

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(МИ ВлГУ)**

**Кафедра ПМК**

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель директора по УР  
\_\_\_\_\_ Д.Е. Андрианов  
\_\_\_\_\_ 25.05.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Социальная психология*

**Направление подготовки**

*42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

**Профиль подготовки**

*Реклама и связи с общественностью в  
коммерческой и производственной сфере*

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тические занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
4	144 / 4	32	32		3,2	0,25	67,45	76,55	Зач. с оц.
Итого	144 / 4	32	32		3,2	0,25	67,45	76,55	

Муром, 2021 г.

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины повышение общей и психологической культуры, формирование целостного представления о социально-психологических особенностях межличностного и группового общения.

Основными задачами дисциплины являются формирование понимания закономерностей функционирования человека в различных группах и представления о социально-психологических особенностях различных видов социальных групп; а также дать основы знаний социально-психологических закономерностей поведения, что необходимо для эффективной профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины базируется на знании курсов "Психология" и "Социология". На знаниях данной дисциплины базируется изучение "Психологии массовых коммуникаций", "Социологии рекламы и связей с общественностью" (1 семестр), "Психологии рекламы и связей с общественностью", "Организация и проведение коммуникационных кампаний".

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
РПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	РПК-2.1 Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	знать социально-психологические особенности толпы (РПК-2.1) уметь применять методы управления толпой при создании рекламных и пиар-сообщений (РПК-2.1)	тесты
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает социальную значимость командного взаимодействия, осознает свою роль в команде	знать структуру и условия образования малых групп (УК-3.1) уметь использовать групповые эффекты в профессиональной деятельности (УК-3.1) владеть механизмами группобразования и управления группой (УК-3.1)	тесты
	УК-3.2 Выстраивает эффективное социальное взаимодействие с учетом культурных традиций	знать определение и категоризацию этноса (УК-3.2) уметь строить свою профессиональную деятельность с учетом этнической идентичности и толерантности (УК-3.2)	
	УК-3.3 Учитывает психологические характеристики и особенности поведения участников командного взаимодействия	знать социальную природу человека и психологию его поведения (УК-3.3) уметь применять знания теорий социальной психологии в построении командного взаимодействия (УК-3.3)	



#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

##### 4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

##### 4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Теоретические основы социальной психологии	4	16	16						21	тестирование
2	Психология малых групп	4	10	10						39	тестирование
3	Психология больших групп	4	6	6						16,55	тестирование
Всего за семестр		144	32	32				3,2	0,25	76,55	Зач. с оц.
Итого		144	32	32				3,2	0,25	76,55	

##### 4.1.2. Содержание дисциплины

###### 4.1.2.1. Перечень лекций

###### Семестр 4

*Раздел 1. Теоретические основы социальной психологии*

###### Лекция 1.

Социальная психология как отрасль научного знания (2 часа).

###### Лекция 2.

Социальная природа человека: биологический аспект (2 часа).

###### Лекция 3.

Социальная природа человека: социальный аспект (2 часа).

###### Лекция 4.

Социальная природа человека: психологический аспект (2 часа).

###### Лекция 5.

Социальная психология поведения: социальный бихевиоризм (2 часа).

###### Лекция 6.

Социальная психология поведения: психоанализ (2 часа).

**Лекция 7.**

Социальная психология поведения: интерактивная психология (2 часа).

**Лекция 8.**

Социальная психология поведения: когнитивная психология (2 часа).

**Раздел 2. Психология малых групп****Лекция 9.**

Формирование и развитие малых групп (2 часа).

**Лекция 10.**

Динамика малых групп (2 часа).

**Лекция 11.**

Динамика малых групп (2 часа).

**Лекция 12.**

Групповые эффекты (2 часа).

**Лекция 13.**

Групповые эффекты (2 часа).

**Раздел 3. Психология больших групп****Лекция 14.**

Этническая психология (2 часа).

**Лекция 15.**

Психология толпы (2 часа).

**Лекция 16.**

Психология толпы (2 часа).

**4.1.2.2. Перечень практических занятий****Семестр 4****Раздел 1. Теоретические основы социальной психологии****Практическое занятие 1**

Социальная психология как отрасль научного знания (2 часа).

**Практическое занятие 2**

Социальная природа человека: биологический аспект (2 часа).

