

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Отделение среднего профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
« 23 » 05 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

для специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Муром, 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 40.02.01 Право и организация социального обеспечения №508 от 12 мая 2014 года.

Кафедра-разработчик: экономики, туризма и массовых коммуникаций.

Рабочую программу составил: к.э.н., доцент Майорова Л.В.

от «16» мая 2023 г.

(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭТиМК.

Протокол № 22

от «16» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой ЭТиМК *Гусарова М.Е.*

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, для получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника на рынке труда и продолжения образования по специальности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.11 Экономика организации является общепрофессиональной дисциплиной

Учебная дисциплина «Экономика организации» является общепрофессиональной дисциплиной и относится к профессиональному циклу.

Дисциплина «Экономика организации» базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Математика», «Информатика». На дисциплине «Экономика организации» базируется изучение дисциплин: «Страховое дело», написание ВКР.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины состоит в формировании у обучаемых профессиональных компетенций в области экономики, планирования, управления предприятием, организации производственных процессов

Задачи дисциплины:

- дать понимание сущности деятельности предприятия, в том числе социальной сферы, как субъекта хозяйствования;
- раскрыть законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- ознакомить студентов с составом и содержанием материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации, с методами их рационального использования;
- дать навыки расчета основных технико-экономических показатели деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм (ПК 1.1);
- состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации (ОК 4);
- основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике (ОК 4);
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования (ОК 2);
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях (ОК 3);
- экономику социальной сферы и её особенности (ОК 4, ПК 1.1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией (ОК 2); оценивать эффективность использования основных ресурсов организации (ОК 2) (ОК 2);
- оценивать эффективность использования основных ресурсов организации (ОК 2) (ОК 2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ПК 1.1 Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 56 часов, в том числе:
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 36 часов;
самостоятельной нагрузки обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	3 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
В том числе:	
лекционные занятия	18
практические занятия	18
лабораторные работы	
контрольные работы	
курсовая работа	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Итоговая аттестация в форме	Зачёт

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	3 семестр		
Раздел 1	Организация в условиях рынка		
Тема 1.1 Организация - основное звено экономики	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Предприятие как основное звено экономики.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Организационно-правовые формы предприятий.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Организационно - правовые формы организаций. Производственная структура предприятия.	6	3
Раздел 2	Основные ресурсы предприятия		
Тема 2.1 Основные средства предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Основные средства организации.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Оценка эффективности использования основных средств.	2	2
Тема 2.2 Оборотные средства предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Оборотные средства предприятия.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Оценка эффективности использования оборотных средств.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Порядок нормирования различных видов оборотных средств.	3	3
Тема 2.3 Трудовые ресурсы предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Состав и структура персонала	4	1

	предприятия. Показатели состояния и движения кадров. Производительность труда. Формы и системы оплаты труда.		
	<i>Практические занятия.</i> Расчет показателей состояния и движения кадров, производительности труда. Расчет заработной платы.	4	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Системы и формы оплаты труда.	3	3
Раздел 3	Управление производственно-коммерческой деятельностью организации		
Тема 3.1 Издержки производства и себестоимость продукции	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Понятие издержек и себестоимости продукции. Классификация затрат. Смета и калькуляция затрат.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Расчет себестоимости, прибыли и цены продукции. Составление калькуляции изделия. Смета затрат.	4	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Источники и факторы снижения затрат.	3	3
Тема 3.2 Ценообразование на предприятии, финансовые результаты	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Цена как экономическая категория. Функции цены. Классификация цен. Методы ценообразования. Понятие, функции и виды прибыли. Распределение прибыли. Показатели рентабельности.	4	1
	<i>Практические занятия.</i> Формирование и распределение прибыли. Рентабельность.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Маркетинговая деятельность в организации.	3	3
Тема 3.3 Управление и планирование на предприятии	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Бизнес-планирование.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Инвестиционная деятельность организации.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Создание и освоение новой продукции.	2	3
Всего:		56	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Кабинет менеджмента и экономики организации

