

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(МИ ВлГУ)**

**Кафедра ЭТиМК**

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель директора по УР  
\_\_\_\_\_ Д.Е. Андрианов  
\_\_\_\_\_ 20.05.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Корпоративная социальная ответственность*

**Направление подготовки**

*38.03.02 Менеджмент*

**Профиль подготовки**

*Маркетинг и управление проектами*

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
8	108 / 3	24	24		2,4	0,25	50,65	57,35	Зач.
Итого	108 / 3	24	24		2,4	0,25	50,65	57,35	

Муром, 2025 г.

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является изучение современных концепций управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, овладение методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения курсов «Экономическая теория», «История менеджмента», «Экономика организации», «Экономика труда», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами». Знание основных положений дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» необходимо в процессе прохождения преддипломной практики и выполнения ВКР.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает социальную значимость командного взаимодействия, осознает свою роль в команде	Владеть методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде (УК-3.1)	вопросы к устному опросу, тест, практические задания
ПК-2 Способен планировать, организовывать и оценивать эффективность деятельности структурных подразделений организации	ПК-2.3 Демонстрирует умение организовывать групповую работу структурных подразделений	Знать содержание, виды и формы корпоративной социальной ответственности (ПК-2.3) Уметь работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, передавать знания и опыт, контролировать процессы самообучения и взаимоподдержки работников, целенаправленно и систематически повышать уровень знания работников (ПК-2.3) навыками реализации корпоративной социальной ответственности (ПК-2.3)	



#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

##### 4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

##### 4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	8	4	2						33	устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий
2	Построение системы корпоративной социальной ответственности	8	20	22						24,35	устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий
Всего за семестр		108	24	24				2,4	0,25	57,35	Зач.
Итого		108	24	24				2,4	0,25	57,35	

##### 4.1.2. Содержание дисциплины

###### 4.1.2.1. Перечень лекций

###### Семестр 8

*Раздел 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности*

###### Лекция 1.

Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (2 часа).

###### Лекция 2.

Содержание концепции корпоративной социальной ответственности (2 часа).

*Раздел 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности*

###### Лекция 3.

Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности (2 часа).

**Лекция 4.**

Виды и формы внутренней социальной ответственности (2 часа).

**Лекция 5.**

Развитие системы социальной ответственности в организациях (2 часа).

**Лекция 6.**

Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала (2 часа).

**Лекция 7.**

Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала (2 часа).

**Лекция 8.**

Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества (2 часа).

**Лекция 9.**

Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации (2 часа).

**Лекция 10.**

Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации (2 часа).

**Лекция 11.**

Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности (2 часа).

**Лекция 12.**

Оценка корпоративной социальной активности (2 часа).

#### **4.1.2.2. Перечень практических занятий**

**Семестр 8**

*Раздел 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности*

**Практическое занятие 1**

Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности (2 часа).

*Раздел 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности*

**Практическое занятие 2**

Построение системы корпоративной социальной ответственности (2 часа).

**Практическое занятие 3**

Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности (2 часа).

**Практическое занятие 4**

Специфика внешней корпоративной социальной ответственности (2 часа).

**Практическое занятие 5**

Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации (2 часа).

**Практическое занятие 6**

Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации (2 часа).

**Практическое занятие 7**

Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала (2 часа).

**Практическое занятие 8**

Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества (2 часа).

**Практическое занятие 9**

Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании (2 часа).

**Практическое занятие 10**

Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности (2 часа).

### **Практическое занятие 11**

Анализ действующей корпоративной социальной ответственности на примере современной организации (2 часа).

### **Практическое занятие 12**

Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности (2 часа).

#### **4.1.2.3. Перечень лабораторных работ**

Не планируется.

#### **4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности.
2. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности.
3. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.
4. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
5. Типы и направления социальных программ бизнеса.
6. «Пирамида КСО» А. Керрола.
7. Концепция КСО у М. Фридмана.
8. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
9. Понятие социального партнёрства.
10. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
11. Межсекторное партнёрство.
12. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
13. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
14. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
15. Концепция triple bottom line.
16. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
17. Этическая составляющая КСО.
18. КСО в рамках принципал-агентской теории.
19. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
20. Какова динамика развития КСО в России?.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

#### **4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР**

Не планируется.

