

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра ЭТиМК

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 20.05.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Маркетинг и управление проектами

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
6	216 / 6	32	32		5,2	0,35	69,55	119,8	Экз.(26,65)
Итого	216 / 6	32	32		5,2	0,35	69,55	119,8	26,65

Муром, 2025 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов систематизированного взгляда на предпринимательство и получение необходимых базовых знаний по основам предпринимательства и созданию собственного дела

Задачи дисциплины:

- дать представление об основных законах, регулирующих предпринимательскую деятельность
- формировать профессиональные и общекультурные навыки
- изучить методы и технологии принятия решений

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения курсов: Налоги и налогообложение, Маркетинг, Стратегический менеджмент, Бухгалтерский учет, Деловые коммуникации. На знаниях и навыках, сформированных при изучении Основ предпринимательства, базируется дисциплина Бизнес-планирование.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности	знать условия осуществления предпринимательской деятельности (ОПК-4.1) уметь выявлять новые рыночные возможности, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ОПК-4.1) владеть навыками создания и развития новых направлений деятельности организаций (ОПК-4.1)	Тесты, устный опрос

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	История предпринимательства	6	4	6						72	Устный опрос, тестирование
2	Содержание предпринимательства	6	6	18							Устный опрос, тестирование
3	Практика предпринимательской деятельности	6	20	8						8	Устный опрос, тестирование
4	Малый бизнес	6	2							39,8	Устный опрос, тестирование
Всего за семестр		216	32	32				5,2	0,35	119,8	Экз.(26,65)
Итого		216	32	32				5,2	0,35	119,8	26,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 6

Раздел 1. История предпринимательства

Лекция 1.

История российского предпринимательства (2 часа).

Лекция 2.

Российское предпринимательство на современном этапе (2 часа).

Раздел 2. Содержание предпринимательства

Лекция 3.

Понятие предпринимательской деятельности (2 часа).

Лекция 4.

Типология предпринимательства (2 часа).

Лекция 5.

Характеристика организационно-правовых форм предприятий (2 часа).

*Раздел 3. Практика предпринимательской деятельности***Лекция 6.**

Разработка бизнес-плана при организации бизнеса (2 часа).

Лекция 7.

Особенности организации малого бизнеса (2 часа).

Лекция 8.

Открытие своего дела (2 часа).

Лекция 9.

Содержание предпринимательской деятельности (2 часа).

Лекция 10.

Разработка стратегии деятельности предпринимателя (2 часа).

Лекция 11.

Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности (2 часа).

Лекция 12.

Предпринимательский риск (2 часа).

Лекция 13.

Культура предпринимательства (2 часа).

Лекция 14.

Защита коммерческой информации (2 часа).

Лекция 15.

Прекращение деятельности предприятий (2 часа).

*Раздел 4. Малый бизнес***Лекция 16.**

Особенности организации малого бизнеса (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 6*Раздел 1. История предпринимательства***Практическое занятие 1**

Развитие предпринимательства. История успеха выдающихся предпринимателей 19в (2 часа).

Практическое занятие 2

Развитие предпринимательства. История успеха выдающихся предпринимателей 20в (2 часа).

Практическое занятие 3

Развитие предпринимательства. История успеха выдающихся предпринимателей 21в (2 часа).

*Раздел 2. Содержание предпринимательства***Практическое занятие 4**

Регистрация бизнеса (2 часа).

Практическое занятие 5

Основные формы предпринимательской деятельности (2 часа).

Практическое занятие 6

Использование франчайзинга в предпринимательстве (2 часа).

Практическое занятие 7

Торговый бизнес: опыт предпринимательства (2 часа).

Практическое занятие 8

Использование лизинга в предпринимательстве (2 часа).

Практическое занятие 9

Выбор объекта предпринимательской деятельности (2 часа).

Практическое занятие 10

Изучение опыта предпринимательства в современной России (2 часа).

Практическое занятие 11

История предпринимательства в России (2 часа).

Практическое занятие 12

Изучение опыта предпринимательства в разных странах (2 часа).

Раздел 3. Практика предпринимательской деятельности**Практическое занятие 13**

Малый бизнес в России. Малый бизнес в других странах (2 часа).

Практическое занятие 14

Налогообложение МСП. Нормативно-законодательная база деятельности МСП (2 часа).

Практическое занятие 15

Разработка бизнес-плана создания предприятия (2 часа).

Практическое занятие 16

Процедуры банкротства предприятий (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. История российского предпринимательства в XVIII веке.
2. История российского предпринимательства в XVIII веке.
3. История российского предпринимательства в XIX веке.
4. История российского дореволюционного предпринимательства в XX веке.
5. Предпринимательство в годы НЭПа.
6. Предпринимательство в годы перестройки.
7. Опыт предпринимательства в России в XXI веке.
8. История американского предпринимательства.
9. История европейского предпринимательства.
10. История японского предпринимательства.
11. Развитие малого бизнеса в России.
12. Развитие малого бизнеса в Европе.
13. Развитие малого бизнеса в Японии.
14. Развитие малого бизнеса в США.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

4.2 Форма обучения: очно-заочная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 5л.

