

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
(МИ ВлГУ)

Кафедра *ЭТиМК*

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель директора по УР  
\_\_\_\_\_ Д.Е. Андрианов  
\_\_\_\_\_ 21.05.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Микроэкономика (продвинутый уровень)*

**Направление подготовки** 38.04.01 Экономика

**Профиль подготовки** Экономика фирмы

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
1	180 / 5	16	32		3,6	0,35	51,95	92,4	Экз.(35,65)
Итого	180 / 5	16	32		3,6	0,35	51,95	92,4	35,65

Муром, 2024 г.

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: Основная цель курса состоит в ознакомлении студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

Задачи дисциплины:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности студентов в качестве экономистов-практиков высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина является обязательной в подготовке экономистов-практиков и призвана обеспечить современную теоретическую базу изучения конкретно-экономических дисциплин. Успешное освоение дисциплины предполагает наличие у студентов знаний и компетенций в объеме бакалавриата по дисциплине «Микроэкономика». На знаниях основных положений дисциплины базируется изучение дисциплин: Финансовый менеджмент (продвинутый уровень), Управленческая экономика, Управление бизнесом, Управление бизнес-процессами и оценка их эффективности

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.2 Оценивает тенденции экономического развития на макро- и микроуровнях	Знать современные микроэкономические концепции, модели, ведущие школы и направления развития микроэкономики (ОПК-1.2) Уметь оценивать тенденции экономического развития на микроуровне (ОПК-1.2) Владеть навыками применения знаний фундаментальной экономической науки при решении практических и исследовательских задач (ОПК-1.2)	тесты
	ОПК-1.3 Обосновывает перспективы изменений основных социально-экономических показателей и стратегические направления экономического развития на макро- и микроуровнях	Знать основные показатели экономического развития на микроуровне (ОПК-1.3) Уметь обосновывать перспективы изменений основных социально-экономических показателей и стратегические направления экономического развития на микроуровне (ОПК-1.3) Владеть навыками	

		прогнозирования основных социально-экономических показателей и стратегические направления экономического развития на микроуровне (ОПК-1.3)	
--	--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

##### 4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: высшее.

Срок обучения 2г.

##### 4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Теории поведения потребителя	1	2	4						48	тестирование
2	Теории фирмы	1	8	16						17	тестирование
3	Неопределенность. Общественный выбор	1	6	12						27,4	тестирование
Всего за семестр		180	16	32				3,6	0,35	92,4	Экз.(35,65)
Итого		180	16	32				3,6	0,35	92,4	35,65

##### 4.1.2. Содержание дисциплины

###### 4.1.2.1. Перечень лекций

###### Семестр 1

*Раздел 1. Теории поведения потребителя*

###### Лекция 1.

Теория поведения потребителя (2 часа).

*Раздел 2. Теории фирмы*

###### Лекция 2.

Теория производства (2 часа).

###### Лекция 3.

Равновесие на конкурентном рынке (2 часа).

###### Лекция 4.

Равновесие в условиях несовершенной конкуренции (2 часа).

###### Лекция 5.

Равновесие в условиях несовершенной конкуренции (продолжение) (2 часа).

*Раздел 3. Неопределенность. Общественный выбор*

**Лекция 6.**

Экономическая теория благосостояния (2 часа).

**Лекция 7.**

Теория общественного выбора (2 часа).

**Лекция 8.**

Неопределенность и риски в экономике (2 часа).

**4.1.2.2. Перечень практических занятий**

**Семестр 1**

*Раздел 1. Теории поведения потребителя*

**Практическое занятие 1**

Максимизация функции полезности (2 часа).

**Практическое занятие 2**

Эффект замены и эффект дохода (2 часа).

*Раздел 2. Теории фирмы*

**Практическое занятие 3**

Основные виды производственных процессов и производственных функций (2 часа).

**Практическое занятие 4**

Влияние технического прогресса на производственный процесс (2 часа).

**Практическое занятие 5**

Конкурентный рынок и его равновесие (2 часа).

**Практическое занятие 6**

Регулирование монополистического рынка (2 часа).

**Практическое занятие 7**

Модели олигополии (2 часа).

**Практическое занятие 8**

Равновесие в условиях олигополии (2 часа).

**Практическое занятие 9**

Особенности рынка монополистической конкуренции (2 часа).

**Практическое занятие 10**

Равновесие в условиях монополистической конкуренции (2 часа).

*Раздел 3. Неопределенность. Общественный выбор*

**Практическое занятие 11**

Теория Эджуорта (2 часа).

**Практическое занятие 12**

Практическая значимость теорем экономической теории благосостояния (2 часа).

**Практическое занятие 13**

Проблема внешних эффектов (2 часа).

**Практическое занятие 14**

Производство общественных благ: возможности рынка и государства (2 часа).

**Практическое занятие 15**

Практическая значимость теории общественного выбора (2 часа).

**Практическое занятие 16**

Асимметричность информации (2 часа).

**4.1.2.3. Перечень лабораторных работ**

Не планируется.

**4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Представление предпочтений функцией полезности.

2. Свойства предпочтений: выпуклость, монотонность, локальная ненасыщаемость, гомотетичность.
3. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
4. Свойства функций спроса и косвенной функции полезности. Тождество Роя.
5. Минимизация расходов при заданном уровне полезности.
6. Свойства функций спроса и функции расходов. Лемма Шепарда.
7. Теорема двойственности.
8. Эффекты дохода и замещения. Уравнение Слуцкого.
9. Задача восстановления предпочтений. Восстановление предпочтений по функции расходов.
10. Компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек.
11. Прямая и косвенная денежные функции полезности.
12. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.
13. Индексы цен Ласпейреса и Паше. Индексы физического объема (реального дохода).
14. Проблемы несостыковки в теории ожидаемой полезности: парадокс Алле, эффекты контекста или рамочные эффекты, точка отсчета.
15. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа, CES. Оптимум при линейных технологиях и ломаных изоквантах.
16. Концепция выявленной минимизации издержек.
17. Стратегии максимакс и максимин. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу.
18. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания.
19. Инвестиции в «человеческий» капитал со стороны фирмы и работника. Ориентированность на будущее и настоящее.
20. Отношение субъекта к риску (антипатия, нейтральность, предпочтение).
21. Премия за риск. Безрисковый эквивалент лотереи.
22. Измерение антипатии к риску, коэффициент Эрроу-Пратта: абсолютный и относительный.
23. Инвестирование в рискованные активы. Теорема Самуэльсона о диверсификации.
24. Модель Марковица. Множество эффективных портфелей.
25. Свойства производственных множеств.
26. Проблема морального риска.
27. Оптимальные контракты для менеджера-рискофоба и для нейтрального к риску менеджера при ненаблюдаемых усилиях.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

#### **4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР**

Не планируется.

