

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(МИ ВлГУ)

Кафедра *ИЯ*

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
Д.Е. Андрианов
_____ 17.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык второй

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология туристской деятельности

Семестр	Трудоемкость, час./зач. ед.	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Лабораторные работы, час.	Консультация, час.	Контроль, час.	Всего (контактная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экзамен, зачет, зачет с оц.)
3	108 / 3		32			0,25	32,25	75,75	Зач.
4	108 / 3		32			0,25	32,25	75,75	Зач.
5	108 / 3		32			0,25	32,25	75,75	Зач.
6	108 / 3		32			0,25	32,25	75,75	Зач.
7	108 / 3		32		2	0,35	34,35	47	Экз.(26,65)
Итого	540 / 15		160		2	1,35	163,35	350	26,65

Муром, 2022 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, деловой, академической, профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: развитие коммуникативных умений в области чтения, аудирования, говорения и письма в разнообразных ситуациях межкультурного общения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Вузовский курс "Иностранный язык второй" базируется на вузовском курсе "Иностранный язык". Углубление и расширение вопросов данного курса будет осуществляться в дальнейшей академической и профессиональной деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Использует иностранный язык как средство делового общения и обмена информацией в устной и письменной форме	Знает языковые средства осуществления межкультурной коммуникации на иностранном языке (УК-4.2) Умеет использовать языковые средства в разнообразных коммуникативных ситуациях общения (УК-4.2)	Тест, вопросы к устному опросу.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 зачетных единиц, 540 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником						Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация			Контроль
1	Бытовая сфера общения	3		32					75,75	Тестирование, устный опрос.	
Всего за семестр		108		32				0	0,25	75,75	Зач.
2	Учебно-познавательная сфера общения	4		20					75	Тестирование, устный опрос.	
3	Социально-культурная сфера общения	4		12					0,75	Тестирование, устный опрос.	
Всего за семестр		108		32				0	0,25	75,75	Зач.
4	Профессиональная сфера общения	5		32					75,75	Тестирование, устный опрос.	
Всего за семестр		108		32				0	0,25	75,75	Зач.
5	Профессиональная сфера общения	6		32					75,75	Тестирование, устный опрос.	
Всего за семестр		108		32				0	0,25	75,75	Зач.
6	Профессиональная сфера общения	7		32					47	Тестирование, устный опрос.	
Всего за семестр		108		32				2	0,35	47	Экз.(26,65)
Итого		540		160				2	1,35	350	26,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Не планируется.

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 3

Раздел 1. Бытовая сфера общения

Практическое занятие 1

Вводно-фонетический курс: особенности произношения гласных (2 часа).

Практическое занятие 2

Вводно-фонетический курс: особенности произношения согласных (2 часа).

Практическое занятие 3

Правила чтения гласных (2 часа).

Практическое занятие 4

Правила чтения согласных (2 часа).

Практическое занятие 5

Чтение сочетаний гласных и согласных (2 часа).

Практическое занятие 6

Я и моя семья (2 часа).

Практическое занятие 7

Я и моя семья (2 часа).

Практическое занятие 8

Я и моя семья (2 часа).

Практическое занятие 9

Я и моя семья (2 часа).

Практическое занятие 10

Я и моя семья (2 часа).

Практическое занятие 11

Я и моя семья (2 часа).

Практическое занятие 12

Даты. Время (2 часа).

Практическое занятие 13

Даты. Время (2 часа).

Практическое занятие 14

Даты. Время (2 часа).

Практическое занятие 15

Даты. Время (2 часа).

Практическое занятие 16

Даты. Время (2 часа).

Семестр 4

Раздел 2. Учебно-познавательная сфера общения

Практическое занятие 17

Наш институт. Моя учеба (2 часа).

Практическое занятие 18

Наш институт. Моя учеба (2 часа).

Практическое занятие 19

Наш институт. Моя учеба (2 часа).

Практическое занятие 20

Наш институт. Моя учеба (2 часа).

Практическое занятие 21

Наш институт. Моя учеба (2 часа).

Практическое занятие 22

Муром (2 часа).

Практическое занятие 23

Муром (2 часа).

Практическое занятие 24

Муром (2 часа).

Практическое занятие 25

Мой родной город (2 часа).

Практическое занятие 26

Мой родной город (2 часа).

Раздел 3. Социально-культурная сфера общения

Практическое занятие 27

В магазине (2 часа).

Практическое занятие 28

В магазине (2 часа).

Практическое занятие 29

В магазине (2 часа).

Практическое занятие 30

В магазине (2 часа).

Практическое занятие 31

В магазине (2 часа).

Практическое занятие 32

В магазине (2 часа).

Семестр 5

Раздел 4. Профессиональная сфера общения

Практическое занятие 33

Германия как туристическая страна (2 часа).

Практическое занятие 34

Германия как туристическая страна (2 часа).

Практическое занятие 35

Германия как туристическая страна (2 часа).

Практическое занятие 36

Германия как туристическая страна (2 часа).

Практическое занятие 37

Германия как туристическая страна (2 часа).

Практическое занятие 38

Туризм в России (2 часа).

Практическое занятие 39

Туризм в России (2 часа).

Практическое занятие 40

Туризм в России (2 часа).

Практическое занятие 41

Туризм в России (2 часа).

Практическое занятие 42

Туризм в России (2 часа).

Практическое занятие 43

Туризм как отрасль экономики (2 часа).

Практическое занятие 44

Туризм как отрасль экономики (2 часа).

Практическое занятие 45

Туризм как отрасль экономики (2 часа).

Практическое занятие 46

Туризм как отрасль экономики (2 часа).

Практическое занятие 47

Туризм как отрасль экономики (2 часа).

Практическое занятие 48

Туризм как отрасль экономики (2 часа).

Семестр 6

Раздел 5. Профессиональная сфера общения

Практическое занятие 49

Путешествия и транспортные средства (2 часа).

Практическое занятие 50

Путешествия и транспортные средства (2 часа).

Практическое занятие 51

Путешествия и транспортные средства (2 часа).

Практическое занятие 52

Путешествия и транспортные средства (2 часа).

Практическое занятие 53

Путешествия и транспортные средства (2 часа).

Практическое занятие 54

Путешествия и транспортные средства (2 часа).

Практическое занятие 55

Гостиничный сервис (2 часа).

Практическое занятие 56

Гостиничный сервис (2 часа).

Практическое занятие 57

Гостиничный сервис (2 часа).

Практическое занятие 58

Гостиничный сервис (2 часа).

Практическое занятие 59

Гостиничный сервис (2 часа).

Практическое занятие 60

Ресторанный сервис (2 часа).

Практическое занятие 61

Ресторанный сервис (2 часа).

Практическое занятие 62

Ресторанный сервис (2 часа).

Практическое занятие 63

Ресторанный сервис (2 часа).

Практическое занятие 64

Ресторанный сервис (2 часа).

Семестр 7

Раздел 6. Профессиональная сфера общения

Практическое занятие 65

В турагентстве (2 часа).

Практическое занятие 66

В турагентстве (2 часа).

Практическое занятие 67

В турагентстве (2 часа).

Практическое занятие 68

В турагентстве (2 часа).

Практическое занятие 69

В турагентстве (2 часа).

Практическое занятие 70

Турагентства и их услуги (2 часа).

Практическое занятие 71

Турагентства и их услуги (2 часа).

Практическое занятие 72

Турагентства и их услуги (2 часа).

Практическое занятие 73

Турагентства и их услуги (2 часа).

Практическое занятие 74

Турагентства и их услуги (2 часа).

Практическое занятие 75

Реклама в туризме (2 часа).

Практическое занятие 76

Реклама в туризме (2 часа).

Практическое занятие 77

Реклама в туризме (2 часа).

Практическое занятие 78

Реклама в туризме (2 часа).

Практическое занятие 79

Реклама в туризме (2 часа).

Практическое занятие 80

Реклама в туризме (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Распорядок дня.
2. Города Германии.
3. Покупки.
4. Право на предоставление туристских услуг.
5. Туризм как направление подготовки в вузе.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины "Иностранный язык второй" применяются игровые и интерактивные технологии.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Немецкий язык. Второй иностранный язык: Практикум для студентов всех образовательных программ / сост. Залугина М.В. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. (0,56 Мб). - Муром.: МИ ВлГУ, 2019. - 92 с. - https://evrika.mivlgu.ru/index.php?mod=view_book&com=read_book&book_id=3110

2. Баскакова, В. А. Обучение немецкому языку как второму иностранному : учебник / В. А. Баскакова, Е. Ю. Есионова, Е. А. Серебрякова. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2012. — 176 с. - <http://www.iprbookshop.ru/47044.html>

3. Немецкий язык в профессиональной сфере: Практикум для студентов образовательной программы 43.03.02 Туризм / сост. Залугина М.В. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. (0,7 Мб). - Муром: МИ ВлГУ, 2016. - 57 с. - https://evrika.mivlgu.ru/index.php?mod=view_book&com=read_book&book_id=2985

4. Общий курс немецкого языка: Практикум для студентов всех образовательных программ / сост. Гришина О.В. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. (0,7 Мб). - Муром.: МИ ВлГУ, 2016. - 95 с. - https://evrika.mivlgu.ru/index.php?mod=view_book&com=read_book&book_id=2933

5. Карапетян Г.К. Курс практической грамматики немецкого языка с тренировочными и контрольными заданиями :учебное пособие/Г.К.Карапетян – 2-е изд. испр.М.:КДУ, 2014. - 350 с. - 12 экз.

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Учебно-методическая разработка по грамматике немецкого языка (немецкий язык как вторая специальность): [в ч.]. Ч. 2.; Составитель Лысова Е.Б. – Владимир: ВлГУ, 2013. - 48 с. - <http://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/2459/1/00353.pdf>

2. Васильева М.М. Васильева М.А. Немецкий язык: туризм и сервис: учебник/ М.М. Васильева. М.А.Васильева – М.: Альфа – М:ИНФРА - М, 2012. –304 с. - 10 экз.

3. Учебные задания по немецкому языку "Wir erzählen nach" ("Мы пересказываем") для студентов 1 - 2-х курсов неязыковых факультетов / Владим. гос. ун-т имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых; сост. Л.Н. Писарева – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2012. - 24 с. - <http://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/2769/1/00278.pdf>

4. Иностранные языки в школе (научно-методический журнал) 2008-2022 - П

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. Онлайн словари и энциклопедии на Академике, режим доступа: <http://dic.academic.ru/>

2. Немецкий язык онлайн. Грамматика, фонетика, лексика, аудирование, видео, режим доступа: <http://startdeutsch.ru/>

3. Онлайн справочник по немецкому языку: обучение фонетике, письму, аудированию, «audio-lingua», режим доступа: <http://www.audio-lingua.eu/?lang=de>

4. Онлайн справочник по немецкому языку грамматике, упражнения, тесты, обучение письму, аудированию, говорению, страноведческий материал, «Online-Aufgaben Deutsch als Fremdsprache», режим доступа: <http://www.schubert-verlag.de/aufgaben/index.htm>

Программное обеспечение:

7-Zip (GNU LGPL)

Microsoft Office Standard 2010 Open License Pack No Level Academic Edition
(Государственный контракт №1 от 10.01.2012 года)

Adobe Reader XI (Общие условия использования продуктов Adobe)

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal (продление) (Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения №2020.526633 от 23.11.2020 года)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

evrika.mivlgu.ru
iprbookshop.ru
dspace.www1.vlsu.ru
dic.academic.ru
startdeutsch.ru
audio-lingua.eu
schubert-verlag.de
mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет немецкого языка

Комплект учебно-методических пособий; комплект проекционного оборудования (проектор ViewSonic PJ503D, проекционный экран); компьютер: монитор LCD 19" Samsung, сист. блок Intel E2160/1.8/2048Mb/DVD-RW. Доступ к сети Интернет.

