

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра ЭТиМК

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 20.05.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Экономика и бизнес (финансы, инвестиции, банки)

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тические занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
1	288 / 8	32	32		5,2	0,35	69,55	164,8	Экз.(53,65)
Итого	288 / 8	32	32		5,2	0,35	69,55	164,8	53,65

Муром, 2025 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами микроэкономики как современной комплексной фундаментальной науки об экономической организации общества; формирование культуры экономического мышления, способности оценивать текущие события экономической жизни, анализировать их и предвидеть последствия принимаемых сегодня решений.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;
- приобретение ими базовых представлений о рыночной экономике, институтах рынка, знаний о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне.
- изучение основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики и прикладных экономических дисциплин.
- приобретение ими практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).
- ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс обеспечивает понимание сущности экономического поведения экономических субъектов. Курс базируется на знаниях, полученных студентами в области общегуманитарных дисциплин средней школы или средних специальных учебных заведений, а также знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования. Данный курс выступает в качестве базы для таких дисциплин, как «Экономика организации», «История экономических учений», «Менеджмент».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Демонстрирует знание природы экономических процессов на микро- и макроуровне	Знать природу экономических процессов на микроуровне (ОПК-3.1) Уметь объяснять природу экономических процессов на микроуровне (ОПК-3.1) Владеть способностью анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне (ОПК-3.1)	тесты
	ОПК-3.2 Проводит анализ и прогнозирование экономических процессов на микро- и макроуровне и интерпретирует полученные результаты	Знать основы построения, расчета и анализа системы показателей, раскрывающих природу экономических процессов на микроуровне (ОПК-3.2) Уметь анализировать и прогнозировать развитие экономических процессов и явлений на микроуровне	

		(ОПК-3.2) Владеть способностью прогнозировать экономические процессы на микроуровне и интерпретировать полученные результаты (ОПК-3.2)	
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Демонстрирует знание современных микро- и макроэкономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития микро- и макроэкономики	Знать современные микроэкономические концепции, модели, ведущие школы и направления развития микроэкономики (ОПК-1.1) Уметь применять основные положения и категории микроэкономики к анализу современной экономической ситуации в России (ОПК-1.1) Владеть способностью применять знания экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1.1)	тесты
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Понимает функционирование современной экономики	Знать закономерности функционирования современной экономики, основные понятия, категории и инструменты экономической теории, этапы эволюции хозяйственной деятельности человека (УК-10.2) Уметь анализировать во взаимосвязи социально-значимые проблемы, явления и процессы, использовать основные методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (УК-10.2) Владеть основами финансовой грамотности, способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10.2)	тесты

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Введение в микроэкономику	1	8	10						48	тестирование
2	Теории поведения потребителя и производителя	1	20	18						86	тестирование
3	Предпринимательство и неопределенность	1	4	4						30,8	тестирование
Всего за семестр		288	32	32				5,2	0,35	164,8	Экз.(53,65)
Итого		288	32	32				5,2	0,35	164,8	53,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 1

Раздел 1. Введение в микроэкономику

Лекция 1.

Предмет и методы микроэкономики (2 часа).

Лекция 2.

Экономические системы (2 часа).

Лекция 3.

Экономические отношения и производство (2 часа).

Лекция 4.

Институциональные основы функционирования рынка (2 часа).

Раздел 2. Теории поведения потребителя и производителя

Лекция 5.

Спрос и его детерминанты, закон спроса (2 часа).

Лекция 6.

Предложение и его факторы (2 часа).

Лекция 7.

Рыночное равновесие, его устойчивость (2 часа).

Лекция 8.

Эластичность спроса и предложения (2 часа).

Лекция 9.

Теории потребительского поведения (2 часа).

Лекция 10.

Сущность и классификация издержек производства (2 часа).

Лекция 11.

Рынок совершенной конкуренции: черты, условие максимизации прибыли (2 часа).

Лекция 12.

Рынки несовершенной конкуренции: черты, условие максимизации прибыли (2 часа).

Лекция 13.

Рынки несовершенной конкуренции: черты, условие максимизации прибыли (продолжение) (2 часа).

Лекция 14.

Спрос и предложение на рынках факторов производства (2 часа).

Раздел 3. Предпринимательство и неопределенность**Лекция 15.**

Внешние эффекты и производство общественных благ (2 часа).

Лекция 16.

Транзакционные издержки, риск и неопределенность (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 1**Раздел 1. Введение в микроэкономику****Практическое занятие 1**

Зарождение и развитие экономической мысли (2 часа).

Практическое занятие 2

Сравнительная характеристика моделей экономических систем (2 часа).

Практическое занятие 3

КПВ и расчет альтернативных издержек (2 часа).

Практическое занятие 4

Достоинства и недостатки рыночной системы (2 часа).

Практическое занятие 5

Графическая и аналитическая интерпретация спроса (2 часа).

