

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
(МИ ВлГУ)

Кафедра *ЭТиМК*

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель директора по УР  
Д.Е. Андрианов  
\_\_\_\_\_ 19.05.2026

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Международный бизнес*

**Направление подготовки**

*38.03.02 Менеджмент*

**Профиль подготовки**

*Маркетинг и управление проектами*

Семестр	Трудоемкость, час./зач. ед.	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Лабораторные работы, час.	Консультация, час.	Контроль, час.	Всего (контактная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
<b>5</b>	<b>108 / 3</b>	<b>16</b>	<b>32</b>		<b>1,6</b>	<b>0,25</b>	<b>49,85</b>	<b>58,15</b>	<b>Зач.</b>
<b>Итого</b>	<b>108 / 3</b>	<b>16</b>	<b>32</b>		<b>1,6</b>	<b>0,25</b>	<b>49,85</b>	<b>58,15</b>	

Муром, 2026 г.

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области международного бизнеса, развитие необходимых навыков, позволяющих эффективно оценивать возможности ведения и выстраивать стратегии международного бизнеса.

Задачами курса являются:

- рассмотрение основных понятий международного менеджмента и содержания международных деловых операций;
- освоение инструментов принятия решений в международном бизнесе;
- ознакомление с управленческой практикой российских и зарубежных компаний, действующих в кросс-культурной среде;
- формирование у студентов концептуального представления о функционировании и развитии системы международного бизнеса;
- получение студентами теоретических и методических знаний в области анализа, оценки, обоснования возможных путей и способов интернационализации бизнеса в условиях глобализации мировой экономики и международной конкуренции;
- знакомство студентов с проблемами современного международного бизнеса и предпринимательства, особенностями его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды, с моделями и способами ведения бизнеса на международной арене;
- формирование практических навыков анализа внешней среды международного бизнеса, выбора стран, рынков для ведения международного бизнеса и обоснования метода интернационализации фирмой своего бизнеса;
- формирование практических навыков командной работы по анализу, оценке ситуации и принятию решения об организации и ведению бизнеса за рубежом.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Международный бизнес» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплины «Экономическая теория», "Экономика организации". Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения производственных практик, а также при написании ВКР.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5 Способен осуществлять разработку инвестиционного проекта с учетом уровня риска	ПК-5.4 Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	- основные термины и понятия международного бизнеса, технику осуществления хозяйственных операций, связанных с выходом на мировые рынки, формы и методы регулирования экономических отношений в сфере международного бизнеса, основные источники информационного обеспечения в области международных экономических отношений,	Тест, задачи

		<p>особенности заключения и исполнения внешнеторговых договоров, сложившиеся в мировой практике обычаи делового оборота (ПК-5.4)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять базовые методы финансового менеджмента в сфере международного бизнеса и международных отношений, обосновывать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, проводить деловые переговоры с зарубежными партнерами, заключать внешнеторговые контракты, применять на практике международные торговые термины INCOTERMS, использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом (ПК-5.4)</li><li>- навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию структуры капитала при реализации операций на мировых рынках, навыками выбора наиболее эффективной международной стратегии для организации с учетом сферы ее деятельности (ПК-5.4)</li></ul>	
--	--	--	--

## 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

### 4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

#### 4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником						Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация			Контроль
1	Международный бизнес в условиях глобализации.	5	8	12					26	Тестирование, выполнение практических заданий	
2	Управление международным бизнесом	5	8	20					32,15	Тестирование, выполнение практических заданий	
Всего за семестр		108	16	32				1,6	0,25	58,15	Зач.
Итого		108	16	32				1,6	0,25	58,15	

#### 4.1.2. Содержание дисциплины

##### 4.1.2.1. Перечень лекций

###### Семестр 5

*Раздел 1. Международный бизнес в условиях глобализации.*

###### Лекция 1.

Международный бизнес в условиях глобализации экономики: основные тенденции. Основные тенденции глобализации экономики: глобализация рынков, глобализация производств. Международный бизнес в глобальной экономике: причины и условия глобализации. Факторы, формирующие среду международного бизнеса: контролируемые и неконтролируемые; внутривосточные и зарубежные. Базовые понятия и дефиниции международного бизнеса: международный бизнес, зарубежный бизнес; международная корпорация, глобальная корпорация. Торговля и инвестиции в международном бизнесе (2 часа).

