели, методы и программы проектирования и организации бизнес-процессов в туризме; применять современные методы формирования и управления турпродуктом</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.11 Технология операторских и агентских услуг (5 семестр)	<i>Знать:</i> <i>туристскую инфраструктуру и роль оператора и агента в ней; основные направления туроператорской и турагентской деятельности; технологии работы туроператора и турагента; теоретические основы проектирования в туризме</i> <i>Уметь:</i> <i>планировать туристскую деятельность и разрабатывать технологические процессы по выполнению комплекса туристских услуг; устанавливать деловые отношения с предприятиями туристической и смежными организациями (транспортные, визовые службы, страховые компании)</i> <i>Владеть:</i> <i>основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками составления договорной документации</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.21 Бизнес-планирование в туризме (6 семестр 7 семестр)	<i>Знать:</i> <i>цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования</i> <i>Уметь:</i> <i>формулировать бизнес-идею</i> <i>Владеть:</i> <i>основными методиками разработки отдельных разделов бизнес-плана</i>	Сформирована

1	2	3	4	5
ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Б1.Б.6 Математика (1 семестр)	Знать: <i>фундаментальные разделы математики: математический анализ, линейную алгебру и аналитическую геометрию, дифференциальное исчисление функций многих переменных, интегральное исчисление, обыкновенные дифференциальные уравнения</i> Уметь: <i>обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</i> Владеть: <i>математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии</i>	Формируется
		Б1.Б.7 Информатика (2 семестр)	Знать: <i>средства получения, хранения и обработки информации</i> Уметь: <i>применять основные методы и средства получения, хранения, обработки информации, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</i> Владеть: <i>навыками обработки информации, необходимой для осуществления проектной деятельности в туризме средствами электронных таблиц и баз данных</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.6 Статистика в туризме (3 семестр)	Знать: <i>методы статистического наблюдения, сбора и обработки первичной статистической информации</i> Уметь: <i>анализировать и обрабатывать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</i> Владеть: <i>методикой обработки первичной статистической информации</i>	Формируется
		Б1.Б.12 Информационные технологии в туристской индустрии (5 семестр)	Знать: <i>основы создания и ведения автоматизированных систем предприятия туристской индустрии</i> Уметь: <i>создавать автоматизированные системы предприятия туристской индустрии</i> Владеть: <i>навыками обработки информации средствами системы управления базами данных</i>	Формируется
		Б2.П.2 Технологическая практика (6 семестр)	Уметь: <i>применять базовые знания в области математики и информатики при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</i> Владеть: <i>навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	<p>Уметь: самостоятельно собирать, систематизировать и обобщать фактический материал, анализировать объект исследования, иные объекты профессиональной деятельности, применяя базовые знания математики, информатики и информационных технологий</p> <p>Владеть: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	Сформирована
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Б1.Б.9 Туристско-рекреационное проектирование (3 семестр)	<p>Знать: виды туристско-рекреационных ресурсов и методы их освоения</p> <p>Уметь: систематизировать и обрабатывать сведения о туристско-рекреационном потенциале территорий, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>Владеть: навыками комплексной оценки туристского потенциала и его использования для различных видов туризма</p>	Формируется
		Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 семестр)	<p>Уметь: планировать турпродукт; составлять турпакет</p> <p>Владеть: техникой планирования и реализации турпродукта; способами реализации проектов в туристской индустрии</p>	Формируется
		Б1.В.ДВ.13.2 Инновации в туризме (6 семестр)	<p>Знать: сущность и виды инноваций и инновационной деятельности</p> <p>Уметь: разрабатывать инновационные проекты в сфере туризма</p> <p>Владеть: навыками проектирования инновационного продукта</p>	Формируется
		Б2.П.2 Технологическая практика (6 семестр)	<p>Уметь: разрабатывать предложения по совершенствованию проектной деятельности в туристской индустрии</p> <p>Владеть: навыками реализации проектов, формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; практическими навыками разработки и реализации туристических маршрутов</p>	Формируется