Раздел 2. Теории поведения потребителя и производителя**Практическое занятие 6**

Графическая и аналитическая интерпретация предложения (2 часа).

Практическое занятие 7

Государственное регулирование рынка и его последствия (2 часа).

Практическое занятие 8

Расчет коэффициентов эластичности (2 часа).

Практическое занятие 9

Расчет равновесия потребителя (2 часа).

Практическое занятие 10

Расчет оптимума производителя (2 часа).

Практическое занятие 11

Расчет издержек производства (2 часа).

Практическое занятие 12

Расчет равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции (2 часа).

Практическое занятие 13

Расчет равновесия фирмы в условиях монополии (2 часа).

Практическое занятие 14

Характеристика видов пофакторных доходов (2 часа).

Раздел 3. Предпринимательство и неопределенность

Практическое занятие 15

Расчет внешних эффектов (2 часа).

Практическое занятие 16

Экономическая теория благосостояния (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Позитивная и нормативная экономическая наука.
2. Ограниченность ресурсов. Закон возвышения потребностей. Проблема выбора и альтернативные издержки.
3. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
4. Основы различных типов экономических систем.
5. Товар и деньги. Кругооборот благ и доходов.
6. Основы свободного предпринимательства: частная собственность, система ценообразования и конкуренция.
7. Структура и инфраструктура рынка.
8. Условия возникновения рынка. Типы рынка. Характерные черты.
9. Практическое значение концепции эластичности.
10. Влияние изменения цен на поведение потребителя. Цены пола и потолка.
11. Производство и издержки в долгосрочном периоде.
12. Экономический и бухгалтерский подходы в определении издержек и прибыли предприятия.
13. Рынок совершенной конкуренции и равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
14. Монопольная власть, ущерб от монополий. Антимонopolное законодательство.
15. Естественная монополия и ее государственное регулирование.
16. Барьеры входа и выхода в отрасли.
17. Особенности кривой предложения труда.
18. Особенности спроса и предложения на факторы производства.
19. Равновесие на рынке услуг капитала. Заемные средства и проценты.
20. Капитал и прибыль: сущность и понятие. Виды прибыли. Норма прибыли как показатель эффективности предпринимательства.
21. Оборот капитала. Основной и оборотный капитал фирмы. Время оборота капитала. Показатели его эффективности.
22. Амортизация. Физический и моральный износ.
23. Фактор времени и дисконтирование.
24. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
25. Предпринимательство. Предприятие, классификация. Внутренняя и внешняя среда.
26. Модель общего равновесия Вальраса.
27. Несостоятельность рынка.
28. Асимметричность информации.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

4.2 Форма обучения: очно-заочная
 Уровень базового образования: среднее общее.
 Срок обучения 5л.

Семестр	Трудоем- кость, час./ зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оп.)
2	288 / 8	12	12		6	0,6	30,6	248,75	Экз.(8,65)
Итого	288 / 8	12	12		6	0,6	30,6	248,75	8,65

4.2.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Введение в микроэкономику.	2	2	2						110	тестирование
2	Теории поведения потребителя и производителя	2	8	8						127	тестирование
3	Предпринимательство и неопределенность	2	2	2						11,75	тестирование
Всего за семестр		288	12	12		+		6	0,6	248,75	Экз.(8,65)
Итого		288	12	12				6	0,6	248,75	8,65

4.2.2. Содержание дисциплины

4.2.2.1. Перечень лекций

Семестр 2

Раздел 1. Введение в микроэкономику.

Лекция 1.

Основы микроэкономики (2 часа).

Раздел 2. Теории поведения потребителя и производителя

Лекция 2.

Анализ рыночного равновесия (2 часа).

Лекция 3.

Теория поведения потребителей (2 часа).

Лекция 4.

Теория поведения производителя (2 часа).

Лекция 5.

Рынки факторов производства (2 часа).

Раздел 3. Предпринимательство и неопределенность**Лекция 6.**

Трансакционные издержки. Риски и предпринимательство (2 часа).

4.2.2.2. Перечень практических занятий**Семестр 2****Раздел 1. Введение в микроэкономику.****Практическое занятие 1.**

Проблемы функционирования рыночной экономики (2 часа).

Раздел 2. Теории поведения потребителя и производителя**Практическое занятие 2.**

Расчет равновесных цены и объема продаж (2 часа).

Практическое занятие 3.

Расчет равновесия потребителя (2 часа).

Практическое занятие 4.

Расчет издержек производства (2 часа).

Практическое занятие 5.

Характеристика пофакторных доходов (2 часа).

Раздел 3. Предпринимательство и неопределенность**Практическое занятие 6.**

Внешние эффекты и производство общественных благ (2 часа).