#### **4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)**

Не планируется.

## 4.2 Форма обучения: заочная

Уровень базового образования: высшее.

Срок обучения 2г 6м.

Семестр	Трудоем- кость, час./ зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оп.)
1	180 / 5	10	12		5	0,6	27,6	143,75	Экз.(8,65)
Итого	180 / 5	10	12		5	0,6	27,6	143,75	8,65

### 4.2.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Теории поведения потребителя	1	2	4						75	тестирование
2	Теории фирмы	1	6	6						26	тестирование
3	Неопределенность. Общественный выбор	1	2	2						42,75	тестирование
Всего за семестр		180	10	12		+		5	0,6	143,75	Экз.(8,65)
Итого		180	10	12				5	0,6	143,75	8,65

### 4.2.2. Содержание дисциплины

#### 4.2.2.1. Перечень лекций

##### Семестр 1

*Раздел 1. Теории поведения потребителя*

##### Лекция 1.

Теория поведения потребителя (2 часа).

*Раздел 2. Теории фирмы*

##### Лекция 2.

Теория производства (2 часа).

##### Лекция 3.

Равновесие на конкурентном рынке (2 часа).

#### **Лекция 4.**

Равновесие в условиях монополии (2 часа).

*Раздел 3. Неопределенность. Общественный выбор*

#### **Лекция 5.**

Неопределенность и теория общественного выбора (2 часа).

### **4.2.2.2. Перечень практических занятий**

#### **Семестр 1**

*Раздел 1. Теории поведения потребителя*

##### **Практическое занятие 1.**

Максимизация функции полезности (2 часа).

##### **Практическое занятие 2.**

Эффект дохода и эффект замены (2 часа).

*Раздел 2. Теории фирмы*

##### **Практическое занятие 3.**

Производственная функция как модель процесса производства (2 часа).

##### **Практическое занятие 4.**

Модели олигополии (2 часа).

##### **Практическое занятие 5.**

Особенности рынка монополистической конкуренции (2 часа).

*Раздел 3. Неопределенность. Общественный выбор*

##### **Практическое занятие 6.**

Проблема внешних эффектов (2 часа).

### **4.2.2.3. Перечень лабораторных работ**

Не планируется.

### **4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Представление предпочтений функцией полезности.
2. Свойства предпочтений: выпуклость, монотонность, локальная ненасыщаемость, гомотетичность.
3. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
4. Свойства функций спроса и косвенной функции полезности. Тождество Роя.
5. Минимизация расходов при заданном уровне полезности.
6. Свойства функций спроса и функции расходов. Лемма Шепарда.
7. Теорема двойственности.
8. Эффекты дохода и замещения. Уравнение Слуцкого.
9. Задача восстановления предпочтений. Восстановление предпочтений по функции расходов.
10. Компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек.
11. Прямая и косвенная денежные функции полезности.
12. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.
13. Индексы цен Ласпейреса и Паше. Индексы физического объема (реального дохода).
14. Проблемы несостыковки в теории ожидаемой полезности: парадокс Алле, эффекты контекста или рамочные эффекты, точка отсчета.
15. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа, CES. Оптимум при линейных технологиях и ломаных изоквантах.
16. Концепция выявленной минимизации издержек.
17. Стратегии максимакс и максимин. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу.
18. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания.

19. Инвестиции в «человеческий» капитал со стороны фирмы и работника. Ориентированность на будущее и настоящее.
  20. Отношение субъекта к риску (антипатия, нейтральность, предпочтение).
  21. Премия за риск. Безрисковый эквивалент лотереи.
  22. Измерение антипатии к риску, коэффициент Эрроу-Пратта: абсолютный и относительный.
  23. Инвестирование в рискованные активы. Теорема Самуэльсона о диверсификации.
  24. Модель Марковица. Множество эффективных портфелей.
  25. Свойства производственных множеств.
  26. Проблема морального риска.
  27. Оптимальные контракты для менеджера-рискофоба и для нейтрального к риску менеджера при ненаблюдаемых усилиях.
- Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

#### **4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР**

1. Теорема Р. Коуза.
2. Метод Лагранжа.
3. Теория Ф. А. Хайека.
4. Модель Э. Чемберлина.
5. Теория экономического риска Ф. Найта.
6. Теория ожидаемой полезности.
7. Теория кластеров М. Портера.
8. Теории заработной платы XX века.
9. Микроэкономические модели рынка труда.
10. Теория неопределенности в экономике.
11. Модели капиталовложений фирмы.
12. Теории человеческого капитала.
13. Оптимальность в экономике по В. Парето.
14. Теорема невозможности К. Эрроу.
15. Общественный выбор по Дж. Бьюкенену.
16. Модель рыночного поведения Курно.
17. Модель рыночного поведения Штаккельберга.
18. Модель рыночного поведения Форхаймера.
19. Теория инвестиций Фишера – Хиршлейфера.
20. Теория инвестиций Кейнса.
21. Теория «q» Тобина.
22. Модель предельных затрат.
23. Парадокс Бернулли.
24. Равновесие Линдаля.
25. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу.
26. Эффект дохода и эффект замещения по Е. Слуцкому.
27. Производственная функция Кобба-Дугласа.
28. Кривые Энгеля.
29. Тождество Роя.
30. Теорема Самуэльсона о диверсификации.
31. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна.
32. Равновесие Байеса-Неша.
33. Ожидаемая полезность в трактовке М. Фридмана и Л. Дж. Сэвиджа.
34. Производственная функция Леонтьева.
35. Теорема Эйлера.
36. Функция Гамильтона.

#### **4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)**

Не планируется.

### **5. Образовательные технологии**

На лекционных и практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Доклад – это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Он является разновидностью самостоятельной научной работы студента, часто применяется на семинарах. Работая над докладом, студент закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Моделирование – исследование объектов познания на их моделях, построение и изучение моделей реально существующих предметов (явлений, процессов) для их определения либо улучшения их характеристик, рационализации способов их построения, управления ими и прогнозирования.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, разделенных на три блока: простые тестовые задания, усложненные задания и сложные творческие задания. Опрос и оценивание результатов автоматизированы.

### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

### **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

#### **7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями : учебное пособие / О. Е. Германова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 281 с. - <http://www.iprbookshop.ru/87727.html>

2. Тиссен, Е. В. Микроэкономика. Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие / Е. В. Тиссен, И. А. Борисов. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 92 с. - <http://www.iprbookshop.ru/66555.html>

3. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 144 с. - <https://www.iprbookshop.ru/100053.html>

#### **7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Микроэкономика: курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова, Т. В. Максименко-Новохрост, В. А. Коврей [и др.] ; под редакцией И. В. Новикова, Ю. М. Ясинский. — Минск : ТетраСистемс, 2012. — 272 с. - <http://www.iprbookshop.ru/28131.html>

2. Дятлова, Е. А. Микроэкономика: практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 102 с. - <http://www.iprbookshop.ru/83164.html>

3. Швец, Ю. Ю. Микроэкономика. Практикум. Ч.1. Задачник : учебное пособие в 2 частях / Ю. Ю. Швец ; под редакцией Н. О. Бондаренко [и др.]. — Москва : Прометей, 2019. — 252 с. - <http://www.iprbookshop.ru/94461.html>

4. Микроэкономика. Практикум. Ч.2. Решебник : учебное пособие в 2 частях / Ю. Ю. Швеца, Н. О. Бондаренко, Д. Н. Кадырова [и др.] ; под редакцией Ю. Ю. Швеца. — Москва : Прометей, 2019. — 264 с. - <http://www.iprbookshop.ru/94462.html>

### **7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института ([www.mivlgu.ru/iop](http://www.mivlgu.ru/iop)), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. - Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

Официальный сайт Росстата. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Научная электронная библиотека «eLibrary»– Режим доступа: [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

Официальные сайты коммерческих банков: – Режим доступа: <http://bankir.ru/>

Электронная библиотечная система [ipr books.ru](http://iprbooks.ru). – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека «ЭВРИКА». – Режим доступа: <https://evrika.mivlgu.ru/>

Электронная библиотека ВлГУ. – Режим доступа: <http://library.vlsu.ru/>

Официальный сайт Всемирного Банка. - Режим доступа: <https://www.worldbank.org/>

Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. – Режим доступа: <http://www.forecast.ru>

Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН.– Режим доступа: <http://www.ecfor.ru>

Мониторинг экономических показателей. – Режим доступа: [www.budgetrf.ru](http://www.budgetrf.ru)

Университетская библиотека OnLine. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ). – Режим доступа: <http://www.uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Научно-образовательный портал IQ. — Режим доступа: <https://iq.hse.ru/>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

### **7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

[iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru)

[cbr.ru](http://cbr.ru)

[gks.ru](http://gks.ru)

[consultant.ru](http://consultant.ru)

[bankir.ru](http://bankir.ru)

[library.vlsu.ru](http://library.vlsu.ru)

[worldbank.org](http://worldbank.org)

[forecast.ru](http://forecast.ru)

[ecfor.ru](http://ecfor.ru)

budgetrf.ru  
biblioclub.ru  
uisrussia.msu.ru  
mivlgu.ru/iop

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционная аудитория

Проектор InFocus, проекционный экран, персональный компьютер.

## **9. Методические указания по освоению дисциплины**

Для успешного освоения теоретического материала необходимо ознакомиться со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы, вести конспект лекций и прорабатывать лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями

Подготовка к докладам по рекомендованным преподавателем вопросам включает изучение литературы и конспекта лекций. Для подготовки к опросу, выступлению и участию в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы необходимо новые понятия выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. С целью повышения качества знаний студентов, их объективной оценки проводится тестирование по материалу, прочитанному на лекционных занятиях, а также самостоятельно изученному студентами. При работе над ситуационными задачами необходимо вспомнить лекционный материал, разобраться в решении соответствующих задач, которые приведены в учебно-методических материалах, обратив особое внимание на методические указания по их выполнению. Затем необходимо самостоятельно решить аналогичные задачи из предложенного преподавателем сборника. В конце занятия обучающиеся демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может включать:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к тестированию;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателем на еженедельных консультациях.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению  
*38.04.01 Экономика* и профилю подготовки *Экономика фирмы*  
Рабочую программу составил к.э.н., доцент Майорова Л.В. \_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК*

протокол № 19 от 20.05.2024 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* \_\_\_\_\_ *Панягина А.Е.*  
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической  
комиссии факультета

протокол № 6 от 21.05.2024 года.

Председатель комиссии ГФ \_\_\_\_\_ *Макаров М.В.*  
(Подпись) (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине  
Микроэкономика (продвинутый уровень)

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости  
по дисциплине**

Рейтинг-контроль №1

1. Что показывает "кривая реакции" в модели Курно:  
Выберите один ответ:
  - a. воздействие решений ценового лидера на поведение ведомых фирм
  - b. оптимальные объемы производства фирмы, соответствующие различным выпускам конкурента
  - c. жесткость цен и объемов производства в условиях олигополии
  - d. влияние изменения спроса на выбор оптимального выпуска фирмы
2. При выпуске  $Q_0$  ед. продукции предельная производительность труда сравнялась со средней его производительностью. Какова эластичность выпуска по труду при  $Q = Q_0$ .  
Выберите один ответ:
  - a. 1
  - b. 1,5
  - c. 0
  - d. 2
3. В модели Штакельберга "лидер-ведомый" равновесие достигается  
Выберите один ответ:
  - a. в точке максимума лучшей (из достижимых) изопрофиты лидера
  - b. в точке касания лучшей (из достижимых) изопрофиты лидера и кривой реакции ведомой фирмы
  - c. в точке касания изопрофиты лидера и изопрофиты ведомой фирмы
  - d. в точке пересечения кривых реакции лидера и ведомой фирмы
4. Если кривая рыночного спроса линейна, а кривая средних издержек имеет положительный наклон, то оптимальный объем конкурентного рынка  
Выберите один ответ:
  - a. составляет меньше 50% от оптимального объема монополии
  - b. составляет больше 200% от оптимального объема монополии
  - c. составляет больше 100% и меньше 200% от оптимального объема монополии
  - d. составляет больше 50% и меньше 100% от оптимального объема монополии
5. При производстве 5 тыс. стульев в месяц предельные затраты сравнялись со средними переменными затратами. Как будут меняться совокупные средние затраты по мере увеличения выпуска?  
Выберите один ответ:
  - a. снижаться, пока не сравняются со средними переменными издержками, затем начнут повышаться
  - b. повышаться, пока не сравняются со средними переменными, затем начнут снижаться
  - c. повышаться, пока не сравняются с предельными издержками, затем начнут снижаться
  - d. снижаться, пока не сравняются с предельными издержками, затем начнут повышаться

6. Технология фирмы, максимизирующей прибыль, характеризуется производственной функцией  $Q = L^{0,25} K^{0,75}$ . Она закупает факторы по ценам:  $PL = 8$ ;  $PK = 24$ . Каков будет выпуск фирмы при:  $P = 30$

Выберите один ответ:

- a. выпуск будет 64
- b. выпуск будет 62
- c. фирма не будет выпускать продукцию
- d. выпуск будет 32

7. Предположим, изначально существовал рынок совершенной конкуренции. А потом он был полностью монополизирован одной фирмой. Функция рыночного спроса осталась неизменной. Какое из приведенных ниже утверждений относительно сравнения двух рыночных ситуаций НЕВЕРНО:

Выберите один ответ:

- a. в условиях монополии оптимальная цена будет выше, чем при совершенной конкуренции
- b. в условиях монополии прибыль будет меньше, чем суммарная прибыль всех продавцов в условиях совершенной конкуренции
- c. в условиях монополии оптимальный объем будет меньше, чем в условиях совершенной конкуренции
- d. при идентичных кривых предельных издержек в условиях монополии общий излишек продавца и покупателя будет меньше, чем в условиях совершенной конкуренции

8. Если фирма-монополист практикует совершенную ценовую дискриминацию, ее прибыль увеличивается, по сравнению с обычной монополией, на:

Выберите один ответ:

- a. на все вышеперечисленное
- b. величину излишка потребителей, которые приобретали товар до дискриминации
- c. величину излишка производителя, соответствующего дополнительному выпуску продукции
- d. величину чистых потерь общества, которые существовали до дискриминации

9. Равновесие Курно достигается в:

Выберите один ответ:

- a. точке, где общий выпуск двух фирм соответствует совершенной конкуренции
- b. любой точке, лежащей на линии контрактов
- c. в точке пересечения кривых реакции двух фирм
- d. точке касания кривой реакции ведомой фирмы и лучшей изопрофиты лидера

10. Пусть для монополии с линейной кривой спроса и снижающимися предельными издержками (по мере увеличения объема) был введен акциз на продаваемую продукцию. Большая часть налогового бремени в этом случае падет на:

Выберите один ответ:

- a. распределяется поровну между продавцом и покупателем
- b. покупателя
- c. государство
- d. продавца

11. «Дилемма заключенного» в экономической теории используется для демонстрации:

Выберите один ответ:

- a. невозможности достижения равновесия в условиях олигополии.
- b. выгод и издержек теневой экономики;
- c. неэффективности сговора в условиях олигополии;
- d. поведения игроков в условиях неопределенности;

12. Пусть для монополии с линейной кривой спроса и растущими предельными издержками (по мере увеличения объема) был введен акциз на продаваемую продукцию. Большая часть налогового бремени в этом случае падет на:

Выберите один ответ:

- a. государство
- b. покупателя
- c. распределяется поровну между продавцом и покупателем
- d. продавца

13. Для какого из перечисленных ниже случаев в модели кривой Суизи может наблюдаться негибкость цен:

Выберите один ответ:

- a. в случае повышения спроса
- b. в любом из перечисленных выше случаев
- c. в случае введения товарного налога, уплачиваемого производителем
- d. в случае понижения предельных издержек

14. Какое утверждение относительно кривой Суизи верно:

Выберите один ответ:

- a. кривая Суизи состоит из верхнего участка более эластичной кривой спроса и нижнего участка менее эластичной кривой спроса;
- b. фирма-лидер гибко реагирует на изменение рыночного спроса и собственных издержек производства.
- c. она основана на предположении, что при понижении цены лидером ведомые фирмы оставляют цены неизменными;
- d. она основана на предположении, что при повышении цены лидером ведомые фирмы также увеличивают цены;

15. Если государство введет косвенный налог (например, акциз) на продукцию естественной монополии, большая часть налогового бремени выпадет на долю:

Выберите один ответ:

- a. распределяется поровну между продавцом и покупателем
- b. продавца
- c. государство
- d. покупателя

16. В отрасли существует 5 фирм с одинаковой долей продаж. Используя индекс Херфиндаля—Хиршмана, определите, разрешит ли министерство юстиции США слияние двух фирм в одну компанию:

Выберите один ответ:

- a. м разрешит, если при этом доля вновь образовавшейся фирмы сократится до 30% а остальных фирм пропорционально увеличится
- b. разрешит без всяких условий;
- c. нельзя дать однозначного ответа, требуются дополнительные исследования рынка
- d. не разрешит ни при каких условиях;

17. Какое из утверждений относительно монополистической конкуренции НЕверно:

Выберите один ответ:

- a. для фирмы, работающей на таком рынке, характерна неполная загрузка производственных мощностей
- b. в долгосрочном периоде цена на таком рынке устанавливается на уровне средних издержек фирмы, по выше их минимума

- c. в долгосрочном периоде цена на таком рынке устанавливается на уровне предельных издержек
- d. в краткосрочном периоде фирма на таком рынке может получать прибыль или нести убытки

18. Если кривая рыночного спроса линейна, а предельные издержки постоянны при любом выпуске, то оптимальный объем монополии:

Выберите один ответ:

- a. составляет половину от объема конкурентной отрасли
- b. в 2 раза больше, чем в конкурентной отрасли
- c. равен оптимальному объему конкурентной отрасли
- d. обеспечивает фирме максимум валового дохода при данном рыночном спросе

19. Пусть кривая рыночного спроса линейна, а кривая средних издержек совпадает с кривой предельных издержек и имеет горизонтальный вид. На конкурентном рынке продавалось 200 тыс.ед. продукции. После монополизации рынка цена выросла на 40 руб. Прибыль монополиста составила:

Выберите один ответ:

- a. 8 млн. руб.
- b. невозможно определить
- c. 4 млн. руб
- d. 2 млн. руб.

20. Вначале рынок был совершенно конкурентным. Кривая рыночного спроса линейна. Кривые предельных издержек фирм имеют положительный наклон. После объединения фирм в картель объем рыночных продаж сократился на 60 тыс. шт., а цена превысила предельные издержки на 20 руб. Можно утверждать, что картелизация рынка привела к:

Выберите один ответ:

- a. росту благосостояния общества на 0,6 млн. руб.
- b. сокращению благосостояния общества на 0,6 млн. руб
- c. сокращению благосостояния общества на 1,2 млн. руб.
- d. росту благосостояния общества на 1,2 млн. руб.

21. Несколько лет назад в Wall Street Journal появилась передовица, автор которой хотел упрекнуть экономиста из Министерства сельского хозяйства в экономическом невежестве, которое якобы всплыло наружу, когда тот заявил, что мощное движение потребителей в США «вновь привело к снижению цены на кофе, после того как она достигла высшей точки – 8,84 доллара за кг. « Это неверно – заявил автор передовицы. Рынок кофе ведет себя, так как и положено себя вести рынку и как это объясняется в элементарных учебниках: цены повышаются, спрос падает, и цены снижаются».

22. Переработка бумажного мусора для производства бумаги часто рассматривается как способ охраны окружающей среды, так как позволяет сохранить от вырубки деревья. Каким образом рост переработки бумажного мусора может привести к увеличению количества вырубемых деревьев вместо ожидаемого уменьшения вырубки лесов?