## **Лекция 2.**

Основные институциональные, экономические и социальные параметры международного бизнеса. Политические аспекты международного бизнеса. Детерминанты: политической системы. Основные составляющие правовой системы (2 часа).

## **Лекция 3.**

Социально-экономические составляющие международного бизнеса: ВВП, ВВП на душу населения, объемы частного инвестирования; затраты на единицу труда; валютный курс; уровень инфляции; ставки процентов. Социально-культурные и этические составляющие международного бизнеса. Национальные особенности бизнес-культур. Модель Г. Хофстеда (2 часа).

## **Лекция 4.**

Оценка и анализ зарубежных рынков. Оценка внешнеторговой деятельности. Государственное регулирование внешней торговли и внешнеторговые ограничения. Тарифы, субсидии, импортные квоты и «добровольное ограничение экспорта» (ДОО), необходимость использования местных факторов производства (сырье и трудовые ресурсы, трансферт технологий и навыков, как следствие — повышение уровня материально-технической базы), антидемпинговая политика и административные ограничения. Оценка инвестиционного климата. Основные направления прямых зарубежных инвестиций в современных условиях. Маркетинг в международном бизнесе. Стандартизация, адаптация, продвижение нового товара. Способы вхождения на зарубежные рынки. Предварительные вопросы для принятия решения о вхождении на зарубежные рынки — время и масштабы вхождения. Выбор модели вхождения: экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, контрактное производство, «продажи под ключ», стратегические альянсы. Классификация типов и видов вхождения на зарубежные рынки. Преимущества и недостатки различных моделей вхождения (2 часа).

*Раздел 2. Управление международным бизнесом*

## **Лекция 5.**

Стратегия фирмы в международном бизнесе. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи, виды. Составляющие стратегической деятельности. Стратегии функционирования компаний на международных рынках: международная, зарубежная, транснациональная, глобальная. Особенности функционирования различных типов корпораций: многострановая, международная, транснациональная, глобальная. Показатели глобализации. Преимущества и недостатки стратегий. Международные стратегические альянсы. Особенности структуры и менеджмента международных альянсов (2 часа).

## **Лекция 6.**

Организационный менеджмент и управление персоналом: глобальный аспект. Организационный менеджмент в международном бизнесе: основные составляющие. Производственный и материальный менеджмент (2 часа).

## **Лекция 7.**

Основные стратегии зарубежного производства — стратегия концентрации, стратегия децентрализации. Группы факторов: страновые, технологические, товарные факторы (факторы продукта). Управление персоналом в международном бизнесе. Стратегия управления персоналом (кадровая стратегия). Продвижение по службе (карьера), управление развитием. Система оплаты труда и трудовые отношения (2 часа).

## **Лекция 8.**

Отношения международных компаний с государством. Государственная система мер, регулирующих деятельность международных организаций. Основные средства государственного регулирования инвестиционной деятельности международных компаний. Классификация мероприятий, используемых государством по привлечению международных компаний. Цели организации зарубежных филиалов международных компаний. Риски и управление рисками в международном бизнесе. Национально-правовое регулирование деятельности международных компаний. Международно-правовое регулирование

деятельности международных компаний. Основные многосторонние универсальные конвенции по вопросам зарубежного предпринимательства (2 часа).

#### **4.1.2.2. Перечень практических занятий**

##### **Семестр 5**

*Раздел 1. Международный бизнес в условиях глобализации.*

##### **Практическое занятие 1**

Глобализация экономики и управление международным бизнесом (2 часа).

##### **Практическое занятие 2**

Роль МНК в современном мире. Региональная экономическая интеграция. Этика и дипломатия в международном бизнесе (2 часа).

##### **Практическое занятие 3**

Международный бизнес в основных секторах мировой экономики (2 часа).

##### **Практическое занятие 4**

Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в агропромышленном, топливно-энергетическом, химическом, металлургическом, машиностроительном комплексах (2 часа).

##### **Практическое занятие 5**

Мировой рынок услуг. Международный туризм. Международный транспортный бизнес (2 часа).

