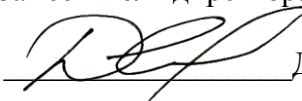


Министерство образования и науки Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра Менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
 Д.Е. Андрианов
« 31 » _____ 05 2016 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Тип практики
научно-исследовательская работа

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Профиль
Коммерция

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Муром, 2016

1. Общие положения

Производственная практика (научно-исследовательская работа) является обязательным элементом учебного процесса подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело. Она направлена на развитие способностей вести самостоятельный научный поиск и самостоятельную научную работу.

Научно-исследовательская работа предусматривает закрепление навыков написания научных работ, проведение аналитических обзоров, а также проработку научного доклада по профилю исследования.

Программа практики разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1334 от 12 ноября 2015 г.;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации № 1383 от 27 ноября 2015 г. «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- Положения о порядке проведения практики студентов Муромского института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых».

2. Цель и задачи практики

Целью научно-исследовательской работы является овладение студентами основными приёмами ведения научных исследований, проведение научных исследований по избранной тематике в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми к организации и содержанию научно-исследовательской работы.

Задачи практики:

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения;
- овладение современными методами и методологией научного исследования;
- совершенствование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- приобретение опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов;
- выявление студентами своих исследовательских способностей;
- привитие навыков самообразования и самосовершенствования;
- содействие активизации научной деятельности студентов.

3. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Способ проведения практики – стационарная или выездная.

Форма проведения практики – рассредоточенная, в календарном учебном графике для проведения практики выделяется 8 семестр после проведения зимней сессии.

Распределение студентов по объектам практики и назначение руководителей практики производится в соответствии с приказом по МИ ВлГУ.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соответствующих с планируемыми результатами освоения ОПОП

В соответствии с ФГОС ВО, ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и учебным планом по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело содержание производственной практики (научно-исследовательской работы) должно обеспечивать формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Шифр компетенции	Компетенция	Перечень планируемых результатов при прохождении практики
ПК-10	Способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	Знать: - методы научных, в том числе маркетинговых исследований. Уметь: - проводить научные, в том числе маркетинговые исследования: анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка. Владеть: - методами проведения научных, в том числе маркетинговых исследований: методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.
ПК-11	Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: - инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности. Уметь: - анализировать применяемые инновационные методы; - разработать инновационный проект в области профессиональной деятельности и провести его обоснование. Владеть: - навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности и методами оценки инновационных проектов.

В результате прохождения практики студент должен овладеть навыками проведения маркетинговых исследований, разработки инновационных проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной). Практика предусматривает подготовку статьи или аналитического обзора в рамках тематики, соответствующей научно-исследовательским интересам.

5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика (научно-исследовательская работа) относится к Блоку 2 «Практики». Шифр – Б2.П.3.

Научно-исследовательская работа осуществляется параллельно с освоением дисциплин «Бизнес-планирование в торговле», «Инновации в торговой деятельности», «Управление рисками в торговле», формируя умения и навыки самостоятельного научного исследования, результаты которого будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы и будущей профессиональной деятельности.

6. Место и время проведения практики

Практика проводится в лабораториях кафедры менеджмента МИ ВлГУ на 4 курсе (8 семестр) после зимней экзаменационной сессии в соответствии с календарным учебным графиком подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело.

7. Объем практики

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетные единицы / 108 академических часов / 2 недели.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

8. Содержание практики

Содержание научно-исследовательской работы определяется руководителем практики в соответствии с тематикой будущей выпускной квалификационной работы студента.

Научно-исследовательская работа предполагает:

- разработку теоретических и методических аспектов выпускной квалификационной работы;
- выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках основных научных направлений кафедры и грантов, осуществляемых на кафедре;
- участие в научных конференциях, конкурсах научно-исследовательских работ и студенческих проектов, оформление и подачу заявок на гранты;
- публикацию научных статей.

В ходе практики студенты:

- обосновывают актуальность темы исследования (темы выпускной квалификационной работы);
- составляют план исследования;
- прорабатывают теоретические и методические аспекты темы;
- собирают и анализируют статистическую информацию;
- изучают специальную литературу по выбранной тематике, в том числе достижения отечественной и зарубежной науки.

