

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра Экономики, туризма и массовых коммуникаций

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
Д.Е. Андрианов
19.05.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Маркетинг и управление проектами

Се- местр	Трудо- ём- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тиче- ские заня- тия, час.	Лабора- торные работы, час.	Кон- сульта- ция, час.	Кон- троль, час.	Всего (кон- такт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма проме- жуточ- ного контр. (экз., зач., зач. с оц.)
6	180 / 5	32	32	0	5.2	0.35	69.55	83.8	Экз. (26.65)
Итого	180 / 5	32	32	0	5.2	0.35	69.55	83.8	26.65

Муром, 2026 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - изучение студентами теоретических основ современного стратегического анализа и разработки стратегии организации, овладение современными методами стратегического управления и принятия обоснованных стратегических управленческих решений. Необходимо помочь студентам овладеть теорией и практикой стратегического менеджмента как концепцией управления фирмой. Усвоение основных принципов и методов исследования, применяемых в стратегическом менеджменте, даст возможность формировать у будущих бакалавров целостное мировоззрение, что поможет лучше овладеть собственной профессией.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические и методологические основы современного стратегического анализа и разработки стратегии организации в современных условиях;
- сформировать представление о формах, методах и информационной базе современного стратегического анализа и разработки стратегии организации;
- дать сведения о новейших достижениях в области современного стратегического анализа и разработки стратегии организации;
- овладеть формами и методами современного стратегического анализа и разработки стратегии организации в сфере производства и обращения в условиях рыночной экономики;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения курсов «Статистика», «Экономика организации», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Управление проектами». Углубление и расширение вопросов, изложенных в курсе «Стратегический менеджмент», будет осуществляться во время работы студентов над дисциплинами «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент» и ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Индикаторы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции	Наименование оценочного средства
ПК-5 Способен осуществлять разработку инвестиционного проекта с учетом уровня риска	ПК-5.1 Участвует в разработке стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	знать основы стратегического менеджмента (ПК-5.1). уметь разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации (ПК-5.1) владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-5.1).	тест, задачи, вопросы к устному опросу
	ПК-5.2 Оценивает ключевые параметры внешней и внутренней среды для принятия решений об инвестировании, разрабатывает инвестиционный проект	знать ключевые параметры внешней и внутренней среды для принятия решений об инвестировании (ПК-5.2). уметь оценивать ключевые параметры внешней и внутренней среды для принятия решений об инвестировании, разрабатывать инвестиционный проект (ПК-5.2). владеть навыками оценки ключевых параметров внешней и внутренней среды для принятия решений об инвестировании (ПК-5.2).	

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч.

4.1. Форма обучения: Очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4 г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником						Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация			Контроль
1	Введение в стратегическое управление. Основные составляющие стратегического управления.	6	6	14					10	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
2	Анализ стратегических факторов внешней среды. Основные составляющие и типы внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ.	6	14	12					56	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
3	Конкурентные преимущества. Диверсификация. Стратегии предприятий различных отраслей. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Планирование реализации стратегии.	6	12	6					17.8	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
Всего за семестр		180	32	32				5.2	0.35	83.8	Экз. (26.65)
Итого		180	32	32				5.2	0.35	83.8	26.65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 6

Раздел 1. Введение в стратегическое управление. Основные составляющие стратегического управления.

Лекция 1

Введение в стратегическое управление. Предмет, метод и задачи курса «Стратегическое управление». История развития науки. Содержание дисциплины. (2 ч.)

Лекция 2

Основные составляющие стратегического менеджмента. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия. Основные ориентиры деятельности фирмы: идеалы, цели, задачи. Видение и миссия предприятия. (2 ч.)

Лекция 3

Разработка стратегии предприятия. Понятие стратегии. Типы стратегий. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия. Функциональная стратегия. (2 ч.)

Раздел 2. Анализ стратегических факторов внешней среды. Основные составляющие и типы внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ.

Лекция 4

Анализ стратегических факторов внешней среды. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Стратегические группы конкурентов. Анализ потребителей. (2 ч.)

Лекция 5

Методы анализа внешней среды. SWOT- анализ. СТЕП – анализ. (2 ч.)

Лекция 6

Стратегические группы конкурентов. Анализ потребителей. (2 ч.)

Лекция 7

Управленческий анализ. Цели, принципы, методы управленческого анализа. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности. Возможные подходы к определению структуры управленческого анализа. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия. (2 ч.)

Лекция 8

Портфельный анализ. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица ADL. Матрица Маккинси. Матрица И. Ансоффа и трехмерная схема Абеля. Деловой комплексный анализ (проект ПИМС). Модель Shell. Модель Хофера-Шенделя. (2 ч.)

