Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Муромский институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

(МИ ВлГУ)

Кафедра *ИС*

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____Д.Е. Андрианов
19.05.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационно-поисковые языки и системы

Направление подготовки *09.03.02 Информационные системы и технологии*

Профиль подготовки *Информационные системы и технологии*

Семестр	Трудоемкость, час./зач. ед.	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Лабораторные работы, час.	Консультация, час.	Контроль, час.	Всего (контактная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
4	**144 / 4**	**16**		**16**	**1,6**	**0,25**	**33,85**	**110,15**	**Зач. с оц.**
Итого	**144 / 4**	**16**		**16**	**1,6**	**0,25**	**33,85**	**110,15**	

Муром, 2026 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: Освоение базовых технологий информационного поиска, построения информационно-поисковых систем, использования информационно-поисковых языков, а также ознакомление с современными поисковыми системами.

Основные задачи дисциплины заключаются в изучении студентами принципов работы информационно-поисковых систем, синтаксиса информационно-поисковых языков, методов индексации и каталогизации информационных ресурсов, построения интеллектуальных поисковых систем и семантического описания информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина позволит студентам понять механизмы функционирования информационно-поисковых систем, что позволит им эффективно пользоваться средствами информационного поиска и реализовывать поисковые функции при разработки информационных систем. Курс базируется на дисциплинах "Информатика", "Технологии программирования". На материалах дисциплины базируется изучение дисциплин "Интернет-технологии" и выпускная квалификационная работа.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5 Способность выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем	ПК-5.1 Применяет современные средства создания, модификации и сопровождения информационных систем	Знать современные технологии создания, модификации и сопровождения информационных систем (ПК-5.1) ПК-5.2 Уметь применять современные средства создания, модификации и сопровождения информационных систем (ПК-5.1) ПК-5.3 Владеть способами создания, модификации и сопровождения информационных систем (ПК-5.1)	Вопросы к устному опросу, задания на лабораторные работы

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.
Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Информационные ресурсы и их поиск	4	4		4					88	Устный опрос, отчет по лабораторным работам
2	Организация работы информационно-поисковых систем	4	8		8					22	Устный опрос, отчет по лабораторным работам
3	Перспективные технологии информационного поиска	4	4		4					0,15	Устный опрос, отчет по лабораторным работам
Всего за семестр		144	16		16			1,6	0,25	110,15	Зач. с оц.
Итого		144	16		16			1,6	0,25	110,15	

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 4

Раздел 1. Информационные ресурсы и их поиск

Лекция 1.

Информационно-поисковые системы и каталоги. Отличите каталогов от информационно-поисковых систем (2 часа).

Лекция 2.

Информационно-поисковые языки. Автоматизированные библиотечные ИПС (2 часа).

Раздел 2. Организация работы информационно-поисковых систем

Лекция 3.

Поисковый аппарат автоматизированных ИПС. Системы индексирования (2 часа).

Лекция 4.

Машинные словари. Классификация в автоматизированных ИПС (2 часа).

Лекция 5.

Вопросы практической реализации ИПС (2 часа).

Лекция 6.

Информационный поиск в сети Интернет. Стратегии поиска в сети Интернет (2 часа).

Раздел 3. Перспективные технологии информационного поиска

Лекция 7.

Метапоисковые системы. Онтологические системы (2 часа).

Лекция 8.

Программные агенты и мультиагенты. Интеллектуальные поисковые агенты (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Не планируется.

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Семестр 4

Раздел 1. Информационные ресурсы и их поиск

Лабораторная 1.

Основы RSS (4 часа).

Раздел 2. Организация работы информационно-поисковых систем

Лабораторная 2.

Автоматическая обработка Web-форм и защита от нее (4 часа).

Лабораторная 3.

Поисковые агенты и мультиагенты (4 часа).

Раздел 3. Перспективные технологии информационного поиска

Лабораторная 4.

Онтологии сети Интернет (4 часа).

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Приемы простого поиска информации и средства расширенного поиска информации в WWW.
2. Основные службы (сервисы) Internet.
3. Планирование поисковой процедуры: понятие, назначение, основные способы.
4. Рынки информационных ресурсов.
5. Конкурентная разведка в сети Интернет и ее возможности.
6. Информационные образовательные ресурсы.
7. Международные и российские статистические ресурсы.
8. Государственные информационные ресурсы.
9. Международные и российские библиотечные ресурсы.
10. Международные и российские ресурсы научно-технической информации.
11. Международные и российские ресурсы патентной информации.
12. Международные и российские ресурсы архивной информации.
13. Поисковые системы как инструмент маркетинга в Интернет.
14. Порталы и рейтинговые службы.
15. Метапоисковые системы.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

4.2 Форма обучения: заочная

Уровень базового образования: среднее профессиональное.
Срок обучения 3г 6м.

Семестр	Трудоемкость, час./ зач. ед.	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Лабораторные работы, час.	Консультация, час.	Контроль,час.	Всего (контактная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
4	**144 / 4**	**4**	**6**	**4**	**2**	**0,5**	**16,5**	**123,75**	**Зач. с оц.(3,75)**
Итого	**144 / 4**	**4**	**6**	**4**	**2**	**0,5**	**16,5**	**123,75**	**3,75**

4.2.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Информационные ресурсы и их поиск	4	2	2	4					24	Устный опрос, отчет по практической работа, отчет по лабораторной работе
2	Организация работы информационно-поисковых систем	4	2	4						48	Устный опрос, отчет по практической работе
3	Перспективные технологии информационного поиска	4								51,75	Устный опрос
Всего за семестр		144	4	6	4	+		2	0,5	123,75	Зач. с оц.(3,75)
Итого		144	4	6	4			2	0,5	123,75	3,75

4.2.2. Содержание дисциплины

4.2.2.1. Перечень лекций

Семестр 4

Раздел 1. Информационные ресурсы и их поиск

Лекция 1.