Комплект учебно-методических пособий

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Забелина, Е.А. Экономика организации. Учебная практика: пособие / Е.А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].. <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>
2. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с.. <https://www.iprbookshop.ru/100393.html>
3. Беяцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беяцкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 с.. <https://www.iprbookshop.ru/100377.html>
4. Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. <https://www.iprbookshop.ru/97919.html>

Дополнительные источники:

1. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. . <https://www.iprbookshop.ru/90605.html>
2. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с.. <https://www.iprbookshop.ru/99747.html>
3. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с.. <https://www.iprbookshop.ru/99933.html>
4. Беденко, Н. Н. Экономика организации : учебное пособие / Н. Н. Беденко. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 92 с.. <https://www.iprbookshop.ru/111572.html>

Интернет-ресурсы:

1. СПС «Консультант Плюс», URL: <http://www.consultant.ru/>
2. База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>
3. Электронная библиотечная система IPRbooks.ru, URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>
5. Электронная библиотека «ЭВРИКА», URL: <http://www.mivlgu.ru/content/elektronnaya-biblioteka-evrika>
6. Электронная библиотека ВлГУ. – Режим доступа: <http://library.vlsu.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией (ОК 2); оценивать эффективность использования основных ресурсов организации (ОК 2).	тестирование, выполнение заданий
оценивать эффективность использования основных ресурсов организации (ОК 2).	тестирование, выполнение заданий
законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм	тестирование
состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации	тестирование, выполнение заданий
основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	тестирование
материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования	тестирование, выполнение заданий
механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях	тестирование, выполнение заданий
экономику социальной сферы и её особенности	тестирование

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Экономика организации**

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

Раздел 1. Организация в условиях рынка

1. Высшим органом управления акционерным обществом является...

- а) совет директоров
- б) наблюдательный совет
- в) общее собрание акционеров
- г) правление

2. В уставе предприятия НЕ указывается информация о...

- а) учредителях
- б) видах деятельности
- в) номенклатуре выпускаемой продукции
- г) руководителях

3. К коммерческим организациям относятся...

- а) объединения и союзы
- б) общественные организации
- в) государственные унитарные предприятия
- г) потребительские кооперативы

4. К основным признакам предприятия НЕ относится...

- а) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность
- б) единоначалие
- в) обособленность имущества
- г) высокая оборачиваемость капитала

5. К функциям управления относят...

- а) управление привлечением инвестиций
- б) планирование, организацию, мотивацию, контроль
- в) управление кадровым составом предприятия
- г) управление технологическим режимом производства продукции

6. Направлением повышения эффективности работы предприятия является....

- а) внедрение новых технологий
- б) повышение заработной платы работников
- в) выпуск акций
- г) увеличение объемов производства продукции

7. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) производственный кооператив
- в) коммандитное хозяйственное товарищество
- г) унитарное предприятие

8. Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

- а) номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами
- б) стоимости акций общества, при процедуре листинга
- в) рыночной стоимости акций общества
- г) рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

9. Предприятие (организация) считается созданным с момента

- а) полной оплаты уставного (складочного) капитала;
- б) выпуска первого объема продукции (работ, услуг);
- в) государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;
- г) утверждения устава организации всеми участниками.

10. Какая из этих характеристик не относится к понятию юридическое лицо?

- а) имущественная обособленность;
- б) самостоятельная имущественная ответственность;
- в) систематическое получение прибыли от пользования имуществом;
- г) организационное единство;
- д) самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени.

11. Имущество предприятия:

а) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготавливаемую продукцию частями по мере износа;

б) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности, составляющие его активы;

в) предметы труда, используемые в производстве, которые полностью потребляются в производственном цикле.

12. Уставный капитал:

а) официально зарегистрированный документ, определяющий вид собственности предприятия, сферу его деятельности, способ управления, порядок образования имущества, распределение прибыли;

б) здания, машины и оборудование в денежном выражении;

в) денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования предприятия;

г) часть средств предприятия, образуемая за счет отчислений от прибыли.