Кабинет иностранного языка

Комплект учебно-методических пособий; комплект проекционного оборудования (проектор ViewSonic PJ503D, проекционный экран); компьютер: монитор LCD 19" Samsung, сист. блок Intel E2160/1.8/2048Mb/DVD-RW. Доступ к сети Интернет.

9. Методические указания по освоению дисциплины

На практических занятиях каждая тема предполагает изучение соответствующего лексического и грамматического материала, чтение текстов по определенной тематике, аудирование иноязычных текстов, подготовку устного/письменного монологического и/или диалогического высказывания. Рассмотрение каждой темы на практических занятиях начинается с внимательного ознакомления с предлагаемой преподавателем презентацией иноязычного материала (в форме таблиц, схем, списков слов, текстов и т.д.). При изучении того или иного языкового явления внимание студентов должно быть обращено на особенности и закономерности, обычно выделенные графически или особо указанные преподавателем, а также на русские соответствия. При выполнении упражнений необходимо внимательно прочитать задание, и определить, что конкретно требуется: выполнить устно или письменно; провести работу с отдельными словами, словосочетаниями, предложениями или текстом, какие образцы рекомендуется использовать. При затруднении рекомендуется использовать соответствующие методические материалы, размещенные на ИОП и использовать их в качестве опор. Если возникают вопросы, преподаватель дает дополнительные комментарии по конкретному языковому явлению. Занятие завершается подведением итогов и определением внеаудиторной самостоятельной работы, нацеленной на дальнейшую тренировку и закрепление изучаемых языковых явлений, путем выполнения соответствующих тестовых упражнений на ИОП или заданий, связанных с усвоением лексико-грамматического материала, работой с текстом, подготовкой устного высказывания.

Студенты осуществляют внеаудиторную учебную деятельность в рамках тем, отводимых на самостоятельное изучение. Самостоятельно выбирают методы, формы и режим выполнения самостоятельной работы в соответствии с личностными особенностями, уровнем подготовки, условиями выполнения. Студент самостоятельно отслеживает процесс и успешность своего продвижения в овладении учебным материалом.

Задания, выносимые на самостоятельную работу, размещены на ИОП в соответствующем разделе. Студент должен регулярно выполнять задания и отчитываться перед преподавателем. Для успешного выполнения заданий, студент имеет возможность неограниченного количества попыток и индивидуальной временной протяженности в процессе выполнения заданий. Для эффективного выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, студенту рекомендуется использовать учебно-методические

материалы, размещенные в том же разделе на ИОП, где приводится методически обработанный материал в помощь студенту по каждому изучаемому разделу.

Задания, выносимые на самостоятельную работу, связанные с поиском требуемой иноязычной информации и подготовкой презентаций и выступлений выполняются по заданию преподавателя в строго определенные сроки в соответствии с методическими рекомендациями.

Результаты изучения тем, отводимых на самостоятельное освоение, учитываются при проведении промежуточной аттестации.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*
Рабочую программу составил ст. преподаватель *Гришина О.В.*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ИЯ*

протокол № 6 от 12.05.2022 года.

Заведующий кафедрой *ИЯ* _____ *Панкратова Е.А.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от 12.05.2022 года.

Председатель комиссии ГФ _____ *Терентьева И.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____

(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____

(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____

(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Иностранный язык второй

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

3 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль 1.

1. Вводно-фонетический курс.

Соотнесите омофоны:

- 1) viel
- 2) statt
- 3) Wehr
- 4) heute
- 5) wohl
- 6) seit
- 7) mehr
- 8) Väter
- 9) schlang
- 10) man
- a) wer
- b) Stadt
- c) Mann
- d) fiel
- e) Häute
- f) schlank
- g) Woll
- h) seid
- i) Meer
- j) Vetter

2. Проверка правил чтения.

1. schließen, Sommer, Ziel, eins, weiss, Mäuse, deine, nie, Zeit, Zähne, Tschechow, jeder, Geologie, Quantität, wachsen, äußern, öffnen, Photo, Visa, Fuchs, Wasser, Soldat, sehen, verstehen, hier, Staat, hießen, jetzt, trotz, süß, quälen, Jena, Französisch, Europa, heute, gefährlich, Jugend, Außenpolitik, Melodei, Fakultät, sehr, Stuhl, exakt.

Mein ist nicht dein,
Groß ist nicht klein,
Jung ist nicht alt,
Warm ist nicht kalt.

2. aus, bestehen, schreiben, singen, sonst, forschen, Sport, nein, neun, nie, mein, sieben, lies, müssen, groß, früh, erzählen, Mäuse, ja, Gebäude, Jubileum, sechs, Text, Geologie, exakt, Physik, freundlich, Deutsch, Jagd, Sekretär, Nation, zurück, nötig, Bücherei, Textil, Quelle, tätig, stehen, hier, sehen, Visum, treffen, quer, Syntax, Malerei, Universität, Examen, China, Dolmetscher, jünger, Zähne, schön.

Ordnung mache ich im Zimmer.
Hell und sauber ist es immer.
Alles hat hier seinen Platz.
Auch mein kleines Hündchen Matz.

3. Seminar, Eis, schuf, Frieden, Hochschule, Erfüllung, Japan, weiß, präzis, Maschinenbau, Aviso, Telezsee, Phosphor, wissen, Nüsse, quer, Küssen, Visum, absolvieren, Jubiläum, jeder, Gebäude, sehr, tüchtig, Biene, Extrakt, Quantität, Zeugnis, Technologie, Bäckerei, Sanitär, Philosophie, Malerei, Syn-tax, Kleinigkeiten, Tschebischew, Quatsch.

Schwarz ist nicht weiß,

Kalt ist nicht heiß,
Dort ist nicht hier,
Fünf ist nicht vier.

4. die Mutter, der Vater, der Mann, die Frau, der Junge, das Mädchen, das Kind, der Hund, die Katze, der Tisch, der Schrank, das Fenster, das Buch, das Auto, die Wand, die Lampe, der Stuhl, stehen, spielen, laufen, fahren, sprechen, geben, nehmen, helfen, lesen, gehen, kommen, sehen, hören, schlafen, groß, klein, langsam, schön, klug, dumm, alt, neu, jung, hoch, niedrig, gut, böse, deutsch, russisch, englisch, rot, grau, gelb, grün, schwarz, weiß, blau, braun, wieder.

Anna, Ada, Helga, Hans,
Dieter, Ulli, Petra, Franz,
Thomas, Lothar, Monika,
Grete und Veronika.

3. Я и моя семья.

Рейтинг-контроль 2

1. Я и моя семья.

Рейтинг-контроль 3.

1. Даты. Время.

ТЕСТИРОВАНИЕ

Тема. Учебная лексика

Выберите соответствующие варианты

1. Haben Sie _____?

- 1) Sohn
- 2) Vater
- 3) Kinder
- 4) Bruder

2. Mein _____ ist klein.

- 1) Schwester
- 2) Vater
- 3) Oma
- 4) Bruder

3. Ja, sie hat eine _____ .

- 1) Kind
- 2) Opa
- 3) Eltern
- 4) Tochter

Тема. Местоимения

1. _____ sind aus Deutschland.

- 1) Ihr
- 2) Du
- 3) Er
- 4) Sie

2. Wie ist _____ Englisch?

- 1) Meine
- 2) Unser
- 3) Ihr
- 4) Deine

3. Was bist _____ von Beruf?

- 1) ich
- 2) wir
- 3) du
- 4) sie

Тема. Глагол

1. Ihre Mutter ___ Rentnerin.

- 1) hat
- 2) seid
- 3) bist
- 4) ist

2. Meine Eltern _____ bei der Firma tätig.

- 1) haben
- 2) seid
- 3) sind
- 4) ist

3. _____ du Geschwister oder nur einen Bruder?

- 1) bist
- 2) hat
- 3) seid
- 4) hast

Тема. Артикль

1. Seine Schwester ist _____ Lehrerin.

- 1) die
- 2) eine
- 3) _____
- 4) ein

2. _____ Grossvater arbeitet noch.

- 1) Die
- 2) Das
- 3) Der
- 4) Einen

3. Diese Gruppe hat _____ gute Hochschullehrerin.

- 1) ein
- 2) eine
- 3) die
- 4) das

Тема. Степени сравнения

1. Ihre Geschwister sind _____ als ich.

- 1) jungste
- 2) junger
- 3) jung
- 4) am jungsten

2. Dieses Auto ist etwas _____.

- 1) billig
- 2) billiger
- 3) der billige
- 4) der billigsten

3. Heute ist _____ Tag.

- 1) kalt
- 2) kälter
- 3) der kälteste
- 4) am kältesten

Устный опрос.

Тема. Я и моя семья

1. Wie ist Ihr Name?

2. Wie alt sind Sie?

3. Wann wurden Sie geboren?

4. Wo wurden Sie geboren?
5. Studieren Sie?
6. Wo studieren Sie?
7. Wo wohnen (leben) Sie?
8. Sind Sie ledig? Sind Sie verheiratet?
9. Haben Sie Geschwister (einen Bruder, eine Schwester)?
10. Haben Sie Eltern?
11. Wo wohnen sie?
12. Wie alt ist Ihre Mutter (Ihr Vater)?
13. Arbeiten sie?
14. Haben Sie Großeltern?
15. Haben Sie Freunde?

Тема. Даты. Время.

1. Wie viel Sekunden hat eine Minute?
2. Wann beginnt das neue Jahr?
3. Der wievielte ist heute?
4. Wie viel Tage hat eine Woche?
5. Wann feiern wir der Tag des Sieges?
6. Wie viel Wochen hat ein Jahr?
7. Wann beginnt das Schuljahr?

4 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль 1.

Наш институт. Моя учеба.

Рейтинг-контроль 2.

1. Муром.
2. Мой родной город.

Рейтинг-контроль 3.

В магазине.

ТЕСТИРОВАНИЕ

Тема. Времена немецкого глагола

1. Das Buch ____ mir.
 - 1) gehörten
 - 2) gehöre
 - 3) gehörte
 - 4) gehörtete
2. ____ Sie Zimmer frei
 - 1) Hat
 - 2) Hatte
 - 3) Habt
 - 4) Haben
3. Die Studenten _____ zwei Prüfungen___.
 - 1) legte ab
 - 2) leg ab
 - 3) legten ab
 - 4) legt ab

Тема. Местоимения es/man

1. _____ ist 10 Uhr.
 - 1) Man
 - 2) Es
 - 3) Sie
 - 4) Er

2. Heute regnet ____.

- 1) er
- 2) man
- 3) es
- 4) wir

3. Auf dem Sportplatz spielt _____.

- 1) es
- 2) wir
- 3) man
- 4) du

Тема. Отрицания

1. ____ alle Studenten besuchen die Vorlesungen.

