

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра ЭТиМК

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 17.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование и организация экскурсионной деятельности

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология туристской деятельности

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
6	216 / 6	32	48		5,2	2,35	87,55	92,8	Экз.(35,65)
Итого	216 / 6	32	48		5,2	2,35	87,55	92,8	35,65

Муром, 2022 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: Дать студентам основные навыки и умения в области организации экскурсионно-выставочной деятельности, а также в области экскурсионного обслуживания и сопровождения туристов и экскурсантов на различных видах маршрутов.

Задачи дисциплины:

- освоить общие методологические проблемы экскурсоведения;
- изучить методику проведения различных типов и видов экскурсий;
- получить практические навыки разработки и проведения экскурсий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Проектирование и организация экскурсионной деятельности» базируется на вузовском курсе "Основы туризма", "Организация туристской деятельности", "Технология операторских и агентских услуг" и является базовой для прохождения производственных практик и написания ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской индустрии с использованием информационно-коммуникативных технологий	ПК-2.2 Использует информационные технологии в проектной деятельности	Знать основы информационных технологий в проектной деятельности (ПК-2.2)	тест
ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных интегрированных технологий	ПК-3.1 Разрабатывает экскурсионные программы и маршруты, организует экскурсионное обслуживание потребителей	Уметь разрабатывать экскурсионные программы и маршруты, организовывать экскурсионное обслуживание потребителей (ПК-3.1)	тест
	ПК-3.2 Разрабатывает и продвигает туристские продукты	Уметь разрабатывать и продвигать туристские продукты (ПК-3.2)	
ПК-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий	ПК-5.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	Владеть приемами и методами информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия (ПК-5.2)	тест

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Теоретические основы экскурсионной деятельности	6	6	6						12	тестирование
2	Проектирование экскурсионной деятельности	6	22	32						11	тестирование
3	Организация экскурсионной деятельности	6	4	10						69,8	тестирование
Всего за семестр		216	32	48			+	5,2	2,35	92,8	Экз.(35,65)
Итого		216	32	48				5,2	2,35	92,8	35,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 6

Раздел 1. Теоретические основы экскурсионной деятельности

Лекция 1.

Теоретические основы экскурсионной деятельности (2 часа).

Лекция 2.

Нормативно-правовая база проектирования экскурсионных услуг (2 часа).

Лекция 3.

Стандарты качества экскурсионной деятельности (2 часа).

Раздел 2. Проектирование экскурсионной деятельности

Лекция 4.

Сущность экскурсии и ее классификация (2 часа).

Лекция 5.

Технология разработки экскурсии (2 часа).

Лекция 6.

Технология разработки экскурсии (продолжение) (2 часа).

Лекция 7.

Технология разработки экскурсии (продолжение) (2 часа).

Лекция 8.

Технология проектирования музейной экскурсии (2 часа).

Лекция 9.

Технология проектирования архитектурно-градостроительной экскурсии (2 часа).

Лекция 10.

Технология проектирования искусствоведческой экскурсии (2 часа).

Лекция 11.

Технология проектирования природоведческой экскурсии (2 часа).

Лекция 12.

Технология проектирования производственной экскурсии (2 часа).

Лекция 13.

Технология проектирования обзорной экскурсии (2 часа).

Лекция 14.

Стоимость экскурсионной услуги (2 часа).

Раздел 3. Организация экскурсионной деятельности**Лекция 15.**

Профессиональное мастерство экскурсовода (2 часа).

Лекция 16.

Организация экскурсионной услуги (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 6**Раздел 1. Теоретические основы экскурсионной деятельности****Практическое занятие 1**

Теоретические основы экскурсионной деятельности (2 часа).

Практическое занятие 2

История развития туристско-экскурсионной деятельности в России (2 часа).

Практическое занятие 3

Современное состояние и проблемы экскурсионной деятельности (2 часа).

Раздел 2. Проектирование экскурсионной деятельности**Практическое занятие 4**

Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности (2 часа).

Практическое занятие 5

Особенности экскурсионной деятельности в г. Муром и Владимирской области (2 часа).

Практическое занятие 6

Определение цели экскурсии, выбор темы, отбор литературы (2 часа).

Практическое занятие 7

Отбор и изучение экскурсионных объектов (2 часа).

Практическое занятие 8

Составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута (2 часа).

Практическое занятие 9

Подготовка контрольного текста экскурсии (2 часа).

Практическое занятие 10

Комплектование «портфеля экскурсовода» (2 часа).

Практическое занятие 11

Составление технологической карты экскурсии (2 часа).

Практическое занятие 12

Определение методических приемов проведения экскурсии (2 часа).

Практическое занятие 13

Анализ маршрутов (подготовка экспертного заключения) (2 часа).

Практическое занятие 14

Программа экскурсионного обслуживания. Экскурсионный сервис. Технология разработки экскурсионной программы обслуживания (2 часа).

Практическое занятие 15

Обеспечение требований безопасности экскурсионной услуги (2 часа).

Практическое занятие 16

Расчет стоимости экскурсионной услуги (2 часа).

Практическое занятие 17

Экскурсионный показ: необходимость использования наглядных, технических средств для разработки программ экскурсионного обслуживания (2 часа).

Практическое занятие 18

Рассказ в экскурсии. Методические приемы рассказа (2 часа).

Практическое занятие 19

Особенности профессии гид-экскурсовод. Требования к профессиональному мастерству экскурсовода (2 часа).

*Раздел 3. Организация экскурсионной деятельности***Практическое занятие 20**

Речевой этикет в деятельности экскурсовода (2 часа).

Практическое занятие 21

Понятие экскурсионной аудитории. Особенности экскурсионной аудитории. Экскурсионная группа. Особенности работы с разными экскурсионными аудиториями (2 часа).

Практическое занятие 22

Формы и методы проведения экскурсий: нетрадиционные и инновационные методы экскурсионного обслуживания (2 часа).

Практическое занятие 23

Маркетинг туристских услуг (2 часа).

Практическое занятие 24

Анализ способов сбора и обработки отзывов туристов (экскурсантов), формирования ответов по реализованным экскурсионным программам (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Технология проектирования экскурсионных услуг.
2. Общие принципы построения экскурсий.
3. Экскурсионный метод: понятие и сущность.
4. Проектирование экскурсионной программы.
5. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
6. Основы профессионального мастерства.
7. Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах.
8. Разработка технологической документации экскурсионной услуги.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

1. Разработка экскурсионного проекта (на примере интерактивных форм проведения экскурсии).
2. Разработка экскурсионного проекта (на примере развития этнографического туризма).
3. Разработка экскурсионного проекта (на примере литературной экскурсии).
4. Разработка экскурсионного проекта (на примере религиозно-познавательного туризма).
5. Разработка экскурсионного проекта (на примере культурно-исторического туризма).
6. Разработка экскурсионного проекта (на примере спортивно-оздоровительного туризма).
7. Разработка экскурсионного проекта (на примере экологического туризма).
8. Разработка экскурсионного проекта (на примере сельского туризма).
9. Разработка экскурсионного проекта (на примере детского тура).
10. Разработка экскурсионного проекта (на примере приключенческого туризма).
11. Разработка экскурсионного проекта (на примере природоведческой экскурсии).
12. Разработка экскурсионного проекта (на примере искусствоведческой экскурсии).
13. Разработка экскурсионного проекта (на примере архитектурно-градостроительной экскурсии).
14. Разработка экскурсионного проекта (на примере обзорной (многоплановой) городской экскурсии).
15. Разработка экскурсионного проекта (на примере производственной экскурсии).

