

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра *ПМК*

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 25.05.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория текста

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

*Реклама и связи с общественностью в
коммерческой и производственной сфере*

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тические занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
3	72 / 2	16	16		1,6	0,25	33,85	38,15	Зач.
Итого	72 / 2	16	16		1,6	0,25	33,85	38,15	

Муром, 2021 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель:

-познакомить студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» с теоретическими основами построения и анализа текста для решения профессиональных задач по разработке рекламных и PR-текстов.

Задачи:

- ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами теории текста и основами редактирования;
- выработка практических навыков работы с текстами разных функциональных стилей, функционально-смысловых типов речи;
- формирование коммуникативной компетенции студентов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина базируется на знаниях дисциплин "Русский язык и культуры речи", "Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе". На знаниях этой дисциплины базируется такие дисциплины как "Теория и практика рекламы", "Теория и практика связей с общественностью", "Технология производства рекламного продукта", "Теория медиакommunikаций", "Социология рекламы и связей с общественностью".

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
РПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	РПК-3.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	знать концептуальные положения теории текста (РПК-3.1) уметь создавать тексты с учетом заданных параметров (РПК-3.1) владеть навыками разработки вербальной части рекламных коммуникаций (РПК-3.1)	вопросы к устному опросу
	РПК-3.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	знать особенности языковых средств, используемых автором для достижения определенных коммуникативных и прагматических задач (РПК-3.2) уметь производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в рекламный PR-текст (РПК-3.2) владеть навыками творческих концепций в соответствии с техническим заданием для профессиональных задач (РПК-3.2)	
ОПК-1 Способен	ОПК-1.1 Выявляет	знать основные принципы	вопросы к устному опросу

<p>создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>композиционного построения текста и его структурной организации (ОПК-1.1)</p> <p>уметь использовать мировой и отечественный опыт копирайтинга с учётом тенденций развития этой сферы на современном этапе (ОПК-1.1)</p>	
	<p>ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>знать основы теории копирайтинга, типологию основных форм и типов рекламных текстов, законы их составления (ОПК-1.2)</p>	

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Общая теория текста	3	8	8						30	Устный опрос
2	Рекламный текст	3	8	8						8,15	Устный опрос
Всего за семестр		72	16	16				1,6	0,25	38,15	Зач.
Итого		72	16	16				1,6	0,25	38,15	

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 3

Раздел 1. Общая теория текста

Лекция 1.

Основные категории и свойства текста (2 часа).

Лекция 2.

Функционально-стилевая разновидность текстов (2 часа).

Лекция 3.

Структурно-композиционное построение текста (2 часа).

Лекция 4.

Экспрессивные средства языка и стилистические приемы: механизмы и функции (2 часа).

Раздел 2. Рекламный текст

Лекция 5.

Структура рекламного текста (2 часа).

Лекция 6.

Создание слоганов в деятельности копирайтера (2 часа).

Лекция 7.

Рекламные форматы в деятельности копирайтера (2 часа).

Лекция 8.

Рекламные форматы в деятельности копирайтера (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 3

Раздел 1. Общая теория текста

Практическое занятие 1

Основные категории и свойства текста (2 часа).

Практическое занятие 2

Функционально-стилевая разновидность текстов (2 часа).

Практическое занятие 3

Структурно-композиционное построение текста (2 часа).

Практическое занятие 4

Экспрессивные средства языка и стилистические приемы: механизмы и функции (2 часа).

Раздел 2. Рекламный текст

Практическое занятие 5

Структура рекламного текста (2 часа).

Практическое занятие 6

Создание слоганов в деятельности копирайтера (2 часа).

Практическое занятие 7

Рекламные форматы в деятельности копирайтера (2 часа).

Практическое занятие 8

Рекламные форматы в деятельности копирайтера (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Функциональный аспект изучения текста.
2. Единицы текста.
3. Типы текстов.
4. Коммуникативные способы компрессии информации в тексте.
5. Целостность и связанность как конструктивные признаки текста.
6. Информативность текста.
7. Анализ структуры текста.
8. Глубина прочтения текста.
9. PR текст.
10. Особенности устной и публичной речи.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