Информационно-поисковые системы и каталоги. Отличите каталогов от информационно-поисковых систем. Информационно-поисковые языки. Автоматизированные библиотечные ИПС. Поисковый аппарат автоматизированных ИПС. Системы индексирования. Машинные словари. Классификация в автоматизированных ИПС. Вопросы практической реализации ИПС (2 часа).

Раздел 2. Организация работы информационно-поисковых систем

Лекция 2.

Автоматическое реферирование. Информационный поиск в сети Интернет. Стратегии поиска в сети Интернет. Метапоисковые системы. Онтологические системы. Программные агенты и мультиагенты. Интеллектуальные поисковые агенты (2 часа).

4.2.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 4

Раздел 1. Информационные ресурсы и их поиск

Практическое занятие 1.

Поиск и анализ информационных ресурсов (2 часа).

Раздел 2. Организация работы информационно-поисковых систем

Практическое занятие 2.

Контекстная реклама поисковых систем (2 часа).

Практическое занятие 3.

Организация поиска графической информации (2 часа).

4.2.2.3. Перечень лабораторных работ

Семестр 4

Раздел 1. Информационные ресурсы и их поиск

Лабораторная 1.

Основы RSS (4 часа).

4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Информационный поиск в сети Интернет.
2. Стратегии поиска в сети Интернет.
3. Поисковый аппарат автоматизированных ИПС.
4. Системы индексирования.
5. Машинные словари.
6. Классификация в автоматизированных ИПС.
7. Автоматическое реферирование.
8. Вопросы практической реализации ИПС.
9. Автоматизированные библиотечные ИПС.
10. Метапоисковые системы.
11. Онтологические системы.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

1. Абстрактная и конкретная (реальная) ИПС.

2. Вербальные информационно-поисковые системы (поисковые машины). Их архитектура. Примеры вербальных ИПС.

3. Глобальные и региональные ИПС в сети Интернет. Примеры.

4. Грамматические средства ИПЯ. Способы выражения грамматических отношений.

5. Дескрипторные словари. Тезаурусы.

6. Документальная информация в сети Интернет. Текстовые документы. Языковые средства представления и структурирования документов (под углом поиска).

7. Индексирование документов и запросов. Автоматизация индексирования.

8. Интеллектуальные информационные системы.

9. Интернет как глобальная информационная среда. Информационные ресурсы сети. Проблемы поиска в сети Интернет.

10. Информационная потребность, информационный запрос, поисковое предписание.

11. Информационно-поисковые системы (ИПС). Типы ИПС. Краткий обзор основных типов.

12. Информационно-поисковые языки: классификация, типология.

13. ИПЯ. Дескрипторные языки. Вербальные языки.

14. ИПЯ. Классификационные языки.

15. История развития автоматизированных документальных ИПС, этапы развития. Особенности современного этапа.

16. Классификационные информационно-поисковые системы (каталоги). Примеры классификационных ИПС.

17. Классификация документальных ИПС по различным основаниям.

18. Критерий смыслового соответствия. Модели поиска.

19. Лингвистические средства информационного поиска. Состав лингвистического обеспечения ИПС.

20. Методы создания поисковых баз данных в глобальных системах (индексирование, регистрация).

21. Морфологическая нормализация лексики в ИПС.

22. Обеспечивающие подсистемы.

23. Объектно-признаковые языки.

24. Организация поисковых массивов в ИПС.

25. Основные технические характеристики документальных ИПС (полнота, точность).

26. Понятие информационно-поискового языка (ИПЯ). Классификация (типология) ИПЯ.

27. Понятия «информация» и «система». Информационные процессы и системы. Типы информационных систем.

28. Проблемы многоязычного поиска в Интернет. Способы решения в разных ИПС.

29. Проблемы поиска документов на русском языке. Русско-язычные ИПС.

30. Проблемы составления поисковых предписаний. Обратная связь по релевантности.

31. Смешанные (гибридные) системы. Метапоисковые системы. Примеры.

32. Составные части дескрипторных информационно-поисковых языков.

33. Составные части ИПС. Системные взаимосвязи между элементами ИПС.

34. Сущность документального информационного поиска. Понятие релевантности.

35. Семантические языки.

36. Технология и режимы функционирования ИПС. Двухконтурные ИПС.

37. Типология поисковых систем в Интернет.

38. Фактографические ИПС.

39. Функционально-структурная схема ИПС. Функциональные подсистемы.

40. Язык запросов ИПС «Altavista». Интерфейс представления результатов поиска.

41. Язык запросов ИПС «Google». Интерфейс представления результатов поиска.

42. Язык запросов ИПС «Апорт». Интерфейс представления результатов поиска.

43. Язык запросов ИПС «Рамблер». Интерфейс представления результатов поиска.

44. Язык запросов ИПС «Яндекс». Интерфейс представления результатов поиска.