#### **4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)**

Не планируется.

## 4.2 Форма обучения: очно-заочная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 5л.

Семестр	Трудоем- кость, час./ зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оп.)
10	108 / 3	6	8		3	0,5	17,5	86,75	Зач.(3,75)
Итого	108 / 3	6	8		3	0,5	17,5	86,75	3,75

### 4.2.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	10	2	2						6	опрос, тестирование
2	Построение системы корпоративной социальной ответственности	10	4	6						80,75	опрос, тестирование
Всего за семестр		108	6	8		+		3	0,5	86,75	Зач.(3,75)
Итого		108	6	8				3	0,5	86,75	3,75

### 4.2.2. Содержание дисциплины

#### 4.2.2.1. Перечень лекций

##### Семестр 10

Раздел 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

##### Лекция 1.

Содержание концепции корпоративной социальной ответственности (2 часа).

## *Раздел 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности*

### **Лекция 2.**

Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности (2 часа).

### **Лекция 3.**

Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации (2 часа).

#### **4.2.2.2. Перечень практических занятий**

##### **Семестр 10**

##### *Раздел 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности*

##### **Практическое занятие 1.**

Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании (2 часа).

##### *Раздел 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности*

##### **Практическое занятие 2.**

Анализ внутренней корпоративной социальной ответственности (2 часа).

##### **Практическое занятие 3.**

Анализ внешней корпоративной социальной ответственности (2 часа).

##### **Практическое занятие 4.**

Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности (2 часа).

#### **4.2.2.3. Перечень лабораторных работ**

Не планируется.

#### **4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Содержание концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.
4. Образование и интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности.
5. Виды и формы внутренней социальной ответственности.
6. Развитие системы социальной ответственности в организациях.
7. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.
8. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.
9. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.
10. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности.
11. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.
12. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.
13. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.
14. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
15. Типы и направления социальных программ бизнеса.
16. «Пирамида КСО» А. Керрола.
17. Концепция КСО у М. Фридмана.
18. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
19. Понятие социального партнёрства.
20. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.



21. Межсекторное партнёрство.
22. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
23. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
24. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
25. Концепция triple bottom line.
26. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
27. Этическая составляющая КСО.
28. КСО в рамках принципал-агентской теории.
29. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
30. Какова динамика развития КСО в России?.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

#### **4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР**

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Содержание концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.
4. Образование и интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности.
5. Виды и формы внутренней социальной ответственности.
6. Развитие системы социальной ответственности в организациях.
7. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.
8. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.
9. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.
10. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности.
11. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.
12. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.
13. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.
14. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
15. Типы и направления социальных программ бизнеса.
16. «Пирамида КСО» А. Керрола.
17. Концепция КСО у М. Фридмана.
18. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
19. Понятие социального партнёрства.
20. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
21. Межсекторное партнёрство.
22. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
23. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
24. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
25. Концепция triple bottom line.
26. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
27. Этическая составляющая КСО.
28. КСО в рамках принципал-агентской теории.
29. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
30. Какова динамика развития КСО в России?.

#### **4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)**

Не планируется.

## **5. Образовательные технологии**

На лекционных, практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Доклад – это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Работая над докладом, студент закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Курдюков, В. Н. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. Н. Курдюков, И. В. Авласенко. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-7890-1834-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - <https://www.iprbookshop.ru/118050.html>

2. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>

3. Рощина, Ю. В. Корпоративная отчетность организации : учебное пособие / Ю. В. Рощина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2021. — 224 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - <https://www.iprbookshop.ru/122026.html>

### **7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Каз, Е. М. Принципы менеджмента : практикум / Е. М. Каз. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2021. — 46 с. — ISBN 978-5-94621-971-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - <https://www.iprbookshop.ru/116804.html>