Семестр	Трудоем- кость, час./ зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс., зач., зач. с оп.)
8	216 / 6	10	10		5	0,6	25,6	181,75	Экс.(8,65)
Итого	216 / 6	10	10		5	0,6	25,6	181,75	8,65

4.2.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	История предпринимательства	8	2	2						122	тестирование, выполнение практических работ
2	Содержание предпринимательства	8	2	2						0	тестирование, выполнение практических работ
3	Практика предпринимательской деятельности	8	2	2						8	тестирование, выполнение практических работ
4	Малый бизнес	8	4	4						51,75	тестирование, выполнение практических работ
Всего за семестр		216	10	10		+		5	0,6	181,75	Экс.(8,65)
Итого		216	10	10				5	0,6	181,75	8,65

4.2.2. Содержание дисциплины

4.2.2.1. Перечень лекций

Семестр 8

Раздел 1. История предпринимательства

Лекция 1.

Понятие предпринимательской деятельности (2 часа).

Раздел 2. Содержание предпринимательства

Лекция 2.

Типология предпринимательства (2 часа).

Раздел 3. Практика предпринимательской деятельности

Лекция 3.

Разработка бизнес-плана при организации бизнеса. Особенности организации малого бизнеса (2 часа).

Раздел 4. Малый бизнес

Лекция 4.

Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности (2 часа).

Лекция 5.

Предпринимательский риск. Культура предпринимательства. Особенности организации малого бизнеса (2 часа).

4.2.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 8

Раздел 1. История предпринимательства

Практическое занятие 1.

Развитие предпринимательства. История успеха выдающихся предпринимателей 21 в (2 часа).

Раздел 2. Содержание предпринимательства

Практическое занятие 2.

Основные формы предпринимательской деятельности (2 часа).

Раздел 3. Практика предпринимательской деятельности

Практическое занятие 3.

Использование франчайзинга в предпринимательстве (2 часа).

Раздел 4. Малый бизнес

Практическое занятие 4.

Налогообложение МСП. Нормативно-законодательная база деятельности МСП (2 часа).

Практическое занятие 5.

Разработка бизнес-плана создания предприятия (2 часа).

4.2.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. История российского предпринимательства в XVIII веке.
2. История российского предпринимательства в XVIII веке.
3. История российского предпринимательства в XIX веке.
4. История российского дореволюционного предпринимательства в XX веке.
5. Предпринимательство в годы НЭПа.
6. Предпринимательство в годы перестройки.
7. Опыт предпринимательства в России в XXI веке.
8. История американского предпринимательства.
9. История европейского предпринимательства.

10. История японского предпринимательства.
11. Развитие малого бизнеса в России.
12. Развитие малого бизнеса в Европе.
13. Развитие малого бизнеса в Японии. Развитие малого бизнеса в США.
14. Разработка бизнес-плана создания предприятия.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

1. Развитие малого и среднего предпринимательства в России.
2. Системы налогообложения предприятий малого бизнеса.
3. Процедура открытия и регистрации предприятия.
4. Нормативно-законодательная база, регулирующая деятельность предприятий малого бизнеса.
5. Государственные и региональные программы поддержки предприятий малого бизнеса.
6. Развитие франчайзинга в России.
7. Преимущества и недостатки создания ИП и ООО.
8. Предпринимательская культура ведения бизнеса.
9. Организационно-правовые формы деятельности организаций.
10. Развитие малого и среднего бизнеса в Японии и Китае.
11. Основные разделы и содержание бизнес-плана.
12. Стратегии развития малого и среднего бизнеса.