4.2.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Охарактеризовать школы и направления развития экономической мысли.
2. Составить сравнительную характеристику подходов к определению предмета экономики.
3. Модели человека в экономической теории.
4. Методы экономической теории.
5. Экономическая политика и ее цели.
6. Экономические функции государства.
7. Экономические законы, их отличительные особенности.
8. Вклад крупных ученых в области экономики.
9. Национализация: сущность и методы.
10. Проработать источники по теме "Модели экономических систем: шведская, американская, российская, германская, японская".
11. Дать характеристику экономических агентов.
12. Подготовить доклады по теме: "Приватизация: цели и модели".
13. Основные черты рыночной экономики.
14. Составить модель общественного воспроизводства, его стадий и типов.
15. Составить модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
16. Виды ресурсов.
17. Типы экономических отношений.
18. Классификация экономических потребностей.

19. Классификация благ.
20. Составить схему процесса производства.
21. Стадии развития производства: доиндустриальный, индустриальный, постиндустриальный.
22. Составить сравнительную характеристику преимуществ и недостатков рынка.
23. Раскрыть функции рынка.
24. Историческое развитие формы стоимости товара.
25. Особенности формирования рынка в России.
26. Инфраструктура рынка.
27. Рассмотреть виды рынков.
28. Основные условия нормального функционирования рынка.
29. Признаки свободного рынка.
30. Кардиналистский подход к измерению полезности блага.
31. Ординалистская теория потребительского выбора.
32. Общая и предельная полезности.
33. Эффект дохода и эффект замещения.
34. Подготовить доклады по теме "Формы конкуренции".
35. Условия возникновения конкуренции.
36. Виды монополий.
37. Модели поведения в условиях олигополии.
38. Антимонopolная политика: цели, направления.
39. Плюсы и минусы совершенной конкуренции.
40. Составить модель минимизации убытков, максимизации прибыли и определения оптимального объема производства фирмы.
41. Равновесие в условиях монополии.
42. Равновесие совершенно конкурентной фирмы и ее поведение в краткосрочном и долгосрочном периоде.
43. Иллюстрация закона убывающей производительности.
44. Внутренние и внешние издержки.
45. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
46. Трансакционные издержки: их характеристика.
47. Сущность и основные черты предприятия (фирмы).
48. Особенности малого предприятия.
49. Формирование цен на ресурсы.
50. Теория предельной производительности.
51. Подготовить доклады по теме "Особенности рынков факторов производства и их цен".
52. Отличия рынка факторов производства от рынка товаров и услуг.
53. Спрос и предложение на рынке труда.
54. Виды заработной платы.
55. Общая характеристика капитала: основной и оборотный.
56. Виды износа основного капитала.
57. Процент, дисконтирование.
58. Особенности земли как фактора производства.
59. Факторы, влияющие на деятельность предприятия: внешняя, внутренняя среда, структура, концентрация, централизация, диверсификация производства.
60. Составить сравнительную характеристику различных организационно-правовых форм предприятий в России, указать их достоинства и недостатки.
61. Современные теории фирмы: управленческая, традиционная, поведенческая, эволюционный подход.
62. Роль прибыли.
63. Виды ренты.
64. Внешние эффекты: положительные и отрицательные.
65. Способы нейтрализации внешних эффектов.

66. Общественные блага и их особенности.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

1. Экономика как наука.
2. Методы экономической теории.
3. Функции экономики и ее место среди других наук.
4. Возникновение и развитие экономической мысли.
5. Школы экономической теории XX века.
6. Типы экономических систем, их особенности.
7. Экономические модели в рамках систем, их особенности.
8. Российская модель переходной экономики.
9. Сущность и структура теневой экономики.
10. Экономический кругооборот.
11. Объективные условия и противоречия экономического развития.
12. Теория производственных возможностей и проблема выбора.
13. Рынок: условия его формирования и развития.
14. Рынок и его функции.
15. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
16. Товар, его свойства и функциональные формы.
17. Экономическая трактовка собственности и формы собственности.
18. Приватизация: цели, методы и итоги.
19. Организационно-правовые формы предпринимательства. Их особенности, преимущества и недостатки.
20. Сущность и функции денег.
21. Исторический процесс возникновения, развития денег и их современные виды.
22. Рыночный спрос и его факторы.
23. Рыночное предложение: понятие и определяющие его факторы.
24. Рыночное равновесие и его нарушения.
25. Совершенная и несовершенная конкуренция.
26. Ценовая и неценовая конкуренция.
27. Сущность, структура и виды издержек производства.
28. Прибыль предприятия и условия ее максимизации.
29. Теория чистой монополии.
30. Теория чистой (совершенной) конкуренции.
31. Теория олигополий.
32. Теории потребительского поведения.
33. Рынок земли и рентные отношения.
34. Особенности рынка труда, цена труда.
35. Рынок капитала, основной и оборотный капитал.

4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

4.3 Форма обучения: очно-заочная

Уровень базового образования: среднее профессиональное.

Срок обучения 3г 6м.

