

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Отделение среднего профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
« 20 » 05 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Муром, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) №437 от 24 июня 2024 года.

Кафедра-разработчик: экономики, туризма и массовых коммуникаций.

Рабочую программу составил: к.э.н., доцент Пугина Л.И.

от «14» мая 2025 г.

(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭТиМК.

Протокол № 14

от «14» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой ЭТиМК *Майорова Л.В.*

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, для получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника на рынке труда и продолжения образования по специальности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.10 Бизнес-планирование является общепрофессиональной дисциплиной

Данная дисциплина базируется на изучении дисциплин "Экономика организации", "Менеджмент", создает основу для изучения курса "Основы предпринимательской деятельности".

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью дисциплины является усвоение студентами теоретических основ и приобретение практических навыков составления и анализа различных видов бизнес-планов предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планов;
- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- ознакомление с методиками анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Правила разработки бизнес-планов (ОК 03.);
- Порядок выстраивания презентации (ОК 03.);
- Методику составления финансовой модели бизнес-плана (ПК 2.5.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Оформлять бизнес-план (ОК 03.);
- Презентовать бизнес-идею (ОК 03.);
- Составлять финансовую модель бизнес-плана (ПК 2.5.);
- Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы (ОК 03.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ПК 2.5. Составлять финансовую модель бизнес-плана;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 76 часов, в том числе:
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 64 часа;
самостоятельной нагрузки обучающегося 12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	5 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	76
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
В том числе:	
лекционные занятия	26
практические занятия	26
лабораторные работы	12
контрольные работы	
курсовая работа	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
Итоговая аттестация в форме	Экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	5 семестр		
Раздел 1	Введение в бизнес-планирование		
Тема 1.1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Сущность и структура объектов планирования в организации.	2	1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Понятие бизнес-плана. Методы бизнес-планирования. Принципы рыночного планирования. Показатели планирования.	2	3
Тема 1.2 Структура и функции бизнес-плана	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.	4	1
	<i>Практические занятия.</i> Деловая игра. Предприниматель и его инвестиционный проект.	2	2
Раздел 2	Разработка бизнес-плана предприятия		
Тема 2.1 Основы инвестиционного планирования	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Общее описание фирмы, цели фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы, формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.	4	1

	Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат.		
	<i>Практические занятия.</i> Общее описание фирмы, цели фирмы. Анализ внутренней и внешней среды фирмы. СВОТ-анализ. Инвестиционный план. Планирование инвестиционных мероприятий.	4	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Определение целей и задач бизнес-плана. Понятие инвестиций. Виды инвестиций. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов.	6	3
Тема 2.2 Маркетинговый анализ и план маркетинга	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Товары и услуги. Формирование ассортимента товаров и услуг, товарная политика фирмы, жизненный цикл товара, типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности, описание товаров и услуг в бизнес-плане. План маркетинга. Оценка рынка сбыта. Конкретизация рынка сбыта. Оценка потенциальной емкости рынка, методы прогнозирования спроса, сегментация рынка, позиционирование товара, прогноз объема продаж, описание рынка сбыта в бизнес-плане. Конкуренция: методы изучения конкурентов, описание конкуренции в бизнес-плане, оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.	6	1
	<i>Практические занятия.</i> План маркетинга. Планирование цен на продукцию. Определение конкурентоспособности продукции. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Продвижение продукции. Планирование сбыта продукции.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Характеристика товара, оценка его конкурентоспособности.	2	3
Тема 2.3 Производственный и организационный план	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Производственный план. Управление и организация.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Расчет потребности в материальных ресурсах. Расчет потребности в персонале. Планирование производительности труда и заработной платы. Планирование себестоимости продукции.	6	2
	<i>Лабораторные работы.</i> Производственная программа и производственная мощность. Калькулирование себестоимости продукции.	8	3
Тема 2.4 Финансовый план. Оценка рисков	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Финансовый план. Баланс активов и пассивов. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Оценка рисков инвестиционного проекта.	6	1
	<i>Практические занятия.</i> Составление плана продаж. Расчет потоков денежных средств.	10	2