45. Языки запросов современных информационно-поисковых систем. Сравнительный анализ.

46. Языки запросов. Поисковые предписания.

4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Информационно-поисковые языки и системы» применяется контактная технология преподавания (за исключением самостоятельной работы студентов). При проведении лабораторных работ применяется имитационный подход с совместным с преподавателем разбором проблемных ситуаций на конкретных примерах, типовые примеры решения задач демонстрируются при помощи мультимедийной техники. Затем студенты самостоятельно решают аналогичные задания.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии их построения : учебное пособие / В.В. Алексеев [и др.].. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-2435-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123026.html (дата обращения: 17.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей - https://www.iprbookshop.ru/123026.html

2. Коваленко Ю.В. Информационно-поисковые системы : учебно-методическое пособие / Коваленко Ю.В., Сергиенко Т.А.. — Омск : Омская юридическая академия, 2017. — 38 с. — ISBN 978-5-98065-148-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66817.html (дата обращения: 17.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей - https://www.iprbookshop.ru/66817.html

3. олева О.Н. Поисковые системы сети Internet : курс лекций / Королева О.Н., Мажукин А.В., Королева Т.В.. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 34 с. — ISBN 978-5-98079-839-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/14523.html (дата обращения: 17.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей - https://www.iprbookshop.ru/14523.html

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. С.Н. Селетков Н.В. Днепровская И.В. Шевцова Е.В. Макаренкова. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика, 2010 - 10 экз.

2. Ландэ Д.В. Поиск знаний в Internet. Профессиональная работа. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2005, 272 с. - 10 экз.

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;

- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;

- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

- электронная библиотечная системы "IPRBooks" (http://www.iprbookshop.ru/);
- библиотека MSDN: http://msdn.microsoft.com

Программное обеспечение:

LibreOffice (Mozilla Public License v2.0)
Mozilla Firefox (MPL)
Notepad++ (GNU GPL 3)
Double Commander (GNU GPL 2+)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
msdn.microsoft.com
mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория разработки информационных систем

12 персональных компьютеров; проектор View Sonic PG603X DLP; экран настенный Lumien

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

До выполнения лабораторных работ обучающийся изучает соответствующий раздел теории. Перед занятием студент знакомится с описанием заданий для выполнения работы, внимательно изучает содержание и порядок проведения лабораторной работы. Лабораторная работа проводятся в компьютерном классе. Обучающиеся выполняют индивидуальную задачу в соответствии с заданием на лабораторную работу. Полученные результаты исследований сводятся в отчет и защищаются по традиционной методике в классе на следующем лабораторном занятии. Необходимый теоретический материал, индивидуальное задание, шаги выполнения лабораторной работы и требование к отчету приведены в методических указаниях, размещенных на информационно-образовательном портале института.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *09.03.02 Информационные системы и технологии* и профилю подготовки *Информационные системы и технологии*
Рабочую программу составил *ст. преподаватель Булаев А.В.*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ИС*

протокол № 21 от 05.05.2026 года.
Заведующий кафедрой *ИС* _____*Андрианов Д.Е.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 9 от 12.05.2026 года.
Председатель комиссии ФИТР _____ *Кутарова Е.И.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

Приложение

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине

Информационно-поисковые языки и системы

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Рейтинг-контроль 1

1. Необходимость и задачи автоматической обработки Web форм. Каким образом сайты защищаются от автозаполнения роботами?
2. Какие основные поля содержит RSS-документ
3. Что такое RSS-агрегатор? Какие функции он выполняет?
4. Как подписаться на RSS-канал новостей?
5. Чем отличаются форматы RSS и ATOM?
6. С какой целью был разработан формат OPML?
7. Какие вы знаете языки веб-онтологий? В чем различие между ними?
8. Какое назначение у языка запросов SPARQL?
9. Перечислите основные характеристики поисковых систем
10. Чем отличаются поисковые системы от каталогов?

Рейтинг-контроль 2

1. Что такое релевантность и пертинентность результата запроса?
2. Назовите наиболее популярные шаблонизаторы для языка php.
3. Что такое поиск по визуальному образцу?
4. Что такое тематическая близость текстовых документов? Как ее можно рассчитать?
5. По каким критериям можно сравнить сайты?
6. Каким образом организуется информационный поиск на основе булевой модели?
7. Какими недостатками обладает булева модель информационного поиска?
8. Каким образом организуется информационный поиск на основе векторно-пространственной модели?
9. Каким образом организуется информационный поиск на основе гибридной модели?
10. Что такое поисковой образ документа?
11. Перечислите основные виды информационного поиска.