23. В 1973 ОПЕК (организация стран-экспортеров нефти) ввела ограничения на поставки нефти на мировой рынок. Как это повлияло на цену нефти? Как изменение цены нефти на мировом рынке повлияло на рынок бензина в странах западной Европы и США? Известно, что до 1973 года многие американцы предпочитали большие автомобили, пожирающие много бензина. Поскольку нефть стоила относительно дешево, то многие дома отапливались нефтяным топливом. Как изменилась ситуация на рынках больших и малолитражных автомобилей с экономным расходом горючего? Как изменилась ситуация на рынках товаров, позволяющих улучшить теплоизоляцию жилых домов

(прокладок на окнах и дверях, окна с термостеклом и т.п.)? Как изменения на рынках автомобилей и теплоизоляционных материалов нефтяного топлива в последствии сказались на рынке бензина и нефтяного топлива? Как это в свою очередь повлияло на спрос на нефть? Ответ обязательно проиллюстрируйте графически.

24. Эластичен ли спрос на лекарства, продаваемые по рецепту? Почему? Согласны ли вы с утверждением, что цены на лекарства, продаваемые по рецепту, могут свободно устанавливаться фирмами-производителями, т.к. люди будут покупать то, что прописывает врач?

25. С компанией XXX, продающей музыкальные диски через Интернет, можно связаться из любой точки США. Повлияло ли это на эластичность спроса на записи, продаваемые через местные розничные магазины?

26. Оценивая эластичность спроса на сигареты, говорят, что она составляет 0,4, т.е. повышение цены на 10% приведет к снижению величины спроса на 4%:

а) означает ли это, что повышение налога на табачную продукцию послужит эффективным способом борьбы с курением?

б) означает ли это, что повышение налога на табачную продукцию – эффективный способ повысить доходы государства?

в) если правительство желает одновременно и бороться с курением, и повысить доходы государства от налога на табачные изделия, насколько эластичным или неэластичным, по вашему мнению, должен быть спрос на сигареты?

27. Функция полной полезности потребления товаров А и В представлена уравнением  $TU = QA^{1/2} * QB^{1/3}$  Цена товара А равна 4 руб. Каков бюджет потребителя, если известно, что в состоянии равновесия он приобретает 9 ед. товара А и 8 ед. товара В?

28. Производственная функция фирмы  $Q = \sqrt{L}$

Она нанимает труд по  $PL = 2$  и продает продукцию по  $P = 60$ .

При каком объеме производства прибыль максимальна?

29. Пшеница выращивается по технологии, соответствующей производственной функции

$$Q = \sqrt{LZ},$$

где L, Z - соответственно используемые количества труда и земли.

Чему будет равна цена предложения пшеницы, если ставки заработной и арендной платы будут равны 5 ден. ед.?

30. Пшеница выращивается по технологии, соответствующей производственной функции

$$Q = \sqrt{LZ},$$

где L, Z соответственно используемые количества труда и земли. Ставка заработной платы равна 4 ден. ед., а ставка арендной платы за землю - 9 ден. ед. независимо от количества используемых факторов. По какой цене будет предлагаться пшеница в длительном периоде?

## Рейтинг-контроль №2

1. Для конкурентной фирмы в состоянии краткосрочного равновесия

Выберите один ответ:

- a. предельная прибыль равна нулю
- b. предельные издержки равны цене
- c. все перечисленное имеет место быть
- d. предельный доход равен предельным затратам

2. Для конкурентной фирмы в состоянии долгосрочного равновесия

Выберите один ответ:

- a. предельный доход фирмы равен нулю
- b. цена равна минимуму предельных издержек
- c. цена равна минимуму средних переменных издержек
- d. цена равна минимуму LAC

3. Какие издержки не оказывают влияния на оптимальный объем производства фирмы в краткосрочном периоде, при условии, что фирма является допредельной

Выберите один ответ:

- a. предельные издержки
- b. неявные издержки
- c. средние переменные издержки
- d. средние общие издержки
- e. средние постоянные издержки

4. В каком из перечисленных ниже случаев может не действовать закон убывающей предельной полезности

Выберите один ответ:

- a. в случае психофизиологической зависимости потребителя от блага
- b. в случае распознавания нового блага
- c. во всех перечисленных выше случаях
- d. в случае коллекционирования

5. Фирма получает нормальную прибыль, если

Выберите один ответ:

- a. ее экономическая прибыль равна нулю
- b. ее валовая выручка равна валовым затратам
- c. ее бухгалтерская прибыль равна неявным издержкам
- d. все перечисленное верно

6. Чему равна предельная норма замещения блага Y благом X, если функция общей полезности имеет вид:

$$TU = Q_x^{1/3} * Q_y^{1/4}$$

Выберите один ответ:

- a.  $1/4$
- b.  $3/4$
- c.  $1/3$
- d. может быть любой из вышеперечисленных вариантов

7. Если потребитель предпочитает благо A благо B, а благо B — благо C, но, сравнивая A и C, выбирает C, не выполняется гипотеза

Выберите один ответ:

- a. рефлексивности
- b. ненасыщенности
- c. транзитивности
- d. полной упорядоченности

8. Если потребитель делает свой выбор, ориентируясь на выбор соседа, то в ординалистской теории полезности нарушается гипотеза:

Выберите один ответ:

- a. о независимом потребителе
- b. рефлексивности

- c. полной упорядоченности выбора
- d. ненасыщаемости

9. Если, начиная с некоторого времени, предельная полезность блага для конкретного потребителя становится отрицательной, перестает действовать гипотеза

Выберите один ответ:

- a. транзитивности
- b. рефлексивности
- c. полной упорядоченности выбора
- d. ненасыщаемости

10. Какое из частных утверждений относительно эффекта замещения по Хиксу НЕВЕРНО?

Выберите один ответ:

- a. эффект замещения по Хиксу всегда больше эффекта замещения по Слуцкому
- b. он показывает замещение одного блага в потребительском наборе другим при условии, что суммарная полезность набора остается неизменной
- c. он показывает, как изменилось бы потребление двух благ, если бы изменилось соотношение цен двух благ
- d. эффект замещения по Хиксу может быть равным нулю

11. Какое из частных утверждений относительно эффекта замещения по Слуцкому НЕВЕРНО

Выберите один ответ:

- a. он показывает, как изменилось бы потребление двух благ, если бы изменилось соотношение цен двух благ
- b. он показывает замещение одного блага в потребительском наборе другим при условии, что потребитель располагает суммой денег, равной новой стоимости прежнего набора
- c. эффект замещения по Слуцкому не может быть равен эффекту замещения по Хиксу
- d. для товаров, которые являются несовершенными субститутами, эффект замещения по Хиксу и эффект замещения по Слуцкому определяются на основе разных кривых безразличия

12. Потребитель осуществляет рациональный выбор. Предельная полезность блага А равна 420 ютилям, блага В - 165 ютилям. Цена блага В составляет 11 долл. Какова цена блага А?

Выберите один ответ:

- a. 4,32 долл.
- b. 28 долл.
- c. 26 долл.
- d. 2,55 долл.

