Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Муромский институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)

Отделение среднего профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____Д.Е. Андрианов
«_19_» ___05___ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Муром, 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) №437 от 24 июня 2024 года.

Кафедра-разработчик: экономики, туризма и массовых коммуникаций.

Рабочую программу составил: Юдакова Любовь Викторовна

_____ от «11» мая 2026 г.
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭТиМК.

Протокол № 24 от «11» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой ЭТиМК *Майорова Л.В.* _____
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, для получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника на рынке труда и продолжения образования по специальности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.14 Основы предпринимательской деятельности является общепрофессиональной дисциплиной

Изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» базируется на знании дисциплин «Экономика организации», «Налоги и налогообложение», «Бизнес-планирование», «Финансы, денежное обращение и кредит».

Знание основных положений дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» необходимо при выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины: получение базовых знаний по предпринимательской деятельности, открытию собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

– изучение форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;

– формирование навыков и подходов к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Основы финансовой деятельности предприятия и экономические показатели (ПК 2.5.);
- Знать основы планирования деятельности предприятия (ОК 03.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие (ОК 03.);
- Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами (ОК 03.);
- Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей (ОК 03.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ПК 2.5. Составлять финансовую модель бизнес-плана;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
Максимальной учебной нагрузки обучающегося 44 часа, в том числе:
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 32 часа;
самостоятельной нагрузки обучающегося 12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
	5 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	44
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
В том числе:	
лекционные занятия	16
практические занятия	16
лабораторные работы	
контрольные работы	
курсовая работа / индивидуальный проект	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
Итоговая аттестация в форме	Зачёт

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	5 семестр		
Раздел 1	**Теоретические основы предпринимательства**		
Тема 1.1 Общая характеристика предпринимательства. Современные формы предпринимательской деятельности	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Сущность предпринимательской деятельности. Понятие, функции предпринимательства. Особенности предпринимательства. Условия осуществления предпринимательской деятельности. Классификация видов предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда.	2	1
	Практические занятия. История развития предпринимательства в России. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Предпринимательство и предприниматели России.	2	3
Тема 1.2 Малый бизнес	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	2	1
	Практические занятия. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Зарубежный опыт развития и государственной	2	3

	поддержки малого и среднего бизнеса.		
Раздел 2	**Организация предпринимательской деятельности**		
Тема 2.1 Предпринимательская идея	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Малый бизнес: критерии, функции, особенности. Этапы развития малого бизнеса в России. Направления и формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.	2	1
	Практические занятия. Механизм обеспечения устойчивости и эффективности предпринимательской деятельности.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Фирменное наименование организации. Разработка товарного знака.	2	3
Тема 2.2 Индивидуальный предприниматель	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Предпринимательская идея, ее выбор. Создание собственного дела. Этапы создания собственного дела. Покупка действующего бизнеса. Аренда предприятия с последующим выкупом. Франчайзинг. орядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Особенности предпринимательской деятельности в форме ИП.	2	1
Тема 2.3 Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Сущность и виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности. Прекращение предпринимательской деятельности. Банкротство. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Способы формирования предпринимательского капитала.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Банкротство индивидуального предпринимателя.	2	3
Раздел 3	**Основы ведения предпринимательской деятельности**		
Тема 3.1 Предпринимательский капитал	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Внутрифирменное планирование предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование на предприятии. Планирование доходов и расходов. Ценообразование в предпринимательской деятельности.	2	1
Тема 3.2 Планирование в предпринимательской деятельности	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска.	2	1

	Практические занятия. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями. Методы ценообразования.	4	2
Тема 3.3 Риск предпринимательской деятельности	*Содержание учебного материала*		
	Практические занятия. Анализ безубыточности принятия решений. Оценка степени предпринимательского риска. Инструменты снижения предпринимательского риска.	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Инструменты снижения рисков. Страхование и передача рисков.	2	3
Тема 3.4 Культура предпринимательской деятельности	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Характеристика личности предпринимателя.	2	3
Всего:		44	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Лекционная аудитория
Проектор InFocus, проекционный экран, персональный компьютер.