**Практическое занятие 3**

Социальная природа человека: социальный аспект (2 часа).

**Практическое занятие 4**

Социальная природа человека: психологический аспект (2 часа).

**Практическое занятие 5**

Социальная психология поведения: социальный бихевиоризм (2 часа).

**Практическое занятие 6**

Социальная психология поведения: психоанализ (2 часа).

**Практическое занятие 7**

Социальная психология поведения: интерактивная психология (2 часа).

**Практическое занятие 8**

Социальная психология поведения: когнитивная психология (2 часа).

**Раздел 2. Психология малых групп****Практическое занятие 9**

Формирование и развитие малых групп (2 часа).

**Практическое занятие 10**

Динамика малых групп (2 часа).

**Практическое занятие 11**

Динамика малых групп (2 часа).

**Практическое занятие 12**

Групповые эффекты (2 часа).

**Практическое занятие 13**

Групповые эффекты (2 часа).

### *Раздел 3. Психология больших групп*

#### **Практическое занятие 14**

Этническая психология (2 часа).

#### **Практическое занятие 15**

Психология толпы (2 часа).

#### **Практическое занятие 16**

Психология толпы (2 часа).

#### **4.1.2.3. Перечень лабораторных работ**

Не планируется.

#### **4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Место социальной психологии в системе других наук.
2. Методологические проблемы социально-психологического исследования.
3. Проблемы личности в социальной психологии.
4. Общественные и межличностные отношения.
5. Социализация и социальная установка. Институты социализации.
6. Психология общения.
7. Соотношение категорий общения и деятельности.
8. Системы вербальной и невербальной коммуникации.
9. Внутригрупповые социально-психологические процессы.
10. Формирование и функционирование стихийных больших групп.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

#### **4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР**

Не планируется.

#### **4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)**

Не планируется.

### **5. Образовательные технологии**

Для проведения занятий в интерактивной форме используются следующие образовательные технологии:

- проблемная лекция;
- лекция с опорой на самостоятельно проработанные источники информации;
- групповая работа.

### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

### **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

#### **7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Мельникова, Н. А. Социальная психология : учебное пособие / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. - <http://www.iprbookshop.ru/81050.html>
2. Социальная психология : учебное пособие / А. Л. Журавлев, В. П. Позняков, Е. Н. Резников [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлева. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 351 с. - <http://www.iprbookshop.ru/88227.html>

3. Занковский, А. Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме / А. Н. Занковский. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 296 с. - <https://www.iprbookshop.ru/88375.html>
4. Белашева, И. В. Психология толпы и массовых беспорядков : учебное пособие (курс лекций) / И. В. Белашева, В. А. Мищенко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 162 с. - <https://www.iprbookshop.ru/99458.html>
5. Резников, Е. Н. Психология этнического общения / Е. Н. Резников. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 159 с. - <https://www.iprbookshop.ru/88380.html>

## **7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений : учебник / Р. А. Абдурахманов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. - <http://www.iprbookshop.ru/72456.html>
2. Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э. М. Козлова, С. В. Нищитенко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 170 с. - <http://www.iprbookshop.ru/75597.html>
3. Шуванов, В. И. Социальная психология управления : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция» / В. И. Шуванов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 467 с. - <http://www.iprbookshop.ru/71245.html>
4. Социальная психология. Современная теория и практика : учебное пособие / В. В. Макерова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.] ; под редакцией Л. В. Оконечникова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - <http://www.iprbookshop.ru/68393.html>
5. Челдышова, Н. Б. Социальная психология : курс лекций / Н. Б. Челдышова. — Москва : Экзамен, 2009. — 173 с. - <http://www.iprbookshop.ru/1148.html>

## **7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института ([www.mivlgu.ru/iop](http://www.mivlgu.ru/iop)), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Журнал "Социальная психология и общество". Режим доступа: [http://psyjournals.ru/social\\_psy/](http://psyjournals.ru/social_psy/)

Энциклопедия практической психологии "Психологос". Режим доступа: <http://www.psychologos.ru/articles/view/psihologos>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

## **7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

[iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru)  
[psyjournals.ru](http://psyjournals.ru)  
[psychologos.ru](http://psychologos.ru)  
[mivlgu.ru/iop](http://mivlgu.ru/iop)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционная аудитория

Проектор, проекционный экран, персональный компьютер.