5. Образовательные технологии

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии:

- 1) участие студентов в дискуссиях и обсуждениях предложенных статей и вопросов;
- 2) работа в малых группах при анализе студентами альтернативных оценок и точек зрения;
- 3) анализ конкретных ситуаций с использованием знаний, полученных из лекционного курса;
- 4) составление таблиц, презентаций, творческих отчетов, аннотаций по результатам самостоятельной работы студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг: учебное пособие / Н. А. Седова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 81 с. - <https://www.iprbookshop.ru/115443.html>
2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика: учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. - <https://www.iprbookshop.ru/119623.html>
3. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. - <https://www.iprbookshop.ru/81859.html>
4. Сулейманова, Г. В. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие / Г. В. Сулейманова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 251 с. - <https://www.iprbookshop.ru/62313.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Сулейманова, Г. В. Теория и технологии экскурсионных услуг : монография / Г. В. Сулейманова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 104 с. - <https://www.iprbookshop.ru/94953.html>
2. Белошапка, Р. А. Методика и практика проведения экскурсий : учебно-методическое пособие. Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) / Р. А. Белошапка. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2017. — 185 с. - <https://www.iprbookshop.ru/87002.html>
3. Потапова, С. А. Экскурсионно-выставочная деятельность : учебное пособие / С. А. Потапова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 99 с. - <https://www.iprbookshop.ru/14533.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Официальный сайт Росстата. – Режим доступа: www.gks.ru

Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Электронная библиотечная система «IPRbooks». – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru. – Режим доступа: <http://www.eLibrary.ru>

Электронная библиотека «ЭВРИКА». – Режим доступа: <https://evrika.mivlgu.ru/>

Электронная библиотека ВлГУ. – Режим доступа: <http://library.vlsu.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Департамент культуры и туризма администрации Владимирской области. – Режим доступа: <http://culture.avo.ru/>

Туристический портал Владимирской области «Туризм 33». – Режим доступа: <http://tourism.avo.ru/>

Национальный туристский портал. – Режим доступа: <https://russia.travel/>

Ассоциация туроператоров России. – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/>

Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm

Универсальная научно-популярная энциклопедия Кругосвет. – Режим доступа: <https://www.krugosvet.ru/>

Энциклопедия Вокруг Света. – Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/>

Курорты. Сервис. Туризм. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38915>

Регионы России / Национальный туризм. – Режим доступа: <http://www.russia-open.com/regions/>

ТУРПРОМ - туристический портал: новости туризма, горящие туры, отзывы туристов. – Режим доступа: www.tourprom.ru

Проект Всемирная География. – Режим доступа: <http://geo.worlds.ru>

Национальная академия туризма — Общественная организация НАТ. – Режим доступа: www.nat-moo.ru

Европейская комиссия по туризму (ЕТС). – Режим доступа: <http://www.etc-corporate.org/>

Всемирная туристская организация при ООН (ЮНВТО). – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>

Всемирный Совет по путешествиям и туризму (WTTC). – Режим доступа: <https://www.wttc.org/>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru

gks.ru

consultant.ru

eLibrary.ru

library.vlsu.ru

rostourunion.ru

culture.avo.ru

tourism.avo.ru

atorus.ru

tourlib.net

krugosvet.ru

vokrugsveta.ru

russia-open.com

tourprom.ru

geo.worlds.ru

nat-moo.ru

etc-corporate.org

www2.unwto.org

wttc.org

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет технологии операторских и агентских услуг

Комплект учебно-методических пособий

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Каждой подгруппе обучающихся преподаватель выдает задачу, связанную с разработкой и проектированием экскурсионной деятельности. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Курсовая работа выполняется в соответствии с методическими указаниями на курсовую работу. Обучающийся выбирает одну из указанных в перечне тем курсовых работ, исходя из своих интересов, наличия соответствующих литературных и иных источников. В ходе выполнения курсовой работы преподаватель проводит консультации обучающегося. На заключительном этапе обучающийся оформляет пояснительную записку к курсовой работе и выполняет ее защиту в присутствии комиссии из преподавателей кафедры.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *43.03.02 Туризм* и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*
Рабочую программу составил к.э.н, доцент Майорова Л.В. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК*

протокол № 14 от 26.04.2022 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* _____ *Гусарова М.Е.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от 12.05.2022 года.

Председатель комиссии ГФ _____ *Терентьева И.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Проектирование и организация экскурсионной деятельности

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Тесты

1. Когда в России появились первые школьные экскурсии:
 - а) в начале XIX в.;
 - б) в середине XIX в.;
 - в) в начале XX в.?
2. Укажите количество основных признаков экскурсии:
 - а) три;
 - б) четыре;
 - в) шесть;
 - г) семь.
3. Какой из названных далее признаков относится к экскурсии любого вида:
 - а) целенаправленность проведения экскурсии (наличие темы, в процессе раскрытия которой решаются задачи экскурсии);
 - б) активная деятельность участников экскурсии (экскурсовода и экскурсантов);
 - в) показ экспонатов, расположенных на стендах?
4. Назовите количество основных функций экскурсии:
 - а) три;
 - б) четыре;
 - в) шесть.
5. Какая из названных далее функций экскурсии связана с формированием у экскурсантов отношения к тому, что они видят на экскурсии:
 - а) коммуникативная;
 - б) информационно-познавательная;
 - в) развлекательно-досуговая;
 - г) воспитательная?
6. Какой из трех элементов в экскурсии является главным:
 - а) показ;
 - б) рассказ;
 - в) движение?
7. Какой может быть максимальной продолжительностью экскурсии:
 - а) 3 часа;
 - б) 5 часов;
 - в) не более 24 часов?
8. Какова цель обзорной экскурсии:
 - а) дать наиболее полное разностороннее представление о городе;
 - б) показать самое лучшее в городе;
 - в) показать уникальные объекты?
9. Какую функцию выполняет экскурсия, информируя экскурсантов по определенному разделу знаний:
 - а) эстетическую;

- б) воспитательную;
- в) информационно-познавательную;
- г) рекламную?

10. Как называется экскурсия, посвященная определенному периоду развития литературы:

- а) историко-биографическая;
- б) историко-литературная;
- в) литературно-художественная?

11. Какая из названных далее функций экскурсии связана с формированием у экскурсантов отношения к тому, что они видят на экскурсии:

- 1. коммуникативная;
- 2. информационно-познавательная;
- 3. воспитательная
- 4. развлекательно-досуговая;

12. Деятельность по организации ознакомления туристов и экскурсантов с экскурсионными объектами в месте временного пребывания без предоставления услуг размещения— это

- 1. Работа департамента выездного туризма
- 2. Работа департамента въездного туризма
- 3. Экскурсионная деятельность
- 4. Туристская деятельность

13. Какой признак положен в основу стандартной классификации средств размещения?

- 1. Средства размещения высокого и низкого уровня обслуживания клиентов
- 2. Коллективные и индивидуальные средства размещения
- 3. Новые и старые средства размещения
- 4. Частные и общественные средства размещения
- 5. Специализированные и прочие средства размещения

14. К концу 1970-х годов XX в. определились три основных части экскурсионного дела.

