Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Муромский институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)

Отделение среднего профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____Д.Е. Андрианов
«_19_» ___05___ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Муром, 2026 г.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Экономика», в соответствии с Рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования, с учетом Примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Экономика».

Кафедра-разработчик: экономики, туризма и массовых коммуникаций.

Рабочую программу составил: преподаватель 1 категории СПО Колесникова У.В.

_____ от «11» мая 2026 г.
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭТиМК.

Протокол № 24 от «11» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой ЭТиМК *Майорова Л.В.* _____
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 21
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 25
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ27

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

1.1. Область применения рабочей программы

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины по специальности «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», в соответствии с Рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования, с учетом Примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Экономика».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью обучения дисциплине «Экономика» является формирование у обучающихся основ экономической грамотности, востребованной в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Задачами обучения экономике, направленными на достижение цели являются:

- освоение обучающимися системы знаний об экономической жизни общества как об области своей жизнедеятельности и о месте в ней отрасли своей специализации;
- овладение умением находить, анализировать и эффективно использовать актуальную экономическую информацию;
- развитие экономического мышления, умения принимать рациональные решения при ограниченности ресурсов;
- формирование готовности использовать приобретенные экономические знания в последующей трудовой и предпринимательской деятельности;
- воспитание ответственного отношения к принимаемым экономическим решениям, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование способности ориентироваться в текущей российской и мировой экономической ситуации;
- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической направленности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- описывать предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса, причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда, последствия инфляции;
- различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий;

- вычислять равновесную цену и объем продаж, экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

- вычислять на условных примерах величину рыночного спроса и предложения, изменения спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; роль минимальной оплаты труда; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

Освоение содержания учебной дисциплины «Экономика» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРб) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

• личностные результаты

ЛР 01 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей;

ЛР 02 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования на основе принципов рационального экономического поведения;

ЛР 03 проявлять гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

• метапредметные результаты

МР 01 характеризовать место экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии;

МР 02 выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности;

МР 03 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;

МР 04 совместно разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

МР 05 реализовывать требования профессиональной этики и этики трудовых отношений;

МР 06 понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию;

МР 07 принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

МР 08 прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом;

МР 09 готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

• предметные результаты

ПРб 01 сформировать системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

ПРб 02 понимать сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

ПРб 03 владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

ПРб 04 сформировать способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

ПРб 05 сформировать экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

ПРб 06 сформировать навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

ПРб 07 уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;

ПРб 08 понимать место и роль России в современной мировой экономике;

ПРб 09 уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

Синхронизация предметных, личностных и метапредметных результатов с общими и профессиональными компетенциями

Синхронизация предметных, личностных и метапредметных результатов с общими и профессиональными компетенциями
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Наименование предметных результатов согласно ФГОС СОО	Наименование личностных результатов согласно ФГОС СОО	Наименование метапредметных результатов согласно ФГОС СОО	Наименование ОК и ПК согласно ФГОС СПО	Раздел, тема
ПРб 01 сформировать системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства ПРб 02 понимать сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности ПРб 03 владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и	ЛР 01 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей ЛР 03 проявлять гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	МР 01 характеризовать место экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии МР 02 выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности МР 06 понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию МР 07 принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов МР 08 прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия	ОК 01..	**Раздел 2 Рыночный механизм** **Раздел 6 Роль государства в экономике**

оценочные суждения анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни ПРб 07 уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире ПРб 08 понимать место и роль России в современной мировой экономике ПРб 09 уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)		принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом		
ПРб 03 владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических		МР 02 выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности	ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	**Раздел 5 Экономика страны**

задач в учебной деятельности и реальной жизни				
ПРб 01 сформировать системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства ПРб 02 понимать сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности ПРб 03 владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной	ЛР 01 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей ЛР 02 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования на основе принципов рационального экономического поведения ЛР 03 проявлять гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	МР МР 01 характеризовать место экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии МР 02 выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности МР 03 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире МР 04 совместно разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров МР 05 реализовывать требования профессиональной этики и этики трудовых отношений МР 07 принимать рациональные решения в условиях	ОК 02..	**Раздел 2 Рыночный механизм** **Раздел 3 Экономика семьи** **Раздел 4 Экономика фирмы**