Лекция 9

Матрица ADL. Матрица Маккинси. Матрица И. Ансоффа и трехмерная схема Абеля. (2 ч.)

Лекция 10

Деловой комплексный анализ (проект ПИМС). Модель Shell. Модель Хофера-Шенделя. (2 ч.)

Раздел 3. Конкурентные преимущества. Диверсификация. Стратегии предприятий различных отраслей. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Планирование реализации стратегии.

Лекция 11

Конкурентные преимущества. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. (2 ч.)

Лекция 12

Дифференциация продукции. Стратегии фокусирования, первопроходца, синергизма. Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы. (2 ч.)

Лекция 13

Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы. Сущность бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Состав и структура бизнес-плана. (2 ч.)

Лекция 14

Диверсификация. Цели и мотивы диверсификации. Интеграция и диверсификация. Основные формы объединений. Управление диверсифицированным предприятием. Выгоды и издержки диверсификации. (2 ч.)

Лекция 15

Стратегии предприятий различных отраслей. Модель жизненного цикла отрасли. Стратегия инновационных предприятий. Стратегия предприятий зрелых отраслей. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях. Отрасли, переживающие спад. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад. (2 ч.)

Лекция 16

Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Планирование реализации стратегии. Опыт разработки стратегий российских предприятий. От программно-целевого планирования к стратегическому менеджменту. Этапы формирования стратегии предприятия. Сетевые модели в стратегическом менеджменте. (2 ч.)

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 6

Раздел 1. Введение в стратегическое управление. Основные составляющие стратегического управления.

Практическое занятие 1

Стратегическое управление в системе менеджмента организации. (2 ч.)

Практическое занятие 2

Оценка стратегических бизнес-единиц. (2 ч.)

Практическое занятие 3

Видение и миссия предприятия. (2 ч.)

Практическое занятие 4

Понятие целей предприятия. (2 ч.)

Практическое занятие 5

Понятие стратегии. Типы стратегий. Разработка стратегии предприятия. Выполнение стратегии. (2 ч.)

Практическое занятие 6

Ценовая стратегия предприятия. (2 ч.)

Практическое занятие 7

Прогнозирование развития предприятия и обоснование выбора стратегии предприятия. (2 ч.)

Раздел 2. Анализ стратегических факторов внешней среды. Основные составляющие и типы внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ.

Практическое занятие 8

Анализ внешней среды предприятия. SWOT-анализ. (2 ч.)

Практическое занятие 9

Анализ конкурентов. Анализ потребителей. (2 ч.)

Практическое занятие 10

Оценка внутренней среды предприятия. Управленческий анализ. (2 ч.)

Практическое занятие 11

Матрица БКГ. Матрица АДЛ. (2 ч.)

Практическое занятие 12

Формирование продуктовой стратегии предприятия. (2 ч.)

Практическое занятие 13

Матричный анализ. Поиск оптимальных методов. (2 ч.)

Раздел 3. Конкурентные преимущества. Диверсификация. Стратегии предприятий различных отраслей. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Планирование реализации стратегии.

Практическое занятие 14

Конкурентные преимущества. (2 ч.)

Практическое занятие 15

Диверсификация. (2 ч.)

Практическое занятие 16

Стратегии предприятий различных отраслей. (2 ч.)

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Принятие решений в стратегическом управлении.
2. Внешняя среда стратегических изменений.
3. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений.
4. Анализ ресурсов организации.
5. Стратегии роста.
6. Корпоративные стратегии слияния и приобретения корпораций.
7. Антикризисные стратегии корпорации.
8. Оценка стратегий и их осуществимости.

9. Методы стратегического управления.
10. Виды стратегий.
11. SWOT-анализ.
12. Определение направления движения: видение, миссия, цели.
13. Формулирование стратегии.
14. Конкурентный анализ.
15. Стратегия развития деловой единицы.
16. Бизнес-план как элемент стратегического управления.
17. Организация стратегического управления на предприятии.
18. STEEP-анализ.
19. Миссия и видение организации.
20. Этапы стратегического управления.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

4.2. Форма обучения: Очно-заочная
 Уровень базового образования: среднее общее.
 Срок обучения 5 л.