- 1. теория, развитие, работа
- 2. теория, изучение, отражение
- 3. теория, экскурс ведение, сущность
- 4. теория, методика, практика

15. Показатель качества результата и процесса оказания услуги, характеризующий степень (риск) опасности изменений

- свойств и состояния окружающей это
- 1. Условия предоставления туристских услуг
- 2. Безопасность услуги для экологии
- 3. Качество туристского обслуживания
- 4. Форма обслуживания туристов

16. Когда в России появились первые школьные экскурсии:

- 1. вторая половина XX в.?
- 2. во второй половине XIX в.;
- 3. в начале XIX в.;
- 4. в начале XX в.

17. Финансово— экономический департамент формируют

1. Все ответы верны
2. Бухгалтерия
3. Экономический отдел
4. Финансовый отдел

18. Один из методов, используемый в деятельности человека, который является основой любого познавательного процесса и представляет собой метод объяснения происходящих в природе процессов развития, всеобщих связей природы, переходов от одной области к другой:

1. Конкретно-исторический
2. Формально-логический.
3. Диалектико-материалистический;

19. Одна из функций экскурсии, характеризующаяся распространением политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий:

1. Функция информации
2. Функция формирования интересов
3. Функция организации культурного досуга;
4. Функция научной пропаганды

20. Речь экскурсовода— это...?

1. устная речь, отличающаяся от письменной речи в первую очередь структурой и объемом предложений
2. один из важнейших элементов культуры оратора
3. чувствительный образ, психический процесс, отражение человеческим мозгом предметов и явлений
4. основа любой экскурсии

21. Кто утверждает технологическую документацию на проект туристской услуги и процессы оказания услуг, если проектирование туристской услуги проведено по собственной?

1. менеджер
2. руководитель организации- разработчика
3. отдел по туризму
4. клиент

22. Отдел развития агентской сети относится к:

1. Департаменту выездного туризма
2. Финансово-экономическому департаменту
3. Департаменту продвижения
4. Департаменту въездного туризма

23. Сколько этапов предполагает проектирование услуги «Туристское путешествие»?:

1. 2
2. 5
3. 4
4. 8

24. К какой категории относятся гостиницы как средства размещения?

1. Национальным
2. Государственным
3. Индивидуальным
4. Специализированным
5. Коллективным

25. Какой признак положен в основу стандартной классификации средств размещения?

1. Частные и общественные средства размещения
2. Новые и старые средства размещения
3. Специализированные и прочие средства размещения
4. Коллективные и индивидуальные средства размещения
5. Средства размещения высокого и низкого уровня обслуживания клиентов

26. Методика экскурсионной работы включает:

1. Составление перечня объектов показа
2. Организацию экскурсии
3. Определение цели и техники проведения экскурсии
4. Проектирование экскурсии

27. По уровню обслуживания рестораны делятся на

1. Тематические и национальные
2. Сезонные и круглогодичные
3. Люкс, первый и высший
4. Заготовочные и доготовочные
5. Специализированные и полносервисные

28. Один из видов внимания— это...?

1. эмоциональное
2. материальное
3. синтетическое
4. произвольное

29. Что дает право на въезд/выезд или проезд через страну?

1. Виза
2. Загранпаспорт
3. Все ответы верны
4. Паспорт гражданина РФ

30. Из каких двух частей состоит экскурсия?

1. размышление и ощущение
2. осязание и разум
3. ощущение и осязание
4. ощущение и мышление

31. Успех экскурсии во многом зависит от ...

1. тембра голоса
2. настроения экскурсовода
3. объектов, входящих в экскурсию
4. контакта экскурсовода с группой

32. Предметом экскурсионной методики является:

1. Проектирование экскурсии
2. Отбор экскурсионных объектов
3. Целенаправленное изучение объектов
4. Разработка технологической документации

33. Как называется экскурсия, посвященная определенному периоду развития литературы:

1. историко-биографическая
2. историко-литературная

3. литературно-художественная
4. историко-художественная

34. В соответствии с чем осуществляется формирование туристского продукта?

1. С поведением конкурентов
2. С интересами фирмы
3. С техническими и технологическими требованиями
4. С требованиями потребителей

35. К объектам культурного досуга инфраструктуры туризма относятся

1. Горнолыжные базы, туристские базы;
2. Рестораны, бары, кафе, столовые;
3. Кемпинги, мотели, отели;
4. Казино, парки, аттракционы;
5. Театры, концертные залы, клубы, музеи

36. Благодаря чему сообщаемые экскурсоводом сведения хорошо запоминаются и способствуют формированию мировоззрения и расширению кругозора экскурсантов?

1. Мышлению
2. Жестикуляции экскурсовода
3. Наглядности
4. Вниманию экскурсантов

37. Финансово— экономический департамент формируют

1. Все ответы верны
2. Экономический отдел
3. Финансовый отдел
4. Бухгалтерия

38. Какой фактор не способствует инновационной деятельности в туристском предприятии?

1. Использование новой техники и технологий в оказании традиционных услуг
2. Повышение заработной платы сотрудников предприятия
3. Изменение в организации производства и потребления туристских услуг
4. Использование новых туристских ресурсов

39. разработка технологической документации

1. профессиональный
2. сопутствующий
3. специализированный
4. научный

40. Основной признак экскурсии:

1. Протяженность по времени проведения;
2. Наличие экскурсовода
3. Высокая степень наглядности
4. Наличие экскурсантов

41. Процессу создания экскурсии присущи следующие стадии:

1. Поиск экскурсантов для проведения определенной экскурсии.
2. Отбор и изучение источников;

3. Создание нового экскурсионного продукта на выбранную тему;
4. Выбор нескольких тем экскурсии;

42. Соотнесите классификацию предприятий, производящих продукты и услуги для туристов с их предназначением:

- а) Вторичные предприятия
- б) Первичные предприятия
- в) Третичные предприятия

1. предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т. п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

2. как правило, предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т. п.).

3. предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т. п.).

43. Департамент продвижения занимает одно из главных мест в управлении туризмом. Его основными задачами являются:

1. Вывод товара на рынок
2. Увеличение доли товара
3. Расширение круга потребителей
4. Увеличение узнаваемости товара
5. Создание новых туров

44. Финансово-экономический департамент формируется из таких отделов, как:

1. Бухгалтерия
2. Экономический отдел
3. Курьерская служба
4. Отдел кадров
5. Аналитический отдел
6. Финансовый отдел

45. Установите соответствие:

а) под досугом подразумевается та часть нерабочего времени, которая остается в распоряжении человека после рабочего дня.;

б) Задача экскурсии — сообщить знания аудитории и вызвать интерес у людей к конкретной отрасли знаний.

в) Экскурсия способствует распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий.;

г) Экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.;

1. Функция формирования интересов человека.
2. Функция информации.
3. Функция научной пропаганды
4. Функция организации культурного досуга

46. Соотнесите типы музейных экскурсий с различными видами музеев:

- а) технические

б) исторические

в) искусствоведческие

г) естественнонаучные

1. политехнические, технические, отраслевые;

2. зоологические, ботанические, геологические;

3. общеисторические, историко-революционные, военно-исторические, археологические, этнографические

4. изобразительного искусства, театральные, музыкальные, прикладного искусства и др.

