

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(МИ ВлГУ)

Кафедра *ЭТиМК*

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
Д.Е. Андрианов
_____ 20.05.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организационное поведение

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Маркетинг и управление проектами

Семестр	Трудоемкость, час./зач. ед.	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Лабораторные работы, час.	Консультация, час.	Контроль, час.	Всего (контактная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
5	108 / 3	16	32		1,6	0,25	49,85	58,15	Зач.
Итого	108 / 3	16	32		1,6	0,25	49,85	58,15	

Муром, 2025 г.

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организационное поведение» является ознакомление студентов с основными представлениями и спецификой современных форм и методов воздействия на поведение личности, группы и организаций, а также формирование компетенций студентов, способствующих овладению современными управленческими знаниями о механизмах взаимосвязи поведения и эффективности организации как субъекта экономической и социальной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- изучить основы поведения работников, групп, организаций;
- рассмотреть способы изменения поведения индивида, группы в соответствии с критериями эффективности работы организации;
- стимулировать развитие у студентов профессионального мышления и формирование готовности к освоению профессиональной составляющей в области практического менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организационное поведение» базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения курсов «Теория менеджмента», «История менеджмента». Углубление и расширение вопросов, изложенных в курсе «Организационное поведение», будет осуществляться во время работы студентов над дисциплинами «Управление организацией», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает социальную значимость командного взаимодействия, осознает свою роль в команде	знать важнейшие концепции, объясняющие организационное поведение (УК-3.1) знать основные понятия, правила и методологию анализа закономерностей индивидуального и группового поведения (УК-3.1) уметь выявлять тип поведения работников, стиль и поведенческую ориентацию руководства (УК-3.1) владеть навыками работы в команде (УК-3.1)	тест
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости,	ОПК-3.2 Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения на основе определения их экономической и социальной эффективности	уметь выявлять факторы, обеспечивающие успешную работу в коллективе, способствующие проведению организационных изменений и	тест

<p>содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>		<p>препятствующие им (ОПК-3.2) владеть практическими навыками разработки и обоснования организационно-управленческих решений (ОПК-3.2)</p>	
--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником						Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация			Контроль
1	Введение в дисциплину "Организационное поведение". Поведение человека в организации.	5	6	12						16	тестирование
2	Группа как субъект организационного поведения.	5	6	12						24	тестирование
3	Организация как субъект организационного поведения.	5	4	8						18,15	тетирование
Всего за семестр		108	16	32				1,6	0,25	58,15	Зач.
Итого		108	16	32				1,6	0,25	58,15	

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 5

Раздел 1. Введение в дисциплину "Организационное поведение". Поведение человека в организации.

Лекция 1.

Введение в дисциплину "Организационное поведение" (2 часа).

Лекция 2.

Теория поведения человека. Личность и организация (2 часа).

Лекция 3.

Мотивация и результативность поведения персонала организации (2 часа).

Раздел 2. Группа как субъект организационного поведения.

Лекция 4.

Формирование группового поведения (2 часа).

Лекция 5.

Лидерство и власть в организации (2 часа).

Лекция 6.

Конфликтные формы поведения (2 часа).

Раздел 3. Организация как субъект организационного поведения.

Лекция 7.

Организация как субъект поведения. Социальное поведение организации (2 часа).

Лекция 8.

Организационное поведение в глобальном цифровом мире (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 5

Раздел 1. Введение в дисциплину "Организационное поведение". Поведение человека в организации.

Практическое занятие 1

Теории поведения человека в организации (2 часа).

Практическое занятие 2

Ролевое поведение. Траектория саморазвития (2 часа).

Практическое занятие 3

Создание психологического портрета работника (2 часа).

Практическое занятие 4

Формирование критериев и показателей оценки результативности поведения персонала в организации (2 часа).

Практическое занятие 5

Разработка мотивационной программы (2 часа).

Практическое занятие 6

Составление плана карьеры (2 часа).

Раздел 2. Группа как субъект организационного поведения.

Практическое занятие 7

Планирование мероприятий по формированию группового поведения (2 часа).

Практическое занятие 8

Вербальные и невербальные средства общения (2 часа).

Практическое занятие 9

Группа и команда (2 часа).

Практическое занятие 10

Ситуационные теории лидерства (2 часа).

Практическое занятие 11

Анализ влияния типов лидерства на управленческие решения (2 часа).

Практическое занятие 12

Модели конфликтного поведения в организации (2 часа).

Раздел 3. Организация как субъект организационного поведения.

Практическое занятие 13

Анализ современных цифровых решений в области цифровой трансформации организаций (2 часа).

Практическое занятие 14

Управление нововведениями (2 часа).

Практическое занятие 15

Моделирование поведения организации (2 часа).