##### **Практическое занятие 6**

Международный финансовый бизнес. Международный банковский бизнес (2 часа).

*Раздел 2. Управление международным бизнесом*

##### **Практическое занятие 7**

Выбор стран, рынков и способа интернационализации бизнеса. Основные стадии интернационализации фирмой своего бизнеса (2 часа).

##### **Практическое занятие 8**

Процедуры и методы выбора зарубежного рынка (2 часа).

##### **Практическое занятие 9**

Международные рейтинги стран (по уровню политической свободы, экономической свободы, рейтинги коррумпированности и экономических преступлений и т.д.) (2 часа).

##### **Практическое занятие 10**

Международные кредитные рейтинги (2 часа).

##### **Практическое занятие 11**

Глобальные стратегии. Стратегии международного бизнеса (2 часа).

##### **Практическое занятие 12**

Организация международного бизнеса (2 часа).

##### **Практическое занятие 13**

Глобальное производство и управление системой снабжения (2 часа).

##### **Практическое занятие 14**

Оценка и выбор стран. Стратегии экспорта и импорта (2 часа).

##### **Практическое занятие 15**

Менеджмент международного бизнеса. Управление персоналом. Управление финансами (2 часа).

##### **Практическое занятие 16**

Международные стандарты финансовой отчетности. Управление маркетингом. Управление знаниями и информацией (2 часа).

#### **4.1.2.3. Перечень лабораторных работ**

Не планируется.

#### **4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Мотивации участия в международном бизнесе.
2. Основные методы международной коммерческой сделки и их реализация.
3. Определение внешнеторговых операций и их виды.
4. Совместные предприятия, их цели и формы.
5. Масштабы и перспективы деятельности совместных предприятий.
6. Финансово-промышленные группы.
7. Особенности внешнеторгового посредничества.
8. ТНК, их функционирования и новые формы.
9. Товарная номенклатура, его принципы.
10. Особенности товарной структуры международной торговли.
11. Основные товаропотоки в международном бизнесе и их направления.
12. Принципы и функции ГАТТ.
13. Принципы и функции ВТО.
14. Правовые основы международного бизнеса.
15. Процесс возникновения мирового рынка капитала.
16. Миграция капитала, его причины.
17. Мировой рынок ссудного капитала, его характеристика.
18. Особенности международного кредита и его условия.
19. Всемирный банк и основа его деятельности.
20. Национальная и иностранная валюты, их основные понятия.
21. Международный Валютный фонд.
22. Спрос и предложение валюты на международном уровне.
23. Виды и функции валютного рынка.
24. Валютно-расчетные отношения и их формы.
25. Прямые и иностранные инвестиции и их значения.
26. Особенности современной географической структуры экспорта капитала.
27. Стратегии корпораций.
28. Организационная структура корпораций и корпоративная культура.
29. Бухгалтерский учет и налогообложение в международном бизнесе и их функционирование.
30. Показатели эффективности экспортной, импортной деятельности.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

#### **4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР**

Не планируется.

#### **4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)**

Не планируется.

## 4.2 Форма обучения: очно-заочная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 5л.

Семестр	Трудоемкость, час./ зач. ед.	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Лабораторные работы, час.	Консультация, час.	Контроль, час.	Всего (контактная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс., зач., зач. с оц.)
9	108 / 3	4	4		2	0,5	10,5	93,75	Зач.(3,75)
<b>Итого</b>	<b>108 / 3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>0,5</b>	<b>10,5</b>	<b>93,75</b>	<b>3,75</b>

### 4.2.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Международный бизнес в условиях глобализации.	9	2	2						43	Тестирование, выполнение практических заданий
2	Управление международным бизнесом	9	2	2						50,75	Тестирование, выполнение практических заданий
Всего за семестр		108	4	4		+		2	0,5	93,75	Зач.(3,75)
<b>Итого</b>		<b>108</b>	<b>4</b>	<b>4</b>				<b>2</b>	<b>0,5</b>	<b>93,75</b>	<b>3,75</b>

### 4.2.2. Содержание дисциплины

#### 4.2.2.1. Перечень лекций

##### Семестр 9

Раздел 1. Международный бизнес в условиях глобализации.