## **9. Методические указания по освоению дисциплины**

Для успешного освоения теоретического материала студент знакомится со списком основной и дополнительной учебной литературы из рабочей программы, к которой имеет доступ на информационно-образовательном портале. Конспектирование лекций предполагает и одновременно проработку наиболее трудных вопросов в обсуждении с преподавателем и студентами. Работа с лекционным материалом осуществляется и при подготовке к тестам и зачету.

На практических занятиях обсуждаются вопросы, размещенные в методических указаниях. Для их подготовки используется материал учебной и научной литературы при опоре на конспекты лекций. На занятиях проверяется выполнение практических домашних заданий с использованием мультимедиа технологий. Задания выполняются в индивидуальном порядке и включают вопросы, связанные с анализом больших и малых социальных групп на предмет тех или иных аспектов.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* и профилю подготовки *Реклама и связи с общественностью в коммерческой и производственной сфере*  
Рабочую программу составил ст. преподаватель *Е.В. Зеленова* \_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ПМК*

протокол № 11 от 17.05.2021 года.

Заведующий кафедрой *ПМК* \_\_\_\_\_ *Гусарова М.Е.*

(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от 24.05.2021 года.

Председатель комиссии ГФ \_\_\_\_\_ *Терентьева И.В.*

(Подпись)

(Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине  
Социальная психология

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости  
по дисциплине**

1 рейтинг-контроль

«Теоретические основы социальной психологии»

1 вариант

1. Какие древние философы считаются праотцами социальной психологии?
  - а) Спиноза, Платон, Аристотель.
  - б) Сократ, Платон, Аристотель.
  - в) Декарт, Аристотель, Спиноза.
2. Кто впервые назвал человека «социальным животным»?
  - а) Аристотель.
  - б) Спиноза.
  - в) Сократ.
3. Основой социальной психологии, как самостоятельной отрасли знаний являются следующие науки:
  - а) социология, анатомия, философия, психология;
  - б) социальная философия, антропология, социология, психология;
  - в) психология, социология, этнология, история.
4. Кто из ученых социологов внес вклад в зарождение социальной психологии?
  - а) О.Конт, Э. Дюркгейм, Г. Тард, М. Вебер, Г. Зиммель.
  - б) М. Вебер, Г. Зиммель, Ч. Мид, Ч. Миллс, Р. Мертон.
  - в) О. Конт, Г. Тард, Э. Дюркгейм, Г. Спенсер, К. Маркс.
5. В рамках парадигмы объяснения социальная психология изучает:
  - а) психические явления, которые возникают как результат общения людей друг с другом;
  - б) социальное поведение, зависящее от социального контекста;
  - в) как люди думают, чувствуют и ведут себя, находясь под влиянием реального или воображаемого присутствия других людей.
6. В. Паретто считает, что...
  - а) человек в своей деятельности руководствуется биологическими инстинктами, а не высокодуховными мотивами;
  - б) человек в своей деятельности руководствуется разумом, а не инстинктами;
  - в) рациональный компонент преобладает над иррациональным компонентом в деятельности человека.
7. Э. Дюркгейм считал, что человек по природе своей не склонен к общественной жизни и может быть приобщен к ней только силой.
  - а) Да.
  - б) Нет.
  - в) Это высказывание принадлежит другому ученому.
8. Г. Тэджфел считает, что человек видит мир через дихотомию «мы — они», в связи с этим...
  - а) индивид формирует мнение о других через призму своего «зеркального Я»;
  - б) индивид стремится оценить обстановку через образ «обобщенного Другого»;
  - в) индивиду свойственно стремление к положительной Я-концепции.
9. Автором теории социального обучения является:
  - а) Дж. Хоманс;
  - б) А. Бандура;
  - в) З. Фрейд.
10. З. Фрейд выделял следующие элементы в структуре личности:

- а) сознательное и бессознательное;
- б) Ид, Эго и Суперэго;
- в) сознательное, личное бессознательное, коллективное бессознательное.

2 вариант

1. Кто из древних философов считал высшим благом человека, составляющим счастье жизни, дружбу между хорошими людьми, возникающую от восхищения их добродетелью и сопровождающуюся стараниями привязать их к себе?

