

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Отделение среднего профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
« 23 » 05 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

для специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Муром, 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 40.02.01 Право и организация социального обеспечения №508 от 12 мая 2014 года.

Кафедра-разработчик: экономики, туризма и массовых коммуникаций.

Рабочую программу составил: к.э.н., доцент Майорова Л.В.

от «16» мая 2023 г.

(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭТиМК.

Протокол № 22

от «16» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой ЭТиМК *Гусарова М.Е.*

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, для получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника на рынке труда и продолжения образования по специальности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.11 Экономика организации является общепрофессиональной дисциплиной

Учебная дисциплина «Экономика организации» является общепрофессиональной дисциплиной и относится к профессиональному циклу.

Дисциплина «Экономика организации» базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Математика», «Информатика», "Основы финансовой грамотности". На дисциплине «Экономика организации» базируется изучение дисциплин: «Страховое дело», написание ВКР.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины состоит в формировании у обучаемых профессиональных компетенций в области экономики, планирования, управления предприятием, организации производственных процессов

Задачи дисциплины:

- дать понимание сущности деятельности предприятия, в том числе социальной сферы, как субъекта хозяйствования;
- раскрыть законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- ознакомить студентов с составом и содержанием материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации, с методами их рационального использования;
- дать навыки расчета основных технико-экономических показатели деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1);
- состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1);
- основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1);
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1);
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1);
- экономику социальной сферы и её особенности (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией (ОК 2); оценивать эффективность использования основных ресурсов организации (ОК 2) (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1);
- оценивать эффективность использования ресурсов организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
- ПК 1.1 Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 56 часов, в том числе:
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 36 часов;
самостоятельной нагрузки обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	5 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
В том числе:	
лекционные занятия	18
практические занятия	18
лабораторные работы	
контрольные работы	
курсовая работа / индивидуальный проект	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Итоговая аттестация в форме	Зачёт

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
5 семестр			
Раздел 1	Организация в условиях рынка		
Тема 1.1 Организация - основное звено экономики	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Организация как основной субъект хозяйствования в рыночной экономике.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Предприятие: понятие, цели и задачи функционирования.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Организационно - правовые формы организаций. Производственная структура предприятия.	6	3
Раздел 2	Основные ресурсы предприятия		
Тема 2.1 Экономическая модель предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Практические занятия.</i> Хозяйственные средства и источники их формирования.	2	2
Тема 2.2 Основные фонды и их использование	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Понятие и состав основных средств. Показатели движения, состояния и эффективности использования основных средств.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Основные фонды и их использование.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Порядок нормирования различных видов оборотных средств.	3	3
Тема 2.3 Оборотные средства предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Понятие, состав и классификация оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.	2	1

	<i>Практические занятия.</i> Формирование и использование оборотных средств.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Системы и формы оплаты труда.	3	3
Тема 2.4 Трудовые ресурсы предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Состав и структура персонала предприятия. Показатели состояния и движения кадров. Производительность труда. Формы и системы оплаты труда.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Кадровый потенциал предприятия и производительность труда.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Источники и факторы снижения затрат.	3	3
Раздел 3	Управление производственно-коммерческой деятельностью организации		
Тема 3.1 Затраты производства и себестоимость продукции	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Понятие издержек и себестоимости продукции. Классификация затрат. Смета и калькуляция затрат.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Расчет себестоимости продукции.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Маркетинговая деятельность в организации.	3	3
Тема 3.2 Ценообразование на предприятии	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Цена как экономическая категория. Функции цены. Классификация цен. Методы ценообразования.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Методы ценообразования.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Создание и освоение новой продукции.	2	3
Тема 3.3 Финансовые результаты, прибыль и рентабельность	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Понятие, функции и виды прибыли. Распределение прибыли. Показатели рентабельности.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Прибыль и рентабельность организации.	2	2
Тема 3.4 Управление и планирование на предприятии	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Управление и планирование на предприятии. Бизнес-планирование на предприятии.	4	1
	<i>Практические занятия.</i> Управление и планирование на предприятии.	2	2
Всего:		56	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Кабинет менеджмента и экономики организации

