

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Отделение среднего профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
« 20 » 05 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Муром, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) №437 от 24 июня 2024 года.

Кафедра-разработчик: экономики, туризма и массовых коммуникаций.

Рабочую программу составил: к.э.н., доцент Пугина Л.И.

от «14» мая 2025 г.

(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭТиМК.

Протокол № 14

от «14» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой ЭТиМК *Майорова Л.В.*

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, для получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника на рынке труда и продолжения образования по специальности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.10 Бизнес-планирование является общепрофессиональной дисциплиной

Данная дисциплина базируется на изучении дисциплин "Экономика организации", "Менеджмент", создает основу для изучения курса "Основы предпринимательской деятельности".

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью дисциплины является усвоение студентами теоретических основ и приобретение практических навыков составления и анализа различных видов бизнес-планов предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планов;
- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- ознакомление с методиками анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Правила разработки бизнес-планов (ОК 03.);
- Порядок выстраивания презентации (ОК 03.);
- Методику составления финансовой модели бизнес-плана (ПК 2.5.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Оформлять бизнес-план (ОК 03.);
- Презентовать бизнес-идею (ОК 03.);
- Составлять финансовую модель бизнес-плана (ПК 2.5.);
- Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы (ОК 03.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ПК 2.5. Составлять финансовую модель бизнес-плана;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 76 часов, в том числе:
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 64 часа;
самостоятельной нагрузки обучающегося 12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	3 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	76
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
В том числе:	
лекционные занятия	26
практические занятия	26
лабораторные работы	12
контрольные работы	
курсовая работа	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
Итоговая аттестация в форме	Экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	3 семестр		
Раздел 1	Введение в бизнес-планирование		
Тема 1.1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Сущность и структура объектов планирования в организации.	2	1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Понятие бизнес-плана. Методы бизнес-планирования. Принципы рыночного планирования. Показатели планирования.	2	3
Тема 1.2 Структура и функции бизнес-плана	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.	4	1
	<i>Практические занятия.</i> Деловая игра. Предприниматель и его инвестиционный проект.	2	2
Раздел 2	Разработка бизнес-плана предприятия		
Тема 2.1 Основы инвестиционного планирования	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Общее описание фирмы, цели фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы, формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.	4	1

	Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат.		
	<i>Практические занятия.</i> Общее описание фирмы, цели фирмы. Анализ внутренней и внешней среды фирмы. СВОТ-анализ. Инвестиционный план. Планирование инвестиционных мероприятий.	4	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Определение целей и задач бизнес-плана. Понятие инвестиций. Виды инвестиций. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов.	6	3
Тема 2.2 Маркетинговый анализ и план маркетинга	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Товары и услуги. Формирование ассортимента товаров и услуг, товарная политика фирмы, жизненный цикл товара, типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности, описание товаров и услуг в бизнес-плане. План маркетинга. Оценка рынка сбыта. Конкретизация рынка сбыта. Оценка потенциальной емкости рынка, методы прогнозирования спроса, сегментация рынка, позиционирование товара, прогноз объема продаж, описание рынка сбыта в бизнес-плане. Конкуренция: методы изучения конкурентов, описание конкуренции в бизнес-плане, оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.	6	1
	<i>Практические занятия.</i> План маркетинга. Планирование цен на продукцию. Определение конкурентоспособности продукции. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Продвижение продукции. Планирование сбыта продукции.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Характеристика товара, оценка его конкурентоспособности.	2	3
Тема 2.3 Производственный и организационный план	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Производственный план. Управление и организация.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Расчет потребности в материальных ресурсах. Расчет потребности в персонале. Планирование производительности труда и заработной платы. Планирование себестоимости продукции.	6	2
	<i>Лабораторные работы.</i> Производственная программа и производственная мощность. Калькулирование себестоимости продукции.	8	3
Тема 2.4 Финансовый план. Оценка рисков	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Финансовый план. Баланс активов и пассивов. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Оценка рисков инвестиционного проекта.	6	1
	<i>Практические занятия.</i> Составление плана продаж. Расчет потоков денежных средств.	10	2