- 1) keine
- 2) nein
- 3) nicht
- 4) kein

2. Nein, ich kenne sie _____.

- 1) kein
- 2) nicht
- 3) ja
- 4) keinen

3. Sie hat _____ Bruder.

- 1) nicht
- 2) kein
- 3) keine
- 4) keinen

Тема. Предлоги

1. Hängen Sie die Uhr ____ die Wand!

- 1) auf
- 2) in
- 3) an
- 4) über

2. Die Lehrbücher liegen _____ dem Schrank.

- 1) an
- 2) in
- 3) unter
- 4) vor

3. Stellen Sie die Vase _____ die Fotos!

- 1) über
- 2) bei
- 3) unter
- 4) zwischen

Устный опрос.

Тема. Наш институт. Моя учеба.

1. Sind Sie Direkt- oder Fernstudent?
2. In welcher Stadt studieren Sie?
3. Wie heißt Ihre Hochschule?
4. Wann wurde Ihre Hochschule gegründet?
5. An welcher Fakultät studieren Sie? Wie heißt Ihre Fachrichtung?
6. In welchem Studienjahr studieren Sie?
8. Welche Fächer studieren Sie?
9. Welches Fach fällt Ihnen schwer (leicht)?
10. Was machen Sie gern?

11. Wie viel Vorlesungen haben Sie heute?
12. Wer hält die Vorlesung in Informatik?
13. Haben Sie heute Seminare?
14. Welche Prüfungen (Vorprüfungen) legen Sie in diesem Semester ab?

Тема. Муром.

1. Ist Murom Ihre Heimatstadt?
2. Ist Murom eine altertümliche Stadt?
3. Wo liegt sie?
4. Wie viel Einwohner hat Murom zurzeit?
5. Wann wurde Murom zum ersten Mal in alten Chroniken erwähnt?
6. Wann beginnt in der Stadt eine rasche Entwicklung von Industrie?
7. Welche Industriezweige entwickeln sich in Murom?
8. Über wie viel Werke und Fabriken verfügt heute unsere Stadt?
9. Welche Erzeugnisse Muromer Werke sind weit über die Grenzen der Stadt bekannt?
10. Gibt es in Murom eine gute Möglichkeit fürs Lernen und Studieren?
11. Ist unsere Stadt durch ihre Sehenswürdigkeiten bekannt?
12. Ist Murom eine kleine Touristenstadt?
13. Wann kommen besonders viele Touristen nach Murom?
14. Welche Sehenswürdigkeiten besichtigen sie in erster Linie?
15. Ist Murom auch eine Heimatstadt von großen Gelehrten?

Тема. Мой родной город.

1. Wo liegt Ihre Heimatstadt?
2. Wie viel Einwohner hat die Stadt?
3. Wie alt ist Ihre Stadt?
4. Welche Industriezweige entwickeln sich in der Stadt?
5. Wie viel Werke und Fabriken hat heute die Stadt?
6. Welche Schulen und Hochschulen gibt es in der Stadt?
7. Ist die Stadt durch ihre Sehenswürdigkeiten bekannt?
8. Kommen viele Touristen in die Stadt?
9. Welche Sehenswürdigkeiten gibt es in der Stadt?

Тема. В магазине.

1. Was für Kaufläden sind in Deutschland?
2. Was kauft man in der Bäckerei?
3. Welche Kaufläden sind für Lebensmittel bestimmt?
4. In welchen Kaufläden kauft man die Kleidung und Schuhe?
5. Was verkauft man in der Buchhandlung?

5 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль 1.

Германия как туристическая страна.

Рейтинг-контроль 2.

Туризм в России.

Рейтинг-контроль 3.

Туризм как отрасль экономики

ТЕСТИРОВАНИЕ

Тема. Модальные глаголы

1. ___ du Klavier spielen?
 - 1) Mag
 - 2) Kann
 - 3) will

- 4) Kannst
2. Kinder, ihr ____ hier nicht spielen!
 - 1) magt
 - 2) soll
 - 3) willst
 - 4) darft
3. Diesen Text ____ man noch einmal wiederholen.
 - 1) muss
 - 2) kannst
 - 3) sollt
 - 4) mag

Тема. Неличные формы глагола.

1. Meine Kusine hat gestern ____.
 - 1) angeruft
 - 2) angerufen
 - 3) anrufen
 - 4) angeruften
2. Das Studienjahr hat am 1. September ____.
 - 1) beginnen
 - 2) begonnen
 - 3) beginnt
 - 4) begann
3. Ihr Mann hat ein schönes Bild ____.
 - 1) malt
 - 2) gemalen
 - 3) gemalt
 - 4) malte

Тема. Местоименные наречия.

1. ____ denken Sie
 - 1) Worin
 - 2) Daran
 - 3) Woran
 - 4) Dazu
2. Fußball? ____ interessiere ich mich nicht.
 - 1) darin
 - 2) darüber
 - 3) dafür
 - 4) wozu
3. Die Reise im Sommer? Leider kann ich nicht ____ träumen.
 - 1) wovon
 - 2) damit
 - 3) davon
 - 4) über sie

Устный опрос.

Тема. Германия как туристическая страна.

1. Warum verreisen die Deutschen sehr viel?
2. Welche Bedeutung hat die dahinterstehende deutsche Tourismusindustrie?
3. Reist man gern nach Westdeutschland?
4. Was erbebt man im Süden Deutschlands?
5. Wie mach man sich ein Bild von Deutschland?
6. Was finden Natur- und Wanderfreunde in Deutschland?
7. Kann man das Land an einem Ort kennenlernen?
8. Welche Besonderheiten haben berühmte deutsche Städte?

Устный опрос.

Тема. Туризм в России.

1. Zählt Russland nicht zu den klassischen Reiseländern?
2. Wie kann man verschiedene Reisen veranstalten?
3. Welche Städte und Gebiete Russlands erfreuen sich großer Beliebtheit bei Reisenden?
4. Was bezeichnet man als Goldener Ring Russlands?
5. Wächst die Zahl ausländischer Touristen in Russland?
6. Welche Faktoren ziehen die Ausländer an?
7. Wie sind die Aufgaben der Reiseagentur Intourist?
8. Verbreitet sich der Ökotourismus in Russland?

Устный опрос.

Тема. Туризм как отрасль экономики.

1. Welche Bedeutung hat heute der Tourismus als Industriezweig?
2. Welche Rolle spielt der Tourismus für die Regionen des Landes?
3. Was ist für eine nachhaltige und nachfragegerechte Weiterentwicklung des Tourismus wichtig?
4. Wie lassen sich Freizeitverhalten und Fremdenverkehr differenzieren?
5. Welche Reisearten gibt es je nach Neigung, Interessen und Bedürfnissen?
6. Welche sind Sekundäre Arten des Tourismus?

6 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль 1.

Путешествия и транспортные средства.

Рейтинг-контроль 2.

Гостиничный сервис.

Рейтинг-контроль 3.

Ресторанный сервис.

ТЕСТИРОВАНИЕ

Сложное предложение.

1. Im Juni legen die Studenten die Prüfungen ab, ___ danach haben sie die Sommerferien.
 - 1) und
 - 2) aber
 - 3) denn
 - 4) oder
 2. Das machen wir, ___ zuerst möchte ich dir die Innenstadt zeigen.
 - 1) auch
 - 2) dann
 - 3) aber
 - 4) denn
 3. Der Vorteil der Reisen mit dem Auto besteht darin, ___ man von keinen Fahrplan abhängig ist.
 - 1) als
 - 2) dass
 - 3) wenn
 - 4) was
- Словообразование.
1. Die Männer _____ mir den Weg.
 - 1) erklärten
 - 2) klärten er
 - 3) erklärt
 - 4) ergeklärt

2. Wir ____ uns auf jede Reise im Voraus.

- 1) bereitet vor
- 2) vorbereitet
- 3) vorbereiten
- 4) bereiten vor

3. Die Touristen _____ die Vorträge.

- 1) unterschreibt
- 2) schreibt unter
- 3) unterschreiben
- 4) schriebte unter

Страдательный залог.

1. Eine interessante Reise _____ von dem Reisende _____.

- 1) werden gewählt
- 2) werdet gewahlen
- 3) wird gewählt
- 4) wird wahlen

2. Der rote Platz in Moskau _____ als Handelsplatz erstmals 1434 _____.

- 1) wurdet erwähnen
- 2) wurde geerwähnt
- 3) wurde erwähnt
- 4) wird erwähnen

3 Es ____ eine Dienstreise nach Sibirien _____.

- 1) wurdest angeboten
- 2) werden angebotet
- 3) wird angeboten
- 4) wurde anbieten

Устный опрос

Тема. Путешествия и транспортные средства.

1. Welche Arten der Verkehrsmittel gibt es?
2. Was für Verkehrsmittel ist am schnellsten?
3. Welche Vorteile hat eine Zugfahrt (Flusskreuzfahrt)?
4. Wie reisen Europäer und Amerikaner in Russland gern?
5. Welche Stadt ist der wichtigste Flughafen des europäischen Kontinents?
6. Mit welchen Verkehrsmitteln möchten Sie reisen?
7. Welche Reisearten unterscheidet man?
8. Was ist die Pauschalreise?
9. Was bezeichnet der Begriff Last-Minute-Reise?
10. Was ist Seniorenreise?
11. Welche Reisearten sind populär?
12. Welche Reisen sind am beliebtesten?

Устный опрос

Тема. Гостиничный сервис.

1. Wonach werden die Hotels klassifiziert?
2. In welcher Sprache ist der Anmeldeschein auszufüllen?
3. Was für Hotelzimmer gibt es in den Hotels?
4. Was kostet das Hotelzimmer pro Tag?
5. Wann soll man zahlen?
6. Ist der Frühstück im Zimmerpreis inbegriffen?
7. Vermittelt das Hotel verschiedene Dienstleistungen?
8. Gibt es eine Schwimmbad oder eine Sauna im Hotel?
9. Was haben große Hotels?

Устный опрос

Тема. Ресторанный сервис.

1. Wovon hängt die Wahl eines Restaurants oder einer Gaststätte ab?
2. Wodurch zeichnet sich die Systemgastronomie aus?
3. Wovon hängt die Effektivität der Arbeit des Restaurants ab?
4. Was spielt eine große Rolle bei der Bedienung der Gäste?
5. Wer kann an der Spitze des Restaurants stehen?
6. Was muss man machen, um eine Gaststätte zu öffnen?
7. Wofür ist der Restaurant Manager verantwortlich?
8. Welche Eigenschaften sollen die Fachkräfte im Gastgewerbe haben?
9. Welche Aufgaben hat Gehilfe?
10. Wie sind die Aufgaben der heutigen Kellner?