- а) Аристотель.
- б) Платон.
- в) Сократ.

2. В чем Адам Смит видел первопричину социального поведения?

- а) Во враждебности друг к другу.
- б) В личной выгоде удовлетворения своих потребностей.
- г) В естественной доброте и любви друг к другу.

3. Когда зародилась социальная психология как самостоятельная отрасль знания?

- а) Начало XX в.
- б) Конец XVIII в.
- в) Середина XIX в.

4. Кто из ученых психологов внес вклад в зарождение социальной психологии?

- а) М. Лацарус, В. Вундт, З. Фрейд.
- б) З. Фрейд, Б. Скиннер, А. Адлер.
- в) Т. Вертгеймер, В. Келер, К. Левин.

5. В рамках парадигмы понимания социальная психология изучает:

а) психические явления, которые возникают как результат общения людей друг с другом;

б) социальное поведение, зависящее от социального контекста;

в) как люди думают, чувствуют и ведут себя, находясь под влиянием реального или воображаемого присутствия других людей.

6. В.М. Бехтерев выделял следующие виды основных инстинктов:

- а) комбинаций, постоянства, чувств, социальности, индивидуальности;
- б) самосохранения, саморазрушения;

в) влечение к пище, влечение к размножению, материнский инстинкт, самосохранения и социальный инстинкт.

7. Идея о том, что человек существо социальное и вырабатывает свое Я, отражая в сознание образ общества, так называемого «обобщенного Другого» принадлежит:

- а) Э. Гуссерлю;
- б) Т. Лукману;
- в) Дж. Миду.

8. Родоначальником теории социального бихевиоризма является:

- а) И.П. Павлов;
- б) Дж. Уотсон;
- в) Ф. Оллопорт.

9. Сущность теории социального обмена Дж. Хоманса заключается в следующем:

а) ребенок, наблюдая за взрослыми, воспринимает и воспроизводит определенные модели поведения, оказываясь в соответствующих обстоятельствах;

б) каждый участник взаимоотношений ожидает пропорциональности между получаемым выигрышем и понесенными издержками;

в) всякое межличностное отношение — это взаимодействие, основанное на взаимных выгодах.

10. Автором теории коллективного бессознательного является:

- а) А. Адлер;
- б) Э. Эриксон;
- в) К. Юнг.

2 рейтинг-контроль  
«Групповая динамика»  
1 вариант

1. Какая численность социальной группы является наиболее эффективной?
  - а) 5+2
  - б) 7+2
  - в) 9+2
2. Структура группы — это:
  - а) упорядоченная система взаимодействий и взаимоотношений участников совместной деятельности;
  - б) официальное распределение обязанностей членов группы, их взаимодействие в процессе труда;
  - в) система взаимодействия членов группы, основанных на взаимных симпатиях.
3. Группа ранее незнакомых людей, оказавшихся на в одно и то же время на одной территории называется:
  - а) номинальная;
  - б) ассоциация;
  - в) конгломерат.
4. Групповой процесс — это:
  - а) относительно статистический момент динамики группы, характеризующийся устойчивостью, закреплённостью и повторяемостью действий и психических состояний членов группы;
  - б) совокупность последовательных спонтанных или целенаправленных действий членов группы, направленных на достижение определенного результата деятельности;
  - в) социально-психологические процессы, приводящие группу в определенные состояния посредством различных групповых механизмов и обеспечивающие ее формирование, функционирование и развитие.
5. Из каких компонентов состоит процесс общения?
  - а) вербальный и невербальный;
  - б) коммуникация, интеракция, перцепция, трансакция, персоакция;
  - в) источник, сообщение, кодировка, канал, получатель, декодировка.
6. Развитие взаимоотношений людей по поводу успехов в деятельности — это:
  - а) конформизм;
  - б) конкуренция;
  - в) консенсус.
7. Принятие решения — это:
  - а) взаимное приспособление членов группы друг к другу и к социальной среде;
  - б) отождествление себя со всей группой как целостным образованием;
  - в) разработка технологии совместной деятельности с целью достижения конечного результата.
8. Способы влияния людей друг на друга, а также механизмы функционирования группы, посредством которых осуществляются групповые процессы и достигаются групповые состояния — это:
  - а) групповые эффекты;
  - б) групповые процессы;
  - в) групповые состояния.
9. Социальная ингибция — это:
  - а) усиление мотивации человека решать поставленную задачу в присутствии других людей;
  - б) ослабление мотивации человека решать поставленную задачу в присутствии других людей.
10. Социальная синергия — это:

- а) прибавочная интеллектуальная энергия, которая возникает при объединении людей в целостную группу и выражается в групповом результате;
- б) тенденция подавлять инакомыслие в интересах единства группы в процессе принятия группового решения;
- в) по мере увеличения количества членов в группе происходит уменьшение среднего индивидуального вклада в общегрупповую работу.

