

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра ЭТиМК

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 20.05.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Экономика и бизнес (финансы, инвестиции, банки)

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
2	288 / 8	32	32		5,2	2,35	71,55	189,8	Экз.(26,65)
Итого	288 / 8	32	32		5,2	2,35	71,55	189,8	26,65

Муром, 2025 г.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Экономика организации» является формирование у студентов знаний по основам рыночной экономики предприятия.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность предприятия как коммерческой организации;
- ознакомить студентов с основами рыночной экономики предприятия, с методами рационального использования ресурсов и управления предприятием с целью получения максимальной прибыли;
- дать сведения о прогрессивных формах экономики и организации производства;
- заложить фундамент важнейшего комплекса практических экономических знаний, необходимых для решения текущих и стратегических задач предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения курса «Микроэкономика». Углубление и расширение вопросов, изложенных в курсе «Экономика организации», будет осуществляться во время работы студентов над дисциплинами: «Бухгалтерский учет», «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансы организаций».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5 Способен проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей, разрабатывать планы и обосновывать их	ПК-5.1 Готовит исходные данные для проведения расчетов, осуществляет расчет экономических и социально-экономических показателей	знать основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и типовые методики их расчета (ПК-5.1) уметь рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-5.1) владеть методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-5.1)	Тест
	ПК-5.2 Разрабатывает и обосновывает разделы бизнес-планов и инвестиционные проекты	знать основы планирования на предприятии (ПК-5.2) уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты (ПК-5.2) владеть методикой расчета показателей финансового раздела бизнес-плана (ПК-	

		5.2)	
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Оценивает ресурсное обеспечение хозяйствующих субъектов и эффективность их деятельности, выявляет резервы повышения эффективности деятельности фирмы и обосновывает управленческие решения, разрабатывает мероприятия по мотивации и стимулированию сотрудников	<p>знать виды ресурсов хозяйствующего субъекта (ОПК-4.2)</p> <p>уметь оценивать ресурсное обеспечение хозяйствующих субъектов и эффективность их деятельности (ОПК-4.2)</p> <p>владеть методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы, планирования и обоснования управленческих решений (ОПК-4.2)</p>	Тест
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Планирует и выполняет задачи в зоне своей ответственности, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, при необходимости корректирует способы решения задач	<p>знать виды затрат на предприятии, основы ценообразования (УК-2.1)</p> <p>уметь анализировать затраты предприятия и оптимизировать их (УК-2.1)</p> <p>владеть технологией калькулирования себестоимости продукции, методами ценообразования (УК-2.1)</p>	Тест

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Ресурсное обеспечение деятельности фирмы	2	14	16						52	Тестирование
2	Издержки производства и ценообразование	2	8	8						31	Тестирование
3	Финансовые результаты деятельности предприятия	2	4	2						16	Тестирование
4	Планирование и основы организации производства	2	6	6						90,8	Тестирование
Всего за семестр		288	32	32			+	5,2	2,35	189,8	Экз.(26,65)
Итого		288	32	32				5,2	2,35	189,8	26,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 2

Раздел 1. Ресурсное обеспечение деятельности фирмы

Лекция 1.

Основные средства предприятия. Понятие и состав основных средств. Виды оценки основных средств (2 часа).

Лекция 2.

Износ, амортизация основных средств, способы начисления (2 часа).

Лекция 3.

Показатели движения, состояния и эффективности использования основных средств (2 часа).

Лекция 4.

Оборотные средства предприятия. Понятие, состав и классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств (2 часа).

Лекция 5.

Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости (2 часа).

Лекция 6.

Трудовые ресурсы предприятия. Состав и структура персонала предприятия. Показатели состояния и движения кадров. Производительность труда (2 часа).

Лекция 7.

Оплата труда. Формы и системы оплаты труда (2 часа).

Раздел 2. Издержки производства и ценообразование

Лекция 8.

Издержки производства и себестоимость продукции. Понятие издержек и себестоимости продукции. Классификация затрат (2 часа).

Лекция 9.

Смета и калькуляция затрат. Направления снижения себестоимости продукции (2 часа).

Лекция 10.

Ценообразование на предприятии. Цена как экономическая категория. Функции цены. Классификация цен. Ценовая политика предприятия (2 часа).

Лекция 11.

Методы ценообразования на предприятии (2 часа).

Раздел 3. Финансовые результаты деятельности предприятия

Лекция 12.

Финансовые результаты деятельности предприятия. Понятие, функции и виды прибыли (2 часа).

Лекция 13.

Распределение прибыли. Показатели рентабельности (2 часа).

Раздел 4. Планирование и основы организации производства

Лекция 14.

Планирование деятельности на предприятии. Бизнес-план предприятия (2 часа).

Лекция 15.

Основы организации производства. Типы организации производства и их характеристика (2 часа).

Лекция 16.

Организация производственного процесса на предприятии. Понятие и виды производственных структур (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 2

Раздел 1. Ресурсное обеспечение деятельности фирмы

Практическое занятие 1

Оценка основных средств. Расчет амортизации основных средств (2 часа).

Практическое занятие 2

Расчет показателей движения и эффективности использования основных средств (2 часа).

Практическое занятие 3

Расчет нормативов оборотных средств (2 часа).

Практическое занятие 4

Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. Эффективность использования материальных ресурсов (2 часа).

Практическое занятие 5

Расчет показателей состояния и движения кадров. Нормирование труда (2 часа).

Практическое занятие 6

Производительность труда (2 часа).

Практическое занятие 7

Формы и системы оплаты труда (часть 1) (2 часа).

Практическое занятие 8

Формы и системы оплаты труда (часть 2) (2 часа).

Раздел 2. Издержки производства и ценообразование**Практическое занятие 9**

Составление калькуляции изделия. Смета затрат (2 часа).

Практическое занятие 10

Расчет точки безубыточности (2 часа).

Практическое занятие 11

Методы ценообразования (часть 1) (2 часа).

Практическое занятие 12

Методы ценообразования (часть 2) (2 часа).

Раздел 3. Финансовые результаты деятельности предприятия**Практическое занятие 13**

Формирование и распределение прибыли. Рентабельность (2 часа).

Раздел 4. Планирование и основы организации производства**Практическое занятие 14**

Расчет показателей производственной программы (2 часа).

Практическое занятие 15

Определение производственной мощности (2 часа).

