Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Муромский институт (филиал)**

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

**«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**

**(МИ ВлГУ)**

**Кафедра *ИС***

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____Д.Е. Андрианов
19.05.2026

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

*Теория управления информационными ресурсами*

**Направление подготовки** *09.04.02 Информационные системы и технологии*

**Профиль подготовки** *Системы обработки информации*

| Семестр | Трудоемкость, час./зач. ед. | Лекции, час. | Практические занятия, час. | Лабораторные работы, час. | Консультация, час. | Контроль, час. | Всего (контактная работа), час. | СРС, час. | Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оц.) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **3** | **144 / 4** | **32** | | **32** | **3,2** | **0,25** | **67,45** | **76,55** | **Зач. с оц.** |
| **Итого** | **144 / 4** | **32** | | **32** | **3,2** | **0,25** | **67,45** | **76,55** | |

**Муром, 2026 г.**

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: приобретение студентами знаний и навыков организации массивов информационных ресурсов, их наполнения, защиты и обмена.

Задачи дисциплины (модуля):

– изучение вопросов формирования, размещения и управления информационными ресурсами;

– решение проблем управления процессами формирования информационных ресурсов, их эксплуатации и потребления;

– изучение технологий и систем в сфере управления информационными ресурсами.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина "Теория управления информационными ресурсами" обеспечивает понимание основных вопросов сбора, хранения, обработки и передачи информационных ресурсов. Курс базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин бакалавриата направления подготовки 09.03.02: Инфокоммуникационные системы и сети, Проектирование информационных систем, Управление данными . Углубление и расширение вопросов, изложенных в данном курсе, будет осуществляться во время написания магистерских работ.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | |
| УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1 Разрабатывет проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определяет целевые этапы, основные направления работ; объясняет цели и формулирует задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла | Знать этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами (УК-2.1)<br>Уметь разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2.1)<br>Владеть методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта (УК-2.1) | Вопросы к устному опросу |

## 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

### 4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: высшее.
Срок обучения 2г.

### 4.1.1. Структура дисциплины

| № п\п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником | | | | | | | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | КП / КР | Консультация | Контроль | | |
| 1 | Введение в управление информационными ресурсами | 3 | 8 | | | | | | | 18 | Устный опрос |
| 2 | Информационные ресурсы Интернет | 3 | 10 | | 8 | | | | | 18 | Устный опрос |
| 3 | Модели поиска информации | 3 | 6 | | 20 | | | | | 20 | Устный опрос |
| 4 | Промышленные системы управления информацией | 3 | 8 | | 4 | | | | | 20,55 | Устный опрос |
| Всего за семестр | | 144 | 32 | | 32 | | | 3,2 | 0,25 | 76,55 | Зач. с оц. |
| Итого | | 144 | 32 | | 32 | | | 3,2 | 0,25 | 76,55 | |

### 4.1.2. Содержание дисциплины

#### 4.1.2.1. Перечень лекций

**Семестр 3**

*Раздел 1. Введение в управление информационными ресурсами*

**Лекция 1.**

Введение в управление информационными ресурсами. Основные понятия и определения (2 часа).

**Лекция 2.**

Классы информационных ресурсов. Параметры информации (2 часа).

**Лекция 3.**

Информационные ресурсы в файлах и базах данных (2 часа).

**Лекция 4.**

Задачи информационного менеджмента (2 часа).

*Раздел 2. Информационные ресурсы Интернет*

**Лекция 5.**

Информационные ресурсы Интернет.Топология Web-пространства (2 часа).

**Лекция 6.**

Скрытые ресурсы Интеренет. Типы скрытых Web-ресурсов (2 часа).

**Лекция 7.**

Информационные ресурсы Интернет. Навигация в Интернет (2 часа).

**Лекция 8.**

Обзор поисковых систем. Характеристики поисковых систем (2 часа).

**Лекция 9.**

Форматы для обмена данными в web XML и JSON (2 часа).

*Раздел 3. Модели поиска информации*

**Лекция 10.**

Модели поиска информации. Булева модель. Векторная модель (2 часа).

**Лекция 11.**

Модели поиска информации. Вероятностная модель. Гибридные модели (2 часа).

**Лекция 12.**

Контент-анализ. Группировка текстовых данных. Латентно-семантический анализ (2 часа).

*Раздел 4. Промышленные системы управления информацией*

**Лекция 13.**

Формирование организационной структуры в области информатизации (2 часа).

**Лекция 14.**

Промышленные системы управления информацией. Управленческие информационные системы (MIS) (2 часа).

**Лекция 15.**

Управленческие системы поддержки решений (DSS) (2 часа).

**Лекция 16.**

Промышленные системы управления информацией. Методика планирования потребности в материалах (MRP и MRP II) (2 часа).