Рейтинг-контроль 3

1. Какую информацию и по какому принципу выдают информационно – поисковые системы?
2. Что лежит в основе поиска информации?
3. Что представляют собой поисковые образы и каким образом осуществляется создание поисковых образов?
4. Приведите примеры информационно-поисковых систем (ИПС).
5. Объясните и составьте общую схему работы ИПС, базирующейся на классификации.
6. Каким образом происходит поиск в ИПС по ключевым словам?
7. Какие недостатки имеет система поиска по ключевым словам?
8. Что такое рубрикация?
9. По каким признакам классифицируется ИПС?
10. Приведите примеры поисковых систем по принципу электронного каталога.
11. Для каких целей в Интернет создают порталы?
12. Перечислите задачи, связанные с развитием ИПС.
13. Перечислите функциональные подсистемы информационно-поисковой системы.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос (2 вопроса)	20
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос (2 вопроса)	20
Рейтинг-контроль 3	Устный опрос (2 вопроса)	20
Посещение занятий студентом	Отметка в журнале посещений	10
Дополнительные баллы (бонусы)		10
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Защита лабораторных работ	20

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.
Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Тестовые вопросы для проведения зачета с оценкой:
Блок ЗНАТЬ (ОПК-6, ПК-5):

1. Основное преимущество поиска информации с помощью поисковых каталогов состоит в том, что:

а) в каталоге можно найти информацию по любой интересующей вас теме;

б) в каталоге обязательно бывают представлены все наиболее значимые Web-узлы по интересующей пользователя теме (если, конечно, она пред-ставлена в каталоге);

в) база данных поискового каталога столь обширна, что в ней обязательно най-дется нужный документ;

г) каталоги оперативно обновляются, и в них не бывает "мертвых" ссылок.

2. Броузер Internet Explorer способен провести поиск информации в Internet с помощью:

а) информационно-поисковой системы MCN Search компании Microsoft;

б) российской поисковой машины Yandex;

в) встроенной собственной поисковой машины;

г) поисковых машин MCN Search, Yandex, Rambler и Апорт.

3. Среди основных преимуществ поиска с использованием поисковой машины следует особо отметить следующее:

а) все включаемые в результаты поиска сайты тщательно проверены редактора-ми поисковой машины и содержат только достоверную информацию;

б) она выдает большое количество ссылок на нужные пользователю документы;

в) база данных поисковой машины содержит огромное количество докумен-тов (иногда — миллиарды), поэтому вероятность найти среди них нуж-ные достаточно высока;

г) поисковая машина имеет привычную древовидную структуру хранения фай-лов с документами, поэтому найти среди них нужный не составляет труда.

4. Рейтинг позволяет:

а) быстро найти самые популярные сайты по определенной теме (если, конеч-но, она представлена в рейтинге);

б) составить достоверный прогноз относительно того, какая команда выиграет очередной чемпионат мира по футболу;

в) не пропустить наиболее интересные передачи по телевидению.

5. Какой язык гипертекстовой разметки обладает наиболее широкими возможно-стями? Выберите один из следующих вариантов:

а) HTML;

б) XHTML;

в) XML,

г) W3C.

6. Высокая скорость поиска документов ИПС обеспечивается за счет того, что:

а) она хорошо знает, на каком сайте лежит нужный пользователю документ, и сразу же направляет его на нужный;

б) она использует чрезвычайно высокоскоростные каналы связи и может быст-ро просмотреть все сайты;

в) копия всего содержимого Internet находится в базе данных И ПС, где она и находит нужный документ;

г) она ищет документ в собственной базе данных, где хранятся только те про-индексированные ИПС документы, которые были найдены ее программа-ми-роботами.

7. Стоп-словами называются слова проиндексированных ИПС документов, которые:

а) она проигнорировала в процессе индексации;

б) на которые она обратила особое внимание;

в) которые вызвали зависание ИПС.

8. Коэффициент точности поиска — это:

а) отношение количества полученных релевантных результатов к общему коли-честву существующих в поисковом массиве документов, релевантных данно-му поисковому запросу;

б) отношение числа документов, содержащих введенные пользователем ключе-вые слова, к общему числу документов, перечисленных в результатах поиска;

в) отношение количества полученных релевантных результатов к общему коли-честву документов, ссылки на которые содержатся в ответе ИПС.

9. Наиболее распространенными кодировками сейчас являются:

а) KOI8 и ISO-8859-5;

б) Macintosh 10007 и Windows-1251;

в) KOI8 и Windows-1251.

10. В качестве оператора И в большинстве ИПС могут быть использованы следую-щие символы (выберите вариант, в котором правильно указаны все три возможных символа):

а)&, +, пробел между словами;

б) ~,+,#;

в) &, ~, =;

г) ~, +, пробел между словами.

11. В качестве оператора NOT в большинстве И ПС могут быть использованы сле-дующие символы:

а)~, -, *;

б) NOT, *, -;

в) NOT, ~, -;

г) ~, -, #.

12. Оператор NEAR указывает, что ключевые слова должны находиться в документе:

а) рядом друг с другом;

б) в соседних абзацах;

в) в разных абзацах;
г) недалеко одно от другого (иногда с возможностью уточнения).

13. Функция "Расширенный поиск", реализуемая многими ИПС, позволяет:
а) расширить область поиска за счет использования резервов ИПС;
б) сузить область поиска за счет ее уточнения пользователем;
в) подключить к поиску другие ИПС.

14. Крупнейшей русскоязычной поисковой системой считается:
а) Апорт;
б) Мета;
в) Rambler;
г) Yandex.

15. Динамические Web-страницы можно распознать по тому, что:
а) в их адресе присутствует символ "?";
б) в их адресе присутствует символ "!";
в) в их адресе присутствует слово dynamic;
г) их отображение на экране все время меняется.

16. Если ИПС воспринимает запросы на естественном языке, это означает, что:
а) можно (при наличии микрофона) вводить запросы голосом;
б) можно вводить запросы письменно, но обычными предложениями, напри-мер: "Сколько звезд на небе?";
в) в запросах можно использовать ненормативную лексику.