7 SEMESTR

Рейтинг-контроль 1.

В турагентстве.

Рейтинг-контроль 2.

Турагентства и их услуги.

Рейтинг-контроль 3.

Реклама в туризме.

ТЕСТИРОВАНИЕ

Инфинитив и инфинитивные конструкции.

1. Wir gehen heute ins Reisebüro, um verschiedene Fragen ___ lösen.
1) ---
2) zu
2. Er hat geholfen ohne ___ zögern.
1) zu
2) ---
3. Sie gehen _____ baden und dann _____ einkaufen.
1) ---
2) zu
4. Ich gehe oft ins Geschäft, ___ Lebensmittel zu kaufen.
1) statt
2) um
3) ohne
5. Im Sommer fahren wir ans Meer, _____ uns gut dort zu erholen.
1) statt
2) um
3) ohne
6. Sie gingen fort, _____ uns zu helfen.
1) statt
2) um
3) ohne
7. Die Nachbarn gehen ab, ohne ein Wort zu sagen.
1) statt
2) um
3) ohne
8. Wir haben viel Interessantes _____ erzählen.
1) ---
2) zu

Устный опрос

Тема. В турагентстве.

1. Welche Pflichten erfüllt das Reisebüro?
2. Was wird alle zwei Jahre für erfolgreiche Mitarbeiter veranstaltet?
3. Was ist unter dem Incentive -Tour zu verstehen und warum ist diese Tour für das Unternehmen von großer Bedeutung?
4. Wie viel Reiseveranstalter gibt es in Deutschland, die sich auf die Durchführung von Incentive-Reisen spezialisieren?
5. Was soll das Reisebüro haben?
6. Wann und von wem wurde das erste Reisebüro in Deutschland gegründet?

Устный опрос

Тема. Турагентства и их услуги.

1. Welche Einzelleistungen können die Urlauber im Reisebüro finden?
2. Warum heißen Reisebüros Handelsunternehmen?
3. Was muss der Reiseveranstalter zusammenstellen?
4. Wofür ist der Reiseveranstalter zuständig?
5. Was ist Reisevermittler im Tourismus?
6. Wer gehört zu den Erfüllungsgehilfen der Reiseveranstalter?

Устный опрос

Тема. Реклама в туризме.

1. Ist der moderne Tourismus ohne Werbung vorstellbar?
2. Was ist die Werbung?
3. Was stellt die Werbetätigkeit in der Tourismusindustrie sicher?
4. Trägt die Werbung zur ständigen Verbesserung der angebotenen touristischen Dienstleistungen bei?
5. Ist der Tourismuswirtschaft durch moderne Medien stark beeinflusst?
6. Wie bieten Bahn und Veranstalter ihre Dienste und Produkte an?
7. Welche Leistungen liefern Online-Dienste?
8. Welche Vertriebsformen entstehen mit den Online-Agenturen beim Verkauf der Reiseleistungen?

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тестирование, устный опрос	до 15/15/15/10
Рейтинг-контроль 2	Тестирование, устный опрос	до 15/15/15/10
Рейтинг-контроль 3	Тестирование, устный опрос	до 50/50/50/20
Посещение занятий студентом		до 5
Дополнительные баллы (бонусы)		до 5
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		до 10

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Оценочные средства для промежуточной аттестации
3 СЕМЕСТР

ТЕСТИРОВАНИЕ

ВАРИАНТ 1

Тема. Учебная лексика

Выберите соответствующие варианты.

1. Haben Sie _____ ?

- 1) Sohn
- 2) Vater
- 3) Kinder
- 4) Bruder

Тема. Местоимения

Выберите соответствующие варианты.

_____ sind aus Deutschland.

- 1) Ihr
- 2) Du
- 3) Er
- 4) Sie

Тема. Глагол

Ihre Mutter _____ Rentnerin.

- 1) hat
- 2) seid
- 3) bist
- 4) ist

Тема. Артикль

1. Seine Schwester ist _____ Lehrerin.

- 1) die
- 2) eine
- 3) _____
- 4) ein

Тема. Степени сравнения прилагательных и наречий

Выберите соответствующие варианты.

Ihre Geschwister sind _____ als ich.

- 1) jungste
- 2) junger
- 3) jung
- 4) am jungsten

ВАРИАНТ 2

Тема. Учебная лексика

Выберите соответствующие варианты.

Mein _____ ist klein.

- 1) Schwester
- 2) Vater
- 3) Oma
- 4) Bruder

Тема. Местоимения

Выберите соответствующие варианты.

Wie ist _____ Englisch?

- 1) mein
- 2) unsere
- 3) ihren
- 4) deines

Тема. Глагол

Ihre Mutter _____ Rentnerin.

- 1) hat
- 2) seid

3) bist

4) ist

Тема. Артикль

_____ Grossvater arbeitet noch.

1) Die

2) Das

3) Der

4) Einen

Тема. Степени сравнения прилагательных и наречий

Выберите соответствующие варианты.

Dieses Auto ist etwas _____.

1) billig

2) billiger

3) der billige

4) der billigsten

ВАРИАНТ 3

Тема. Учебная лексика

Выберите соответствующие варианты.

Ja, sie hat eine _____.

1) Kind

2) Opa

3) Eltern

4) Tochter

Тема. Местоимения

Выберите соответствующие варианты.

Was bist ___ von Beruf?

1) ich

2) wir

3) du

4) sie

Тема. Глагол

Выберите соответствующие варианты.

_____ du Geschwister oder nur einen Bruder?

1) bist

2) hat

3) seid

4) hast

Тема. Артикль

Выберите соответствующие варианты.

Diese Gruppe hat _____ gute Hochschullehrerin.

1) ein

2) eine

3) die

4) das

Тема. Степени сравнения прилагательных и наречий

Выберите соответствующие варианты.

Heute ist _____ Tag in dieser Woche.

1) kalt

2) kälter

3) der kälteste

4) am kältesten

СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ТЕМАМ: " Я и моя семья", " Даты. Время".

ВАРИАНТ 1

1. Wie heißen Sie
2. Wie alt sind Sie?
3. Wann haben Sie Geburtstag?
4. Woher sind Sie ?
5. Wie heißt Ihre Mutter?
6. Wie viel Sekunden hat eine Minute?
7. Wann beginnt das neues Jahr?
8. Der wievielte ist heute?

ВАРИАНТ 2

1. Wie ist Ihr Name?
2. Sind Sie ledig?
3. Haben Sie Geschwister?
4. Haben Sie Eltern?
5. Wie alt ist Ihre Mutter?
6. Wie viel Tage hat eine Woche?
7. Wann feiern wir der Tag des Sieges?
8. Wie viel Wochen hat ein Jahr?

ВАРИАНТ 3

1. Sind Sie verheiratet?
2. Haben Sie einen Bruder oder eine Schwester)?
3. Haben Sie Grosseltern?
4. Sind Sie aus Russland?
5. Wie alt ist Ihr Grossvater?
6. Wann feiern wir der 8. März?
7. Wie viel Monate hat ein Jahr?
8. Wann beginnt das Schuljahr?

4 СЕМЕСТР

ТЕСТИРОВАНИЕ

ВАРИАНТ 1

Тема. Времена немецкого глагола

1. Das Buch ___ mir.

- 1) gehörten
- 2) gehöre
- 3) gehörte
- 4) gehörtete

Тема. Местоимения es/man

1. ___ ist 10 Uhr.

- 1) Man
- 2) Es
- 3) Sie
- 4) Er

Тема. Отрицания

1. ___ alle Studenten besuchen die Vorlesungen.

- 1) keine
- 2) nein
- 3) nicht
- 4) kein

Тема. Предлоги

1. Hängen Sie die Uhr ___ die Wand!

- 1) auf
- 2) in
- 3) an
- 4) über

ВАРИАНТ 2

Тема. Времена немецкого глагола

1. _____ Sie Zimmer frei

- 1) Hat
- 2) Hatte
- 3) Habt
- 4) Haben

Тема. Местоимения es/man

1. Auf dem Sportplatz spielt _____.

- 1) es
- 2) wir
- 3) man
- 4) du

Тема. Отрицания

1. Nein, ich kenne sie _____.

- 1) kein
- 2) nicht
- 3) ja
- 4) keinen

Тема. Предлоги

1. Stellen Sie die Vase _____ die Fotos!

- 1) über
- 2) bei
- 3) unter
- 4) zwischen

ВАРИАНТ 3

Тема. Времена немецкого глагола

1. Die Studenten _____ zwei Prüfungen__.

- 1) legte ab
- 2) leg ab
- 3) legten ab
- 4) legt ab

Тема. Местоимения es/man

1. Heute regnet _____.

- 1) er
- 2) man
- 3) es
- 4) wir

Тема. Отрицания

3. Sie hat _____ Bruder.

- 1) nicht
- 2) kein
- 3) keine
- 4) keinen

Тема. Предлоги

1. Die Lehrbücher liegen _____ dem Schrank.

- 1) an
- 2) in

3) unter

4) vor

СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ТЕМАМ: " Наш институт. Моя учеба. ", "Муrom". "Мой родной город", "В магазине"

ВАРИАНТ 1

1. Sind Sie Direkt oder Fernstudent?
2. In welcher Stadt studieren Sie?
3. Wie heißt Ihre Hochschule?
4. Ist Murom Ihre Heimatstadt?
5. Ist Murom eine altertümliche Stadt?
6. Wo liegt sie?
7. Wo liegt Ihre Heimatstadt ?
8. Wieviel Einwohner hat die Stadt ?
9. Wie alt ist Ihre Stadt?
10. Was für Kaufläden sind in Deutschland?
11. Was kauft man in der Bäckerei?
12. Was kaufen Sie gern?

ВАРИАНТ 2

1. Wann wurde Ihre Hochschule gegründet?
2. An welcher Fakultät studieren Sie? Wie heißt Ihre Fachrichtung?
3. In welchem Studienjahr studieren Sie?
4. Welche Fächer studieren Sie?
5. Welches Fach fällt Ihnen schwer (leicht)?
4. Wie viel Einwohner hat Murom zurzeit?
5. Wann wurde Murom zum ersten Mal in alten Chroniken erwähnt?
6. Wann beginnt in der Stadt eine rasche Entwicklung von Industrie?
7. Welche Industriezweige entwickeln sich in Murom?
8. Über wie viel Werke und Fabriken verfügt heute unsere Stadt?
9. Welche Industriezweige entwickeln sich in der Stadt?
10. Welche Kaufläden sind für Lebensmittel bestimmt?
11. In welchen Kaufläden kauft man die Kleidung und Schuhe?
12. Was verkauft man in der Buchhandlung?

ВАРИАНТ 3

1. Was machen Sie gern?
2. Wie viel Vorlesungen haben Sie heute?
3. Haben Sie heute Seminare?
4. Welche Prüfungen (Vorprüfungen) legen Sie in diesem Semester ab?
5. Gibt es in Murom eine gute Möglichkeit fürs Lernen und Studieren?
6. Ist unsere Stadt durch ihre Sehenswürdigkeiten bekannt?
7. Ist Murom eine kleine Touristenstadt?
8. Wann kommen besonders viele Touristen nach Murom?
9. Welche Sehenswürdigkeiten besichtigen sie in erster Linie?
10. Welche Industriezweige entwickeln sich in der Stadt?
11. In welchen Kaufläden kauft man Möbel?
12. Was verkauft man im Warenhaus?