Таблица 2.

План-график прохождения практики.

№ п/п	Раздел (этап) практики	Трудоемкость, час.	Формируемые компетенции
1	Организационно-подготовительный	4	ПК-10, ПК-11
2	Основной	80	ПК-10, ПК-11
3	Заключительный	24	ПК-10, ПК-11
	Итого:	108	

Таблица 3.

Содержание разделов (этапов) практики.

№ п/п	Раздел (этап) практики	Вид работ	Содержание работ
1	Организационно-подготовительный	Общее собрание	Ознакомление с: - целями и задачами практики; - структурой и содержанием практики; - требованиями к отчетной документации. Обсуждение вопросов по индивидуальным заданиям обучающихся Методические рекомендации по прохождению практики. Инструктаж по технике безопасности.
2	Основной	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Ознакомление с достижениями отечественных и зарубежных ученых в выбранной предметной области. Подбор и систематизация источников литературы. Разработка теоретических и методических аспектов темы Подготовка статистического обзора
3	Заключительный	Подготовка отчета	Оформление результатов проделанной работы в ходе практики в виде отчета. Подготовка доклада для защиты результатов практики. Защита результатов практики. Представление собранных материалов руководителю практики. Подведение итогов практики.

Общее руководство и контроль за прохождением практики возлагается на непосредственного руководителя, назначаемого из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу МИ ВлГУ.

Руководитель практики обязан:

- подготовить проект приказа о распределении студентов по местам практик;

- обеспечить планирование, организацию и анализ результатов практики, разработать индивидуальные задания, выполняемые в период практики;
- провести организационное собрание по практике;
- оказывать методическую помощь студентам по вопросам выполнения программы практики, общих и индивидуальных заданий, по ведению дневника, подбору и обработке материалов к отчету;
- осуществлять контроль соблюдения студентами плана-графика практики, соответствия её содержания требованиям, установленным ОПОП ВО, качества работы, выполненной студентами на каждом этапе;
- изучить отчетную документацию, организовать защиту студентами отчетов по практике, оценить результаты прохождения практики;
- своевременно и в полном объеме составить отчет об итогах практики, вносить предложения по совершенствованию процесса организации практики.

Студенты при прохождении практики обязаны:

- принять участие в организационном собрании по вопросам прохождения практики, изучить программу практики, получить индивидуальное задание и дневник практики;
- подчиняться внутреннему трудовому распорядку по месту прохождения практики,
- соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности;
- соблюдать календарный график прохождения практики;
- выполнить программу и конкретные задания практики;
- своевременно представить и защитить отчет о прохождении практики.

9. Формы отчетности по практике

Производственная практика (научно-исследовательская работа) считается завершенной при условии выполнения всех требований программы практики. Формой итогового контроля является дифференцированный зачёт, который вместе с оценками (зачетами) по теоретическому обучению учитывается при подведении итогов общей успеваемости студента.

Студенты оцениваются по итогам всех видов деятельности при наличии документации по практике.

Студент должен предоставить по итогам практики:

- дневник о прохождении практики;
- отчет о научно-исследовательской работе;
- выступление с докладом на конференции, и/или представление научной статьи/аналитического обзора, одобренных научным руководителем или руководителем практики.

Отчет о научно-исследовательской работе должен содержать следующие разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы и приложения.

Во введении должна быть обозначена тема исследования, обоснована ее актуальность, представлены цель и задачи исследования, теоретическая и методическая основа исследования.

В основной части следует раскрыть теоретические аспекты темы, представить методические подходы, привести обзор нормативно-законодательной базы, статистической информации, отечественного и зарубежного опыта в данной области исследования.

Заключение должно содержать выводы по выполненным заданиям, предложения по совершенствованию рассмотренных вопросов, описание навыков и умений, сформированных в ходе практики.

В список использованной литературы включаются все использованные источники: учебники и учебные пособия, нормативные документы, методические указания, справочная литература, статьи периодических изданий.

Сроки сдачи документации устанавливаются руководителем практики. Итоговая документация студентов остается на кафедре менеджмента.