		Б1.В.ОД.21 Бизнес-планирование в туризме (6 семестр 7 семестр)	<p>Знать: специфику разработки бизнес-плана в сфере туристического бизнеса</p> <p>Уметь: оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта</p> <p>Владеть: способами продвижения бизнес-планов на рынок услуг в сфере туризма и индустрии гостеприимства.</p>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ДВ.7.1 Риски в туризме (7 семестр)	Знать: <i>основные понятия риск-менеджмента, содержание процесса управления рисками в туризме и его основные этапы, методы выявления, оценки и анализа уровня рисков, современные принципы и методы формирования систем управления рисками в туристском бизнесе</i> Уметь: <i>использовать методы оценки уровня рисков, определять привлекательность инвестиционных проектов, пользоваться инструментами риск-менеджмента в туристском бизнесе</i> Владеть: <i>навыками системного подхода к управлению рисками, применения методов управления рисками в деятельности туристских предприятий</i>	Формируется
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	Уметь: <i>реализовывать проекты в туристской индустрии; определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта</i> Владеть: <i>навыками и готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</i>	Сформирована
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Б1.Б.5 Основы социального государства (2 семестр)	Знать: <i>современные общепризнанные стандарты в области социального государства; особенности социальной политики российского государства, зарубежных стран, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни</i> Уметь: <i>оценивать степень эффективности правового регулирования социального государства; разрабатывать предложения по совершенствованию правоприменительной практики с учётом международных стандартов в области правового регулирования социального государства; использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач.</i> Владеть: <i>методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства.</i>	Формируется
		Б1.Б.13 Менеджмент в туристской индустрии (4 семестр)	Знать: <i>формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия.</i> Владеть: <i>способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.1.2 Корпоративная культура (4 семестр)	Знать: <i>основные понятия в сфере корпоративной культуры</i> Уметь: <i>организовывать работу исполнителей в сфере туризма, используя знания о корпоративной культуре</i> Владеть: <i>навыками принятия решений в организации туристской деятельности с использованием знаний и умений в сфере корпоративной культуры</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.Б.11 Организация туристской деятельности (4 семестр 5 семестр)	Уметь: <i>принимать решение в организации туристской деятельности</i> Владеть: <i>основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.11.2 Стратегический менеджмент в туризме (8 семестр)	Знать: <i>современные подходы к решению проблем управления</i> Уметь: <i>анализировать различные стратегии</i> Владеть: <i>методами планирования, организации и проведения стратегий на предприятиях индустрии туризма</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.14.1 Управление персоналом в туризме (8 семестр)	Знать: <i>основы управления персоналом туристского предприятия.</i> Владеть: <i>способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</i>	Сформирована
		Б1.В.ДВ.14.2 Психология управления (8 семестр)	Уметь: <i>анализировать социально-психологические процессы в коллективе и рабочей группе и знать основные способы управления ими</i> Владеть: <i>навыками анализа психологических причин, лежащих в основе снижения эффективности управления</i>	Сформирована
ПК-5	способность рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Б1.Б.9 Туристско-рекреационное проектирование (3 семестр)	Владеть: <i>навыками обоснования управленческих решений.</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.18 Экономика туристской фирмы (3 семестр)	Знать: <i> типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей.</i> Уметь: <i>рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</i> Владеть: <i>методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы, планирования и обоснования управленческих решений.</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.19 Бухгалтерский учет и налогообложение в туристской индустрии (5 семестр)	Знать: <i>основные приёмы и элементы метода бухгалтерского учёта</i> Уметь: <i>составлять бухгалтерскую отчётность, заполнять первичные, сводные документы и учётные регистры; осуществлять практически учёт всех видов хозяйственных средств организации и их источников формирования; калькулировать себестоимость туристского продукта; производить расчёты налогов в туристской индустрии.</i>	Формируется

1	2	3	4	5
			Владеть: <i>инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; методикой калькулирования затрат по формированию туров; навыками проведения расчётов налогов в туристской индустрии</i>	