### 4.1.2.2. Перечень практических занятий

Не планируется.

### 4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

**Семестр 3**

*Раздел 2. Информационные ресурсы Интернет*

**Лабораторная 1.**

Работа с Web-ресурсами (4 часа).

**Лабораторная 2.**

Регулярные выражения для анализа текстов (4 часа).

*Раздел 3. Модели поиска информации*

**Лабораторная 3.**

Синтаксический разбор HTML-кода (4 часа).

**Лабораторная 4.**

Сериализация данных (4 часа).

**Лабораторная 5.**

Работа с русской морфологией на основе словаря iSpell (4 часа).

**Лабораторная 6.**

Индексирование текстовых документов (4 часа).

**Лабораторная 7.**

Булева модель поиска информации (4 часа).

*Раздел 4. Промышленные системы управления информацией*

**Лабораторная 8.**

Векторно-пространственная модель поиска информации (4 часа).

### 4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Гибридные модели поиска информации.
2. Технологии сбора и анализа информации OLAP.
3. Многомерные структуры данных и язык запросов MDX.
4. Электронно-цифровая подпись.
5. Системы электронного документооборота.
6. Системы планирования производственных ресурсов.
7. Производственные управляющие системы.
8. Системы управления документами.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

### 4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

### 4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

## 5. Образовательные технологии

На занятиях применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения. В процессе обучения широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции и моделирование, разбор конкретных ситуаций, контактное взаимодействие с обучающимися и так далее) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

### 7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Бирюков А.Н. Процессы управления информационными технологиями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бирюков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - http://www.iprbookshop.ru/89467.html

2. Звездин С.В. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / Звездин С.В.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 368 c. — ISBN 978-5-4497-0895-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102020.html (дата обращения: 17.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей - https://www.iprbookshop.ru/102020.html

3. Черняева С.Н. Управление рисками. Практикум : учебное пособие / Черняева С.Н., Коробова Л.А., Толстова И.С.. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2022. — 91 c. — ISBN 978-5-00032-574-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122601.html (дата обращения:

17.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей - https://www.iprbookshop.ru/122601.html

### 7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. С.Н. Селетков Н.В. Днепровская И.В. Шевцова Е.В. Макаренкова. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика, 2010 - 10 экз.

2. Долженко А.И. Управление информационными системами : учебное пособие / Долженко А.И.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 180 c. — ISBN 978-5-4497-0911-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - https://www.iprbookshop.ru/102074.html

### 7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

- электронная библиотечная системы "IPRBooks" (http://www.iprbookshop.ru/);
- библиотека MSDN: http://msdn.microsoft.com

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
msdn.microsoft.com
mivlgu.ru/iop

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория распределенных систем

12 персональных компьютеров; проектор Nec V300X; экран настенный Lumien Master Picture

Лаборатория интерфейсов, телекоммуникационных технологий и сетей

1 мультимедийный микрокомпьютер 3Q; стенд лабораторный «Телекоммуникационные линии связи» ТЛС-02; генератор сигналов специальной формы АКИП-3407/4А; осциллограф GOS-652G; стенд учебно-лабораторный «Локальные компьютерные сети» LAN-1; стенд учебно-лабораторный «Интерфейсы периферийных устройств» IPU; интерактивная доска SMART Board 480 со встроенным проектором V25; проектор Benq; экран настенный Lumien Master Picture.

## 9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

До выполнения лабораторных работ обучающийся изучает соответствующий раздел теории. Перед занятием студент знакомится с описанием заданий для выполнения работы, внимательно изучает содержание и порядок проведения лабораторной работы. Лабораторная работа проводятся в компьютерном классе. Обучающиеся выполняют индивидуальную задачу. Полученные результаты исследований сводятся в отчет и защищаются по традиционной методике в аудитории на следующем лабораторном занятии. Необходимый теоретический материал, индивидуальное задание, шаги выполнения лабораторной работы и требование к отчету приведены в методических указаниях, размещенных на информационно-образовательном портале института.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего магистра, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *09.04.02 Информационные системы и технологии* и профилю подготовки *Системы обработки информации*
Рабочую программу составил *к.т.н., доцент Варламов А.Д.*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ИС*

протокол № 21 от 05.05.2026 года.
Заведующий кафедрой *ИС* _____*Андрианов Д.Е.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 9 от 12.05.2026 года.
Председатель комиссии ФИТР _____ *Кутарова Е.И.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

*Приложение*

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине**
Теория управления информационными ресурсами

## 1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Рейтинг-контроль 1

Вопросы к устному опросу:

1. Что такое интеграция организации на базе информационных технологий?
2. Как оценить работу в организации по использованию информационных технологий?
3. Как оценить уровень информационной системы организации?
4. В чём состоит проблема стратегического управления информационными ресурсами организации?
5. Как осуществлять контроль и администрирование информационных систем?
6. В чём проблема человеческого фактора в управлении информационными ресурсами?
7. Дайте классификацию технических средств обеспечения управления информационными ресурсами в Вашем офисе.
8. Сформулируйте общие рекомендации по выбору средств компьютерной техники и конкретизируйте их применительно к Вашему офису (организации).
9. Какую роль играют средства телефонной связи в Вашей деятельности?
10. Определите назначение средств организационной техники, их классификацию и пере-числите факторы, определяющие выбор средств организационной техники в Вашем офисе (организации).