2 вариант

1. Что представляет собой процесс группообразования?

- а) организованный определенным образом процесс труда;
- б) одновременность операций участников труда на одном и том же предмете;
- в) превращение случайной общности людей в трудоспособную группу.

2. Качественный этап, характеризующий социально-психологическую зрелость группы, называется:

- а) динамика группы;
- б) уровень развития группы;
- в) целеполагание группы.

3. Группа активно взаимодействующих людей, добывающих определенный результата в своей деятельности называется:

- а) кооперация;
- б) корпорация;
- в) коллектив.

4. Групповое состояние — это:

а) относительно статистический момент динамики группы, характеризующийся устойчивостью, закреплённостью и повторяемостью действий и психических состояний членов группы;

б) совокупность последовательных спонтанных или целенаправленных действий членов группы, направленных на достижение определенного результата деятельности;

в) социально-психологические процессы, приводящие группу в определенные состояния посредством различных групповых механизмов и обеспечивающие ее формирование, функционирование и развитие.

5. Какая теория лидерства определяет наследственные черты лидера, предполагая, что лидерство является не результатом социальных отношений в группе, а врожденным стереотипом поведения?

- а) Теория ситуативного лидерства.
- б) Теория взаимосвязанных факторов.
- в) Теория черт личности лидера.

6. Способность группы совершать значимую деятельность, которая выражается в максимальном использовании физического и интеллектуального потенциала ее членов — это:

- а) социальная лень;
- б) синергия;
- в) активность.

7. Идентификация — это:

- а) взаимное приспособление членов группы друг к другу и к социальной среде;
- б) отождествление себя со всей группой как целостным образованием;
- в) разработка технологии совместной деятельности с целью достижения конечного результата.

8. Социальная фасилитация — это:

- а) усиление мотивации человека решать поставленную задачу в присутствии других людей;
- б) ослабление мотивации человека решать поставленную задачу в присутствии других людей.

9. Социальная лень — это:

- а) прибавочная интеллектуальная энергия, которая возникает при объединении людей в целостную группу и выражается в групповом результате;

- б) тенденция подавлять инакомыслие в интересах единства группы в процессе принятия группового решения;
- в) по мере увеличения количества членов в группе происходит уменьшение среднего индивидуального вклада в общегрупповую работу.

10. Референтность — это:

- а) значимое членство в группе для конкретного человека;
- б) отрицание норм и стандартов группы, в которую входит человек;
- в) тенденция любым способом благоприятствовать своей группе.

3 рейтинг-контроль

«Психология больших групп»

1 вариант

1. Группа людей, связанных единой системой отношений и ценностей, выработанной в процессе этногенеза называется:

- а) семья;
- б) толпа;
- в) этнос.

2. Категоризация — это:

а) целостная система отношений и установок, выработанная в процессе исторического развития в этнической общности и проявляющаяся, актуализирующаяся в данное историческое время, в данной этносоциальной среде;

б) способ познания посредством классификации и типизации предметов окружающего мира с использованием наиболее общего понятия, выражающего одно из основных отношений бытия;

в) это упорядоченная, схематично детерминированная культурой «картина мира», созданная в сознании человека.

3. Психологическое переживание индивидом ценности, значения, смысла социального объекта называется:

- а) аттитюдом;
- б) казуальной атрибуцией;
- в) социальным стереотипом.

4. Этноцентризм — это:

а) образы, в которых сконцентрирована совокупность этнических значений;

б) склонность человека оценивать различные социальные и природные явления на основании норм и обычаев своей группы;

в) способ интерпретации причин поведения другого человека в условиях недостатка информации об этих причинах.