		Б1.В.ДВ.13.1 Ценообразование в туризме (6 семестр)	Знать: <i>виды, состав и структуру цен, методы ценообразования</i> Уметь: <i>применять известные методы ценообразования, проводить прогнозные исследования динамики цен с учетом инфляционных ожиданий, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию</i> Владеть: <i>различными методами ценового стимулирования продаж, навыками организации и планирования закупки и продажи товаров, методами ценового стимулирования продаж</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.21 Бизнес-планирование в туризме (6 семестр 7 семестр)	Знать: <i>виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов</i> Уметь: <i>выбирать оптимальную для предприятия туристской сферы структуру бизнес-плана</i> Владеть: <i>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.10.1 Экономический анализ деятельности предприятия туристской индустрии (8 семестр)	Знать: <i>основные показатели, характеризующие деятельность предприятия туристской индустрии</i> Уметь: <i>проводить анализ основных показателей деятельности туристской фирмы и гостиничного предприятия, состояния и использования ресурсов, затрат и результатов деятельности, финансового состояния предприятия индустрии туризма</i> Владеть: <i>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.12.1 Логистика в туризме (8 семестр)	Знать: <i>Методы и способы построения логистических систем; сферы применения логистического подхода к работе предприятий туристской индустрии; значимость применения логистики в туризме; понимать основные категории логистики; основные методы принятия логистических решений и оценки логистических затрат</i> Уметь: <i>Организовать и управлять процессами формирования и реализации турпродуктов, отвечающих требованиям потребителей; анализировать и оценивать подходы к решению логистических задач; выбирать и оценивать способы решения проблем и логистических задач</i> Владеть: <i>навыками оценки эффективности работы отдельных звеньев логистической системы; навыками системного анализа рынка туристических услуг и прогнозирования его развития</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	<p>Знать: <i>состав и классификацию затрат, методы калькулирования себестоимости турпродукта, теорию и практику ценообразования</i></p> <p>Уметь: <i>рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии; обосновывать управленческие решения</i></p> <p>Владеть: <i>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</i></p>	Сформирована
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Б1.В.ОД.10 Концепции современного естествознания (1 семестр)	<p>Знать: <i>содержание научно-технической информации в области туристской деятельности</i></p> <p>Уметь: <i>анализировать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</i></p> <p>Владеть: <i>методами обработки научно-техническую информацию в области туристской деятельности</i></p>	Формируется
		Б1.Б.8 География (1 семестр 2 семестр)	<p>Знать: <i>основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира</i></p> <p>Уметь: <i>находить научно-техническую информацию в области туристской деятельности</i></p> <p>Владеть: <i>навыками анализировать и обрабатывать данные по туристским дестинациям</i></p>	Формируется
		Б1.В.ДВ.5.2 Регионалистика (2 семестр)	<p>Знать: <i>основы регионалистики, закономерности размещения и развития хозяйства; особенности географии социально-экономических туристских ресурсов</i></p> <p>Уметь: <i>проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, дестинаций и кластеров в зависимости от уровня социально-экономического развития, выделять и систематизировать социально-экономические регионы разного уровня</i></p> <p>Владеть: <i>методами оценки экономико-географических ресурсов для целей развития туризма, навыками экономико-географического исследования в процессе разработки целевых программ развития туризма на региональном уровне, способностями выделять перспективные для развития туризма и рекреации районы с наиболее высоким уровнем социально-экономического развития</i></p>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ОД.6 Статистика в туризме (3 семестр)	Знать: <i>методы анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности</i> Уметь: <i>находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</i> Владеть: <i>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</i>	Формируется
		Б2.П.2 Технологическая практика (6 семестр)	Уметь: <i>проводить анализ организационных и технологических аспектов работы предприятия туристской индустрии, туристского рынка</i> Владеть: <i>практическими навыками работы с методической, нормативной и отчетной документацией</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.10.1 Экономический анализ деятельности предприятия туристской индустрии (8 семестр)	Уметь: <i>находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности</i> Владеть: <i>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.10.2 Основы системного анализа (8 семестр)	Уметь: <i>находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</i> Владеть: <i>основами методологии и методикой проведения системного деятельности туристского предприятия</i>	Формируется