Семестр	Трудоем- кость, час./ зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консульт- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Переат- теста- ция	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
1	288 / 8	6	6		3	0,6	15,6	209,75	54	Экз.(8,65)
Итого	288 / 8	6	6		3	0,6	15,6	209,75	54	8,65

4.3.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Введение в микроэкономику.	1	2							93	тестирование
2	Теории поведения потребителя и производителя	1	4	4						106	тестирование
3	Предпринимательство и неопределенность	1		2						10,75	тестирование
Всего за семестр		234	6	6		+		3	0,6	209,75	Экз.(8,65)
Итого		234	6	6				3	0,6	209,75	8,65
Итого с переаттестацией		288									

4.3.2. Содержание дисциплины

4.3.2.1. Перечень лекций

Семестр 1

Раздел 1. Введение в микроэкономику.

Лекция 1.

Основы микроэкономики (2 часа).

Раздел 2. Теории поведения потребителя и производителя

Лекция 2.

Анализ рыночного равновесия (2 часа).

Лекция 3.

Теория поведения потребителей (2 часа).

4.3.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 1

Раздел 2. Теории поведения потребителя и производителя

Практическое занятие 1.

Расчет издержек производства (2 часа).

Практическое занятие 2.

Рынки совершенной и несовершенной конкуренции: черты, условие максимизации прибыли (2 часа).

Раздел 3. Предпринимательство и неопределенность

Практическое занятие 3.

Неопределенность, риск и способы его снижения (2 часа).

4.3.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.3.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Охарактеризовать школы и направления развития экономической мысли.
2. Составить сравнительную характеристику подходов к определению предмета экономики.
3. Модели человека в экономической теории.
4. Методы экономической теории.
5. Экономическая политика и ее цели.
6. Экономические функции государства.
7. Экономические законы, их отличительные особенности.
8. Вклад крупных ученых в области экономики.
9. Национализация: сущность и методы.
10. Проработать источники по теме "Модели экономических систем: шведская, американская, российская, германская, японская".
11. Дать характеристику экономических агентов.
12. Подготовить доклады по теме: "Приватизация: цели и модели".
13. Основные черты рыночной экономики.
14. Составить модель общественного воспроизводства, его стадий и типов.
15. Составить модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
16. Виды ресурсов.
17. Типы экономических отношений.
18. Классификация экономических потребностей.
19. Классификация благ.
20. Составить схему процесса производства.
21. Стадии развития производства: доиндустриальный, индустриальный, постиндустриальный.
22. Составить сравнительную характеристику преимуществ и недостатков рынка.
23. Раскрыть функции рынка.
24. Историческое развитие формы стоимости товара.
25. Особенности формирования рынка в России.
26. Инфраструктура рынка.
27. Рассмотреть виды рынков.

28. Основные условия нормального функционирования рынка.
 29. Признаки свободного рынка.
 30. Кардиналистский подход к измерению полезности блага.
 31. Ординалистская теория потребительского выбора.
 32. Общая и предельная полезности.
 33. Эффект дохода и эффект замещения.
 34. Подготовить доклады по теме "Формы конкуренции".
 35. Условия возникновения конкуренции.
 36. Виды монополий.
 37. Модели поведения в условиях олигополии.
 38. Антимонopolная политика: цели, направления.
 39. Плюсы и минусы совершенной конкуренции.
 40. Составить модель минимизации убытков, максимизации прибыли и определения оптимального объема производства фирмы.
 41. Равновесие в условиях монополии.
 42. Равновесие совершенно конкурентной фирмы и ее поведение в краткосрочном и долгосрочном периоде.
 43. Иллюстрация закона убывающей производительности.
 44. Внутренние и внешние издержки.
 45. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
 46. Трансакционные издержки: их характеристика.
 47. Сущность и основные черты предприятия (фирмы).
 48. Особенности малого предприятия.
 49. Формирование цен на ресурсы.
 50. Теория предельной производительности.
 51. Подготовить доклады по теме "Особенности рынков факторов производства и их цен".
 52. Отличия рынка факторов производства от рынка товаров и услуг.
 53. Спрос и предложение на рынке труда.
 54. Виды заработной платы.
 55. Общая характеристика капитала: основной и оборотный.
 56. Виды износа основного капитала.
 57. Процент, дисконтирование.
 58. Особенности земли как фактора производства.
 59. Факторы, влияющие на деятельность предприятия: внешняя, внутренняя среда, структура, концентрация, централизация, диверсификация производства.
 60. Составить сравнительную характеристику различных организационно-правовых форм предприятий в России, указать их достоинства и недостатки.
 61. Современные теории фирмы: управленческая, традиционная, поведенческая, эволюционный подход.
 62. Роль прибыли.
 63. Виды ренты.
 64. Внешние эффекты: положительные и отрицательные.
 65. Способы нейтрализации внешних эффектов.
 66. Общественные блага и их особенности.
- Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.3.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

1. Экономика как наука.
2. Методы экономической теории.
3. Функции экономики и ее место среди других наук.
4. Возникновение и развитие экономической мысли.
5. Школы экономической теории XX века.