##### Лекция 1.

Международный бизнес в условиях глобализации экономики: основные тенденции. Основные тенденции глобализации экономики: глобализация рынков, глобализация производств. Международный бизнес в глобальной экономике: причины и условия

глобализации. Факторы, формирующие среду международного бизнеса: контролируемые и неконтролируемые; внутривосточные и зарубежные. Базовые понятия и определения международного бизнеса: международный бизнес, зарубежный бизнес; международная корпорация, глобальная корпорация. Торговля и инвестиции в международном бизнесе (2 часа).

*Раздел 2. Управление международным бизнесом*

#### **Лекция 2.**

Стратегия фирмы в международном бизнесе. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи, виды. Составляющие стратегической деятельности. Стратегии функционирования компаний на международных рынках: международная, зарубежная, транснациональная, глобальная. Особенности функционирования различных типов корпораций: многострановая, международная, транснациональная, глобальная. Показатели глобализации. Преимущества и недостатки стратегий. Международные стратегические альянсы. Особенности структуры и менеджмента международных альянсов (2 часа).

### **4.2.2.2. Перечень практических занятий**

#### **Семестр 9**

*Раздел 1. Международный бизнес в условиях глобализации.*

#### **Практическое занятие 1.**

Глобализация экономики и управление международным бизнесом. Роль МНК в современном мире. Региональная экономическая интеграция. Этика и дипломатия в международном бизнесе (2 часа).

*Раздел 2. Управление международным бизнесом*

#### **Практическое занятие 2.**

Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в агропромышленном, топливно-энергетическом, химическом, металлургическом, машиностроительном комплексах (2 часа).

### **4.2.2.3. Перечень лабораторных работ**

Не планируется.

### **4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Мотивации участия в международном бизнесе.
2. Основные методы международной коммерческой сделки и их реализация.
3. Определение внешнеторговых операций и их виды.
4. Совместные предприятия, их цели и формы.
5. Масштабы и перспективы деятельности совместных предприятий.
6. Финансово-промышленные группы.
7. Особенности внешнеторгового посредничества.
8. ТНК, их функционирования и новые формы.
9. Товарная номенклатура, его принципы.
10. Особенности товарной структуры международной торговли.
11. Основные товаропотоки в международном бизнесе и их направления.
12. Принципы и функции ГАТТ.
13. Принципы и функции ВТО.
14. Правовые основы международного бизнеса.
15. Процесс возникновения мирового рынка капитала.
16. Миграция капитала, его причины.
17. Мировой рынок ссудного капитала, его характеристика.
18. Особенности международного кредита и его условия.
19. Всемирный банк и основа его деятельности.

20. Национальная и иностранная валюты, их основные понятия.
21. Международный Валютный фонд.
22. Спрос и предложение валюты на международном уровне.
23. Виды и функции валютного рынка.
24. Валютно-расчетные отношения и их формы.
25. Прямые и иностранные инвестиции и их значения.
26. Особенности современной географической структуры экспорта капитала.
27. Стратегии корпораций.
28. Организационная структура корпораций и корпоративная культура.
29. Бухгалтерский учет и налогообложение в международном бизнесе и их функционирование.

30. Показатели эффективности экспортной, импортной деятельности.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

#### **4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР**

1. Сущность международного бизнеса, его классификационные виды.
2. Организационные формы международного бизнеса: российская практика.
3. Иностранные инвестиции и международная инвестиционная деятельность.
4. Прямые иностранные инвестиции: сущность, проблемы привлечения в экономику России.
5. Экономическая сущность совместного предпринимательства. Причины создания СП. Преимущества создания СП.
6. Организационные основы создания СП.
7. Понятие СЭЗ, цели и предпосылки их создания. Основные виды СЭЗ;
8. Франчайзинг как форма организации международного бизнеса.
9. Особые экономические зоны в России: виды, особенности функционирования.
10. Выгоды и риски контрактного производства.
11. Оффшорные зоны: сущность, особенности функционирования в разных странах.
12. Транснациональные корпорации в международном бизнесе.
13. Международные альянсы: цели создания, роль в мировой экономике.
14. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе.
15. Инвестиционный климат и его элементы.
16. Особенности управления СП.
17. Переговоры с иностранными партнерами, способы их проведения. Выработка позиции и тактики ведения переговоров. Организационно-техническая подготовка переговоров.
18. Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в международном бизнесе и функции PR. Особенности формирования PR-компании при выходе на международные рынки.