17. При сложном поиске, как правило, не принимаются во внимание:
а) цифры и даты;
б) имена и фамилии;
в) предлоги, частицы, артикли и т.п.;
г) пробелы между словами.

18. Наибольшее количество документов проиндексировала ИПС:
а) AllTheWEb;
б) AltaVista;
в) Google;
г) Yahoo!.

19. Крупнейшим зарубежным каталогом считается:
а) AllTheWEb;
б) AltaVista;
в) Google;
г) Yahoo!.

20. Количество документов, проиндексированных крупнейшими зарубежными ИПС, исчисляется в настоящее время:
а) миллионами;
б) сотнями миллионов;
в) миллиардами;
г) десятками миллиардов.

21. Меньше всего времени на поиск одного релевантного документа тратит ИПС:
а) AllTheWEb;
б) AltaVista;

в) Google;
г) Yahoo!.

22. Наиболее популярным среди русскоязычных рейтингов в настоящее время считается:
а) Rambler's Top 100;
б) Spylog;
в) RAX;
г) Yandex.

23. Основное преимущество поиска информации с помощью метапоисковых систем
а) демонстрируемая ими скорость поиска намного выше;
б) количество выдаваемых ими ссылок намного больше;
в) они позволяют послать один запрос сразу на несколько ИПС и получить ссылки от каждой из них

24. Объектом поиска по визуальному образцу может являться
а) Текстовый документ
б) Векторная графика
в) Изображение
г) Географические координаты

25. Метапоисковые системы первой категории отличаются тем, что:
а) позволяют проводить поиск на большую глубину и, возможно, с использованием развитого языка запросов, привлекая для этого множество ИПС;
б) позволяют легко сформулировать запрос даже неискушенному пользователю и проводят поиск с высокой скоростью;
в) проводят поиск с высокой скоростью;
г) не раздражают пользователя обилием рекламных баннеров и окон;

26. Какой тип агента не обладает автономностью?
а) простой
б) смышленый
в) интеллектуальный
г) действительно интеллектуальный

27. Какой тип агента имеет обучаемость
а) простой
б) смышленый
в) интеллектуальный
г) внешний

28. это система, образованная несколькими взаимодействующими интеллектуальными агентами
а) многоагентная
б) взаимодействующая
в) коммуникационная
г) согласованная

29. Функция этих агентов основана на схеме условие-действие
а) агенты с поведением, основанным на модели
б) целенаправленные агенты
в) агенты с простым поведением
г) практические агенты

30. В этой системе агенты имеют следующие характеристики: автономность, аграниченность представления, децентрализация

а) взаимодействующая
б) коммуникационная
в) согласованная
г) многоагентная

Блок УМЕТЬ (ОПК-6, ПК-5):

31. Эта метрика представляет собой отношение цифры найденных по запросу информационных документов к их общему числу в интернете, относящихся к данному запросу

а) точность
б) полнота
в) актуальность
г) наглядность

32. Эта метрика определяет степень соответствия запросу пользователя найденных страниц в Сети

а) точность
б) полнота
в) актуальность
г) наглядность

33. Значимая составляющая поиска, которая характеризуется временем, проходящим с момента опубликования информации в интернете до занесения ее в индексную базу поисковика

а) точность
б) полнота
в) актуальность
г) наглядность

34. Важнейший компонент удобного поиска, помогающий ориентироваться в результатах поиска.

а) точность
б) полнота
в) актуальность
г) наглядность

35. Наиболее распространенная модель поиска информации?

а) пространственно-векторная
б) вероятностная
в) нечетких множеств
г) булева

36. В какой модели пользователь может использовать операторы (И, ИЛИ, НЕТ)

а) пространственно-векторная
б) булева
в) нечетких множеств
г)вероятностная

37. Какая модель основана на принципе вероятностного ранжирования?

а) пространственно-векторная

б) булева
в) нечетких множеств
г)вероятностная

38. Модель, в которой документ представляется в виде набора ассоциированных с ним внешних атрибутов?
а) Простейшая
б) Сложная
в) Состовная
г) Целостная

39. Модель ориентированная на поиск по классификаторам
а) пространственно-векторная
б) булева
в) нечетких множеств
г)вероятностная

40. В какой модели используется теорема Байеса
а) пространственно-векторная
б) булева
в) нечетких множеств
г) вероятностная

41. Совокупность методов лингвистического, статистического анализа и машинного обучения, структурирующих информационное содержание текстов
а) Data-mining
б) Text mining
в) NLP
г) ASR

42. Процесс нахождения основы слова для заданного исходного слова
а) классификация
б) кластеризация
в) стемминг
г) интерпретация

43. Автоматическое выявление групп семантически похожих документов среди заданного фиксированного множества
а) классификация
б) кластеризация
в) стемминг
г) интерпретация

44. Определение для каждого документа одной и нескольких заранее заданных категорий, к которой этот документ относится
а) классификация
б) кластеризация
в) стемминг
г) интерпретация

45. Извлечения наиболее важных сведений из одного или нескольких документов и генерация на их основе лаконичных и информационно-насыщенных отчетов
а) нахождение исключений
б) построение семантических сетей

в) автоматическое реферирование
г) стемминг

46. Анализ связей, которые определяют появление дескрипторов (ключевых фраз) в документе для обеспечения навигации
а) автоматическое реферирование
б) построение сематических сетей
в) стемминг
г) нахождение исключений