Практическое занятие 16

Определение типа производства. Принципы рациональной организации производства (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Теория организации производства.
2. Характеристика типов организации производства.
3. Основы организации производственного процесса на предприятии.
4. Производственная инфраструктура предприятий.
5. Понятие и виды производственных структур.
6. Понятие и виды организационных структур.
7. Повышение эффективности использования основных средств предприятия.
8. Нематериальные активы предприятия: понятие, состав, оценка, способы начисления амортизации.
9. Нормирование оборотных средств.
10. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
11. Управление персоналом предприятия.
12. Организация и нормирование труда.
13. Сущность и принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.
14. Бестарифная система оплаты труда.
15. Понятие и состав расходов (бухгалтерский и налоговый подходы).
16. Направления снижения себестоимости продукции.
17. Основы ценообразования на предприятии.
18. Методы ценообразования.
19. Ценовая политика на различных рынках.
20. Сущность и виды эффективности.

21. Понятие и состав доходов (бухгалтерский и налоговый подходы).
22. Производственная программа и производственная мощность.
23. Производственное планирование: принципы, методы. Виды планов.
24. Подготовка производства.
25. Основные требования к составлению бизнес-плана предприятия.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

1. Тема курсовой работы – «Экономическое обоснование изготовления изделия».

4.2 Форма обучения: очно-заочная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 5л.

Семестр	Трудоем- кость, час./ зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оп.)
3	288 / 8	12	14		6	2,35	34,35	245	Экз.(8,65)
Итого	288 / 8	12	14		6	2,35	34,35	245	8,65

4.2.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Ресурсное обеспечение деятельности фирмы	3	6	6						67	Тестирование
2	Издержки производства и ценообразование	3	2	4						50	Тестирование
3	Финансовые результаты деятельности предприятия	3	2	2						30	Тестирование
4	Планирование и основы организации производства	3	2	2						98	Тестирование
Всего за семестр		288	12	14			+	6	2,35	245	Экз.(8,65)
Итого		288	12	14				6	2,35	245	8,65

4.2.2. Содержание дисциплины

4.2.2.1. Перечень лекций

Семестр 3

Раздел 1. Ресурсное обеспечение деятельности фирмы

Лекция 1.

Основные средства предприятия. Амортизация основных средств. Показатели эффективности использования основных средств (2 часа).

Лекция 2.

Оборотные средства предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств (2 часа).

Лекция 3.

Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда. Формы и системы оплаты труда (2 часа).

Раздел 2. Издержки производства и ценообразование

Лекция 4.

Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация затрат. Смета и калькуляция затрат. Ценообразование. Методы ценообразования (2 часа).

Раздел 3. Финансовые результаты деятельности предприятия

Лекция 5.

Финансовые результаты деятельности предприятия. Формирование и распределение прибыли. Показатели рентабельности (2 часа).

Раздел 4. Планирование и основы организации производства

Лекция 6.

Планирование деятельности на предприятии. Бизнес-план предприятия. Основы организации производства (2 часа).

4.2.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 3

Раздел 1. Ресурсное обеспечение деятельности фирмы

Практическое занятие 1.

Расчет амортизации основных средств. Расчет показателей эффективности использования основных средств (2 часа).

Практическое занятие 2.

Расчет показателей эффективности использования оборотных средств (2 часа).

Практическое занятие 3.

Производительность труда. Формы и системы оплаты труда (2 часа).

Раздел 2. Издержки производства и ценообразование

Практическое занятие 4.

Составление калькуляции изделия. Смета затрат (2 часа).

Практическое занятие 5.

Методы ценообразования (2 часа).

Раздел 3. Финансовые результаты деятельности предприятия

Практическое занятие 6.

Формирование и распределение прибыли. Рентабельность (2 часа).

Раздел 4. Планирование и основы организации производства

Практическое занятие 7.

Производственная программа и производственная мощность (2 часа).

4.2.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Теория организации производства.
2. Характеристика типов организации производства.
3. Основы организации производственного процесса на предприятии.
4. Производственная инфраструктура предприятий.
5. Понятие и виды производственных структур.
6. Понятие и виды организационных структур.
7. Повышение эффективности использования основных средств предприятия.

8. Нематериальные активы предприятия: понятие, состав, оценка, способы начисления амортизации.

9. Нормирование оборотных средств.

10. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

11. Управление персоналом предприятия.

12. Организация и нормирование труда.

13. Сущность и принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.

14. Бестарифная система оплаты труда.

15. Понятие и состав расходов (бухгалтерский и налоговый подходы).

16. Направления снижения себестоимости продукции.

17. Основы ценообразования на предприятии.

18. Методы ценообразования.

19. Ценовая политика на различных рынках.

20. Сущность и виды эффективности.

21. Понятие и состав доходов (бухгалтерский и налоговый подходы).

22. Производственная программа и производственная мощность.

23. Производственное планирование: принципы, методы. Виды планов.

24. Подготовка производства.

25. Основные требования к составлению бизнес-плана предприятия.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

1. Тема курсовой работы – «Экономическое обоснование изготовления изделия».

Уровень базового образования: среднее профессиональное.
Срок обучения 3г 6м.

4.3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Ресурсное обеспечение деятельности фирмы	2	4	6						51	Тестирование
2	Издержки производства и ценообразование	2	2	2						27	Тестирование
3	Финансовые результаты деятельности предприятия	2	2	2						30	Тестирование
4	Планирование и основы организации производства	2	2							72	Тестирование
Всего за семестр		216	10	10			+	5	2,35	180	Экз.(8,65)
Итого		216	10	10				5	2,35	180	8,65
Итого с перееаттестацией		288									

4.3.2. Содержание дисциплины

4.3.2.1. Перечень лекций

Семестр 2

Раздел 1. Ресурсное обеспечение деятельности фирмы

Лекция 1.

Основные средства предприятия. Амортизация основных средств. Показатели эффективности использования основных средств (2 часа).

Лекция 2.

Оборотные средства предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств. Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда. Формы и системы оплаты труда (2 часа).

Раздел 2. Издержки производства и ценообразование

Лекция 3.

Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация затрат. Смета и калькуляция затрат. Ценообразование. Методы ценообразования (2 часа).

Раздел 3. Финансовые результаты деятельности предприятия

Лекция 4.

Финансовые результаты деятельности предприятия. Формирование и распределение прибыли. Показатели рентабельности (2 часа).

Раздел 4. Планирование и основы организации производства

Лекция 5.

Планирование деятельности на предприятии. Бизнес-план предприятия. Основы организации производства (2 часа).

4.3.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 2

Раздел 1. Ресурсное обеспечение деятельности фирмы

Практическое занятие 1.

Расчет амортизации основных средств. Расчет показателей эффективности использования основных средств (2 часа).

Практическое занятие 2.

Расчет показателей эффективности использования оборотных средств (2 часа).

Практическое занятие 3.

Производительность труда. Формы и системы оплаты труда (2 часа).

Раздел 2. Издержки производства и ценообразование

Практическое занятие 4.

Составление калькуляции изделия. Смета затрат (2 часа).

Раздел 3. Финансовые результаты деятельности предприятия

Практическое занятие 5.

Формирование и распределение прибыли. Рентабельность (2 часа).