Примерный объем отчета по практике – 20 страниц.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

10.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе прохождения практики

После прохождения производственной практики (научно-исследовательской работы) студенты должны овладеть следующими компетенциями:

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

Таблица 4.

Перечень компетенций и этапов их формирования.

№	Формируемые компетенции	Этапы формирования	Виды работ по практике	Трудоемкость, академический час	Форма текущего контроля
1	ПК-10, ПК-11	Подготовительный	Конкретизация направления исследования. Формулировка целей и задач практики.	4	Устный отчет, собеседование
2	ПК-10, ПК-11	Основной	Ознакомление с достижениями отечественных и зарубежных ученых в выбранной предметной области. Подбор и систематизация источников литературы. Разработка теоретических и методических аспектов темы. Подготовка статистического обзора.	80	Устный отчет, собеседование
3	ПК-10, ПК-11	Заключительный	Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного материала, предоставление отчета, доклада на конференцию или научной публикации.	24	Зачет с оценкой по результатам комплексной оценки результатов прохождения практики

10.2. Описание показателей и критериев

Таблица 5.

Показатели оценивания сформированности компетенций в результате прохождения практики.

№ п/п	Компетенция	Виды оценочных средств, используемых для оценки сформированности компетенций		
		Выполнение индивидуального задания	Отчет по практике	Защита отчета по практике
9	ПК-10	+	+	+
10	ПК-11	+	+	+

Таблица 6.

Критерии оценивания результатов выполнения задания на практику.

№ п/п	Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	Отлично	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.
2	Хорошо	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала.
3	Удовлетворительно	Задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала.
4	Неудовлетворительно	Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала.

Таблица 7.

Критерии оценивания отчета по практике.

№ п/п	Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	Отлично	Соответствие содержания отчета программе прохождения практики – отчет собран в полном объеме; структурированность (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); индивидуальное задание раскрыто полностью; не нарушены сроки сдачи отчета.
2	Хорошо	Соответствие содержания отчета программе прохождения практики – отчет собран в полном объеме; не везде прослеживается структурированность (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); оформление отчета; индивидуальное задание раскрыто полностью; не нарушены сроки сдачи отчета.
3	Удовлетворительно	Соответствие содержания отчета программе прохождения практики – отчет собран в полном объеме; не везде прослеживается структурированность (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); в оформлении отчета прослеживается небрежность; индивидуальное задание раскрыто не полностью; нарушены сроки сдачи отчета.
4	Неудовлетворительно	Соответствие содержания отчета программе прохождения практики – отчет собран не в полном объеме; нарушена структурированность (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); в оформлении отчета прослеживается небрежность; индивидуальное задание не раскрыто; нарушены сроки сдачи отчета.

Таблица 8.

Критерии оценивания защиты отчета по практике.

№ п/п	Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	Отлично	Студент демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении практики; стилистически грамотно, логически правильно излагает ответы на вопросы; дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики.
2	Хорошо	Студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов; владеет необходимой для ответа терминологией; недостаточно полно раскрывает сущность вопроса; допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя.
3	Удовлетворительно	Студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики; использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно; способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя.
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики; не владеет минимально необходимой терминологией; допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

Итоговая аттестация проводится непосредственным руководителем практики по результатам оценки всех форм отчетности. По результатам практики студент получает дифференцированную оценку, которая складывается из вышеперечисленных показателей.

10.3. Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при прохождении практики

Тема научно-исследовательской работы формулируется согласно выбранной теме выпускной квалификационной работы.

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Прохождение производственной практики (научно-исследовательской работы) осуществляется в соответствии с учебным планом и утвержденной программой практики, и завершается составлением отчета о практике и его защитой.

Перед началом практики проводится организационное собрание, на котором студенты знакомятся с ее целями, задачами, содержанием и организационными формами.

Студентам предлагается широкий спектр тем, актуальных для современного этапа развития науки. По выбранной теме следует изучить соответствующую литературу, опыт проведенных исследований на кафедре, разработать или предложить новые подходы, провести их оценку.