6. Типы экономических систем, их особенности.
7. Экономические модели в рамках систем, их особенности.
8. Российская модель переходной экономики.
9. Сущность и структура теневой экономики.
10. Экономический кругооборот.
11. Объективные условия и противоречия экономического развития.
12. Теория производственных возможностей и проблема выбора.
13. Рынок: условия его формирования и развития.
14. Рынок и его функции.
15. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
16. Товар, его свойства и функциональные формы.
17. Экономическая трактовка собственности и формы собственности.
18. Приватизация: цели, методы и итоги.
19. Организационно-правовые формы предпринимательства. Их особенности, преимущества и недостатки.
20. Сущность и функции денег.
21. Исторический процесс возникновения, развития денег и их современные виды.
22. Рыночный спрос и его факторы.
23. Рыночное предложение: понятие и определяющие его факторы.
24. Рыночное равновесие и его нарушения.
25. Совершенная и несовершенная конкуренция.
26. Ценовая и неценовая конкуренция.
27. Сущность, структура и виды издержек производства.
28. Прибыль предприятия и условия ее максимизации.
29. Теория чистой монополии.
30. Теория чистой (совершенной) конкуренции.
31. Теория олигополий.
32. Теории потребительского поведения.
33. Рынок земли и рентные отношения.
34. Особенности рынка труда, цена труда.
35. Рынок капитала, основной и оборотный капитал.

4.3.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

На лекционных и практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Доклад – это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Он является разновидностью самостоятельной научной работы студента, часто применяется на семинарах. Работая над докладом, студент закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, разделенных на три блока: простые тестовые задания, усложненные задания и сложные творческие задания.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Петров, С. П. Микроэкономика : учебник / С. П. Петров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 416 с. - <http://www.iprbookshop.ru/98796.html>
2. Микроэкономика : учебное пособие / Г. Г. Балабанова, Т. А. Давыденко, Л. И. Журавлева [и др.] ; под редакцией В. В. Шильковой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. — 229 с. - <http://www.iprbookshop.ru/92268.html>
3. Дятлова, Е. А. Микроэкономика : практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 1 - <http://www.iprbookshop.ru/83164.html>
4. Микроэкономика. Практикум. Ч.2. Решебник : учебное пособие в 2 частях / Ю. Ю. Швеца, Н. О. Бондаренко, Д. Н. Кадырова [и др.] ; под редакцией Ю. Ю. Швеца. — Москва : Прометей, 2019. — 264 с. - <http://www.iprbookshop.ru/94462.html>
5. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. - <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Третьякова, Е. А. Microeconomics. Collection of Tasks and Cases = Микроэкономика. Сборник задач и кейсов : учебно-методическое пособие / Е. А. Третьякова. — Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2023. — 90 с. - <https://www.iprbookshop.ru/139937.html>
2. Смышляев, В. А. Экономическая теория : учебно-методическое пособие / В. А. Смышляев, Т. А. Некрасова, И. А. Пургаева. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 188 с. - <https://www.iprbookshop.ru/93303.html>
3. Янова, П. Г. Экономическая теория : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 243 с. - <https://www.iprbookshop.ru/79697.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа: www.cbr.ru

Официальный сайт Росстата. – Режим доступа: <http://rosstat.gov.ru/>

Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Научная электронная библиотека «eLibrary». – Режим доступа: elibrary.ru

Электронная библиотечная система ipr books.ru. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека «ЭВРИКА». – Режим доступа: <https://evrika.mivlgu.ru/>

Электронная библиотека ВлГУ. – Режим доступа: <http://library.vlsu.ru/>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru

cbr.ru

rosstat.gov.ru

consultant.ru

library.vlsu.ru

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет социально-экономических дисциплин

Проектор Hitashi, проекционный экран, персональный компьютер.

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала необходимо ознакомиться со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы, вести конспект лекций и прорабатывать лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями

Подготовка к докладам по рекомендованным преподавателем вопросам включает изучение литературы и конспекта лекций. Для подготовки к опросу, выступлению и участию в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы необходимо новые понятия выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. С целью повышения качества знаний студентов, их объективной оценки проводится тестирование по материалу, прочитанному на лекционных занятиях, а также самостоятельно изученному студентами. При работе над ситуационными задачами необходимо вспомнить лекционный материал, разобраться в решении соответствующих задач, которые приведены в учебно-методических материалах, обратив особое внимание на методические указания по их выполнению. Затем необходимо самостоятельно решить аналогичные задачи из предложенного преподавателем сборника. В конце занятия обучающиеся демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *38.03.01 Экономика* и профилю подготовки *Экономика и бизнес (финансы, инвестиции, банки)*
Рабочую программу составил к.э.н., доцент Майорова Л.В. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК*

протокол № 14 от 14.05.2025 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* _____ *Майорова Л.В.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 5 от 15.05.2025 года.