#### **4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)**

Не планируется.

### **5. Образовательные технологии**

На лекционных, практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, разделенных на три блока: простые тестовые задания, усложненные задания и сложные творческие задания. Опрос и оценивание результатов автоматизированы.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Никитина, Л. Н. Основы международного бизнеса : учебное пособие / Л. Н. Никитина, П. А. Шиков. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 65 с. - <https://www.iprbookshop.ru/102940.html>
2. Международный бизнес : учебник / В. Б. Мантусов, А. В. Журова, А. Н. Кусков [и др.] ; под редакцией В. Б. Мантусова. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 170 с. - <https://www.iprbookshop.ru/84853.html>
3. Ткаченко, М. Ф. Организация и техника внешнеторговых операций : учебное пособие / М. Ф. Ткаченко, И. В. Гончарук. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 104 с. - <https://www.iprbookshop.ru/84856.html>
4. Лихачева, Т. П. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / Т. П. Лихачева. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 216 с. - <https://www.iprbookshop.ru/100005.html>
5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. - <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>

### **7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Решетникова, Н. Н. Международный бизнес и маркетинг : учебное пособие / Н. Н. Решетникова, М. Г. Магомедов. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 124 с. - <https://www.iprbookshop.ru/118054.html>
2. Бударина, Н. А. Международный бизнес (продвинутый уровень) : практикум / Н. А. Бударина, А. Н. Кусков, М. Ф. Ткаченко. — Москва : Российская таможенная академия, 2019. — 80 с. - <https://www.iprbookshop.ru/105684.html>
3. Елифанова, Н. С. Международная экономика и бизнес : практикум / Н. С. Елифанова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2019. — 76 с. - <https://www.iprbookshop.ru/93814.html>
4. Магомедов, М. Г. Международное бизнес-взаимодействие и маркетинг : учебное пособие / М. Г. Магомедов, Н. Н. Решетникова. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2018. — 140 с. - <https://www.iprbookshop.ru/118053.html>
5. Маргалитадзе, О. Н. Особенности развития мировой экономики и внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации и регионализации : монография / О. Н. Маргалитадзе, В. С. Горбунов. — Москва : Научный консультант, 2019. — 170 с. - <https://www.iprbookshop.ru/104968.html>
6. Журнал "Мировое и национальное хозяйство" - [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=52742](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=52742)
7. Журнал "Познание стран мира: история, культура, достижения" - [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=50299](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=50299)
8. Журнал "Российский экономический барометр" - [http://elibrary.ru/title\\_items.asp?id=39934](http://elibrary.ru/title_items.asp?id=39934)
9. Журнал "Eurasian Journal Of Business And Economics" - [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=57322](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=57322)

10. Журнал "Вестник международного института экономики и права" - [http://elibrary.ru/title\\_items.asp?id=32479](http://elibrary.ru/title_items.asp?id=32479)
11. Журнал "Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика" - [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=27960](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=27960)
12. Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии - [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=38115](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=38115)
13. Академический вестник ростовского филиала российской таможенной академии - [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=28570](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28570)

### **7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института ([www.mivlgu.ru/iop](http://www.mivlgu.ru/iop)), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. СПС «Консультант Плюс», URL: <http://www.consultant.ru/>
2. База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>
3. База данных Единой межведомственной информационно-статистической системы, URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/emiss/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/emiss/)
4. Официальный сайт Всемирного Банка, URL: <http://www.worldbank.org>
5. Официальный сайт Всемирной торговой организации, URL: <http://www.wto.org/>
6. Организация экономического сотрудничества и развития, официальный сайт, URL: <http://www.oecd.org/>
7. Всемирный экономический форум, официальный сайт, URL: <http://www.weforum.org>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>
9. Электронная библиотека «ЭВРИКА», URL: <http://www.mivlgu.ru/content/elektronnaya-biblioteka-evrika>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

### **7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

[iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru)  
[elibrary.ru](http://elibrary.ru)  
[consultant.ru](http://consultant.ru)  
[gks.ru](http://gks.ru)  
[worldbank.org](http://worldbank.org)  
[wto.org](http://wto.org)  
[oecd.org](http://oecd.org)  
[weforum.org](http://weforum.org)  
[eLibrary.ru](http://eLibrary.ru)  
[mivlgu.ru](http://mivlgu.ru)  
[mivlgu.ru/iop](http://mivlgu.ru/iop)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционная аудитория

Проектор, проекционный экран, персональный компьютер.