4.3.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.3.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Теория организации производства.
2. Характеристика типов организации производства.
3. Основы организации производственного процесса на предприятии.
4. Производственная инфраструктура предприятий.
5. Понятие и виды производственных структур.
6. Понятие и виды организационных структур.

7. Повышение эффективности использования основных средств предприятия.
 8. Нематериальные активы предприятия: понятие, состав, оценка, способы начисления амортизации.
 9. Нормирование оборотных средств.
 10. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
 11. Управление персоналом предприятия.
 12. Организация и нормирование труда.
 13. Сущность и принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.
 14. Бестарифная система оплаты труда.
 15. Понятие и состав расходов (бухгалтерский и налоговый подходы).
 16. Направления снижения себестоимости продукции.
 17. Основы ценообразования на предприятии.
 18. Методы ценообразования.
 19. Ценовая политика на различных рынках.
 20. Сущность и виды эффективности.
 21. Понятие и состав доходов (бухгалтерский и налоговый подходы).
 22. Производственная программа и производственная мощность.
 23. Производственное планирование: принципы, методы. Виды планов.
 24. Подготовка производства.
 25. Основные требования к составлению бизнес-плана предприятия.
- Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.3.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.3.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

1. Тема курсовой работы – «Экономическое обоснование изготовления изделия».

5. Образовательные технологии

На лекционных и практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Доклад – это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Он является разновидностью самостоятельной научной работы студента, часто применяется на семинарах. Работая над докладом, студент закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Моделирование – исследование объектов познания на их моделях, построение и изучение моделей реально существующих предметов (явлений, процессов) для их определения либо улучшения их характеристик, рационализации способов их построения, управления ими и прогнозирования.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, разделенных на три блока: простые тестовые задания, усложненные задания и сложные творческие задания. Опрос и оценивание результатов автоматизированы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Экономика организации (предприятия) : учебно-методическое пособие, код направления учебной дисциплины/специальности 38.03.01 Экономика / составители С. В. Кожемяко. — Москва : Российский новый университет, 2023. — 414 с. - <https://www.iprbookshop.ru/137677.html>
2. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 663 с. - <https://www.iprbookshop.ru/141614.html>
3. Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. - <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>
4. Ермишина, А. В. Экономика фирмы : учебник / А. В. Ермишина. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. - <http://www.iprbookshop.ru/87781.html>
5. Соломенникова, Е. А. Экономика фирмы : учебное пособие / Е. А. Соломенникова, В. В. Гурин, Е. А. Прищенко. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2024. — 327 с. - <https://www.iprbookshop.ru/148534.html>
6. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 с. - <https://www.iprbookshop.ru/100377.html>
7. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. . - <https://www.iprbookshop.ru/100393.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Ульянова, С. А. Экономика фирмы : практикум / С. А. Ульянова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2022. — 97 с. - <https://www.iprbookshop.ru/129537.html>
2. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. - <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>
3. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. - <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>
4. Моисеенко, Д. Д. Экономика фирмы (краткий курс лекций) / Д. Д. Моисеенко, Н. С. Узунова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 90 с. - <http://www.iprbookshop.ru/86426.html>
5. Горбунова, Г. В. Сборник задач по дисциплине «Экономика организации» / Г. В. Горбунова. — Москва : Прометей, 2018. — 142 с. - <http://www.iprbookshop.ru/94523.html>
6. Экономика организации : учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. - <http://www.iprbookshop.ru/89507.html>
7. Вестник Воронежского государственного университета: серия «Экономика и управление», 2019. - http://elibrary.ru/title_about.asp?id=25691
8. Вестник Омского университета. Серия Экономика, 2019. - http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28175
9. Вестник Пермского университета. Серия Экономика, 2019. - http://elibrary.ru/title_items.asp?id=28504

10. Известия высших учебных заведений. Серия: экономика, финансы и управление производством, 2019. - http://elibrary.ru/title_items.asp?id=31868

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Справочно-правовая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru/>

Федеральная служба государственной статистики: <http://rosstat.gov.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://www.elibrary.ru/>

Электронная библиотечная система iprbookshop.ru: <http://www.iprbookshop.ru/>

Сайт "Корпоративный менеджмент" / Библиотека управления: <http://www.cfin.ru/>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru

elibrary.ru

consultant.ru

rosstat.gov.ru

cfin.ru

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционная аудитория

Проектор, проекционный экран, персональный компьютер.

Кабинет менеджмента и экономики организации

Комплект учебно-методических пособий

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Группе обучающихся преподаватель выдает практические задания, связанные с проведением экономических расчетов. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение

учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Курсовая работа выполняется в соответствии с методическими указаниями на курсовую работу. В ходе выполнения курсовой работы преподаватель проводит консультации обучающегося. На заключительном этапе обучающийся оформляет пояснительную записку к курсовой работе и выполняет ее защиту в присутствии комиссии из преподавателей кафедры.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *38.03.01 Экономика* и профилю подготовки *Экономика и бизнес (финансы, инвестиции, банки)*
Рабочую программу составил к.э.н., доцент *Терентьева И.В.*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК*

протокол № 14 от 14.05.2025 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* _____ *Майорова Л.В.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 5 от 15.05.2025 года.

Председатель комиссии ГФ _____ *Макаров М.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Экономика организации

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Тесты

Темы "Основные средства предприятия", "Оборотные средства предприятия"

Блок 1 (знать)

1. Основные средства, назначением которых является создание условий, необходимых для осуществления процесса производства:
 - 1) здания;
 - 2) рабочие и силовые машины;
 - 3) вычислительная техника.
2. К основным фондам не относятся
 - 1) передаточные устройства;
 - 2) производственные запасы;
 - 3) рабочий скот;
 - 4) легковой автотранспорт.
3. Актив можно отнести к основным средствам, если одновременно выполняются следующие условия (укажите номер неправильного ответа):
 - 1) использование в процессе производства;
 - 2) использование в течение длительного периода;
 - 3) способность приносить экономическую выгоду;
 - 4) отсутствие материально-вещественной структуры;
 - 5) не предполагается последующая перепродажа.
4. К активной части основных производственных фондов промышленного предприятия следует отнести
 - 1) здания цехов;
 - 2) здание заводоуправления;
 - 3) рабочие машины и оборудование.
5. Частичная или полная утрата основными средствами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации, бездействия или технического прогресса:
 - 1) временные издержки;
 - 2) остаточная стоимость;
 - 3) износ основных средств.
6. Полная первоначальная стоимость основных фондов, поступивших на предприятие в результате приобретения, равна
 - 1) Π , где Π – затраты на приобретение (покупку) основных фондов;
 - 2) $\Pi + T$, где T – затраты на транспортировку основных фондов;
 - 3) $\Pi + T + M$, где M – затраты на монтаж основных фондов.
7. Остаточная стоимость основных фондов:
 - 1) первоначальная стоимость основных фондов минус начисленная амортизация;
 - 2) первоначальная стоимость основных фондов минус моральный износ;
 - 3) рыночная стоимость основных фондов минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования.
8. Перенос части стоимости основных средств на вновь созданный продукт для последующего их воспроизводства:
 - 1) амортизация;
 - 2) переоценка;
 - 3) износ.
9. Показатель фондоотдачи рассчитывается путем деления
 - 1) объема продукции на среднюю величину основных фондов;