13. К некоммерческим организациям нельзя отнести

- а) фонды и учреждения;
- б) потребительские кооперативы;
- в) общественные и религиозные организации;
- г) хозяйственные общества.

14. К коммерческим организациям не относятся

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) унитарные предприятия.

15. Какие организации признаются коммерческими?

- а) Любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету.
- б) Любые организации, зарегистрированные в реестре юридических лиц.
- в) Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

16. К некоммерческим организациям относятся

- а) хозяйственные общества;
- б) производственные кооперативы (артели);
- в) общественные и религиозные организации.

Раздел 2. Основные ресурсы предприятия

17. Производственная мощность предприятия измеряется в...

- а) процентах
- б) стоимостном выражении
- в) натуральных измерителях
- г) коэффициентах

18. Расчет амортизационных отчислений производится _____ методами.

- а) материальными и нематериальными
- б) стоимостными и натуральными
- в) линейным и нелинейным
- г) прямыми и косвенными

19. Уменьшение стоимости машин и оборудования под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство и внедрения новых технологий отражает ...

- а) физический износ нематериальных активов
- б) моральный износ
- в) физический износ
- г) износ основных фондов

20. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризует...

- а) фондовооруженность труда
- б) фондоотдача
- в) рентабельность производства
- г) коэффициент экстенсивного использования оборудования, коэффициент сменности

21. В кругообороте оборотных средств не предусмотрена стадия ...

- а) реализации
- б) снабжения
- в) производства
- г) складская

22. В состав оборотных средств предприятия входят ...

- а) только производственные запасы
- б) незавершенное производство, готовая продукция на складе
- в) оборотные фонды и фонды обращения
- г) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе

23. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- а) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия
- б) прибыль предприятия, задолженность поставщикам
- в) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива. Незавершенное производство, расходы будущих периодов
- г) станки, агрегаты

24. В состав оборотных средств предприятия НЕ входят (ит):

- а) расходы будущих периодов
- б) производственные запасы
- в) станки, агрегаты
- г) готовая продукция на складах предприятия

25. Задолженность покупателей за отгруженную продукцию перед предприятием относится к...

- а) дебиторская задолженность
- б) внеоборотным активам
- в) кредиторской задолженности
- г) собственному капиталу

26. К ненормируемым оборотным средствам относят...

- а) готовую продукцию
- б) незавершенное производство
- в) дебиторскую задолженность
- г) производственные запасы

27. Кругооборот оборотных средств завершается...

- а) продукцией на складе предприятия
- б) приемкой готовой продукции
- в) отгрузкой продукции потребителю
- г) зачислением выручки на счет предприятия

28. Под структурой оборотных средств понимается ...

- а) сегментация оборотных средств
- б) натуральный состав оборотных средств

- в) соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств
- г) стоимостное выражение элементов оборотных средств

29. К активной части основных средств относятся...

- а) сооружения
- б) транспортные средства
- в) здания
- г) многолетние насаждения

30. Амортизацией основных производственных фондов является процесс...

- а) определения расходов на текущий ремонт основных фондов
- б) определения расходов по содержанию основных фондов
- в) определения расходов на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов
- г) перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой

продукции

31. Важнейшим показателем производственной структуры основных производственных фондов является доля...

- а) арендованных фондов
- б) собственных фондов
- в) пассивной части
- г) активной части

32. Восстановительная стоимость основных средств определяется:

- а) затратами на воспроизводство основных фондов в современных условиях
- б) суммой затрат на ремонт и модернизацию
- в) разницей между первоначальной стоимостью и накопленной суммой износа
- г) разницей между первоначальной и остаточной стоимостью

33. Коэффициент выбытия основных средств определяется как отношение...

- а) остаточной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года
- б) цены последующей реализации выбывших основных средств к среднегодовой стоимости основных средств
- в) остаточной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на конец года
- г) полной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года

34. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

- а) 10 тыс. руб.
- б) 16 тыс. руб.
- в) 48 тыс. руб.
- г) 64 тыс. р.

35. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...

- а) ликвидностью
- б) фондоотдачей
- в) фондоемкостью
- г) рентабельностью

36. К пассивной части основных средств относятся:

- а) станки и оборудование
- б) здания и сооружения
- в) рабочие машины и оборудование
- г) производственные транспортные средства

37. Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии, называется:

- а) рентабельность ресурсов

- б) фондорентабельность
- в) производительность труда
- г) фондовооруженность труда

38. Объем заработной платы вспомогательных рабочих при косвенно-сдельной системе оплаты труда зависит от объема выпуска продукции в _____ производстве.

- а) обслуживающем
- б) основном
- в) вспомогательном
- г) инструментальном

39. Оплата труда руководителей, специалистов и служащих осуществляется в соответствии с...

- а) повременной системой оплаты труда
- б) бестарифной системой оплаты труда
- в) повременно-премиальной системой оплаты труда
- г) установленным им по штатному расписанию должностным окладом

40. При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется...

- а) сдельной расценкой и тарифной ставкой
- б) тарифной ставкой, отработанным работниками временем
- в) сдельной расценкой и объемом выполненных работ
- г) сдельной расценкой и отработанным работниками временем

41. Сдельная заработная плата НЕ зависит от ...

- а) разряда рабочего
- б) объема выполненных работ
- в) сдельной расценки
- г) объема отработанного времени

42. Структуру общего фонда оплаты труда составляет (ют):

- а) оплата за работу и доплаты
- б) повременная и сдельная заработная плата
- в) основная и дополнительная заработная плата
- г) тарифный фонд и компенсации

43. Количество продукции (объем работ), которое должно выпускаться в единицу времени - это...

- а) норматив труда
- б) норма выработки
- в) норма времени
- г) норма обслуживания

44. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется ...

- а) трудоемкостью
- б) выработкой
- в) комплексной выработкой
- г) производительностью труда

45. На предприятиях, производящих разнородную продукцию используется _____ метод измерения производительности труда.

- а) коллективный
- б) фактический
- в) стоимостной
- г) натуральный

46. Показатель, отражающий объем реализованной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника, называется...

- а) фондовооруженностью
- б) выработкой
- в) трудозатратами
- г) трудоемкостью

47. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...

- а) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
- б) рабочих и служащих
- в) списочный и явочный
- г) рабочих основных и вспомогательных цехов

48. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера называется:

- а) минимальная заработная плата
- б) тарифная оплата труда
- в) заработная плата
- г) прожиточный минимум

49. Если численность работающих не изменилась, а объем товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего...

- а) увеличилась на 15%
- б) увеличилась на 10%
- в) не изменилась
- г) уменьшилась на 10%

50. К фонду дополнительной заработной платы НЕ относится...

- а) оплата отпусков
- б) оплата льготных часов подростков
- в) доплата по районному коэффициенту
- г) оплата учебных отпусков

Раздел 3. Управление производственно-коммерческой деятельностью организации

51. Все затраты, связанные с изготовлением продукции, называются...

- а) производственные
- б) полные
- в) коммерческие
- г) индивидуальные

52. По способу включения в себестоимость затраты делятся...

- а) на основные и накладные
- б) на переменные, постоянные, смешанные
- в) на прямые и косвенные
- г) на затраты средств производства, предметов труда и затраты на оплату труда

53. Как называется цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения?

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная
- г) фиксированная

54. Как называется цена, формирующаяся под влиянием различных государственных ограничений?

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная
- г) фиксированная

55. Как называется цена, по которой товар приобретает население у торговых предприятий, на рынках и является ценой конечного потребления?

- а) свободная
- б) закупочная
- в) отпускная

г) розничная

56. Метод ценообразования, при котором цена формируется за счет рассчитанной себестоимости единицы продукции, заданного размера прибыли и косвенных налогов, называется...

а) маржинальных издержек

б) агрегатный

в) затратный

г) удельных показателей

57. Функция цены, выражающаяся в поощрительном или сдерживающем воздействии на производство и потребление различных товаров через величину заключенной в цене прибыли...