деятельности и реальной жизни ПРб 04 сформировать способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений ПРб 05 сформировать экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом ПРб 06 сформировать навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров ПРб 08 понимать место и роль России в современной мировой экономике ПРб 09 уметь применять полученные знания и сформированные навыки для		относительной ограниченности доступных ресурсов МР 08 прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом		

эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика) Прб 03				
ПРб 03 владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни ПРб 04 сформировать способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений ПРб 05 сформировать экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной	ЛР 02 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования на основе принципов рационального экономического поведения	МР МР 02 выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности МР 03 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире МР 04 совместно разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров МР 05 реализовывать требования профессиональной этики и этики трудовых отношений МР 07 принимать рациональные решения в условиях	ОК 03..	**Раздел 3 Экономика семьи** **Раздел 4 Экономика фирмы** **Раздел 7 Денежное обращение**

ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом ПРб 06 сформировать навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров ПРб 08 понимать место и роль России в современной мировой экономике ПРб 09 уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика) Прб 03		относительной ограниченности доступных ресурсов МР 08 прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом		
ПРб 04 сформировать способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей	ЛР 02 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования на основе принципов рационального экономического поведения	МР 02 выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в	ОК 04.. ОК 08..	**Раздел 3 Экономика семьи**

современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений ПРб 05 сформировать экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом ПРб 06 сформировать навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров ПРб 08 понимать место и роль России в современной мировой экономике Прб 03		реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности МР 03 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире МР 04 совместно разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров МР 05 реализовывать требования профессиональной этики и этики трудовых отношений МР 07 принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов МР 08 прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом		
ПРб 01 сформировать системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая	ЛР 01 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-	МР 01 характеризовать место экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном	ОК 05..	**Раздел 6 Роль государства в экономике Раздел 8 Мировая экономика**

деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства ПРб 02 понимать сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности ПРб 07 уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире ПРб 08 понимать место и роль России в современной мировой экономике ПРб 09 уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)	экономических ролей ЛР 03 проявлять гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	развитии МР 06 понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию МР 07 принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов МР 08 прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом МР 09 готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников		
ПРб 01 сформировать системы знаний об экономической сфере	ЛР 01 применять полученные знания и сформированные	МР 01 характеризовать место	ОК 06..	**Раздел 1 Экономика как наука и хозяйство**

в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства ПРб 02 понимать сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности ПРб 03 владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни ПРб 07 уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в	навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей ЛР 03 проявлять гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии МР 02 выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности МР 06 понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию МР 07 принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов МР 08 прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом МР 09 готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из		**Раздел 2 Рыночный механизм Раздел 8 Мировая экономика**

мире ПРб 08 понимать место и роль России в современной мировой экономике ПРб 09 уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)		словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников		
ПРб 01 сформировать системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства ПРб 02 понимать сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности	ЛР 01 применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей ЛР 02 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования на основе принципов рационального экономического поведения ЛР 03 проявлять гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон	МР МР 01 характеризовать место экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии МР 02 выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности МР 03 ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире МР 04 совместно разрабатывать и	ОК 07..	**Раздел 1 Экономика как наука и хозяйство** **Раздел 2 Рыночный механизм** **Раздел 3 Экономика семьи** **Раздел 4 Экономика фирмы** **Раздел 8 Мировая экономика**

ПРб 03 владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни ПРб 04 сформировать способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений ПРб 05 сформировать экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом ПРб 06 сформировать навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и	и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров МР 05 реализовывать требования профессиональной этики и этики трудовых отношений МР 06 понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию МР 07 принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов МР 08 прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом МР 09 готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках		

реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров ПРб 07 уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире ПРб 08 понимать место и роль России в современной мировой экономике ПРб 09 уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика) Прб 03		информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников		
ПРб 07 уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире ПРб 08 понимать место и роль России в современной мировой экономике ПРб 09 уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных	ЛР 03 проявлять гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства,	МР 06 понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию МР 07 принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов МР 08 прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за	ОК 09..	**Раздел 1 Экономика как наука и хозяйство** **Раздел 8 Мировая экономика**

социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)	осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом МР 09 готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников		

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
Максимальной учебной нагрузки обучающегося 76 часов, в том числе:
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 76 часов;
курсовая работа / индивидуальный проект 32 часа;
самостоятельной нагрузки обучающегося 0 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**	
	1 семестр	2 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36	40
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36	40
В том числе:		
лекционные занятия	8	10
практические занятия	10	16
лабораторные работы		
контрольные работы		
курсовая работа / индивидуальный проект	18	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)		
Итоговая аттестация в форме	Рейтинговая оценка	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	1 семестр		
Раздел 1	**Экономика как наука и хозяйство**		
Тема 1.1 Что изучает экономика. Типы экономических систем. Проблема выбора. Альтернативная стоимость	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Потребности и блага. Факторы производства. Проблема ограниченности ресурсов. Главные вопросы экономики. Рыночная экономика. Признаки смешанной экономической системы.	2	1
	Практические занятия. Построение кривой производственных возможностей.	2	2
Раздел 2	**Рыночный механизм**		
Тема 2.1 Спрос на товар. Предложение товара. Рыночное равновесие	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие.	2	1
	Практические занятия. Формирование рыночного равновесия. Дефицит и избыток на рынке товара. Анализ рынка бухгалтерских услуг.	2	2
Раздел 3	**Экономика семьи**		
Тема 3.1 Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи. Рынок труда. Занятость и	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные. Структура расходов семьи. Семейный бюджет. Производный	2	1

безработица	характер рынка труда. Человеческий потенциал. Заработная плата. Производительность труда. Структура населения страны. Типы безработицы. Уровень безработицы. Государственная политика по борьбе с безработицей и поддержке занятости.		
	Практические занятия. Семейный бюджет. Анализ состояния рынка труда. Безработица.	4	2
Раздел 4	**Экономика фирмы**		
Тема 4.1 Формы организации бизнеса. Экономические показатели фирмы. Конкуренция	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Индивидуальное предприятие. Хозяйственное товарищество и общество. Акционерное общество. Источники финансирования бизнеса. Характеристика ценных бумаг: надежность и доходность. Выпуск продукции и выручка. Издержки, прибыль, рентабельность. Типы конкурирующих рынков. Государственная политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.	2	1
	Практические занятия. Расчет экономических показателей фирмы.	2	2
	2 семестр		
Раздел 5	**Экономика страны**		
Тема 5.1 Предмет макроэкономики. Экономика государства	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Народное хозяйство как единое целое: макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Валовой внутренний продукт. ВВП номинальный и ВВП реальный. Уровень благосостояния граждан. Показатели, характеризующие уровень развития общества. Экономические функции государства. Общественные блага. Цели и инструменты государственного регулирования.	2	1
	Практические занятия. Расчет ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Цикличность экономического развития. Причины и виды экономических циклов. Содержание и факторы экономического роста.	4	2
Раздел 6	**Роль государства в экономике**		
Тема 6.1 Налоги и государственный бюджет	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная. Государственный бюджет.	2	1
	Практические занятия. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Государственный бюджет.	4	2
Раздел 7	**Денежное обращение**		
Тема 7.1 Деньги. Банки и другие финансовые организации	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Виды и функции денег. Ликвидность. Банковская система в России. Функции коммерческого банка. Функции Центробанка. Монетарная политика Банка	2	1