Рейтинг-контроль 2

Вопросы к устному опросу:

1. Охарактеризуйте назначение тестовых и диагностических программ и укажите, какие из них используются или необходимы в Вашем офисе (организации).
2. Охарактеризуйте назначение антивирусных программ.
3. Дайте общую характеристику и классификацию операционных систем и укажите, какие из них используются или необходимы в Вашем офисе (организации).
4. Охарактеризуйте назначение систем управления базами данных и укажите, какие из них используются или необходимы в Вашем офисе (организации).
5. Охарактеризуйте роль программного обеспечения а реализации современных технологий управления информационными ресурсами.

Рейтинг-контроль 3

Вопросы к устному опросу:

1. Какие основные законодательные акты и нормативные документы регламентируют информационную безопасность и защиту информации?
2. Дайте определение информационной безопасности. Что входит в понятие информационной безопасности, охарактеризуйте составные части этого понятия.
3. Дайте определение защиты информации. Какие элементы входят в систему защиты информации?
4. Какие Вы знаете типы информационных ресурсов? Дайте им характеристику.
5. Какие задачи решает аналитическая работа, что она собой представляет?
6. С какой целью документируется конфиденциальная информация?

**Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов**

| | | |
|---|---|---|
| Рейтинг-контроль 1 | Устный опрос (2 вопроса) | До 20 баллов |
| Рейтинг-контроль 2 | Устный опрос (2 вопроса) | До 20 баллов |

| | | |
|---|---|---|
| Рейтинг-контроль 3 | Устный опрос (2 вопроса) | До 20 баллов |
| Посещение занятий студентом | Отметка в журнале посещений | До 5 баллов за все посещения |
| Дополнительные баллы (бонусы) | | До 5 баллов |
| Выполнение семестрового плана самостоятельной работы | Защита лабораторных работ | До 30 баллов за все работы |

## 2. Промежуточная аттестация по дисциплине

**Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.**
**Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)**

Тестовые вопросы для проведения зачета с оценкой:
УК-2
Блок ЗНАТЬ (УК-2):

1. Основное преимущество поиска информации с помощью поисковых каталогов состоит в том, что:

а) в каталоге можно найти информацию по любой интересующей вас теме;

б) в каталоге обязательно бывают представлены все наиболее значимые Web-узлы по интересующей пользователя теме (если, конечно, она пред-ставлена в каталоге);

в) база данных поискового каталога столь обширна, что в ней обязательно най-дется нужный документ;

г) каталоги оперативно обновляются, и в них не бывает "мертвых" ссылок.

2. Броузер Internet Explorer способен провести поиск информации в Internet с помощью:

а) информационно-поисковой системы MCN Search компании Microsoft;

б) российской поисковой машины Yandex;

в) встроенной собственной поисковой машины;

г) поисковых машин MCN Search, Yandex, Rambler и Апорт.

3. Среди основных преимуществ поиска с использованием поисковой машины следует особо отметить следующее:

а) все включаемые в результаты поиска сайты тщательно проверены редактора-ми поисковой машины и содержат только достоверную информацию;

б) она выдает большое количество ссылок на нужные пользователю документы;

в) база данных поисковой машины содержит огромное количество докумен-тов (иногда — миллиарды), поэтому вероятность найти среди них нуж-ные достаточно высока;

г) поисковая машина имеет привычную древовидную структуру хранения фай-лов с документами, поэтому найти среди них нужный не составляет труда.

4. Рейтинг позволяет:

а) быстро найти самые популярные сайты по определенной теме (если, конеч-но, она представлена в рейтинге);

б) составить достоверный прогноз относительно того, какая команда выиграет очередной чемпионат мира по футболу;

в) не пропустить наиболее интересные передачи по телевидению.

5. Какой язык гипертекстовой разметки обладает наиболее широкими возможно-стями? Выберите один из следующих вариантов:

а) HTML;
б) XHTML;
в) XML,
г) W3C.

6. Высокая скорость поиска документов ИПС обеспечивается за счет того, что:
а) она хорошо знает, на каком сайте лежит нужный пользователю документ, и сразу же направляет его на нужный;
б) она использует чрезвычайно высокоскоростные каналы связи и может быст-ро просмотреть все сайты;
в) копия всего содержимого Internet находится в базе данных И ПС, где она и находит нужный документ;
г) она ищет документ в собственной базе данных, где хранятся только те про-индексированные ИПС документы, которые были найдены ее программа-ми-роботами.