## **9. Методические указания по освоению дисциплины**

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Занятия проводятся в компьютерном классе, используя специальное программное обеспечение. Каждой подгруппе обучающихся преподаватель выдает задачу, связанную с разработкой и программной реализацией алгоритмов обработки информации. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент* и профилю подготовки *Маркетинг и управление проектами*  
Рабочую программу составил *Магера И.В.*\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК*

протокол № 24 от 11.05.2026 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* \_\_\_\_\_ *Майорова Л.В.*  
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 5 от 14.05.2026 года.

Председатель комиссии ГФ \_\_\_\_\_ *Макаров М.В.*  
(Подпись) (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине  
Международный бизнес

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости  
по дисциплине**

Тестовые задания

ПК-5.4

Международный бизнес это:

- а) форма предпринимательства;
- б) международная услуга;
- в) бизнес на внутреннем рынке;
- г) услуга на внутреннем рынке.

Какая из перечисленных групп моделей не относится к международному бизнесу:

- а) торговые модели;
- б) кооперативные модели;
- в) инвестиционные модели;
- г) алгебраические модели.

Международные коммерческие операции подразделяются (определить неверный ответ):

- а) основные;
- б) обеспечивающие;
- в) вспомогательные;
- г) франчайзинговые.

Укажите какой из аспектов не относится к внешней торговле:

- а) диверсификация;
- б) приобретение ресурсов;
- в) неразвитая конкуренция;
- г) расширение сбыта.

Что включает в свой состав обеспечивающие операции:

- а) маркетинговые исследования рынка;
- б) операции по международным расчетам;
- в) поиск и выбор контрагентов.

Сколько существует стадий перехода национальной фирмы к транснациональной компании.

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- д) пять.

Какая из перечисленных ниже не относится к видам структур организации производства на международных компаниях:

- а) горизонтальная интеграция;
- б) вертикальная интеграция;
- в) диверсификация международного производства;
- г) выход на внешний рынок.

Лизинг - это:

- а) долгосрочная аренда основных фондов;
- б) наем помещений;
- в) аренда земли;
- г) аренда наукоемкой продукции.

Франчайзинг - это:

- а) контракт, в соответствии с которым дается возможность об использовании имени и торговой марки;
- б) контракт о внешнеэкономической деятельности;
- в) экспортно-импортная операция;
- г) внешнеторговый контракт.

Аутсорсинг - это:

- а) передача отдельных частей функций производства, управления или услуг внешним исполнителям;
- б) передача арендатору помещений;
- в) лицензирование внешнеторговых операций;
- г) форма комиссии.

Какие из перечисленных ниже этапов не относятся к основным путям (эволюции) становлению зарубежного филиала ТНК:

- а) изоляция;
- б) комплексная интеграция;
- в) простая интеграция;
- г) диверсификация.

Какие из ниже перечисленных не относятся к стратегии ТНК:

- а) эффект масштаба;
- б) рациональный подход к деятельности зарубежных филиалов;
- в) планирование сбыта;
- г) диверсификация.

Сколько видов товаропотоков различают в стратегии всех ТНК:

- а) два;
- б) четыре;
- в) три;
- г) пять.

Стратегическое управление международной компанией включает мероприятия по обеспечению стратегических планов

- а) да;
- б) нет;
- в) нет правильного варианта;
- г) все варианты правильные.

Сколько этапов включает процесс становления зарубежного филиала ТНК?

- а) два;
- б) четыре;
- в) три;
- г) пять.