47. Для управление индексацией используется файл
а) robots.txt
б) index.txt
в) tags.txt
г) meta.txt

48. Эти теги предназначены для предоставления структурированных данных о веб-странице
а) нейм-теги
б) юзер-теги
в) мета-теги
г) индекс-теги

49. Список целевых запросов для данного сайта по которым отслеживается продвижение сайта
а) семантическое ядро
б) мета-тег
в) html-страница
г) ключевые слова

50. Какое значение атрибута content запрещает индексацию документа, но разрешает переходить по ссылкам с него
а) nofollow
б) noindex
в) block
г) prohibition

51. Какое значение атрибута content запрещает переходить по ссылкам, но не запрещает индексировать документ
а) noindex
б) block
в) noabide
г) nofollow

52. Атрибут ... используется сервером для создания дополнительных полей при выполнении запроса
а) http-equiv
б) name
в) rev
г) rel

53. Какой стандарт разработан Яндексом для принятия и размещения информации в базе данных Яндекс.Маркета.
а) YML

б) YL
в) YCL
г) CYL

54. Список товарных предложений рекламодателя в YML содержится в элементе
а) <offering>
б) <bid>
в) <offers>
г) <bidding>

55 YML основан на стандарте
а) PHP
б) HTML
в) CSS
г) XML

56. Элемент <currencies> в YML задает
а) описание магазина
б) дата и время генерации YML-файла
в) список курсов валют магазина
г) курс валюты к курсу основной валюты

57. Какой элемент содержит описание магазина и его товарных предложений
а) <trade>
б) <currensies>
в) <shop>
г) <magazine>

58 Какой тип сайта кроме информации об организации, новостей, статей, ещё содержит каталог товаров (услуг)
а) список
б) магазин
в) реестр
г) каталог

59. По значениям каких метрик можно рассчитать F-меру?.
а) Избыточность и специфичность
б) Аккуратность и ошибка
в) Полнота и точность
г) Тошнота и водность

60 Какой тип web-ресурса содержит структурированный набор ссылок на сайты с кратким их описанием.
а) классификатор сайтов
б) интернет-каталог
в) веб-сайт
г) рейтинг сайтов

61 Добавление сайтов в данный каталог может проводить только одно ответственное лицо.
а) закрытый каталог
б) белый каталог
в) серый каталог
г) черный каталог

62. Эти каталоги НЕ требуют наличие обратных ссылок и дают возможность разместить прямую ссылку.

а) закрытый каталог
б) белый каталог
в) серый каталог
г) черный каталог

63. Эти каталоги ТРЕБУЮТ обратную ссылку и при размещении прямой ссылки.

а) закрытый каталог
б) белый каталог
в) серый каталог
г) черный каталог

64. Эти каталоги ТРЕБУЮТ обратную ссылку и НЕ ставят прямую ссылку на ресурс.

а) закрытый каталог
б) белый каталог
в) серый каталог
г) черный каталог

Блок ВЛАДЕТЬ (ОПК-6, ПК-5)

65. Под этот фильтр попадают все новые сайты и могут находиться там, от трех месяцев до нескольких лет.

1) Фильтр “Песочница”
2) Фильтр “Дополнительные результаты”
3) Фильтр “Bombing”
4) Фильтр “Bowling”

66. Под данный вид фильтра попадают сайты, которые будут выводиться в результатах поиска только лишь в тех случаях, когда не будет хватать основных, так называемых, “хороших” страниц.

1) Фильтр “Песочница”
2) Фильтр “Дополнительные результаты”
3) Фильтр “Bombing”
4) Фильтр “Bowling”

67. Под этот фильтр сайты попадают по причине неуникальности анкоров в ссылках.

1) Фильтр “Песочница”
2) Фильтр “Дополнительные результаты”
3) Фильтр “Bombing”
4) Фильтр “Bowling”

68. Опасность попадания сайтов под этот тип фильтров может угрожать исключительно интернет-ресурсам, TrustRunk которых низкий.

1) Фильтр “Песочница”
2) Фильтр “Дополнительные результаты”
3) Фильтр “Bombing”
4) Фильтр “Bowling”

69. Что такое "ранжирование"

1) Это вывод сайтов на страницах поисковых систем в любой последовательности в ответ на какой-либо запрос пользователя.

2) Это вывод сайтов на страницах поисковых систем в любой последовательности в ответ на какой-либо запрос системы.

3) Это вывод сайтов на страницах поисковых систем в определенной последовательности в ответ на какой-либо запрос пользователя.

4) Это вывод сайтов на страницах поисковых систем в определенной последовательности в ответ на какой-либо запрос системы.

70. Оптимизаторская работа над ресурсом без применения официально запрещённых каждой поисковой системой методов раскрутки ресурса — без влияния на поисковые алгоритмы сайтов.

1) Белая оптимизация
2) Серая оптимизация
3) Черная оптимизация
4) Зеленая оптимизация

71. Добавление большого количества ключевых слов в текст страницы, которые зачастую несут в себе ущерб читабельности для человека.

1) Белая оптимизация
2) Серая оптимизация
3) Черная оптимизация
4) Зеленая оптимизация

72. К этой оптимизации относятся все методы, которые противоречат правилам поисковых систем.

1) Белая оптимизация
2) Серая оптимизация
3) Черная оптимизация
4) Зеленая оптимизация

73. Параметр поисковой системы который позволяет производить семантический анализ текста, чтобы отсеять поисковой спам.