- 2) объема продукции на среднесписочную численность персонала;
 - 3) средней величины основных фондов на объем продукции;
 - 4) средней величины основных фондов на среднесписочную численность персонала.
10. К способам амортизации в рамках налогового подхода относятся
 - 1) линейный;
 - 2) аналитический;
 - 3) нелинейный.
 11. Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется
 - 1) амортизацией;
 - 2) физическим износом;
 - 3) нормой амортизации;
 - 4) рентабельностью.
 12. Эффективность использования основных производственных фондов характеризует
 - 1) фондоотдача;
 - 2) прибыль;
 - 3) материалоемкость.
 13. Оборотные средства
 - 1) полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного производственного цикла;
 - 2) частями переносят свою стоимость;
 - 3) вообще не переносят свою стоимость на готовый продукт.
 14. Какое утверждение верно: оборотные производственные фонды – часть
 - 1) фондов обращения;
 - 2) оборотных средств;
 - 3) капитальных вложений предприятия.
 15. К оборотным средствам предприятия не относится (-ятся)
 - 1) кредиторская задолженность;
 - 2) дебиторская задолженность;
 - 3) денежные средства в кассе;
 - 4) краткосрочные вложения.
 16. Что не относится к оборотным производственным фондам?
 1. Амортизационные отчисления.
 2. Расходы будущих периодов.
 3. Производственные запасы.
 17. К фондам обращения относятся
 - 1) материальные ресурсы предприятия;
 - 2) транспортные средства, производственные здания;
 - 3) готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах;
 - 4) прибыль после уплаты налогов.
 18. Фонды обращения не включают
 - 1) дебиторскую задолженность;
 - 2) денежные средства;
 - 3) расходы будущих периодов;
 - 4) отгруженные товары.
 19. Незавершенное производство:
 - 1) сырье и материалы, находящиеся на складе предприятия;
 - 2) предметы труда, находящиеся в обработке на рабочих местах;
 - 3) оборотные средства сферы обращения.
 20. Производственные запасы как элемент оборотных производственных фондов включают
 - 1) топливо;
 - 2) готовую продукцию на складе;

- 3) денежные средства.
- 21. К нормируемым оборотным средствам относятся
 - 1) расходы будущих периодов;
 - 2) средства в расчетах;
 - 3) денежные средства;
 - 4) готовая продукция на складе.
- 22. Эффективность использования оборотных средств характеризуют
 - 1) фондовооруженность труда;
 - 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота;
 - 3) фондоотдача.
- 23. Что такое продолжительность одного оборота?
 - 1. Количество времени, затраченного на продажу продукции.
 - 2. Длительность производственного цикла.
 - 3. Период пребывания оборотного капитала в сфере производства и сфере обращения.
 - 4. Период заготовления товарно-материальных ценностей.
- 24. Закончите фразу: Повышение эффективности использования оборотных средств достигается за счет
 - 1) увеличения количества оборотных средств;
 - 2) ускорения оборачиваемости;
 - 3) нет верного ответа.
- 25. Коэффициент оборачиваемости – это
 - 1) отношение объема произведенной продукции к среднему наличию оборотных средств;
 - 2) произведение объема произведенной продукции и среднего наличия оборотных средств;
 - 3) отношение объема реализованной продукции к среднему наличию оборотных средств;
 - 4) отношение среднего наличия оборотных средств к объему произведенной продукции.

Блок 2 (уметь)

- 1. Рассчитать фондоотдачу основных средств, если объем реализации продукции – 15230 тыс. руб., а величина основных средств на начало года – 11400 тыс. руб., а на конец года – 12800 тыс. руб.
- 2. Рассчитать годовую величину амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость основных средств – 452000 руб., а срок полезного использования – 4 года.
- 3. Рассчитать фондоемкость продукции, если объем реализации продукции 800410 тыс. руб., а величина основных средств на начало года – 642300 тыс. руб., а на конец года – 612000 тыс. руб.
- 4. Приобретен объект стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Определите годовую сумму амортизации на основе линейного метода.
- 5. Рассчитать рентабельность основных средств, если прибыль от реализации продукции – 15200 тыс. руб., а величина основных средств на начало года – 80400 тыс. руб., а на конец года – 91800 тыс. руб.
- 6. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции в отчетном году составил 630000 тыс. руб., величина оборотных средств на начало года составляла 205100 тыс. руб., а на конец года – 185200 тыс. руб.
- 7. Рассчитать длительность одного оборота оборотных средств, если в отчетном году оборотные средства совершили 8 оборотов.
- 8. Сколько оборотов совершили оборотные средства в отчетном году, если длительность одного оборота составила 15 дней?

9. Чему равна длительность одного оборота оборотных средств, если коэффициент оборачиваемости составил в отчетном году 12 оборотов?

10. Определить коэффициент загрузки средств в обороте, если коэффициент оборачиваемости равен 4.

11. Определить фондоотдачу основных средств, если фондоемкость продукции составляет 0,65.

12. Какова требуемая потребность в оборотных средствах предприятия для того, чтобы обеспечить в течение года 4 оборота оборотных средств при объеме реализации 1520600 рублей?

Блок 3 (владеть)

1. Цена приобретения единицы оборудования – 300 тыс. руб., транспортно-монтажные затраты – 60 тыс. руб., норма амортизации – 10 %, период эксплуатации – 7 лет. Определите остаточную стоимость основных производственных фондов.

2. Стоимость основных фондов фирмы на начало года составляет 5,8 млн. руб. С 1 апреля введены в эксплуатацию основные фонды на 0,5 млн. руб. С 1 августа выведены из эксплуатации устаревшие основные фонды на 0,8 млн. руб. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

3. Стоимость приобретенного оборудования - 26 тыс. руб. Расходы, связанные с приобретением оборудования, - 10 тыс. руб. Остаточная стоимость оборудования - 18 тыс. руб. Годовая норма амортизации - 10 %. Линейный метод в рамках бухгалтерской отчетности. Сколько полных лет функционирует оборудование?

4. Объект основных фондов эксплуатируется 6 лет. Его первоначальная стоимость равна 62 тыс. руб. Остаточная стоимость - 26 тыс. руб. Величина амортизационных отчислений (линейный метод в бухгалтерском учете) каждый месяц будет равна _____ тыс. руб.

