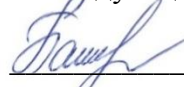


Министерство образования и науки Российской Федерации  
**МУРОМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(МИ ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономики

  
подпись

А.Е. Панягина  
инициалы, фамилия

« 27 » 05 2016

Основание:

решение кафедры экономики

от « 27 » 05 2016

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки: 43.03.02

«Туризм»

Профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Муром 2016

## Содержание

<b>1. Общие положения .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Перечень планируемых результатов обучения, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Государственный экзамен .....</b>	<b>21</b>
3.1 Общие положения .....	21
3.2 Перечень компетенций, владение которыми должно быть продемонстрировано на государственном экзамене .....	22
3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в ходе подготовки к государственному экзамену и сдачи государственного экзамена .....	22
3.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания экзаменационного ответа.....	23
3.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	29
3.6 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственному экзамену .....	31
3.6.1 Основная литература .....	31
3.6.2 Дополнительная литература .....	31
3.6.3 Ресурсы сети «Интернет».....	32
3.7 Описание материально-технической базы.....	34
3.8 Перечень информационных технологий.....	34
<b>4. Выпускная квалификационная работа на степень бакалавра.....</b>	<b>36</b>
4.1 Общие положения .....	36
4.2 Перечень компетенций, владение которыми определяется в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы .....	36
4.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы .....	37
4.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания выпускной квалификационной работы .....	49
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы в процессе защиты ВКР .....	52
4.6 Требования к оформлению текста ВКР .....	61
4.7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы .....	64
4.7.1 Основная литература .....	64
4.7.2 Дополнительная литература .....	64
4.7.3 Ресурсы сети «Интернет».....	67
4.8 Описание материально-технической базы.....	72
4.9 Перечень информационных технологий.....	72
<b>Приложение 1 .....</b>	<b>73</b>
<b>Приложение 2 .....</b>	<b>75</b>

## 1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация направлена на определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП требованиям ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм. Государственная итоговая аттестация регламентируется следующими нормативно-правовыми документами федерального и локального уровней:

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 февраля 2016 г. № 86).

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. N 1463;

- Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным решением Ученого совета МИ (филиала) ВлГУ от 22 декабря 2015 г., протокол № 10.

- Положением о проведении проверки выпускных квалификационных работ на объем заимствований, одобренным НМС ВлГУ от 17 декабря 2015 г., протокол № 4, утвержденным приказом ректора ВлГУ от 31 декабря 2015 г. № 548/1.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм является обязательной, осуществляется после освоения ОПОП ВО в полном объеме. В ГИА входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями. Для проведения государственной итоговой аттестации создается государственная экзаменационная комиссия, председатель которой утверждается Министерством образования и науки Российской Федерации.

К государственным аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по ОПОП ВО по аккредитованному направлению подготовки. Выпускники, не сдавшие государственный экзамен, не допускаются к защите выпускной квалификационной работы. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы

В процессе итоговой государственной аттестации выпускник по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности в результате освоения данной ОПОП должен продемонстрировать овладение следующими компетенциями (таблица 1).

Таблица 1

### Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты и события истории России в контексте мировой истории;</li> <li>– историю, культуру и традиции родного края;</li> <li>– основные направления, историческую динамику; важнейшие достижения политической науки и практики, системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</li> <li>– основные философские категории и проблемы человеческого бытия, основные закономерности взаимодействия человека и общества.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически оценивать историческую информацию; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе;</li> <li>– применять полученные знания истории и культуры родного края в будущей практической деятельности;</li> <li>– логически мыслить, вести научные дискуссии, формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам политики; извлекать уроки из политических событий и на их основе принимать осознанные решения;</li> <li>– анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.</li> </ul>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историческим методом и применять его к анализу социокультурных явлений;</li> <li>– знаниями и умениями процессов формирования, развития и функционирования основных историко-культурных обычаев и традиций населения родного края;</li> <li>– представлениями об основных этапах развития и достижениях политической науки и практики; навыками политической аналитики и прогностики; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками гражданской политической культуры;</li> <li>– базовыми принципами и приемами философского познания для осознания социальной значимости своей деятельности.</li> </ul>
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные проблемы экономической теории, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе;</li> <li>– основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>– экономические основы организации туристской деятельности;</li> <li>– теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью организаций в рыночной экономике</li> <li>– основы организационного проектирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне;</li> <li>– анализировать показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>– проводить анализ финансовой отчетности, оценивать операционные и финансовые риски, экономическую целесообразность предлагаемых вариантов управленческих решений в соответствии с критериями эффективности инвестиций;</li> <li>– выявлять ключевые факторы успеха туристской фирмы и ее конкурентоспособности;</li> <li>– проводить экономическое обоснование предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности организации индустрии туризма.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>– владеть методологией и методикой количественной оценки показателей, характеризующих эффективность деятельности хозяйствующих субъектов;</li> </ul>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью критически оценивать предлагаемые варианты решений в сфере управления финансами и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности и рисков;</li> <li>– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в индустрии туризма.</li> </ul>
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные функции языка, основные нормы русского литературного языка, основные стилистические ресурсы русского литературного языка, основные функциональные стили русского языка;</li> <li>– лексический минимум, необходимый для решения задач межкультурного взаимодействия;</li> <li>– иноязычную лексику и грамматику общего характера, правила речевого этикета, культуру и традиции стран изучаемого языка, основы делового письма;</li> <li>– иноязычную грамматику и лексику общего характера, культуру и традиции стран изучаемого языка;</li> <li>– системы документации; современные способы и технику создания документов; особенности организации движения документов на предприятиях и в организациях;</li> <li>– теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать тексты различных языковых жанров, владеть стилями современного русского литературного языка и реализовать их в соответствии с типами речевой ситуации;</li> <li>– понимать и передавать иноязычную информацию в рамках межкультурной коммуникации;</li> <li>– понимать и передавать иноязычную информацию в рамках межкультурной коммуникации;</li> <li>– осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах, организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;</li> <li>– грамотно разрабатывать основные виды управленческих документов, работать с туристской документацией в соответствии со стандартами делопроизводства.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками письменного изложения собственной точки зрения;</li> <li>– готовностью использовать иностранный язык в устной и письменной формах с целью решения задач межкультурно-</li> </ul>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
		го взаимодействия; – правилами и формами деловой и коммерческой переписки, в том числе с зарубежными партнёрами; – основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать:</b> – содержание основных категорий и понятий культуры; фундаментальные концепции культурологического знания; особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; – основы коммуникации, этические нормы общения; – основы социологии, технологии межличностного общения. <b>Уметь:</b> – общаться с потребителями туристического продукта, проявлять толерантность в восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; – соблюдать этику общения, анализировать социальную информацию; – не создавать конфликтные ситуации на рабочем месте и в отношениях с потребителями туристских услуг – работать в коллективе, организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения <b>Владеть:</b> – навыками работы в коллективе, общения с потребителями туристского продукта, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; – культурой межличностного общения.
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать:</b> – мотивы и порядок самоорганизации и самообразования, направленные на освоение новых знаний, умений и навыков; – основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; – цели и задачи самообразования и повышения профессионального мастерства; – общенаучные и конкретно-предметные методы исследований, этапы проведения научно-исследовательских работ, правила презентации научного исследования. <b>Уметь:</b> – приобретать новые знания, умения и навыки, в том числе первичные умения и навыки научно-исследовательской деятельности; – решать на практике конкретные профессиональные зада-

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
		<p>чи</p> <p>успешно применять накопленные теоретические знания в практической деятельности; совершенствовать и развивать профессиональные умения и навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять общенаучные и конкретно-предметные методы исследований, осуществлять научно-исследовательскую работу, представлять результаты научного исследования</li> <li>– работать с научной литературой и источниками информации, раскрывающими специфику организации туристской деятельности; проводить критический анализ собранной информации и материалов и их творческую переработку.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– личной ответственностью и самостоятельностью, навыками поиска методов решения практических задач;</li> <li>– навыками организации своей деятельности и повышения уровня самообразования;</li> <li>– навыками познавательной и профессиональной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>– навыками самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы, умением аргументировано излагать свои мысли, методологией системного подхода к решению поставленных задач в области туристской деятельности;</li> <li>– высоким уровнем самоорганизации, способностью к самообразованию, стремлением к повышению профессионализма, готовностью осуществлять личностное и профессиональное развитие.</li> </ul>
ОК-6	Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые основы туристской деятельности в России, основные нормативные правовые акты;</li> <li>– особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;</li> <li>– источники международного и национального права в туризме и сферу их действия; виды договоров и контрактов в туризме, основы разработки комплекта документов деятельности турфирмы; виды и размер финансовых гарантий в туризме;</li> <li>– суть туристских формальностей, международные правила страхования туристов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</li> <li>– применять на практике полученные знания;</li> <li>– составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, использовать междуна-</li> </ul>



Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
		<p>родные системы бронирования услуг в туризме;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– квалифицированно предоставить заказчику турпродукта полную и достоверную информацию о стране места временного пребывания, разъяснить клиентам их права и обязанности, основания возникновения ответственности по время путешествия включая транзит; решить проблемную ситуацию с туристом с использованием механизма досудебного урегулирования спора;</li> <li>– ориентироваться в туристских формальностях России и стран мира и разрабатывать туры с учетом этой информации).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлением о законодательных и нормативных документах в сфере туристской деятельности;</li> <li>– навыками толкования и реализации норм, составления правовых документов;</li> <li>– навыками проведения переговоров с контрагентами, умением оформлять визовые документы клиента при наличии заказа, основами знаний гражданского процессуального и гражданского права России</li> <li>– системными представлениями и навыками в области соблюдения туристских формальностей, методикой оформления виз, заполнения формуляров и таможенных деклараций.</li> </ul>
ОК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы физической культуры и здорового образа жизни; особенности функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями;</li> <li>– особенности различных видов спортивных занятий</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять и выполнять гимнастические комплексы; применять правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями и видами спорта;</li> <li>– принимать участия в спортивных играх, осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой и спортом.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами методики самостоятельных занятий и самоконтролем за состоянием своего организма; общей физической и специальной подготовкой;</li> <li>– основными техническими навыками в избранных видах спорта.</li> </ul>
ОК-8	Готовность пользоваться основными методами защиты производ-	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</li> </ul>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
	<p>ственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p>– основы взаимодействия живых организмов с окружающей средой; естественные процессы, протекающие в атмосфере, гидросфере, литосфере; характеристики возрастания антропогенного воздействия на природу; законодательные и нормативные акты, регламентирующие природоохранную деятельность</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <p>– осуществлять в общем виде оценку антропогенного воздействия на окружающую среду с учетом специфики природно-климатических условий; выявлять возможные факторы окружающей человека среды, негативно действующие на человека в производственных и природных условиях.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <p>– специальной экологической терминологией; навыками практического применения законов экологии; основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристической деятельности</p>
ОПК-1	<p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту турист-</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>– сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; опасности и угрозы, возникающие в этом процессе;</p> <p>– историю и тенденции развития компьютерных сетей, систему адресации и основные сервисы Интернет, принципы структурной организации гипертекстовых документов, современное состояние и тенденции развития информационного ресурса общества;</p> <p>– систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>– применять информационные технологии для решения конкретных профессиональных задач;</p> <p>– использовать различные источники информации для сбора данных и анализа деятельности предприятия индустрии туризма;</p> <p>– не совершать действий, которые наносят урон информа-</p>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
	ского продукта	<p>ционной безопасности и (или) репутации организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предоставлять информацию туристам о местонахождении туристских объектов, событиях, погодных условиях в предполагаемом месте пребывания, а также о туристских услугах; формировать банки данных.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками обработки текстовой информации на персональном компьютере, основами работы с компьютерной графикой, навыками решения задач автоматизации предприятия туристской индустрии с использованием пакетов прикладных программ общего назначения;</li> <li>– навыками сбора информации и оценки рынка туристских услуг;</li> <li>– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.</li> </ul>
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы проектирования туристского продукта;</li> <li>– состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта, классификацию, ассортимент, характеристики предлагаемых туристских продуктов;</li> <li>– нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>– сущность и этапы подготовки экскурсии, методы показа и рассказа;</li> <li>– основные требования к разработке и структуру типичного бизнес-плана.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований с обеспечением соответствующей технологической документации;</li> <li>– компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;</li> <li>– осуществлять проектирование и (или) совершенствование туристско-рекреационного комплекса;</li> <li>– разрабатывать маршрут спортивного похода или тура, проектировать меры безопасности тура, оформлять маршрутную документацию;</li> <li>– разрабатывать экскурсию, составлять технологическую карту экскурсии;</li> </ul>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять проектирование туристского продукта, составлять проектную документацию, рассчитывать стоимость путевок и составлять калькуляцию;</li> <li>– обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность конкретного бизнес-проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой планирования и оценки туристского продукта;</li> <li>– навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</li> <li>– навыками разработки спортивных туристско-экскурсионных продуктов и услуг ;</li> <li>– техникой калькуляции стоимости турпакета;</li> <li>– методиками анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов.</li> </ul>
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные характеристики услуг, классификацию услуг; теорию и практику сервиса; основы этики и психологии сервисной деятельности в туризме;</li> <li>– ресурсы, материальную базу туризма, основы организации программ обслуживания для разных категорий туристов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</li> <li>– организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</li> <li>– анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными способами и инструментами обслуживания потребителей и (или) туристов;</li> <li>– навыками организации туристской деятельности, навыками предоставления услуг страхования туристам;</li> <li>– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.</li> </ul>
<b>Проектная деятельность</b>		
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы проектирования туристских продуктов разных типов;</li> <li>– цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать концепцию и программу туристского продукта;</li> <li>– применять современные методики проектирования ту-</li> </ul>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
		<p>ристско-рекреационных услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать бизнес-идею;</li> <li>– использовать в практической деятельности современные модели, методы и программы проектирования и организации бизнес-процессов в туризме;</li> <li>– планировать туристскую деятельность и разрабатывать технологические процессы по выполнению комплекса туристских услуг; устанавливать деловые отношения с предприятиями туристской индустрии и смежными организациями (транспортные, визовые службы, страховые компании).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами проектирования в туризме;</li> <li>– технологией и основными приемами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>– основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;</li> <li>– основными методиками разработки бизнес-плана.</li> </ul>
ПК-2	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– фундаментальные разделы математики;</li> <li>– средства получения, хранения и обработки информации;</li> <li>– методы статистического наблюдения, сбора и обработки первичной статистической информации;</li> <li>– основы создания и ведения автоматизированных систем предприятия туристской индустрии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</li> <li>– применять основные методы и средства получения, хранения, обработки информации, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</li> <li>– анализировать и обрабатывать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</li> <li>– создавать автоматизированные системы предприятия туристской индустрии;</li> <li>– самостоятельно собирать, систематизировать и обобщать фактический материал, анализировать объект исследования, иные объекты профессиональной деятельности, применяя базовые знания математики, информатики и информационных технологий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>– навыками обработки информации, необходимой для осуществления проектной деятельности в туризме сред-</li> </ul>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
		ствами электронных таблиц и баз данных; – методикой обработки первичной статистической информации; – навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; – навыками обработки информации средствами системы управления базами данных.
ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<b>Знать:</b> – как планировать турпродукт; составлять турпакет; – специфику разработки бизнес-плана в сфере туристического бизнеса; – современные принципы и методы формирования систем управления рисками в туристском бизнесе. <b>Уметь:</b> – реализовывать проекты в туристской индустрии; определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта; – разрабатывать предложения по совершенствованию проектной деятельности в туристской индустрии; – оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; – определять привлекательность инвестиционных проектов, пользоваться инструментами риск-менеджмента в туристском бизнесе; – систематизировать и обрабатывать сведения о туристско-рекреационном потенциале территорий, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. <b>Владеть:</b> – техникой планирования и реализации турпродукта; способами реализации проектов в туристской индустрии; – навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; – практическими навыками разработки и реализации туристических маршрутов; – навыками комплексной оценки туристского потенциала и его использования для различных видов туризма; – навыками и готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.
<b>Организационно-управленческая деятельность</b>		
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской дея-	<b>Знать:</b> – формы управления предприятиями туристской индустрии; – виды управленческих решений и методы их разработки; – основы управления персоналом туристского предприятия. <b>Уметь:</b>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
	тельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>– принимать решение в организации туристской деятельности;</p> <p>– анализировать социально-психологические процессы в коллективе и рабочей группе и знать основные способы управления ими.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;</p> <p>– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p>
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p><b>Знать:</b></p> <p>– основные показатели, характеризующие деятельность предприятия туристской индустрии, типовые методики их расчета;</p> <p>состав и классификацию затрат, методы калькулирования себестоимости турпродукта, теорию и практику ценообразования;</p> <p>– виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов</p> <p>– методы и способы построения логистических систем;</p> <p>сферы применения логистического подхода к работе предприятий туристской индустрии.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>– составлять бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные, сводные документы и учётные регистры;</p> <p>– калькулировать себестоимость туристского продукта; производить расчёты налогов в туристской индустрии;</p> <p>– применять известные методы ценообразования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию;</p> <p>– проводить анализ основных показателей деятельности туристской фирмы и гостиничного предприятия, состояния и использования ресурсов, затрат и результатов деятельности, финансового состояния предприятия индустрии туризма;</p> <p>– организовать и управлять процессами формирования и реализации турпродуктов, отвечающих требованиям потребителей; анализировать и оценивать подходы к решению логистических задач;</p> <p>– рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии; обосновывать управленческие решения</p>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
		<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы, планирования и обоснования управленческих решений;</li> <li>– инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>– методикой калькулирования затрат по формированию туров, навыками проведения расчётов налогов в туристской индустрии</li> <li>– различными методами ценового стимулирования продаж.</li> </ul>
<b>Научно-исследовательская деятельность</b>		
ПК-6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание научно-технической информации в области туристской деятельности, технологии её сбора, обработки и анализа;</li> <li>– принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики.</li> </ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и анализировать актуальные научные проблемы в области развития индустрии туризма;</li> <li>– применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;</li> <li>– проводить анализ организационных и технологических аспектов работы предприятия туристской индустрии, туристского рынка.</li> </ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;</li> <li>– практическими навыками работы с методической, нормативной и отчетной документацией;</li> <li>– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.</li> </ul>
ПК-7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии, конъюнктуру рынка туристских продуктов, приоритетные направления развития туризма;</li> <li>– современные методы мониторинга рынка туристских услуг, методики изучения и оценки туристских ресурсов, инфраструктуры, спроса на туристские продукты, конкурентов и конкурентоспособности;</li> <li>– теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.</li> </ul> <b>Уметь:</b>



Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии;</li> <li>– проводить анализ туристского потока в регионе, наличия и состояния туристских ресурсов и туристской привлекательности региона, деятельности организаций индустрии туризма, состояния инфраструктуры;</li> <li>– анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, изучать потребности туристов;</li> <li>– применять теоретические знания на практике; формировать аналитические отчеты и обзоры и представлять результаты исследования;</li> <li>– использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;</li> <li>– способностью анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии;</li> <li>– оценивать результаты реализации туристских проектов, программ и отдельных мероприятий с учетом специфики отдельных видов туризма;</li> <li>– методами проектирования, апробации и оценки туристских ресурсов и туристских продуктов, методами прогнозирования спроса на туристский продукт, навыками мониторинга рынка туристских услуг.</li> </ul>
ПК-8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прикладные методы исследовательской деятельности в туризме и область их применения;</li> <li>– современные информационные технологии и прикладные методы, применяемые при моделировании бизнес-процессов в туризме.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять выбор и применение методов, адекватных решаемой задаче.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналитическим инструментарием обработки данных в области туристской деятельности;</li> <li>– способностью применять современные информационные технологии и методы исследовательской деятельности при моделировании бизнес-процессов в туризме;</li> <li>– готовностью к применению прикладных методов иссле-</li> </ul>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
ПК-9	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>довательской деятельности в туризме,</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные формы обслуживания потребителей и (или) туристов и инновационные технологии в туристской деятельности;</li> <li>– возможности применения инновационных технологий при разработке туристских продуктов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать туристские продукты, обеспечивающие расширение спектра оказываемых услуг и улучшение конкурентных позиций фирмы;</li> <li>– разрабатывать концепцию и программу новых туристских продуктов и новых форм обслуживания потребителей, разрабатывать предложения по внедрению нового турпродукта и (или) услуги, разрабатывать предложения по развитию регионального туристского рынка;</li> <li>– уметь использовать инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умением обосновать возможность применения инновационных технологий в туристской деятельности, в том числе для обслуживания клиентов; основами управления инновационной деятельностью в сфере туризма;</li> <li>– инновационными технологиями в туристской деятельности, новыми формами обслуживания потребителей и (или) туристов в индустрии гостеприимства и готовностью к их применению.</li> </ul>
<b>Производственно-технологическая деятельность</b>		
ПК-10	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные технологии проектирования, создания и продвижения туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;</li> <li>– разрабатывать туристские продукты, обеспечивающие расширение спектра оказываемых услуг и улучшение конкурентных позиций фирмы;</li> <li>– создавать новые туристские продукты и услуги с использованием современных технологий и методов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проектирования, создания и продвижения туристского продукта с использованием современных технологий;</li> <li>– готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.</li> </ul>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
ПК-11	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы продвижения и реализации туристского продукта;</li> <li>– механизмы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;</li> <li>– способы коммутации и передачи данных; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристической деятельности, интернет-технологии;</li> <li>– принципы работы современных локальных и глобальных сетей, коммуникативные технологии по продвижению и реализации туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информационные технологии для решения коммуникативных задач ;</li> <li>– проектировать Web-страницы, создавать электронные презентации;</li> <li>– разрабатывать контент сообщений о предлагаемых туристских продуктах и услугах и размещать его на сайте компании и в сети Интернет; работать с прикладными программными средствами;</li> <li>– разрабатывать предложения, направленные на совершенствование процессов продвижения туристского продукта и обеспечения туристской деятельности с использованием информационных и коммуникационных технологий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</li> <li>– навыками работы с использованием специализированных программных продуктов;</li> <li>– опытом работы в системах бронирования и финансовых расчетов;</li> <li>– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</li> </ul>
<b>Сервисная деятельность</b>		
ПК-12	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы законодательства и нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</li> <li>– основы оценки качества обслуживания, основные инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туризме.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать нормативные документы по качеству, стан-</li> </ul>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
		<p>дартизации и сертификации, использовать инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туризме;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы оценки качества обслуживания, учитывать требования по качеству при планировании туристского продукта;</li> <li>– применять в проектной деятельности нормативную документацию по качеству реализуемых туристских продуктов и услуг;</li> <li>– оценивать удовлетворенность потребителей услугами, оценивать соответствие стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки качества обслуживания и способностью использовать нормативные документы по качеству услуг в туристской индустрии;</li> <li>– способностью формировать туристский продукт, отвечающий требованиям нормативно-законодательным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.</li> </ul>
ПК-13	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лексику общепрофессионального характера, понятия в сфере туризма;</li> <li>– иноязычную лексику профессионального характера;</li> <li>– основы межкультурной коммуникации;</li> <li>– организацию работы с запросами туристов, теорию и практику межличностного общения;</li> <li>– формы и порядок работы с клиентами организации, стандарты обслуживания клиентов, нормативные документы, законодательные акты, инструкции внутреннего пользования, регламентирующие работу организации.</li> </ul>
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знание русского языка и культуры речи в профессиональной деятельности и межличностном общении;</li> <li>– понимать и передавать иноязычную информацию в процессе общения с потребителями туристского продукта;</li> <li>– осуществлять иноязычную деловую коммуникацию в устной и письменной формах с партнерами и потребителями туристской продукции;</li> <li>– анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);</li> <li>– выявлять недостатки и проблемы в процессе обслуживания, решать проблемные ситуации, возникающие в ходе реализации туристского продукта и в процессе обслуживания</li> </ul>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты
		ния; – консультировать потребителей и (или) туристов, определять потребности отдельных видов экскурсионных (туристских) групп или индивидуальных потребителей туристского продукта; – не нарушать права потребителей туристских продуктов и услуг.
		<b>Владеть:</b> – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений; – готовностью использовать иностранный язык для профессиональных целей; – навыками общения с потребителями туристского продукта, техникой переговоров; – навыками изучения и анализа причин направления клиентами жалоб и претензий к условиям заключенных договоров; навыками разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности; – готовностью к общению и обслуживанию потребителей туристского продукта с учетом их потребностей; – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

### 3. Государственный экзамен

#### 3.1 Общие положения

Государственный экзамен по направлению 43.03.02 Туризм является первой составляющей государственной итоговой аттестации, осуществляется государственной экзаменационной комиссией, в состав которой входят ведущие специалисты предприятий (организаций, учреждений) и ведущие преподаватели кафедры, обеспечивает контроль соответствия подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

Государственный экзамен проводится в виде итогового междисциплинарного экзамена, включает следующие дисциплины: Организация туристской деятельности, Туристско-рекреационное проектирование, Маркетинг в туристской индустрии, Технология операторских и агентских услуг, Технология внутреннего туризма, Технология въездного и выездного туризма, Технология гостиничных услуг, Экономика, Экономика туристской фирмы.

Государственный экзамен проводится в устной форме. Не менее чем за одну неделю до даты государственного экзамена ведущими преподавателями проводятся установочные лекции и консультации отдельно по каждой дисциплине. Экзамен проводится по расписанию и заключается в подготовке к ответу и ответе на теоретические вопросы. Число вопросов в билете – три. Время подготовки к ответу – 30 минут.