Кабинет основ предпринимательской деятельности

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 c.. https://www.iprbookshop.ru/121370.html
2. Левченко, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Левченко, Н. И. Нижальская, М. И. Черутова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2021. — 132 c. . https://www.iprbookshop.ru/121370.html
3. Пацук, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Пацук. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2021. — 284 c.. https://www.iprbookshop.ru/121370.html

Дополнительные источники:

1. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 170 c.. ttps://www.iprbookshop.ru/139519.html
2. Сергеева, Е. П. Основы экономики и предпринимательской деятельности. Практикум : учебное пособие / Е. П. Сергеева. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 124 c. . https://www.iprbookshop.ru/143038.html
3. Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль : настольная книга руководителя малого предприятия (учебное пособие) / А. Н. Бобрышев, Е. И. Костюкова, Е. В. Таранова [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 256 c. — ISBN 978-5-9596-1742-4. https://www.iprbookshop.ru/121672.html
4. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности : учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 140 c.. https://www.iprbookshop.ru/138451.html
5. Богомолова, Е. В. Общая эффективность деятельности предпринимательской структуры: оценка и методы обеспечения : монография / Е. В. Богомолова, И. И. Моисеева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 177 c.. https://www.iprbookshop.ru/133444.html

Интернет-ресурсы:

1. Справочно-правовая система «Консультант плюс»: http://www.consultant.ru/
2. Федеральная служба государственной статистики: http://rosstat.gov.ru/
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: http://www.elibrary.ru/
4. Электронная библиотечная система iprbookshop.ru: http://www.iprbookshop.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Устный опрос, тестирование
Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Текущий контроль в ходе практических занятий
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей	Текущий контроль в ходе практических занятий
Основы финансовой деятельности предприятия и экономические показатели	Устный опрос, тестирование
Знать основы планирования деятельности предприятия	Устный опрос Выполнение тестовых заданий

Приложение

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине

Основы предпринимательской деятельности

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Вопросы для устного опроса:

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Понятие, функции, особенности предпринимательства.
3. Классификация видов предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательская среда.
5. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
6. Малый бизнес: критерии, функции, особенности.
7. Этапы развития малого бизнеса в России.
8. Направления и формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
9. Этапы создания собственного дела.
10. Индивидуальный предприниматель
11. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
12. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности
13. Прекращение предпринимательской деятельности.
14. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.
15. Способы формирования предпринимательского капитала.
16. Внутрифирменное планирование предпринимательской деятельности.
17. Бизнес-планирование на предприятии.
18. Преимущества и недостатки различных источников финансирования.
19. Проблемы привлечения финансовых ресурсов в современных условиях
20. Механизм обеспечения устойчивости и эффективности предпринимательской деятельности
21. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.
22. Способы формирования предпринимательского капитала.
23. Условия кредитования предпринимательской деятельности
24. Понятие безубыточного объёма продаж и зоны безопасности предприятия.
25. Порог рентабельности предприятия, его сущность и методика расчёта.
26. Факторы, определяющие безубыточный объём продаж и зону безопасности.
27. Определение критического уровня постоянных расходов.
28. Виды рентабельности, используемые при анализе эффективности работы предприятия. Анализ рентабельности
29. Сущность предпринимательского риска.
30. Классификация предпринимательских рисков.
31. Показатели риска и методы его оценки.
32. Основные способы снижения риска
33. Сущность культуры предпринимательства.
34. Культура предпринимательских организаций.
35. Предпринимательская этика

Тесты:

1. К организационным мероприятиям при создании нового предприятия относят все пункты, кроме

а) управление рисками и страхование

б) выбор единоличного или коллективного ведения бизнеса, подбор кадров

в) разработка и утверждение учредительных документов

г) открытие временного счета в банке

д) регистрация предпринимательской деятельности

2. Контрактная система организации бизнеса посредством продажи крупной компанией права на пользование товарным знаком малым фирмам и предпринимателям