Комплект учебно-методических пособий

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Забелина, Е.А. Экономика организации. Учебная практика: пособие / Е.А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>
2. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с.. <https://www.iprbookshop.ru/100393.html>
3. Беяцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беяцкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 с.. <https://www.iprbookshop.ru/100377.html>
4. Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. <https://www.iprbookshop.ru/97919.html>

Дополнительные источники:

1. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. . <https://www.iprbookshop.ru/90605.html>
2. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с.. <https://www.iprbookshop.ru/99747.html>
3. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с.. <https://www.iprbookshop.ru/99933.html>
4. Беденко, Н. Н. Экономика организации : учебное пособие / Н. Н. Беденко. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 92 с.. <https://www.iprbookshop.ru/111572.html>

Интернет-ресурсы:

1. СПС «Консультант Плюс», URL: <http://www.consultant.ru/>
2. База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>
3. Электронная библиотечная система IPRbooks.ru, URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>
5. Электронная библиотека «ЭВРИКА», URL: <http://www.mivlgu.ru/content/elektronnaya-biblioteka-evrika>
6. Электронная библиотека ВлГУ. – Режим доступа: <http://library.vlsu.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией (ОК 2); оценивать эффективность использования основных ресурсов организации (ОК 2).	тестирование, выполнение заданий
оценивать эффективность использования ресурсов организации	тестирование, выполнение заданий
законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм	тестирование
состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации	тестирование, выполнение заданий
основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	тестирование
материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования	тестирование, выполнение заданий
механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях	тестирование, выполнение заданий
экономику социальной сферы и её особенности	тестирование

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Экономика организации

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

Раздел 1. Организация в условиях рынка

1. Высшим органом управления акционерным обществом является...

- а) совет директоров
- б) наблюдательный совет
- в) общее собрание акционеров
- г) правление

2. В уставе предприятия НЕ указывается информация о...

- а) учредителях
- б) видах деятельности
- в) номенклатуре выпускаемой продукции
- г) руководителях

3. К коммерческим организациям относятся...

- а) объединения и союзы
- б) общественные организации
- в) государственные унитарные предприятия
- г) потребительские кооперативы

4. К основным признакам предприятия НЕ относится...

- а) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность
- б) единоначалие
- в) обособленность имущества
- г) высокая оборачиваемость капитала

5. К функциям управления относят...

- а) управление привлечением инвестиций
- б) планирование, организацию, мотивацию, контроль
- в) управление кадровым составом предприятия
- г) управление технологическим режимом производства продукции

6. Направлением повышения эффективности работы предприятия является....

- а) внедрение новых технологий
- б) повышение заработной платы работников
- в) выпуск акций
- г) увеличение объемов производства продукции

7. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) производственный кооператив
- в) командитное хозяйственное товарищество
- г) унитарное предприятие

8. Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

- а) номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами
- б) стоимости акций общества, при процедуре листинга
- в) рыночной стоимости акций общества
- г) рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

9. Предприятие (организация) считается созданным с момента

- а) полной оплаты уставного (складочного) капитала;
- б) выпуска первого объема продукции (работ, услуг);
- в) государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;
- г) утверждения устава организации всеми участниками.

10. Какая из этих характеристик не относится к понятию юридическое лицо?

- а) имущественная обособленность;
- б) самостоятельная имущественная ответственность;
- в) систематическое получение прибыли от пользования имуществом;
- г) организационное единство;
- д) самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени.

11. Имущество предприятия:

- а) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготавливаемую продукцию частями по мере износа;
- б) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности, составляющие его активы;
- в) предметы труда, используемые в производстве, которые полностью потребляются в производственном цикле.

12. Уставный капитал:

- а) официально зарегистрированный документ, определяющий вид собственности предприятия, сферу его деятельности, способ управления, порядок образования имущества, распределение прибыли;
- б) здания, машины и оборудование в денежном выражении;
- в) денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования предприятия;
- г) часть средств предприятия, образуемая за счет отчислений от прибыли.

