

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра Экономики, туризма и массовых коммуникаций

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
Д.Е. Андрианов
19.05.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Профиль подготовки

Менеджмент и экономика фирмы

Се- местр	Трудо- ём- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тиче- ские зая- тия, час.	Лабора- торные работы, час.	Кон- сульта- ция, час.	Кон- троль, час.	Всего (кон- такт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма проме- жуточ- ного контр. (экз., зач., зач. с оц.)
3	144 / 4	16	32	0	1.6	0.35	49.95	67.4	Экз. (26.65)
Итого	144 / 4	16	32	0	1.6	0.35	49.95	67.4	26.65

Муром, 2026 г.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у магистрантов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений. анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономика фирмы». Углубление и расширение вопросов, изложенных в курсе «Управленческая экономика» будет осуществляться во время работы студентов над дисциплинами «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Управление бизнес-процессами и оценка их эффективности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Индикаторы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции	Наименование оценочного средства
ПК-3 Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-3.1 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления	владеть навыками составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления (ПК-3.1);	тест, задачи, вопросы к устному опросу
	ПК-3.2 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации, составляет и анализирует финансово-экономическую отчетность организации	владеть навыками разработки системы финансово-экономических показателей организации, составления и анализа финансово-экономической отчетности организации (ПК-3.2).	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Применяет основные инструменты планирования проекта	знать и применять основные инструменты планирования проекта (УК-2.1). уметь применять основные инструменты планирования проекта (УК-2.1); владеть методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла и применять основные инструменты планирования проекта (УК-2.1);	тест, задачи, вопросы к устному опросу

	<p>УК-2.2 Осуществляет руководство исполнителями проекта, управляет изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта</p>	<p>уметь осуществлять руководство исполнителями проекта, управлять изменениями в проекте, реализовать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта (УК-2.2).</p>	
--	--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

4.1. Форма обучения: Очная

Уровень базового образования: высшее.

Срок обучения 2 г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником						Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация			Контроль
1	Фирма и ее роль в экономике.	3	4	8					10	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
2	Теория и оценка производства.	3	10	22					36	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
3	Роль государственного регулирования в деятельности фирмы.	3	2	2					21.4	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
Всего за семестр		144	16	32				1.6	0.35	67.4	Экз. (26.65)
Итого		144	16	32				1.6	0.35	67.4	26.65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 3

Раздел 1. Фирма и ее роль в экономике.

Лекция 1

Фирма и ее роль в экономике. Изменение роли фирмы в обществе. Модели экономического поведения фирмы: модели максимизации (прибыли, продаж, роста, добавленной стоимости), модель управленческого поведения. (2 ч.)

Лекция 2

Влияние среды на решения фирмы. Концепции неопределенности и риска. Выработка решений в условиях неопределенности и риска. Методы оценки риска. (2 ч.)

Раздел 2. Теория и оценка производства.

Лекция 3

Анализ производства фирмы. Производственная функция и ее виды. Анализ производственной функции (один переменный фактор, несколько переменных факторов). Оптимизация решений по производству. Эффект масштаба. Изменение экономической эффективности при расширении производства. Линейные и нелинейные производственные функции. (2 ч.)

Лекция 4

Прибыль фирмы: измерение и управление. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции прибыли. Теории прибыли (компенсационная-функциональная, монополистическая, инновационная). Анализ безубыточности. Предельный анализ прибыли. Планирование прибыли. Предел безопасности. Децентрализованные центры прибыли. (2 ч.)

Лекция 5

Принятие решения о ценах и объеме производства. Рыночные структуры. Воздействие характеристик продавца (производителя) на рыночную структуру. Воздействие характеристик

покупателя на рыночную структуру. Воздействие характеристик товара или услуги на рыночную структуру. (2 ч.)

Лекция 6

Ценовое поведение. Ценовая политика. Ценовые стратегии. Методы ценообразования. (2 ч.)

Лекция 7

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска. (2 ч.)

Раздел 3. Роль государственного регулирования в деятельности фирмы.

Лекция 8

Роль государственного регулирования в деятельности фирмы. Позитивные и негативные внешние условия в деятельности фирмы. Система мероприятий правительства по поощрению позитивных внешних условий и смягчению негативных внешних условий. Регулирование эффекта инфляции. Борьба с недобросовестной конкуренцией. Правительственное дерегулирование. (2 ч.)

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 3

Раздел 1. Фирма и ее роль в экономике.

Практическое занятие 1

Современные проблемы экономического функционирования фирмы. (2 ч.)

Практическое занятие 2

Влияние среды на решения фирмы. (2 ч.)

Практическое занятие 3

Выработка решений в условиях неопределенности и риска. (2 ч.)

Практическое занятие 4

Методы оценки риска и неопределенности. (2 ч.)

Раздел 2. Теория и оценка производства.