	России. Прочие финансовые организации.		
	Практические занятия. Деньги и их роль в экономике. Денежно-кредитная политика государства.	4	2
Тема 7.2 Инфляция	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Сущность, виды и причины инфляции. Последствия инфляции.	2	1
	Практические занятия. Измерение уровня инфляции.	2	2
Раздел 8	**Мировая экономика**		
Тема 8.1 Современные тенденции развития мирового хозяйства	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Глобальные экономические проблемы. Международное разделение труда. Формы экономической интеграции. Обменный курс валюты Свободная торговля и протекционизм. Тарифные и нетарифные торговые барьеры.	2	1
	Практические занятия. Глобальные экономические проблемы. Россия в мировой экономике.	2	2
Примерная тематика курсовых работ / индивидуальных проектов: 1. Сравнительный анализ традиционной, командной и рыночной экономик: исторический опыт и современные реалии (на примере конкретных стран) 2. Внешние эффекты (экстерналии) в деятельности предприятий: способы их оценки и методы государственного регулирования (на примере отрасли) 3. Анализ рынка: динамика спроса, предложения, равновесной цены и равновесного количества за последние 3–5 лет (на примере рынка товара или услуги) 4. Структура расходов и сбережений российских домохозяйств в условиях инфляции 5. Бюджет семьи: структура бюджета, доходы, расходы, динамика (на примере своей семьи) 6. Доходы населения: уровень, динамика, регулирование 7. Расчет потребительской корзины семьи и ее сравнение с минимальной потребительской корзиной (на примере своей семьи) 8. Разработка бизнес-плана малого предприятия 9. Рынок труда (рабочей силы). Человеческий капитал 10. Рынок земли: актуальные проблемы и тенденции развития 11. Анализ безработицы среди молодежи: причины, формы, эффективность государственных программ поддержки занятости 12. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике 13. Монополия и монопольная власть. Экономические последствия монополизации рынка 14. Развитие малого бизнеса в РФ и создание условий для его роста 15. Сравнительная эффективность государственного и частного секторов экономики 16. Динамика ВВП России и уровня благосостояния граждан 17. Сравнение уровня развития России и одной из зарубежных стран на основе макроэкономических показателей (ВВП на душу населения, ИЧР, инфляция) 18. Анализ структуры доходов и расходов бюджета региона: приоритеты бюджетной политики и их социально-экономические последствия (на примере региона)		3

19. Исследование эффективности налоговой системы РФ: виды налогов, фискальная нагрузка, влияние на предпринимательскую активность 20. Влияние цифровизации и информационных процессов на экономику: новые бизнес-модели, изменение занятости, производительность труда 21. Исследование динамики инфляции в России и ее влияния на реальные доходы различных групп населения 22. Анализ эффективности денежно-кредитной политики Банка России за последние 3 года: ключевая ставка, инфляционные ожидания, кредитная активность 23. Государственный долг России: динамика, структура, факторы роста и влияние на макроэкономическую стабильность 24. Место России в глобальной экономике: анализ доли в мировом ВВП, экспорте, импорте и инвестициях 25. Международные резервы России: структура, динамика, управление			
Всего:		44	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Кабинет социально-экономических дисциплин

Проектор Hitashi, проекционный экран, персональный компьютер.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 362 с. . https://www.iprbookshop.ru/143683.html
2. Бескровная, В. А. Экономика : учебник для СПО / В. А. Бескровная, Л. М. Шляхтова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 492 с.. https://www.iprbookshop.ru/133664.html
3. Круглов, И. В. Экономическая теория : учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 80 с. . https://www.iprbookshop.ru/121377.html

Дополнительные источники:

1. Балабанова, Г. Г. Основы экономики: курс лекций. В 2 частях. Ч.1 : учебное пособие / Г. Г. Балабанова. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2025. — 186 с. . https://www.iprbookshop.ru/156299.html
2. Лобанов, В. С. Региональная экономика : учебное пособие для СПО / В. С. Лобанов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 104 с. . https://www.iprbookshop.ru/132967.html
3. Сафонова, Л. А. Экономика отрасли : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова. — Саратов : Профобразование, 2024. — 78 с. . https://www.iprbookshop.ru/139054.html
4. Лескина О.Н. Основы мировой экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Лескина О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024.— 154 с.. https://www.iprbookshop.ru/142227.html
5. Жмудь, В. А. Методы научных исследований : учебное пособие / В. А. Жмудь. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 344 с.. https://www.iprbookshop.ru/133157.html
6. Экономическая теория : учебник для СПО / Г. П. Журавлева, Э. И. Мантаева, А. Э. Калинина [и др.]. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 430 с.. https://www.iprbookshop.ru/128388.html
7. Экономическая теория : учебник для СПО / Г. П. Журавлева, Э. И. Мантаева, А. Э. Калинина [и др.]. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 430 с.. https://www.iprbookshop.ru/128388.html
8. Проектная деятельность школьников. Как успешно представить свой проект и победить в конкурсе : учебно-методическое пособие / С. А. Ганат, А. П. Денисов, И. Ю. Жильцова, Е. В. Масловская. — Москва : Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2023. — 100 с.. https://www.iprbookshop.ru/141188.html
9. Круглов, И. В. Экономическая теория : учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 80 с.. https://www.iprbookshop.ru/121377.html
10. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с.. https://www.iprbookshop.ru/116273.html

11. Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 306 с.. https://www.iprbookshop.ru/119290.html
12. Экономическая теория. Теория и практика : учебно-методическое пособие для СПО / М. Н. Бесшапошный, О. Г. Каратаева, Г. С. Каратаев, Е. В. Энкина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 103 с. . https://www.iprbookshop.ru/125348.html
13. Бозо, Н. В. Макроэкономика : учебник / Н. В. Бозо. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 128 с. . https://www.iprbookshop.ru/126564.html
14. Фролов, С. В. Проектная работа в профессиональной деятельности : учебное пособие / С. В. Фролов, Т. А. Фролова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 79 с.. https://www.iprbookshop.ru/133323.html
15. Пахомова, Н. Г. Современные методы научных исследований : учебное пособие / Н. Г. Пахомова, О. Н. Митрофанова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 86 с. . https://www.iprbookshop.ru/123537.html

Интернет-ресурсы:

1. СПС «Консультант Плюс», URL: http://www.consultant.ru/
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: https://www.elibrary.ru/
3. Электронная библиотечная система «IPRbooks», URL: http://www.iprbookshop.ru
4. Федеральная служба государственной статистики, URL: https://rosstat.gov.ru/
5. Центральный банк Российской Федерации, URL: http://www.cbr.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
описывать предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы	Тестирование, индивидуальный проект
объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса, причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда, последствия инфляции	Тестирование, индивидуальный проект
различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий	Тестирование, индивидуальный проект
вычислять равновесную цену и объем продаж, экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы	Тестирование, индивидуальный проект
вычислять на условных примерах величину рыночного спроса и предложения, изменения спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; роль минимальной оплаты труда; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы	Тестирование, индивидуальный проект
смысл основных теоретических положений экономической науки	Устный опрос, тестирование, индивидуальный проект
основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений	Устный опрос, тестирование, индивидуальный проект

Приложение

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине

Экономика

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Какие определения экономики Вам известны?
2. Что такое экономические законы?
3. Назовите и охарактеризуйте основные методы экономической науки.
4. Раскройте ключевые функции экономики.
5. Охарактеризуйте уровни (разделы) экономики (микро-, мезо, макро-, мегаэкономика).
6. В чем проявляется проблема ограниченности ресурсов и какими способами ее можно разрешить?
7. Раскройте проблему альтернативного выбора в хозяйственной жизни.
8. Раскройте известные Вам классификации ресурсов и факторов производства.
9. Какие типы экономических систем вы знаете?
10. В чем особенность командно-административной экономики?
11. Особенности рыночной экономики.
12. Раскройте понятие конкуренции?
13. Какие виды конкуренции вы знаете?
14. Какие формы конкуренции вы можете назвать?
15. Что представляет собой совершенная конкуренция.
16. Охарактеризуйте монополистическую конкуренцию.
17. Дайте понятие олигополии.
18. Дайте понятие монополии.
19. Что такое рынок?
20. Дайте понятие предложения и величины предложения.
21. Дайте понятие спроса и величины спроса.
22. Перечислите неценовые факторы изменения спроса.
23. Перечислите основные неценовые факторы изменения предложения.
24. Что такое рыночное равновесие и как оно устанавливается?
25. Сформулируйте закон спроса.
26. Сформулируйте закон предложения.
27. Назовите основные субъекты рынка труда.
28. Что представляет собой цена труда?
29. Дайте понятие заработной платы.
30. Дайте понятие номинальной и реальной заработной платы.
31. Назовите основные системы оплаты труда.
32. Перечислите основные формы оплаты труда.
33. Дайте определение безработицы.
34. Назовите основные виды безработицы.
35. Как определить уровень безработицы?
36. Дайте определение фирмы.
37. Перечислите основные признаки предприятия.
38. Что такое предпринимательская деятельность?
39. Каковы цели предпринимательской деятельности.
40. Назовите основные виды предпринимательской деятельности
41. Перечислите основные виды предприятий.
42. Дайте понятие издержек.
43. Какие виды издержек вы знаете?
44. Что такое выручка? Как она определяется?
45. Дайте понятие прибыли фирмы.