5 СЕМЕСТР

ТЕСТИРОВАНИЕ

ВАРИАНТ 1

Тема. Модальные глаголы

1. ___ du Klavier spielen?

- 1) Mag
- 2) Kann
- 3) will
- 4) Kannst

Тема. Неличные формы глагола.

1. Meine Kusine hat gestern ___.

- 1) angeruft
- 2) angerufen
- 3) anrufen
- 4) angeruften

Тема. Местоименные наречия.

1. ___ denken Sie?

- 1) Worin
- 2) Daran
- 3) Woran
- 4) Dazu

ВАРИАНТ 2

Тема. Модальные глаголы

1. Kinder, ihr ___ hier nicht spielen!

- 1) magt
- 2) soll
- 3) willst
- 4) darft

Тема. Неличные формы глагола.

1. Das Studienjahr hat am 1. September ___.

- 1) beginnen
- 2) begonnen
- 3) beginnt
- 4) begann

Тема. Местоименные наречия.

1. Fussball? ___ interessiere ich mich nicht.

- 1) darin
- 2) darüber
- 3) dafür
- 4) wozu

ВАРИАНТ 3

Тема. Модальные глаголы

1. Diesen Text ___ man noch einmal wiederholen.

- 1) muss
- 2) kannst
- 3) sollt
- 4) mag

Тема. Неличные формы глагола.

1. Ihr Mann hat ein schönes Bild ___.

- 1) malt
- 2) gemalen
- 3) gemalt
- 4) malte

Тема. Местоименные наречия.

1. Die Reise im Sommer? Leider kann ich nicht ___ träumen.

- 1) wovon

- 2) damit
- 3) davon
- 4) über sie

СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ТЕМАМ: "Германия как туристическая страна", "Туризм в России", "Туризм как отрасль экономики".

ВАРИАНТ 1

1. Warum verreisen die Deutschen sehr viel?
2. Welche Bedeutung hat die dahinterstehende deutsche Tourismusindustrie?
3. Reist man gern nach Westdeutschland?
4. Zählt Russland nicht zu den klassischen Reiseländern?
5. Wie kann man verschiedene Reisen veranstalten?
6. Welche Reisearten gibt es je nach Neigung, Interessen und Bedürfnissen?
7. Welche sind Sekundäre Arten des Tourismus?

ВАРИАНТ 2

1. Was erbebt man im Süden Deutschlands?
2. Welche Städte und Gebiete Russlands erfreuen sich großer Beliebtheit bei Reisenden?
3. Was bezeichnet man als Goldener Ring Russlands?
4. Wächst die Zahl ausländischer Touristen in Russland?
5. Wie macht man sich ein Bild von Deutschland?
6. Was ist für eine nachhaltige und nachfragegerechte Weiterentwicklung des Tourismus wichtig?
7. Wie lassen sich Freizeitverhalten und Fremdenverkehr differenzieren?

ВАРИАНТ 3

1. Was finden Natur- und Wanderfreunde in Deutschland?
2. Kann man das Land an einem Ort kennenlernen?
3. Welche Besonderheiten haben berühmte deutsche Städte?
4. Welche Faktoren ziehen die Ausländer an?
5. Wie sind die Aufgaben der Reiseagentur Intourist?
6. Welche Bedeutung hat heute der Tourismus als Industriezweig?
7. Welche Rolle spielt der Tourismus für die Regionen des Landes?

6 СЕМЕСТР

ТЕСТИРОВАНИЕ

ВАРИАНТ 1

Тема. Сложное предложение

Im Juni legen die Studenten die Prüfungen ab, ___ danach haben sie die Sommerferien.

- 1) und
- 2) aber
- 3) denn
- 4) oder

Тема. Словообразование

Die Männer _____ mir den Weg.

- 1) erklärten
- 2) klärten er
- 3) erklärt
- 4) ergeklärt

Тема. Страдательный залог

Eine interessante Reise _____ von dem Reisende _____.

- 1) werden gewählt
- 2) werdet gewahlen

- 3) wird gewählt
- 4) wird wahlen

Вариант 2

Тема. Сложное предложение

Das machen wir, _____ zuerst möchte ich dir die Innenstadt zeigen.

- 1) auch
- 2) dann
- 3) aber
- 4) denn

Тема. Словообразование

Wir _____ uns auf jede Reise im Voraus.

- 1) bereitet vor
- 2) vorbereitet
- 3) vorbereiten
- 4) bereiten vor

Тема. Страдательный залог.

Der rote Platz in Moskau _____ als Handelsplatz erstmal 1434 _____.

- 1) wurdet erwähnen
- 2) wurde geerwähnt
- 3) wurde erwähnt
- 4) wird erwähnen

Вариант 3

Тема. Сложное предложение

Der Vorteil der Reisen mit dem Auto besteht darin, _____ man von keinen Fahrplan abhängig ist.

- 1) als
- 2) dass
- 3) wenn
- 4) was

Тема. Словообразование

Die Touristen _____ die Vorträge.

- 1) unterschreibt
- 2) schreibt unter
- 3) unterschreiben
- 4) schriebte unter

Тема. Страдательный залог.

3. Es _____ eine Dienstreise nach Sibirien _____.

- 1) wurdest angeboten
- 2) werden angeboten
- 3) wird angeboten
- 4) wurde anbieten

СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ТЕМАМ: "Путешествия и транспортные средства",
"Гостиничный сервис", "Ресторанный сервис".

ВАРИАНТ 1

1. Welche Arten der Verkehrsmittel gibt es?
2. Was für Verkehrsmittel ist am schnellsten?
3. Welche Vorteile hat eine Zugfahrt (Flusskreuzfahrt)?
4. Wie reisen Europäer und Amerikaner in Russland gern?
5. Ist der Frühstück im Zimmerpreis inbegriffen?
6. Vermittelt das Hotel verschiedene Dienstleistungen?

7. Gibt es eine Schwimmhalle oder eine Sauna im Hotel?
8. Was haben große Hotels?
9. Wovon hängt die Effektivität der Arbeit des Restaurants ab?
10. Was spielt eine große Rolle bei der Bedienung der Gäste?

ВАРИАНТ 2

1. Welche Stadt ist der wichtigste Flughafen des europäischen Kontinents?
2. Mit welchen Verkehrsmitteln möchten Sie reisen?
3. Welche Reisearten unterscheidet man?
4. Was ist die Pauschalreise?
5. Wonach werden die Hotels klassifiziert?
6. In welcher Sprache ist der Anmeldeschein auszufüllen?
7. Was für Hotelzimmer gibt es in den Hotels?
8. Wofür ist der Restaurant Manager verantwortlich?
9. Welche Eigenschaften sollen die Fachkräfte im Gastgewerbe haben?
10. Welche Aufgaben hat Gehilfe?

ВАРИАНТ 3

1. Was bezeichnet der Begriff Last-Minute-Reise?
2. Was ist Seniorenreise?
3. Welche Reisearten sind populär?
4. Welche Reisen sind am beliebtesten?
5. Was kostet das Hotelzimmer pro Tag?
6. Wann soll man zahlen?
7. Wovon hängt die Wahl eines Restaurants oder einer Gaststätte ab?
8. Wodurch zeichnet sich die Systemgastronomie aus?
9. Was muss man machen, um eine Gaststätte zu öffnen?
10. Wie sind die Aufgaben der heutigen Kellner?

7 СЕМЕСТР

ТЕСТИРОВАНИЕ

ВАРИАНТ 1

Блок 1. Тема 1. Учебная лексика.

Учебная лексика

Выберите соответствующие варианты.

1. Im Sommer haben die Studenten _____ und können reisen.

1) Wochenende 3) Ferien

2) Urlaub 4) Uhren

Блок 1. Тема 2. Словообразование

Выберите соответствующие варианты.

Die Lösung dieser Aufgabe ist _____ .

1) Möglichkeit 2) unmöglich

3) möglichig 4) möglisch

Блок 1. Тема 3. Местоимения

Выберите соответствующие варианты.

Alle Eltern müssen mit _____ Kindern mehr üben.

1) unseren 2) meine

3) seinen 4) ihren

Блок 1. Тема 4. Степени сравнения прилагательных и наречий

Выберите соответствующие варианты.

_____ Aufgaben der Universitäten sind Lehre, Studium, Forschung und jetzt auch Weiterbildung.

- 1) wichtig 2) wichtiger
3) die wichtigsten 4) wichtige

Блок 1. Тема 5. Артикли

Выберите соответствующие варианты.

In Moskau befindet sich _____ Akademie der Wissenschaft.

- 1) der 2) die
3) das 4) –

Блок 1. Тема 6. Предлоги

Выберите соответствующие варианты.

_____ 9. Mai feiert man den Tag des Sieges im 2. Weltkrieg.

- 1) in 2) am
3) seit 4) um

Блок 1. Тема 7. Союзы

Выберите соответствующие варианты.

Es war in Ordnung, _____ das Essen war zu kalt.

- 1) aber 2) als
3) wenn 4) und

Блок 1. Тема 8. Глагол и его формы

Выберите соответствующие варианты.

Der Vater _____ seinen Kinder bei der Arbeit.

- 1) hilf 2) hilft
3) helft 4) helfe

Блок 1. Тема 9. Неличные формы глагола

Выберите соответствующие варианты.

Während der Winterferien _____ unsere Gruppe in Österreich _____.

- 1) bin gewesen 2) ist gewesen
3) hat gehabt 4) war gehabt

Блок 1. Тема 10. Возвратные глаголы

Выберите соответствующие варианты.

Die Studenten bedanken _____ bei dem Professor für seine Vorlesungen.

- 1) euch 2) sein
3) uns 4) sich

Блок 1. Тема 11. Модальные глаголы

Выберите соответствующие варианты.

Am Wochenende _____ ich meine Eltern und Oma besuchen.

- 1) darf 2) muss
3) magst 3) willst

Блок 1. Тема 12. Местоименные наречия

Выберите соответствующие варианты.

_____ sprachen Sie am Sonntag?

- 1) davon 2) wovon
3) daran 4) woran

Блок 1. Тема 13. Страны изучаемого языка: Германия

Выберите соответствующие варианты.

Das flächengrößte Land der BRD ist _____.

- 1) Niedersachsen 2) Bayern
3) Baden-Württemberg 4) Berlin

Блок 1. Тема 14. Страны изучаемого языка: Австрия, Швейцария

Выберите соответствующие варианты.

Wie heißt die Hauptstadt Österreichs?

- 1) Salzburg 2) Wien
3) Bregenz 4) Linz

ВАРИАНТ 2

Блок 1. Тема 1. Учебная лексика

Учебная лексика

Выберите соответствующие варианты.

Ich weiss , mein Vetter spricht viele _____ .