Редактирование и составление текстов

Мастер-классы

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Теория текста: Учебное пособие. - Москва: Изд-во МГУП «Мир книги», 1998. - 210 с. - <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook029/01/>
2. Стратегии общей и частной теории текста. Часть 1 : монография / И. Ю. Моисеева, Л. В. Путилина, О. А. Агаркова [и др.] ; под редакцией И. Ю. Моисеева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 228 с. — ISBN 978-5-7410-1439-4. - <https://www.iprbookshop.ru/71332.html>
3. Стратегии общей и частной теории текста. Часть 2 : монография / И. Ю. Моисеева, Л. В. Путилина, О. А. Агаркова [и др.] ; под редакцией О. А. Агаркова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 139 с. — ISBN 978-5-7410-1750-0. - <http://www.iprbookshop.ru/71329.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Орлова Н.В. Анализ и интерпретация текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Филология» / Н.В. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 188 с. - <http://www.iprbookshop.ru/59583.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/collection/>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

hi-edu.ru

iprbookshop.ru

school-collection.edu.ru

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет деловых коммуникаций

Проектор InFocus, проекционный экран, персональный компьютер.

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала студент знакомится со списком основной и дополнительной учебной литературы из рабочей программы, к которой имеет доступ на информационно-образовательном портале. Конспектирование лекций предполагает и одновременно проработку наиболее трудных вопросов в обсуждении с преподавателем и студентами. Работа с лекционным материалом осуществляется и при подготовке к устному опросу и зачету.

На практических занятиях обсуждаются вопросы, размещенные в методических указаниях. Для их подготовки используется материал учебной и научной литературы при опоре на конспекты лекций. Работа над тестовыми заданиями ведется в индивидуальном порядке.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* и профилю подготовки *Реклама и связи с общественностью в коммерческой и производственной сфере*
Рабочую программу составил к.и.н., доцент Гусарова М.Е. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ПМК*

протокол № 11 от 17.05.2021 года.

Заведующий кафедрой *ПМК* _____ *Гусарова М.Е.*

(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от 24.05.2021 года.

Председатель комиссии ГФ _____ *Терентьева И.В.*

(Подпись)

(Ф.И.О.)

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Теория текста**

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

Вопросы:

Рейтинг-контроль 1:

1. Какие идеи классической риторики и филологии в первоначальный период их развития оказались существенными для складывания и развития теории текста в сер. XIX–XX вв.?

Сформулируйте важнейшие результаты, полученные теорией текста под влиянием названных идей? Вопреки им?

2. Какие импульсы для развития представлений о тексте, на Ваш взгляд, содержатся в трудах М.М. Бахтина? Р. Барта? Ю.М. Лотмана? У. Эко? Какие из идей названных авторов не / слабо использованы в современной науке о тексте?

3. Почему развитие теории текста находится под влиянием развития текстовой коммуникации? Приведите примеры.

4. Составьте перечень категорий текста, заложенных в его определении. Выведите их. Дайте им определение.

5. Как соотносятся признаки текста, содержащиеся в определениях текста, предложенных И.Р. Гальпериным и данным пособием?

6. Составьте перечень понятий, использованных при рассмотрении «жизни» текста. Выведите их. Дайте им определение.

7. Что такое коммуникативный блок? Как соотносится понятие коммуникативного блока с понятием текста? С понятиями сложного синтаксического целого? Диалогического единства? Абзаца?

8. Продолжите начатый в последнем разделе п. 1.2 перечень факторов изменения текста. Приведите иллюстрации. Есть ли факты, противоречащие тезису о том, что текст находится в «вечном движении»? Интерпретация текста – это тоже изменение текста?

9. Приведите факты, свидетельствующие о динамичности межтекстовых отношений в текстовой совокупности? Предложите объяснения приведенным фактам. Постройте гипотезу о структуре текстовой совокупности.

10. Если существование текста — это состояние его завершенности / незавершенности, открытости / замкнутости, стабильности / текучести, то не означает ли это «утраты» текста как такового? Как типа? Как феномена?

11. Существует ли текст вне коммуникативного пространства? Если да, то объясните, почему в учебном пособии идет речь только о коммуникативном пространстве.

12. К какому речевому жанру относится приведенный ниже текст. Аргументируйте свой ответ с опорой на характеристики «отраженности» (реализованности) индивидуальности коммуниканта, специфики целей и условий коммуникации, системно-структурной простоты сложности.