Практическое занятие 16

Выбор модели этического поведения организации (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Эволюция представлений о поведении человека в рамках психологии и менеджмента.
2. Типы личности.
3. Основные теории мотивации.
4. Коммуникативное поведение в организации.
5. Стиль руководства и поведение организации.
6. Изменения в организации и управление нововведениями.
7. Поведенческий маркетинг.
8. Особенности социального поведения организации в современных условиях.
9. Поведенческий аудит. Исследование и управление организационным поведением.
10. Управление поведением в международной организации.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

4.2 Форма обучения: очно-заочная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 5л.

Семестр	Трудоёмкость, час./ зач. ед.	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Лабораторные работы, час.	Консультация, час.	Контроль, час.	Всего (контактная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс., зач., зач. с оц.)
7	108 / 3	6	6		3	0,5	15,5	88,75	Зач.(3,75)
Итого	108 / 3	6	6		3	0,5	15,5	88,75	3,75

4.2.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Введение в дисциплину "Организационное поведение". Поведение человека в организации.	7	2	2						24	тестирование
2	Группа как субъект организационного поведения.	7	2	2						24	тестирование
3	Организация как субъект организационного поведения.	7	2	2						40,75	тестирование
Всего за семестр		108	6	6			+	3	0,5	88,75	Зач.(3,75)
Итого		108	6	6				3	0,5	88,75	3,75

4.2.2. Содержание дисциплины

4.2.2.1. Перечень лекций

Семестр 7

Раздел 1. Введение в дисциплину "Организационное поведение". Поведение человека в организации.

Лекция 1.

Теория поведения человека. Личность и организация (2 часа).

Раздел 2. Группа как субъект организационного поведения.

Лекция 2.

Формирование группового поведения (2 часа).

Раздел 3. Организация как субъект организационного поведения.

Лекция 3.

Организация как субъект поведения. Социальное поведение организации (2 часа).

4.2.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 7

Раздел 1. Введение в дисциплину "Организационное поведение". Поведение человека в организации.

Практическое занятие 1.

Ролевое поведение. Траектория саморазвития (2 часа).

Раздел 2. Группа как субъект организационного поведения.

Практическое занятие 2.

Планирование мероприятий по формированию группового поведения (2 часа).

Раздел 3. Организация как субъект организационного поведения.

Практическое занятие 3.

Моделирование поведения организации (2 часа).

4.2.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Эволюция представлений о поведении человека в рамках психологии и менеджмента.

2. Типы личности.

3. Основные теории мотивации.

4. Группа и команда.

5. Коммуникативное поведение в организации.

6. Стиль руководства и поведение организации.

7. Изменения в организации и управление нововведениями.

8. Поведенческий маркетинг.

9. Особенности социального поведения организации в современных условиях.

10. Поведенческий аудит. Исследование и управление организационным поведением.

11. Управление поведением в международной организации.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

1. Поведение в различных национальных культурах.

2. Организационное поведение в мультинациональной организации.

3. Формирование и развитие организационной культуры.

4. Типы организационной культуры.

5. Стратегии поведения менеджера в конфликтах.
6. Переговоры – как метод разрешения конфликтов.
7. Виды, причины и последствия конфликтов в организации.
8. Деловое общение как основа коммуникативного поведения.
9. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
10. Стили лидерства, используемые менеджерами для оказания влияния на подчиненных.
11. Современные подходы к эффективному лидерству. Факторы, влияющие на выбор стиля лидерства.
12. Ситуационные концепции лидерства.
13. Традиционные концепции лидерства.
14. Характеристика ролей в управленческой команде.
15. Различия между работой в группе и в команде.
16. Рабочие группы и команды. Формирование команды.
17. Этапы развития малых профессиональных групп.
18. Формальные и неформальные группы.
19. Факторы группового поведения. Групповая сплоченность.
20. Характеристика типов должностного поведения.
21. Мотивация личности как основа формирования организационного поведения.
22. Личность как субъект организационного поведения.
23. Теории поведения человека в организации.

4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

На лекционных, практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Доклад – это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Он является разновидностью самостоятельной научной работы студента. Работая над докладом, студент закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Моделирование – исследование объектов познания на их моделях, построение и изучение моделей реально существующих предметов (явлений, процессов) для их определения либо улучшения их характеристик, рационализации способов их построения, управления ими и прогнозирования.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Чегринцова, С. В. Организационное поведение : учебное пособие / С. В. Чегринцова. — Тверь : Тверской государственный университет, 2023. — 247 с. - <https://www.iprbookshop.ru/136327.html>

2. Красовский, Ю. Д. Организационное поведение : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» и специальности «Социология» / Ю. Д. Красовский. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 487 с. - <https://www.iprbookshop.ru/141795.html>