### **3.2 Перечень компетенций, владение которыми должно быть продемонстрировано на государственном экзамене**

На государственном экзамене студенты должны продемонстрировать владение следующими компетенциями:

#### **Общекультурными:**

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

#### **Общепрофессиональными:**

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

#### **Профессиональными:**

##### **проектная деятельность:**

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

##### **организационно-управленческая деятельность:**

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

**научно-исследовательская деятельность:**

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

**производственно-технологическая деятельность:**

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

**сервисная деятельность:**

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

### **3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в ходе подготовки к государственному экзамену и сдачи государственного экзамена**

В программу государственного экзамена включены следующие вопросы:

1. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации
2. Организация процесса продвижения и реализации туристского продукта
3. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
4. Планирование и разработка туристского маршрута
5. Особенности и технология организации экологического туризма

6. Особенности и технология организации сельского туризма
7. Особенности и технология организации культурно-познавательного туризма
8. Особенности и технология организации религиозного туризма
9. Особенности и технология организации пляжного туризма
10. Особенности и технология организации лечебно-оздоровительного туризма
11. Особенности и технология организации горнолыжного туризма
12. Особенности и технология организации спортивного и самостоятельного туризма
13. Особенности и технология организации делового туризма
14. Зарубежный опыт организации туристской деятельности
15. Организация процесса обслуживания потребителей в индустрии туризма
16. Мотивация туризма и путешествий. Основные мотивирующие факторы, барьеры и механизмы их преодоления
17. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.
18. Разработка и реализация туристско-рекреационного проекта. Контроль и мониторинг проекта
19. Содержание и направления маркетинговых исследований в туристской индустрии.
20. Маркетинговые исследования туристского рынка
21. Маркетинговая среда туристской фирмы. Факторы внутренней и внешней маркетинговой среды. SWOT-анализ
22. Структура туристского рынка. Характер конкуренции и особенности спроса на туристском рынке
23. Сущность и специфика туристского продукта. Структура туристского продукта. Позиционирование туристского продукта
24. Маркетинговые исследования потребителей. Оценка степени удовлетворенности потребителей
25. Ценовая политика туристского предприятия. Факторы ценообразования. Реализация ценовой политики
26. Сбытовая политика туристского предприятия. Продвижение услуг сферы сервиса и туризма
27. Жизненный цикл туристского продукта. Продуктовый портфель предприятия сервиса и туризма. Структура продуктового портфеля
28. Технологии рекламной и выставочной деятельности. Связи с общественностью
29. Виды и основные функции туроператоров. Профиль работы туристического оператора.
30. Формирование сбытовой сети туроператора
31. Условия осуществления туроператорской деятельности. Финансовые гарантии. Порядок внесения сведений в Единый федеральный реестр туроператоров



32. Технология агентской деятельности. Функции и технология работы туристских агентств. Понятие и виды деятельности турагента
33. Технологии взаимоотношений туроператора и турагента. Договорные отношения между туроператором и турагентом
34. Система договорных отношений турфирмы.
35. Экономическая сущность внутреннего туризма, факторы его роста.
36. Государственное регулирование туристской деятельности в России: цели, принципы и способы
37. Характеристика рекреационных ресурсов России. Особо охраняемые природные территории.
38. Культурно-исторические ресурсы России
39. Классификация и технология организации основных видов российского внутреннего туризма. Основные туристские предпочтения россиян
40. Общая характеристика туристских зон России. Рекреационное районирование. Перечень основных туристских и курортных зон федерального значения
41. Внутренний туристский продукт: мотивация путешествий во внутреннем туризме, особенности внутреннего туристского продукта, его создание и продвижение
42. Особенности организации перевозок туристов в рамках внутренних туров железнодорожным транспортом.
43. Особенности организации перевозок туристов в рамках внутренних туров авиатранспортом.
44. Особенности организации перевозок туристов в рамках внутренних туров водным транспортом.
45. Особенности организации перевозок туристов в рамках внутренних туров автомобильным транспортом.
46. Организация питания во внутреннем туризме. Классификация предприятий питания. Типы предприятий общественного питания
47. Рынок средств размещения во внутреннем туризме. Классификация и виды средств размещения туристов. Требования к гостиницам и аналогичным средствам размещения
48. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме, особенности, типология
49. Национальная индустрия въездного и выездного туризма и особенности ее функционирования
50. Потенциал российского въездного туризма. Экономическое и политическое значение въездного туризма и факторы его развития
51. Разработка и продвижение национального туристского продукта на зарубежных рынках. Популярные маршруты путешествий.
52. Организация выездных туров. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Способы продвижения выездного туризма
53. Международные туристские организации, их классификация и назначение

54. Развитие выездного туризма в Российской Федерации: экономические и политические аспекты
55. Классификация гостиничных услуг. Понятие комфорта в гостинице. Составляющие комфорта: основные требования
56. Система классификации гостиниц и гостиничных номеров в России и за рубежом
57. Технология и организация работы служб гостиничного предприятия
58. Нормы и правила охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности в гостинице. Технология и организация обеспечения безопасности в гостиницах
59. Бронирование мест в гостиницах. Способы бронирования. Глобальная система бронирования
60. Технология и организация работы бизнес-центров, конгресс-центров, ситуационных центров
61. Конкуренция: сущность, формы и методы. Особенности конкуренции в современных условиях
62. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие и его виды
63. Рынки факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок природных ресурсов. Земельная рента: сущность и виды. Рынок капитала и процент
64. Экономическая роль государства: цели, направления и инструменты регулирования
65. Кредитно-денежная система государства: теоретические модели и практика кредитно-денежной политики
66. Ресурсное обеспечение туристской фирмы. Особенности формирования и использования основного и оборотного капитала.
67. Оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии
68. Особенности калькулирования себестоимости туристского продукта
69. Оценка финансовых результатов деятельности туристской фирмы
70. Бизнес-план туристского предприятия: назначение, структура и содержание основных разделов
71. Виды формальностей в международном туризме. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей
72. Паспортные формальности. Особенности современной российской паспортной системы. Заграничный паспорт и иные документы, удостоверяющие гражданство и личность
73. Визовые формальности. Виза как основной документ для посещения зарубежных стран, виды виз. Шенгенское визовое пространство и Шенгенские визы. Особенности визового и безвизового въезда
74. Понятие и роль таможенных формальностей. Таможенный контроль и таможенный досмотр. Нарушение таможенных правил и виды взысканий

75. Сущность валютных формальностей. Порядок ввоза и вывоза валюты. Ввоз и вывоз культурных ценностей

76. Общие медико-санитарные правила. Влияние инфекционных заболеваний на развитие туризма. Роль медицинских формальностей

77. Процедура санитарно-эпидемиологического контроля. Роль турфирмы в предупреждении клиентов

78. Медицинское страхование туристов: медицинские и транспортные расходы, предусмотренные минимальной программой страхования, непокрываемые страховой компанией страховые случаи

79. Сущность страхования туристов от несчастных случаев, необходимый перечень документов для получения страховой выплаты

80. Страхование на случай невозможности совершить поездку выезжающих за рубеж: сущность, перечень страховых случаев, условия приобретения данного продукта, правила возмещения страховой выплаты

81. Страхование багажа. Понятие багажа, перечень объектов, не подлежащих страхованию, страховые случаи

82. Страхование экстремальных видов спорта: сущность, виды страховых продуктов.

83. Страхование перевозчиков: добровольное и обязательное, страхование автогражданской ответственности для выезжающих за рубеж, оформление «зеленой» карты

84. Страхование туристов, приобретающих автобусные туры. Страхование пассажиров водного, воздушного и железнодорожного транспорта

85. Страхование ответственности туроператора и турагента: пределы ответственности, страховые случаи, условия выплаты страхового возмещения

### **3.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания экзаменационного ответа**

Результаты экзамена оцениваются экзаменационной комиссией по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При этом используются следующие критерии оценивания уровня и полноты формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

**Оценка «отлично»** – высокий уровень сформированных компетенций, студент показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; подкрепил ответ примерами из практической деятельности, продемонстрировав способность к решению проблемных вопросов, высокий уровень практических умений и навыков; знаком с основными нормативными документами в сфере туристской индустрии, проявляет способность к научно-исследовательской деятельности, навыки аргументации, умение вести дискуссию.

**Оценка «хорошо»** – хороший уровень сформированных компетенций, студент показал твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, подкрепил ответ примерами из практической деятельности, однако допустил неточности, не носящие принципиального характера; знаком с основными нормативными документами в сфере туристской индустрии, проявляет способность к научно-исследовательской деятельности, навыки аргументации, умения формулировать собственную точку зрения.

**Оценка «удовлетворительно»** – пороговый уровень сформированных компетенций, студент показал твёрдое знание и понимание основных вопросов программы, но не подтвердил теоретические положения конкретными примерами и не обосновал их, затруднялся в обобщениях и выводах; студент не в полной мере знаком с основными нормативными документами в сфере туристской индустрии; продемонстрированы навыки аргументации, однако они являются недостаточно отработанными.

**Оценка «неудовлетворительно»** – компетенции не сформированы, даны неправильные ответы на основные вопросы, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; студент не способен решать проблемные вопросы; студент не знаком с составом и содержанием нормативных документов в сфере туристской индустрии; даны неуверенные и (или) неточные ответы на дополнительные вопросы.

В процессе оценивания используется следующая шкала (таблицы 2 и 3).

Таблица 2

### Критерии оценки результатов государственного экзамена

№	Критерии оценки результатов экзамена	Баллы
1	Полнота ответа, свидетельствующая об уровне освоения знаний (ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОПК-2, ОПК-3)	от 0 до 25 баллов
2	Способность к решению проблемных вопросов, рассмотрению конкретных ситуаций, свидетельствующая об уровне сформированных умений и навыков в целом (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13)	от 0 до 40 баллов
3	Уровень освоения умений и навыков проектной и производственно-технологической деятельности (ПК-1, ПК-3, ПК-10, ПК-11)	от 0 до 10 баллов
4	Знакомство с основными нормативными документами в туристской индустрии (ОК-6, ПК-12)	от 0 до 10 баллов
5	Уровень освоения умений и навыков организационно-управленческой и сервисной деятельности (ПК-4, ПК-5, ПК-12, ПК-13)	от 0 до 5 баллов
6	Способность к научно-исследовательской деятельности (ПК-7, ПК-8, ПК-9)	от 0 до 5 баллов
7	Уровень общей культуры, навыков аргументации, научной речи, умения вести дискуссию (ОК-3, ОК-5)	от 0 до 5 баллов
	<b>Сумма баллов</b>	<b>100</b>

Таблица 3

**Шкала соотнесения баллов и оценок**

<b>Оценка</b>	<b>Количество баллов</b>
«2» неудовлетворительно	менее 50
«3» удовлетворительно	50-65
«4» хорошо	66-80
«5» отлично	81-100

### **3.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы**

Итоговая оценка за экзамен складывается из оценок по всем перечисленным выше критериям. На рисунке 1 представлена форма оценочного листа, использующегося для оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы на государственном экзамене.

Критерии оценки	Баллы	Общекультурные компетенции: ОК-2, ОК-3, ОК-6	Общепрофессиональные компетенции: ОПК-2, ОПК-3	Профессиональные компетенции				
				Проектная деятельность: ПК-1, ПК-3	Организационно-управленческая деятельность: ПК-4, ПК-5	Научно-исследовательская деятельность: ПК-7, ПК-8, ПК-9	Производственно-технологическая деятельность: ПК-10, ПК-11	Сервисная деятельность: ПК-12, ПК-13
Полнота ответа	0-20							
Способность к решению проблемных вопросов	0-40							
Уровень освоения умений и навыков проектной и производственно-технологической деятельности	0-10							
Знакомство с нормативными документами	0-15							
Уровень освоения умений и навыков организационно-управленческой и сервисной деятельности	0-5							
Способность к научно-исследовательской деятельности	0-5							
Уровень общей культуры, аргументации, умения вести дискуссию	0-5							
<b>Сумма</b>	<b>100</b>							

Рисунок 1 – Оценочный лист результатов государственного экзамена

### **3.6 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственному экзамену**

#### **3.6.1 Основная литература**

- 1). Амирова З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Амирова З.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014.— 86 с. - <http://www.iprbookshop.ru/46463.html>
- 2). Барчуков И.С., Баумгартен Л.В., Башин Ю.Б., Зайцев А.В. Гостиничный бизнес: Учебное пособие/ И.С.Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В.Зайцев. – М.: КноРус. – 2016. – 167с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.book.ru/book/918753>
- 3). География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2014. — 267 с. — Для бакалавров. - <https://www.book.ru/book/916641>
- 4). Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов.- 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2016.- 200 с.- (Бакалавриат). - URL: <https://www.book.ru/book/917605/view>
- 5). Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. Санкт-Петербург: Питер, 2014 г. , 448 с. - <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342039>
- 6). Информационное обеспечение туризма (Ростуризм) : учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 286 с. - <https://www.book.ru/book/919718>
- 7). Матолыгина Н.В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Матолыгина Н.В., Руглова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2013.— 160 с. - <http://www.iprbookshop.ru/30210.html>
- 8). Научно-исследовательская работа студента: учебно-практическое пособие / Н.М. Розанова. - М.: КноРус, 2016. - 256 с. - <http://www.book.ru/book/919205/view/2>
- 9). Основы сертификации, стандартизации и управления качеством продукции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.И. Шарапов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013.— 184 с. - <http://www.iprbookshop.ru/55123.html>
- 10). Особенности делового этикета в туристической индустрии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013.— 72 с. - <http://www.iprbookshop.ru/65056.html>

11). Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие / С.А. Севастьянова. — Москва : КноРус, 2016. — 255 с. <https://www.book.ru/book/920309>

12). Региональные туристские комплексы и кластеры: монография / Л.А. Ульяновченко, М.В. Виноградова, И.Г. Гладская. — Москва : Русайнс, 2015. — 151 с. — <https://www.book.ru/book/919370>

13). Родионова Д. Д., Мухамедиева С. А., Юдина А. И., Казарина Т. Ю. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России. — Кемерово: КемГУКИ 2015 г. — 255 с. [Электронный ресурс]. — <http://ibooks.ru/reading.php?productid=351109>

14). Руденко Л.Л. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Л.Л. Руденко, Н.П. Овчаренко, А.Б. Косолапов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15714.html>

15). Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаруненко Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 102 с. - <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>

16). Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / И.А. Рябова под ред., Ю.В. Забаев под ред., Е.Л. Драчева под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 565 с. <https://www.book.ru/book/918096>

17). Экономика международного туризма : учебное пособие / Г.А. Айрапетян, И.Н. Лякишева, В.И. Трухачев. — Москва : КноРус, 2016. — 256 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/920308>

18). Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учебное пособие / Н.А. Черненко, А.Л. Черненко, О.А. Тимакин. — Москва : КноРус, 2013. — 155 с. <https://www.book.ru/book/912078>

### 3.6.2 Дополнительная литература

1). Безбарьерный туризм : учебное пособие / Н.А. Зайцева, Д.Б. Шуравина. — Москва : КноРус, 2016. — 176 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/918478>

2). Власова М.Л. Создание торгово-развлекательных центров в России [Электронный ресурс]: практический подход/ М.Л. Власова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60509.html>

3). Голуб О.В. Стандартизация, метрология и сертификация: учебное пособие/ Голуб О.В., Сурков И.В., Позняковский В.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 334 с. - <http://www.iprbookshop.ru/4151>



- 4). Коротков В.С. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коротков В.С., Афонасов А.И.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2015.— 187 с. - <http://www.iprbookshop.ru/34681>
- 5). Короткова М. В. Изучение повседневной культуры России в музее и школе: Методич. пособие. — Москва: Прометей 2013 г.— 294 с. — Электронное издание. - <https://www.book.ru/book/922495>
- 6). Метрология, стандартизация и сертификация : учебное пособие / Л.В. Баумгартен. — Москва : КноРус, 2016. — 184 с. — Для бакалавров. - <https://www.book.ru/book/916807>
- 7). Миляева Л.Г. Экономика организации (предприятия): Практикоориентированный подход: учебное пособие. - М.: КноРус, 2016. - 224 с. - <http://www.book.ru/book/918548/view/2>
- 8). Статистика туризма = Tourism statistics : учебник / Т.Е. Карманова, А.Н. Малолетко, О.В. Каурова. — Москва : КноРус, 2012. — 207 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/908448>
- 9). Теория и методика спортивного туризма [Электронный ресурс]: учебник/ В.А. Таймазов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2014.— 424 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40816.html>
- 10). Транспортное обеспечение в туризме : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Москва : КноРус, 2014. — 354 с. <https://www.book.ru/book/915093>
- 11). Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Курс лекций/ Трофимов Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2014.— 220 с. - <http://www.iprbookshop.ru/30152.html>
- 12). Туризм в странах Европы: Энциклопедический справочник, ориентированный для самостоятельного обучения студентов : справочник / Г.Ф. Бурлаченко. — Москва : КноРус, 2013. — 1167 с. - <https://www.book.ru/book/912782>
- 13). Черников Л.П. Организация гостиничного дела / Л.П.Черникова. – М.: КноРус. – 2016. – 192 с. – [Электронный ресурс]. <http://www.book.ru/book/919209>
- 14). Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения: учебное пособие / Н.А. Черненко, А.Л. Черненко, О.А. Тимакин. — Москва: КноРус, 2013. — 155 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/912078>
- 15). Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. — Москва : КноРус, 2016. — 248 с. — Для бакалавров. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918097>
- 16). Юкаева В.С. Менеджмент. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Юкаева В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 104 с. - <http://www.iprbookshop.ru/4448>

- 17). Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51386>
- 18). Вестник РГГУ. Серия: Документоведение и архивоведение. Информатика. Защита информации и информационная безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=55591>
- 19). Вестник Российской международной академии туризма - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32639>
- 20). Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств - [http://elibrary.ru/title\\_items.asp?id=32427](http://elibrary.ru/title_items.asp?id=32427)
- 21). Известия Сочинского государственного университета» - <http://www.vestnik.sutr.ru/ru/archive.html>
- 22). Инновационная экономика и современный менеджмент - <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=54637>
- 23). Курорты. Сервис. Туризм - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38915>
- 24). Маркетинг и логистика - [http://elibrary.ru/title\\_items.asp?id=57984](http://elibrary.ru/title_items.asp?id=57984)
- 25). Сервис в России и за рубежом - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26230>
- 26). Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=30632>
- 27). Техничко-технологические проблемы сервиса - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28520>
- 28). Туризм: практика, проблемы, перспективы - <http://www.tpnews.ru/>

### 3.6.3 Ресурсы сети «Интернет»

- 1). Russia Open / Национальный туризм: <http://www.russia-open.com/regions/>
- 2). База данных Единой межведомственной информационно-статистической системы, [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/emiss/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/emiss/)
- 3). База данных Федеральной службы статистики, <http://www.gks.ru/>
- 4). Всероссийский центр изучения общественного мнения - <http://www.wciom.ru>
- 5). Департамент культуры и туризма администрации Владимирской области <http://culture.avo.ru/>
- 6). Информационная группа «Турпром» - [www.tourprom.ru](http://www.tourprom.ru)
- 7). Информационно – туристический портал - <http://geo.worlds.ru>
- 8). Научная электронная библиотека eLibrary.ru, <http://www.eLibrary.ru>
- 9). Национальная академия туризма [www.nat-moo.ru](http://www.nat-moo.ru)
- 10). Новостной портал - <http://www.rbc.ru/>
- 11). Российский союз туриндустрии [www.rustourunion.ru](http://www.rustourunion.ru)
- 12). Российское географическое общество – [www.rgo.ru](http://www.rgo.ru)
- 13). Сайт «Туризм в России»: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija>

- 14). Сайт Федерального агентства по туризму:  
<http://www.russiatourism.ru/regions/>  
 15). СПС «Консультант Плюс», <http://www.consultant.ru/>  
 16). Туризм Владимирской области <http://tourism.avo.ru/>  
 17). Центральная база статистических данных, <http://cbsd.gks.ru/>  
 18). Электронная библиотека «ЭВРИКА»,  
<http://www.mivlgu.ru/content/elektronnaya-biblioteka-evrika>  
 19). Электронная библиотечная система BOOK.ru, <http://www.book.ru>  
 20). Электронная библиотечная система ibooks.ru, <http://www.ibooks.ru>  
 21). Электронная библиотечная система IPRbooks, <http://www.iprbookshop.ru>

### **3.7 Описание материально-технической базы**

Кабинет организации туристской деятельности: комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран.

Кабинет деловых коммуникаций: комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран.

Кабинет технологии операторских и агентских услуг: комплект учебно-методических пособий; 8 компьютеров ПК: P4 640 3.2 GHz; ASUS P5VD2-VM; DDRII1024 Mb3.5`;160 GBstm 3160215AS; Mtow360W.

Кабинет бизнес-планирования: комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров CPU-Intel i5-4690/MB-GA-H97-HD3/RAM-SAMSUNG 2\*2gb; интер-активная доска SMART.

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности: комплект учебно-методических пособий, 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.5 Ghz/4.0 Gb/500 Gb/LG 2232, сканер, проектор NEC Projector V302X.

Программное обеспечение: Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

### **3.8. Перечень используемых информационных технологий**

- 1). Информационно-образовательный портал МИ ВлГУ ([www.mivlgu.ru/iop](http://www.mivlgu.ru/iop)).

## **4. Выпускная квалификационная работа на степень бакалавра**

### **4.1 Общие положения**

Выпускная квалификационная работа на степень бакалавра представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное студентом под руководством научного руководителя, свидетельствующее об освоении выпускником компетенций и его готовности к профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа на степень бакалавра должна свидетельствовать о способности автора к систематизации, расширению и творческой переработке полученных во время обучения теоретических знаний, наличия практических умений и навыков, способности применять знания, умения и навыки на практике.

Выпускная квалификационная работа на степень бакалавра выполняется обучающимся самостоятельно под руководством научного руководителя из числа научно-педагогических работников МИ ВлГУ, имеющих образование, соответствующее профилю программы бакалавриата и, как правило, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, либо из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы бакалавриата, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

### **4.2 Перечень компетенций, владение которыми определяется в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы**

В процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы на степень бакалавра студенты должны продемонстрировать владение следующими компетенциями:

#### **Общекультурными:**

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

### **Общепрофессиональными:**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

### **Профессиональными:**

#### **проектная деятельность:**

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

#### **организационно-управленческая деятельность:**

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

**научно-исследовательская деятельность:**

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

**производственно-технологическая деятельность:**

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

**сервисная деятельность:**

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

### **4.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы**

Примерная тематика ВКР формируется учебно-методической комиссией и утверждается на заседании кафедры. Выбор конкретной темы ВКР определяется и согласовывается студентом и научным руководителем на основании утвержденной примерной тематики, с учетом особенностей объекта исследования и предполагаемой сферы будущей профессиональной деятельности бакалавра. При формулировании темы работы необходимо указать полное наименование объекта исследования. Окончательные формулировки тем выпускных квалификационных работ на степень бакалавра и назначение руководителей утверждаются распорядительным актом (приказом) ВУЗа.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ:**

- 1). Анализ и совершенствование анимационной деятельности в гостинице
- 2). Анализ и совершенствование деятельности туристской фирмы по организации зарубежных образовательных туров
- 3). Анализ состояния и перспективы развития гостиничного комплекса
- 4). Анализ состояния и разработка основных направлений развития предприятий индустрии досуга и развлечений
- 5). Детский туризм как творческое направление современной туристической индустрии
- 6). Инновационные подходы в современной российской экскурсионной практике
- 7). Использование интернет-технологий для разработки и продвижения туристского продукта
- 8). Исследование туристско-рекреационного потенциала территорий и разработка программы по развитию туризма
- 9). Кадровая политика в сфере гостеприимства, ее особенности и проблемы
- 10). Лечебно-оздоровительный туризм: анализ современного состояния, проблемы и перспективы.
- 11). Методы и способы разработки проекта рекламной кампании туристского агентства
- 12). Музеи-усадьбы как ресурс развития культурно-познавательного и экологического туризма
- 13). Организация и совершенствование экскурсионного обслуживания
- 14). Организация эффективного продвижения и продажи туристского продукта
- 15). Оценка и совершенствование качества услуг в гостинице
- 16). Оценка туристского потенциала и разработка системы повышения эффективности организации въездного и внутреннего туризма в регионе
- 17). Перспективы развития семейного туризма во Владимирской области на примере тура «Семейные выходные»
- 18). Проектирование и обоснование экскурсионного тура в сфере паломнического туризма «Православные святыни Владимирской области»
- 19). Проектирование и обоснование экскурсионного тура в сфере этнографического туризма «Суздаль – город зодчества и ремесла»
- 20). Проектирование регионального экстремального туристского продукта на примере джип-тура
- 21). Пути повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия
- 22). Развитие паломнического и религиозного туризма в малых исторических городах России
- 23). Развитие экскурсионно-познавательного туризма в регионе (городе)

- 24). Разработка и обоснование детского тура «Время приключений»
- 25). Разработка и обоснование инвестиционного проекта речного круиза «На встречу к Северной Авроре»
- 26). Разработка и обоснование культурно-познавательного тура «Под сенью болдинских аллей»
- 27). Разработка и обоснование нового сельского тура «Суздальское подворье»
- 28). Разработка и обоснование нового туристского продукта спортивно-развлекательной направленности «Муромская застава»
- 29). Разработка и обоснование нового экскурсионного маршрута «Плѣс – Волжская жемчужина» в рамках проекта «Плѣс – потаенная Россия»
- 30). Разработка и обоснование познавательного тура мистической направленности «Таинственный Петербург»
- 31). Разработка и обоснование познавательного тура с элементами квеста «Загадки старого Муром»
- 32). Разработка и обоснование рекламной кампании по продвижению автомобильного туризма на территории региона
- 33). Разработка и обоснование религиозно-познавательного тура «Святыни Муромской земли»
- 34). Разработка и обоснование событийного экскурсионного тура «Загадочный град Китеж»
- 35). Разработка и обоснование тура «Муромские виражи» с целью развития спортивного туризма в Муромском районе
- 36). Разработка и обоснование тура «По пути Петра и Февронии Муромских»
- 37). Разработка и обоснование тура для молодожёнов «Медовая сказка»
- 38). Разработка и обоснование тура мистической направленности «Тайны Нижегородской области»
- 39). Разработка и обоснование экологического экскурсионного маршрута «Путешествие по заповедной Мещере»
- 40). Разработка и обоснование экскурсионного тура «Старинное поместье» в рамках проекта восстановления объекта культурно-исторического наследия
- 41). Разработка и обоснование этнографического тура «Городец – древний город мастеров»
- 42). Разработка и продвижение экскурсионной программы в сфере культурно-познавательного туризма «Муром, град старинный»
- 43). Разработка и продвижение экскурсионной программы в сфере культурно-исторического туризма «История родного края»