7. Стоп-словами называются слова проиндексированных ИПС документов, которые:
а) она проигнорировала в процессе индексации;
б) на которые она обратила особое внимание;
в) которые вызвали зависание ИПС.

8. Коэффициент точности поиска — это:
а) отношение количества полученных релевантных результатов к общему коли-честву существующих в поисковом массиве документов, релевантных данно-му поисковому запросу;
б) отношение числа документов, содержащих введенные пользователем ключе-вые слова, к общему числу документов, перечисленных в результатах поиска;
в) отношение количества полученных релевантных результатов к общему коли-честву документов, ссылки на которые содержатся в ответе ИПС.

9. Наиболее распространенными кодировками сейчас являются:
а) KOI8 и ISO-8859-5;
б) Macintosh 10007 и Windows-1251;
в) KOI8 и Windows-1251.

10. В качестве оператора И в большинстве ИПС могут быть использованы следую-щие символы (выберите вариант, в котором правильно указаны все три возможных символа):
а)&, +, пробел между словами;
б) ~,+,#;
в) &, ~, =;
г) ~, +, пробел между словами.

11. В качестве оператора NOT в большинстве И ПС могут быть использованы сле-дующие символы:
а)~, -, *;
б) NOT, *, -;
в) NOT, ~, -;
г) ~, -, #.

12. Оператор NEAR указывает, что ключевые слова должны находиться в документе:
а) рядом друг с другом;
б) в соседних абзацах;
в) в разных абзацах;
г) недалеко одно от другого (иногда с возможностью уточнения).

13. Функция "Расширенный поиск", реализуемая многими ИПС, позволяет:
а) расширить область поиска за счет использования резервов ИПС;
б) сузить область поиска за счет ее уточнения пользователем;
в) подключить к поиску другие ИПС.

14. Крупнейшей русскоязычной поисковой системой считается:
а) Апорт;
б) Мета;
в) Rambler;
г) Yandex.

15. Динамические Web-страницы можно распознать по тому, что:
а) в их адресе присутствует символ "?";
б) в их адресе присутствует символ "!";
в) в их адресе присутствует слово dynamic;
г) их отображение на экране все время меняется.

16. Если ИПС воспринимает запросы на естественном языке, это означает, что:
а) можно (при наличии микрофона) вводить запросы голосом;
б) можно вводить запросы письменно, но обычными предложениями, напри-мер: "Сколько звезд на небе?";
в) в запросах можно использовать ненормативную лексику.

17. При сложном поиске, как правило, не принимаются во внимание:
а) цифры и даты;
б) имена и фамилии;
в) предлоги, частицы, артикли и т.п.;
г) пробелы между словами.

18. Наибольшее количество документов проиндексировала ИПС:
а) AllTheWEb;
б) AltaVista;
в) Google;
г) Yahoo!.

19. Крупнейшим зарубежным каталогом считается:
а) AllTheWEb;
б) AltaVista;
в) Google;
г) Yahoo!.

20. Количество документов, проиндексированных крупнейшими зарубежными ИПС, исчисляется в настоящее время:
а) миллионами;
б) сотнями миллионов;
в) миллиардами;
г) десятками миллиардов.

21. Меньше всего времени на поиск одного релевантного документа тратит ИПС:
а) AllTheWEb;
б) AltaVista;
в) Google;
г) Yahoo!.

22. Наиболее популярным среди русскоязычных рейтингов в настоящее время считается:

а) Rambler's Top 100;

б) Spylog;

в) RAX;

г) Yandex.

23. Основное преимущество поиска информации с помощью метапоисковых систем

а) демонстрируемая ими скорость поиска намного выше;

б) количество выдаваемых ими ссылок намного больше;

в) они позволяют послать один запрос сразу на несколько ИПС и получить ссылки от каждой из них

24. Объектом поиска по визуальному образцу может являться

а) Текстовый документ

б) Векторная графика

в) Изображение

г) Географические координаты

25. Метапоисковые системы первой категории отличаются тем, что:

а) позволяют проводить поиск на большую глубину и, возможно, с использованием развитого языка запросов, привлекая для этого множество ИПС;

б) позволяют легко сформулировать запрос даже неискушенному пользователю и проводят поиск с высокой скоростью;

в) проводят поиск с высокой скоростью;

г) не раздражают пользователя обилием рекламных баннеров и окон;

26. Какой тип агента не обладает автономностью?