- 1) Gedicht
- 2) Fremdsprachen
- 3) Muttersprache
- 4) Märchen

Блок 1. Тема 2. Словообразование

Выберите соответствующие варианты.

Am Himmel war _____ .

- 1) wollkenfrei
- 2) wollklos
- 3) unvollken
- 4) wollkig

Блок 1. Тема 3. Местоимения

Выберите соответствующие варианты.

_____ lud Sie zu meinem Geburtstag ein.

- 1) du
- 2) ihr
- 3) ich
- 4) ihn

Блок 1. Тема 4. Степени сравнения прилагательных и наречий

Выберите соответствующие варианты.

Rhein, Elbe und Donau sind _____ Ströme.

- 1) lange
- 2) die längsten
- 3) langst
- 4) länger

Блок 1. Тема 5. Артикли

Выберите соответствующие варианты.

Die Studenten haben heute _____ Vorlesung und 4 praktische Unterrichte .

- 1) einen
- 2) ein
- 3) –
- 4) eine

Блок 1. Тема 6. Предлоги

Выберите соответствующие варианты.

Der Platz ist _____ dem Kaufhaus und der Post .

- 1) innerhalb
- 2) zwischen
- 3) jenseits
- 4) –

Блок 1. Тема 7. Союзы

Выберите соответствующие варианты.

Ich hoffe, _____ Sie eine gute Reise gehabt haben.

- 1) die
- 2) dass
- 3) aber
- 4) was

Блок 1. Тема 8. Глагол и его формы

Выберите соответствующие варианты.

Ihr Geburtstag _____ im Frühling.

- 1) seid
- 2) ist
- 3) bin
- 4) sind

Блок 1. Тема 9. Неличные формы глагола

Выберите соответствующие варианты.

Die Lebensmittel werden von unserer Firma _____ .

- 1) liefert
- 2) liefernd

Блок 1. Тема 10. Возвратные глаголы

Выберите соответствующие варианты.

Ich erhole _____ noch eine Stunde.

- 1) mir
- 2) mich
- 3) dich
- 4) sich

Блок 1. Тема 11. Модальные глаголы

Выберите соответствующие варианты.

Welches Buch _____ du kaufen ?

- 1) leg ab
- 2) legen ab
- 3) ablegen
- 4) legend ab

Блок 1. Тема 3. Местоимения

Выберите соответствующие варианты.

Alle Eltern müssen mit ____ Kindern mehr üben.

- 1) meine
- 2) unseren
- 3) seinen
- 4) ihren

Блок 1. Тема 4. Степени сравнения прилагательных и наречий

Выберите соответствующие варианты.

Der ____ Platz in unserer Stadt wurde im 17. Jahrhundert angelegt.

- 1)alt
- 2)alter
- 3)älteste
- 4)am ältesten

Блок 1. Тема 5. Артикли

Выберите соответствующие варианты.

Haben Sie gestern ____ Sprachkurs bezahlt?

- 1)ein
- 2)eines
- 3)einen
- 4)eine

Блок 1. Тема 6.Предлоги

Выберите соответствующие варианты.

Viele Studenten und Schüler suchen ____ Internet nach Informationen.

- 1.auf
- 2.im
- 3.in
- 4.mit

Блок 1. Тема 7. Союзы

Выберите соответствующие варианты.

Früher musste sie mit ihren Eltern in den Urlaub fahren, __ sie Ferien hatte.

- 1)weil
- 2)wenn
- 3)dass
- 4)die

Блок 1. Тема 8. Глагол и его формы

Выберите соответствующие варианты.

Sie __ schon längst verheiratet und ____ Mutter von zwei Kinder.

- 1)seid
- 2)hat
- 3)hast
- 4)ist

Блок 1. Тема 9. Неличные формы глагола

Выберите соответствующие варианты.

In den Sommerferien __ alle Schulen der Stadt ____.

- 1)wurdet renoviert
- 2)wurden gerenoviert
- 3)wurde renovierte
- 4)wurden renoviert

Блок 1. Тема 10. Возвратные глаголы

Выберите соответствующие варианты.

Einmal im Jahre versammelt _____ unsere ganze Familie im Elternhaus.

- 1) mich
- 2) sich
- 3) euch
- 4) uns

Блок 1. Тема 11. Модальные глаголы

Выберите соответствующие варианты.

Am Wochenende _____ ihr ins Schwimmbad gehen.

- 1) will
- 2) wollt
- 3) mag
- 4) mögen

Блок 1. Тема 12. Местоименные наречия

Выберите соответствующие варианты.

Das liegt _____, dass er kein Patent auf das Rezept hat.

- 1) woran
- 2) womit
- 3) daran
- 4) damit

ВАРИАНТ 5

Блок 1. Тема 1. Учебная лексика

Учебная лексика

Выберите соответствующие варианты.

Die meisten Studenten bekommen _____ an den Hochschulen des Russlands.

- 1) eine Praxis
- 2) ein Fach
- 3) ein Stipendium
- 4) ein Studium

Блок 1. Тема 2. Словообразование

Выберите соответствующие варианты.

In diesem Jahr _____ die Studentenkonzferenz «Deutsch für den Beruf» _____.

- 1) finden statt
- 2) stattfinden
- 3) findend statt
- 4) find statt

Блок 1. Тема 3. Местоимения

Выберите соответствующие варианты.

Meine Schwester arbeitet mit _____ Mann im Maschinenbauwerk.

- 1) euren
- 2) unseren
- 3) ihrem
- 4) seinem

Блок 1. Тема 4. Степени сравнения прилагательных и наречий

Выберите соответствующие варианты.

Dieses Bild ist das _____.

Варианты ответа:

- 1) schön
- 2) schöne
- 3) schöner
- 4) schönste

Блок 1. Тема 5. Артикли

Выберите соответствующие варианты.

Hat eure Hochschule _____ grossen Lesesaal?

- 1) ein
- 2) das
- 3) einen
- 4) der

Блок 1. Тема 6. Предлоги

Выберите соответствующие варианты.

Er wohnt _____ dem Studentenwohnheim.

- 1) an
- 2) in
- 3) auf
- 4) nach

Блок 1. Тема 7. Союзы

Выберите соответствующие варианты.

Stehst du um 7 Uhr auf, _____ dein Unterricht um 9 Uhr beginnt?

- 1) was
- 2) dass
- 3) wenn
- 4) und

Блок 1. Тема 8. Глагол и его формы

Выберите соответствующие варианты.

In unserer Stadt _____ Kloster, Kirchen und viel Denkmäler.

- 1) war
- 2) sind
- 3) seid
- 4) ist

Блок 1. Тема 9. Неличные формы глагола

Выберите соответствующие варианты.

Diese Arbeit _____ von ihnen in zwei Tage _____.

- 1) werden gemacht
- 2) wird gemacht
- 3) werdet gemacht
- 4) wirst gemacht

Блок 1. Тема 10. Возвратные глаголы

Выберите соответствующие варианты.

Er beschäftigt _____ gern mit dem Basteln von Flugzeugen.

- 1) dich
- 2) mir
- 3) sich
- 4) euch

Блок 1. Тема 11. Модальные глаголы

Выберите соответствующие варианты.

«Fährst du nächstes Jahr nach Deutschland?»

«Nein, ich _____ Staatsexamen ablegen»

- 1) musst
- 2) sollt
- 3) muss
- 4) sollst

Блок 1. Тема 12. Местоименные наречия

Выберите соответствующие варианты.

Ich freue mich _____, dich heute Abend wieder zu sehen.

- 1) damit
- 2) worauf
- 3) darauf

4) womit

ТЕСТИРОВАНИЕ

ВАРИАНТ 1

Блок 3.1. Понятия

Выберите соответствующие определения:

1) Die Deutsche Zentrale für Tourismus

2) Das Reisebüro

3) Die Handelsvertreter

a) ist ein Unternehmen, das als Mittler zwischen Reisenden und Verkehrsunternehmen, Hotels u.a. tätig ist.

b) heißen Reisevermittler.

c) ist ein wichtiger Bestand der Marketingpolitik.

d) ist eine nationale Marketingorganisation.

e) ist eine Organisation, die das Reiseland Deutschland vertritt.

Блок 3.2. Чтение.

Прочитайте текст и выполните задания, следующие за ним.

Deutsche Zentrale für Tourismus

Die Deutsche Zentrale für Tourismus ist eine Organisation, die das Reiseland Deutschland vertritt. Sie beschäftigt sich vorwiegend mit der Imagebildung, der Produktionsentwicklung und Werbung. Die DZT hat wichtige Ziele. Sie versucht, im Ausland das positive Image Deutschlands aufzubauen. Sie fördert auch den Tourismus nach Deutschland.

Die Aufgabe der DZT ist es, die Arbeitsplätze zu erhalten oder zu schaffen. Nach offiziellen Angaben arbeiten etwa 7% der Erwerbstätigen im Land in der Touristikindustrie. Man bietet Arbeitsplätze im touristischen Sektor z.B. in den Bereichen wie Sport und Erholung, Kultur und Freizeit. Der Tourismus schafft also mehr Arbeitsplätze als traditionelle starke Industriezweige. Sie verwirklicht Forschung und Analyse des Marktes.

Die DZT arbeitet mit 67 Mitgliedern eng zusammen und schafft weltweite Vermarktung Deutschlands als Reiselandes. Sie gewinnt internationale Reiseveranstalter als Vertriebspartner. Das touristische Potential des Landes wird durch verschiedene Maßnahmen und Aktivitäten erreicht.

1. Определите, какое утверждение соответствует содержанию текста.

1) Die Deutsche Zentrale für Tourismus baut im Ausland positives Image des Landes auf.

2) Etwa sechs Prozent der Erwerbstätigen im Land arbeiten im touristischen Bereich.

3) Die DZT bietet keine Arbeitsplätze an.

4) Die DZT beschäftigt sich nur mit der Werbung.

2. Завершите утверждение согласно содержанию текста.

Im Bereich Sport bietet ...

1. man viele Arbeitsplätze an.

2. viele Arbeitsplätze an.

3. die Industriezweige die Plätze für Arbeitnehmer an.

4. die Analyse des Marktes an.

3. Ответьте на вопрос.

Welche Aufgaben hat die DZT?

1. Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen gehören zu den Aufgaben der DZT.

2. Die Aufgabe der DZT ist der Aufbau des positiven Images des Landes.

3. Die Aufgabe der DZT ist die Förderung des Tourismus nach Deutschland.

4. Zu den Aufgaben der DZT gehören die Forschung und Analyse des Marktes.

4. Определите основную идею текста.

Определите основную идею текста.

1. Die DZT ist Vertreter Deutschlands als Reiselandes. Sie schafft Warenentwicklung, Image und Werbung des Landes, Erhaltung der Arbeitsplätze im touristischen Sektor, Forschung und Analyse des Marktes mit Hilfe von verschiedenen Maßnahmen und Aktivitäten.

2. Die DZT vertritt Deutschland als Reiseland. Sie schafft Image und Werbung des Landes, Erhaltung der Arbeitsplätze im industriellen Sektor, Forschung und Analyse des Marktes mit Hilfe von verschiedenen Maßnahmen und Aktivitäten.