Председатель комиссии ГФ _____ *Макаров М.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Микроэкономика**

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

Тесты

1. Что из перечисленного изучает микроэкономика?
 - а) производство в масштабе всей экономики;
 - б) численность занятых в экономике;
 - в) общий уровень цен;
 - г) производство сахара и динамика его цены.
2. В чем суть метода научной абстракции:
 - а) изучение экономических явлений как они есть;
 - б) прослеживание зависимости между экономическими категориями;
 - в) применение оценочного подхода к изучаемым явлениям;
 - г) освобождение при исследовании объекта от частного, случайного и выявление постоянных, типичных черт.
3. Что относится к микроэкономике:
 - а) занятость и безработица;
 - б) национальное хозяйство;
 - в) спрос и предложение;
 - г) валовой национальный продукт.
4. Какой из названных вопросов решается на микроуровне:
 - а) как добиться полной занятости;
 - б) с каким уровнем инфляции мы столкнемся;
 - в) что и в каком количестве производить;
 - г) как стимулировать экономический рост?
5. Если используется упрощенное описание экономической реальности, то о каком методе экономической теории идет речь:
 - а) научной абстракции,
 - б) анализа и синтеза,
 - в) экономическом эксперименте,
 - г) экономическом моделировании.
6. Если используется деление изучаемого явления на составные части и исследуются взаимосвязи этих частей, то о каком методе экономической теории идет речь:
 - а) научной абстракции,
 - б) анализа и синтеза,
 - в) экономическом эксперименте,
 - г) экономическом моделировании.
7. Эффект масштаба будет положительным, если при увеличении размеров предприятия средние издержки....
 - а) становятся положительными
 - б) остаются неизменными
 - в) увеличиваются
 - г) уменьшаются
8. Функции спроса и предложения товара представлены следующими выражениями: $QD=1800 - 250P$, $QS=900 + 50P$. Выберите верное утверждение, если государство зафиксирует цену на уровне 2:
 - а) дефицит 200 единиц;
 - б) излишек 300 единиц;
 - в) дефицит 300 единиц;
 - г) излишек 200 единиц

9. Рост цены товара на 2% вызвал сокращение объема спроса на 1%. Как можно охарактеризовать такой спрос?
- а) абсолютно неэластичный;
 - б) единичной эластичности;
 - в) эластичный;
 - г) неэластичный.
10. При изменении цены товара с 8 до 10 руб. величина спроса на него сократилась с 275 тыс. до 260 тыс. шт. Это позволяет характеризовать спрос на товар как ...
- а) абсолютно неэластичный;
 - б) единичной эластичности;
 - в) эластичный;
 - г) неэластичный.
11. Средние доходы потребителей выросли с 6000 до 15000 руб., при этом объем спроса на товар X вырос с 50 тыс. до 100 тыс. шт. Это позволяет характеризовать товар X как ...
- а) предмет роскоши;
 - б) предмет первой необходимости;
 - в) товар низшей категории;
 - г) товар-заменитель.
12. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к пятипроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:
- а) абсолютно неэластичный;
 - б) единичной эластичности;
 - в) эластичный;
 - г) неэластичный.
13. Если предложение товара неэластично, а спрос сокращается, то общая выручка продавца:
- а) остается неизменной;
 - б) сокращается;
 - в) растет;
 - г) сокращается в том случае, если спрос является эластичным.
14. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:
- а) спросом единичной эластичности;
 - б) абсолютно неэластичным;
 - в) абсолютно эластичным;
 - г) эластичным.
15. Неявные издержки – это...
- а) бухгалтерские издержки;
 - б) экономические издержки;
 - в) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы
 - г) издержки упущенных возможностей.
16. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое количество товара, при котором...
- а) общий доход максимален;
 - б) средние издержки минимальны;
 - в) $MR=MC$;
 - г) $ATR=ATC$.
17. Средние издержки – это ...
- а) затраты на единицу продукции;
 - б) сумма переменных издержек на единицу продукции;
 - в) валовые издержки;
 - г) сумма средних постоянных и средних переменных издержек.
18. Постоянные издержки – это...

- а) валовые издержки фирмы
- б) издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится
- в) минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции

г) издержки, связанные с реализацией продукции

19. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?

а) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции

б) издержки на производство дополнительной единицы продукции

в) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %

г) ни одно определение не подходит

20. Расставьте типы конкуренции в порядке роста входных барьеров

а) олигополия;

б) совершенная конкуренция;

в) монополия;

г) монополистическая конкуренция.

21. Расставьте типы конкуренции в порядке сокращения числа участников

а) олигополия;

б) совершенная конкуренция;

в) монополия;

г) монополистическая конкуренция.

22. В краткосрочный период фирма производит 600 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 4 ден. ед., средние постоянные издержки – 2 ден. ед., выручка фирмы равна 4000 ден. ед. Прибыль составит ден. ед.

а) 400;

б) 200;

в) 500

г) 150.