Перечень тем может быть дополнен темой, предложенной студентом. Для утверждения самостоятельно выбранной темы студент должен мотивировать ее выбор и представить примерный план написания отчета. При выборе темы следует руководствоваться ее актуальностью для кафедры, на которой студент проходит практику, а также темой будущей ВКР.

В течение практики студент оформляет отчет установленного образца, который в конце практики должны представить руководителю практики в распечатанном и сброшюрованном виде для проверки.

Практика считается завершенной при условии выполнения всех требований программы практики. Текущий контроль предполагает оценку каждого этапа учебной практики студентов.

11. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

11.1. Основная учебная литература

1. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований: учебн. пособие. М.: Дашков и Ко, 2013. - 284 с. - <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342495>
2. Абрамян Н.Г., Бобченко Т.Г., Зобков А.В., Морозова О.В., Онуфриева В.В., Писненко А.Г., Плаксина И.В., Пронина Е.В., Чернышева Н.С. Организация научно-исследовательской деятельности студентов: учеб.-метод. пособие. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2012. – 99 с.
- <http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2722/1/00267.pdf>
3. Кудрявцева Т.А., Забодалова Л.А. Научно-исследовательская работа: Учеб.-метод. пособие - Санкт-Петербург: Университет ИТМО; ИХиБТ, 2015. - 32 с.
- <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1874.pdf>
4. Клещева И.В. Оценка эффективности научно-исследовательской деятельности студентов. - СПб: НИУ ИТМО, 2014. - 92 с. - <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1602.pdf>
5. Медунецкий В.М. Содержание и структура патентных исследований. - Санкт-Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2015. - 46 с. - <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1699.pdf>
6. Дмитриев М.Н. Методология и методика исследований в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дмитриев М.Н.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 93 с. - <http://www.iprbookshop.ru/30814>
7. Хорев А. И., Овчинникова Т. И., Дмитриева Л. Н., Резникова Е. А. Методы научных исследований в экономике. - Воронеж: ВГУИТ, 2013 г. - 128 с.
- <http://ibooks.ru/reading.php?productid=344459>
8. Лебедев С.А. Методология научного познания: монография. - М.: Проспект, 2015. - 256 с.
<http://www.book.ru/book/917379/view/2>
9. Канке В.А. Методология научного познания. - М.: Издательство «Омега-Л», 2013 г. - 255 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334325>
10. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров, 4-е изд. -

- М.: Дашков и К°, 2012 г. - 244 с. - <http://ibooks.ru/reading.php?productid=25031>
11. Алексунин В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Алексунин В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 200 с.
- <http://www.iprbookshop.ru/35282>
12. Годин А.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Годин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 656 с.
- <http://www.iprbookshop.ru/10938>
13. Журавлева Т.Ю. Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel» [Электронный ресурс]: автоматизированный практикум/ Журавлева Т.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 44 с. -
<http://www.iprbookshop.ru/20693>
14. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг: учебник / В.В. Павленко. — Москва: КноРус, 2014. — 160 с. <https://www.book.ru/book/916042>
15. Меликян О.М. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебник/ Меликян О.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 280 с. -
<http://www.iprbookshop.ru/10952>
16. Нуралиев С.У. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 362 с. -
<http://www.iprbookshop.ru/14064>
17. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 294 с. -
<http://www.iprbookshop.ru/24755>
18. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для образовательных учреждений СПО/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 272 с. - <http://www.iprbookshop.ru/24754>
19. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.- <http://www.iprbookshop.ru/24796>
20. Предпринимательская деятельность : учебник / Э.А. Арустамов и др. — Москва : КноРус, 2016. — 204 с. - <https://www.book.ru/book/920520>
21. Синяева И.М. Маркетинг торговли (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 750 с. - <http://www.iprbookshop.ru/24753>
22. Скляр Е.Н. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: практикум/ Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И., Алексунин В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014. - 215 с. - <http://www.iprbookshop.ru/35283>
23. Практикум по маркетингу : учебное пособие / В.В. Кеворков, Д.В. Кеворков. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2015. — 566 с. - <http://www.book.ru/book/916687>
24. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 296 с. - <http://www.iprbookshop.ru/10939>
25. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 440 с. -
<http://www.iprbookshop.ru/35291>
26. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 550 с. -
<http://www.iprbookshop.ru/52249>
27. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 252 с. -
<http://www.iprbookshop.ru/52267>
28. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли : учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. — Москва : КноРус, 2016. — 120 с.
- <https://www.book.ru/book/918079>