13. Цены товаров А и В имеют следующие значения: А – 9 долл., В - 14 долл. Ниже приведены значения предельных полезностей этих благ. В каком из вариантов потребитель осуществляет рациональный выбор?

Выберите один ответ:

- a. А - 33 ютиля, В - 42 ютиля;
- b. А - 26 ютилей, В - 26 ютилей;
- c. А - 14 ютилей, В - 11 ютилей.
- d. А - 22 ютиля, В - 25 ютилей;

14. Валовые постоянные издержки конкурентной фирмы в краткосрочном периоде составляют 60 ден. ед., а при производстве 6 ед. - 3,5 ден. ед. На конкурентном рынке

установилась цена 14 ден. ед. Предельная прибыль фирмы от выпуска 6-й единицы продукции равна:

Выберите один ответ:

- a. 3 ден. ед.
- b. 11 ден. ед.
- c. 7 ден. ед.
- d. 8 ден. ед.

15. Функция спроса на товар X имеет вид  $Q_d = 8 - P_x + 0,2P_y$ . Найдите коэффициенты ценовой и перекрестной эластичности спроса на товар X при  $P_x = 4$ ,  $P_y = 5$ . Определите, являются ли товары связанными в потреблении и вид связи, если она есть.

16. Зависимость величины спроса на товар X от цены этого товара и цены товара Y задана функцией  $Q_d = 250 - 20P_x + 10P_y$ . Найдите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X при  $P_x = 10$ ,  $P_y = 15$ . Определите, являются ли товары связанными в потреблении и вид связи, если она есть.

17. Предприниматель Петров продавал 1200 футболок в месяц, когда цена футболки у его конкурента, предпринимателя Иванова, была равна 50 рублям. Иванов снизил цену до 40 рублей. Сколько футболок теперь удастся продать предпринимателю Петрову, если известно, что коэффициент перекрестной эластичности спроса на «петровские» футболки по цене «ивановских» футболок равен 2.

18. При уровне дохода равным 900 руб./мес. величина спроса на товар была равна 20 литрам. Как изменится величина спроса на товар, если уровень дохода вырастет до 1100 руб./мес.? Известно, что коэффициент эластичности спроса по доходу равен 1,2.

19. Как правило, во всех заданиях при построении изоквант используются только труд (L) и капитал (K). Можно ли построить изокванту (карту изоквант) в координатах труд – информация или капитал – предпринимательство?

20. При анализе последствий изменения цен на товары и услуги теория спроса выделяет эффект замещения и эффект дохода. Возникают ли эти эффекты при изменении цен на факторы производства? При каких условиях может возникнуть эффект, аналогичный эффекту дохода в потреблении.

21. Если считать обучение производственным процессом (целевая функция – объём полученных знаний, качество в целях упрощения не учитывается), то, что следует считать факторами производства, и какой вид производственной деятельности можно применить для описания такого процесса?

22. Дайте рекомендации совершенно конкурентной фирме, если общий доход равен 800 руб., постоянные издержки 100 руб., средние общие 35 руб., средние переменные 30 руб., предельные издержки составляют 39 руб.

23. Дайте рекомендации совершенно конкурентной фирме, если объём выпуска составляет 4000 ед., общий доход составил 5000 руб., постоянные издержки равны 1500 руб., средние переменные 5,5 руб., предельные издержки 5 руб.

24. Найдите соответствие между понятиями и их определениями:

- чистые общественные блага;
- перегружаемые общественные блага;
- ограниченные общественные блага;
- исключаемые общественные блага.

- а) блага, потребляемые людьми коллективно, независимо от того, платят они за это, или нет;
- б) блага, на которые можно назначить цену и ограничить для желающих доступ к их потреблению;
- в) блага, которые могут предоставляться всем желающим, при условии, что они имеются в достаточном количестве для всех;
- г) блага, не являющиеся ни чисто общественными, ни чисто частными.

25. Назовите этапы, которые включает анализ общего равновесия :

- а) эффект обратной связи
- б) рынки взаимозаменяющих товаров
- в) нет правильного ответа
- г) первичное изменение
- д) рынки взаимодополняющих товаров

26. Уравнение кривой производственных возможностей некоторого достаточно крупного предприятия имеет вид:

$$3200 = QA^2 + 4QB^2$$

Чему равна альтернативная стоимость товара А при производстве 10 единиц товара В (ответ округлите до десятых)

27. Вадим покупает только три вида товаров: хлеб, колбасу и молоко. На хлеб он тратит 20%, на колбасу — 50% и на молоко — 30% своего дохода.

Определить эластичность спроса Вадима на молоко по доходу, если известно, что его эластичность спроса по доходу на хлеб равна —1, а на колбасу +2. (Ответ округлите до сотых)

28. При цене килограмма яблок 18 ден. ед. на рынке было три покупателя, имеющих прямолинейные функции спроса по цене. Первый купил 20 кг, и его эластичность спроса по цене была —2; второй купил 16 кг при эластичности спроса по цене —1.5, и третий купил 24 кг при эластичности спроса по цене —2.5.

Определите эластичность рыночного спроса по цене. (Ответ округлите до сотых)

29. Пшеница выращивается по технологии, соответствующей производственной функции

$Q = L^{0,25} Z^{0,75}$ , где L, Z - соответственно используемые количества труда и земли. Ставка заработной платы равна 4 ден. ед., а ставка арендной платы за землю - 9 ден. ед. независимо от количества используемых факторов. (Ответ округлите до десятых)

30. Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией  $Q = L^{0,6} K^{0,4}$ . Цена труда - 8 ден. ед., а цена капитала - 16 ден. ед. Определите среднюю производительность труда при нахождении фирмы в состоянии равновесия (округлите ответ до десятых)

31. Фирма работает по технологии, представленной производственной функцией  $Q = L^{0,25} K^{0,54}$  и закупает факторы производства по ценам:  $P_L = 1$ ;  $P_K = 3$ . При какой цене на продукцию фирма будет выпускать 216 ед. продукции? Округлите ответ до целых.

32. На рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде функционирует 100 идентичных фирм-производителей. Предельные издержки каждой фирмы зависят от выпуска:  $MC = 2 + 0,5q$ . Валовые постоянные издержки каждой фирмы  $TFC = 1$  ден. ед.. Функция рыночного спроса имеет вид:  $QD = 800 - 200P$ . Определите, как изменится общая прибыль в отрасли и прибыль каждой фирмы в краткосрочном периоде, если рыночный спрос увеличится на 50% (в ответе указывается, на сколько денежных единиц увеличится прибыль).