а) простой

б) смышленый

в) интеллектуальный

г) действительно интеллектуальный

27. Какой тип агента имеет обучаемость

а) простой

б) смышленый

в) интеллектуальный

г) внешний

28. это система, образованная несколькими взаимодействующими интеллектуальными агентами

а) многоагентная

б) взаимодействующая

в) коммуникационная

г) согласованная

29. Функция этих агентов основана на схеме условие-действие

а) агенты с поведением, основанным на модели

б) целенаправленные агенты

в) агенты с простым поведением

г) практические агенты

30. В этой системе агенты имеют следующие характеристики: автономность, аграниченность представления, децентрализация

а) взаимодействующая
б) коммуникационная
в) согласованная
г) многоагентная

31. Эта метрика представляет собой отношение цифры найденных по запросу информационных документов к их общему числу в интернете, относящихся к данному запросу
а) точность
б) полнота
в) актуальность
г) наглядность

32. Эта метрика определяет степень соответствия запросу пользователя найденных страниц в Сети
а) точность
б) полнота
в) актуальность
г) наглядность

33. Значимая составляющая поиска, которая характеризуется временем, проходящим с момента опубликования информации в интернете до занесения ее в индексную базу поисковика
а) точность
б) полнота
в) актуальность
г) наглядность

34. Важнейший компонент удобного поиска, помогающий ориентироваться в результатах поиска.
а) точность
б) полнота
в) актуальность
г) наглядность

35. Наиболее распространенная модель поиска информации?
а) пространственно-векторная
б) вероятностная
в) нечетких множеств
г) булева

36. В какой модели пользователь может использовать операторы (И, ИЛИ, НЕТ)
а) пространственно-векторная
б) булева
в) нечетких множеств
г)вероятностная

37. Какая модель основана на принципе вероятностного ранжирования?
а) пространственно-векторная
б) булева
в) нечетких множеств
г)вероятностная

38. Модель, в которой документ представляется в виде набора ассоциированных с ним внешних атрибутов?

а) Простейшая
б) Сложная
в) Состовная
г) Целостная

39. Модель ориентированная на поиск по классификаторам

а) пространственно-векторная
б) булева
в) нечетких множеств
г)вероятностная

40. В какой модели используется теорема Байеса

а) пространственно-векторная
б) булева
в) нечетких множеств
г) вероятностная

41. Совокупность методов лингвистического, статистического анализа и машинного обучения, структурирующих информационное содержание текстов

а) Data-mining
б) Text mining
в) NLP
г) ASR

42. Процесс нахождения основы слова для заданного исходного слова

а) классификация
б) кластеризация
в) стемминг
г) интерпретация

43. Автоматическое выявление групп семантически похожих документов среди заданного фиксированного множества

а) классификация
б) кластеризация
в) стемминг
г) интерпретация

44. Определение для каждого документа одной и нескольких заранее заданных категорий, к которой этот документ относится

а) классификация
б) кластеризация
в) стемминг
г) интерпретация

45. Извлечения наиболее важных сведений из одного или нескольких документов и генерация на их основе лаконичных и информационно-насыщенных отчетов

а) нахождение исключений
б) построение семантических сетей
в) автоматическое реферирование
г) стемминг

46. Анализ связей, которые определяют появление дескрипторов (ключевых фраз) в документе для обеспечения навигации

а) автоматическое реферирование
б) построение сематических сетей
в) стемминг
г) нахождение исключений

47. Для управление индексацией используется файл

а) robots.txt
б) index.txt
в) tags.txt
г) meta.txt

48. Эти теги предназначены для предоставления структурированных данных о веб-странице

а) нейм-теги
б) юзер-теги
в) мета-теги
г) индекс-теги

49. Список целевых запросов для данного сайта по которым отслеживается продвижение сайта

а) семантическое ядро
б) мета-тег
в) html-страница
г) ключевые слова

50. Какое значение атрибута content запрещает индексацию документа, но разрешает переходить по ссылкам с него

а) nofollow
б) noindex
в) block
г) prohibition

51. Какое значение атрибута content запрещает переходить по ссылкам, но не запрещает индексировать документ

а) noindex
б) block
в) noabide
г) nofollow

52. Атрибут ... используется сервером для создания дополнительных полей при выполнении запроса

а) http-equiv
б) name
в) rev
г) rel

53. Какой стандарт разработан Яндексом для принятия и размещения информации в базе данных Яндекс.Маркета.