3. Джордж, Дж. М. Организационное поведение. Основы управления : учебное пособие для вузов / Дж. М. Джордж, Г. Р. Джоунс ; перевод Е. А. Климов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 463 с. - <https://www.iprbookshop.ru/142718.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Теория организации и организационное поведение (углубленный курс) : учебное пособие / Ю. Н. Акимова, А. Н. Бурмистров, С. А. Евсеева [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. — 97 с. - <https://www.iprbookshop.ru/128653.html>

2. Алябина, Е. В. Организационное поведение : учебное пособие / Е. В. Алябина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2021. — 132 с. - <https://www.iprbookshop.ru/128137.html>

3. Масалова, Ю. А. Организационное поведение : учебное пособие / Ю. А. Масалова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 264 с. - <https://www.iprbookshop.ru/106151.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

СПС "Консультант Плюс", URL: <http://www.consultant.ru/>

База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>

Электронная библиотечная система iprBOOK.ru, URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru

consultant.ru

gks.ru

eLibrary.ru

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы

Ноутбук, проектор (переносной), проекционный экран (переносной)

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется рассмотрением практических ситуаций. Каждая подгруппа обучающихся (4-5 человек) разбирает конкретную проблему, ищет пути ее решения. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю, преподаватель подводит итоги работы.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент* и профилю подготовки *Маркетинг и управление проектами*
Рабочую программу составил к.э.н., доцент *Родионова Е.В.*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК*

протокол № 14 от 14.05.2025 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* _____ *Майорова Л.В.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 5 от 15.05.2025 года.

Председатель комиссии ГФ _____ *Макаров М.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Организационное поведение**

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

Перечень вопросов для устного опроса

1. Управление с позиции науки о поведении.
2. Персональное развитие в организации.
3. История возникновения и развития дисциплины «Организационное поведение»
4. Человек в организационной системе.
5. Роль человеческого фактора в успешной деятельности организации.
6. Особенности восприятия человека человеком.
7. Стресс и его причины.
8. Потребности и мотивы.
9. Содержательные потребностно-мотивационные теории.
10. Процессуальные теории мотивации.
11. Побудительные факторы трудовой деятельности.
12. Применение мотивационных теорий.
13. Мотивация должностного роста.
14. Формирование интеграционной мотивационной программы.
15. Коммуникационный процесс.
16. Общение – основа коммуникации.
17. Навыки эффективной коммуникации.
18. Коммуникационные сети.
19. Формирование группового поведения в организации.
20. Социально-психологические процессы в группе.
21. Условия создания стабильных групп.
22. Групповая динамика. Стадии развития группы.
23. Социальный и эмоциональный интеллект.
24. Система отношений в группе.
25. Социально-психологический климат в группе.
26. Личный статус в группе.
27. Эффективный лидер.
28. Стадии лидерства.
29. Теории лидерства.
30. Организационные конфликты.
31. Основные стадии конфликта. Механизм и формы конфликта.
32. Управление конфликтом.
33. Профилактика конфликтов в организации.
34. Основные стратегии обращения с конфликтом.
35. Стили, методы и типология конфликтного поведения.
36. Этика бизнеса.
37. Организационные изменения: планирование, управление и обучение персонала.
38. Кодекс чести предпринимателя.
39. Этика и культура компании.
40. Корпоративная культура.
41. Этика деловых контактов.
42. Деловые переговоры: видя, функции, динамика.
43. Методы и приемы ведения деловых переговоров.
44. Этика бизнеса и социальная ответственность.
45. Культура организации и организационная культура.
46. Состояние организационной культуры на российских предприятиях
47. Ресурсы организационного поведения.

48. Социокультурный образ организации и имиджевое поведение работников.
 49. Сотрудничество как главная характеристика организационного поведения.
 50. Личность в системе организационных связей и взаимодействий.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	выполнение практических заданий, устный опрос	20
Рейтинг-контроль 2	выполнение практических заданий, устный опрос	20
Рейтинг-контроль 3	выполнение практических заданий, устный опрос	20
Посещение занятий студентом	посещение лекционных и практических занятий	10
Дополнительные баллы (бонусы)	активность на занятиях	10
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	выполнение заданий из плана самостоятельной работы	20

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

<https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=4396>

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является количество набранных баллов.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	<i>Уровень сформированности компетенций</i>
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки	Продвинутый уровень

		работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

5. Нормы поведения в группе:

- А) формализованы в определенных документах;
- Б) носят неформальный характер;
- В) оказывают существенное влияние на эффективность работы;
- Г) все вышеперечисленные ответы верны.

6. К причинам формирования групп с точки зрения организации можно отнести:

- А) удовлетворения ряда потребностей индивида;
- Б) эффективность группового способа решения целевых задач;
- В) возрастание роли инновационных процессов управления;
- Г) все вышеперечисленные ответы верны.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=4396>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.