13. К некоммерческим организациям нельзя отнести

- а) фонды и учреждения;
- б) потребительские кооперативы;
- в) общественные и религиозные организации;
- г) хозяйственные общества.

14. К коммерческим организациям не относятся

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) унитарные предприятия.

15. Какие организации признаются коммерческими?

- а) Любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету.
- б) Любые организации, зарегистрированные в реестре юридических лиц.
- в) Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

16. К некоммерческим организациям относятся

- а) хозяйственные общества;
- б) производственные кооперативы (артели);
- в) общественные и религиозные организации.

Раздел 2. Основные ресурсы предприятия

17. Производственная мощность предприятия измеряется в...

- а) процентах
- б) стоимостном выражении
- в) натуральных измерителях
- г) коэффициентах

18. Расчет амортизационных отчислений производится _____ методами.

- а) материальными и нематериальными
- б) стоимостными и натуральными
- в) линейным и нелинейным
- г) прямыми и косвенными

19. Уменьшение стоимости машин и оборудования под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство и внедрения новых технологий отражает ...

- а) физический износ нематериальных активов
- б) моральный износ
- в) физический износ
- г) износ основных фондов

20. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризует...

- а) фондовооруженность труда
- б) фондоотдача
- в) рентабельность производства
- г) коэффициент экстенсивного использования оборудования, коэффициент сменности

21. В кругообороте оборотных средств не предусмотрена стадия ...

- а) реализации
- б) снабжения
- в) производства
- г) складская

22. В состав оборотных средств предприятия входят ...

- а) только производственные запасы
- б) незавершенное производство, готовая продукция на складе
- в) оборотные фонды и фонды обращения
- г) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе

23. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- а) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия
- б) прибыль предприятия, задолженность поставщикам
- в) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива. Незавершенное производство, расходы будущих периодов
- г) станки, агрегаты

24. В состав оборотных средств предприятия НЕ входят (ит):

- а) расходы будущих периодов
- б) производственные запасы
- в) станки, агрегаты
- г) готовая продукция на складах предприятия

25. Задолженность покупателей за отгруженную продукцию перед предприятием относится к...

- а) дебиторская задолженность
- б) внеоборотным активам
- в) кредиторской задолженности
- г) собственному капиталу

26. К ненормируемым оборотным средствам относят...

- а) готовую продукцию
- б) незавершенное производство
- в) дебиторскую задолженность
- г) производственные запасы

27. Кругооборот оборотных средств завершается...

- а) продукцией на складе предприятия
- б) приемкой готовой продукции
- в) отгрузкой продукции потребителю
- г) зачислением выручки на счет предприятия

28. Под структурой оборотных средств понимается ...

- а) сегментация оборотных средств
- б) натуральный состав оборотных средств

- в) соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств
- г) стоимостное выражение элементов оборотных средств

29. К активной части основных средств относятся...

- а) сооружения
- б) транспортные средства
- в) здания
- г) многолетние насаждения

30. Амортизацией основных производственных фондов является процесс...

- а) определения расходов на текущий ремонт основных фондов
- б) определения расходов по содержанию основных фондов
- в) определения расходов на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов
- г) перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции

31. Важнейшим показателем производственной структуры основных производственных фондов является доля...

- а) арендованных фондов
- б) собственных фондов
- в) пассивной части
- г) активной части

32. Восстановительная стоимость основных средств определяется:

- а) затратами на воспроизводство основных фондов в современных условиях
- б) суммой затрат на ремонт и модернизацию
- в) разницей между первоначальной стоимостью и накопленной суммой износа
- г) разницей между первоначальной и остаточной стоимостью

33. Коэффициент выбытия основных средств определяется как отношение...

- а) остаточной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года
- б) цены последующей реализации выбывших основных средств к среднегодовой стоимости основных средств
- в) остаточной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на конец года
- г) полной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года

34. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

- а) 10 тыс. руб.
- б) 16 тыс. руб.
- в) 48 тыс. руб.
- г) 64 тыс. р.

35. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...

- а) ликвидностью
- б) фондоотдачей
- в) фондоемкостью
- г) рентабельностью

36. К пассивной части основных средств относятся:

- а) станки и оборудование
- б) здания и сооружения
- в) рабочие машины и оборудование
- г) производственные транспортные средства

37. Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии, называется:

- а) рентабельность ресурсов

- б) фондорентабельность
- в) производительность труда
- г) фондовооруженность труда

38. Объем заработной платы вспомогательных рабочих при косвенно-сдельной системе оплаты труда зависит от объема выпуска продукции в _____ производстве.

- а) обслуживающем
- б) основном
- в) вспомогательном
- г) инструментальном

39. Оплата труда руководителей, специалистов и служащих осуществляется в соответствии с...

- а) повременной системой оплаты труда
- б) бестарифной системой оплаты труда
- в) повременно-премиальной системой оплаты труда
- г) установленным им по штатному расписанию должностным окладом

40. При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется...

- а) сдельной расценкой и тарифной ставкой
- б) тарифной ставкой, отработанным работниками временем
- в) сдельной расценкой и объемом выполненных работ
- г) сдельной расценкой и отработанным работниками временем

41. Сдельная заработная плата НЕ зависит от ...

- а) разряда рабочего
- б) объема выполненных работ
- в) сдельной расценки
- г) объема отработанного времени

42. Структуру общего фонда оплаты труда составляет (ют):

- а) оплата за работу и доплаты
- б) повременная и сдельная заработная плата
- в) основная и дополнительная заработная плата
- г) тарифный фонд и компенсации

43. Количество продукции (объем работ), которое должно выпускаться в единицу времени - это...

- а) норматив труда
- б) норма выработки
- в) норма времени
- г) норма обслуживания

44. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется ...

- а) трудоемкостью
- б) выработкой
- в) комплексной выработкой
- г) производительностью труда

45. На предприятиях, производящих разнородную продукцию используется _____ метод измерения производительности труда.

- а) коллективный
- б) фактический
- в) стоимостной
- г) натуральный

46. Показатель, отражающий объем реализованной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника, называется...

- а) фондовооруженностью
- б) выработкой
- в) трудозатратами
- г) трудоемкостью

47. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...

- а) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
- б) рабочих и служащих
- в) списочный и явочный
- г) рабочих основных и вспомогательных цехов

48. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера называется:

- а) минимальная заработная плата
- б) тарифная оплата труда
- в) заработная плата
- г) прожиточный минимум

49. Если численность работающих не изменилась, а объём товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего...

- а) увеличилась на 15%
- б) увеличилась на 10%
- в) не изменилась
- г) уменьшилась на 10%

50. К фонду дополнительной заработной платы НЕ относится...

- а) оплата отпусков
- б) оплата льготных часов подростков
- в) доплата по районному коэффициенту
- г) оплата учебных отпусков

Раздел 3. Управление производственно-коммерческой деятельностью организации

51. Все затраты, связанные с изготовлением продукции, называются...

- а) производственные
- б) полные
- в) коммерческие
- г) индивидуальные

52. По способу включения в себестоимость затраты делятся...

- а) на основные и накладные
- б) на переменные, постоянные, смешанные
- в) на прямые и косвенные
- г) на затраты средств производства, предметов труда и затраты на оплату труда

53. Как называется цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения?

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная
- г) фиксированная

54. Как называется цена, формирующаяся под влиянием различных государственных ограничений?

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная
- г) фиксированная

55. Как называется цена, по которой товар приобретает население у торговых предприятий, на рынках и является ценой конечного потребления?

- а) свободная
- б) закупочная
- в) отпускная

г) розничная

56. Метод ценообразования, при котором цена формируется за счет рассчитанной себестоимости единицы продукции, заданного размера прибыли и косвенных налогов, называется...

