

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(МИ ВлГУ)

Кафедра *ЭТиМК*

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
Д.Е. Андрианов
_____ 19.05.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Маркетинг и управление проектами

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
8	108 / 3	24	24		2,4	0,25	50,65	57,35	Зач.
Итого	108 / 3	24	24		2,4	0,25	50,65	57,35	

Муром, 2026 г.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является изучение современных концепций управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, овладение методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

-усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

-овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

-приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения курсов «Экономическая теория», «История менеджмента», «Экономика организации», «Экономика труда», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами». Знание основных положений дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» необходимо в процессе прохождения преддипломной практики и выполнения ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает социальную значимость командного взаимодействия, осознает свою роль в команде	Владеть методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде (УК-3.1)	вопросы к устному опросу, тест, практические задания
ПК-2 Способен планировать, организовывать и оценивать эффективность деятельности структурных подразделений организации	ПК-2.3 Демонстрирует умение организовывать групповую работу структурных подразделений	Знать содержание, виды и формы корпоративной социальной ответственности (ПК-2.3) Уметь работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, передавать знания и опыт, контролировать процессы самообучения и взаимоподдержки работников, целенаправленно и систематически повышать уровень знания работников (ПК-2.3) навыками реализации корпоративной социальной ответственности (ПК-2.3)	вопросы к устному опросу, тест, практические задания

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	8	4	2						33	устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий
2	Построение системы корпоративной социальной ответственности	8	20	22						24,35	устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий
Всего за семестр		108	24	24				2,4	0,25	57,35	Зач.
Итого		108	24	24				2,4	0,25	57,35	

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 8

Раздел 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Лекция 1.

Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (2 часа).

Лекция 2.

Содержание концепции корпоративной социальной ответственности (2 часа).

Раздел 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Лекция 3.

Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности (2 часа).

Лекция 4.

Виды и формы внутренней социальной ответственности (2 часа).

Лекция 5.

Развитие системы социальной ответственности в организациях (2 часа).

Лекция 6.

Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала (2 часа).

Лекция 7.

Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала (2 часа).

Лекция 8.

Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества (2 часа).

Лекция 9.

Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации (2 часа).

Лекция 10.

Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации (2 часа).

Лекция 11.

Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности (2 часа).

Лекция 12.

Оценка корпоративной социальной активности (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 8

Раздел 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Практическое занятие 1

Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности (2 часа).

Раздел 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Практическое занятие 2

Построение системы корпоративной социальной ответственности (2 часа).

Практическое занятие 3

Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности (2 часа).

Практическое занятие 4

Специфика внешней корпоративной социальной ответственности (2 часа).

Практическое занятие 5

Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации (2 часа).

Практическое занятие 6

Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации (2 часа).

Практическое занятие 7

Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала (2 часа).

Практическое занятие 8

Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества (2 часа).

Практическое занятие 9

Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании (2 часа).

Практическое занятие 10

Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности (2 часа).

Практическое занятие 11

Анализ действующей корпоративной социальной ответственности на примере современной организации (2 часа).

Практическое занятие 12

Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности.
2. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности.
3. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.
4. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
5. Типы и направления социальных программ бизнеса.
6. «Пирамида КСО» А. Керрола.
7. Концепция КСО у М. Фридмана.
8. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
9. Понятие социального партнёрства.
10. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
11. Межсекторное партнёрство.
12. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
13. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
14. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
15. Концепция triple bottom line.
16. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
17. Этическая составляющая КСО.
18. КСО в рамках принципал-агентской теории.
19. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
20. Какова динамика развития КСО в России?.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

4.2 Форма обучения: очно-заочная
 Уровень базового образования: среднее общее.
 Срок обучения 5л.

Семестр	Трудоемкость, час./ зач. ед.	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Лабораторные работы, час.	Консультация, час.	Контроль, час.	Всего (контактная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс., зач., зач. с оц.)
10	108 / 3	6	8		3	0,5	17,5	86,75	Зач.(3,75)
Итого	108 / 3	6	8		3	0,5	17,5	86,75	3,75

4.2.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	10	2	2						6	опрос, тестирование
2	Построение системы корпоративной социальной ответственности	10	4	6						80,75	опрос, тестирование
Всего за семестр		108	6	8		+		3	0,5	86,75	Зач.(3,75)
Итого		108	6	8				3	0,5	86,75	3,75

4.2.2. Содержание дисциплины

4.2.2.1. Перечень лекций

Семестр 10

Раздел 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Лекция 1.

Содержание концепции корпоративной социальной ответственности (2 часа).

Раздел 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Лекция 2.

Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности (2 часа).

Лекция 3.

Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации (2 часа).

4.2.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 10

Раздел 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Практическое занятие 1.

Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании (2 часа).

Раздел 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Практическое занятие 2.

Анализ внутренней корпоративной социальной ответственности (2 часа).

Практическое занятие 3.

Анализ внешней корпоративной социальной ответственности (2 часа).

Практическое занятие 4.

Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности (2 часа).

4.2.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Содержание концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.
4. Образование и интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности.
5. Виды и формы внутренней социальной ответственности.
6. Развитие системы социальной ответственности в организациях.
7. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.
8. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.
9. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.
10. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности.
11. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.
12. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.
13. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.
14. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
15. Типы и направления социальных программ бизнеса.
16. «Пирамида КСО» А. Керрола.
17. Концепция КСО у М. Фридмана.
18. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
19. Понятие социального партнёрства.
20. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.