		Б2.П.3 Научно-исследовательская работа (8 семестр)	Знать: <i>технологии сбора, обработки и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования</i> Уметь: <i>выявлять и анализировать актуальные научные проблемы в области развития индустрии туризма; применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения</i> Владеть: <i>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</i>	Сформирована

1	2	3	4	5
ПК-7	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Б1.В.ОД.5 Основы туризма (1 семестр)	Знать: <i>конъюнктуру рынка туристских продуктов</i> Уметь: <i>использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг</i> Владеть: <i>способностью анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма</i>	Формируется
		Б1.Б.14 Маркетинг в туристской индустрии (4 семестр)	Знать: <i>теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии</i> Уметь: <i>анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</i> Владеть: <i>способностью анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</i>	Формируется
		Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 семестр)	Знать: <i>методы исследования рынка туристских услуг</i> Уметь: <i>изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов и туристских услуг; изучать и анализировать мотивацию спроса заказчика.</i> Владеть <i>навыками анализа туристского рынка</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.14 Технология внутреннего туризма (6 семестр)	Знать: <i>систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии</i> Уметь: <i>проводить анализ рынка внутренних туристских продуктов</i> Владеть: <i>методами мониторинга рынка туристских услуг</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.15 Технология въездного и выездного туризма (7 семестр)	Уметь: <i>оценивать результаты реализации туристских проектов, программ и отдельных мероприятий с учетом специфики отдельных видов туризма</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ДВ.10.1 Экономический анализ деятельности предприятия туристской индустрии (8 семестр)	Знать: <i>методы мониторинга рынка туристских услуг</i> Уметь: <i>проводить анализ туристского потока в регионе, наличия и состояния туристских ресурсов и туристской привлекательности региона, деятельности организаций индустрии туризма, состояния инфраструктуры</i> Владеть: <i>способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</i>	Формируется
		Б2.П.3 Научно-исследовательская работа (8 семестр)	Знать: <i>современные методы мониторинга рынка туристских услуг, методики изучения и оценки туристских ресурсов, инфраструктуры, спроса на туристские продукты, конкурентов и конкурентоспособности</i> Уметь: <i>применять теоретические знания на практике; формировать аналитические отчеты и обзоры и представлять результаты исследования</i> Владеть: <i>методами проектирования, апробации и оценки туристских ресурсов и туристских продуктов; методами прогнозирования спроса на туристский продукт; навыками мониторинга рынка туристских услуг</i>	Формируется
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	Знать: <i>теорию и методики маркетинговых исследований туристских продуктов; конъюнктуру рынка туристских продуктов; приоритетные направления развития туризма</i> Уметь: <i>анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, изучать потребности туристов; изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов и услуг.</i> Владеть: <i>способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</i>	Сформирована
ПК-8	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Б1.Б.14 Маркетинг в туристской индустрии (4 семестр)	1) Знать: <i>методы маркетинговых исследований в туризме</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.7 Моделирование процессов в туризме (5 семестр)	Знать: <i>современные информационные технологии и прикладные методы, применяемые при моделировании бизнес-процессов в туризме</i> Владеть: <i>способностью применять современные информационные технологии и методы исследовательской деятельности при моделировании бизнес-процессов в туризме</i>	Формируется
		Б2.П.2 Технологическая практика (6 семестр)	Знать: <i>прикладные методы исследовательской деятельности в туризме и область их применения</i> Уметь: <i>осуществлять выбор и применение методов, адекватных решаемой задаче</i> Владеть: <i>аналитическим инструментарием обработки данных в области туристской деятельности</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		ФТД.1 УИРС (7 семестр)	Знать: <i>прикладные методы исследовательской деятельности в туризме</i> Уметь: <i>применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме</i> Владеть: <i>готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.10.1 Экономический анализ деятельности предприятия туристской индустрии (8 семестр)	Знать: <i>прикладные методы исследовательской деятельности в туризме</i> Уметь: <i>применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме</i> Владеть: <i>готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.10.2 Основы системного анализа (8 семестр)	Знать: <i>понятия системы, структуру и виды систем, методы и методику системного анализа</i> Владеть: <i>готовность к применению методов системного анализа в туризме</i>	Формируется