а) YML
б) YL
в) YCL
г) CYL

54. Список товарных предложений рекламодателя в YML содержится в элементе
а) <offering>
б) <bid>
в) <offers>
г) <bidding>

55 YML основан на стандарте
а) PHP
б) HTML
в) CSS
г) XML

56. Элемент <currencies> в YML задает
а) описание магазина
б) дата и время генерации YML-файла
в) список курсов валют магазина
г) курс валюты к курсу основной валюты

57. Какой элемент содержит описание магазина и его товарных предложений
а) <trade>
б) <currensies>
в) <shop>
г) <magazine>

58 Какой тип сайта кроме информации об организации, новостей, статей, ещё содержит каталог товаров (услуг)
а) список
б) магазин
в) реестр
г) каталог

59. По значениям каких метрик можно рассчитать F-меру?.
а) Избыточность и специфичность
б) Аккуратность и ошибка
в) Полнота и точность
г) Тошнота и водность

60 Какой тип web-ресурса содержит структурированный набор ссылок на сайты с кратким их описанием.
а) классификатор сайтов
б) интернет-каталог
в) веб-сайт
г) рейтинг сайтов

61 Добавление сайтов в данный каталог может проводить только одно ответственное лицо.
а) закрытый каталог
б) белый каталог
в) серый каталог
г) черный каталог

62. Эти каталоги НЕ требуют наличие обратных ссылок и дают возможность разместить прямую ссылку.

а) закрытый каталог
б) белый каталог
в) серый каталог
г) черный каталог

63. Эти каталоги ТРЕБУЮТ обратную ссылку и при размещении прямой ссылки.
а) закрытый каталог
б) белый каталог
в) серый каталог
г) черный каталог

64. Эти каталоги ТРЕБУЮТ обратную ссылку и НЕ ставят прямую ссылку на ресурс.
а) закрытый каталог
б) белый каталог
в) серый каталог
г) черный каталог

Блок УМЕТЬ (УК-2)

65. Под этот фильтр попадают все новые сайты и могут находиться там, от трех месяцев до нескольких лет.
1) Фильтр “Песочница”
2) Фильтр “Дополнительные результаты”
3) Фильтр “Bombing”
4) Фильтр “Bowling”

66. Под данный вид фильтра попадают сайты, которые будут выводиться в результатах поиска только лишь в тех случаях, когда не будет хватать основных, так называемых, “хороших” страниц.
1) Фильтр “Песочница”
2) Фильтр “Дополнительные результаты”
3) Фильтр “Bombing”
4) Фильтр “Bowling”

67. Под этот фильтр сайты попадают по причине неуникальности анкоров в ссылках.
1) Фильтр “Песочница”
2) Фильтр “Дополнительные результаты”
3) Фильтр “Bombing”
4) Фильтр “Bowling”

68. Опасность попадания сайтов под этот тип фильтров может угрожать исключительно интернет-ресурсам, TrustRunk которых низкий.
1) Фильтр “Песочница”
2) Фильтр “Дополнительные результаты”
3) Фильтр “Bombing”
4) Фильтр “Bowling”

69. Что такое "ранжирование"
1) Это вывод сайтов на страницах поисковых систем в любой последовательности в ответ на какой-либо запрос пользователя.
2) Это вывод сайтов на страницах поисковых систем в любой последовательности в ответ на какой-либо запрос системы.
3) Это вывод сайтов на страницах поисковых систем в определенной последовательности в ответ на какой-либо запрос пользователя.

4) Это вывод сайтов на страницах поисковых систем в определенной последовательности в ответ на какой-либо запрос системы.

70. Оптимизаторская работа над ресурсом без применения официально запрещённых каждой поисковой системой методов раскрутки ресурса — без влияния на поисковые алгоритмы сайтов.

1) Белая оптимизация
2) Серая оптимизация
3) Черная оптимизация
4) Зеленая оптимизация

71. Добавление большого количества ключевых слов в текст страницы, которые зачастую несут в себе ущерб читабельности для человека.

1) Белая оптимизация
2) Серая оптимизация
3) Черная оптимизация
4) Зеленая оптимизация

72. К этой оптимизации относятся все методы, которые противоречат правилам поисковых систем.

1) Белая оптимизация
2) Серая оптимизация
3) Черная оптимизация
4) Зеленая оптимизация

73. Параметр поисковой системы который позволяет производить семантический анализ текста, чтобы отсеять поисковой спам.

1) Плотность ключевых слов
2) Индекс цитирования сайта (ТИЦ)
3) Водность текста
4) Поведенческие факторы

74. Параметр зависящий от количества и авторитетности веб-ресурсов, ссылающихся на данный сайт.

1) Полотность ключевых слов
2) Индекс цитирования сайта (ТИЦ)
3) Водность текста
4) Поведенческие факторы

75. Параметр определяющий наличие малозначимых слов.

1) Плотность ключевых слов
2) Индекс цитирования сайта (ТИЦ)
3) Водность текста
4) Поведенческие факторы

76. Параметр который может возпроизвести ряд всевозможных действий пользователей.

1) Плотность ключевых слов
2) Индекс цитирования сайта (ТИЦ)
3) Водность текста
4) Поведенческие факторы

77. Количество посетителей,покидающих сайт после просмотра первой же страницы.