21. Межсекторное партнёрство.
22. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
23. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
24. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
25. Концепция triple bottom line.
26. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
27. Этическая составляющая КСО.
28. КСО в рамках принципал-агентской теории.
29. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
30. Какова динамика развития КСО в России?.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Содержание концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.
4. Образование и интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности.
5. Виды и формы внутренней социальной ответственности.
6. Развитие системы социальной ответственности в организациях.
7. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.
8. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.
9. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.
10. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности.
11. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.
12. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.
13. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.
14. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
15. Типы и направления социальных программ бизнеса.
16. «Пирамида КСО» А. Керрола.
17. Концепция КСО у М. Фридмана.
18. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
19. Понятие социального партнёрства.
20. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
21. Межсекторное партнёрство.
22. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
23. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
24. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
25. Концепция triple bottom line.
26. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
27. Этическая составляющая КСО.
28. КСО в рамках принципал-агентской теории.
29. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
30. Какова динамика развития КСО в России?.

4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

На лекционных, практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Доклад – это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Работая над докладом, студент закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Семко, И. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / И. А. Семко. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 140 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: - <https://www.iprbookshop.ru/156604.html>

2. Соколова, Н. Г. Корпоративная социальная ответственность и экологическая культура: маркетинговый подход : монография / Н. Г. Соколова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 156 с. — ISBN 978-5-4497-3411-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - <https://www.iprbookshop.ru/142254.html>

3. Иванов, С. Ю. Социальное управление в организациях : учебное пособие / С. Ю. Иванов, Д. В. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 120 с. — ISBN 978-5-4263-0472-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - <https://www.iprbookshop.ru/145692.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Жукова, Т. В. Корпоративная отчетность : учебное пособие / Т. В. Жукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2025. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-5442-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - <https://www.iprbookshop.ru/158726.html>

2. Журнал "Бизнес и стратегии" - http://elibrary.ru/title_about.asp?id=57885

3. Журнал "АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ" - <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=55643>

4. Журнал "Экономика и современный менеджмент: теория и практика" - <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=37918>

5. Журнал "Экономика и управление: научно-практический журнал" - <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26045>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

СПС "Консультант Плюс", URL: <http://www.consultant.ru/>

База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>

Центральная база статистических данных, URL: <http://www.cbsd.gks.ru/>

Электронная библиотечная система iprBOOK.ru, URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>

Электронная библиотека "ЭВРИКА", URL: <http://www.mivlgu.ru/content/elektronnaya-biblioteka-evrika>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru

elibrary.ru

consultant.ru

gks.ru

cbsd.gks.ru

eLibrary.ru

mivlgu.ru

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционная аудитория

Проектор, проекционный экран, персональный компьютер.

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением заданий по основным темам дисциплины. В конце занятия обучающиеся демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение

разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент и профилю подготовки *Маркетинг и управление проектами*
Рабочую программу составил к.э.н., доцент Галкина Ю.Е. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК*

протокол № 24 от 11.05.2026 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* _____ *Майорова Л.В.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 5 от 14.05.2026 года.

Председатель комиссии ГФ _____ *Макаров М.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Корпоративная социальная ответственность

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Задания для выполнения на практических занятиях размещены в информационно-образовательном портале по адресу <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=889>

Вопросы для устного опроса обучающихся

Расскажите об эволюции концепции корпоративной социальной ответственности
Опишите содержание концепции корпоративной социальной ответственности
Необходимость и возможности построение системы корпоративной социальной ответственности

Виды и формы внутренней социальной ответственности

Развитие системы социальной ответственности в организациях.

Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.

Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала

Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.

Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.

Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации

Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности

Оценка корпоративной социальной активности

Образование и интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности

Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.

Типы и направления социальных программ бизнеса.

«Пирамида КСО» А. Керрола.

Концепция КСО у М. Фридмана.

Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.

Понятие социального партнёрства.

Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.

Межсекторное партнёрство.

Гражданское общество как участник социального партнёрства.

Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.

Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.

Концепция triple bottom line.

Международные стандарты нефинансовой отчётности.

Этическая составляющая КСО.

КСО в рамках принципал-агентской теории.

Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».

Какова динамика развития КСО в России?

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	устный опрос, выполнение практических заданий	20
Рейтинг-контроль 2	устный опрос, выполнение практических заданий	20
Рейтинг-контроль 3	устный опрос, выполнение практических заданий	20
Посещение занятий студентом	посещение лекций и практических занятий	10
Дополнительные баллы (бонусы)	активность на практических занятиях	10
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	20

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Оценочные средства для промежуточной аттестации в виде тестов размещены в информационно-образовательном портале МИ ВлГУ по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=889>

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является количество набранных баллов.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом	Высокий уровень

		баллов, близким к максимальному	
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:

- а) Л. Престоном
- б) Дж. Постом
- в) А. Кероллом
- г) Д. Вудом

2. Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума — стратегический и реагирующий, разработана:

- а) М. Портером и М. Креймером
- б) С. Вартиком и Ф. Кохреном
- в) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом
- Т. Левиттом и М. Фридманом

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/bank/managecategories/category.php?courseid=889>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.