- 44). Разработка и экономическое обоснование туристского маршрута «Муром – земля гениальных людей»
- 45). Разработка маркетинговой стратегии туристской фирмы
- 46). Разработка модели организации анимационных программ в современном отеле
- 47). Разработка стратегии продаж туристского продукта
- 48). Разработка тура «Следуя за Серафимом» с целью развития религиозного и паломнического туризма
- 49). Разработка туристских маршрутов и программ для молодежи
- 50). Совершенствование маркетинговой стратегии развития Владимирской области как туристской дестинации
- 51). Совершенствование организации страхования в индустрии туризма
- 52). Совершенствование продвижения туристских услуг с помощью мировой сети Интернет
- 53). Совершенствование рекламной политики в организациях сферы туризма и гостиничного бизнеса
- 54). Совершенствование системы качества и культуры обслуживания на предприятии общественного питания
- 55). Совершенствование системы обеспечения безопасности в гостинице
- 56). Совершенствование технологии и организация деятельности гостиницы как субъекта индустрии гостеприимства
- 57). Совершенствование технологии обслуживания клиентов на примере турагентства
- 58). Современное состояние и перспективы развития российских музеев-заповедников
- 59). Современное состояние и перспективы развития туризма в городах России
- 60). Состояние и перспективы развития российских систем бронирования в туризме
- 61). Туристские ресурсы региона и пути повышения эффективности их использования
- 62). Разработка культурно-познавательного экскурсионного маршрута по Меленковскому району
- 63). Событийный туризм как важнейший фактор развития туристского центра
- 64). Совершенствование маркетинговой деятельности туристской фирмы
- 65). Хостел как бюджетная форма размещения для развития событийного туризма в г. Муроме

**Выпускная квалификационная работа на степень бакалавра** состоит из введения, трех частей (глав) основного текста, заключения, списка использованных источников и приложений. План работы строится в следующем порядке.

#### **Введение**

##### **1. Теоретическая часть**

##### **2. Аналитическая часть**

##### **3. Проектная часть**

#### **Заключение**

#### **Список использованных источников**

#### **Приложения**

Во **введении** обосновывается выбор темы, доказывается ее актуальность, формулируются цель и задачи бакалаврской работы, определяется предмет и объект исследования, перечисляются применяемые в работе методы исследования, составляется краткий обзор литературы и нормативно-правовой базы в соответствии с тематикой работы. Объем введения – 2-3 страницы.

Актуальность выбранной темы обуславливается отсутствием или недостаточной разработанностью путей решения конкретной проблемы в стране, регионе, необходимостью решения данной проблемы для конкретной организации. Предмет исследования составляет конкретная проблема, либо существенные свойства объекта исследования, процессы и явления, изучение которых важно для решения теоретических или практических проблем. Предметной областью бакалаврской работы могут выступать: туроператорская и турагентская деятельность; гостиничное обслуживание; функционирование предприятий общественного питания; экскурсионная деятельность; транспортное обслуживание; туристские ресурсы и туристическая инфраструктура региона.

В **первом разделе** бакалаврской работы раскрываются теоретические подходы к изучаемой проблеме, оценивается степень её новизны. Раскрывается сущность исследуемых категорий, процессов и явлений, с учетом их нормативно-правовых аспектов, приводятся статистические данные. Кроме того, в первой главе могут быть раскрыты применяемые методики исследования, рассмотрен отечественный и зарубежный опыт в соответствии с предметом исследования и тематикой работы. В процессе изложения теоретического материала необходимо давать ссылки на авторов учебников, учебных пособий, научных и аналитических статей, нормативные документы и источники статистических данных.

Примерный объем теоретической части – 20 страниц.

Во **второй, аналитической части** бакалаврской работы проводится анализ состояния предметной области на примере объекта исследования, систематизируется и обобщается фактический материал. Аналитическая часть работы в зависимости от ее тематики может включать:

- общую характеристику объекта исследования: масштабы и виды деятельности, структуру, специализацию и другие аналогичные сведения;
- результаты маркетинговых исследований, анализ рынка услуг, конкурен-

тов, потребителей, внутренней и внешней среды предприятия;

- анализ маркетинговой деятельности, включая анализ предложения услуг, сбытовой и рекламной деятельности;
- выявление недостатков и проблем в деятельности предприятия, оценку перспектив и тенденций его развития.

Если объектом исследования является территория, то анализируется ее туристско-рекреационный потенциал с учетом видов и типов туристско-рекреационных ресурсов, оценивается туристская привлекательность территории, туристские потоки и показатели развития индустрии туризма в регионе.

Используемый цифровой материал может быть представлен в форме аналитических таблиц, результаты расчетов иллюстрируются графиками и диаграммами. В результате анализа должен быть систематизирован фактический материал и обобщены данные наблюдений, сформулированы аргументированные выводы о состоянии исследуемой проблемы, дающие основу для разработки конкретных мероприятий по её решению и развитию объекта исследования.

Аналитический период должен охватывать не менее двух полных лет. Ориентировочный объем второй части – 20-25 страниц.

**Третья, проектная глава** бакалаврской работы носит творческий характер. В ней предлагаются и обосновываются направления и способы решения выявленных проблем, вносятся предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности организации (предприятия, учреждения), разрабатываются мероприятия по устранению существующих недостатков, определяются возможности развития объекта исследования.

В качестве предлагаемых рекомендаций могут быть обоснованы предложения по разработке и продвижению туристического продукта, совершенствованию организации деятельности предприятия индустрии туризма, применению современных методов проектирования турпродукта, использованию информационных технологий в туристской индустрии. Рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы должны опираться на выводы, полученные по результатам анализа.

Внесенные предложения и рекомендации должны носить конкретный характер, иметь практическую направленность и организационно-экономическое обоснование.

Объем третьей части бакалаврской работы – не менее 20-25 страниц.

В каждой главе основной части работы (теоретической, аналитической, проектной) выделяются пункты и подпункты в соответствии с общей логикой построения бакалаврской работы. Обращается внимание на грамотную структуризацию работы – необходимо соблюдать разумные пропорции в количестве и объеме отдельных подразделов в рамках каждой главы, обеспечить единый для всей работы принцип детализации пунктов и подпунктов.

**В заключении:** оценивается степень выполнения поставленных целей и задач бакалаврской работы, приводится перечень вопросов, рассмотренных в её

теоретической части, указываются основные направления проведенного во второй главе анализа, и формулируется обобщенный вывод по его результатам, излагается суть предложений и рекомендаций, обоснованных в проектной части работы. Объем заключения – 2-3 страницы.

**Список использованных источников** включает все изученные и использованные в процессе выполнения бакалаврской работы источники, в том числе теоретического, методического, нормативно-правового характера. Список использованных источников формируется в следующем порядке: нормативные документы; источники теоретического и методического характера; статьи периодических изданий; сайты Интернет. Количество источников – не менее 40-50 наименований.

**В приложения** выносятся исходные данные, использовавшиеся для проведения расчетов и характеристики объекта исследования, графические и иллюстративные материалы, громоздкие таблицы. В качестве исходных данных могут быть приложены копии договоров туристского предприятия с поставщиками услуг, турагентами, туристский договор, бланки заказов, рекламная печатная продукция туристской организации и т.п.

Ниже приведены примерные планы выпускных квалификационных работ на степень бакалавра.

### **Разработка и обоснование экскурсионно-познавательного тура**

- 1 Теоретические основы организации экскурсионно-познавательного туризма
  - 1.1 Понятие экскурсионно-познавательного туризма и его разновидности
  - 1.2 Подходы к планированию и разработке экскурсионно-познавательных туров
  - 1.3 Отечественный и зарубежный опыт организации экскурсионно-познавательных туров
- 2 Анализ туристского рынка объекта исследования
  - 2.1 Краткая характеристика объекта исследования
  - 2.2 Состояние туристского рынка, анализ спроса и предложения
  - 2.3 Анализ туристских ресурсов
- 3 Разработка и обоснование экскурсионно-познавательного тура
  - 3.1 Разработка программы тура
  - 3.2 Ресурсное обеспечение тура
  - 3.3 Экономическое обоснование тура

## **Разработка познавательного тура с элементами квеста «Загадки старого Муром»**

- 1 Теоретические основы организации познавательного тура с элементами квеста
  - 1.1 Понятие, сущность и особенности организации познавательного туризма
  - 1.2 Характеристика инновационной деятельности в туризме
  - 1.3 Сущность и особенности туров с элементами квеста
- 2 Анализ туристского потенциала округа Муром
  - 2.1 Общая характеристика округа Муром
  - 2.2 Исследование туристского потока во Владимирской области и округе Муром
  - 2.3 Анализ наличия и состояния туристских ресурсов в округе Муром
  - 2.4 Анализ туристской привлекательности округа Муром
- 3 Разработка познавательного тура с элементами квеста
  - 3.1 Разработка турпродукта «Загадки старого Муром»
  - 3.2 Калькуляция себестоимости турпродукта и обоснование ценовой политики
  - 3.3 Оценка финансовой состоятельности проекта
  - 3.4 Оценка рисков и эффективности реализации турпродукта

## **Развитие сельского туризма в регионе**

- 1 Теоретические основы организации сельского туризма
  - 1.1 Понятие и сущность сельского туризма
  - 1.2 Отечественный и зарубежный опыт развития сельского туризма
  - 1.3 Специфика разработки турпродукта сельского туризма
- 2 Анализ туристского потенциала региона для развития сельского туризма
  - 2.1 Общая характеристика объекта исследования
  - 2.2 Анализ рыночного предложения в сфере сельского туризма в регионе
  - 2.3 Анализ спроса на сельский туризм
  - 2.4 Анализ туристских ресурсов и инфраструктуры для создания сельских туров в регионе
- 3 Разработка и обоснование сельского тура
  - 3.1 Разработка программы тура
  - 3.2 Ресурсное обеспечение тура
  - 3.3 Экономическое обоснование тура и путей его продвижения

## **Разработка стратегии развития горнолыжного курорта «Пужалова гора»**

- 1 Теоретические аспекты развития горнолыжного туризма
  - 1.1 Понятие и специфика горнолыжного туризма
  - 1.2 Характеристика мировых горнолыжных курортов
  - 1.3 Современное состояние горнолыжного туризма в России
- 2 Анализ деятельности горнолыжного курорта «Пужалова гора»
  - 2.1 Общая характеристика объекта исследования
  - 2.2 Анализ экономических показателей деятельности горнолыжного курорта
  - 2.3 Анализ маркетинговой деятельности горнолыжного курорта
- 3 Разработка стратегии всесезонного развития горнолыжного курорта «Пужалова гора»
  - 3.1 Перспективы развития горнолыжного курорта
  - 3.2 Разработка стратегии всесезонного развития горнолыжного курорта
  - 3.3 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

## **Разработка и обоснование речного туристического маршрута**

- 1 Теоретические основы организации речного туризма
  - 1.1 Понятие и специфика речного туризма
  - 1.2 Организация краткосрочных речных туров
  - 1.3 Современное состояние и перспективы развития речного туризма в России
- 2 Анализ туристических ресурсов региона для развития речного туризма
  - 2.1 Общая характеристика объекта исследования
  - 2.2 Анализ туристического рынка
  - 2.3 Анализ туристских ресурсов и инфраструктуры для организации речных туров в регионе
- 3 Разработка и обоснование речного туристического маршрута
  - 3.1 Маркетинговая программа туристского продукта
  - 3.2 Разработка туристского маршрута
  - 3.3 Экономическое обоснование разработанного туристского продукта и средств его продвижения

## **Использование интернет-технологий для разработки и продвижения туристского продукта**

- 1 Интернет-технологии как способ формирования и продвижения туристского продукта
  - 1.1 Туристский продукт: понятие и содержание
  - 1.2 Использование глобальной компьютерной сети Internet в практике туристского бизнеса
  - 1.3 Возможности Internet-технологий в разработке, формировании и продвижении туристского продукта
  - 1.4 Работа с туристскими агентствами. Глобальные компьютерные системы бронирования
- 2 Анализ деятельности турфирмы по формированию и продвижению турпродукта
  - 2.1 Краткая характеристика объекта исследования
  - 2.2 Анализ экономических показателей деятельности турфирмы
  - 2.3 Анализ и оценка деятельности турфирмы по формированию и продвижению туристского продукта
- 3 Предложения по использованию Internet-технологий в деятельности турфирмы
  - 3.1. Схемы онлайн-бизнеса и построение модели применения Internet-технологий в деятельности субъектов турбизнеса
  - 3.2. Применение Internet-технологий в продвижении турпродукта
  - 3.3 Модель создания web-сайта для турфирмы
  - 3.4 Экономическое обоснование предложений