- а) маржинальных издержек
- б) агрегатный
- в) затратный
- г) удельных показателей

57. Функция цены, выражающаяся в поощрительном или сдерживающем воздействии на производство и потребление различных товаров через величину заключенной в цене прибыли...

- а) стимулирующая
- б) информационная
- в) распределительная и перераспределительная
- г) балансирующая

58. Модель отпускной цены (ОЦ) имеет вид –

- а) $C + П + (A) + НДС$
- б) $C + (A) + П + НДС$.
- в) $C + П + НДС + (A)$
- г) $C + НДС + (A) + П$

59. Готовая продукция, предназначенная для реализации на сторону, а также для удовлетворения собственных нужд как производственного, так и непромышленного характера:

- а) валовая продукция
- б) товарная продукция
- в) номенклатура
- г) ассортимент

60. Характеризует весь объем работы, выполненной предприятием за определенный период времени (месяц, I квартал, год)

- а) валовая продукция
- б) товарная продукция
- в) номенклатура
- г) ассортимент

61. Расходы, образующие в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им, называются...

- а) цеховыми
- б) накладными
- в) прямыми
- г) единовременными

62. Балансовая (до налогообложения) прибыль предприятия определяется как:

- а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
- б) разница между выручкой предприятия и переменными затратами
- в) сумма прибыли от реализации + прибыль от внеоперационных операций и реализации основных средств
- г) разница между выручкой предприятия и постоянными затратами

63. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли относятся...

- а) уровень цен на материальные и энергоресурсы
- б) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства
- в) государственное регулирование цен, тарифов
- г) конъюнктура рынка, природные условия

64. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ...

- а) чистую прибыль
- б) точку безубыточности

- в) валовой доход
- г) расширенное воспроизводство

65. Под понятие «прибыль от реализации продукции» подразумевается ...

- а) денежное выражение стоимости товаров
- б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия
- в) выручка, полученная от реализации продукции
- г) чистый доход предприятия

66. Показатели рентабельности относятся к...

- а) показателям динамики
- б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности
- в) цепным показателям темпов роста
- г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности

67. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...

- а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию
- б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию
- в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров
- г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

68. Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель рентабельности...

- а) собственного капитала
- б) заемного капитала
- в) основного капитала
- г) оборотного капитала

69. При росте средней продажной цены изделия, прибыль при прочих равных условиях...

- а) не изменится
- б) уменьшится
- в) равна нулю
- г) увеличится

70. Прибыль от реализации продукции формируется как:

- а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
- б) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов
- в) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
- г) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство

71. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется...

- а) налогооблагаемая прибыль
- б) балансовая прибыль
- в) сальдо внереализационных расходов
- г) чистая прибыль

72. Снижение прибыли предприятия является следствием...

- а) сокращения персонала
- б) роста оборачиваемости активов
- в) роста себестоимости продукции
- г) снижения издержек производства

73. Чистая прибыль предприятия определяется как ...

- а) прибыль от продаж минус себестоимость
- б) валовой доход плюс налоги
- в) налогооблагаемая прибыль плюс налоги

г) прибыль до налогообложения минус налог на прибыль

74. В производственную себестоимость не входит статья затрат:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- б) затраты на топливо и электроэнергию
- в) коммерческие расходы
- г) заработная плата производственных рабочих

75. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам.

- а) общезаводским
- б) цеховым
- в) общехозяйственным
- г) производственным

76. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:

- а) снижение трудоемкости
- б) рост производительности труда
- в) увеличение штата персонала
- г) механизация производственных процессов

77. Оптовая цена предприятия включает:

- а) оплату труда, амортизацию и прибыль
- б) полную себестоимость единицы продукции и прибыль
- в) материальные затраты, амортизацию, заработную плату с начислениями
- г) себестоимость, амортизацию и прибыль

78. Предприятие производитель реализует потребителям свою продукцию по оптовым ценам с учетом...

- а) НДС
- б) прибыли посредника
- в) посреднической надбавки
- г) торговой надбавки

79. Действия предприятия по достижению поставленных целей посредством установления цен и с учетом жизненного цикла товара, называется ...