47. Основные функции экскурсии. Соотнесите понятия с их определениями

а) Функция организации культурного досуга

б) Функция информации

в) Функция научной пропаганды.

г) Функция формирования интересов человека

1. Задача экскурсии — сообщить знания аудитории и вызвать интерес у людей к конкретной отрасли знаний. Побывав на литературной экскурсии, ее участники проявляют в дальнейшем интерес к конкретному писателю.

Участники таких экскурсий в дальнейшем читают литературу по изобразительному искусству, литературному творчеству, посещают музеи, другие экскурсии.

2. Подразумевается та часть нерабочего времени, которая остается в распоряжении человека после рабочего дня.

Это свободное время в пределах суток, недели, года человек затрачивает по своему усмотрению на активную творческую или общественную деятельность, учебу без отрыва от производства, любительские занятия, общение с друзьями.

3. Экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве

4. Экскурсия способствует распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий. Выполняя функцию ..., каждая экскурсия должна иметь четкую направленность. В основу экскурсии положены принципы научности, идейности, связь с жизнью, доходчивость и убедительность.

48. Департамент продвижения формируют:

1. Отдел кадров

2. Отдел информационного обеспечения агентств

3. Отдел рекламы, маркетинга

4. Отдел развития агентской сети

49. Соотнесите цели и задачи экскурсии с формами ее проведения.

а) Учебная

б) Отдых

в) Культурно-воспитательная

г) Научная

д) Общеобразовательная

е) Культурно-просветительская

1. Экспедиция

2. Обзорная многоплановая экскурсия

3. Прогулка

4. Урок вне классного помещения

5. Беседа в туристском походе, путевая экскурсионная информация в транспортном путешествии

6. Тематическая экскурсия

50. Соедините вид тура с его характеристикой.

- а) Профессионально-деловой
- б) Спортивный
- в) Религиозный
- г) Оздоровительный
- д) Познавательный

- 1. Тур для занятия непрофессиональным спортом
- 2. Тур оздоровительного характера с отдыхом и/или лечением на курорте
- 3. Тур с участием в работе заседаний, конференций, конгрессов, торговых ярмарок и выставок, с выступлениями с лекциями, концертами
- 4. Тур с экскурсионной программой: посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях
- 5. Тур с паломническими целями, участие в религиозных мероприятиях, маршруты с помещением святых мест

51. Некоторые экскурсионисты, рассматривая сущность экскурсии, относят к ней такие понятия, как композиция, кульминация, сюжет и фабула. Соотнесите эти понятия с их определением.

- а) Фабула
- б) Композиция
- в) Кульминация
- г) Сюжет

- 1. цепь событий, о которых повествует произведение. В изложении фабулы различают композицию, завязку, развитие действия, кульминацию, развязку.
- 2. событие или несколько событий, связанных друг с другом.
- 3. точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия.
- 4. построение, соединение, составление отдельных частей в целое. Этот термин связан с понятиями «структура» и «конструкция».

52. Соотнесите понятия с их определениями.

- а) Сюжет
- б) Фабула
- в) Композиция
- г) Кульминация

- 1. цель событий, о которых повествует произведение
- 2. точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия
- 3. событие или несколько событий, связанных друг с другом
- 4. построение, соединение, составление отдельных частей в целое

53. К центрам прибыли в управлении туризма относятся:

- 1. Департамент внутреннего туризма
- 2. Департамент въездного туризма
- 3. Департамент выездного туризма
- 4. Департамент авиаперевозок
- 5. Финансово-экономический департамент

54. Соотнесите классификацию предприятий, производящих продукты и услуги для туристов с их предназначением:

- а) Третичные предприятия

б) Вторичные предприятия

в) Первичные предприятия

1. предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т. п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

2. как правило, предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т. п.).

3. предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т. п.).

55. Для экскурсовода, как и для педагога, характерны четыре компонента деятельности: конструктивный, организаторский, коммуникативный и познавательный.

а) Познавательный компонент

б) Организаторский компонент

в) Конструктивный компонент

г) Коммуникативный компонент

1. это умение: совершенствовать содержание экскурсий, методику и технику их проведения; анализировать особенности экскурсионного процесса, результаты своей деятельности и на этой основе совершенствовать педагогическое мастерство; дифференцировано подходить к различным группам экскурсантов.

2. умение осуществить руководство группой, организовать сообщение информации, направить внимание экскурсантов на необходимые объекты, обеспечить выполнение программы обслуживания.

3. умение установить деловые отношения с группой, водителем автобуса, работниками музея, методистами бюро, руководителем методической секции и с другими экскурсоводами.

4. умение отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема, содержание своей информации.

56. Что относится к управлению туризмом?

1. Департамент продвижения

2. Департамент авиаперевозок

3. все ответы верны

4. Департаменты въездного и выездного туризма

5. Финансово-экономический департамент

57. Соотнесите виды литературных экскурсий с их назначением:

а) литературно-биографические

б) историко-литературные

в) литературно-художественные

1. поэтико-текстовые экскурсии или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя;

2. Проводятся по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т. д.

3. раскрывают определенные периоды развития русской национальной литературы;

58. Некоторые экскурсионисты, рассматривая сущность экскурсии, относят к ней такие понятия, как композиция, кульминация, сюжет и фабула. Соотнесите эти понятия с их определением.

- а) Композиция
- б) Фабула
- в) Сюжет
- г) Кульминация

1. построение, соединение, составление отдельных частей в целое. Этот термин связан с понятиями «структура» и «конструкция».

2. цепь событий, о которых повествует произведение. В изложении фабулы различают композицию, завязку, развитие действия, кульминацию, развязку.

3. точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия.

4. событие или несколько событий, связанных друг с другом.

59. Результатом проектирования услуги «Экскурсия» являются следующие технологические документы:

- 1. Контрольный текст экскурсии
- 2. Туристский ваучер
- 3. «Портфель экскурсовода»
- 4. Лицензия
- 5. Технологическая карта экскурсии

60. Объекты стандартизации:

- 1. Производственный процесс оказания услуги
- 2. Путешествие
- 3. Экскурсия
- 4. Услуга

61. Городская экскурсия—предполагает показ города или одной из его частей, одного из административных районов, одной из площадей или улиц. Городские экскурсии бывают обзорными и _____. Существуют также комплексные городские экскурсии, когда осмотр города сочетается с посещением и осмотром части экспозиции музея, для раскрытия одной из подтем экскурсии.

- 1. тематическими
- 2. историческими
- 3. научными
- 4. развлекательными

62. Что НЕ подразумевает под собой экскурсионная деятельность?

- 1. Услуги размещения
- 2. Организацию путешествия, не превышающая 24 часов
- 3. Проведение экскурсий гидом-переводчиком
- 4. Ознакомления туристов/экскурсантов с экскурсионными объектами

63. _____ — это механизм, направляющий усилия коллектива/личности на выполнение общих задач; побуждает людей в достижении поставленной цели посредством влияния на них.

- 1. Руководство компании
- 2. Нормативные акты
- 3. Поощрение деятельности
- 4. Устав предприятия

64. Вставьте пропущенное слово. В начале ... гг. в Европе наиболее привлекательными для посещения согласно опросу Европейской ассоциации по туризму являлись музеи и памятники архитектуры

- 1. 1990
- 2. 1903
- 3. 1989

65. Вставьте пропущенное слово. _____ — деятельность по организации путешествий, которые не превышают 24 часов, в сопровождении специалиста-экскурсовода по заранее составленным маршрутам, с целью ознакомления с памятниками истории, культуры, природы, музеями, с выдающимися местами и тому подобное.