Се- местр	Трудо- ём- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тиче- ские зая- тия, час.	Лабора- торные работы, час.	Кон- сульта- ция, час.	Кон- троль, час.	Всего (кон- такт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма проме- жуточ- ного контр. (экз., зач., зач. с оц.)
8	180 / 5	8	10	0	4	0.6	22.6	148.75	Экз. (8.65)
Итого	180 / 5	8	10	0	4	0.6	22.6	148.75	8.65

4.2.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником						Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация			Контроль
1	Введение в стратегическое управление. Основные составляющие стратегического управления.	8	2	2					14	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
2	Анализ стратегических факторов внешней среды. Основные составляющие и типы внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ.	8	2	4					47	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
3	Конкурентные преимущества. Диверсификация. Стратегии предприятий различных отраслей. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Планирование реализации стратегии.	8	4	4					87.75	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
Всего за семестр		180	8	10		+		4	0.6	148.75	Экз. (8.65)
Итого		180	8	10				4	0.6	148.75	8.65

4.2.2. Содержание дисциплины

4.2.2.1. Перечень лекций

Семестр 8

Раздел 1. Введение в стратегическое управление. Основные составляющие стратегического управления.

Лекция 1

Введение в стратегическое управление. Предмет, метод и задачи курса «Стратегическое управление». Основные составляющие стратегического управления. Понятие стратегической единицы бизнеса. Миссия, цели, задачи. Типы стратегий. (2 ч.)

Раздел 2. Анализ стратегических факторов внешней среды. Основные составляющие и типы внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ.

Лекция 2

Анализ стратегических факторов внешней среды. Основные составляющие и типы внешней среды. Управленческий анализ. Цели, принципы, методы управленческого анализа. Портфельный анализ. (2 ч.)

Раздел 3. Конкурентные преимущества. Диверсификация. Стратегии предприятий различных отраслей. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Планирование реализации стратегии.

Лекция 3

Конкурентные преимущества. Диверсификация. Цели и мотивы диверсификации. (2 ч.)

Лекция 4

Стратегии предприятий различных отраслей. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Планирование реализации стратегии (2 ч.)

4.2.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 8

Раздел 1. Введение в стратегическое управление. Основные составляющие стратегического управления.

Практическое занятие 1

Введение в стратегическое управление. Основные составляющие стратегического управления. Понятие стратегической единицы бизнеса. Миссия, цели, задачи. Типы стратегий. (2 ч.)

Раздел 2. Анализ стратегических факторов внешней среды. Основные составляющие и типы внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ.

Практическое занятие 2

Анализ стратегических факторов внешней среды. Основные составляющие и типы внешней среды. Управленческий анализ. Цели, принципы, методы управленческого анализа. (2 ч.)

Практическое занятие 3

Портфельный анализ. (2 ч.)

Раздел 3. Конкурентные преимущества. Диверсификация. Стратегии предприятий различных отраслей. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Планирование реализации стратегии.

Практическое занятие 4

Конкурентные преимущества. (2 ч.)

Практическое занятие 5

Диверсификация. Цели и мотивы диверсификации. (2 ч.)

4.2.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Принятие решений в стратегическом управлении.
2. Внешняя среда стратегических изменений.
3. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений.
4. Анализ ресурсов организации.
5. Стратегии роста.
6. Корпоративные стратегии слияния и приобретения корпораций.
7. Антикризисные стратегии корпорации.
8. Оценка стратегий и их осуществимости.
9. Методы стратегического управления.
10. Виды стратегий.
11. SWOT-анализ.
12. Определение направления движения: видение, миссия, цели.
13. Формулирование стратегии.
14. Конкурентный анализ.
15. Стратегия развития деловой единицы.

16. Бизнес-план как элемент стратегического управления.
17. Организация стратегического управления на предприятии.
18. СТЕП-анализ.
19. Миссия и видение организации.
20. Сущность и этапы стратегического управления.

4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

1. Предпосылки развития стратегического управления на российских предприятиях.
2. Этапы развития стратегического управления.
3. Сущность стратегического управления.
4. Понятие стратегической единицы бизнеса.
5. Типы стратегий. Понятие стратегии.
6. Основные этапы стратегического менеджмента.
7. Миссия и цели предприятия.
8. Цели анализа внешней среды предприятия. Типы внешней среды.
9. Анализ отрасли.
10. Стратегические группы конкурентов.
11. Анализ потребителей.
12. Цели, принципы и методы управленческого анализа.
13. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности. Конкурентные преимущества предприятия.
14. Основные методы стратегического менеджмента. Цели портфельного анализа.
15. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ).
16. Матрица МакКинси.
17. Модель Shell / DPM
18. Матрица фирмы Артур Д. Литтл.
19. Анализ эволюции рынка: модель Hofer / Schendel.
20. Матрица И. Ансоффа.
21. Деловой комплексный анализ (проект ПИМС).
22. Определение конкурентных преимуществ предприятия.
23. Конкурентные преимущества на основе низких издержек.
24. Дифференциация продукции.
25. Стратегия фокусирования.
26. Стратегия первопроходца (инновационная).
27. Стратегия синергизма.
28. Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы.
29. Диверсификация. Цели и мотивы.
30. Интеграция и диверсификация. Виды диверсификации
31. Основные формы объединений предприятий.
32. Выгоды и издержки диверсификации.
33. Стратегия инновационных предприятий (отраслей).
34. Стратегия предприятий зрелых отраслей.
35. Отрасли, переживающие спад, и стратегии их развития.
36. Глобальная стратегия.
37. Опыт разработки стратегий российских предприятий.