33. На рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде функционирует 100 идентичных фирм-производителей. Предельные издержки каждой фирмы зависят от выпуска:  $MC = 2 + 0,5q$ . Валовые постоянные издержки каждой фирмы  $TFC = 1$  ден. ед. Функция рыночного спроса имеет вид:  $Q_p = 800 - 200P$ . Определите равновесный выпуск одной фирмы

34. Функция полезности индивида  $U = (Q_A + 4) \times (Q_B + 5)$ , его бюджет  $M = 64$ , а цены благ:  $P_A = 1$ ;  $P_B = 1,5$

Определите перекрестную эластичность спроса на благо В в момент равновесия потребителя (ответ округлите до сотых)

35. Функция полезности индивида  $U = (Q_A + 4) \times (Q_B + 5)$ , его бюджет  $M = 64$ , а цены благ:  $P_A = 1$ ;  $P_B = 1.5$ .

Определить совокупную полезность индивида (ответ округлите до целого)

### Рейтинг-контроль №3

1. Какое из перечисленных ниже суждений, касающихся изопрофит фирмы (модель Штакельберга), НЕ верно:

Выберите один ответ:

- a. изопрофита, более удаленная от оси выпуска данной фирмы, соответствует большей прибыли фирмы
- b. точки максимума изопрофит лежат на кривой реакции данной фирмы
- c. во всех точках одной и той же изопрофиты прибыль фирмы одинакова
- d. изопрофиты двух фирм имеют одинаковый угол наклона в точках, лежащих на линии контрактов

2. Предельные издержки монополиста неизменны и составляют 12 ден. ед. при любом выпуске. Как изменится общая прибыль монополиста при увеличении выпуска с 10 до 11 ед., если при этом ему приходится снижать цену на всю партию с 40 до 38 ден. ед.

Выберите один ответ:

- a. сократится на 30 ден. ед.
- b. увеличится на 6 ден. ед.
- c. увеличится на 18 ден. ед.
- d. не изменится

3. В каких случаях эффект замещения отрицателен (противоположен по знаку изменению цены)

Выберите один ответ:

- a. только для низкокачественных благ
- b. только для обычных и высококачественных благ
- c. всегда
- d. только для товаров Гиффена

4. В каких случаях эффект дохода положителен (соответствует по знаку изменению цены):

Выберите один ответ:

- a. только для товара Гиффена
- b. всегда
- c. только для низкокачественных благ
- d. только для обычных и высококачественных благ

5. В каких случаях эффект дохода противоположен по знаку эффекту замещения

Выберите один ответ:

- a. для всех обычных благ
- b. только для товара Гиффена
- c. для всех высококачественных благ
- d. для всех низкокачественных благ

6. Уравнение КПВ предприятия имеет вид:  $200 = 4QA + 5QB$

Внедрение новых технологий позволило сократить удельные издержки производства товара А на 25%, а товара В - на 20%. Как после этого изменилась альтернативная стоимость товара А, выраженная в количестве товара В?

Выберите один ответ:

- a. уменьшилась на 5%
- b. не изменилась
- c. увеличилась на 20%
- d. уменьшилась на 6,25%

7. Пусть в производстве товаров А и В используется труд и капитал. Запас капитала на предприятии составляет 500 ед., а труда - 900 ед. Капиталоемкость товара А составляет 4 ед. капитала на единицу продукции, товара В - 6 ед. капитала на единицу продукции. Трудоемкость товара А - 8 ед. труда на единицу продукции, товара В - 10 ед. труда на единицу продукции. Следовательно, альтернативная стоимость товара В, выраженная в единицах товара А:

Выберите один ответ:

- a. постоянна и равна 1
- b. принимает значения 1,25 или 1,5
- c. меняется от 1,67 до 2
- d. постоянна и составляет 1,8

8. Продукция на рынке продается тремя производителями со следующими функциями предложения  $Q_1S = 2P - 6$ ,  $Q_2S = 3P - 15$ ,  $Q_3S = 5P$

Определите отраслевую эластичность предложения по цене, когда цена на рынке будет равна 4,5 ден. ед. (Ответ округлите до десятых)

9. Зависимость валовых общих издержек фирмы-ценополучателя от объема производства в краткосрочном периоде имеет вид:  $ТС = 200 + 0,05Q_1 - 0,8Q_2 + 20Q$  (руб.). При снижении рыночной цены ниже какого уровня фирме следует прекратить производство в краткосрочном периоде (ответ округлить до десятых)

10. Кинотеатр принял решение о предоставлении скидок на билеты пенсионерам и студентам. Спрос со стороны пенсионеров и студентов имеет вид  $P_1 = 100 - 2 \cdot Q_1$ , со стороны прочих покупателей:  $P_2 = 200 - 5 \cdot Q_2$ . Предельные издержки при изменении количества посетителей кинотеатра остаются неизменными. Расчеты показали, что при такой сегментации рынка максимальную прибыль кинотеатр получает, когда цена на обычные билеты в 2 раза больше, чем на льготные билеты. Чему равны предельные издержки кинотеатра?

11. Фирме, практикующей ценовую дискриминацию III рода, известно, что эластичность на 1-м сегменте равна -3, а на втором - 5. Чему равна оптимальная цена на 1-м сегменте, если на 2-м сегменте она составляет 100 ден. ед.?

12. Функция рыночного спроса имеет вид:  $P_n = 100 - 5 \cdot Q$ . На рынке существуют две крупные фирмы одинаковых размеров. Предельные издержки каждой фирмы не зависят от выпуска и составляют  $MC_1 = MC_2 = 10$ . Каковы будут объемы производства каждой из фирм в состоянии равновесия Курно?