5. Феномен казуальной атрибуции применяется тогда, когда:

а) недостаточно информации для интерпретации мотивов поведения личности;

б) существует дефицит информации, носящий социальный характер относительно жизни общества;

в) этнос осмысливает себя в своих отношениях с миром.

6. Этническое предубеждение — это:

а) негативное поведение или призывы к негативному поведению по отношению к людям другой национальности;

б) заведомо ложное осуждение людей, исключительно на основании их национальности;

в) установка по отношению к людям, сформированная исключительно на основании их национальности.

7. Проявлением этноцентризма можно считать:

- а) стереотипы, предрассудки, установки;
- б) ксенофобия, национализм, дискриминация;
- в) казуальная атрибуция, социальная рефлексия, социальные представления.

8. Толпа — это:

а) неорганизованная группа людей, в которой психологическое поведение основано на инстинктах;

б) особая социальная общность, в которой индивиды проявляют общие стереотипы поведения;

в) большая социальная группа с разнообразными характеристиками.

9. Изучением толпы занимался:

а) О. Конт;

б) Т. Нельсон;

в) Г. Ле Бон.

10. Индивид в толпе определяется следующими характеристиками:

а) исчезновение сознательной деятельности, возникновение коллективного бессознательного, ориентирование чувств людей в одном направлении;

б) влияние инстинктов, подверженность заражению эмоциями, восприимчивость к внушению;

в) импульсивность, раздражительность, податливость, преувеличение чувств, авторитетность, консерватизм, нравственность.

2 вариант

1. Группа людей, осознающая себя ее членами на основе любых признаков, воспринимаемых как естественные и устойчивые этнодифференцирующие характеристики называется:

а) народ;

б) семья;

в) этнос.

2. Этническое сознание — это:

а) идеология, политика, общественная психология и практика, сущностью которых являются идеи национальной исключительности, обособленности и пренебрежения к другим этносам;

б) способ познания посредством классификации и типизации предметов окружающего мира с использованием наиболее общего понятия, выражающего одно из основных отношений бытия;

в) целостная система отношений и установок, выработанная в процессе исторического развития в этнической общности и проявляющаяся, актуализирующаяся в данное историческое время, в данной этносоциальной среде.

3. Упорядоченная, схематично детерминированная культурой «картина мира» в представлениях индивида называется:

а) аттитюдом;

б) социальным стереотипом;

в) казуальной атрибуцией.

4. Казуальная атрибуция — это:

а) способ интерпретации причин поведения другого человека в условиях недостатка информации об этих причинах;

б) склонность человека оценивать различные социальные и природные явления на основании норм и обычаев своей группы;

в) образы, в которых сконцентрирована совокупность этнических значений.

5. Этноцентризм проявляется, когда:

а) недостаточно информации для оценки социальной жизни общества;

б) человек усваивает определенную модель поведения и определенный способ восприятия и интерпретации поведения других людей;

в) происходит оценка представителей другой культуры через призму своей.

6. Этнический предрассудок — это:

а) негативное поведение или призывы к негативному поведению по отношению к людям другой национальности;

- б) заведомо ложное осуждение людей, исключительно на основании их национальности;
- в) негативная установка по отношению к людям, исключительно на основании их национальности.
7. Ограничение или лишение прав определенной социальной группы называется:
- а) гомофобия;
- б) расизм;
- в) дискриминация.
8. Публика — это:
- а) неорганизованная группа людей, в которой психологическое поведение основано на инстинктах;
- б) особая социальная общность, в которой индивиды проявляют общие духовные интересы;
- в) большая социальная группа с разнообразными характеристиками.
9. Изучением толпы занимался:
- а) Г. Тард;
- б) Ч. Миллз;
- в) О. Тоффлер.
10. Психологические свойства толпы определяются следующими характеристиками:
- а) исчезновение сознательной деятельности, возникновение коллективного бессознательного, ориентирование чувств людей в одном направлении;
- б) влияние инстинктов, подверженность заражению эмоциями, восприимчивость к внушению;
- в) импульсивность, раздражительность, податливость, преувеличение чувств, авторитетность, консерватизм, нравственность.