1. Рабочая деятельность
2. Экскурсионная деятельность
3. Активная деятельность
4. Трудовая деятельность

66. Заполните пропуски « 1 представляет собой 2 процесс познания окружающего человека мира, процесс, построенный на заранее подобранных объектах в 3 условиях или расположенных в цехах промышленного предприятия, помещениях, лаборатории, НИИ, залах музея, выставки, мастерской художника и др. 4 чувственно воспринимаемых объектов происходит под руководством квалифицированного руководителя — экскурсовода и подчинен задаче раскрытия четко 5 темы».

1. Целенаправленный
2. Показ
3. Экскурсия
4. Естественных
5. Определенной

67. «Экскурсия—есть прогулка, ставящая своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию». Кто автор этого определения?

1. Н.Б. Анциферов
2. В.А. Ганский
3. В. А. Герд
4. Н.В. Савина

68. Выберите, какой это документ: ____ — это технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. На его основе экскурсовод составляет индивидуальный текст, отображающий особенности и возможности экскурсовода и отвечающий интересам конкретных экскурсантов.

1. Туристский ваучер
2. Технологическая карта
3. Контрольный текст экскурсии
4. Паспорт трассы туристского похода

69. В паспорте трассы туристского похода составляется таблица: «План прохождения трассы туристского похода». Вставьте недостающие элементы заголовка таблицы.

- а) 08.05.2016
- б) 5 км.
- в) Автобус «Mercedes-Benz»
- г) Иванов .А.А.

1. День пути
2. Участники трассы
3. Протяженность, км
4. Способ передвижения

70. Преимущество _____ экскурсий состоит в том, что, создавая необходимый темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа. Однако, данные экскурсии не всегда подходят для возрастных групп, не позволяют комплексно рассматривать ресурсы большого города, ограничивают перечень затрагиваемых объектов.

1. горный
2. речных
3. автобусных
4. пеших

71. Вставьте пропущенное слово. _____ — деятельность по организации путешествий, которые не превышают 24 часов, в сопровождении специалиста-экскурсовода по заранее составленным маршрутам, с целью ознакомления с памятниками истории, культуры, природы, музеями, с выдающимися местами и тому подобное.

1. Трудовая деятельность
2. Активная деятельность
3. Рабочая деятельность
4. Экскурсионная деятельность

72. _____ — документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных видов деятельности, в том числе и туристской, и доступный широкому кругу потребителей.

1. Устав организации
2. Указ Президента
3. Стандарт
4. Федеральный закон

73. Вставьте пропущенное слово. Понятие «конкурентоспособность» появилось в начале 70-х годов _____ века на Западе. Примерно в то же время проблемой конкурентоспособности продукции начали заниматься и в СССР.

1. 20 века
2. 18 века
3. 17 века
4. 19 века

74. Вставьте пропущенное слово в ряду: Какими свойствами должна обладать успешная инновация? а) уникальность б) важность в) _____ г) ликвидность

1. мобильность
2. устойчивость
3. специфичность
4. единичность

75. Выберите недостающее слово: Отдел рекламы и маркетинга занимается организацией производства, _____ и сбыта продукции на туристский рынок.

1. Реализации
2. Продвижения
3. Информирования
4. Создания

76. Вставьте пропущенное слово. Первые экскурсии в России появились в конце 18в., под влияние идей ... полагавшего, что в обучении надо идти не от рассуждения о предмете, а от реального наблюдения над ним.

1. А.Э. Саак
2. Г.П. Долженко
3. Я.А. Коменского
4. О.В. Кузнецова

77. Городская экскурсия—предполагает показ города или одной из его частей, одного из административных районов, одной из площадей или улиц. Городские экскурсии бывают обзорными и _____. Существуют также комплексные городские экскурсии, когда осмотр

города сочетается с посещением и осмотром части экспозиции музея, для раскрытия одной из подтем экскурсии.

1. научными
2. развлекательными
3. тематическими
4. историческими

78. Распределите правильно департаменты по центрам прибыли и затрат

- а) Центры затрат
 - б) Центры затрат
 - в) Центры прибыли
 - г) Центры прибыли
1. Департамент авиаперевозок
 2. Департамент продвижения
 3. Департамент информационных технологий
 4. Департамент въездного туризма

79. Сопоставьте департаменты с их непосредственными функциями

- а) Департамент продвижения
 - б) Департамент выездного туризма
 - в) Департамент авиаперевозок
 - г) Финансово-экономический департамент
1. Организация экскурсионной деятельности, горнолыжного и пляжного отдыха
 2. Осуществление финансово-экономических функций, денежных операций
 3. Бронирование и оформлению групповых авиаперевозок
 4. Продвижение товаров/услуг на рынок, работа маркетинговой политики, аналитика, слаженная работа агентских сетей

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	промежуточный тест	до 8 баллов
Рейтинг-контроль 2	промежуточный тест	до 8 баллов
Рейтинг-контроль 3	промежуточный тест	до 23 баллов
Посещение занятий студентом		3
Дополнительные баллы (бонусы)		0
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		18

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Тесты

Вариант 1

Блок 1 (знать)

1. Когда в России появились первые школьные экскурсии:

- а) в начале XIX в.;
- б) в середине XIX в.;
- в) в начале XX в.?

2. Укажите количество основных признаков экскурсии:
- а) три;
 - б) четыре;
 - в) шесть;
 - г) семь.
3. Какой из названных далее признаков относится к экскурсии любого вида:
- а) целенаправленность проведения экскурсии (наличие темы, в процессе раскрытия которой решаются задачи экскурсии);
 - б) активная деятельность участников экскурсии (экскурсовода и экскурсантов);
 - в) показ экспонатов, расположенных на стендах?
4. Назовите количество основных функций экскурсии:
- а) три;
 - б) четыре;
 - в) шесть.
5. Какая из названных далее функций экскурсии связана с формированием у экскурсантов отношения к тому, что они видят на экскурсии:
- а) коммуникативная;
 - б) информационно-познавательная;
 - в) развлекательно-досуговая;
 - г) воспитательная?
6. Какой из трех элементов в экскурсии является главным:
- а) показ;
 - б) рассказ;
 - в) движение?
7. Какой может быть максимальной продолжительность экскурсии:
- а) 3 часа;
 - б) 5 часов;
 - в) не более 24 часов?
8. Какова цель обзорной экскурсии:
- а) дать наиболее полное разностороннее представление о городе;
 - б) показать самое лучшее в городе;
 - в) показать уникальные объекты?
9. Какую функцию выполняет экскурсия, информируя экскурсантов по определенному разделу знаний:
- а) эстетическую;
 - б) воспитательную;
 - в) информационно-познавательную;
 - г) рекламную?
10. Как называется экскурсия, посвященная определенному периоду развития литературы:
- а) историко-биографическая;
 - б) историко-литературная;
 - в) литературно-художественная?