3. Die DZT ist Vertreter Deutschlands als Reiselandes. Sie schafft Warenentwicklung mit Hilfe von verschiedenen Maßnahmen und Aktivitäten, Image und Werbung des Landes, Erhaltung der Arbeitsplätze im touristischen Sektor, Forschung und Analyse des Marktes.

4. Die DZT ist eine Organisation Deutschlands als Reiseland. Sie verwirklicht Warenentwicklung, Image und Werbung des Landes, Erhaltung der Arbeitsplätze im touristischen Sektor, Forschung und Analyse des Marktes mit verschiedenen Maßnahmen.

ВАРИАНТ 2

Блок 3.1. Понятия

Выберите соответствующие определения:

1. Preis

2. Dienstleistungen

3. Die Werbung

1) ist Kauf der Güter

2) ist ein wichtiger Bestand der Marketingpolitik.

3) ist der Gegenwert für Güter und Dienstleistungen

4) sind menschliche Leistungen, die der Befriedigung dienen

5) ist Präsentation

Блок 3.2. Чтение.

Прочитайте текст и выполните задания, следующие за ним.

Reise mit dem Auto

Wenn man die Städte Deutschlands besuchen will, hat man immer drei Möglichkeiten dort hin zu kommen: per Auto, mit dem Zug oder mit dem Flugzeug. Mit welchem Transportmittel man in den Urlaub fahren kann, hängt von der Entfernung und Lage des Urlaubsziels und persönlichen Vorlieben ab.

Bei der Autoreise nimmt man einen Mietwagen oder ein eigenes Auto. Der große Vorteil des Autos ist, dass man immer mobil ist. Viele Menschen wählen das Auto als besseres Transportmittel für den Urlaub. Man kann jede Zeit eine Pause machen. Das Auto bietet viel Flexibilität und Stauraum für Gepäck. Das Hauptproblem ist aber, das Auto sicher zu packen. Ein schlecht gepacktes Auto kann zur Gefahr für die ganze Familie werden.

Bei den großen Familien ist das Auto für die meisten Urlaubsziele günstiger als die Reise mit dem Flieger oder der Bahn. Zu den Reisezeiten gibt es auch leider zahlreiche Staus unterwegs. Der Fahrer muss während der Fahrt immer konzentriert sein. Unfallgefahr ist höher als bei einer Bahnfahrt oder einem Flug.

1. Определите, какое утверждение соответствует содержанию текста.

1) Die Reise mit dem Auto hat sowohl Vorteile, als auch Nachteile.

2) Die Wahl des Transportmittels ist von der Entfernung des Urlaubsziels nicht abhängig.

3) Während der Fahrt darf man keine Pausen machen.

4) Die Bahnfahrt ist gefährlicher als die Autofahrt.

2. Завершите утверждение согласно содержанию текста.

Die Urlauber haben die Möglichkeiten, ...

1) während der Reise ein Auto zu mieten.

2) mit dem Auto günstiger die Urlaubsziele zu erreichen.

3) während der Fahrt konzentriert zu sein.

4) zwischen Autoreisen und Zugreisen zu wählen.

3. Ответьте на вопрос.

Was gehört zu dem großem Vorteil einer Autoreise?

1) Die Mobilität ist der große Vorteil.

2) Die persönlichen Vorlieben gehören zum großen Vorteil.

3) Viel Stauraum für Gepäck ist der Hauptvorteil.

4) Zahlreiche Staus unterwegs sind große Vorteile.

4. Определите основную идею текста.

1) Städte Deutschlands kann man mit dem Auto, Zug oder Flugzeug besuchen. Die Autoreise hat Vor- und Nachteile. Die Vorteile sind Flexibilität, viel Stauraum für Gepäck und kleine Reisekosten. Zu den Nachteilen gehören Staus unterwegs, ständige Konzentration des Fahrers und hohe Unfallgefahr.

2) Die Autoreise hat Vor- und Nachteile. Die Vorteile sind Flexibilität, viel Stauraum für Gepäck. Zu den Nachteilen gehören Staus unterwegs, ständige Konzentration des Fahrers und hohe Unfallgefahr.

3) Städte Deutschlands kann man mit dem Auto, Zug oder Flugzeug besuchen. Die Autoreise hat Vor- und Nachteile. Die Vorteile sind Flexibilität, viel Stauraum für Gepäck und kleine Reisekosten. Zu den Vorteilen gehören keine Staus unterwegs, ständige Konzentration des Fahrers und kleine Unfallgefahr.

4) Städte Deutschlands kann man mit dem Auto, Zug oder Flugzeug besuchen. Die Autoreise hat Vor- und Nachteile. Die Nachteile sind viel Stauraum für Gepäck und kleine Reisekosten. Zu den Vorteilen gehören Staus unterwegs, ständige Konzentration des Fahrers und hohe Unfallgefahr.

ВАРИАНТ 3

Блок 3.1. Понятия

Выберите соответствующие определения:

1. Leistungsträger

2. Die Individualreise

3. Versicherungsleistungen

1) gehören zu einem kompletten Reise- und Urlaubsschutz.

2) ist eine Reise.

3) sind Erfüllungsgehilfe der Reiseveranstalter bei der Erfüllung der Gesamtreiseleistungen.

4) ist ein Gegenteil der Pauschalreise.

5) ist Präsentation.

Блок 3.2. Чтение.

Прочитайте текст и выполните задания, следующие за ним.

Reise mit dem Flugzeug

Viele Menschen ziehen es vor, eine Flugreise in ganz unterschiedliche Länder, Nationen und Kontinente zu unternehmen. Eine Flugreise bietet zahlreiche Vorteile. Es ist die schnellste Möglichkeit, von Ort zu Ort zu kommen. Eine Flugreise kann man in jedem Reisebüro, sowie auch im Internet ganz einfach und schnell buchen.

Eine Flugreise hat verschiedene Vorteile gegenüber einer Reise, welche mit dem Auto, dem Bus, dem Zug oder mit dem Schiff angetreten wird. Die Urlauber kommen entspannter und stressfreier in den gewünschten Urlaubsort an, als wenn man mit dem Auto unterwegs ist. Mit dem Flugzeug kommt man in weit entfernte Urlaubsregionen, die man z.B. mit dem Auto nicht erreichen kann.

Eine Flugreise ist für Familien mit Kindern vorteilhaft. Die Anreisezeit ist viel kürzer, ein Flug ist für die Kinder besonders spannend, die Eltern sollen sich nicht auf die Fahrt konzentrieren und können sich um die Kinder kümmern.

Eine Flugreise kann aber auch einige Nachteile beinhalten. Fliegt man mit dem Flugzeug zu einem auserwählten Urlaubsort, so ist man dort völlig unbeweglich, da man kein Auto bei sich hat. Man ist bei einer Flugreise am Urlaubsort auf öffentliche Verkehrsmittel oder auf Taxis angewiesen.

1. Определите, какое утверждение соответствует содержанию текста.

1) Die Familien mit Kindern fliegen nicht gern.

2) Eine Flugreise hat keine Nachteile.

3) Die weit entfernte Urlaubsorte erreicht man nur mit dem Auto.

4) Mit dem Flugzeug kann man schneller als mit dem Zug oder Auto das Reiseziel erreichen.

2. Завершите утверждение согласно содержанию текста.

Der Flug ist für ...

1) viele Urlauber entspannt und ohne Stress.

2) alle Urlauber entspannt, aber mit Stress.

- 3) die Familien mit Kindern ein Nachteil.
- 4) die Eltern keine gute Reisemöglichkeit.

4. Ответьте на вопрос.

Wie kann man eine Flugreise reservieren?

- 1) Eine Flugreise reserviert man entweder im Reisebüro oder im Internet.
- 2) Die Flugreise kann man nur im Internet buchen.
- 3) Die Flugreisen bucht man nur im Reisebüro.
- 4) Es gibt eine telefonische Buchung.

4. Определите основную идею текста.

1) Die Flugreisen haben Vor- und Nachteile. Mit dem Flugzeug kann man schnell, entspannt, aber mit Stress reisen. Am Urlaubsort ist aber ohne Auto nicht mobil und von den öffentlichen Verkehrsmitteln abhängig. Für Familien mit Kindern ist es die beste Reisemöglichkeit.

2) Die Flugreisen haben viele Vorteile. Mit dem Flugzeug kann man schnell, entspannt und stressfrei reisen. Am Urlaubsort ist aber ohne Auto nicht mobil. Für Familien mit Kindern ist es die beste Reisemöglichkeit.

3) Die Flugreisen haben Vor- und Nachteile. Mit dem Flugzeug kann man schnell, entspannt und stressfrei reisen. Am Urlaubsort ist aber ohne Auto nicht mobil und von den öffentlichen Verkehrsmitteln abhängig. Für Familien mit Kindern ist es die beste Reisemöglichkeit.

4) Die Flugreisen haben Vor- und Nachteile. Mit dem Flugzeug kann man schnell, entspannt und stressfrei reisen. Für Familien mit Kindern ist es die beste Reisemöglichkeit.

ВАРИАНТ 4

Блок 3.1. Понятия

Выберите соответствующие определения:

1. Die Pauschalreise
2. Der Reisebüroberater
3. Der Begriff Last-Minute-Reise

1) ist touristische Leistung.

2) ist eine Reise, bei der ein Reiseveranstalter eine Gesamtheit von Reiseleistungen (Visum, Flug, Transfer u.a.

3) ist Komfort und Service.

4) berät die Kunden, führt Veranstaltungen durch, bearbeitet Reklamationen u.a.

5) bezeichnet alle Reiseangebote, deren Abreisetag innerhalb der nächsten 14 Tage liegt.

Блок 3.2. Чтение.

Прочитайте текст и выполните задания, следующие за ним.

Viele Menschen träumen von einer Schiffsreise

Die Schiffe ziehen jährlich mehr Touristen an. Eine Schiffsreise ist ein spannendes, aufregendes und unterhaltsames Erlebnis für die ganze Familie, denn auf dem Schiff und an Land kann man viel erleben. Viele Menschen entscheiden sich, eine Schiffsreise zu unternehmen. Eine Schiffsreise bietet den Urlaubern die Möglichkeit, auf einer Reise nicht nur ein einziges Urlaubsland, sondern mehrere Urlaubsländer entdecken zu können.

Eine Schiffsreise ist für viele Menschen ein Traumurlaub. Die großen Kreuzfahrtschiffe erfreuen sich einer ständig wachsenden Beliebtheit. Sie verfügen über spezielle Wellness-Bereiche, in welchen diverse Wellness-Behandlungen angeboten werden. Die Passagiere können verschiedene Aktivitäten auswählen. Beispielsweise kann man sich auf einem Kreuzfahrtschiff auf verschiedene Art und Weise sportlich betätigen. Man kann schwimmen, laufen, Tennis oder Volleyball spielen, man kann an den Gymnastik- oder Aerobickursen teilnehmen. Es werden heute auch neuartige asiatische Sportarten angeboten, wie z.B. Joga. Für die Unterhaltung und das Freizeitprogramm ist auf einer Schiffsreise in jedem Fall besorgt.