	Дисконтирование денежных потоков. Составление финансовой части бизнес-плана. Экономическое обоснование бизнес-плана. Оценка рисков инвестиционного проекта.		
	<i>Лабораторные работы.</i> Оценка эффективности инвестиционного проекта.	4	3
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Расчет налогов в бизнес-плане. План денежных потоков.	2	3
Тема 2.5 Оформление и презентация бизнес-плана	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Оформление разделов бизнес-плана.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Презентация бизнес-плана.	2	2
Всего:		76	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности

12 компьютеров: Персональный компьютер; проектор SANYO PLC-XU75; экран

Программное обеспечение:

Google Chrome (Лицензионное соглашение Google)

КонсультантПлюс (Гражданско-правовой договор об информационной поддержке от 01.01.2021 г.)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101613.html>. <https://www.iprbookshop.ru/101613.html>
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133925.html>. <https://www.iprbookshop.ru/133925.html>
3. Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-1905-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138116.html>. <https://www.iprbookshop.ru/138116.html>
4. Бейнар, И. А. Практикум по курсу «Управление, организация и планирование производства» : учебно-методическое пособие / И. А. Бейнар. — 2-е изд. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 658.5 с. — ISBN 978-5-7731-1190-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146998.html>. <https://www.iprbookshop.ru/146998.html>
5. Вобликов, В. М. Кадровая политика и кадровое планирование в организации : учебное пособие / В. М. Вобликов. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2023. — 204 с. — ISBN 978-5-98699-391-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138388.html>. <https://www.iprbookshop.ru/138388.html>

Дополнительные источники:

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>. <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>
2. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>. <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

3. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — 3-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-291-2, 978-5-4488-2035-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139710.html>. <https://www.iprbookshop.ru/139710.html>
4. Планирование деятельности организации. Ч.1 : учебное пособие / составители Т. Н. Костюченко, А. Р. Байчерова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 60 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138978.html>. <https://www.iprbookshop.ru/138978.html>
5. Планирование деятельности организации. Ч.2 : учебное пособие / составители Т. Н. Костюченко. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138979.html>. <https://www.iprbookshop.ru/138979.html>

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-справочная система «Консультант-плюс»,
«Гарант»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Оформлять бизнес-план.	тестирование, практические задания, устный опрос
Презентовать бизнес-идею.	тестирование, практические задания, устный опрос
Составлять финансовую модель бизнес-плана	тестирование, практические задания, устный опрос
Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы.	тестирование, практические задания, устный опрос
Правила разработки бизнес-планов.	тестирование, практические задания, устный опрос
Порядок выстраивания презентации.	тестирование, практические задания, устный опрос
Методику составления финансовой модели бизнес-плана	тестирование, практические задания, устный опрос

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Бизнес-планирование**

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

Оценочные средства приведены в Приложении.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос, практические задания, тест	10
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос, практические задания, тест	10
Рейтинг-контроль 3	Устный опрос, практические задания, тест	10
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических и лабораторных занятий, качество выполнения заданий	20
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	5
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	5

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения экзамена используются тестовые задания:
<https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=4381>

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов.

Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования.

Результатом тестирования является балл, рассчитанный на основе количества правильных ответов.

С учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется итоговый балл по курсу.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	<i>Уровень сформированности компетенций</i>
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<i>Высокий уровень</i>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции :

- а) налог на имущество
- б) подоходный налог
- в) единый социальный налог
- г) налог на прибыль
- д) таможенная пошлина

2. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
- а) для государственных учреждений в т.ч. налоговой
 - б) для федеральной, региональной и местной администрации
 - в) для банка, который даст кредит
 - г) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров

3. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:
- а) в описании предприятия
 - б) в описании отрасли
 - в) в описании производства
 - г) в описании рынка
 - д) во всех перечисленных

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=4381>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.