а) стимулирующая

б) информационная

в) распределительная и перераспределительная

г) балансирующая

58. Модель отпускной цены (ОЦ) имеет вид –

а) $C + П + (A) + НДС$

б) $C + (A) + П + НДС$.

в) $C + П + НДС + (A)$

г) $C + НДС + (A) + П$

59. Готовая продукция, предназначенная для реализации на сторону, а также для удовлетворения собственных нужд как производственного, так и непроизводственного характера:

а) валовая продукция

б) товарная продукция

в) номенклатура

г) ассортимент

60. Характеризует весь объем работы, выполненной предприятием за определенный период времени (месяц, I квартал, год)

а) валовая продукция

б) товарная продукция

в) номенклатура

г) ассортимент

61. Расходы, образующие в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им, называются...

а) цеховыми

б) накладными

в) прямыми

г) единовременными

62. Балансовая (до налогообложения) прибыль предприятия определяется как:

а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции

б) разница между выручкой предприятия и переменными затратами

в) сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операций и реализации основных средств

г) разница между выручкой предприятия и постоянными затратами

63. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли относятся...

а) уровень цен на материальные и энергоресурсы

б) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства

в) государственное регулирование цен, тарифов

г) конъюнктура рынка, природные условия

64. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ...

а) чистую прибыль

б) точку безубыточности

- в) валовой доход
- г) расширенное воспроизводство

65. Под понятие «прибыль от реализации продукции» подразумевается ...

- а) денежное выражение стоимости товаров
- б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия
- в) выручка, полученная от реализации продукции
- г) чистый доход предприятия

66. Показатели рентабельности относятся к...

- а) показателям динамики
- б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности
- в) цепным показателям темпов роста
- г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности

67. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...

- а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию
- б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию
- в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров
- г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

68. Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель рентабельности...

- а) собственного капитала
- б) заемного капитала
- в) основного капитала
- г) оборотного капитала

69. При росте средней продажной цены изделия, прибыль при прочих равных условиях...

- а) не изменится
- б) уменьшится
- в) равна нулю
- г) увеличится

70. Прибыль от реализации продукции формируется как:

- а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
- б) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов
- в) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
- г) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство

71. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется...

- а) налогооблагаемая прибыль
- б) балансовая прибыль
- в) сальдо внереализационных расходов
- г) чистая прибыль

72. Снижение прибыли предприятия является следствием...

- а) сокращения персонала
- б) роста оборачиваемости активов
- в) роста себестоимости продукции
- г) снижения издержек производства

73. Чистая прибыль предприятия определяется как ...

- а) прибыль от продаж минус себестоимость
- б) валовой доход плюс налоги
- в) налогооблагаемая прибыль плюс налоги

г) прибыль до налогообложения минус налог на прибыль

74. В производственную себестоимость не входит статья затрат:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- б) затраты на топливо и электроэнергию
- в) коммерческие расходы
- г) заработная плата производственных рабочих

75. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам.

- а) общезаводским
- б) цеховым
- в) общехозяйственным
- г) производственным

76. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:

- а) снижение трудоемкости
- б) рост производительности труда
- в) увеличение штата персонала
- г) механизация производственных процессов

77. Оптовая цена предприятия включает:

- а) оплату труда, амортизацию и прибыль
- б) полную себестоимость единицы продукции и прибыль
- в) материальные затраты, амортизацию, заработную плату с начислениями
- г) себестоимость, амортизацию и прибыль

78. Предприятие производитель реализует потребителям свою продукцию по оптовым ценам с учетом...

- а) НДС
- б) прибыли посредника
- в) посреднической надбавки
- г) торговой надбавки

79. Действия предприятия по достижению поставленных целей посредством установления цен и с учетом жизненного цикла товара, называется ...

- а) методом ценообразования
- б) стратегией ценообразования
- в) способом ценообразования
- г) товарной политикой

80. Рыночные методы ценообразования основаны на ...