23. В краткосрочный период фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 ден. ед., средние постоянные издержки – 0,5 ден. ед. Общие издержки составят ден. ед.

а) 1250;

б) 1000;

в) 200;

г) 250.

24. Фирма выпускает 100 единиц продукции. При этом общие издержки фирмы составляют 900 долл., из них переменные издержки составляют 400 долл. Рассчитайте средние постоянные издержки фирмы при выпуске ста единиц продукции.

а) 13;

б) 5;

в) 2;

г) 9.

25. Если при объеме производства 100 ед. продукции общие переменные издержки фирмы составляют 2000 руб., а средние постоянные – 10 руб., то общие издержки равны... руб.

а) 2100;

б) 2200;

в) 3000;

г) 2110.

26. Если общая прибыль фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, составила 50 ден. ед., общие издержки выпуска реализованной по цене 3 ден. ед. продукции составили 250 ден. ед., тогда объем выпуска равен штук.

а) 100;

б) 66;

в) 50;

г) 120.

27. Под рабочей силой понимают:

а) самого человека;

б) человека, обладающего профессией;

в) совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и которые он направляет на производство экономических благ;

г) человека в трудоспособном возрасте.

28. На рынке труда продаётся:

а) труд;

б) рабочая сила;

в) услуги труда.

29. Покупателями на рынке труда выступают:

а) государство;

б) бизнес;

в) профсоюзы.

30. В положении равновесия на конкурентном рынке наблюдается

а) ситуация полной занятости;

б) ситуация частичной занятости;

в) дефицит трудовых ресурсов.

31. Если уровень заработной платы ниже равновесного, то наблюдается:

а) избыток предложения труда;

б) появление незанятых рабочих мест;

в) увеличение спроса на труд.

32. Если уровень заработной платы выше равновесного, то наблюдается:

а) снижение предложения труда;

б) увеличение объёма предложения труда;

в) уменьшение спроса на труд.

33. Капитал — это:

а) огромная сумма денег;

б) приобретенные средства производства;

в) наемные рабочие;

г) отношение эксплуатации.

34. К основному капиталу относятся:

а) государственные облигации;

б) средства на счетах предприятий;

в) производственные здания и сооружения;

г) машины и оборудование;

д) денежные остатки в кассе предприятия.

35. К оборотному капиталу относятся:

а) дороги на территории предприятия;

б) деньги на расчётном счете;

в) сырьё и другие материалы;

г) производственные здания и сооружения;

д) металлообрабатывающие станки.

36. Источниками ссудного капитала являются:

а) капиталы рынков;

б) деньги, хранящиеся населением дома;

в) денежные суммы на депозитных счетах банков; г)

г) неиспользуемые средства местных бюджетов.

37. Номинальная ставка процента прогнозируется на уровне 6%, а реальная ставка равна 3%, то ожидаемый темп инфляции в соответствии с эффектом Фишера должен составлять:

- а) 9%;
- б) 6%;
- в) 3%;
- г) примерно 1%.

38. Величина чистой дисконтированной стоимости:

- а) больше текущей стоимости денежных поступлений от инвестиций на величину текущих инвестиций;
- б) меньше дисконтированной стоимости денежных поступлений от инвестиций на величину текущих инвестиций;
- в) равна будущей стоимости денежных поступлений от инвестиций за вычетом стоимости текущих затрат;
- г) не учитывает альтернативные издержки использования капитала.

39. Величина спроса на землю зависит от:

- а) цены земли;
- б) ренты;
- в) величины участка земли;
- г) все ответы неверны.

40. Предложение земли зависит от:

- а) ренты;
- б) цены земли;
- в) размера участка земли;
- г) спроса на землю.

41. На рынке найма земли арендная плата определяется:

- а) спросом на землю со стороны различных пользователей;
- б) предложением других факторов производства;
- в) реальной оценкой капитала;
- г) ничем из вышеперечисленного.

42. Земля приносит ее собственнику доход в виде:

- а) прибыли;
- б) дивидендов;
- в) ренты;
- г) зарплаты

43. Непреодолимые барьеры входа в отрасль характерны для...

- а) совершенной конкуренции
- б) монополистической конкуренции
- в) чистой монополии
- г) олигополии

44. Фирма действует на рынке монополистической конкуренции, если...

- а) выпускает дифференцированную продукцию
- б) реализует продукцию по высоким ценам
- в) выпускает однородную продукцию
- г) реализует продукцию по низким ценам

45. На рынке действуют три фирмы. Удельный вес в общих продажах на рынке у фирмы А составляет 40%, у фирмы В и С – по 30%. Индекс концентрации рынка (индекс Херфиндаля-Хиршмана) на этом рынке равен...

- а) 3000
- б) 3400
- в) 4000
- г) 10000

46. К характеристикам кривой спроса монополии не относят...