	Дисконтирование денежных потоков. Составление финансовой части бизнес-плана. Экономическое обоснование бизнес-плана. Оценка рисков инвестиционного проекта.		
	<i>Лабораторные работы.</i> Оценка эффективности инвестиционного проекта.	4	3
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Расчет налогов в бизнес-плане. План денежных потоков.	2	3
Тема 2.5 Оформление и презентация бизнес-плана	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Оформление разделов бизнес-плана.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Презентация бизнес-плана.	2	2
Всего:		76	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности

12 компьютеров: Персональный компьютер; проектор SANYO PLC-XU75; экран

Программное обеспечение:

Google Chrome (Лицензионное соглашение Google)

КонсультантПлюс (Гражданско-правовой договор об информационной поддержке от 01.01.2021 г.)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101613.html>. <https://www.iprbookshop.ru/101613.html>
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133925.html>. <https://www.iprbookshop.ru/133925.html>
3. Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-1905-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138116.html>. <https://www.iprbookshop.ru/138116.html>
4. Бейнар, И. А. Практикум по курсу «Управление, организация и планирование производства» : учебно-методическое пособие / И. А. Бейнар. — 2-е изд. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 658.5 с. — ISBN 978-5-7731-1190-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146998.html>. <https://www.iprbookshop.ru/146998.html>
5. Вобликов, В. М. Кадровая политика и кадровое планирование в организации : учебное пособие / В. М. Вобликов. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2023. — 204 с. — ISBN 978-5-98699-391-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138388.html>. <https://www.iprbookshop.ru/138388.html>

Дополнительные источники:

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>. <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>
2. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>. <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

3. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — 3-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-291-2, 978-5-4488-2035-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139710.html>. <https://www.iprbookshop.ru/139710.html>
4. Планирование деятельности организации. Ч.1 : учебное пособие / составители Т. Н. Костюченко, А. Р. Байчерова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 60 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138978.html>. <https://www.iprbookshop.ru/138978.html>
5. Планирование деятельности организации. Ч.2 : учебное пособие / составители Т. Н. Костюченко. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138979.html>. <https://www.iprbookshop.ru/138979.html>

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-справочная система «Консультант-плюс»,
«Гарант»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Оформлять бизнес-план.	тестирование, практические задания, устный опрос
Презентовать бизнес-идею.	тестирование, практические задания, устный опрос
Составлять финансовую модель бизнес-плана	тестирование, практические задания, устный опрос
Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы.	тестирование, практические задания, устный опрос
Правила разработки бизнес-планов.	тестирование, практические задания, устный опрос
Порядок выстраивания презентации.	тестирование, практические задания, устный опрос
Методику составления финансовой модели бизнес-плана	тестирование, практические задания, устный опрос

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Бизнес-планирование

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценочные средства приведены в Приложении.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос, практические задания, тест	10
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос, практические задания, тест	10
Рейтинг-контроль 3	Устный опрос, практические задания, тест	10
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических и лабораторных занятий, качество выполнения заданий	20
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	5
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	5

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения экзамена используются тестовые задания:
<https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=4382>

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов.

Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования.

Результатом тестирования является балл, рассчитанный на основе количества правильных ответов.

С учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется итоговый балл по курсу.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции :

- а) налог на имущество
- б) подоходный налог
- в) единый социальный налог
- г) налог на прибыль
- д) таможенная пошлина

2. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
- а) для государственных учреждений в т.ч. налоговой
 - б) для федеральной, региональной и местной администрации
 - в) для банка, который даст кредит
 - г) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров

3. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:
- а) в описании предприятия
 - б) в описании отрасли
 - в) в описании производства
 - г) в описании рынка
 - д) во всех перечисленных

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=4382>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.