- а) соотношении спроса и предложения на товар
- б) изменении стоимости посреднических услуг
- в) изменении рыночных цен на ресурсы
- г) изменении себестоимости товара

81. Учетная функция цены отражает...

- а) учет средств, перераспределяемых между отраслями экономики
- б) связь между производством и потреблением, спросом и предложением
- в) улучшение качества продукции и спроса на нее
- г) общественно необходимые затраты труда на выпуск и реализацию продукции

82. Цена товара определяется как...

а) общая сумма переменных затрат на единицу товара + прибыль
б) общая стоимость затрат предприятия, связанных с производством и реализацией товара

- в) сумма переменных и постоянных затрат
- г) стоимость единицы товара при его реализации

83. Как называется совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности?

- а) качество продукции

- б) конкурентоспособность продукции
- в) ассортимент продукции
- г) сегмент рынка

84. Если величина затрат изменяется прямо пропорционально объему выполненных работ (производству продукции), то затраты относятся к ...

- а) косвенным
- б) прямым
- в) переменным
- г) постоянным

85. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) составляют....

- а) индивидуальную себестоимость
- б) производственную себестоимость
- в) полную ее себестоимость
- г) прогнозную себестоимость

86. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- а) «План производства»
- б) «Организационный план»
- в) «Маркетинговый план»
- г) «Финансовый план»

87. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в _____ разделе бизнес-плана.

- а) финансовом
- б) маркетинговом
- в) производственном
- г) организационном

88. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

- а) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
- б) месте расположения объекта инвестиций
- в) сущности предлагаемого проекта и его эффективности
- г) технологическом процессе планируемого производства

89. Основная функция бизнес-плана заключается в ...

- а) оперативное управление фирмой
- б) контроле процесса развития фирмы
- в) привлечении денежных средств
- г) координации и регулировании

90. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду _____ планирования

- а) экономического
- б) долгосрочного
- в) текущего
- г) стратегического

91. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в _____ разделе бизнес-плана:

- а) финансовом
- б) маркетинговом
- в) производственном
- г) организационном

92. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- а) «План производства»
- б) «Организационный план»
- в) «Маркетинговый план»
- г) «Финансовый план»

93. Основная функция бизнес-плана заключается

- а) в контроле процесса развития фирмы;

- б) в привлечении денежных средств;
- в) в оперативном управлении фирмой;
- г) в координации и регулировании.

94. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о ...

- а) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
- б) месте расположения объекта инвестиций
- в) сущности предлагаемого проекта и его эффективности
- г) технологическом процессе планируемого производства

95. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

- а) промышленного
- б) маркетингового
- в) производственного
- г) финансового

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тестирование, выполнение заданий	12
Рейтинг-контроль 2	Тестирование, выполнение заданий	12
Рейтинг-контроль 3	Тестирование, выполнение заданий	12
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий, качество выполнения заданий	10
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на занятиях	5
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	9

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Оценочные средства для промежуточной аттестации в виде итогового теста приведены на информационно-образовательном портале по ссылке:

<https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=1291>

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является количество набранных баллов. За правильное выполнение каждого тестового задания блока "знать" студент получает по 2 балла, за правильное выполнение каждого задания блока "уметь" - по 4 балла

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	<i>Уровень сформированности компетенций</i>
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<i>Высокий уровень</i>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. К коммерческим организациям не относятся
 - а) хозяйственные товарищества и общества;
 - б) производственные кооперативы;
 - в) потребительские кооперативы;
 - г) унитарные предприятия.
2. Предприятие производит 10000 изделий в месяц. Затраты на производство и реализацию продукции следующие: расходы на сырье – 40000 руб., заработная плата – 15000

руб., аренда помещения – 17000 руб., накладные расходы – 14400 руб. Плановая прибыль составляет 20 % от себестоимости продукции. Определите оптовую цену предприятия (НДС составляет 20%).

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?cmid=22530&category=29471%2C26590&qbshowtext=0&qbshowtext=1&recurse=0&showhidden=0&showhidden=1>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.