1) Показатель отказов

2) Время, проведенное на сайте
3) Количество просмотренных страниц
4) Цель

78. Среднее время, проведенное на сайте, которое требуется для выполнения установленных вами целей.
1) Показатель отказов
2) Время, проведенное на сайте
3) Количество просмотренных страниц
4) Цель

79. Важный показатель,если целью сайта является оповещение пользователей, PR акции.
1) Показатель отказов
2) Время, проведенное на сайте
3) Количество просмотренных страниц
4) Цель

80. Достижение последовательности действий,которые должен выполнить посетитель.
1) Показатель отказов
2) Время, проведенное на сайте
3) Количество просмотренных страниц
4) Цель

81.Что такое RSS?
1) семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.
2) основанный на XML формат, предназначенный для агрегирования информации в первую очередь с веб-сайтов.
3) XML-формат, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.
4) основанные на XML форматы, предназначенный для агрегирования информации в первую очередь с веб-сайтов.

82.Что такое Atom?
1) семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.
2) основанный на XML формат, предназначенный для агрегирования информации в первую очередь с веб-сайтов.
3) XML-формат, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.
4) основанные на XML форматы, предназначенный для агрегирования информации в первую очередь с веб-сайтов.

83. На чем основан формат синдикации Atom
1) XMP
2) XMCD
3) XML
4) XMIND

84. Протокол публикации Atom основан на ...
1) HTPP
2) HTTP
3) HHTP

4) HTTP/2

85. Протокол публикации RSS основан на ...
1) HTPP
2) HTTP
3) HHTP
4) HTTP/2

86. Язык описания определяющий ограничения на структуру XML-документа.
1) XML Schema
2) RDF
3) RDF Schema
4) OWL

87. Язык представляющий собой простой способ описания экземплярных данных в формате субъект-отношение-объект.
1) XML Schema
2) RDF
3) RDF Schema
4) OWL

88. Язык, описывающий набор атрибутов (здесь их точнее назвать отношениями), таких, как rdfs:Class, для определения новых типов RDF-данных.
1) XML Schema
2) RDF
3) RDF Schema
4) OWL

89. Язык расширяет возможности по описанию новых типов, а также позволяет описывать новые типы данных RDF Schema.
1) XML Schema
2) RDF
3) RDF Schema
4)OWL

90. Краткая форма оператора AND в информационно-поисковых языках.
1) &
2) |
3) & !
4) ~

91. Краткая форма оператора NOT в информационно-поисковых языках.
1) &
2) |
3) & !
4) ~

92. Краткая форма оператора OR в информационно-поисковых языках.
1) &
2) |
3) & !
4) ~

93. Краткая форма оператора NEAR в информационно-поисковых языках.

1) &
2) |
3) & !
4) ~

94. Эти запросы имеется постоянный интерес пользователей в течение всего года.
1) Постоянные запросы
2) Сезонные запросы
3) Навигационные запросы
4) Информационные запросы

95. Популярность этих запросов зависит от времени года.
1) Постоянные запросы
2) Сезонные запросы
3) Навигационные запросы
4) Информационные запросы

96. По этим запросам посетитель интернета ищет необходимый ему сайт.
1) Постоянные запросы
2) Сезонные запросы
3) Навигационные запросы
4) Информационные запросы

97. Эти запросы используются для поиска необходимой информации.
1) Постоянные запросы
2) Сезонные запросы
3) Навигационные запросы
4) Информационные запросы

98. Для каких объектов рассчитывается параметр ТИЦ (Яндекс)
1) Для сайтов
2) Для доменов
3) Для страниц
4) Для поддоменов

99. Для каких объектов рассчитывается параметр PR (Google)
1) Для сайтов
2) Для доменов
3) Для страниц
4) Для поддоменов

100. В перспективе на смену информационно-поисковым системам могут придти
1) Вопросо-ответные системы
2) Каталоги
3) Экспертные системы
4) Порталы

**Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания**

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов: три вопроса из блока 1, три вопроса из блока 2 и четыре вопроса из блока 3. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования.

Результатом тестирования является процент правильных ответов, с учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется экзаменационная оценка

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

| Оценка в баллах | Оценка по шкале | Обоснование | ***Уровень сформированности компетенций*** |
|---|---|---|---|
| Более 80 | «Отлично» | Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | ***Высокий уровень*** |
| 66-80 | «Хорошо» | Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | ***Продвинутый уровень*** |
| 50-65 | «Удовлетворительно» | Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки | ***Пороговый уровень*** |
| Менее 50 | «Неудовлетворительно» | Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки | ***Компетенции не сформированы*** |

## 3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Высокая скорость поиска документов ИПС обеспечивается за счет того, что:

а) она хорошо знает, на каком сайте лежит нужный пользователю документ, и сразу же направляет его на нужный;

б) она использует чрезвычайно высокоскоростные каналы связи и может быстро просмотреть все сайты;

в) копия всего содержимого Internet находится в базе данных И ПС, где она и находит нужный документ;

г) *она ищет документ в собственной базе данных, где хранятся только те проиндексированные ИПС документы, которые были найдены ее программами-роботами.