5. Годовая норма амортизации - 24%. Первоначальная стоимость основных производственных фондов - 162 тыс. руб. Остаточная стоимость - 131 тыс. руб. Начисляется амортизация в рамках бухгалтерской отчетности линейным методом. Сумма амортизации, начисленная за месяц, равна _____ тыс. руб.

6. Определите годовые амортизационные отчисления объекта основных средств линейным методом, если первоначальная стоимость его составляла 200 тыс. руб., а срок службы - 5 лет (рассчитайте и укажите).

7. Годовая программа – 150 тыс. деталей. Детали могут изготавливаться двумя способами: при первом отходы составляют 8 кг, при втором – 6 кг. Чистый вес детали – 32 кг. Определить годовую экономию при изготовлении вторым способом по сравнению с первым.

8. Рассчитать среднюю величину оборотных средств, если в отчетном году объем реализации продукции составлял 850000 тыс. руб., а длительность одного оборота оборотных средств была равна 24 дням.

9. Выручка от реализации за квартал составила 6,8 млн руб. Величина текущих активов составляла на начало квартала 2 млн руб., на конец квартала – 2,2 млн руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота (в квартале принять 90 дней).

Темы "Персонал предприятия", "Себестоимость продукции", "Ценообразование на предприятии"

Блок 1 (знать)

1. Соотношение различных категорий работников в их общей численности характеризует

- 1) профессиональный состав предприятия;
- 2) квалификационный состав предприятия;
- 3) структуру персонала предприятия;
- 4) списочный состав предприятия.

2. На уровне предприятия используются следующие показатели производительности труда:

1. выработка;
2. трудоемкость;
3. выработка и трудоемкость;
4. норма обслуживания;
5. норматив численности.

3. Факторами роста производительности труда являются

- 1) изменение технического уровня производства;
- 2) совершенствование организации производства и труда, управления;
- 3) изменение объема и структуры производства;
- 4) все перечисленные ответы верны;
- 5) все ответы неверны.

4. Уровень производительности труда характеризует

- 1) фондоотдача, фондоемкость;
- 2) выработка на одного работника;
- 3) фондовооруженность труда;
- 4) уровень рентабельности.

5. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется

- 1) комплексной выработкой;
- 2) производительностью труда;
- 3) трудоемкостью;
- 4) выработкой.

6. Повременная форма оплаты труда включает следующие системы:

- 1) простую повременную;
- 2) повременно-премиальную;
- 3) аккордную;
- 4) коллективную (бригадную).

7. Система оплаты труда, при которой заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм – по повышенным, называется

- 1) сдельно-прогрессивной;
- 2) сдельно-премиальной;
- 3) простой повременной.

8. Какая система оплаты труда используется при оплате труда вспомогательным рабочим?

1. Сдельно-прогрессивная.
2. Сдельно-премиальная.
3. Аккордная.
4. Простая повременная.
5. Сдельно-косвенная.

9. Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного объема работы:

- 1) прямая сдельная;
- 2) аккордно-сдельная;
- 3) косвенная сдельная.
10. Сдельная расценка:

1) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия;

- 2) затраты на освоение агрегатов, цехов, предприятий;
- 3) средний тарифный коэффициент;
- 4) размер заработной платы за единицу продукции или работы.

11. Система оплаты труда, при которой заработная плата начисляется за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам или окладам, называется
- 1) сдельно-прогрессивной;
 - 2) сдельно-премиальной;
 - 3) простой повременной;
 - 4) сдельно-косвенной;
 - 5) аккордной.
12. Наиболее характерное условие применения повременной оплаты труда:
- 1) возможность точно планировать и учитывать количество обрабатываемых заготовок;
 - 2) возможность технического нормирования труда;
 - 3) производственный процесс строго регламентирован технологическим.
13. Условием применения сдельной оплаты труда является
- 1) строго установленная регламентация производственного процесса;
 - 2) невозможность количественного измерения объемов производства продукции;
 - 3) функционирование поточных линий;
 - 4) необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции.
14. Выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции:
- 1) экономический элемент;
 - 2) себестоимость продукции;
 - 3) рентабельность продукции;
 - 4) нет правильного ответа.
15. Производственная себестоимость продукции меньше полной себестоимости на величину
- 1) общецеховых расходов;
 - 2) общепроизводственных расходов;
 - 3) коммерческих расходов.
16. Однородные по своему экономическому содержанию затраты называются
- 1) калькуляционными статьями;
 - 2) экономическими элементами;
 - 3) нет правильного ответа.
17. Назначение классификации расходов по калькуляционным статьям:
- 1) исчисление прямых и косвенных расходов;
 - 2) расчет себестоимости конкретного вида продукции;
 - 3) составление сметы затрат на производство.
18. Для определения объема потребляемых ресурсов в целом по предприятию применяется расчет себестоимости
- 1) по экономическим элементам;
 - 2) по калькуляционным статьям;
 - 3) нет правильного ответа.
19. Производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на
- 1) амортизацию;
 - 2) основные материалы;
 - 3) заработную плату;
 - 4) транспортные расходы.
20. Затраты, связанные с эксплуатацией оборудования, закрепленного за цехом, включаются в статью калькуляции
- 1) общепроизводственные расходы;
 - 2) цеховые расходы;
 - 3) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования.
21. Какая статья не относится к косвенным расходам?

1. Общезаводские расходы.
2. Расходы топлива на технологические цели.
3. Внепроизводственные расходы.
22. Постоянные издержки организации:
 - 1) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
 - 2) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
 - 3) издержки, которые несет предприятие независимо от объема производства.
23. В состав переменных затрат на реализованную продукцию входят
 - 1) арендная плата;
 - 2) проценты за кредит;
 - 3) затраты на сырье и материалы.
24. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции
 - 1) снижается;
 - 2) повышается;
 - 3) остается неизменной.
25. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли, определяет
 - 1) точку безубыточности;
 - 2) валовой доход;
 - 3) чистую прибыль;
 - 4) расширенное воспроизводство.
26. Цена товара установлена на уровне 49,99. В этом случае использована стратегия цен
 - 1) «психологических»;
 - 2) льготных;
 - 3) неокругленных;
 - 4) неровных.
27. К затратным методам ценообразования относится метод
 - 1) ощущаемой ценности товара;
 - 2) тендерный;
 - 3) следования за лидером;
 - 4) анализа безубыточности.
28. В розничную цену продукции входят
 - 1) оптовая цена промышленности, издержки обращения, прибыль и НДС розничных торговых организаций;
 - 2) оптовая цена предприятия, издержки обращения, прибыль и НДС розничных торговых организаций.
29. Рыночные методы ценообразования основаны на ...
 - соотношении спроса и предложения на товар
 - изменении стоимости посреднических услуг
 - изменении рыночных цен на ресурсы
 - изменении себестоимости товара

Блок 2 (уметь)

1. К увеличению точки безубыточности приводит увеличение

- 1) объема продаж в натуральном выражении;
- 2) цен на продукцию;
- 3) цен на ресурсы;
- 4) производительности труда.

2. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:

- снижение трудоемкости
- рост производительности труда
- увеличение штата персонала

механизация производственных процессов

3. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:

- а) основная заработная плата рабочих
- б) затраты на инструмент
- в) амортизация здания заводоуправления
- г) затраты на сырье и вспомогательные материалы
- д) оплата освещения производственных цехов
- е) топливо и энергия на технологические цели

4. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:

- а) основная заработная плата рабочих
- б) заработная плата административно-управленческого персонала
- в) затраты на инструмент
- г) затраты на сырье и вспомогательные материалы
- д) затраты на сырье и основные материалы
- е) оплата освещения производственных цехов
- ж) топливо и энергия на технологические цели

5. Эффект экономии на масштабах производства характеризуется _____ роста (-ом) общих издержек по сравнению с ростом объема производства.

- а) опережающим
- б) равномерным
- в) замедлением
- г) увеличением

6. В материалоемком производстве снижение себестоимости продукции обеспечивается в основном за счет повышения _____ и снижения _____ продукции.

- а) фондоотдачи; фондоемкости
- б) фондоемкости; фондоотдачи
- в) материалоемкости, материалотдачи
- г) материалотдачи, материалоемкости

7. В трудоемких производствах снижение затрат на производство продукции обеспечивается в основном за счет повышения ...

- а) затрат на оплату труда
- б) трудозатрат
- в) трудоемкости
- г) производительности труда

8. Если численность работающих не изменилась, а объем товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего...

- уменьшилась на 15%
- увеличилась на 15%
- увеличилась на 10%
- не изменилась
- уменьшилась на 10%

9. На предприятии годовой объем реализации 827,6 млн руб. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала – 2245 человек. Определить среднегодовую выработку на одного работающего.

10. Если цена продукции составляет 140 руб., а рентабельность - 40%, то себестоимость продукции, равна ____ руб.

11. Цена продукции составляет 2500 руб., а рентабельность - 25%, то себестоимость продукции равна ____ руб.

12. Определить выработку продукции (деталей/час), если трудоемкость изготовления единицы продукции составила 12 минут на деталь.

13. Определить трудоемкость изготовления продукции (в минутах), если выработка продукции составляет 10 деталей/час.

Блок 3 (владеть)

1. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 20 %. Производительность труда
 - 1) снизится на 15 %;
 - 2) снизится на 20%;
 - 3) повысится на 20%;
 - 4) повысится на 25 %.
2. За период с 1 по 8 число включительно списочная численность персонала предприятия составила 215 человек за каждый день, с 9 по 13 – 217 человек, с 14 по 20 – 213 человек, с 21 по 24 – 216 человек, с 25 по 31 – 220 человек. Рассчитать среднесписочную численность работников за месяц.
3. На предприятии годовой объем реализации 827,6 млн руб. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала – 2245 человек. Эффективный фонд рабочего времени одного работающего в год – 1871 ч. Продолжительность смены 8 ч. Работа односменная. Определить среднедневную выработку на одного работающего.
4. Рабочий произвел за месяц 800 деталей. Норма времени на изготовление одной детали – 0,2 часа, часовая тарифная ставка 120 руб./дет. Рассчитать простую сдельную заработную плату рабочего за месяц.
5. Рабочий произвел за месяц 600 деталей. Норма времени на изготовление одной детали – 15 мин., часовая тарифная ставка 140 руб./час. Рабочему начислена премия 30 % от основного заработка. Рассчитать заработную плату рабочего за месяц.
6. Часовая тарифная ставка рабочего – 110 руб. Продолжительность рабочего дня – 8 ч. По данным табеля учета рабочего времени он отработал 23 дня. Ему начислена премия 15 % от основного заработка. Рассчитать заработную плату.
7. Инженер имеет должностной оклад 23000 руб. в месяц и по условиям премирования – 30 % премии ежемесячно. Инженер отработал в течение месяца 18 дней (в данном месяце было 22 рабочих дня). Определите месячный заработок инженера.
8. Предприятие изготовило за год 500 изделий по цене 100 руб. за штуку. Затраты на производство и реализацию продукции за год составили 40000 руб., из них 60 % – постоянные расходы. Определите критический объем производства и оцените запас финансовой прочности.
9. Выручка от реализации продукции предприятия составляет 11 млн руб., переменные затраты – 9,3 млн руб., постоянные затраты – 1,5 млн руб. Определите критический объем производства и оцените запас финансовой прочности.
10. Текущий объем реализации продукции - 1250 ед. Цена продажи единицы продукции - 300 руб. Переменные затраты на весь объем - 150 000 руб. Постоянные затраты - 90 000 руб. Объем производства, при котором предприятие имеет нулевую прибыль, равен ____ ед.
11. Сумма постоянных затрат - 50 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции - 0,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции - 1 тыс. руб. Какой объем продукции соответствует «критической точке» производства?
12. Полная себестоимость продукции составляет 10000 руб. Планируемая прибыль на одно изделие – 2500 руб. Наценка снабженческо-сбытовой организации – 15 % от оптовой цены предприятия, наценка торговой организации – 10 % от оптовой цены промышленности. Ставка НДС – 20 %. Определить розничную цену изделия.
13. Предприятие производит 10000 изделий в месяц. Затраты на производство и реализацию продукции следующие: расходы на сырье – 40000 руб., заработная плата – 15000 руб., аренда помещения – 17000 руб., накладные расходы – 14400 руб. Плановая прибыль составляет 20 % от себестоимости продукции. Определите оптовую цену предприятия (НДС составляет 20 %).