11. Какая из названных далее функций экскурсии связана с формированием у экскурсантов отношения к тому, что они видят на экскурсии:
1. коммуникативная;
 2. информационно-познавательная;
 3. воспитательная
 4. развлекательно-досуговая;
12. Деятельность по организации ознакомления туристов и экскурсантов с экскурсионными объектами в месте временного пребывания без предоставления услуг размещения— это
1. Работа департамента выездного туризма
 2. Работа департамента въездного туризма
 3. Экскурсионная деятельность
 4. Туристская деятельность
13. Какой признак положен в основу стандартной классификации средств размещения?
1. Средства размещения высокого и низкого уровня обслуживания клиентов
 2. Коллективные и индивидуальные средства размещения
 3. Новые и старые средства размещения
 4. Частные и общественные средства размещения
 5. Специализированные и прочие средства размещения
14. К концу 1970-х годов XX в. определились три основных части экскурсионного дела.
1. теория, развитие, работа
 2. теория, изучение, отражение
 3. теория, экскурс ведение, сущность
 4. теория, методика, практика
15. Показатель качества результата и процесса оказания услуги, характеризующий степень (риск) опасности изменений свойств и состояния окружающей это
1. Условия предоставления туристских услуг
 2. Безопасность услуги для экологии
 3. Качество туристского обслуживания
 4. Форма обслуживания туристов
16. Когда в России появились первые школьные экскурсии:
1. вторая половина XX в.?
 2. во второй половине XIX в.;
 3. в начале XIX в.;
 4. в начале XX в.
17. Финансово— экономический департамент формируют
1. Все ответы верны
 2. Бухгалтерия
 3. Экономический отдел
 4. Финансовый отдел
18. Один из методов, используемый в деятельности человека, который является основой любого познавательного процесса и представляет собой метод объяснения происходящих в природе процессов развития, всеобщих связей природы, переходов от одной области к другой:

1. Конкретно-исторический
2. Формально-логический.
3. Диалектико-материалистический;

19. Одна из функций экскурсии, характеризующаяся распространением политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий:

1. Функция информации
2. Функция формирования интересов
3. Функция организации культурного досуга;
4. Функция научной пропаганды

20. Речь экскурсовода— это...?

1. устная речь, отличающаяся от письменной речи в первую очередь структурой и объемом предложений
2. один из важнейших элементов культуры оратора
3. чувствительный образ, психический процесс, отражение человеческим мозгом предметов и явлений
4. основа любой экскурсии

Блок 2 (уметь)

1. Процессу создания экскурсии присущи следующие стадии:

1. Поиск экскурсантов для проведения определенной экскурсии.
2. Отбор и изучение источников;
3. Создание нового экскурсионного продукта на выбранную тему;
4. Выбор нескольких тем экскурсии;

2. Соотнесите классификацию предприятий, производящих продукты и услуги для туристов с их предназначением:

- а) Вторичные предприятия
- б) Первичные предприятия
- в) Третичные предприятия

1. предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т. п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

2. как правило, предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т. п.).

3. предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т. п.).

3. Департамент продвижения занимает одно из главных мест в управлении туризмом. Его основными задачами являются:

1. Вывод товара на рынок
2. Увеличение доли товара
3. Расширение круга потребителей
4. Увеличение узнаваемости товара
5. Создание новых туров

4. Финансово-экономический департамент формируется из таких отделов, как:

1. Бухгалтерия
2. Экономический отдел

3. Курьерская служба
4. Отдел кадров
5. Аналитический отдел
6. Финансовый отдел

5. Установите соответствие:

а) под досугом подразумевается та часть нерабочего времени, которая остается в распоряжении человека после рабочего дня.;

б) Задача экскурсии — сообщить знания аудитории и вызвать интерес у людей к конкретной отрасли знаний.

в) Экскурсия способствует распространению политических, философских, научных, художественных и других

взглядов, идей и теорий.;

г) Экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.;

1. Функция формирования интересов человека.

2. Функция информации.

3. Функция научной пропаганды

4. Функция организации культурного досуга

6. Соотнесите типы музейных экскурсий с различными видами музеев:

а) технические

б) исторические

в) искусствоведческие

г) естественнонаучные

1. политехнические, технические, отраслевые;

2. зоологические, ботанические, геологические;

3. общеисторические, историко-революционные, военно-исторические, археологические, этнографические

4. изобразительного искусства, театральные, музыкальные, прикладного искусства и др.

7. Основные функции экскурсии. Соотнесите понятия с их определениями

а) Функция организации культурного досуга

б) Функция информации

в) Функция научной пропаганды.

г) Функция формирования интересов человека

1. Задача экскурсии — сообщить знания аудитории и вызвать интерес у людей к конкретной отрасли знаний. Побывав на литературной экскурсии, ее участники проявляют в дальнейшем интерес к конкретному писателю.

Участники таких экскурсий в дальнейшем читают литературу по изобразительному искусству, литературному творчеству, посещают музеи, другие экскурсии.

2. Подразумевается та часть нерабочего времени, которая остается в распоряжении человека после рабочего дня.

Это свободное время в пределах суток, недели, года человек затрачивает по своему усмотрению на активную творческую или общественную деятельность, учебу без отрыва от производства, любительские занятия, общение с друзьями.

3. Экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве

4. Экскурсия способствует распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий. Выполняя функцию ..., каждая экскурсия

должна иметь четкую направленность. В основу экскурсии положены принципы научности, идейности, связь с жизнью, доходчивость и убедительность.

Вариант 2

Блок 1 (знать)

1. Кто утверждает технологическую документацию на проект туристской услуги и процессы оказания услуг, если проектирование туристской услуги проведено по собственной?

1. менеджер
2. руководитель организации- разработчика
3. отдел по туризму
4. клиент

2. Отдел развития агентской сети относится к:

1. Департаменту выездного туризма
2. Финансово-экономическому департаменту
3. Департаменту продвижения
4. Департаменту въездного туризма

3. Сколько этапов предполагает проектирование услуги «Туристское путешествие»?:

1. 2
2. 5
3. 4
4. 8

4. К какой категории относятся гостиницы как средства размещения?

1. Национальным
2. Государственным
3. Индивидуальным
4. Специализированным
5. Коллективным

5. Какой признак положен в основу стандартной классификации средств размещения?

1. Частные и общественные средства размещения
2. Новые и старые средства размещения
3. Специализированные и прочие средства размещения
4. Коллективные и индивидуальные средства размещения
5. Средства размещения высокого и низкого уровня обслуживания клиентов

6. Методика экскурсионной работы включает:

1. Составление перечня объектов показа
2. Организацию экскурсии
3. Определение цели и техники проведения экскурсии
4. Проектирование экскурсии

7. По уровню обслуживания рестораны делятся на

1. Тематические и национальные
2. Сезонные и круглогодичные
3. Люкс, первый и высший
4. Заготовочные и доготовочные
5. Специализированные и полносервисные

8. Один из видов внимания— это...?

1. эмоциональное
2. материальное

- 3. синтетическое
- 4. произвольное

9. Что дает право на въезд/выезд или проезд через страну?

- 1. Виза
- 2. Загранпаспорт
- 3. Все ответы верны
- 4. Паспорт гражданина РФ

10. Из каких двух частей состоит экскурсия?

- 1. размышление и ощущение
- 2. осязание и разум
- 3. ощущение и осязание
- 4. ощущение и мышление

11. Успех экскурсии во многом зависит от ...