"Уважаемые соотечественники! В эти дни мы вместе пережили страшное испытание. Все наши мысли были о людях, оказавшихся в руках вооруженных подонков. Мы надеялись на освобождение попавших в беду. Но каждый из нас понимал, что надо быть готовыми к самому худшему. Сегодня рано утром проведена операция по освобождению заложников. Удалось сделать почти невозможное: спасти жизни сотен, сотен людей. Мы доказали, что Россию нельзя поставить на колени. Но сейчас я, прежде всего, хочу обратиться к родным и близким тех, кто погиб. Мы не смогли спасти всех. Простите нас. Память о погибших должна нас объединить. Я благодарю всех граждан России за выдержку и единство. Особая благодарность всем,

кто участвовал в освобождении людей. Прежде всего – сотрудникам спецподразделений, которые без колебаний, рискуя собственной жизнью, боролись за спасение людей. Мы признательны и нашим друзьям во всем мире за моральную и

практическую поддержку в борьбе с общим врагом. Этот враг силен и опасен, бесчеловечен и жесток. Это международный терроризм. Пока он не побежден, нигде в мире люди не могут чувствовать себя в безопасности. Но он должен быть побежден, и он будет побежден. Сегодня в больнице я разговаривал с одним из пострадавших. И он сказал: «Страшно не было. Была уверенность, что будущего у террористов нет». И это правда. У них нет будущего, а у нас есть".

(Речь Президента России В. В. Путина, произнесенная 26.10.2002 г.)

2. Опишите идейное ядро текста, приведенного в задании 1, представив его информационную модель (базовой при моделировании может быть, например, методика контент-анализа).

3. Охарактеризуйте дискурсные / текстовые личности, репрезентированные в следующем тексте:

UGLI 666

Я давно заметила, что конспирология у атеистов вместо религии. Им всё время кажется, что ими кто-то манипулирует, кто-то их гипнотизирует, зомбирует, подслушивает, поднюхивает. А этот кто-то – просто дьявол, и всё. Дело в том, что от атеизма до шизофрении один шаг, и в большинстве случаев он уже сделан. Вот ты, Организм. Тебе кажется, что тобою кто-то манипулирует?

Organizm(-:

Если честно, да.

UGLI 666

В чем же манипуляция?

Organizm(-:

Ну, например, в том, что меня здесь заперли. Или в том, что второй день кормят оладьями.

UGLI 666

А, в этом смысле. Ну так это не манипуляция, это кара божья.

Рейтинг-контроль 2:

1. Докажите факт гетерогенности текста (1): (В. Пелевин «Психическая атака (Сонет)» и (2): (Л. Улицкая «Счастливые»). Одинакова ли природа гетерогенности данных текстов?

2. Проанализируйте средства связности в текстах (2): (Козьма Прутков «Проект о внедрении единомыслия в России») и (3): (М. Цветаева «*** (Б. Пастернаку) Расстояние: версты, мили...»). Сопоставьте полученные результаты. Найдите в данных текстах средства, обеспечивающие цельность текста.

3. Опишите семантическое пространство текста (4): (А.П. Чехов «Необходимое предисловие»).

4. Проанализируйте внешние внутренние границы текста (5): (Т. Толстая «Сирень»).

5. Определите средства локализации автора в тексте (6): (М. Зощенко «Аристократка»).

Рейтинг-контроль 3:

1. Проанализируйте признаки речевого акта (коммуникативная целеустановка, предмет коммуникации, признаки ситуации, в пределах которой осуществляется коммуникация, социальная характеристика участников коммуникации), реализованные в следующем тексте:

Встречаются две подруги:

– А что сейчас делает Машка?

– Учит литературу!

– Кошмар! Чему она может научить литературу?

2. Опишите способы оперирования потребностями (определяя смыслообразующий мотив деятельности и мотив-стимул) участников коммуникативного акта, отраженные в следующем тексте: "Истинное отношение к нашему системному администратору стало понятным, когда девочки из бухгалтерии приняли общее решение скормить ему тортик двухнедельной давности".