2. Стоп-словами называются слова проиндексированных ИПС документов, которые:

а) *она проигнорировала в процессе индексации;

б) на которые она обратила особое внимание;

в) которые вызвали зависание ИПС.

3. Коэффициент точности поиска — это:

а) отношение количества полученных релевантных результатов к общему количеству существующих в поисковом массиве документов, релевантных данному поисковому запросу;

б) отношение числа документов, содержащих введенные пользователем ключевые слова, к общему числу документов, перечисленных в результатах поиска;

в) *отношение количества полученных релевантных результатов к общему количеству документов, ссылки на которые содержатся в ответе ИПС.

4. Функция "Расширенный поиск", реализуемая многими ИПС, позволяет:

а) расширить область поиска за счет использования резервов ИПС;

б) *сузить область поиска за счет ее уточнения пользователем;

в) подключить к поиску другие ИПС.

5. Объектом поиска по визуальному образцу может являться

а) Текстовый документ

б) Векторная графика

в) *Изображение

г) Географические координаты

6. Для управление индексацией используется файл

а) *robots.txt

б) index.txt

в) tags.txt

г) meta.txt

7. Эти теги предназначены для предоставления структурированных данных о веб-странице

а) нейм-теги

б) юзер-теги

в) *мета-теги

г) индекс-теги

8. По значениям каких метрик можно рассчитать F-меру?.

а) Избыточность и специфичность

б) Аккуратность и ошибка

в) *Полнота и точность

г) Тошнота и водность

9.Что такое RSS?

1) *семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.

2) основанный на XML формат, предназначенный для агрегирования информации в первую очередь с веб-сайтов.

3) XML-формат, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.

4) основанные на XML форматы, предназначенный для агрегирования информации в первую очередь с веб-сайтов.

10.Что такое Atom?

1) семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.

2) векторный формат изображений

3) атомарный элемент RSS-ленты новостей

4) *основанные на XML формат, предназначенный для агрегирования информации в первую очередь с веб-сайтов.

11. Язык описания определяющий ограничения на структуру XML-документа.

1) *XML Schema

2) RDF

3) RDF Schema

4) OWL

12. Язык представляющий собой простой способ описания экземплярных данных в формате субъект-отношение-объект.

1) XML Schema

2) *RDF

3) RDF Schema

4) OWL

13. Язык, описывающий набор атрибутов (здесь их точнее назвать отношениями), таких, как rdfs:Class, для определения новых типов RDF-данных.

1) XML Schema

2) RDF

3) *RDF Schema

4) OWL

14. Язык расширяет возможности по описанию новых типов, а также позволяет описывать новые типы данных RDF Schema.

1) XML Schema

2) RDF

3) RDF Schema

4) *OWL

15. Какой тип агента имеет обучаемость

а) простой

б) смышленый

в) *интеллектуальный

г) внешний

16. Эта метрика представляет собой отношение числа найденных по запросу информационных документов к их общему числу в интернете, относящихся к данному запросу

полнота

17. Эта метрика определяет степень соответствия запросу пользователя найденных страниц в Сети

точность

18. Значимая составляющая поиска, которая характеризуется временем, проходящим с момента опубликования информации в интернете до занесения ее в индексную базу поисковика

актуальность

19. Какое значение атрибута content запрещает индексацию документа, но разрешает переходить по ссылкам с него

noindex

20. Какое значение атрибута content запрещает переходить по ссылкам, но не запрещает индексировать документ

nofollow

21. Как называется хранилище ресурсов, в которое они (в отличие от поисковой ситаемы) попадают по инициативе пользователя?

Каталог

22. Какой стандарт разработан Яндексом для принятия и размещения информации в базе данных Яндекс.Маркета.

YML

23 На каком стандарте основан YML?

XML

24. Под этот фильтр попадают все новые сайты и могут находиться там, от трех месяцев до нескольких лет.

Песочница

25. На чем основан формат синдикации Atom

XML

26. Как называется логически неделимый элемент информационной совокупности, минимальная единица информации?

Реквизит

27. Как называются сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления

Информация

28 Информационные ... - это отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах);

ресурсы

29 Как называется степень соответствия информации запросам, нуждам, требованиям потребителя?

Релевантность

30. Как называется одно из свойств документированной информации, определяющее возможность ее получения потребителем?

Доступность

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке https://www.mivlgu.ru/iop/mod/quiz/view.php?id=59078

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.