		Б2.П.3 Научно-исследовательская работа (8 семестр)	Уметь: <i>разрабатывать концепцию и программу новых туристских продуктов и новых форм обслуживания потребителей; разрабатывать предложения по внедрению нового турпродукта и (или) услуги, оценивать эффективность инновационного проекта</i>	Сформирована
ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Б1.В.ОД.17 Сервисная деятельность (4 семестр)	Знать: <i>основные формы обслуживания потребителей и (или) туристов</i> Уметь: <i>применять основные формы обслуживания потребителей и (или) туристов</i> Владеть: <i>готовность к применению в туристской деятельности основных форм обслуживания потребителей и (или) туристов</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.13 Проектирование и организация экскурсионной деятельности (6 семестр)	Знать: <i>возможности применения инновационных технологий при разработке экскурсионных продуктов</i> Уметь: <i>применять новые формы и методы при разработке и проведении экскурсии</i> Владеть: <i>готовностью к применению инновационных технологий в экскурсионной деятельности</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ОД.14 Технология внутреннего туризма (6 семестр)	Знать: <i>инновационные технологии в туристской деятельности</i> Уметь: <i>применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов</i> Владеть: <i>навыками применения новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.13.2 Инновации в туризме (6 семестр)	Знать: <i>специфику инновационного предпринимательства в туризме</i> Владеть: <i>готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.16 Теория и методика спортивного и самостоятельного туризма (6 семестр)	Знать: <i>технологии и методы проведения туристских спортивных походов и туров и обеспечения их безопасности</i> Уметь: <i>организовать туристские спортивные мероприятия с учетом запросов потребителей</i> Владеть: <i>способностью применять современные инновационные технологии в процессе предоставления услуг спортивно-оздоровительного туризма в соответствии с требованиями потребителей</i>	Формируется
		Б2.П.2 Технологическая практика (6 семестр)	Уметь: <i>разрабатывать туристские продукты, обеспечивающие расширение спектра оказываемых услуг и улучшение конкурентных позиций фирмы; разрабатывать предложения по развитию регионального туристского рынка</i>	Формируется
		Б1.Б.15 Технологии продаж (7 семестр)	Знать: <i>новые формы продвижения турпродукта</i> Уметь: <i>уметь использовать различные формы обслуживания клиентов с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности</i> Владеть: <i>навыками использования различных инновационных методов обслуживания клиентов</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.12 Технология гостиничных услуг (7 семестр)	Уметь: <i>применять инновационные технологии в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в индустрии гостеприимства</i> Владеть: <i>инновационными технологиями в туристской деятельности и новыми формами обслуживания потребителей и (или) туристов в индустрии гостеприимства</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ОД.15 Технология въездного и выездного туризма (7 семестр)	Знать: <i>технологии туристской деятельности и формы обслуживания потребителей</i> Уметь: <i>организовывать въездные и выездные туры, работать с иностранными партнерами</i> Владеть: <i>готовностью к применению инновационных технологий в сфере въездного и выездного туризма</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.9.2 Технология и организация услуг питания (7 семестр)	Уметь: <i>организовывать деятельность предприятий общественного питания различных типов и классов, применять новые формы и инновационные технологии в обслуживании потребителей и (или) туристов</i> Владеть: <i>навыками организации обслуживания на предприятиях общественного питания; составления программ продвижения услуг ресторана; определения соответствия стандартов качества на предприятии требованиям нормативной документации; обеспечения контроля качества услуг питания</i>	Формируется
		Б2.П.3 Научно-исследовательская работа (8 семестр)	Владеть: умением обосновать возможность применения инновационных технологий в туристской деятельности, в том числе для обслуживания клиентов; основами управления инновационной деятельностью в сфере туризма	Формируется