Практическое занятие 5

Анализ производства фирмы. (2 ч.)

Практическое занятие 6

Оптимизация решений по производству. (2 ч.)

Практическое занятие 7

Изменение экономической эффективности при расширении производства. (2 ч.)

Практическое занятие 8

Издержки и их значение в управленческих решениях. (2 ч.)

Практическое занятие 9

Прибыль фирмы: измерение и управление. (2 ч.)

Практическое занятие 10

Оптимизация прибыли фирмы. (2 ч.)

Практическое занятие 11

Анализ безубыточности. (2 ч.)

Практическое занятие 12

Практика ценообразования фирмы. (2 ч.)

Практическое занятие 13

Методы ценообразования. (2 ч.)

Практическое занятие 14

Стратегии ценообразования. Ценовая политика. (2 ч.)

Практическое занятие 15

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска. (2 ч.)

Раздел 3. Роль государственного регулирования в деятельности фирмы.

Практическое занятие 16

Роль государственного регулирования в деятельности фирмы. (2 ч.)

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Технологические модели фирмы.
2. Модели, основанные на трансакционных издержках.
3. Концепции неопределенности и риска.
4. Концепции кардинализма и ординализма в анализе потребительского поведения.
5. Методы обследования потребителей.
6. Построение функции мультивариантного спроса (подготовка и эксперимент).
7. Методы экстраполяции в прогнозировании спроса.
8. Методы прогнозирования объема продаж.
9. Нелинейные производственные функции (квадратичные, кубические, степенные).
10. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли.
11. Теории прибыли.
12. Прибыль: планирование и управление.
13. Предельный анализ прибыли.
14. Анализ безубыточности и операционный леввередж.
15. Практика ценовой дискриминации в России.
16. Ценообразование на линии продуктов.
17. Недобросовестная конкуренция в России – реакция государства.
18. Поглощения и слияния в РФ – причины и необходимость мониторинга.
19. Обоснование государственного контроля за естественными монополиями в РФ.
20. Антикризисная практика государственного регулирования в России.
21. Проблемы поддержки и защиты малого и среднего бизнеса.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

4.2. Форма обучения: Заочная
 Уровень базового образования: высшее.
 Срок обучения 2 г. 6 мес.

Се- местр	Трудо- ём- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тиче- ские зая- тия, час.	Лабора- торные работы, час.	Кон- сульта- ция, час.	Кон- троль, час.	Всего (кон- такт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма проме- жуточ- ного контр. (экз., зач., зач. с оц.)
2	144 / 4	8	8	0	4	0.6	20.6	114.75	Экз. (8.65)
Итого	144 / 4	8	8	0	4	0.6	20.6	114.75	8.65

4.2.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником						Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация			Контроль
1	Фирма и ее роль в экономике.	2	2	2					3	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
2	Теория и оценка производства.	2	4	4					71	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
3	Роль государственного регулирования в деятельности фирмы.	2	2	2					40.75	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
Всего за семестр		144	8	8		+		4	0.6	114.75	Экз. (8.65)
Итого		144	8	8				4	0.6	114.75	8.65

4.2.2. Содержание дисциплины

4.2.2.1. Перечень лекций

Семестр 2

Раздел 1. Фирма и ее роль в экономике.

Лекция 1

Фирма и ее роль в экономике. Изменение роли фирмы в обществе. Модели экономического поведения фирмы: модели максимизации (прибыли, продаж, роста, добавленной стоимости), модель управленческого поведения. Влияние среды на решения фирмы. Концепции неопределенности и риска. Выработка решений в условиях неопределенности и риска. Методы оценки риска. (2 ч.)

Раздел 2. Теория и оценка производства.

Лекция 2

Анализ производства фирмы. Производственная функция и ее виды. Анализ производственной функции (один переменный фактор, несколько переменных факторов). Оптимизация решений по производству. Эффект масштаба. Изменение экономической эффективности при расширении производства. Линейные и нелинейные производственные функции. (2 ч.)

Лекция 3

Прибыль фирмы: измерение и управление. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции прибыли. Теории прибыли (компенсационная-функциональная, монополистическая, инновационная). Анализ безубыточности. Предельный анализ прибыли. Планирование прибыли. Предел безопасности. Децентрализованные центры прибыли. (2 ч.)

Раздел 3. Роль государственного регулирования в деятельности фирмы.

Лекция 4

Роль государственного регулирования в деятельности фирмы. Позитивные и негативные внешние условия в деятельности фирмы. Система мероприятий правительства поощрению позитивных внешних условий и смягчению негативных внешних условий. Регулирование эффекта инфляции. Борьба с недобросовестной конкуренцией. Правительственное дерегулирование. (2 ч.)

4.2.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 2

Раздел 1. Фирма и ее роль в экономике.