Какое из перечисленных ниже соотношений издержек в отсутствие внешней торговли является определяющим для налаживания взаимовыгодных внешнеторговых отношений:

- а) соотношение издержек на производство товара А в данной стране и за рубежом;

- б) соотношение издержек на производство товара А и товара Б в данной стране;
- в) в соотношение издержек на производство товара А, выраженных в единицах товара Б, в данной стране и за рубежом.

В каком веке возник меркантилизм?

- а) в X;
- б) в XII;
- в) в XV;
- г) в XX.

Теория абсолютных преимуществ относится к нетехнологическим теориям?

- а) да;
- б) нет;
- в) все ответы верны;
- г) нет правильного ответа.

Какая теория основана на критике модели Хекмера-Олина:

- а) теореме Рыбчинского;
- б) парадокс Леонтьева;
- в) теория снижающихся издержек;
- г) теория абсолютных преимуществ.

Кто автор теории сравнительных преимуществ?

- а) А.Смит;
- б) Д. Риккардо;
- в) Г. Хамберлер;
- г) В.Леонтьев.

Сколько признаков существует в классификационной схеме товаров ГС (гармонизированной системе):

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

Кто занимает ведущее место в международной торговле:

- а) развивающимися странами (РС);
- б) странами с переходной экономикой (СПС);
- в) промышленно-развитыми странами (ПРС);
- г) новые индустриальные страны.

Основной поток международной торговли происходит между:

- а) индустриальными странами;
- б) индустриально развитыми и развивающимися странами;
- в) развивающиеся страны;
- г) странами с переходной экономикой и всеми другими.

В структуре мирового рынка товаров выделяются на данный момент времени:

- а) «два этажа»;
- б) «три этажа»;
- в) «четыре этажа»;
- г) «пять этажей».

Основной объем торговли готовыми изделиями приходится на:

- а) промышленно развитые страны (ПРС);
- б) страны с переходной экономикой (СПЭ);
- в) развивающиеся страны (РС);
- г) новые индустриальные страны

Бартерная сделка подразумевает наличие двух контрагентов

- а) да;
- б) нет;
- в) нет правильного ответа;
- г) все ответы верны.

Специалисты Организации Экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) подразделяют компенсационные операции на (выделить неверное):

- а) торговая компенсация;
- б) промышленная компенсация;
- в) посредническая компенсация;
- г) все ответы верны.

Толлинг - это одна из разновидностей:

- а) сделки на давальческом сырье;
- б) встречной ракушки;
- в) бартерной операции;
- г) аутсортинга.

Компенсационные операции бывает (выделить неверное):

- а) сложная;
- б) простая;
- в) средняя;
- г) посредническая.

Какие операции не являются внешнеторговыми:

- а) бартерные;
- б) промышленная кооперация;
- в) компенсационные;
- г) встречные закупки.

Укажите основные формы экспорта капитала.

- а) предпринимательский
- б) ссудный
- в) товарный
- г) валютный

На какие формы делится вывозимый капитал?

- а) частный и государственный
- б) частный и предпринимательский
- в) государственный и предпринимательский

Укажите виды кредитов на мировом рынке капиталов:

- а) связанные
- б) финансовые
- в) выделенные
- г) разделенные

Реализуются ли МРТ путем вывоза капиталов

- а) да;
- б) нет;
- в) все ответы верны;
- г) нет правильного ответа.

Экспорт капитала осуществляется в ... формах

- а) двух;
- б) трех;
- в) четырех;
- г) пяти.

Продажа тысячи долларов на срок при отсутствии других долларовых активов или пассивов - это:

- а) валютная спекуляция;
- б) хеджирование;
- в) девальвация;
- г) ревальвация.

Если Центральный банк продает официальные валютные резервы на валютном рынке для поддержания фиксированного уровня валютного курса, то:

- а) курс национальной валюты зафиксирован на уровне ниже его равновесного значения;
- б) курс национальной валюты зафиксирован на уровне выше его равновесного значения;
- в) платежный баланс официальных расчетов сводится с положительным сальдо;
- г) нельзя сказать ничего определенного.

Если цена немецкой марки в долларах упала с 50 до 45 центов за марку, то цена магнитофона (в долларах), продаваемого в Германии за 150 марок:

- а) снизится на 10 долл.;
- б) снизится на 7,5 долл.;
- в) снизится на 5 долл.;
- г) вырастет на 7,5 долл.