3. Измените систему потребностей (в тексте упражнения № 2) и создайте свой текст, не меняя структуру коммуникативного акта.
4. Определите типы текстов, включенных в текст стихотворения Т. Собакина. Опишите модель межтекстового взаимодействия.
6. Измените характеристики поля аргументации, реализованные в приведенном выше тексте. Определите адаптивный потенциал данного текста. Исследуйте, каким образом изменяются его текстовые характеристики.
7. Изучив материал главы, предложите гипотезу о взаимодействии отношения текста к действительности и к текстам. Проанализируйте небольшой текст (короткий рассказ И. Бунина, А. Куприна, В. Астафьева и др.; рекламное объявление, текст социальной рекламы; высказывание коллеги / приятеля / случайного собеседника и др.) на основе выдвинутой Вами гипотезы.
8. Попытайтесь продлить ряд оснований, по которым строится парадигма / синтагма текста. Какие факторы могут стать таковыми? Какие не могут? Предложите объяснения.
9. По вашей оценке, существуют непроемкие тексты?
10. Почему в главе не использовано понятие производящего текста?
11. Как соотносятся текстопорождение / текстопонимание и текстообразование?
12. Выберите короткий по протяженности текст и реконструируйте гнездо родственных текстов относительно избранного вами текста. Что дает эта реконструкция для обеспечения понимания и истолкования данного текста?
13. Композиционная структура сообщения.
14. Использование сообщения в рекламе и текстах публичных отношений.
15. Общая характеристика описания как способа изложения, виды описания.
16. Логическая структура описательных текстов, особенности их синтаксического построения.
17. Критерии оценки при выборе элементов описания, основные принципы их систематизации.
18. Типичные недостатки описательных текстов.
19. Функции и структура информационного описания.
20. Редактирование рассуждения. Редактирование определения и объяснения
21. Общая характеристика рассуждения как способа изложения. Логическая и синтаксическая структуры рассуждения.
22. Доказательство как один из видов рассуждения, его структура, приемы построения. Типичные ошибки в рассуждении-доказательстве.
23. Виды рассуждений, их основные признаки. Типичные ошибки при построении различных видов рассуждений.
24. Общая характеристика определения и объяснения как способов изложения, его виды.
25. Фактические, логические и стилистические требования к построению определений. 6. Структура определения, приемы введения определений в текст. Типичные ошибки при использовании определений.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	доклады на семинарах	до 15 баллов
Рейтинг-контроль 2	доклады на семинарах	до 15 баллов
Рейтинг-контроль 3	доклады на семинарах	до 20 баллов
Посещение занятий студентом	-	до 0 баллов

Дополнительные баллы (бонусы)	дополнения на семинарах	до 10 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		до 40 баллов

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Вопросы для письменной работы

ОПК-1

Блок 1(знать):

1. Язык и речь.
2. Диалог и монолог.
3. Функционально-смысловые типы речи.
4. Логика, этика, эстетика речи.
5. Особенности служебно-делового общения.
6. Фонетические нормы.
7. Грамматические нормы правописания.
8. Научный стиль.
9. Официально-деловой стиль.
10. Публицистический стиль.
11. Художественный стиль.
12. Разговорно-бытовой стиль.
13. Рассуждение.
14. Описание.
15. Повествование.
16. Дикция и выразительное чтение.
17. Новые слова и трудности их употребления.
18. Новая фразеология и ее использование.
19. Виды речи и логика.

Блок 2 (уметь):

1. Установить способ обратной связи в диалоге.
2. Приведите пример речевого межличностного взаимодействия.
3. Составьте сравнительную характеристику устной и письменной речи.
4. Спрогнозируйте выступление как образец ораторской прозы.
5. Проанализируйте составляющие деловой беседы.
6. "Позвоните" на радио и передайте привет своим родным.
7. Опишите типовые коммуникативные ситуации.
8. Приведите примеры заимствований в языке.
9. Приведите пример речевого конфликта.
10. Приведите пример телефонного делового контакта.

РПК-3

Блок 1(знать):

1. Стилистика текста.
2. Основные характеристики текста.
3. Структура текста.
4. Сущность и задачи редактирования.
5. Особенности литературного редактирования.

Блок 2 (уметь):

1. Проанализируйте структуру текста.
2. Проработайте композиционно значимые части текста и заголовков.
3. Проанализируйте язык и стиль авторского материала.
4. Примените правила стилистики для составления текста.

РПК-3 (владеть):

1. Составьте текст рекламного обращения
2. Напишите пресс-релиз
3. Составьте текст публичного выступления кандидата в депутаты
4. Напишите текст для рекламного полиграфического издания
5. Напишите информационный текст для СМИ
6. Составьте текст сценария для проведения специального мероприятия

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

По итогам освоения дисциплины ставится зачет. Складываться из результатов рейтинг-контроля при условии выполнения требуемых заданий. Сумма баллов от 50 до 100.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	<i>Уровень сформированности компетенций</i>
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<i>Высокий уровень</i>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>

50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Вставьте недостающий признак текста. Завершённость,_____, стилевое единство, цельность.
2. Отметьте существующие стили теста.
 - а) Научный стиль.
 - б) Официально-деловой стиль.
 - в) Публицистический стиль.
 - г) Художественный стиль.
 - д) Разговорно-обиходный стиль.
 - е) Бытовой стиль.
 - ж) Интернет-стиль.
 - з) Демократический стиль.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=668&cat=41197%2C22573>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.