Практическое занятие 1

Современные проблемы экономического функционирования фирмы. (2 ч.)

Раздел 2. Теория и оценка производства.

Практическое занятие 2

Издержки и их значение в управленческих решениях. (2 ч.)

Практическое занятие 3

Прибыль фирмы: измерение и управление. (2 ч.)

Раздел 3. Роль государственного регулирования в деятельности фирмы.

Практическое занятие 4

Проблемы правительственного вмешательства в экономику. (2 ч.)

4.2.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Технологические модели фирмы.
2. Модели, основанные на трансакционных издержках.
3. Концепции неопределенности и риска.
4. Концепции кардинализма и ординализма в анализе потребительского поведения.
5. Методы обследования потребителей.
6. Построение функции мультивариантного спроса (подготовка и эксперимент).
7. Методы экстраполяции в прогнозировании спроса.
8. Методы прогнозирования объема продаж.
9. Нелинейные производственные функции (квадратичные, кубические, степенные).
10. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли.
11. Теории прибыли.
12. Прибыль: планирование и управление.
13. Предельный анализ прибыли.
14. Анализ безубыточности и операционный леведредж.
15. Практика ценовой дискриминации в России.
16. Ценообразование на линии продуктов.
17. Недобросовестная конкуренция в России – реакция государства.
18. Поглощения и слияния в РФ – причины и необходимость мониторинга.
19. Обоснование государственного контроля за естественными монополиями в РФ.
20. Антикризисная практика государственного регулирования в России.
21. Проблемы поддержки и защиты малого и среднего бизнеса.

4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

1. Модели экономического поведения фирмы: максимизации прибыли и продаж.
2. Модели экономического поведения фирмы: роста фирмы и роста добавленной стоимости.
3. Концепции неопределенности и риска применимые к деятельности фирмы.
4. Методы оценки экономических рисков фирмы.
5. Методы снижения экономических рисков фирмы.
6. Обследование рынка и потребительского спроса.
7. Методы оценки спроса фирмы.
8. Основные методы и модели прогнозирования спроса.
9. Производство. Виды производственной функции.
10. Оптимизация решений по производству.
11. Эффект масштаба. Изменение экономической эффективности при расширении производства.
12. Экономический и бухгалтерский подходы к анализу затрат фирмы.
13. Воздействие характеристик продавца, покупателя и продукта на рыночную структуру.
14. Анализ экономических свобод (доступа к ресурсам, информации, технологии, свобода входа и выхода) в разных рыночных структурах.
15. Анализ краткосрочного и долгосрочного равновесия при идеальном рынке.
16. Анализ краткосрочного и долгосрочного равновесия при монопольном рынке. Установление монопольных цен.
17. Анализ краткосрочного и долгосрочного равновесия при рынке монополистической конкуренции.
18. Анализ краткосрочного и долгосрочного равновесия при олигопольном рынке.
19. Ценовая политика в современных олигопольных рынках.
20. Цели ценообразования: максимизация прибыли, увеличение рыночной доли.
21. Ценообразование по полным затратам и приросту затрат.
22. Ценовая дифференциация и дискриминация.
23. Установление цен на товарные линии и на сопутствующие товары.
24. Система мероприятий правительства по поощрению позитивных внешних условий и смягчению негативных внешних условий.
25. Государственное регулирование эффекта инфляции, значение для деятельности фирмы.
26. Борьба с недобросовестной конкуренцией. Антитрестовские законы. Контроль за поглощениями и слияниями.
27. Тенденции дерегулирования в современной экономике, значение для бизнеса.

4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяется контактная технология преподавания (за исключением самостоятельно изучаемых студентами вопросов). При проведении практических работ применяется имитационный или симуляционный подход. Шаги решения задач студентам демонстрируются при помощи мультимедийной техники. В дальнейшем студенты самостоятельно решают аналогичные задания.:

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Бескровная, В. А. Экономика : учебник / В. А. Бескровная, Л. М. Шляхтова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 495 с. — ISBN 978-5-4497-2372-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133663.html>
2. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / составители О. В. Кудрявцева. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-93026-168-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123436.html>
3. Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство : коллективная монография / Н. Н. Миронова, В. И. Мысаченко, Н. Л. Пирогов [и др.] ; под редакцией Н. Н. Мироновой. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 252 с. — ISBN 978-5-9909861-9-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140283.html>
4. Экономика и управление: инновации, учет, человеческий капитал : монография / Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева, О. В. Жукова [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 134 с. — ISBN 978-5-9907976-2-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140441.html>
5. Современные тенденции в управлении социально-экономическими системами : монография / И. А. Янкина, Т. Н. Балина, И. А. Егорова [и др.] ; под редакцией И. А. Янкиной. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-9201-0157-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130724.html>
6. Техническое творчество. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Г. В. Алексеев, Е. В. Карпичев, Я. С. Тестина, А. М. Хлыновский. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. — 124 с. — ISBN 978-5-9729-2305-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154403.html>
7. Управленческая экономика : учебное пособие / Баскакова И.В., Савченко Н.Л., Дьячкова А.В., Дайнеко Л.В. ; под редакцией А. В. Дьячковой. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-7996-3641-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157048.html>
8. Кириченко, Д. А. Экономика фирмы (продвинутый уровень) : учебник / Д. А. Кириченко, Н. Е. Симионова. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-4855-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154924.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Стукаленко, Е. А. Микроэкономика : учебное пособие / Е. А. Стукаленко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2025. — 142 с. — ISBN 978-5-7782-