Субъекты валютного рынка:

- а) экспортеры-импортеры;
- б) валютный курс;
- в) валютный рынок;
- г) валютный опцион.

Какой контракт заключается вне биржи?

- а) форвардный;
- б) фьючерный;
- в) ссудный;
- г) вывозной.

Укажите основные отличия ММ от внутреннего маркетинга.

- а) масштабность охвата рынка
- б) количество объектов
- в) количество цен
- г) национальные особенности

Первый уровень ММ - это:

- а) регулярный ММ

- б) глобальный ММ
- в) неявный ММ
- г) эпизодический ММ.

В какой стране налог на доходы от продажи патентов самый высокий.

- а) Португалия
- б) Франция
- в) Ирландия
- г) Германия

В чем специфика международного финансового менеджмента.

- а) импорт рабочей силы
- б) кредитование экспортной деятельности
- в) контроль международных долговых обязательств

Что относится к спонтанным источникам финансирования фирмы.

- а) прямой международный фирменный кредит
- б) торговый кредит
- в) компенсационный внутрифирменный кредит
- г) государственный кредит

Эффективность - это разница между договорными и внутренними ценами товаров?

- а) да
- б) нет
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильных ответов.

Какой показатель рассчитывается по данной формуле?

Эвт.д = (Зим.д - Пим. д) - (Зэк. д x Пэк. д)

- а) экономическая эффективность внешнеторговой деятельности;
- б) экономический эффект внешнеторговой деятельности;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильных ответов.

Расчет экономической эффективности и эффект внешнеторговой деятельности и целесообразно проводить на предприятии для разработки планов экспорта и импорта?

- а) согласна(ен);
- б) не обязательно;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильных ответов.

Экономический эффект экспортной сделки - это разница между результатом, полученным от ее реализации и затратами на нее?

- а) согласна(ен);
- б) разница между собственностью и % прибыли;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильных ответов.

Чем больше показатель ЭЭмп приближен к 1, тем импорт товара эффективнее?

- а) согласна(ен);
- б) не эффективнее;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильных ответов.

## Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	20
Рейтинг-контроль 2	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	20
Рейтинг-контроль 3	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	20
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических и лабораторных занятий, качество выполнения заданий	20
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях и лабораторных работах	8
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	12

### 2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения зачета используются задания в тестовой форме, приведенные в разделе 3. Полностью ФОС приведен по ссылке: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=900>

#### Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

Промежуточная аттестация проводится на основе индивидуального семестрового рейтинга студента и результатов рубежных контрольных мероприятий. Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся используются фонды оценочных средств в виде тестовых материалов, размещенных в программной среде MOODLE.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом	<b>Высокий уровень</b>

		баллов, близким к максимальному	
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i><b>Продвинутый уровень</b></i>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i><b>Пороговый уровень</b></i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i><b>Компетенции не сформированы</b></i>

### **3. Задания в тестовой форме по дисциплине**

Примеры заданий:

1 Основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, полномочия Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности в целях обеспечения благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, а также защиты экономических и политических интересов определяются следующим нормативным документом:

- Федеральным законом «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»

- Федеральным законом «О таможенном регулировании в Российской Федерации»

- Федеральным законом «О валютном регулировании и валютном контроле»

- Таможенным кодексом Евразийского экономического союза

2 Условие поставки, при котором все расходы по перевозке груза, оплате транспортных и страховых расходов до пересечения товаром борта судна в порту покупателя возложены на продавца товара – это:

- CIF

- FOP

- FOB

- DAT

3 Определите сумму таможенной пошлины. Таможенная стоимость импортируемого товара составляет 140 долларов США, количество товара 360 000 шт. Базовая ставка импортной пошлины: 0,15 ЕВРО за 1000 шт., номинальная ставка акциза 30%, ставка НДС:

18%. Страна происхождения товара пользуется преференциями. Курс евро - 75 руб., курс доллара - 60 руб.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=900&category=41427%2C24313&qshowtext=0&qshowtext=1&recurse=0&recurse=1&showhidden=0&showhidden=1>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.