1) Плотность ключевых слов
2) Индекс цитирования сайта (ТИЦ)
3) Водность текста
4) Поведенческие факторы

74. Параметр зависящий от количества и авторитетности веб-ресурсов, ссылающихся на данный сайт.

1) Полотность ключевых слов
2) Индекс цитирования сайта (ТИЦ)
3) Водность текста
4) Поведенческие факторы

75. Параметр определяющий наличие малозначимых слов.

1) Плотность ключевых слов
2) Индекс цитирования сайта (ТИЦ)
3) Водность текста
4) Поведенческие факторы

76. Параметр который может возпроизвести ряд всевозможных действий пользователей.

1) Плотность ключевых слов
2) Индекс цитирования сайта (ТИЦ)
3) Водность текста

4) Поведенческие факторы

77. Количество посетителей,покидающих сайт после просмотра первой же страницы.
1) Показатель отказов
2) Время, проведенное на сайте
3) Количество просмотренных страниц
4) Цель

78. Среднее время, проведенное на сайте, которое требуется для выполнения установленных вами целей.
1) Показатель отказов
2) Время, проведенное на сайте
3) Количество просмотренных страниц
4) Цель

79. Важный показатель,если целью сайта является оповещение пользователей, PR акции.
1) Показатель отказов
2) Время, проведенное на сайте
3) Количество просмотренных страниц
4) Цель

80. Достижение последовательности действий,которые должен выполнить посетитель.
1) Показатель отказов
2) Время, проведенное на сайте
3) Количество просмотренных страниц
4) Цель

81.Что такое RSS?
1) семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.
2) основанный на XML формат, предназначенный для агрегирования информации в первую очередь с веб-сайтов.
3) XML-формат, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.
4) основанные на XML форматы, предназначенный для агрегирования информации в первую очередь с веб-сайтов.

82.Что такое Atom?
1) семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.
2) основанный на XML формат, предназначенный для агрегирования информации в первую очередь с веб-сайтов.
3) XML-формат, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.
4) основанные на XML форматы, предназначенный для агрегирования информации в первую очередь с веб-сайтов.

83. На чем основан формат синдикации Atom
1) XMP
2) XMCD
3) XML
4) XMIND

84. Протокол публикации Atom основан на ...
1) HTPP
2) HTTP
3) HHTP
4) HTTP/2

85. Протокол публикации RSS основан на ...
1) HTPP
2) HTTP
3) HHTP
4) HTTP/2

86. Язык описания определяющий ограничения на структуру XML-документа.
1) XML Schema
2) RDF
3) RDF Schema
4) OWL

87. Язык представляющий собой простой способ описания экземплярных данных в формате субъект-отношение-объект.
1) XML Schema
2) RDF
3) RDF Schema
4) OWL

88. Язык, описывающий набор атрибутов (здесь их точнее назвать отношениями), таких, как rdfs:Class, для определения новых типов RDF-данных.
1) XML Schema
2) RDF
3) RDF Schema
4) OWL

89. Язык расширяет возможности по описанию новых типов, а также позволяет описывать новые типы данных RDF Schema.
1) XML Schema
2) RDF
3) RDF Schema
4)OWL

90. Краткая форма оператора AND в информационно-поисковых языках.
1) &
2) |
3) & !
4) ~

91. Краткая форма оператора NOT в информационно-поисковых языках.
1) &
2) |
3) & !
4) ~

92. Краткая форма оператора OR в информационно-поисковых языках.
1) &
2) |

3) & !
4) ~

93. Краткая форма оператора NEAR в информационно-поисковых языках.
1) &
2) |
3) & !
4) ~

94. Эти запросы имеется постоянный интерес пользователей в течение всего года.
1) Постоянные запросы
2) Сезонные запросы
3) Навигационные запросы
4) Информационные запросы

95. Популярность этих запросов зависит от времени года.
1) Постоянные запросы
2) Сезонные запросы
3) Навигационные запросы
4) Информационные запросы

96. По этим запросам посетитель интернета ищет необходимый ему сайт.
1) Постоянные запросы
2) Сезонные запросы
3) Навигационные запросы
4) Информационные запросы

97. Эти запросы используются для поиска необходимой информации.
1) Постоянные запросы
2) Сезонные запросы
3) Навигационные запросы
4) Информационные запросы

98. Для каких объектов рассчитывается параметр ТИЦ (Яндекс)
1) Для сайтов
2) Для доменов
3) Для страниц
4) Для поддоменов

99. Для каких объектов рассчитывается параметр PR (Google)
1) Для сайтов
2) Для доменов
3) Для страниц
4) Для поддоменов

100. В перспективе на смену информационно-поисковым системам могут придти
1) Вопросо-ответные системы
2) Каталоги
3) Экспертные системы
4) Порталы

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

На основе перечня вопросов к тестированию программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов: 8 вопросов из блока 1, 4 вопроса из блока 2 и 3 вопроса из блока 3. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является балл, рассчитанный на основе количества правильных ответов. С учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется итоговый балл по курсу.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	***Уровень сформированности компетенций***
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	***Высокий уровень***
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	***Продвинутый уровень***

50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	***Пороговый уровень***
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	***Компетенции не сформированы***

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Укажите, в течение какого времени Интернет достиг аудитории свыше 50-ти миллионов пользователей:

- 38 лет
- *5 лет
- 13 лет
- 10 лет
- 7 лет

2. Укажите, как называется понятие, определяющее соотношение объема полезной для пользователя информации к общему объему полученной информации:

- релевантность
- *пертинентность
- полнота охвата ресурсов Сети
- полнотой информации, предъявляемой пользователю по его запросу

3. Укажите, какой микроформат используется для ленты новостей:

- hCard
- *hAtom
- XFN
- rel-tag
- hReview

4. Приведите полную расшифровку термина Интернет (Internet):

- *interconnected networks
- inter net
- international net
- interactive networks

5. Укажите верное утверждение:

- собственником Интернета является организация ICANN
- *интернет нельзя выключить целиком
- интернет, прежде всего, средство конфиденциального хранения информации
- интернет создан в CERN

6. Укажите, как называется язык запросов к документам RDF:

- *SPARQL
- SQL
- PL-SQL
- T-SQL

7. Укажите, на каких "трех китах" стоит Всемирная паутина:
- *HTML, URL, HTTP
- HTML, URL, FTP
- HTML, URI, DNS
- XML, URL, http

8. Укажите, каким видом оптимизации является следующий комплекс мер:
улучшение видимости сайта роботами поисковых систем;
поиск сайтов родственной тематики для создания партнерских программ;
создание рассылки, позволяющей получить дополнительный приток посетителей;
использование контекстной рекламы в Интернете для получения целевых посетителей
- белой оптимизацией
- серой оптимизацией
- черной оптимизацией

9. Укажите, какой домен не относится к gTLD:
- .com
- .net
-* .de
- .org
- .info
- .biz
- .name

10. Укажите, элементы какого языка используют микроформаты:
- JavaScript
- *XHTML
- CSS
- RDF
- SQL

11. Укажите, каким утверждением нельзя охарактеризовать архитектуру Веб-приложения:
- *постоянная необходимость использовать дополнительное ПО на стороне клиента
- возможность подключения практически неограниченного количества клиентов
- недоступность при отсутствии работоспособности сервера или каналов связи
- доступность при работоспособности сервера и каналов связи

12. Укажите, какое утверждение верно:
- HTTPS является отдельным от HTTP протоколом, использующим протоколы SSL или TLS
- *HTTPS не является отдельным протоколом, так как данные, передаваемые по протоколу HTTP, "упаковываются" в криптографический протокол SSL или TLS
- HTTPS не является отдельным протоколом, так как данные, передаются по протоколу SSL

13. Программа, которая решает, какие страницы удовлетворяют запросу пользователя и в какой степени? Именно с этой частью поисковой машины "общается" пользователь.
- паук (spaider)

- червяк (crawler)
- индексатор (indexer)
- база данных (database)
- *система выдачи результатов поиска (search results engine)

14. Стоп-слова - это
- *бесполезные слова для выполнения поиска
- наиболее значимые слова в тексте
- слова, по которым осуществляется поиск

15. Пертинентность - это ...
- соотношении количества полученных релевантных документов к общему количеству существующих в базе данных релевантных документов
- *соотношение объёма полезной для пользователей информации к объему полученной
- соотношение количества релевантных результатов к общему количеству документов, содержащихся в ответе поисковой системы на запрос

16. В каком году образовался консорциум W3C (W3 Consortium)?
1994

17. Как называется программа, способная найти на веб-странице все ссылки на другие страницы; её задача - определить, куда дальше должен "ползти" "паук", руководствуясь ссылками или заранее заданным списком адресов?
червяк

18. Как называется программа, которая загружает в поисковую машину веб-страницы, работает аналогично браузеру, установленному на компьютере пользователя, но ничего не отображает ни на каком экране и передаёт поисковую систему HTML-код документа?
паук

19. Как называется программа, которая "разбирает" веб-страницу на составные части и анализирует их? Вычленяются и анализируются заголовки, ссылки, текст документов.
Индексатор

20. Хранилище всех данных, которое поисковая система загружает и анализирует. Требует огромных ресурсов как для хранения, так и для последующей обработки?
База данных

21. Как называется процесс загрузки информации из Интернета и предварительного анализа ее поисковой машиной?
Индексация

22. Как называется документ, имеющий отношение к сделанному запросу, то есть формально содержащий запрашиваемую информацию?
релевантный

23. Отношение количества полученных релевантных документов к общему количеству существующих в базе данных релевантных документов называют коэффициентом ... поиска
полноты

24. Отношение количества релевантных результатов к общему количеству документов, содержащихся в ответе поисковой системы на запрос называют коэффициентом ... поиска
точности

25. Как называют поиск, доступный по ссылке на странице поиска и представляющий собой форму, которую нужно заполнить, ответив на дополнительные вопросы

расширенный

26. Какой символ нужно использовать в запросе, чтобы поиск прошел без учета морфологии?

!

27. Какой символ нужно использовать в запросе, чтобы исключить документы, где встречается определенное слово?

-

28. Как называется отношение правильно принятых системой решений к общему числу решений?

аккуратность

29. Как называется метрика, вычисляемая как отношение принятых системой решений выдать документы к общему числу решений?

избирательность

30. Как называется метрика, вычисляемая как отношение числа не выданных нерелевантных документов к общему количеству нерелевантных документов?

специфичность

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке https://www.mivlgu.ru/iop/mod/quiz/view.php?id=59083

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.