4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяется контактная технология преподавания (за исключением самостоятельно изучаемых студентами вопросов). При проведении практических работ применяется имитационный или симуляционный подход. Шаги решения задач студентам демонстрируются при помощи мультимедийной техники. В дальнейшем студенты самостоятельно решают аналогичные задания.:

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Лазарев, В. Н. Управление стратегическим развитием предприятия / В. Н. Лазарев. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-9795-2193-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121283.html>
2. Сербулова, Н. М. Стратегический анализ внешней среды предприятия : учебное пособие / Н. М. Сербулова, И. В. Баранова. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2022. — 42 с. — ISBN 978-5-7890-2064-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130423.html>
3. Шохнех, А. В. Стратегическое управление и бизнес-анализ : учебное пособие / А. В. Шохнех. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023. — 239 с. — ISBN 978-5-9935-0447-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129114.html>
4. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 623 с. — ISBN 978-5-238-01209-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142669.html>
5. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод Д. Раевская, Л. Царук. — Москва : Альпина Паблишер, 2025. — 367 с. — ISBN 978-5-9614-2223-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148449.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141550.html>
2. Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126600.html>
3. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3409-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129945.html>
4. Хохрина, О. М. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / О. М. Хохрина. — Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2022. — 96

с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138521.html>

5. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2025. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152620.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. СПС «Консультант Плюс», URL: <http://www.consultant.ru/>

2. База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>

Программное обеспечение:

Google Chrome

КонсультантПлюс

РЕД ОС

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru

consultant.ru

gks.ru

elibrary.ru

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы

Ноутбук, проектор (переносной), проекционный экран (переносной)

Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности

12 компьютеров: Персональный компьютер; проектор SANYO PLC-XU75; экран

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.:

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.:

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых

на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент и профилю подготовки *Маркетинг и управление проектами*.
Рабочую программу составил к.э.н., доцент Пугина Л.И. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *Экономики, туризма и массовых коммуникаций*
протокол №24 от 11.05.2026 г.
Заведующий кафедрой *Экономики, туризма и массовых коммуникаций* _____ Майорова Л.В.

(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета
протокол №5 от 14.05.2026 г.
Председатель комиссии ГФ _____ Макаров М.В.

(Подпись)

(Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Стратегический менеджмент

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Задания для выполнения на практических занятиях размещены на информационно-образовательном портале по адресу
<https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=4223>

Темы для устного опроса:

1. Принятие решений в стратегическом управлении.
2. Внешняя среда стратегических изменений.
3. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений.
4. Анализ ресурсов организации.
5. Стратегии роста.
6. Корпоративные стратегии слияния и приобретения корпораций.
7. Антикризисные стратегии корпорации.
8. Оценка стратегий и их осуществимости.
9. Методы стратегического управления.
10. Виды стратегий.
11. SWOT-анализ.
12. Определение направления движения: видение, миссия, цели.
13. Формулирование стратегии.
14. Конкурентный анализ.
15. Стратегия развития деловой единицы.
16. Бизнес-план как элемент стратегического управления.
17. Организация стратегического управления на предприятии.
18. СТЕП-анализ.
19. Миссия организации.
20. Сущность и этапы стратегического управления.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос, выполнение практических заданий	10
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос, выполнение практических заданий	10
Рейтинг-контроль 3	Устный опрос, выполнение практических заданий	10
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий, качество выполнения заданий	20
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	5
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	5

2. Промежуточная аттестация по дисциплине
Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой
Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения экзамена используются тестовые задания: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=4223>

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов.

Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования.

Результатом тестирования является балл, рассчитанный на основе количества правильных ответов.

С учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется итоговый балл по курсу.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Стратегический менеджмент — это:

- а) процесс принятия решения
- б) наука об управлении сложными объектами
- в) наука и технология стратегического управления
- г) искусство

2. Стратегический менеджмент содержит следующие функции:

- а) планирование, организация, руководство и контроль
- б) прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию
- в) социальное планирование, координация, контроль и мотивацию

3. К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:

- а) структура организации
- б) миссия
- в) персонал
- г) функции управления

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=4223>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.