1. Определите, какое утверждение соответствует содержанию текста.

- 1) Es gibt keine Möglichkeiten zum Schwimmen auf einem Kreuzfahrtschiff.
- 2) Während einer Schiffsreise entdeckt man nur ein Urlaubsland.
- 3) Die Kreuzfahrtschiffe sind sehr beliebt.
- 4) Immer weniger Touristen wählen heute eine Schiffsreise.

2. Завершите утверждение согласно содержанию текста.

Die Urlauber ...

- 1) bieten bei der Fahrt viele Erholungsmöglichkeiten an.
- 2) wählt neuartige Sportarten aus.
- 3) nehmen an den Sportaktivitäten teil.
- 4) spielt Tennis gern.

3. Ответьте на вопрос.

Welche Vorteile hat eine Schiffsreise?

1) Während einer Schiffsreise viele Länder besuchen und an den verschiedenen Unterhaltungs- und Freizeitprogramme teilnehmen.

2) Eine Schiffsreise dauert lang.

3) Während einer Schiffsreise gibt es keine Erlebnisse für die Reisenden.

4) Die Reise mit dem Schiff bietet Wellness-Programme an.

4. Определите основную идею текста.

1) Eine Schiffsreise ist für viele Menschen ein Traumurlaub. Die großen Kreuzfahrtschiffe erfreuen sich einer ständig wachsenden Beliebtheit. Die Passagiere können verschiedene Aktivitäten auswählen.

2) Eine Schiffsreise bietet die Besichtigung von mehreren Urlaubsländern, die Teilnahme an den Unterhaltungsprogrammen an.

3) Die Schiffe ziehen jährlich mehr Touristen an. Eine Schiffsreise ist ein spannendes, aufregendes und unterhaltsames Erlebnis für die ganze Familie, denn auf dem Schiff und an Land kann man viel erleben. Viele Menschen entscheiden sich, eine Schiffsreise zu unternehmen.

4) Eine Schiffsreise ist ein Traumurlaub für viele Touristen und bietet die Besichtigung von mehreren Urlaubsländern, die Teilnahme an den Unterhaltungs- und Freizeitprogrammen an.

ВАРИАНТ 5

Блок 3.1. Понятия

Выберите соответствующие определения:

1. Reservierung

2. Gastronomiebetriebe

3. Die Bearbeitungsgebühr

1) ist wirtschaftliche Stabilität und Sicherheit.

2) sind Restaurant, Weinrestaurant, Cafe, Pizzeria, Mensa u.a.

3) sind Bedienungsmethoden und Qualität

4) offeriert Zusatzleistungen, wie Mitfahrgelegenheit, Transfer u.a.

5) ist als Teil des Gesamtpreises.

Блок 3.2. Чтение.

Прочитайте текст и выполните задания, следующие за ним.

Deutschland als attraktive Marke für die Europäer

Deutschland ist ein preiswürdiges und preisstabiles Reiseziel. Wirtschaftliche Stabilität und Sicherheit sind im Vordergrund. Das Reiseland Deutschland ist ein wichtiger Zielmarkt der Europäer. Deutschlandtourismus gewinnt an Dynamik. Die Reisen der Europäer nach Deutschland nehmen jährlich zu. Das betrifft sowohl Geschäftsreisen, als auch Urlaubsreisen. Laut Angaben war Deutschland im Jahr 2012 Kulturreiseziel Nummer eins für die Europäer. Etwa 50% der Europäer unternehmen Reisen nach Deutschland.

Man unterscheidet Kurz- und Langurlaubsreisen. Die Statistik sagt, jede fünfte Deutschlandreise aus Europa diene dem Besuch von Freunden und Verwandten. Über 50 Mio. sind Urlaubsreisen, etwa 14 Mio. sind Geschäftsreisen.

Deutschland hat eine Spitzenposition als Messe- und Kongressland und wird wieder als wichtiges Geschäftsreiseziel der Europäer bezeichnet.

Beliebtestes Reiseziel der Europäer in Deutschland bleibt Bayern. Die deutsche Hauptstadt Berlin ist auch bei internationalen Besuchern immer noch gefragt. Die Reisenden aus Europa geben in Deutschland jährlich etwa 24 Milliarden Euro aus.

1. Определите, какое утверждение соответствует содержанию текста.

- 1) Deutschlandtourismus entwickelt sich langsam.
- 2) Die Zahl der Europäer, die nach Deutschland in den Urlaub fahren, nimmt zu.
- 3) Deutschland bietet nur Urlaubsreisen an.
- 4) Die Europäer kommen nach Sachsen gern.

2. Завершите утверждение согласно содержанию текста.

Jeder fünfte Urlauber ...

- 1) besucht die Hauptstadt Berlin.
- 2) hat in Deutschland Urlaubsreisen.
- 3) kommt nach Deutschland, um seine Freunde oder Verwandten zu besuchen.
- 4) unternimmt in Deutschland Geschäftsreisen.

3. Ответьте на вопрос.

Wie unterscheidet man die Reisen?

- 1) Es gibt Messe- und Kongressreisen.
- 2) Man unterscheidet Kurz- und Langurlaubsreisen.
- 3) Es gibt Geschäftsreisen und Urlaubsreisen.
- 4) Man unterscheidet Besuchsreisen und Urlaubsreisen.

4. Определите основную идею текста.

1) Die Europäer unternehmen Urlaubs- und Geschäftsreisen nach Deutschland gern. Die Zahl der Reisenden durch Deutschland nimmt zu. Bayern und Berlin als Reiseziele sind sehr beliebt.

2) Die Europäer unternehmen Besuchs- und Geschäftsreisen nach Deutschland oft. Die Zahl der Reisenden durch Deutschland nimmt ab. Bayern als Reiseziel ist sehr beliebt.

3) Die Europäer unternehmen Urlaubs- und Geschäftsreisen nach Deutschland gern. Die Zahl der Reisenden durch Deutschland nimmt zu. Etwa 50% der Europäer reisen nach Deutschland.

4) Die Europäer unternehmen Urlaubs- und Geschäftsreisen nach Deutschland gern. Die Zahl der Reisenden aus Deutschland nimmt zu. Bayern und Berlin als Reiseziele sind sehr beliebt.

СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ТЕМАМ: "В турагентстве", "Турагентства и их услуги", "Руклама в туризме".

ВАРИАНТ 1

1. Welche Pflichten erfüllt das Reisebüro?
2. Was wird alle zwei Jahre für erfolgreiche Mitarbeiter veranstaltet?
3. Welche Einzelleistungen können die Urlauber im Reisebüro finden?
4. Warum heißen Reisebüros Handelsunternehmen?
5. Was stellt die Werbetätigkeit in der Tourismusindustrie sicher?
6. Trägt die Werbung zur ständigen Verbesserung der angebotenen touristischen Dienstleistungen bei?

ВАРИАНТ 2

1. Was ist unter dem Incentive -Tour zu verstehen und warum ist diese Tour für das Unternehmen von großer Bedeutung?
2. Wie viel Reiseveranstalter gibt es in Deutschland, die sich auf die Durchführung von Incentive-Reisen spezialisieren?
3. Was muss der Reiseveranstalter zusammenstellen?
4. Wofür ist der Reiseveranstalter zuständig?
5. Ist der Tourismuswirtschaft durch moderne Medien stark beeinflusst?
6. Wie bieten Bahn und Veranstalter ihre Dienste und Produkte an?

ВАРИАНТ 3

1. Was soll das Reisebüro haben?
2. Wann und von wem wurde das erste Reisebüro in Deutschland gegründet?
3. Was ist Reisevermittler im Tourismus?
4. Wer gehört zu den Erfüllungsgehilfen der Reiseveranstalter?
5. Ist der moderne Tourismus ohne Werbung vorstellbar?

6. Was ist die Werbung?

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

Материалы для промежуточных аттестаций размещены в ИОП МИВЛГУ по ссылке:
<https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=1769>

3 семестр

Промежуточная аттестация (зачет)

Зачет проводится в двух формах в соответствии с контролируруемыми результатами образования:

- 1) тестирование;
- 2) тестирование;
- 3) устная форма – собеседование.
Собеседование по темам "Я и моя семья", "Даты. Время".

ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ:

Блок 1 – Знания – 10 баллов

Блок 2 – Умения – 30 баллов

4 СЕМЕСТР

Промежуточная аттестация (зачет)

Зачет проводится в двух формах в соответствии с контролируруемыми результатами образования:

- 1) тестирование;
- 2) тестирование;
- 3) устная форма – собеседование.

Темы, выносимые на зачет:

1. Наш институт. Моя учеба.
2. Муром.
3. Мой родной город.
4. В магазине.

ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ:

Блок 1 – Знания – 10 баллов

Блок 2 – Умения – 30 баллов

5 СЕМЕСТР

Промежуточная аттестация (зачет)

Зачет проводится в двух формах в соответствии с контролируруемыми результатами образования:

- 1) тестирование;
- 2) тестирование;
- 3) устная форма – собеседование.

Темы, выносимые на зачет:

1. Германия как туристическая страна.
2. Туризм в России.
3. Туризм как отрасль экономики.

ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ:

Блок 1 – Знания – 10 баллов

Блок 2 – Умения – 30 баллов

6 СЕМЕСТР

Промежуточная аттестация (зачет)

Зачет проводится в двух формах в соответствии с контролируруемыми результатами образования:

- 1) тестирование;
- 2) тестирование;
- 3) устная форма – собеседование.

Темы, выносимые на зачет:

1. Путешествия и транспортные средства.
2. Гостиничный сервис.
3. Ресторанный сервис.

ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ:

Блок 1 – Знания – 10 баллов

Блок 2 – Умения – 30 баллов

7 СЕМЕСТР

Промежуточная аттестация (экзамен)

Экзамен проводится в двух формах в соответствии с контролируруемыми результатами образования:

- 1) электронная форма – тестирование в ИОП MOODLE;
- 2) электронная форма – тестирование в ИОП MOODLE;

Индивидуальный тест формируется в автоматическом режиме на основе типовых заданий.

- 3) устная форма – собеседование.

Темы, выносимые на экзамен:

1. Я и моя семья.
2. Даты. Время.
3. Наш институт. Моя учеба.
4. Муром.
5. Мой родной город.
6. В магазине.
7. Германия как туристическая страна.
8. Туризм в России.
9. Туризм как отрасль экономики.
10. Путешествия и транспортные средства.
11. Гостиничный сервис.
12. Ресторанный сервис.
13. В турагентстве.
14. Турагентства и их услуги.
15. Реклама в туризме.

ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ:

Блок 1 – Знания – 10 баллов

Блок 2 – Умения – 30 баллов

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки	Высокий уровень

		работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

Пример заданий закрытого типа:

Какая часть речи должна употребляться в предложении? Выберите правильный вариант ответа:

Die ... des Studenten ist nicht leicht.

Arbeit

arbeiten

arbeitslos

arbeitsfähig

Пример заданий открытого типа:

Напишите цифрой порядковое числительное.

Heute ist der fünfte Oktober.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке

<https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=1769&category=33422%2C51877&qbshowtext=0&recurse=0&recurse=1&showhidden=0>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.