#### **Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов**

Рейтинг-контроль 1	Тест	0-20
Рейтинг-контроль 2	Тест	21-40
Рейтинг-контроль 3	Тест	41-100
Посещение занятий студентом		0
Дополнительные баллы (бонусы)		0
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		10

## **2. Промежуточная аттестация по дисциплине**

### **Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.**

### **Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)**

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 Понимает социальную значимость командного взаимодействия, осознает свою роль в команде



V5:знать структуру и условия образования малых групп

1.Совокупность свободно объединяющихся, равно полезных друг другу индивидов, в процессе корпоративного взаимодействия удовлетворяющих личные запросы и желания. Это определение:

- :малой социальной группы
- :большой социальной группы
- :социальной группы
- :общности

2.Какое количество человек в группе является идеальным, так как создает наиболее высокий уровень конформизма и низкий – конфликтности?

3.Структура группы — это:

:упорядоченная система взаимодействий и взаимоотношений участников совместной деятельности

-:официальное распределение обязанностей членов группы, их взаимодействие в процессе труда

-:система взаимодействия членов группы, основанных на взаимных симпатиях

-:все вышеперечисленное

V5:уметь использовать групповые эффекты в профессиональной деятельности

4.Способы влияния людей друг на друга, а также механизмы функционирования группы, посредством которых осуществляются групповые процессы и достигаются групповые состояния — это:

5.По мере увеличения количества членов в группе происходит уменьшение среднего индивидуального вклада в общегрупповую работу. Какой это групповой эффект?

V5:владеть механизмами группобразования и управления группой

6.Соотнесите процесс группообразования с его характеристикой.

L:Взаимный обмен информацией, действиями, состояниями и проч.

R:Общение

L:Согласование членами группы в ходе общения и деятельности целей, норм, средств, стили и способов совместной деятельности

R:Консолидация

L:Процесс управления группой в ходе решения групповой задачи

R:Лидерство

L:Развитие взаимоотношений людей по поводу успехов в деятельности

R:Конкуренция

L:Взаимное приспособление членов группы друг к другу и окружающей среде

R:Адаптация

L:Разработка технологий совместной деятельности с целью достижения качественного результата

R:Принятие решений

L:Отождествления себя со своей группой как целостным образованием

R:Идентификация

УК-3.2 Выстраивает эффективное социальное взаимодействие с учетом культурных традиций

V5:знать определение и категоризацию этноса

7.Как называется группа людей, связанных единой системой отношений и ценностей, выработанной в процессе этногенеза?

8.Категоризация — это:

-:целостная система отношений и установок, выработанная в процессе исторического развития в этнической общности и проявляющаяся, актуализирующаяся в данное историческое время, в данной этносоциальной среде

:способ познания посредством классификации и типизации предметов окружающего мира с использованием наиболее общего понятия, выражающего одно из основных отношений бытия

-:это упорядоченная, схематично детерминированная культурой «картина мира», созданная в сознании человека

-:оценка представителей другой культуры через призму своей

V5:уметь строить свою профессиональную деятельность с учетом этнической идентичности и толерантности

9.Этноцентризм проявляется, когда:

-:недостаточно информации для оценки социальной жизни общества

-:человек усваивает определенную модель поведения и определенный способ восприятия и интерпретации поведения других людей

:происходит оценка представителей другой культуры через призму своей

-:все вышеперечисленное

10.Соотнесите понятие с его характеристикой.

L:Заведомо ложное осуждение людей, исключительно на основании их национальности

R:Этнический предрассудок

L:Установка по отношению к людям, сформированная исключительно на основании их национальности

R:Этническое предубеждение

L:Ограничение или лишение прав определенной социальной группы

R:Дискриминация

L:Нетерпимость к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному

R:Ксенофобия

УК-3.3 Учитывает психологические характеристики и особенности поведения участников командного взаимодействия

V5:знать социальную природу человека и психологию его поведения

11.Какой древний философ впервые назвал человека «социальным животным»?

12.В рамках парадигмы объяснения социальная психология изучает:

-:психические явления, которые возникают как результат общения людей друг с другом

-:социальное поведение, зависящее от социального контекста

:как люди думают, чувствуют и ведут себя, находясь под влиянием реального или воображаемого присутствия других людей

-:всё выше перечисленное

13.Соотнесите понятия с его характеристикой.