13. Общий рыночный спрос в отрасли представлен функцией:  $Q_D = 200 - 5 \cdot P$ . В отрасли присутствуют 4 одинаковых фирмы. Предельные издержки типичной фирмы  $MC = 2 + 0,6 \cdot q$ . Определите индекс Лернера (ответ округлите до десятых)
14. Кривая спроса на продукцию монополиста задана уравнением  $P_D = 80 - 2/3 \cdot Q$   
В точке максимума прибыли эластичность спроса по цене равна  $-2$ , а средние постоянные издержки имеют значение 5. В точке максимума дохода предельные издержки фирмы составляют 30. Предельные издержки представляют собой линейную зависимость от объема. Определите значение прибыли в условиях ее максимизации
15. Фирма-монополист функционирует в долгосрочном периоде. Максимум валового дохода в размере 6000 долл. она получает при цене 20 долл. Максимум валовой прибыли в размере 2812,5 долл. она получает при цене 25 долл.  
Определите прибыль фирмы для объема производства  $Q = 90$  ед.
16. На рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде функционирует 100 идентичных фирм-производителей. Предельные издержки каждой фирмы зависят от выпуска:  $MC = 2 + 0,5q$ . Валовые постоянные издержки каждой фирмы  $TFC = 1$  ден. ед.. Функция рыночного спроса имеет вид:  $Q_D = 800 - 200P$ . Определите, как изменится общая прибыль в отрасли и прибыль каждой фирмы в краткосрочном периоде, если рыночный спрос увеличится на 50% (в ответе указывается, на сколько денежных единиц увеличится прибыль).
17. У фирмы — естественного монополиста функция валовых издержек имеет вид:  
 $TC = 351 + 200Q - 1/3 \cdot Q^2$   
Общий рыночный спрос на ее услуги имеет вид:  $Q_D = 240 - 2/3 \cdot P$   
Определите потери общества от функционирования подобной структуры
18. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде имеет вид:  $q = 4 \sqrt{L}$   
Цена единицы труда равна  $w = 10$  ден. ед. Определите каким будет оптимальный выпуск фирмы, если цена единицы продукции установится на уровне  $P = 40$  ден. ед. Примечание: ставка заработной платы устанавливается на конкурентном рынке труда и является неизменной
19. Функция валовых общих издержек типичной конкурентной фирмы в долгосрочном периоде имеет вид:  $LTC = 0,2q^3 - 8q^2 + 150q$ . Определите, какая цена установится на таком рынке в долгосрочном периоде.
20. На рынке совершенной конкуренции функционирует много идентичных фирм-производителей оптимального размера. Валовые издержки долгосрочного периода каждой фирмы:  $LNC = 12q - 12q^2 + 0,125q^3$ . Определите, какое количество фирм будет функционировать на рынке в долгосрочном периоде, если рыночный спрос определяется функцией  $Q_D = 1200 - 200P$
21. Функция валовых общих издержек типичной конкурентной фирмы в долгосрочном периоде имеет вид:  $LTC = 0,2q^3 - 8q^2 + 150q$ . Определите, какой объем будет предлагать каждая фирма
22. Эластичность спроса на продукцию монополиста:  $-2$ . Функция общих издержек:  $TC = 50 + 2Q + Q^2$ .  
Рассчитайте цену и величину предельного дохода, обеспечивающие максимальную прибыль, если объем выпуска продукции составляет 10 единиц.

23. На рынке представлены три фирмы, которые имеют следующие удельные веса в объеме продаж: фирма А – 30%, В – 45% и С – 25%.

Определите размер степени концентрации рынка при условии, что две фирмы А и С объединятся.

24. Кривая производственных возможностей общества описывается уравнением  $X^2 + Y^2 = 400$ . Функция полезности общества представлена в виде  $TU(x, y) = 2XY$ .

Определите оптимальный объем производства товаров.

25. Целлюлозно-бумажный комбинат (ЦБК) производит продукцию, которая приносит общую пользу обществу, равную следующей функциональной зависимости:  $TSB = 52Q - 1,5Q^2$ . При этом ЦБК несет затраты в размере  $TPC = 2Q + Q^2$  и, кроме того, загрязняет водоем.

Найдите ставку корректирующего налога и величину налоговых поступлений, если общий ущерб, наносимый обществу предприятием, составляет  $TEC = 5Q$ .

26. За годы глобализации мировой экономики рост «радиационного воздействия парниковых газов» составили 29%. При этом на самые долгоживущие углекислые газы ( $CO_2$ ) пришлось почти 80% данного увеличения. Между тем, если сейчас полностью прекратить выбросы парниковых газов, они все же останутся в атмосферном воздухе в течение многих десятилетий и будут оказывать отравляющее воздействие на окружающую среду.

Если предельные издержки предприятий от снижения отравляющих веществ и вредных выбросов заданы уравнением  $MPC = 90 - 3x$ , а предельные общественные издержки – уравнением  $MSC = 5x - 34$ , где  $x$  – размер вредных выбросов, то плата за вредные выбросы составит ... ден. ед.

27. Уравнение кривой производственных возможностей некоторого достаточно крупного предприятия имеет вид:

$$3200 = QA^2 + 4QB^2$$

Чему равна альтернативная стоимость товара А при производстве 10 единиц товара В (ответ округлите до десятых)

28. Услугами выставочного комплекса пользуются преимущественно взрослые посетители, часть из которых составляют студенты. Годовой спрос со стороны обычного посетителя выглядит следующим образом:  $P_1 = 80 - 20q_1$ , где  $q_1$  - количество посещений комплекса одним обычным посетителем в год, таких посетителей выставка ежегодно принимает около 2000 чел. Спрос со стороны среднего студента имеет вид  $P_2 = 60 - 50q_2$ , где  $q_2$  - количество посещений комплекса одним студентом в год. В среднем за год комплекс посещает 2500 студентов. Предельные издержки прием одного посетителя неизменны и составляют 20 руб.

Хозяева комплекса решили ввести скидки для студентов. Определите, при каком размере скидки (в %) для студентов комплекс получит максимум прибыли

#### **Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов**

Рейтинг-контроль 1	Тест 15 вопросов	до 12 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 15 вопросов	до 13 баллов
Рейтинг-контроль 3	Тест 15 вопросов	до 15 баллов
Посещение занятий студентом	Посещение лекций и практических работ, качество выполнения заданий	до 5 баллов

Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на занятиях	до 5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий самостоятельной работы	до 10 баллов

## 2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Оценочные средства для промежуточной аттестации в виде итогового теста приведены на информационно-образовательном портале по ссылке:

<https://www.mivlgu.ru/iop/mod/quiz/view.php?id=58731>

### Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является количество набранных баллов. За правильное выполнение каждого тестового задания блока "знать" студент получает по 2 балла, за правильное выполнение каждого задания блока "уметь" - по 3 балла, за правильное выполнение каждого тестового задания блока "владеть" - по 4 балла.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Высокий уровень</b>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b>Продвинутый уровень</b>

50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<b><i>Пороговый уровень</i></b>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<b><i>Компетенции не сформированы</i></b>

### 3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Какое из частных утверждений относительно эффекта замещения по Хиксу НЕВЕРНО?

- а) эффект замещения по Хиксу всегда больше эффекта замещения по Слуцкому
- б) он показывает замещение одного блага в потребительском наборе другим при условии, что суммарная полезность набора остается неизменной
- в) он показывает, как изменилось бы потребление двух благ, если бы изменилось соотношение цен двух благ
- г) эффект замещения по Хиксу может быть равным нулю

2. Вначале рынок был совершенно конкурентным. Кривая рыночного спроса линейна. Кривые предельных издержек фирм имеют положительный наклон. После объединения фирм в картель объем рыночных продаж сократился на 60 тыс. шт., а цена превысила предельные издержки на 20 руб. Можно утверждать, что картелизация рынка привела к:

Выберите один ответ:

- а) росту благосостояния общества на 0,6 млн. руб.
- б) сокращению благосостояния общества на 0,6 млн. руб.
- в) сокращению благосостояния общества на 1,2 млн. руб.
- г) росту благосостояния общества на 1,2 млн. руб.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=864&cat=42073%2C24276>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.