Темы "Финансовые результаты деятельности предприятия", "Планирование на предприятии", "Производственная программа и производственная мощность предприятия", "Организация производства на предприятии"

Блок 1 (знать)

1. При оценке эффективности работы предприятий в качестве характеристики их относительной доходности используется показатель
 - 1) прибыли;
 - 2) рентабельности;
 - 3) удельной себестоимости.
2. Абсолютная доходность организации (предприятия) характеризуется показателем
 1. рентабельности;
 2. прибыли;
 3. валовых затрат организации;
 4. удельной себестоимости продукции (работ, услуг).
3. Какое положение не характеризует роль прибыли в рыночной экономике?
 1. Цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности.
 2. Источник формирования собственных финансовых ресурсов.
 3. Показатель определения объема производства предприятия.
 4. Критерий эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
4. Прибыль на предприятии формируется как
 - 1) совокупность всех видов доходов;
 - 2) отношение валового дохода к затратам средств на его производство;
 - 3) разность между доходами и расходами предприятия.
5. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается
 - 1) выручка, полученная от реализации продукции;
 - 2) денежное выражение стоимости товаров;
 - 3) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
 - 4) чистый доход предприятия.
6. Чистая прибыль предприятия определяется как
 - 1) налогооблагаемая прибыль плюс налоги;
 - 2) налогооблагаемая прибыль минус налог на прибыль;
 - 3) прибыль от продаж минус себестоимость;
 - 4) валовой доход плюс налоги.
7. Какой из фондов не формируется за счет прибыли?
 1. Резервный.
 2. Развития производства.
 3. Пенсионный.
 4. Материального поощрения.
8. Показатель рентабельности продаж характеризует величину
 - 1) прибыли от реализации продукции, приходящейся на 1 рубль выручки от реализации продукции;
 - 2) дохода, приходящегося на 1 рубль затрат;
 - 3) выручки от продаж продукции, приходящейся на 1 рубль затрат;
 - 4) прибыли от реализации продукции, приходящейся на 1 рубль капитала.
9. Основная функция бизнес-плана заключается
 - 1) в контроле процесса развития фирмы;
 - 2) в привлечении денежных средств;
 - 3) в оперативном управлении фирмой;
 - 4) в координации и регулировании.
10. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...
рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
месте расположения объекта инвестиций
сущности предлагаемого проекта и его эффективности
технологическом процессе планируемого производства

11. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в ____ разделе бизнес-плана.
финансовом
маркетинговом
производственном
организационном
12. Разработка годового плана начинается с плана...
по труду и кадрам
производства
продаж
материально-технического обеспечения
13. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:
«План производства»
«Организационный план»
«Маркетинговый план»
«Финансовый план»
14. Стоимостным показателем производственной программы является
- 1) отгруженная продукция;
 - 2) валовая продукция;
 - 3) продукция в пути.
15. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется объемом
- 1) продаж;
 - 2) валовой продукции;
 - 3) чистой продукции;
 - 4) товарной продукции.
16. Укрупненный перечень наименований продукции, выпускаемой предприятием, называется
- 1) производственной программой;
 - 2) производственной мощностью;
 - 3) номенклатурой продукции;
 - 4) ассортиментом продукции.
17. Максимальное количество продукции соответствующего качества и ассортимента, которое может быть произведено в единицу времени при полном использовании основных производственных фондов в оптимальных условиях их эксплуатации, – это
- 1) производственная мощность;
 - 2) производственная программа;
 - 3) выработка товарной продукции.
18. Производственная мощность измеряется
- 1) в натуральных измерителях;
 - 2) в процентах;
 - 3) в стоимостном выражении;
 - 4) в коэффициентах.
19. При расчете фактической производственной мощности цеха не учитывается
- 1) списочное оборудование;
 - 2) оборудование в ремонте;
 - 3) резервное оборудование;
 - 4) оборудование в простое.
20. Производственная мощность предприятия рассчитывается на базе
- 1) основного производства;
 - 2) вспомогательных цехов;
 - 3) обслуживающего хозяйства;
 - 4) по всем видам производства.

21. Основные типы промышленного производства:
- 1) единичное, массовое, серийное;
 - 2) основное, вспомогательное, обслуживающее;
 - 3) предметный, технологический, смешанный.
22. Период времени изготовления изделия или партии изделий с момента запуска сырья и материалов в производство до получения готового продукта называется
- 1) производственный цикл;
 - 2) производственный процесс;
 - 3) организация производства.
23. Какой тип производства характеризуется самой низкой себестоимостью?
1. Единичное.
 2. Серийное.
 3. Массовое.
24. Для какого типа производства характерна неограниченная номенклатура?
1. Массовое.
 2. Серийное.
 3. Единичное.
25. Принципами рациональной организации производственного процесса являются
- 1) серийность;
 - 2) пропорциональность;
 - 3) непрерывность;
 - 4) контролируемость;
 - 5) ритмичность.
26. Принцип пропорциональности заключается в том, что
- 1) наибольшая производительность достигается при обработке предметов труда партиями;
 - 2) наибольшая производительность труда достигается при согласовании всех элементов процесса по производительности и мощности;
 - 3) максимальная производительность процесса достигается при расчленении его на простые части или операции;
 - 4) максимальная производительность процесса достигается при одновременном выполнении операций и частей производственного процесса;
 - 5) максимальная производительность процесса достигается при выпуске одинакового объема продукции за равные интервалы времени.
27. Принцип прямоочности заключается
- 1) в исключении возвратных движений предмета труда в процессе производства;
 - 2) в движении предмета труда в производстве без пролеживания в ожидании обработки;
 - 3) в одновременном выполнении операций и частей производственного процесса;
 - 4) в согласовании всех элементов процесса по производительности и мощности.
28. Соблюдение какого научного принципа организации производства позволяет значительно сократить время производственного цикла одного изделия за счет одновременного выполнения максимального количества операций?
1. Параллельности.
 2. Ритмичности.
 3. Пропорциональности.
 4. Прямоточности.
29. К вспомогательным цехам относят
- 1) инструментальные, модельные, ремонтно-механические;
 - 2) складское, транспортное хозяйство;
 - 3) цеха, связанные с изготовлением продукции и услуг.
30. В состав основных производственных подразделений входят
- 1) строительные;

- 2) сборочные;
- 3) инструментальные;
- 4) транспортные.

31. В зависимости от формы специализации производственные подразделения организуют по принципу

- 1) непрерывному;
- 2) предметному;
- 3) прямоточному;
- 4) технологическому;
- 5) операционному;
- 6) смешанному.

32. Цепное расположение оборудования по ходу технологического процесса характерно для специализации

- 1) технологической;
- 2) предметной;
- 3) функциональной;
- 4) предметной и технологической.

33. Тип производства, обеспечивающий низкие удельные издержки производства, высокую производительность труда и наиболее полное использование оборудования, называется...

- единичным
- массовым
- мелкосерийным
- серийным

34. Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

- рабочее место
- лаборатория
- цех
- столовая

35. Принципы рациональной организации производственных процессов включают...

- экономическая обоснованность, рациональность
- непрерывность, параллельность, пропорциональность, ритмичность, прямоточность
- единичное, массовое, серийное типы производства
- концентрацию, комбинирование, специализацию, кооперирование производства

36. Обслуживающим цехом в машиностроительном производстве является _____

цех:

- механический
- заготовительный
- литейный
- транспортный

37. Научный принцип организации производства, предполагающий сосредоточение и укрупнение операций по производству технологически однородной продукции в цехах или производствах, называется принципом...