## **Разработка модели организации анимационных программ в современном отеле**

- 1 Теоретические основы организации туристской анимации
  - 1.1 Определение и основные функции анимации в туризме и гостеприимстве
  - 1.2 Классификация анимационных мероприятий.
  - 1.3 Особенности менеджмента анимации в отеле
- 2 Организация анимационных мероприятий на примере отеля ...
  - 2.1 Характеристика объекта исследования
  - 2.2 Анализ основных показателей деятельности отеля
  - 2.3 Оценка реализации анимационных программ в отеле
- 3 Разработка модели организации анимационных программ в современном отеле
  - 3.1 Планирование анимационных программ в отеле
  - 3.2 Кадровое обеспечение анимационных мероприятий в отеле
  - 3.3 Повышение качества анимационных мероприятий в отеле
  - 3.4 Экономическое обоснование предложений

Процесс выполнения выпускной квалификационной работы включает следующие основные этапы:

- ознакомление с основными требованиями, предъявляемыми к ВКР;
- назначение научного руководителя;
- выбор и утверждение темы ВКР;
- составление плана и согласование его с руководителем работы;
- подбор и изучение теоретических, методических и нормативно-правовых источников литературы по теме работы;
- сбор и анализ практического материала, изучение объекта исследования и основных показателей его финансово-хозяйственной деятельности, разработка и обоснование предложений и рекомендаций;
- написание и оформление ВКР;
- представление ВКР руководителю, окончательная проверка и составление отзыва руководителем работы;
- проверка правильности оформления работы консультантом по нормоконтролю;
- проверка работы на объем заимствований;
- проверка ВКР заведующим кафедрой;
- подготовка к защите и защита работы.

В процессе написания выпускной квалификационной работы студент систематически работает с литературой, занимается сбором и анализом первичного материала, консультируется с руководителем, докладывает о ходе работы и получает необходимую информацию. По мере написания отдельных разделов и глав студент представляет их руководителю, исправляет и дополняет ВКР в соответствии с полученными замечаниями, отчитывается перед руководителем (в необходимых случаях – перед кафедрой) о готовности работы. Студент несет ответственность за достоверность информации и обоснованность выводов и предложений, содержащихся в работе.

Руководитель обязан: оказать помощь студенту в выборе темы, определении цели и задач исследования, перечня подлежащих разработке вопросов, подбору источников литературы и фактического материала, выбору методики исследования, дать рекомендации по решению основных задач, стоящих перед студентом, систематически проводить индивидуальные консультации по выполнению работы.

В установленный кафедрой срок (не позднее, чем за две недели до защиты) ВКР сдается руководителю для окончательной проверки и написания отзыва, в котором руководитель характеризует ВКР, оценивает её содержание, качество работы студента, уровень сформированных компетенций, наличие публикаций и внедрение результатов работы в практику, выставляет **оценку руководителя** (форма отзыва представлена в приложении 1).



Выпускная квалификационная работа, заверенная подписью руководителя, проходит проверку правильности оформления у консультанта по нормоконтролю и при положительных результатах сдается на кафедру.

Одновременно студент представляет электронный вариант своей выпускной квалификационной работы ответственному по проверке на объем заимствований. Работа в автоматическом режиме проверяется с использованием систем выявления неправомерных заимствований. Результаты автоматической проверки просматриваются и аргументированно корректируются комиссией. Время, отводимое комиссии на проверку работы на объем заимствований, не должно превышать 3 рабочих дней. Итоговая оценка оригинальности выпускной квалификационной работы бакалавра – не менее 50% оригинального текста.

По результатам анализа работы составляется протокол проверки. Типовая форма протокола проверки работы на объем заимствований приведена в приложении 2. Протокол комиссии по проверке письменной работы переплетается вместе с ВКР.

Выпускная квалификационная работа, получившая положительное заключение по результатам проверки на объем заимствований, сдается заведующему кафедрой. Заведующий кафедрой определяет соответствие работы всем предъявляемым к ней требованиям и, при положительном результате проверки, утверждает её. При отрицательных результатах проверки ВКР может быть отклонена либо возвращена на доработку.

Заведующим кафедрой устанавливается дата защиты работы в соответствии с графиком защиты выпускных квалификационных работ. Защита проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии. В день защиты студент обязан представить выпускную квалификационную работу секретарю ГЭК. Для проведения защиты представляется мультимедийная презентация, в которой наглядно отражаются результаты работы.

#### **4.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания выпускной квалификационной работы**

Результаты защиты ВКР определяются путем открытого голосования членов комиссии по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Итоговая оценка ВКР интегрирует три основных составляющих: содержание работы; уровень знаний, умений, навыков, сформированных компетенций, продемонстрированный в процессе защиты (при представлении доклада и ответах на вопросы комиссии); демонстрационные материалы (презентации результатов работы). Кроме того, комиссией учитываются: средний балл за период обучения, наличие научных публикаций и представление докладов на конференциях, наличие акта о практическом использовании результатов ВКР (данные критерии являются дополнительными).

**Оценка «отлично»** выставляется при следующих результатах выполнения основных критериев:

- высокая актуальность и практическая значимость темы бакалаврской работы, глубокая проработка теоретического материала, применение современных методов и технологий проектирования туристического продукта, полнота и логика исследования, достаточность выборки, грамотно сформулированные выводы;
- внесенные предложения актуальны, проработаны и имеют несомненное практическое значение, присутствует экономическое обоснование предложений и проработка мер обеспечения безопасности (при необходимости);
- в процессе защиты продемонстрированы твердые знания, отличные практические умения и навыки; даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы членов комиссии; студент умеет вести дискуссию, аргументированно отстаивать свою точку зрения.

**Оценка «хорошо»:**

- актуальность и практическая значимость темы бакалаврской работы, достаточно полная проработка теоретического материала, наличие исследования фактического материала, проведенного на хорошем уровне, использование современных методов и технологий проектирования туристического продукта, логика исследования, достаточность выборки, грамотность формулировки выводов;
- внесенные предложения актуальны и имеют практическое значение, при разработке предложений учтены экономические аспекты и вопросы обеспечения безопасности;
- в процессе защиты продемонстрировано хорошее владение материалом, умение решать поставленные практические задачи, обосновывать внесенные предложения, аргументированно отстаивать свою точку зрения, на вопросы членов комиссии даны четкие, правильные ответы.

При этом студентом не отражены отдельные теоретические аспекты темы; допущены незначительные неточности в аналитической и проектной части работы и (или) в ответах на вопросы членов комиссии.

**Оценка «удовлетворительно»:**

- актуальность темы бакалаврской работы, достаточно полная проработка теоретического материала, достаточный по объему и содержанию анализ, наличие конкретных предложений, которые могут использоваться практически, учтены вопросы обеспечения безопасности (при необходимости);
- в процессе защиты продемонстрировано понимание темы, умение решать практические задачи, даны правильные ответы на вопросы членов комиссии

При этом студентом не в полной мере раскрыты теоретические аспекты темы; анализ является неглубоким либо основывается на недостаточной выборке, в ответах на вопросы членов комиссии; при разработке предложений не учтены экономические аспекты, студент не в полной мере владеет навыками аргументации.

**Оценка «неудовлетворительно»:**

- теоретические аспекты темы раскрыты неглубоко, в работе допущены неточности; исследование фактического материала является неполным, не предусмотрены меры обеспечения безопасности;

- даны неправильные ответы на вопросы, допущены грубые ошибки в ответе и обнаружено непонимание сущности излагаемых вопросов;
- студент не способен решать проблемные вопросы, практические задачи; не владеет современными методами проектирования и продвижения туристического продукта.

В процессе оценивания используется следующая шкала (таблицы 4-6).

Таблица 4

### Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

№	Критерии оценки	Баллы
<b>Оценка работы по формальным критериям</b>		
1	Наличие обзора нормативно-правовой базы по теме работы, использование достаточного количества современной литературы, статей периодических изданий (ОК-5, ОК-6, ОПК-1, ПК-6, ПК-12)	от 0 до 10 баллов
2	Оформление работы в соответствии с «Регламентом оформления ВКР по основным профессиональным образовательным стандартам высшего образования МИ ВлГУ» и методическими указаниям кафедры (ОК-3, ОК-5, ОПК-1, ПК-2, ПК-12)	от 0 до 5 баллов
Всего баллов		0-15
<b>Оценка работы по содержанию</b>		
3	Актуальность темы исследования, её научная новизна и практическая значимость (ОК-1, ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9)	от 0 до 5 баллов
4	Использование современных методов и технологий проектирования туристического продукта (ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11)	от 0 до 20 баллов
5	Новизна и оригинальность предложений, разработанных по итогам исследования (ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10)	от 0 до 20 баллов
6	Наличие экономического обоснования предложений, проработка мер обеспечения безопасности (ОК-2, ОК-8, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-12, ПК-13)	от 0 до 10 баллов
7	Высокий уровень оригинальности работы по результатам проверки на объём заимствований (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-2, ПК-8, ПК-11)	от 0 до 5 баллов
Всего баллов		0-60
<b>Оценка защиты выпускной квалификационной работы</b>		
8	Культура защиты, качество доклада, наличие навыков аргументации, научной речи, умения вести дискуссию, умения представить результаты работы (ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-13)	от 0 до 15 баллов
9	Качество представленной презентации, её информативность, наглядность, достаточность (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-11, ПК-13)	от 0 до 5 баллов
10	Наличие публикаций и докладов на научно-практических конференциях по теме работы (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-13)	от 0 до 5 баллов
Всего баллов		0-25
<b>Сумма баллов</b>		<b>100</b>

Таблица 5

**Шкала соотношения баллов и оценок**

Оценка	Количество баллов
«2» неудовлетворительно	менее 50
«3» удовлетворительно	50-65
«4» хорошо	66-80
«5» отлично	81-100

#### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы в процессе защиты ВКР**

Процедура защиты выпускной квалификационной работы включает:

- доклад, в котором студент излагает основные результаты работы,
- ознакомление Государственной экзаменационной комиссии с содержанием отзыва руководителя;
- защиту основных положений работы, в ходе которой студент должен дать обоснованные и полные ответы на вопросы членов комиссии;
- закрытое совещание ГЭК, в ходе которого обсуждаются результаты защиты, и выставляется итоговая оценка выпускной квалификационной работы;
- оглашение результатов защиты.

При выставлении оценки учитывается следующее соответствие элементов оценивания ВКР формируемым компетенциям.

Таблица 6

#### **Таблица соответствия элементов оценивания выпускной квалификационной работы формируемым компетенциям**

Лица, оценивающие уровень сформированных компетенций	Элементы оценивания			
	Содержание работы	Защита работы	Демонстрационные материалы	Наличие публикаций, актов о внедрении
Руководитель	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13	-	-	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-13
Члены ГЭК	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13			

Итоговая оценка выносится членами государственной экзаменационной комиссии с учетом всех критериев и отражается в оценочном листе по форме, представленной на рисунке 2.

Критерии оценки	Баллы	Общекультурные компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9	Общепрофессиональные компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Профессиональные компетенции				
				Расчетно-экономическая деятельность: ПК-1, ПК-2, ПК-3	Аналитическая, научно-исследовательская деятельность: ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Организационно-управленческая деятельность: ПК-9, ПК-10, ПК-11	Учетная деятельность: ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18	Расчетно-финансовая деятельность: ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23
Оценка работы по формальным критериям								
Наличие обзора нормативно-правовой базы, использование современной литературы	0-10							
Оформление работы	0-5							
Оценка работы по содержанию								
Актуальность, новизна, практическая значимость темы	0-5							
Использование современных методов и технологий проектирования	0-20							
Новизна и оригинальность предложений	0-20							
Наличие экономического обоснования, проработка мер безопасности	0-10							
Высокий уровень оригинальности работы	0-5							
Оценка защиты ВКР								
Доклад, умение представить работу	0-15							
Качество презентации	0-5							
Наличие публикаций	0-5							
Итого	100							

Рисунок 2 – Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы

## 4.6 Требования к оформлению текста ВКР

К оформлению текста выпускной квалификационной работы предъявляются следующие требования.

Текст ВКР оформляется шрифтом Times New Roman, кегль 14, через полтора интервала. Выделение отдельных слов, предложений, фрагментов текста курсивом, полужирным шрифтом или подчеркиванием допускается только в материале, представленном в приложениях к ВКР, в основном тексте, названиях разделов и подразделов, рисунков, заголовках и контенте таблиц – не допускается. Размеры полей: правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, левое – 30 мм, нижнее – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25 см.