- 5446-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158731.html>
2. Дятлова, Е. А. Микроэкономика : практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-4497-2328-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132837.html>
3. Буфетова, Л. П. Микроэкономика : учебное пособие (для отделений менеджмента, социологии, экономики и права) / Л. П. Буфетова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2024. — 475 с. — ISBN 978-5-4437-1505-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148522.html>
4. Микроэкономика. В 2 частях. Ч.1 : учебное пособие / О. Н. Наумова, Е. А. Афоничкина, И. Н. Жилинкова, Н. В. Валебникова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. — 72 с. — ISBN 978-5-7422-8545-8 (ч.1), 978-5-7422-8544-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147724.html>
5. Дубынина, А. В. Экономика общественного сектора : учебное пособие / А. В. Дубынина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 109 с. — ISBN 978-5-4497-5076-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156814.html>
6. Степнова, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Степнова, М. Н. Михин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-5204-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158161.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. СПС «Консультант Плюс», URL: <http://www.consultant.ru/>
2. База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>.

Программное обеспечение:

Google Chrome
КонсультантПлюс
РЕД ОС

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
consultant.ru
gks.ru
elibrary.ru
mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы

Ноутбук, проектор (переносной), проекционный экран (переносной)

Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности

12 компьютеров: Персональный компьютер; проектор SANYO PLC-XU75; экран

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.:

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Каждому студенту преподаватель выдает задачу. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.:

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
38.04.01 Экономика и профилю подготовки *Менеджмент и экономика фирмы*.
Рабочую программу составил к.э.н., доцент *Пугина Л.И.* _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *Экономики, туризма и массовых коммуникаций*
протокол №24 от 11.05.2026 г.
Заведующий кафедрой *Экономики, туризма и массовых коммуникаций* _____ *Майорова Л.В.*

(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета
протокол №5 от 14.05.2026 г.
Председатель комиссии ГФ _____ *Макаров М.В.*

(Подпись)

(Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Управленческая экономика

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Задания для выполнения на практических занятиях размещены на информационно-образовательном портале по адресу
<https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=4507>

Темы для устного опроса:

1. Технологические модели фирмы.
2. Модели, основанные на транзакционных издержках.
3. Концепции неопределенности и риска.
4. Концепции кардинализма и ординализма в анализе потребительского поведения.
5. Методы обследования потребителей.
6. Построение функции мультивариантного спроса (подготовка и эксперимент).
7. Методы экстраполяции в прогнозировании спроса.
8. Методы прогнозирования объема продаж.
9. Нелинейные производственные функции (квадратичные, кубические, степенные).
10. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли.
11. Теории прибыли.
12. Прибыль: планирование и управление.
13. Предельный анализ прибыли.
14. Анализ безубыточности и операционный леввередж.
15. Практика ценовой дискриминации в России.
16. Ценообразование на линии продуктов.
17. Недобросовестная конкуренция в России – реакция государства.
18. Поглощения и слияния в РФ – причины и необходимость мониторинга.
19. Обоснование государственного контроля за естественными монополиями в РФ.
20. Антикризисная практика государственного регулирования в России.
21. Проблемы поддержки и защиты малого и среднего бизнеса.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос, выполнение практических заданий	10
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос, выполнение практических заданий	10
Рейтинг-контроль 3	Устный опрос, выполнение практических заданий	10
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий, качество выполнения заданий	10
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	10
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	10

2. Промежуточная аттестация по дисциплине
Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой
Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения экзамена используются тестовые задания: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=4507>

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов.

Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования.

Результатом тестирования является балл, рассчитанный на основе количества правильных ответов.

С учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется итоговый балл по курсу.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Объектом дисциплины «Управленческая экономика» является:
 - а) финансовое состояние и факторы его формирования
 - б) финансовые результаты
 - в) выручка от продажи и факторы ее формирования
 - г) финансовые ресурсы
2. С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»?
 - а) менеджмент
 - б) анализ хозяйственной деятельности
 - в) экономическая теория

г) все ответы верны

3. На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направ-
лен ... анализ:

а) экономико-математический

б) перспективный

в) текущий

г) оперативный

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в бан-
ке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=4507>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их об-
щего числа.