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	Уметь: <i>разрабатывать концепцию и программу новых туристских продуктов и новых форм обслуживания потребителей; разрабатывать предложения по внедрению нового турпродукта и (или) услуги, оценивать эффективность инновационного проекта</i> Владеть: <i>готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</i>	Сформирована
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Б1.Б.11 Организация туристской деятельности (4 семестр 5 семестр)	Знать: <i>современные технологии разработки туристского продукта</i> Уметь: <i>компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта</i> Владеть: <i>навыками разработки туристского продукта на основе современных</i>	
		Б1.В.ОД.11 Технология операторских и агентских услуг (5 семестр)	Знать: <i>современные технологии проектирования, создания и продвижения туристского продукта</i> Уметь: <i>использовать современные технологии проектирования, создания и продвижения туристского продукта</i> Владеть: <i>навыками проектирования, создания и продвижения туристского продукта с использованием современных технологий</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ОД.14 Технология внутреннего туризма (6 семестр)	Уметь: <i>применять современные технологии организации внутреннего туризма</i> Владеть: <i>навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.16 Теория и методика спортивного и самостоятельного туризма (6 семестр)	Знать: <i>историю, теорию и методику организации спортивно-оздоровительного туризма</i> Уметь: <i>применять современную методику организации спортивного туризма</i> Владеть: <i>навыками использования современных технологий при разработке туристского продукта в сфере спортивного туризма</i>	Формируется
		Б2.П.2 Технологическая практика (6 семестр)	Уметь: <i>разрабатывать туристские продукты, обеспечивающие расширение спектра оказываемых услуг и улучшение конкурентных позиций фирмы; разрабатывать предложения по развитию регионального туристского рынка</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.15 Технология въездного и выездного туризма (7 семестр)	Уметь: <i>осуществлять разработку и продвижение въездных и выездных туров с использованием современных технологий</i> Владеть: <i>готовностью к разработке туристского продукта в сфере въездного и выездного туризма на основе современных технологий</i>	Формируется
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	Уметь: <i>применять современные технологии в разработке туристского продукта; создавать новые туристические продукты и услуги с использованием современных технологий и методов проектирования</i> Владеть: <i>готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий</i>	Сформирована
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Б1.Б.14 Маркетинг в туристской индустрии (4 семестр)	Знать: <i>способы продвижения и реализации туристского продукта</i> Уметь: <i>использовать способы продвижения и реализации туристского продукта</i> Владеть: <i>навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ОД.8 Мультимедиа технологии в туристской индустрии (4 семестр)	Знать: <i>механизмы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</i> Уметь: <i>проектировать Web-страницы, создавать электронные презентации</i> Владеть: <i>способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</i>	Формируется
		Б1.Б.12 Информационные технологии в туристской индустрии (5 семестр)	Знать: <i>принципы работы современных локальных и глобальных сетей</i> Уметь: <i>использовать информационные технологии для решения коммуникативных задач</i> Владеть: <i>навыками работы с использованием специализированных программных продуктов</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.7 Моделирование процессов в туризме (5 семестр)	Уметь: <i>самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проектированию туристского продукта, анализировать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий</i>	Формируется
		Б2.П.2 Технологическая практика (6 семестр)	Уметь: <i>разрабатывать предложения, направленные на совершенствование процессов продвижения туристского продукта и обеспечения туристской деятельности с использованием информационных и коммуникационных технологий</i> Владеть: <i>опытом работы в системах бронирования и финансовых расчетов; технологией продаж с использованием информационных и коммуникационных технологий; технологией проведения мероприятий по продвижению туристского продукта</i>	Формируется
		Б1.Б.15 Технологии продаж (7 семестр)	Знать: <i>коммуникативные технологии по продвижению и реализации туристского продукта</i> Уметь: <i>находить индивидуальный подход к клиентам и партнерам</i> Владеть: <i>методами выявления и формирования спроса потребителей</i>	Формируется
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	Знать: <i>способы коммутации и передачи данных; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристической деятельности, интернет-технологии</i> Уметь: <i>разрабатывать контент сообщений о предлагаемых туристских продуктах и услугах и размещать его на сайте компании и в сети Интернет; работать с прикладными программными средствами</i> Владеть: <i>способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</i>	Сформирована