Содержание ВКР включает перечень основных разделов: введение, главы, с разделением на пункты и подпункты, заключение, список использованных источников, приложения, с обязательным указанием страниц приложения.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Введение, Заключение и Список использованных источников не нумеруются. Например:

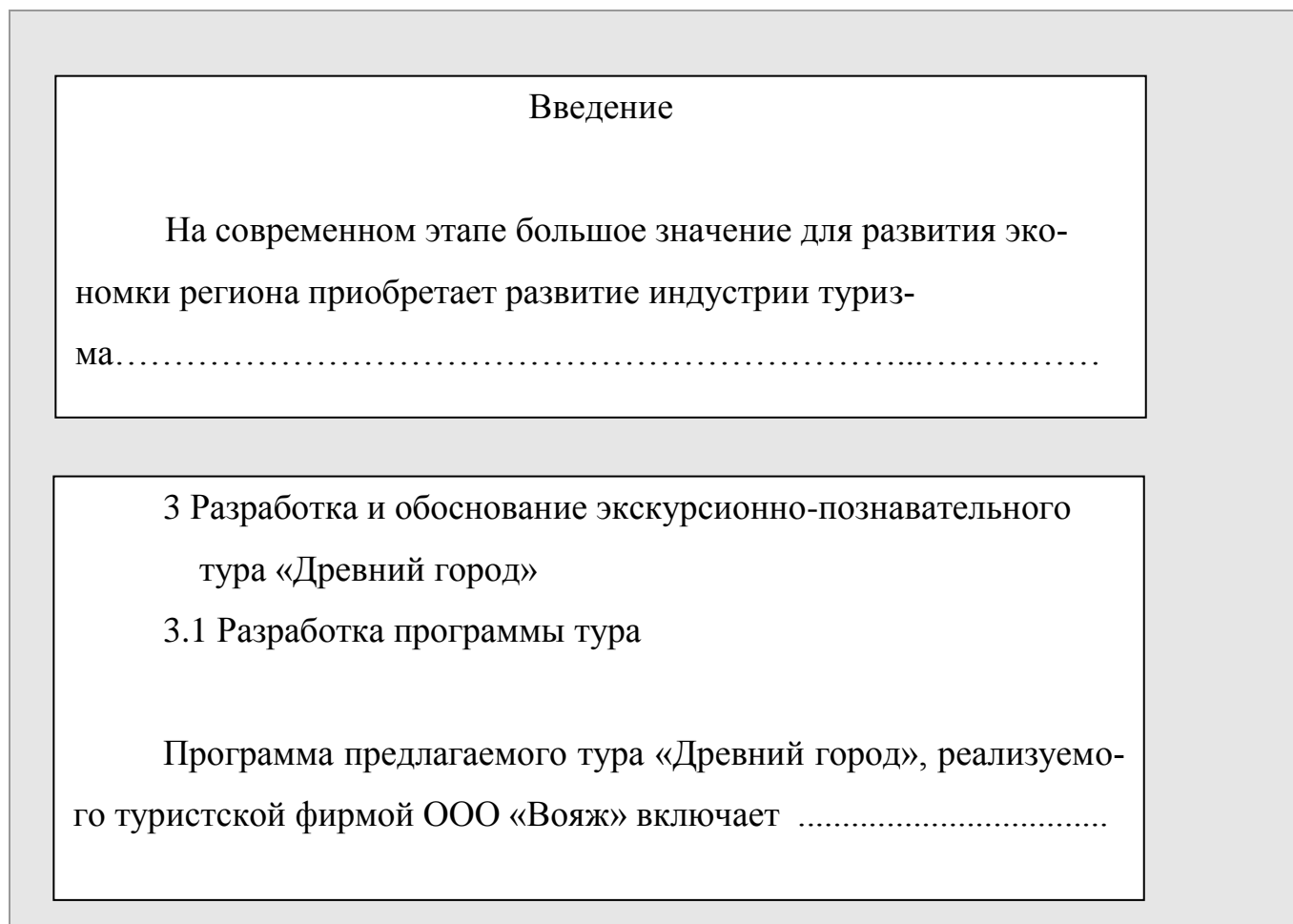


Рисунок 3 – Оформление разделов и подразделов ВКР

Внутри пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления. Перед каждым перечислением следует ставить дефис (маркеры другого типа использовать не следует) или строчную букву, после которой ставится скобка (за исключением букв ё, з, о, г, в, и, ы, ъ). Например:

а) \_\_\_\_\_;

б) \_\_\_\_\_.

или

– \_\_\_\_\_;

– \_\_\_\_\_.

Нумерация страниц отчета и приложений, входящих в состав работы, должна быть сквозной. Страницы нумеруются арабскими цифрами, в центре нижней части листа. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе.

Рисунки и таблицы должны иметь номера и названия. Номер рисунка помещают под ним. Пример оформления таблицы представлен на рисунке 4.

Таблица 1 – Название таблицы				
Показатели	2014 год		2015 год	
	единиц	%	единиц	%
1....				
2....				
Итого		100		100

Рисунок 4 – Структура и оформление таблицы

Формулы выделяются из текста в отдельную строку. Используется сквозная нумерация формул в пределах всего отчета арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Например (рисунок 5):

Коэффициент загрузки средств размещения рассчитывается по формуле:

$$k_3 = \frac{K_n}{K_{\text{номеров}} \cdot 365} \quad (4)$$

где  $K_n$  – число ночевок, единиц.

### Рисунок 5 – Оформление формул

Ссылки на использованные источники в тексте отчета оформляются в квадратных скобках. Например: [7], [12, с.34].

Список использованных источников оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003. При этом в списке источники располагаются в следующем порядке (через интервал): законодательно-нормативные акты; учебники, учебные пособия и монографии; статьи из периодических изданий; справочные издания; сайты Интернета. Например:

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 23.03.2013) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
3. ...
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н. – Электрон. текстовые данные. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 176 с.



5. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник/Баранов А. С., Бисько И. А., под ред. Богданова Е. И. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 383 с.

6. ...

7. Киселева А.С. Экскурсионное дело в Нижнем Новгороде в начале XX века // Вестник Российской международной академии туризма. – 2016. – № 3 – С. 15-22.

8. ...

9. Туристический портал Владимирской области – Режим доступа:  
<http://vladimirtravel.ru/>

10. Сайт «Малое золотое кольцо» – Режим доступа:  
<http://tourism.avo.ru/mal.html>

11. ...

Приложения оформляют как продолжение текста ВКР, используют сквозную нумерацию страниц. В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием названия приложения. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А.

#### **4.7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы**

##### **4.7.1 Основная литература**

1). Амирова З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Амирова З.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014.— 86 с. - <http://www.iprbookshop.ru/46463.html>

2). Анализ зарубежных моделей подготовки кадров для сферы туризма: монография / Е.С. Сахарчук. — Москва : Русайнс, 2015. — 163 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918676>

- 3). Барчуков И.С., Баумгартен Л.В., Башин Ю.Б., Зайцев А.В. Гостиничный бизнес: Учебное пособие/ И.С.Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В.Зайцев. – М.: КноРус. – 2016. – 167с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.book.ru/book/918753>
- 4). Выпускная квалификационная работа бакалавра: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / Беляев В.И., Бутакова М.М., Соколова О.Н. - М.: Кнорус, 2016. - 160 с. - <http://www.book.ru/book/916997/view/2>
- 5). География зарубежного туризма: учебное пособие / Г.Ф. Бурлаченко. — Москва : КноРус, 2013. — 839 с. - <https://www.book.ru/book/912784>
- 6). География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2014. — 267 с. — Для бакалавров. - <https://www.book.ru/book/916641>
- 7). Давыдова Н.Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Давыдова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - <http://www.iprbookshop.ru/33651>
- 8). Добринина Н.А. Экскурсоведение. — Москва: Флинта 2013 г.— 288 с. — Электронное издание. - <http://ibooks.ru/reading.php?productid=337895>
- 9). Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов.- 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2016.- 200 с.- (Бакалавриат). - URL: <https://www.book.ru/book/917605/view>
- 10). Игнатъева И. Ф. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. Санкт-Петербург: Питер, 2014 г. , 448 с. - <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342039>
- 11). Информационное обеспечение туризма (Ростуризм) : учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 286 с. - <https://www.book.ru/book/919718>
- 12). Информационное обеспечение туризма: креативное управление : монография / Т.Н. Ананьева. — Москва : Русайнс, 2015. — 164 с. — <https://www.book.ru/book/917356>
- 13). Исследовательский потенциал студента: монография / Под ред. Н.В. Бордовской. - М.: Издательство "Русайнс", 2015. - 264 с. - <http://www.book.ru/book/918707/view/2>
- 14). Канке В.А. Методология научного познания. - М.: Издательство «Омега-Л», 2013 г. - 255 с. - <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334325>
- 15). Лебедев С.А. Методология научного познания: монография. - М.: Проспект, 2015. - 256 с. - <http://www.book.ru/book/917379/view/2>
- 16). Матолыгина Н.В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Матолыгина Н.В., Руглова Л.В.— Элек-

трон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2013.— 160 с. -  
<http://www.iprbookshop.ru/30210.html>

17). Матолыгина Н.В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Матолыгина Н.В., Руглова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2013.— 160 с. -  
<http://www.iprbookshop.ru/30210.html>

18). Написание выпускной квалификационной работы: учебно-методическое пособие / Окладникова С.В., Салихова Н.Н. - М.: Кнорус; Астрахань: АГУ, ИД "Астраханский университет", 2016. - 70 с. - <http://www.book.ru/book/919454/view/2>

19). Научно-исследовательская работа студента: учебно-практическое пособие / Н.М. Розанова. - М.: Кнорус, 2016. - 256 с. -  
<http://www.book.ru/book/919205/view/2>

20). Организация санаторно-курортной деятельности (Ростуризм) : учебник / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 270 с. - <https://www.book.ru/book/919722>

21). Основы сертификации, стандартизации и управления качеством продукции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.И. Шарапов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013.— 184 с. - <http://www.iprbookshop.ru/55123.html>

22). Особенности делового этикета в туриндустрии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013.— 72 с. -  
<http://www.iprbookshop.ru/65056.html>

23). Правовое обеспечение туризма (Ростуризм) : учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с. — ISBN 978-5-4365-0135-2. -  
<https://www.book.ru/book/919714/view/200>

24). Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие / Д.П. Стригунова. — Москва : КноРус, 2016. — 227 с. -  
<https://www.book.ru/book/918521>

25). Развитие сельского туризма в России: научно-популярное издание / М.А. Жукова, А.Д. Чудновский, М.А. Боков, С.А. Нефедкина. — Москва : КноРус, 2013. — 155 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920366>

26). Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие / С.А. Севастьянова. — Москва : КноРус, 2016. — 255 с. <https://www.book.ru/book/920309>

27). Региональные туристские комплексы и кластеры: монография / Л.А. Ульяновченко, М.В. Виноградова, И.Г. Гладская. — Москва : Русайнс, 2015. — 151 с. —<https://www.book.ru/book/919370>

28). Родионова Д. Д., Мухамедиева С. А., Юдина А. И., Казарина Т. Ю. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России. – Кемерово:

во: КемГУКИ 2015 г. – 255 с. [Электронный ресурс]. – <http://ibooks.ru/reading.php?productid=351109>

29). Руденко Л.Л. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Л.Л. Руденко, Н.П. Овчаренко, А.Б. Косолапов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15714.html>

30). Ступницкий В.П. Психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Ступницкий В.П., Щербакова О.И., Степанов В.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 518 с.— <http://www.iprbookshop.ru/24808>

31). Трифонова Т. А., Любишева А. В., Репкин Р. В. География. Эколого-географическое и социально-экономическое пространство: учебное пособие. - Владимир, 2013. с. 165 - <http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2255/1/01031.pdf>

32). Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии : учебное пособие / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, Е.Н. Подсевалова. — Москва : КноРус, 2012. — 215 с. <https://www.book.ru/book/905262>

33). Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаруненко Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 102 с. - <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>

34). Шкляр М.Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Шкляр М.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 208 с. - <http://www.iprbookshop.ru/10946>

35). Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / И.А. Рябова под ред., Ю.В. Забаев под ред., Е.Л. Драчева под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 565 с. <https://www.book.ru/book/918096>

36). Экономика международного туризма : учебное пособие / Г.А. Айрапетян, И.Н. Лякишева, В.И. Трухачев. — Москва : КноРус, 2016. — 256 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/920308>

37). Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учебное пособие / Н.А. Черненко, А.Л. Черненко, О.А. Тимакин. — Москва : КноРус, 2013. — 155 с. <https://www.book.ru/book/912078>

#### 4.7.2 Дополнительная литература

1). Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ - <https://www.consultant.ru>

2). Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ - <https://www.consultant.ru>

3). Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ - <https://www.consultant.ru>

4). Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ - <https://www.consultant.ru>