- а) высокую степень несовершенства рынка монополии
- б) низкую эластичность спроса монополии
- в) совпадение кривой спроса фирмы-монополиста с кривой спроса отрасли
- г) горизонтальное расположение кривой спроса монополии

47. В отрасли несколько (3-5) фирм контролируют подавляющую часть рынка, производя однородный или дифференцированный продукт, конкуренция на этом рынке называется...

- а) монополистической конкуренцией
- б) олигополией
- в) монополией
- г) совершенной конкуренцией

48. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

- а) расширению производства в действующих фирмах;
- б) притоку в отрасль новых фирм;
- в) повышению рыночной цены продукта;
- г) повышению цен на используемые ресурсы;
- д) появлению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

49. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочном интервале – это:

- а) кривая предельных издержек;
- б) линия цены товара;
- в) снижающаяся часть кривой AC;
- г) возрастающая часть кривой AC;
- д) часть кривой MC, расположенная выше кривой AVC.

50. Выберите правильный ответ: в длительном периоде у монополистически конкурентной фирмы цена:

- а) меньше, чем LMC и LAC;
- б) превышает LAC, но меньше LMC;
- в) превышает LMC и LAC;
- г) превышает как LMC, так и LAC.

51. Кривая спроса для монополистического конкурента является:

- а) совершенно эластичной;
- б) совершенно неэластичной;
- в) высокоэластичной;
- г) ломаной;
- д) низкоэластичной.

52. Фирма исходит из предположения: если она повысит цену, ее соперники на это никак не прореагируют, но если она снизит цену, то ее поступят аналогично. Это означает, что эта фирма:

- а) является самой эффективной;
- б) является ценовым лидером;
- в) имеет ломаную кривую спроса;
- г) является конкурентом.

53. Функция общих издержек монополиста: $TC=100+3Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц, функция спроса на продукцию монополиста: $P=200-Q$, где P – цена продукта в ден.ед. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его общий доход, равен _____ ден.ед.

- а) 180
- б) 3600
- в) 400
- г) 4000

54. Существование рынков с несовершенной информацией вызвано тем, что:

- а) информация экзогенна;
- б) информация эндогенна;
- в) действия участников рынка передают информацию;
- г) участники рынка стараются скрыть информацию;
- д) участники рынка полностью открывают информацию;
- е) полученная информация не влияет на поведение участников рынка;
- ж) полученная информация влияет на поведение участников рынка.

55. Неопределенность в экономике порождается:

- а) желанием участников рынка передать истинную информацию;

- б) желанием участников рынка передать ложную информацию;
- в) желанием участников рынка скрыть информацию;
- г) оценкой участниками рынка только того, что нравится им самим;
- д) отсутствием стимулов «лгать».

56. Определите свойства чисто общественных благ:

- а) бесплатность;
- б) исключительность в потреблении;
- в) неисчерпаемость;
- г) неизбирательность в потреблении.

57. Примером чистого общественного блага являются:

- а) кабельное телевидение;
- б) национальная оборона;
- в) медицинское обслуживание;
- г) общественный транспорт.

58. Обучение в вузе является:

- а) чистым общественным благом;
- б) чистым частным благом;
- в) исключаемым благом.

59. Что называется «точкой перегрузки»:

а) точка (количество потребителей), начиная с которой появление дополнительного потребителя приводит к уменьшению полезности общественного блага для остальных потребителей;

б) точка (количество блага), начиная с которой происходит перепроизводство блага;

в) точка (количество блага), начиная с которой общественное благо перестают потреблять.

60. Ценой чистого общественного блага являются:

- а) дотации правительства;
- б) рыночные цены;
- в) налоги.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тест 15 вопросов	до 12 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 15 вопросов	до 13 баллов
Рейтинг-контроль 3	Тест 15 вопросов	до 15 баллов
Посещение занятий студентом	Посещение лекций и практических работ, качество выполнения заданий	до 5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на занятиях	до 5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий самостоятельной работы	до 10 баллов

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Оценочные средства для промежуточной аттестации в виде итогового теста приведены на информационно-образовательном портале по ссылке:
<https://www.mivlgu.ru/iop/mod/quiz/view.php?id=28293>

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является количество набранных баллов. За правильное выполнение каждого тестового задания блока "знать" студент получает по 2 балла, за правильное выполнение каждого задания блока "уметь" - по 3 балла, за правильное выполнение каждого тестового задания блока "владеть" - по 4 балла.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	<i>Уровень сформированности компетенций</i>
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<i>Высокий уровень</i>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>

50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:
 - а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - б) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;
 - в) прямую связь между количеством предлагаемого товара и спросом на него;
 - г) обратную связь между количеством предлагаемого товара и спросом на него.
2. Издержки производства на всю продукцию $TC=0,1q^3-2q^2+30q+50$. Это означает, что общие переменные издержки при объеме выпуска 5 шт. составят ____ ден.ед.
 - а) 125
 - б) 110
 - в) 132,5
 - г) 112,5

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=731&cat=42089%2C22858>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.