29. Логистика : учебное пособие / В.Д. Секерин. — Москва : КноРус, 2015. — 240 с. - <https://www.book.ru/book/916514>
30. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник/ Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 538 с. - <http://www.iprbookshop.ru/10948>
31. Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 296 с.- <http://www.iprbookshop.ru/35310>
32. Антипов К.В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник/ Антипов К.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 326 с.- <http://www.iprbookshop.ru/14075>
33. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 324 с.- <http://www.iprbookshop.ru/5249>

11.2. Дополнительная учебная литература

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016)
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016)
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)
4. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 13.12.2016)
5. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 30.11.2016)
6. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 30.11.2016)
7. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016)
8. «Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)
9. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей»
10. «Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016)
11. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите конкуренции»
12. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (действующая редакция, 2016).
13. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю.Д. Умавов, Т.А. Камалова. — Москва : КноРус, 2015. — 236 с. - <https://www.book.ru/book/916690>
14. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 266 с. - <http://www.iprbookshop.ru/10937>
15. Маркетинг: учебник для бакалавров и специалистов / С. Божук [и др.] – 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2012. – 448 с.
16. Ильин, А.С. Реклама в коммуникационном процессе: курс лекций / А.С. Ильин. – М.: КНОРУС, 2013. – 142 с.
17. Андреева, Л.В. Коммерческое (торговое) право: учебник для вузов / Л.В. Андреева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2012. – 316 с.
18. Лев, М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: электронный учебник для вузов / М.Ю. Лев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
19. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование: Юрайт, 2009. – 460 с.

20. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для бакалавров и специалистов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; под ред. Г.Л. Багиева. – 4-е изд., перераб. и доп. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2012. – 560 с.
21. Ягудин, С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: учебное пособие для вузов / С.Ю. Ягудин. – СПб.: Питер, 2011. – 256 с.
22. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике: учебник для вузов / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. – 7-е изд. – М.: Дашков и К, 2013. – 395 с.
23. Журнал Управление инновациями: теория, методология и практика - <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38343>
24. Торгово-экономический журнал- <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1680084>
25. Журнал «Управление продажами».
26. Журнал «Управление магазином».
27. Журнал «Коммерческий директор».

11.3. Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система BOOK.ru, URL: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотечная система ibooks.ru, <http://www.ibooks.ru>
3. Электронная библиотечная система iprBOOK.ru, URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>
5. Электронная библиотека "ЭВРИКА", URL: <http://www.mivlgu.ru/content/elektronnaya-biblioteka-evrika>
6. Электронная библиотека ВлГУ, URL: e.lib.vlsu.ru

12. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

1. СПС "Консультант Плюс", URL: <http://www.consultant.ru/>
2. База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>
3. Центральная база статистических данных, URL: <http://www.cbsd.gks.ru/>
4. Официальный сайт ФНС России, <http://www.nalog.ru/rn33/>
5. Официальный сайт Всемирного Банка, <http://www.worldbank.org>
6. Официальный сайт ЦБ РФ, <http://www.cbr.ru/>
7. Официальный сайт Всемирной торговой организации, <http://www.wto.org/>
8. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития, <http://www.oecd.org/>
9. Официальный сайт Всемирного экономического форума, <http://www.weforum.org>
10. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru/>
11. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия населения <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
12. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество» <http://www.stq.ru/>

13. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для выполнения работ, входящих в программу практики используется кабинет компьютерного моделирования (оснащенность: комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: Intel Core i-5 3.0 Ghz/4.0Gb/500 Gb/Acer193; проектор SANYO PLC-XU75).

14. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 Торговое дело

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Родионова Е.В.



Рецензент

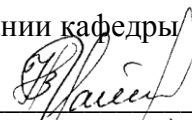
Коммерческий директор ООО "Магистраль Комплект"

Титова Е. С.


(Подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента
протокол № 18 от 25.05. 2016 года.

Заведующий кафедрой Менеджмента



(Подпись)

Чайковская Н.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета ФЭМ

протокол № 12 от 30.05. 2016 года.

Председатель комиссии ФЭМ


(Подпись)

Терентьева И.В.
(Ф.И.О.)

Программа переутверждена:
на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) (Ф.И.О.)

Программа переутверждена:
на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) (Ф.И.О.)

Программа переутверждена:
на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
 высшего образования
**«Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (МИ ВлГУ)**

Факультет _____
 Кафедра _____

«УТВЕРЖДАЮ»
 Зав. кафедрой _____
 «_____» _____ 20__ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на _____ практику

студенту _____
 (фамилия, имя, отчество)

_____ курса, направления подготовки _____

группы _____

Место прохождения практики _____

Сроки практики с «_____» _____ 20__ г. по «_____» _____ 20__ г.

За время прохождения практики необходимо:

Дата сдачи завершеного отчета по практике «_____» _____ 20__ г.

Задание выдал:

Руководитель от института _____ «_____» _____
 _____ 20__ г.
 (подпись, Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель от предприятия (организации)
 _____ «_____» _____
 _____ 20__ г.
 (подпись, Ф.И.О.)

Задание принял:

Студент _____ «_____» _____
 20__ г.
 (подпись, Ф.И.О.)

Примечание: задание должно быть приложено к отчету по практике (вторым листом после титульного листа)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Факультет _____

Кафедра _____

ДНЕВНИК

_____ **практики**

Студента _____
(фамилия)

(имя, отчество)

Курс _____ *Группа* _____

Направление подготовки _____

Муром

Прохождение практики

1. Место практики

(наименование предприятия (организации))

« ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____

2. Сроки практики с 20__ г.

3. Руководитель практики от института

(должность, фамилия, имя, отчество)

Руководитель практики от предприятия (организации)

(должность, фамилия, имя, отчество)

4. Прибыл на место практики

(дата)

МП

Подпись _____

5. Назначен

(место, должность)

и приступил к работе

(дата)

6. Откомандирован в МИ ВлГУ _____

(дата)

МП

Подпись _____

Индивидуальное задание студенту на период практики оформляется руководителем практики и выдается с дневником практики.

Выполнение индивидуального задания отражается в отчете студента по практике.

Отчет совместно с дневником представляется студентом на зачете.

Дневник работ, выполненных на практике

(проверяется руководителем практики не реже одного раза в неделю и делается отметка в дневнике)

Месяц и число	Краткое содержание выполненных работ	Подпись руководителя

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о работе студента за период практики

(заполняется руководителем практики)

(практические навыки, объем и содержание работ, качество, активность, соблюдение трудовой дисциплины и т.п.)

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Руководитель практики от института _____ (подпись)

Руководитель практики от предприятия (организации) _____
(подпись)

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа)
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Наименование предприятия (организации) _____

Студент _____ Факультет **ФЭМ**
 (Фамилия, И., О.)
 Группа _____ Курс _____ Кафедра **менеджмента**

Оценочный материал

ОБЩАЯ ОЦЕНКА <i>(отмечается руководителем практики от предприятия (организации) знаком * в соответствующих позициях графы «оценка»)</i>			Оценка			
			5	4	3	2
1	Уровень подготовленности студента к прохождению практики					
2	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи					
3	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике					
4	Инициативность					
5	Оценка трудовой дисциплины					
6	Оценка уровня выполнения индивидуальных заданий					
	№ по ФГОС	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРАКТИКИ КОМПЕТЕНЦИИ <i>(отмечаются руководителем практики от института знаком * в соответствующих позициях графы «оценка»)</i>	Оценка			
			5	4	3	2
Про- фессио- наль- ные	(ПК-10)	Способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.				
	(ПК-11)	Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)				
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА (определяется средним значением оценок по всем пунктам)						

Замечания и пожелания _____

Руководитель практики
от института _____

Руководитель практики
от предприятия (организации) _____
 (число и подпись) (расшифровка подписи)