а) корпорация

б) франчайзинг

в) лизинг

г) аренда

3. Отметьте положительные стороны франчайзинговых отношений:

а) продавец своей марки предоставляет помощь ее покупателю в передаче технологии производства, в области «ноу-хау» и обучения персонала

б) продавец торговой марки осуществляет реализацию произведенной продукции предприятию-покупателю

4. Венчурный капитал – это:

а) уставной капитал

б) рисковый капитал

в) основные фонды предприятия

г) оборотные фонды предприятия

5. Какие учредительные документы необходимы для создания предприятия:

а) устав, учредительный документ, лицензия

б) устав, учредительный договор, протокол №1

в) устав и трудовой договор

6. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну:

а) учредительные документы, сведения о численности работающих, условия труда

б) планы внедрения новых технологий и видов продукции

в) уровень складских запасов, наличие свободных рабочих мест

г) все ответы верны

7. Юридическое лицо считается созданным с момента:

а) Постановки на учет во все фонды

б) Получения свидетельства о государственной регистрации

в) Получения лицензии

8. Признаки юридического лица (совокупность прав и обязанностей) возникают в результате

а) Волеизъявления учредителей

б) Стечения обстоятельств

в) Экологической катастрофы

г) Экономической ситуации

9. Кто может выступать учредителями предприятия?

а) Только физические лица

б) Только юридические лица

в) Физические и юридические лица

10. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:

а) Учредительный договор

б) Устав

в) Лицензия

11. Формы реорганизации юридического лица
а) Разделение, выделение, слияние, присоединение
б) Разделение, выделение, преобразование, присоединение
в) Разделение, выделение, слияние, преобразование, присоединение

12. Формы прекращения юридического лица
а) Реорганизация
б) Ликвидация
в) Реорганизации или ликвидация

13. Предпринимательская способность:
а) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на получение больше выручки от реализованной продукции
б) инициативная, самостоятельная деятельность людей за собственный счет и от собственного имени, направленная на получение прибыли
в) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей

14. Экономическая свобода необходима предпринимателю для:
а) возможности самостоятельного принятия решений по выбору вида деятельности и направления использования ресурсов
б) возможности вкладывать деньги в бизнес, приносящий большую прибыль
в) возможности свободно торговать как на внутреннем, так и на внешнем рынках

15. Многие предприятия имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Преимущества этой формы хозяйствова-ния заключается в том, что:
а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования
б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада
в) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверх прибыли

16. Акционерное общество – это:
а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива
б) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов учредителей

17. На общем собрании акционеров могут быть решены следующие вопросы:
а) приобретения материалов по более низким ценам, реализация товаров на новых рынках, сокращение текучести кадров
б) реорганизации предприятия, утверждения результатов финансовой деятельности, избрания совета директоров
в) разработки и освоения новой продукции, совершенствования системы управления и организации производства, подбора и расстановки кадров

18. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:
а) Устав
б) Бизнес-план
в) Учредительный договор

19. Планирование необходимо предприятию для:
а) избежания ошибок в процессе производства
б) определения необходимых ресурсов
в) выявления потребностей и средств их удовлетворения
г) преодоления недостаточной информированности субъектов рыночного хозяйствования

20. Бизнес-план составляется фирмой для:
а) привлечения инвестиций
б) завоевания рынка товаров
в) определения максимально возможного объема продаж на рынке
г) расчета затрат и выгод по направлениям деятельности фирмы

21. Бизнес ликвидируется в случаях:
а) признания банкротом
б) принятия решения о запрете деятельности предприятия из-за невыполнения условий, установленных законодательством РФ
в) все ответы верны

22. Деятельность юридического лица регламентируется:
а) Трудовым кодексом РФ
б) Гражданским кодексом РФ
в) Административно-процессуальным кодексом РФ

23. Капитал предприятия – это…
а) уставный капитал
б) чистая прибыль
в) денежные средства предприятия
г) совокупность материально-вещественных ценностей, принадлежащих предприятию