- 1. тембра голоса
- 2. настроения экскурсовода
- 3. объектов, входящих в экскурсию
- 4. контакта экскурсовода с группой

12. Предметом экскурсионной методики является:

- 1. Проектирование экскурсии
- 2. Отбор экскурсионных объектов
- 3. Целенаправленное изучение объектов
- 4. Разработка технологической документации

13. Как называется экскурсия, посвященная определенному периоду развития литературы:

- 1. историко-биографическая
- 2. историко-литературная
- 3. литературно-художественная
- 4. историко-художественная

14. В соответствии с чем осуществляется формирование туристского продукта?

- 1. С поведением конкурентов
- 2. С интересами фирмы
- 3. С техническими и технологическими требованиями
- 4. С требованиями потребителей

15. К объектам культурного досуга инфраструктуры туризма относятся

- 1. Горнолыжные базы, туристские базы;
- 2. Рестораны, бары, кафе, столовые;
- 3. Кемпинги, мотели, отели;
- 4. Казино, парки, аттракционы;
- 5. Театры, концертные залы, клубы, музеи

16. Благодаря чему сообщаемые экскурсоводом сведения хорошо запоминаются и способствуют формированию мировоззрения и расширению кругозора экскурсантов?

- 1. Мышлению
- 2. Жестикуляции экскурсовода
- 3. Наглядности
- 4. Вниманию экскурсантов

17. Финансово— экономический департамент формируют

1. Все ответы верны
2. Экономический отдел
3. Финансовый отдел
4. Бухгалтерия

18. Какой фактор не способствует инновационной деятельности в туристском предприятии?

1. Использование новой техники и технологий в оказании традиционных услуг
2. Повышение заработной платы сотрудников предприятия
3. Изменение в организации производства и потребления туристских услуг
4. Использование новых туристских ресурсов

19. разработка технологической документации

1. профессиональный
2. сопутствующий
3. специализированный
4. научный

20. Основной признак экскурсии:

1. Протяженность по времени проведения;
2. Наличие экскурсовода
3. Высокая степень наглядности
4. Наличие экскурсантов

Блок 2 (уметь)

1. Департамент продвижения формируют:

1. Отдел кадров
2. Отдел информационного обеспечения агентств
3. Отдел рекламы, маркетинга
4. Отдел развития агентской сети

2. Соотнесите цели и задачи экскурсии с формами ее проведения.

- а) Учебная
 - б) Отдых
 - в) Культурно-воспитательная
 - г) Научная
 - д) Общеобразовательная
 - е) Культурно-просветительская
1. Экспедиция
 2. Обзорная многоплановая экскурсия
 3. Прогулка
 4. Урок вне классного помещения
 5. Беседа в туристском походе, путевая экскурсионная информация в транспортном путешествии
 6. Тематическая экскурсия

3. Соедините вид тура с его характеристикой.

- а) Профессионально-деловой
- б) Спортивный
- в) Религиозный
- г) Оздоровительный
- д) Познавательный

1. Тур для занятия непрофессиональным спортом
2. Тур оздоровительного характера с отдыхом и/или лечением на курорте
3. Тур с участием в работе заседаний, конференций, конгрессов, торговых ярмарок и выставок, с выступлениями с лекциями, концертами
4. Тур с экскурсионной программой: посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях
5. Тур с паломническими целями, участие в религиозных мероприятиях, маршруты с помещением святых мест

4. Некоторые экскурсионисты, рассматривая сущность экскурсии, относят к ней такие понятия, как композиция, кульминация, сюжет и фабула. Соотнесите эти понятия с их определением.

- а) Фабула
- б) Композиция
- в) Кульминация
- г) Сюжет

1. цепь событий, о которых повествует произведение. В изложении фабулы различают композицию, завязку, развитие действия, кульминацию, развязку.

2. событие или несколько событий, связанных друг с другом.

3. точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия.

4. построение, соединение, составление отдельных частей в целое. Этот термин связан с понятиями «структура» и «конструкция».

5. Соотнесите понятия с их определениями.

- а) Сюжет
- б) Фабула
- в) Композиция
- г) Кульминация

1. цель событий, о которых повествует произведение

2. точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия

3. событие или несколько событий, связанных друг с другом

4. построение, соединение, составление отдельных частей в целое

6. К центрам прибыли в управлении туризма относятся:

1. Департамент внутреннего туризма
2. Департамент въездного туризма
3. Департамент выездного туризма
4. Департамент авиаперевозок
5. Финансово-экономический департамент

7. Соотнесите классификацию предприятий, производящих продукты и услуги для туристов с их предназначением:

- а) Третичные предприятия
- б) Вторичные предприятия
- в) Первичные предприятия

1. предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т. п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

2. как правило, предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т. п.).

3. предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т. п.).

8. Для экскурсовода, как и для педагога, характерны четыре компонента деятельности: конструктивный, организаторский, коммуникативный и познавательный.

- а) Познавательный компонент
- б) Организаторский компонент
- в) Конструктивный компонент
- г) Коммуникативный компонент

1. это умение: совершенствовать содержание экскурсий, методику и технику их проведения; анализировать особенности экскурсионного процесса, результаты своей деятельности и на этой основе совершенствовать педагогическое мастерство; дифференцировано подходить к различным группам экскурсантов.

2. умение осуществить руководство группой, организовать сообщение информации, направить внимание экскурсантов на необходимые объекты, обеспечить выполнение программы обслуживания.

3. умение установить деловые отношения с группой, водителем автобуса, работниками музея, методистами бюро, руководителем методической секции и с другими экскурсоводами.

4. умение отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема, содержание своей информации.

9. Что относится к управлению туризмом?

- 1. Департамент продвижения
- 2. Департамент авиаперевозок
- 3. все ответы верны
- 4. Департаменты въездного и выездного туризма
- 5. Финансово-экономический департамент

10. Соотнесите виды литературных экскурсий с их назначением:

- а) литературно-биографические
- б) историко-литературные
- в) литературно-художественные

1. поэтико-текстовые экскурсии или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя;

2. проводятся по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т. д.

3. раскрывают определенные периоды развития русской национальной литературы;

11. Некоторые экскурсионисты, рассматривая сущность экскурсии, относят к ней такие понятия, как композиция, кульминация, сюжет и фабула. Соотнесите эти понятия с их определением.

- а) Композиция
- б) Фабула
- в) Сюжет
- г) Кульминация

1. построение, соединение, составление отдельных частей в целое. Этот термин связан с понятиями «структура» и «конструкция».

2. цепь событий, о которых повествует произведение. В изложении фабулы различают композицию, завязку, развитие действия, кульминацию, развязку.

3. точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия.

4. событие или несколько событий, связанных друг с другом.

12. Результатом проектирования услуги «Экскурсия» являются следующие технологические документы:

1. Контрольный текст экскурсии
2. Туристский ваучер
3. «Портфель экскурсовода»
4. Лицензия
5. Технологическая карта экскурсии

13. Объекты стандартизации:

1. Производственный процесс оказания услуги
2. Путешествие
3. Экскурсия
4. Услуга

Вариант 3

Блок 3 (владеть)

1. Городская экскурсия—предполагает показ города или одной из его частей, одного из административных районов, одной из площадей или улиц. Городские экскурсии бывают обзорными и _____. Существуют также комплексные городские экскурсии, когда осмотр города сочетается с посещением и осмотром части экспозиции музея, для раскрытия одной из подтем экскурсии.