- а) методом ценообразования
- б) стратегией ценообразования
- в) способом ценообразования
- г) товарной политикой

80. Рыночные методы ценообразования основаны на ...

- а) соотношении спроса и предложения на товар
- б) изменении стоимости посреднических услуг
- в) изменении рыночных цен на ресурсы
- г) изменении себестоимости товара

81. Учетная функция цены отражает...

- а) учет средств, перераспределяемых между отраслями экономики
- б) связь между производством и потреблением, спросом и предложением
- в) улучшение качества продукции и спроса на нее
- г) общественно необходимые затраты труда на выпуск и реализацию продукции

82. Цена товара определяется как...

а) общая сумма переменных затрат на единицу товара + прибыль
б) общая стоимость затрат предприятия, связанных с производством и реализацией товара

- в) сумма переменных и постоянных затрат
- г) стоимость единицы товара при его реализации

83. Как называется совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности?

- а) качество продукции

- б) конкурентоспособность продукции
- в) ассортимент продукции
- г) сегмент рынка

84. Если величина затрат изменяется прямо пропорционально объему выполненных работ (производству продукции), то затраты относятся к ...

- а) косвенным
- б) прямым
- в) переменным
- г) постоянным

85. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) составляют....

- а) индивидуальную себестоимость
- б) производственную себестоимость
- в) полную ее себестоимость
- г) прогнозную себестоимость

86. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- а) «План производства»
- б) «Организационный план»
- в) «Маркетинговый план»
- г) «Финансовый план»

87. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в _____ разделе бизнес-плана.

- а) финансовом
- б) маркетинговом
- в) производственном
- г) организационном

88. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

- а) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
- б) месте расположения объекта инвестиций
- в) сущности предлагаемого проекта и его эффективности
- г) технологическом процессе планируемого производства

89. Основная функция бизнес-плана заключается в ...

- а) оперативном управление фирмой
- б) контроле процесса развития фирмы
- в) привлечении денежных средств
- г) координации и регулировании

90. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду _____ планирования

- а) экономического
- б) долгосрочного
- в) текущего
- г) стратегического

91. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в _____ разделе бизнес-плана:

- а) финансовом
- б) маркетинговом
- в) производственном
- г) организационном

92. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- а) «План производства»
- б) «Организационный план»
- в) «Маркетинговый план»
- г) «Финансовый план»

93. Основная функция бизнес-плана заключается

- а) в контроле процесса развития фирмы;

- б) в привлечении денежных средств;
- в) в оперативном управлении фирмой;
- г) в координации и регулировании.

94. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о ...

- а) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
- б) месте расположения объекта инвестиций
- в) сущности предлагаемого проекта и его эффективности
- г) технологическом процессе планируемого производства

95. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

- а) промышленного
- б) маркетингового
- в) производственного
- г) финансового

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	12
Рейтинг-контроль 2	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	12
Рейтинг-контроль 3	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	12
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий, качество выполнения заданий	10
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на занятиях	5
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	9

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Оценочные средства для промежуточной аттестации в виде итогового теста приведены на информационно-образовательном портале по ссылке:

<https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=1291>

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является количество набранных баллов. За

правильное выполнение каждого тестового задания блока "знать" студент получает по 2 балла, за правильное выполнение каждого задания блока "уметь" - по 4 балла

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. К коммерческим организациям не относятся
 - а) хозяйственные товарищества и общества;
 - б) производственные кооперативы;
 - в) потребительские кооперативы;

г) унитарные предприятия.

2. Предприятие производит 10000 изделий в месяц. Затраты на производство и реализацию продукции следующие: расходы на сырье – 40000 руб., заработная плата – 15000 руб., аренда помещения – 17000 руб., накладные расходы – 14400 руб. Плановая прибыль составляет 20 % от себестоимости продукции. Определите оптовую цену предприятия (НДС составляет 20%).

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?cmid=22530&category=29471%2C26590&qshowtext=0&qshowtext=1&recurse=0&showhidden=0&showhidden=1>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.