- 5). Федеральный закон от 18.07.2006 N 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) - <http://www.consultant.ru>
- 6). Федеральный закон «Об основах туристской деятельности № Ф-32 в Российской Федерации» - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
- 7). Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» № 311-ФЗ от 27.11.2011 г. (с изменениями и дополнениями) - <http://www.consultant.ru>
- 8). Закон РФ от 01.04.1993 N 4730-1 «О Государственной границе Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) - <http://www.consultant.ru>
- 9). Закон РФ от 15.04.1993 N 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» (с изменениями и дополнениями). - <http://www.consultant.ru>
- 10). Таможенный кодекс Таможенного союза - <http://www.consultant.ru>
- 11). Анализ зарубежных моделей подготовки кадров для сферы туризма: монография / Е.С. Сахарчук. — Москва : Русайнс, 2015. — 163 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918676>
- 12). Бариленко, В.И. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов: монография / Под ред. проф. В.И. Бариленко; В.И. Бариленко, В.В. Бердников, О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова.- М.: Издательство "Русайнс", 2015.- 164 с. - URL: <https://www.book.ru/book/916745/view>
- 13). Безбарьерный туризм : учебное пособие / Н.А. Зайцева, Д.Б. Шуравина. — Москва : КноРус, 2016. — 176 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/918478>
- 14). Бизнес-план проекта создания туристского продукта: Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» для студентов образовательной программы 43.03.02 Туризм / сост. Свистунов А.В. [Электронный ресурс].– Электрон. текстовые дан. (0,4 Мб).– Муром: МИ (филиал) ВлГУ, 2016. <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=2057>
- 15). Власова М.Л. Создание торгово-развлекательных центров в России [Электронный ресурс]: практический подход/ М.Л. Власова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60509.html>
- 16). Голуб О.В. Стандартизация, метрология и сертификация: учебное пособие/ Голуб О.В., Сурков И.В., Позняковский В.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 334 с. - <http://www.iprbookshop.ru/4151>
- 17). Еремеева, Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции: монография / Н.В. Еремеева, Т.Ю. Дуборасова.- М.: РУСАЙНС, 2016.- 106 с. <https://www.book.ru/book/920045/view>

- 18). Коротков В.С. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коротков В.С., Афонасов А.И.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2015.— 187 с. - <http://www.iprbookshop.ru/34681>
- 19). Короткова М. В. Изучение повседневной культуры России в музее и школе: Методич. пособие. — Москва: Прометей 2013 г.— 294 с. — Электронное издание. - <https://www.book.ru/book/922495>
- 20). Метрология, стандартизация и сертификация : учебное пособие / Л.В. Баумгартен. — Москва : КноРус, 2016. — 184 с. — Для бакалавров. - <https://www.book.ru/book/916807>
- 21). Миляева Л.Г. Экономика организации (предприятия): Практикоориентированный подход: учебное пособие. - М.: Кнорус, 2016. - 224 с. - <http://www.book.ru/book/918548/view/2>
- 22). Новиков А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства [Электронный ресурс]: монография/ Новиков А.В.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2012.— 214 с. - <http://www.iprbookshop.ru/62257.html>
- 23). Статистика туризма = Tourism statistics : учебник / Т.Е. Карманова, А.Н. Малолетко, О.В. Каурова. — Москва : КноРус, 2012. — 207 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/908448>
- 24). Стратегии развития туризма в Калининградской области: проблемы и перспективы : монография / Н.А. Зайцева. — Москва : Русайнс, 2016. — 168 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919485>
- 25). Теория и методика спортивного туризма [Электронный ресурс]: учебник/ В.А. Таймазов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2014.— 424 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40816.html>
- 26). Транспортное обеспечение в туризме : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Москва : КноРус, 2014. — 354 с. <https://www.book.ru/book/915093>
- 27). Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Курс лекций/ Трофимов Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2014.— 220 с. - <http://www.iprbookshop.ru/30152.html>
- 28). Туризм в сельской местности : научно-популярное издание / А.Д. Чудновский, Х. Райн, А. Шулер. — Москва : КноРус, 2013. — 465 с. <https://www.book.ru/book/920365>
- 29). Туризм в странах Европы: Энциклопедический справочник, ориентированный для самостоятельного обучения студентов : справочник / Г.Ф. Бурлаченко. — Москва : КноРус, 2013. — 1167 с. - <https://www.book.ru/book/912782>

- 30). Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий : монография / Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова, Е.А. Джанджугазова. — Москва : Рунет, 2016. — 146 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/921392>
- 31). Туристско-рекреационный кластер Омской области [Электронный ресурс]: теоретико-методологические основы формирования, проблемы и перспективы развития/ Д.П. Маевский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 226 с. - <http://www.iprbookshop.ru/26697.html>
- 32). Франчайзинг – эффективная форма управления в гостиничном и туристском бизнесе : монография / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : КноРус, 2016. — 210 с. <https://www.book.ru/book/919913>
- 33). Черников Л.П. Организация гостиничного дела / Л.П.Черникова. – М.: КноРус. – 2016. – 192 с. – [Электронный ресурс]. <http://www.book.ru/book/919209>
- 34). Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения: учебное пособие / Н.А. Черненко, А.Л. Черненко, О.А. Тимакин. — Москва: КноРус, 2013. — 155 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/912078>
- 35). Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. — Москва : КноРус, 2016. — 248 с. — Для бакалавров. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918097>
- 36). Юкаева В.С. Менеджмент. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Юкаева В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 104 с. - <http://www.iprbookshop.ru/4448>
- 37). Аналитика культурологии - [http://elibrary.ru/title\\_items.asp?id=9341](http://elibrary.ru/title_items.asp?id=9341)
- 38). Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51386>
- 39). Вестник РГГУ. Серия: Документоведение и архивоведение. Информатика. Защита информации и информационная безопасность [Электронный ресурс].— Режим доступа: - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=55591>
- 40). Вестник Российской международной академии туризма - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32639>
- 41). Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств - [http://elibrary.ru/title\\_items.asp?id=32427](http://elibrary.ru/title_items.asp?id=32427)
- 42). Географический вестник. — Изд-во «ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» - <http://www.geo-vestnik.psu.ru/info>
- 43). Известия Сочинского государственного университета» - <http://www.vestnik.sutr.ru/ru/archive.html>
- 44). Инновационная экономика и современный менеджмент - <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=54637>
- 45). Курорты. Сервис. Туризм - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38915>
- 46). Маркетинг и логистика - [http://elibrary.ru/title\\_items.asp?id=57984](http://elibrary.ru/title_items.asp?id=57984)

- 47). Новый маркетинг - <http://new-marketing.ru/>
- 48). Сервис в России и за рубежом - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26230>
- 49). Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=30632>
- 50). Техничко-технологические проблемы сервиса - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28520>
- 51). Туризм: практика, проблемы, перспективы - <http://www.tpnews.ru/>
- 52). Управление экономическими системами: электронный научный журнал - <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=11937>
- 53). Управленец - <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1673976>
- 54). Управленческие науки - <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=37591>

#### 4.7.3 Ресурсы сети «Интернет»

- 1). Russia Open / Национальный туризм: <http://www.russia-open.com/regions/>
- 2). База данных Единой межведомственной информационно-статистической системы, [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/emiss/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/emiss/)
- 3). База данных Федеральной службы статистики, <http://www.gks.ru/>
- 4). Всероссийский центр изучения общественного мнения - <http://www.wciom.ru>
- 5). Департамент культуры и туризма администрации Владимирской области <http://culture.avo.ru/>
- 6). Информационная группа «Турпром» - [www.tourprom.ru](http://www.tourprom.ru)
- 7). Информационно – туристический портал - <http://geo.worlds.ru>
- 8). Научная электронная библиотека eLibrary.ru, <http://www.eLibrary.ru>
- 9). Национальная академия туризма [www.nat-moo.ru](http://www.nat-moo.ru)
- 10). Новостной портал - <http://www.rbc.ru/>
- 11). Российский союз туриндустрии [www.rustourunion.ru](http://www.rustourunion.ru)
- 12). Российское географическое общество – [www.rgo.ru](http://www.rgo.ru)
- 13). Сайт «Туризм в России»: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija>
- 14). Сайт Федерального агентства по туризму: <http://www.russiatourism.ru/regions/>
- 15). СПС «Консультант Плюс», <http://www.consultant.ru/>
- 16). Туризм Владимирской области <http://tourism.avo.ru/>
- 17). Центральная база статистических данных, <http://cbsd.gks.ru/>
- 18). Электронная библиотека «ЭВРИКА», <http://www.mivlgu.ru/content/elektronnaya-biblioteka-evrika>
- 19). Электронная библиотечная система BOOK.ru, <http://www.book.ru>
- 20). Электронная библиотечная система ibooks.ru, <http://www.ibooks.ru>



21). Электронная библиотечная система IPRbooks, <http://www.iprbookshop.ru>

#### **4.8 Описание материально-технической базы**

Кабинет организации туристской деятельности: комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран.

Кабинет деловых коммуникаций: комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор, проекционный экран.

Кабинет технологии операторских и агентских услуг: комплект учебно-методических пособий; 8 компьютеров ПК: P4 640 3.2 GHz; ASUS P5VD2-VM; DDRII1024 Mb3.5`;160 GBstm 3160215AS; Mtow360W.

Кабинет бизнес-планирования: комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров CPU-Intel i5-4690/MB-GA-H97-HD3/RAM-SAMSUNG 2\*2gb; интерактивная доска SMART.

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности: комплект учебно-методических пособий, 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.5 Ghz/4.0 Gb/500 Gb/LG 2232, сканер, проектор NEC Projector V302X.

Программное обеспечение: Microsoft Office, Государственный контракт № 1 от 10.01.2012 г.; Kaspersky Endpoint Security, Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения № 71/223-ФЗ от 12.12.2016 г.

#### **4.9. Перечень используемых информационных технологий**

1). Информационно-образовательный портал МИ ВлГУ ([www.mivlgu.ru/iop](http://www.mivlgu.ru/iop)).

# Приложение 1

## Форма отзыва руководителя выпускной квалификационной работы

### О Т З Ы В

о выпускной квалификационной работе на степень бакалавра  
студента (ки) гр. \_\_\_\_\_ МИ ВлГУ

(Ф.И.О.)

#### 1. Оформление работы:

- ☐ количество листов пояснительной записки \_\_\_\_\_
- ☐ использование информационных технологий при выполнении работы \_\_\_\_\_
- ☐ количество графиков, схем, диаграмм в пояснительной записке \_\_\_\_\_
- ☐ количество таблиц \_\_\_\_\_
- ☐ наличие раздаточного материала \_\_\_\_\_
- ☐ количество использованных источников \_\_\_\_\_

#### 2. Актуальность темы (новизна, оригинальность) \_\_\_\_\_

#### 3. Логичность и взаимосвязь всех глав работы \_\_\_\_\_

#### 4. Полнота изложения материала, обоснованность выводов и предложений, наличие расчетов, их детальность и точность \_\_\_\_\_

#### 5. Оценка списка использованных источников:

- Количество законодательно-нормативных актов \_\_\_\_\_
- Количество статей периодических изданий \_\_\_\_\_
- Сайты Интернета \_\_\_\_\_

#### 6. Наличие обзора литературы в тексте ВКР по теме исследования \_\_\_\_\_

#### 7. Наличие аналитического обзора \_\_\_\_\_

#### 8. Использование информационных технологий в ВКР \_\_\_\_\_

9. Глубина проработки рекомендаций, наличие актов о внедрении результатов работы

---



---

10. Реальные предложения, которые можно рекомендовать к внедрению на базовом предприятии

---



---



---

11. Наличие публикаций, выступлений на научных конференциях, подача заявок на гранты и конкурсы студенческих проектов

---



---

12. Оценка уровня сформированных компетенций, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень высокий, хороший, пороговый, низкий):

---



---

13. Основные достоинства работы

---



---



---



---



---

14. Основные недостатки работы и проблемы в процессе выполнения ВКР

---



---



---

*Считаю, что выпускная квалификационная работа на степень бакалавра заслуживает оценки «\_\_\_\_\_», а студент(ка) \_\_\_\_\_ заслуживает присвоения квалификации «Бакалавр» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.*

**Руководитель ВКР:**

_____	_____	_____
(звание, должность)	(подпись)	(Ф.И.О)
_____		
_____		

## Приложение 2

### Типовая форма протокола проверки на объем заимствований

#### Заключение комиссии №

по проверке на объем заимствования от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

по проверке ВКР на объем заимствования студента (-ки) \_\_\_\_\_

группы \_\_\_\_\_ направления 43.03.02 Туризм

на тему \_\_\_\_\_

Присутствовали: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Работа выполнена под руководством \_\_\_\_\_  
(должность, ФИО)

В комиссию представлены следующие материалы:

Для проверки было использовано \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(название системы заявления неправомерных заимствований)

Перечень баз данных, по которым проводилась проверка: \_\_\_\_\_

После проверки получен отчет, представленный в приложении на \_\_\_\_\_ стр.

Оригинальность \_\_\_\_\_

Мнение членов комиссии по корректировке результатов, указанных в отчете системы:

\_\_\_\_\_

Заключение и рекомендации \_\_\_\_\_

(допустить работу к защите, не допускать к защите, отправить на доработку)

Члены комиссии:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)