4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

На лекционных, практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Доклад – это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Он является разновидностью самостоятельной научной работы студента, часто применяется на семинарах. Работая над докладом, студент закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Моделирование – исследование объектов познания на их моделях, построение и изучение моделей реально существующих предметов (явлений, процессов) для их определения либо улучшения их характеристик, рационализации способов их построения, управления ими и прогнозирования.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, разделенных на три блока: простые тестовые задания, усложненные задания и сложные творческие задания. Опрос и оценка результатов автоматизированы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART - <https://www.iprbookshop.ru/118440.html>
2. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART - <https://www.iprbookshop.ru/108359.html>
3. Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль : настольная книга руководителя малого предприятия (учебное пособие) / А. Н. Бобрышев, Е. И. Костюкова, Е. В. Таранова [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 256 с. — ISBN 978-5-9596-1742-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART - <https://www.iprbookshop.ru/121672.html>
4. Основы предпринимательской деятельности : практикум / . — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 60 с. — <https://www.iprbookshop.ru/105043.html>
5. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93392> - <http://www.iprbookshop.ru/93392>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Каратаева, О. Г. Организация производства и предпринимательство в АПК : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Н. В. Сергеева, Е. В. Энкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 112 с. — ISBN 978-5-4497-1354-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART - <https://www.iprbookshop.ru/125347.html>
2. Волынский, В. Н. Справочник по организации малого бизнеса в деревообработке / В. Н. Волынский. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 220 с. — ISBN 978-5-9729-0969-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART - <https://www.iprbookshop.ru/124126.html>
3. Сухорукова, М. В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов : учебное пособие / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 43 с. — ISBN 978-5-4497-0941-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART - <https://www.iprbookshop.ru/102046.html>
4. Артемова, С. А. Основы теории конкурентоспособности : учебное пособие / С. А. Артемова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-4497-1182-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART - <https://www.iprbookshop.ru/108240.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;

- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая система «Гарант» // Режим доступа: <http://www.garant.ru>

База данных Федеральной службы статистики // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Ресурсы электронной библиотеки // Режим доступа: <http://e-library>

Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (аналитические материалы) // Режим доступа: www.cbr.ru

РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) // Режим доступа: <http://www.rbc.ru>

Программное обеспечение:

Google Chrome (Лицензионное соглашение Google)

КонсультантПлюс (Гражданско-правовой договор об информационной поддержке от 01.01.2021 г.)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
consultant.ru
garant.ru
gks.ru
e-library
cbr.ru
rbc.ru
mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционная аудитория

Проектор, проекционный экран, персональный компьютер.

Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности

12 компьютеров: Персональный компьютер; проектор SANYO PLC-XU75; экран

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Занятия проводятся в компьютерном классе. Каждой подгруппе обучающихся преподаватель выдает свою задачу. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент* и профилю подготовки *Маркетинг и управление проектами*
Рабочую программу составил к.э.н., доцент Галкина Ю.Е. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК*

протокол № 14 от 14.05.2025 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* _____ *Майорова Л.В.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 5 от 15.05.2025 года.

Председатель комиссии ГФ _____ *Макаров М.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Основы предпринимательства

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Задания для выполнения на практических занятиях размещены на информационно-образовательном портале по адресу: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=886>

Темы для устного опроса:

Зарождение предпринимательства

Развитие предпринимательства в эпоху Петра I

Развитие предпринимательства в XIX- начале XX века

Послереволюционное советское предпринимательство

Предпринимательство в России в постсоветский период

Этапы развития предпринимательства в постсоветский период

Теневая экономика в предпринимательстве в постсоветский период

Сущность предпринимательства. Понятие. ГК

Интрапренерство в предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательской среды.

Конкуренция в предпринимательской среде

Внешняя предпринимательская среда

Внутренняя предпринимательская среда

Классификация предпринимательства

Виды предпринимательской деятельности

Инновационное производство

Субъекты предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица

Место и роль малого предпринимательства в обществе

Критерии субъектов малого предпринимательства

Малое предпринимательство в странах с развитой рыночной экономикой

Состояние малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой

Состояние малого предпринимательства в экономике России

Преимущества и недостатки малого предпринимательства

Проблемы развития малого предпринимательства в РФ

Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства

Порядок государственной регистрации предприятия

Общий режим налогообложения субъектов малого бизнеса

Специальные режимы налогообложения в предпринимательстве

Сущность предпринимательского риска

Классификация предпринимательских рисков

Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска

Управление предпринимательскими рисками

Сущность культуры предпринимательства

Предпринимательская этика и этикет

Понятие предпринимательской тайны. Виды тайн.

Защита предпринимательской тайны

Формы ликвидации предприятий (организаций)

Несостоятельность (банкротство) предприятий

Франчайзинг: понятие, сущность и виды. (с примерами)

Стратегии развития бизнеса.

Нематериальные активы: понятие, состав и бухгалтерский учет.учет.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	устный опрос, выполнение практических заданий	10 баллов
Рейтинг-контроль 2	устный опрос, выполнение практических заданий	10 баллов
Рейтинг-контроль 3	устный опрос, выполнение практических заданий	10 баллов
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий	20 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях работах	5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	5 баллов

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения экзаменов используются тестовые задания:
<https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=886>

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Результатом тестирования является процент правильных ответов, с учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется экзаменационная оценка.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки	Продвинутый уровень

		работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Какие бывают формы предпринимательства?

Частное, общее, государственное

Индивидуальное, партнерское, корпоративное

Индивидуальное, совместное

2. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

Не менее 2

Не менее 10

Любое количество

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?cmid=49347&cat=26965%2C94208&category=26965%2C94208&lastchanged=376191>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.