L:Совокупность врождённых тенденций и стремлений, выражающихся в форме сложного автоматического поведения

R:Инстинкт

L:Реакция человека на присутствие других людей

R:Социальная фасилитация

L:Чувство принадлежности к группе

R:Социальная идентификация

L:Обмен между людьми различными представлениями, верованиями, чувствами, идеями, действиями и др.

R: Социальное взаимодействие

V5:уметь применять знания теорий социальной психологии в построении командного взаимодействия

14.В основе этой теории лежат научные труды Ивана Петровича Павлова, Джона Уотсона, Эдварда Торндайка. Она сводится к открытию принципа научения человека, как субъекта общественных отношений, приобретения им необходимых поведенческих навыков, которые формируются как реакции на нужные стимулы. Как называется эта теория?

15.В основе этой теории Дж Мида лежит следующее утверждение. Конструирование индивидом поведения посредством процесса формирования значений всегда происходит в группе через социальный контекст. Каждый индивид подстраивает свое поведение под поведение других. Посредством интеракции (взаимодействия) люди развивают и приобретают общее понимание или определение того, как надо вести себя в той или иной ситуации. Общие представления дают людям возможность действовать согласованно. Как называется эта теория?

РПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

РПК-2.1 Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы

V5:знать социально-психологические особенности толпы

16.Назовите двух ученых, внесших основной вклад в изучение толпы.

+:Г. Ле Бон, Г. Тард

17.Выберите условия возникновения и свойства толпы.

L:Исчезновение сознательной, разумной, думающей личности

R:Условия возникновения толпы

L:Место сознательной личности занимает коллективное бессознательное

R:Условия возникновения толпы

L:Доминирование бессознательного приводит к тому, что чувства и мысли людей получают одинаковое направление

R:Условия возникновения толпы

L:Импульсивность, изменчивость и раздражительность

R:Свойства толпы

L:Податливость внушению и легковерие толпы, способность легко и быстро доверяться самым невероятным слухам

R:Свойства толпы

L:Преувеличение и односторонность чувств толпы

R:Свойства толпы

L:Нетерпимость, авторитетность и консерватизм толпы

R:Свойства толпы

V5:уметь применять методы управления толпой при создании рекламных и пиар-сообщений

18.Соотнесите название метода управления толпой с его характеристикой.

L:Лишенное какой-либо доказательности, формулируется в виде лозунга, часто повторяется в одних и тех же выражениях

R:Краткое утверждение

L:Идея внедряется в толпу, в умы людей и принимается как доказанная истина, в виде эмоционального компонента установки глубоко внедряются в область бессознательного, где стимулируют и регулируют поступки человека в толпе

R:Повторение

L:Любая эмоция очень быстро распространяется в толпе и становится общей

R:Заражение

19.Какой метод управления толпой является одним из самых сильных и эффективных?

20.Духовная общность индивидов, физически разделенных, но соединенных умственной связью. Какой общности, отличной от толпы, дал такое определение Г. Тард?

### **Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания**

Зачет по дисциплине выставляется по итогам рейтинг-контроля при условии выполнения требуемых заданий. Минимальное количество баллов для получения зачета – 50, максимальное – 100. Дифференцированный зачет проставляется исходя из следующих баллов:

50-65 - удовлетворительно

66-80 - хорошо

81-100 - отлично

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	<i>Уровень сформированности компетенций</i>
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b><i>Высокий уровень</i></b>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b><i>Продвинутый уровень</i></b>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<b><i>Пороговый уровень</i></b>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<b><i>Компетенции не сформированы</i></b>

### 3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

Соотнесите название метода управления толпой с его характеристикой.

а) Краткое утверждение - Лишенное какой-либо доказательности, формулируется в виде лозунга, часто повторяется в одних и тех же выражениях.

б) Повторение - Идея внедряется в толпу, в умы людей и принимается как доказанная истина, в виде эмоционального компонента установки глубоко внедряются в область бессознательного, где стимулируют и регулируют поступки человека в толпе.

в) Заражение — Любая эмоция очень быстро распространяется в толпе и становится общей.

Какой метод управления толпой является одним из самых сильных и эффективных?

Духовная общность индивидов, физически разделенных, но соединенных умственной связью. Какой общности, отличной от толпы, дал такое определение Г. Тард?

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=672&category=26563%2C22577&qbshowtext=0&qbshowtext=1&recurse=0&recurse=1&showhidden=0&showhidden=1>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.