2. Журнал "Бизнес и стратегии" - [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=57885](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=57885)

3. Журнал "АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ" - <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=55643>

4. Журнал "Экономика и современный менеджмент: теория и практика" - <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=37918>

5. Журнал "Экономика и управление: научно-практический журнал" - <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26045>

### **7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института ([www.mivlgu.ru/iop](http://www.mivlgu.ru/iop)), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

СПС "Консультант Плюс", URL: <http://www.consultant.ru/>

База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>

Центральная база статистических данных, URL: <http://www.cbsd.gks.ru/>

Электронная библиотечная система iprBOOK.ru, URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>

Электронная библиотека "ЭВРИКА", URL: <http://www.mivlgu.ru/content/elektronnaya-biblioteka-evrika>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

### **7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

[iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru)

[elibrary.ru](http://elibrary.ru)

[consultant.ru](http://consultant.ru)

[gks.ru](http://gks.ru)

[cbsd.gks.ru](http://cbsd.gks.ru)

[eLibrary.ru](http://eLibrary.ru)

[mivlgu.ru](http://mivlgu.ru)

[mivlgu.ru/iop](http://mivlgu.ru/iop)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционная аудитория

Проектор, проекционный экран, персональный компьютер.

## **9. Методические указания по освоению дисциплины**

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением заданий по основным темам дисциплины. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение

разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент* и профилю подготовки *Маркетинг и управление проектами*  
Рабочую программу составил к.э.н., доцент Галкина Ю.Е. \_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК*

протокол № 14 от 14.05.2025 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* \_\_\_\_\_ *Майорова Л.В.*  
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 5 от 15.05.2025 года.

Председатель комиссии ГФ \_\_\_\_\_ *Макаров М.В.*  
(Подпись) (Ф.И.О.)

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине**  
**Корпоративная социальная ответственность**

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине**

Задания для выполнения на практических занятиях размещены в информационно-образовательном портале по адресу <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=889>

Вопросы для устного опроса обучающихся

Расскажите об эволюции концепции корпоративной социальной ответственности  
Опишите содержание концепции корпоративной социальной ответственности  
Необходимость и возможности построение системы корпоративной социальной ответственности

Виды и формы внутренней социальной ответственности

Развитие системы социальной ответственности в организациях.

Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.

Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала

Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.

Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.

Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации

Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности

Оценка корпоративной социальной активности

Образование и интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности

Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.

Типы и направления социальных программ бизнеса.

«Пирамида КСО» А. Керрола.

Концепция КСО у М. Фридмана.

Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.

Понятие социального партнёрства.

Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.

Межсекторное партнёрство.

Гражданское общество как участник социального партнёрства.

Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.

Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.

Концепция triple bottom line.

Международные стандарты нефинансовой отчётности.

Этическая составляющая КСО.

КСО в рамках принципал-агентской теории.

Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».

Какова динамика развития КСО в России?

## Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	устный опрос, выполнение практических заданий	20
Рейтинг-контроль 2	устный опрос, выполнение практических заданий	20
Рейтинг-контроль 3	устный опрос, выполнение практических заданий	20
Посещение занятий студентом	посещение лекций и практических занятий	10
Дополнительные баллы (бонусы)	активность на практических занятиях	10
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	20

## 2. Промежуточная аттестация по дисциплине

### Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

### Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Оценочные средства для промежуточной аттестации в виде тестов размещены в информационно-образовательном портале МИ ВлГУ по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=889>

### Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является количество набранных баллов.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом	<b>Высокий уровень</b>

		баллов, близким к максимальному	
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b><i>Продвинутый уровень</i></b>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<b><i>Пороговый уровень</i></b>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<b><i>Компетенции не сформированы</i></b>

### 3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:

- а) Л. Престоном
- б) Дж. Постом
- в) А. Кероллом
- г) Д. Вудом

2. Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума — стратегический и реагирующий, разработана:

- а) М. Портером и М. Креймером
- б) С. Вартиком и Ф. Кохреном
- в) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом
- Т. Левиттом и М. Фридманом

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/bank/managecategories/category.php?courseid=889>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.