1. тематическими
2. историческими
3. научными
4. развлекательными

2. Что НЕ подразумевает под собой экскурсионная деятельность?

1. Услуги размещения
2. Организацию путешествия, не превышающая 24 часов
3. Проведение экскурсий гидом-переводчиком
4. Ознакомления туристов/экскурсантов с экскурсионными объектами

3. _____ — это механизм, направляющий усилия коллектива/личности на выполнение общих задач; побуждает людей в достижении поставленной цели посредством влияния на них.

1. Руководство компании
2. Нормативные акты
3. Поощрение деятельности
4. Устав предприятия

4. Вставьте пропущенное слово. В начале ... гг. в Европе наиболее привлекательными для посещения согласно опросу Европейской ассоциации по туризму являлись музеи и памятники архитектуры

1. 1990
2. 1903
3. 1989
4. 1992

5. Вставьте пропущенное слово. _____ — деятельность по организации путешествий, которые не превышают 24 часов, в сопровождении специалиста-экскурсовода по заранее составленным маршрутам, с целью ознакомления с памятниками истории, культуры, природы, музеями, с выдающимися местами и тому подобное.

1. Рабочая деятельность

2. Экскурсионная деятельность
3. Активная деятельность
4. Трудовая деятельность

6. Заполните пропуски « 1 представляет собой 2 процесс познания окружающего человека мира, процесс, построенный на заранее подобранных объектах в 3 условиях или расположенных в цехах промышленного предприятия, помещениях, лаборатории, НИИ, залах музея, выставки, мастерской художника и др. 4 чувственно воспринимаемых объектов происходит под руководством квалифицированного руководителя — экскурсовода и подчинен задаче раскрытия четко 5 темы».

1. Целенаправленный
2. Показ
3. Экскурсия
4. Естественных
5. Определенной

7. «Экскурсия—есть прогулка, ставящая своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию». Кто автор этого определения?

1. Н.Б. Анциферов
2. В.А. Ганский
3. В. А. Герд
4. Н.В. Савина

8. Выберите, какой это документ: _____ — это технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. На его основе экскурсовод составляет индивидуальный текст, отображающий особенности и возможности экскурсовода и отвечающий интересам конкретных экскурсантов.

1. Туристский ваучер
2. Технологическая карта
3. Контрольный текст экскурсии
4. Паспорт трассы туристского похода

9. В паспорте трассы туристского похода составляется таблица: «План прохождения трассы туристского похода». Вставьте недостающие элементы заголовка таблицы.

- а) 08.05.2016
 - б) 5 км.
 - в) Автобус «Mercedes-Benz»
 - г) Иванов .А.А.
1. День пути
 2. Участники трассы
 3. Протяженность, км
 4. Способ передвижения

10. Преимущество _____ экскурсий состоит в том, что, создавая необходимый темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа. Однако, данные экскурсии не всегда подходят для возрастных групп, не позволяют комплексно рассматривать ресурсы большого города, ограничивают перечень затрагиваемых объектов.

1. горный
2. речных
3. автобусных
4. пеших

11. Вставьте пропущенное слово. _____ — деятельность по организации путешествий, которые не превышают 24 часов, в сопровождении специалиста-экскурсовода по заранее

составленным маршрутам, с целью ознакомления с памятниками истории, культуры, природы, музеями, с выдающимися местами и тому подобное.

1. Трудовая деятельность
2. Активная деятельность
3. Рабочая деятельность
4. Экскурсионная деятельность

12. _____ — документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных видов деятельности, в том числе и туристской, и доступный широкому кругу потребителей.

1. Устав организации
2. Указ Президента
3. Стандарт
4. Федеральный закон

13. Вставьте пропущенное слово. Понятие «конкурентоспособность» появилось в начале 70-х годов _____ века на Западе. Примерно в то же время проблемой конкурентоспособности продукции начали заниматься и в СССР.

1. 20 века
2. 18 века
3. 17 века
4. 19 века

14. Вставьте пропущенное слово в ряду: Какими свойствами должна обладать успешная инновация? а) уникальность б) важность в) _____ г) ликвидность

1. мобильность
2. устойчивость
3. специфичность
4. единичность

15. Выберите недостающее слово: Отдел рекламы и маркетинга занимается организацией производства, _____ и сбыта продукции на туристский рынок.

1. Реализации
2. Продвижения
3. Информирования
4. Создания

16. Вставьте пропущенное слово. Первые экскурсии в России появились в конце 18в., под влияние идей ... полагавшего, что в обучении надо идти не от рассуждения о предмете, а от реального наблюдения над ним.

1. А.Э. Саак
2. Г.П. Долженко
3. Я.А. Коменского
4. О.В. Кузнецова

17. Городская экскурсия—предполагает показ города или одной из его частей, одного из административных районов, одной из площадей или улиц. Городские экскурсии бывают обзорными и _____. Существуют также комплексные городские экскурсии, когда осмотр города сочетается с посещением и осмотром части экспозиции музея, для раскрытия одной из подтем экскурсии.

1. научными
2. развлекательными
3. тематическими
4. историческими

18. Распределите правильно департаменты по центрам прибыли и затрат

- а) Центры затрат
- б) Центры затрат
- в) Центры прибыли
- г) Центры прибыли

- 1. Департамент авиаперевозок
- 2. Департамент продвижения
- 3. Департамент информационных технологий
- 4. Департамент въездного туризма

19. Сопоставьте департаменты с их непосредственными функциями

- а) Департамент продвижения
- б) Департамент выездного туризма
- в) Департамент авиаперевозок
- г) Финансово-экономический департамент

- 1. Организация экскурсионной деятельности, горнолыжного и пляжного отдыха
- 2. Осуществление финансово-экономических функций, денежных операций
- 3. Бронирование и оформлению групповых авиаперевозок
- 4. Продвижение товаров/услуг на рынок, работа маркетинговой политики, аналитика,

сложенная работа агентских сетей

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

На основе перечня тестовых вопросов программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов: восемь вопросов из блока 1, четыре вопроса из блока 2 и три вопроса из блока 3. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Каждый ответ из блока 1 оценивается в 2 балла, из блока 2 - в 3 балла, из блока 3 - в 4 балла. Результатом тестирования является сумма баллов, которая складывается с индивидуальным семестровым рейтингом студента и определяет экзаменационную оценку.

51 - 65 балла – «удовлетворительно»;

66 – 81 баллов – «хорошо»;

81 – 100 баллов – «отлично».

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки	Продвинутый уровень

		работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

Примеры заданий в тестовой форме для контроля остаточных знаний:

1. Какова цель обзорной экскурсии:

- а) дать наиболее полное разностороннее представление о городе;
- б) показать самое лучшее в городе;
- в) показать уникальные объекты

2. Какой признак положен в основу стандартной классификации средств размещения?

1. Средства размещения высокого и низкого уровня обслуживания клиентов
2. Коллективные и индивидуальные средства размещения
3. Новые и старые средства размещения
4. Частные и общественные средства размещения
5. Специализированные и прочие средства размещения

3. Речь экскурсовода— это...?

1. устная речь, отличающаяся от письменной речи в первую очередь структурой и объемом предложений
2. один из важнейших элементов культуры оратора
3. чувствительный образ, психический процесс, отражение человеческим мозгом предметов и явлений
4. основа любой экскурсии

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/bank/managecategories/category.php?courseid=822>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.