- универсализации
- ритмичности
- дифференциации
- концентрации

38. Коэффициент, определяемый отношением числа технологических операций к числу рабочих мест и отражающий организационный тип производства на данном предприятии, называется коэффициент:

- производства
- универсализации
- закрепления

массовости

39. К характеристике единичного типа производства НЕ относится:

технологическая специализация производства

наличие универсального оборудования

узкая специализация рабочих

неустойчивость номенклатуры продукции

40. Широкая номенклатура выпускаемых изделий и их высокая трудоемкость характерна для _____ типа производства.

среднесерийного

массового

крупносерийного

единичного

Блок 2 (уметь)

1. Показатель рентабельности продукции уменьшается, если

1) уменьшается цена и растет себестоимость продукции;

2) уменьшается цена и снижается себестоимость продукции;

3) увеличивается цена и снижается себестоимость продукции;

4) увеличивается цена и растет себестоимость продукции.

2. При росте среднепродажной цены изделия, прибыль при прочих равных условиях...

не изменится

уменьшится

равна нулю

увеличится

3. Падение спроса на продукцию предприятия отражается на показателе

рентабельности:

собственного капитала

основной деятельности

продаж

продукции

4. Доходы от прочих видов деятельности меньше расходов по прочим видам деятельности. Прибыль до налогообложения будет...

больше прибыли от продаж

меньше прибыли от продаж

меньше чистой прибыли

равна прибыли от продаж

5. Валовая прибыль в форме №2 «Отчет о финансовых результатах»...

всегда меньше прибыли от продаж

всегда меньше чистой прибыли

всегда больше прибыли от продаж

несопоставима с другими видами прибыли

6. Снижение прибыли предприятия является следствием...

сокращения персонала

роста оборачиваемости активов

роста себестоимости продукции

снижения издержек производства

7. Коэффициент использования производственной мощности предприятия может принимать значение:

равное или большее единицы

меньше нуля

меньшее или равное единицы

больше единицы

8. На начало года величина капитала составила 3000 тыс. руб., на конец - 2000 тыс. руб.; чистая прибыль отчётного года составила 250 тыс. руб. Рентабельность капитала составила...

9. Определить прибыль до налогообложения, если прибыль от продаж составила 142000 тыс. руб., прочие доходы составили 8600 тыс. руб., а прочие расходы составили 12045 тыс. руб.

10. Рассчитать чистую прибыль предприятия, если рентабельность продаж по чистой прибыли 12%, а объем реализации продукции составил 581460 тыс. руб.

11. Рассчитать прибыль от продаж на основе следующих данных: прибыль до налогообложения равна 234000 тыс. руб., прочие доходы – 45200 тыс. руб., прочие расходы – 48600 тыс. руб.

12. Рассчитать валовую прибыль предприятия, если известно, что прибыль от продаж равна 459300 тыс. руб., коммерческие расходы – 75000 тыс. руб., управленческие расходы – 65000 тыс. руб.

13. Рассчитать объем реализации продукции в отчетном периоде, если рентабельность продаж по чистой прибыли составила 25%, а величина чистой прибыли 84000 тыс. руб.

14. Определить коэффициент использования производственной мощности предприятия в плановом году, если планируется реализовать 450 тыс. изделий, а производственная мощность составляет 600 тыс. изделий.

15. Определить объем реализованной продукции в плановом году, если объем товарной продукции составляет 120 тыс. руб., остатки продукции на начало планового периода – 35 тыс. руб., остатки продукции на конец планового периода – 40 тыс. руб.

16. Определить объем валовой продукции в плановом году, если объем товарной продукции составляет 200 тыс. руб., остатки незавершенного производства на начало планового периода – 18 тыс. руб., остатки незавершенного производства на конец планового периода – 24 тыс. руб.

Блок 3 (владеть)

1. Средняя величина капитала за отчетный год – 500 тыс. р. Прибыль от реализации продукции составила 90 тыс. р. Прочие доходы составили 50 тыс. р., прочие расходы – 40 тыс. р. Рентабельность капитала по прибыли до налогообложения составляет ____ %.

2. Выручка от реализации продукции за отчетный год 30500 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции - 20500 тыс. руб., управленческие расходы - 3700 тыс. руб., коммерческие расходы - 1300 тыс. руб. Прочие доходы составили 500 тыс. руб., прочие расходы - 360 тыс. руб. Прибыль от продаж продукции составила ____ тыс. руб.

3. Величина капитала предприятия на начало года - 3200, на конец года - 3600 тыс. руб. Выручка от реализации продукции за отчетный год - 3050 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции - 2050 тыс. руб., управленческие расходы 130 тыс. руб. Прочие доходы составили 50 тыс. руб., прочие расходы 36 тыс. руб. Рентабельность капитала по прибыли до налогообложения составит ____%

4. Прибыль от реализации продукции составила 1100 тыс. руб. Убыток от прочих видов деятельности составил 100 тыс. руб. Чистая прибыль (при ставке налога на прибыль 20%) составила ____ тыс. руб.

5. Рассчитайте чистую прибыль предприятия и рентабельность продукции.

СтатьяТыс. руб.

Выручка от реализации	10300
Затраты на производство	7350
Валовая прибыль	
Коммерческие расходы	130
Управленческие расходы	1900
Прибыль от продаж	
Сальдо прочих доходов и расходов	590

Прибыль до налогообложения

Налог на прибыль 236

Чистая прибыль

6. Рассчитайте рентабельность продаж, если объем продаж — 6 млн руб., переменные затраты — 3,5 млн руб., постоянные затраты — 1,3 млн руб.

7. Компания начинает производить новый продукт. Ее активы в будущем году достигнут 1500000 тыс. руб., выручка от продаж — 2400000 тыс. руб., рентабельность продаж — 8 %. Какой предполагается прибыль от реализации продукции и рентабельность активов?

8. Выручка от продаж компании должна составить 950000 тыс. руб., оборачиваемость активов — 2,5 раза, рентабельность продаж — 8 %. Какой предполагается прибыль и рентабельность активов?

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Рейтинг-контроль 3	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Посещение занятий студентом	Посещение лекций, практических работ, качество выполнения заданий	15 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на занятиях	5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий самостоятельной работы, выполнение курсовой работы	10 баллов

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Тестовые задания для проведения экзамена размещены на <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view?id=738>

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

Итоговый тест по дисциплине включает 15 вопросов, разделенных на блоки: знать (8 вопросов), уметь (4 вопроса), владеть (3 вопроса).

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой	Высокий уровень

		обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. _____ затрат на производство и реализацию продукции отражает группировку затрат по экономическим элементам.
2. К затратным методам ценообразования относится метод ...
ощущаемой ценности товара
тендерный
следования за лидером
анализа безубыточности

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=738&category=23811%2C23034&qshowtext=0&qshowtext=1&recurse=0&recurse=1&showhidden=0>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.