24. Экономическая сущность рентабельности – это:
а) чистая прибыль предприятия
б) процентная ставка доходности
в) норма амортизации
г) прибыль до налогообложения

25. Выручка представляет собой:
а) прибыль предприятия
б) доход от реализации продукции
в) собственный оборотный капитал
г) денежные средства на расчетном счете предприятия

26.Ответственность, при которой за неудачи фирмы предприниматель отвечает всем или частью своего имущества - это
а) материальная
б) юридическая
в) правовая
г) моральная

27. Какие варианты возможны в результате риска?
а) Ущерб, убыток
б) Выигрыш (выгода, прибыль)
в) Нулевой результат
г) Все ответы верны

28. Как управляют рисками?
а) Избегают всеми путями наступление риска
б) Прогнозируют наступление риска и принимают решения
в) Наступление риска не планируют, а решения принимают в зависимости от результата риска

г) Рисками не управляют

29. Что относится к чистым рискам?
а) Как положительные, так и отрицательные результаты
б) Выигрыш (выгода, прибыль)
в) Нулевой результат и убытки
г) Все ответы верны

30. К какому виду относится риск кражи, гибели или повреждения материальных ценностей?
а) Инвестиционный
б) Имущественный
в) Финансовый
г) Коммерческий

31. К какому виду риска относятся риски связанные с невыполнением договорных обязательств, с изменением цен и тарифов, с действиями конкурентов?
а) Коммерческий
б) Финансовый
в) Инвестиционный
г) Имущественный

32.Что предусматривает страхование с целью снижения риска?
а) Создание резервов на покрытие непредвиденных расходов
б) Распределение ресурсов между различными видами хозяйствования
в) Установление предельных норм вложения капитала или расходования средств
г) Возложение покрытия непредвиденных расходов за определенную плату на специальную компанию

33.Сочетание коммерции и производства помогло многим отечественным предприятиям выстоять в период кризиса 1998 г. Какой метод снижения риска при этом был применен?
а) Страхование
б) Диверсификация
в) Лимитирование
г) Резервирование

34. Одной из основных функций риска является:
а) компенсирующая
б) аналитическая
в) защитная
г) распределительная

35. Риск является:
а) объективно неизбежным элементом любого хозяйственного решения
б) характерной чертой рыночного хозяйства
в) повседневным результатом предпринимательской деятельности
г) обязательным элементом рыночной экономики

36. Коммерческий кредит – это:
а) кредит, выдаваемый коммерческими банками
б) кредит, выдаваемый коммерческими банками правительству
в) взаимокредитование предприятий
г) межбанковский кредит

37. Презентацию бизнес-плана могут проводить …
а) менеджеры
б) инвесторы
в) разработчики и приглашенные специалисты

38. Участники рынка доверяют бизнес-планам, в которых …
а) представлен анализ рынка
б) обоснована выгодность инвестиций
в) нет конкретности

39. Роль бизнес-плана для предпринимателя определяется …
а) измерением объема необходимых средств
б) его возможностями моделирования бизнеса
в) возможностями описать идею

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	устный опрос, тестирование	10
Рейтинг-контроль 2	устный опрос, тестирование	10
Рейтинг-контроль 3	устный опрос, тестирование	10
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий, качество выполнения заданий	25
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	10
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение плана самостоятельной работы студентов	10

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.
Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения зачета используются тестовые задания: https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=1263

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Результатом тестирования является процент правильных ответов. Зачет формируется с учетом индивидуального семестрового рейтинга студента.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	***Уровень сформированности компетенций***
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов,	***Высокий уровень***

		необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	***Продвинутый уровень***
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	***Пороговый уровень***
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	***Компетенции не сформированы***

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Какие бывают формы предпринимательства?

а) Частное, общее, государственное

б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное

в) Индивидуальное, совместное

2.Сколько участников может состоять в публичном акционерном обществе?

а) Не менее 2

б) Не менее 10

в) Любое количество

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=1263&cat=35261%2C26979

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.