1	2	3	4	5
ПК-12	способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Б1.Б.14 Маркетинг в туристской индустрии (4 семестр)	Знать: <i>основные инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туризме</i> Уметь: <i>использовать инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туризме</i> Владеть: <i>способностью использовать инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туризме</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.17 Сервисная деятельность (4 семестр)	Знать: <i>основы оценки качества обслуживания, нормативные документы по качеству услуг в туристской индустрии</i> Уметь: <i>применять методы оценки качества обслуживания и использовать нормативные документы по качеству услуг в туристской индустрии</i> Владеть: <i>методами оценки качества обслуживания и способностью использовать нормативные документы по качеству услуг в туристской индустрии</i>	Формируется
		Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 семестр)	Знать: <i>основные нормативные документы в туристской индустрии и практику их применения</i> Уметь: <i>учитывать требования по качеству при планировании туристского продукта</i>	Формируется
		Б2.П.2 Технологическая практика (6 семестр)	Уметь: <i>применять в проектной деятельности нормативную документацию по качеству реализуемых туристских продуктов и услуг; применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туристской индустрии</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.12 Технология гостиничных услуг (7 семестр)	Знать: <i>основы законодательства и нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</i> Уметь: <i>использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии гостеприимства</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.8.1 Стандартизация и сертификация в туризме (8 семестр)	Знать: <i>нормативно-законодательные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</i> Уметь: <i>использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации при разработке туристских услуг и туристского продукта</i> Владеть: <i>способностью формировать туристский продукт, отвечающий требованиям нормативно-законодательным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ДВ.8.2 Управление качеством в туризме (8 семестр)	<p>Знать: основные нормативные документы, регулирующие обеспечение качества туристских услуг; нормативно-правовые акты, регулирующие сертификацию услуг; методы управления персоналом для обеспечения качества и эффективности обслуживания; принципы управления качеством в деятельности туроператора и турагента; основные приемы контроля за соблюдением условий обслуживания</p> <p>Уметь: оценивать качество предоставляемых услуг на предприятиях индустрии туризма; применять полученные теоретические знания и практические навыки для создания качественного туристского продукта; грамотно и эффективно работать с жалобами и рекламациями клиентов туристских фирм</p> <p>Владеть: основами проектирования услуг, соответствующих требованиям современного рынка; навыками оценки соответствия услуг требованиям нормативных документов</p>	Формируется
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	<p>Знать: правовые, нормативно-технические и организационные требования к качеству услуг и продукта туристической индустрии</p> <p>Уметь: оценивать удовлетворенность потребителей услугами; оценивать соответствие стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации</p> <p>Владеть: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p>	Сформирована
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Б1.Б.1 Иностранный язык (1 семестр 2 семестр 3 семестр 4 семестр)	<p>Знать: иноязычную лексику профессионального характера.</p> <p>Уметь: понимать и передавать иноязычную информацию в процессе общения с потребителями туристского продукта.</p> <p>Владеть: готовностью использовать иностранный язык для профессиональных целей.</p>	Формируется
		Б1.Б.4 Русский язык и культура речи (1 семестр)	<p>Знать: основы межкультурной коммуникации.</p> <p>Уметь: использовать знание русского языка и культуры речи в профессиональной деятельности и межличностном общении.</p> <p>Владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений.</p>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (2 семестр)	Знать: <i>формы и порядок работы с клиентами организации, стандарты обслуживания клиентов, нормативные документы, законодательные акты, инструкции внутреннего пользования, регламентирующие работу организации</i> Уметь: <i>анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, процесса оказания основных услуг организации; применять в профессиональной деятельности знания и навыки, полученные в процессе изучения основ информатики и документационного обеспечения управления в туризме</i> Владеть <i>первичными навыками общения с потребителями туристского продукта, методами оценки качества обслуживания</i>	Формируется
		Б1.В.ДВ.3.1 Психология и педагогика (3 семестр)	Знать: <i>основные этапы развития современной психологической мысли (основные научные школы); познавательные психические процессы (ощущения, восприятие, внимание, память, мышление, воображение, речь); психологию личности (основные теории личности, темперамент, эмоции, мотивация, воля, способности человека; основы возрастной психологии и психологии развития; основы психологии здоровья; основы социальной психологии (социальное мышление, социальное влияние, социальные отношения)</i> Уметь: <i>применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам психологии и педагогики; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; использовать психолого-педагогические знания для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений</i> Владеть: <i>навыками психологического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками публичной и научной речи, аргументации, приемами ведения дискуссии и полемики; навыками восприятия и анализа текстов, имеющих психолого-педагогическое содержание, навыками ведения деловых переговоров и межличностных бесед</i>	Формируется
		Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 семестр)	Знать: <i>организацию работы с запросами туристов, теорию и практику межличностного общения</i> Уметь: <i>консультировать потребителей и (или) туристов по запрашиваемой ими информации; определять потребности отдельных видов экскурсионных (туристских) групп или индивидуальных потребителей туристского продукта; не нарушать права потребителей туристских продуктов и услуг</i> Владеть <i>навыками общения с потребителями туристского продукта, техникой переговоров</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ДВ.4.2 Искусство делового общения (5 семестр)	Знать: <i>процесс обеспечения требований потребителей и (или) туристов.</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.20 Реклама в туризме (5 семестр)	Знать: <i>теоретические основы рекламной деятельности; каналы распространения рекламы в туризме; основы разработки рекламных текстов; структуру туристского рекламного обращения; теоретические основы организации "паблик рилейшинз" (PR) в туризме</i> Уметь: <i>анализировать рекламную деятельность в туризме; разрабатывать рекламные тексты; создавать туристское рекламное обращение; моделировать реальную ситуацию по проведению рекламной кампании туристского продукта</i> Владеть: <i>навыками разработки рекламной кампании для предприятий туризма; необходимыми практическими навыками по организации рекламной деятельности в туризме; методами оценки эффективности рекламной деятельности</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.1 Иностранный язык в профессиональной сфере (5 семестр 6 семестр)	Знать: <i>лексический минимум, необходимый для работы с иноязычной информацией в профессиональной деятельности.</i> Уметь: <i>понимать иноязычную информацию профессионального характера.</i> Владеть: <i>готовностью использовать иностранный язык для получения информации профессионального характера.</i>	Формируется
		Б2.П.2 Технологическая практика (6 семестр)	Уметь: <i>выявлять недостатки и проблемы в процессе обслуживания, определять основные направления и способы их решения</i> Владеть <i>навыками изучения и анализа причин направления клиентами жалоб и претензий к условиям заключенных договоров; навыками разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности.</i>	Формируется
		Б1.Б.17 Иностранный язык второй (3 семестр 4 семестр 5 семестр 6 семестр 7 семестр)	Знать: <i>лексику общепрофессионального характера, понятия в сфере туризма.</i> Уметь: <i>осуществлять иноязычную деловую коммуникацию в устной и письменной формах с партнерами и потребителями туристской продукции.</i> Владеть: <i>готовностью к общению и обслуживанию потребителей туристского продукта с учетом их потребностей.</i>	Формируется

1	2	3	4	5
		Б1.В.ДВ.15.2 Защита прав потребителей в сфере туризма (8 семестр)	Знать: <i>требования потребителей к процессу обслуживания</i> Уметь: <i>соблюдать правовые нормы в профессиональной деятельности</i> Владеть: <i>способностью к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</i>	Формируется
		Б1.В.ОД.12 Технология гостиничных услуг (7 семестр)	Владеть: <i>навыками общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов</i>	Формируется
		Б2.П.4 Преддипломная практика (8 семестр)	Уметь: <i>анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристической индустрии и потребителей (клиентов); решать проблемные ситуации, возникающие в ходе реализации туристского продукта и в процессе обслуживания</i> Владеть: <i>способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</i>	Сформирована