46. Дайте определение государству как рыночному субъекту.
47. Перечислите основные экономические функции государства.
48. Назовите принципы и цели государственного регулирования.
49. Дайте понятие общественных благ.
50. Дайте понятие государственного бюджета.
51. Что такое дефицит бюджета?
52. Что такое профицит бюджета?
53. Назовите основные статьи доходов государственного бюджета.
54. Что такое государственный долг?
55. Дайте понятие валового внутреннего продукта (ВВП).
56. Назовите методы расчета ВВП.
57. Дайте понятие номинального ВВП.
58. Дайте понятие реального ВВП.
59. Какие виды налогов Вы знаете?
60. Дайте понятие денег.
61. Определите основные функции денег.
62. Какова роль денег в экономике.
63. Дайте понятие банковской системы.
64. Сколько уровней имеет банковская система РФ.
65. Перечислите основные функции и задачи ЦБ РФ.
66. Назовите инструменты кредитно-денежной политики.
67. Дайте понятие коммерческих банков.
68. Назовите функции коммерческих банков.
69. Перечислите основные виды банковских операций.
70. Дайте понятие международной торговли.
71. Дайте понятие мирового рынка.
72. Дайте понятие международного разделения труда.
73. Дайте понятие международной торговой политики.
74. Дайте понятие валюты.
75. Что такое валютный курс.
76. Перечислите основные мировые экономические проблемы.

Тесты:

1. Предметом экономики является:

а) изучение социальных отношений в обществе

б) изучение политических отношений в обществе

в) изучение экономических отношений в процессе производства, распределения и потребления материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах

г) изучение экономического поведения отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов

2. При каком из методов изучения хозяйственных явлений исследователь отвлекается от второстепенных сторон явлений, чтобы выявить то, что в них существенно и постоянно повторяется?

а) метод математического моделирования

б) метод анализа и синтеза

в) метод индукции

г) метод научной абстракции

3. Что свойственно экономическим законам?

а) объективность

б) субъективность

в) вечность

г) носят естественный характер

4. Укажите, какие существуют фундаментальные вопросы экономики:
а) Что производить? Кто должен производить? Из чего производить?
б) Что добывать? Какой объем добывать? Как распределять?
в) Что производить? Как производить? Для кого производить?
г) Что покупать? По какой цене покупать? Кому продавать?

5. Микроэкономика изучает:
а) функционирование экономики как единого целого
б) эффективность распределения и использования ресурсов
в) поведение фирм и потребителей
г) формирование валютных курсов

6. Что не является экономической целью общества:
а) стабильность цен
б) полная занятость
в) экономическая свобода
г) равенство доходов

7. Найдите верное утверждение: потребности
а) безграничны
б) взаимообусловлены
в) историчны
г) все утверждения верны

8. Экономические блага:
а) всегда ограничены
б) имеются в наличии в неограниченном количестве
в) могут быть как ограниченными, так и неограниченными

9. Экономическими благами являются:
а) выпеченный хлеб
б) деревья в лесу
в) мебель в магазине
г) уголь в недрах земли

10. К неэкономическим благам относятся:
а) воздух
б) чистую питьевую воду
в) земельные участки
г) энергию ветра

11. Ресурсами не являются:
а) продукты питания
б) полезные ископаемые
в) квалифицированная рабочая сила
г) заводские здания и сооружения

12. К основным факторам производства относятся:
а) деньги
б) труд
в) капитал
г) земля

д) неэкономические ресурсы

13. К какому типу экономических ресурсов (факторов производства) относится бухгалтер магазина, входящего в крупную розничную сеть?

а) Предпринимательская способность

б) Капитал

в) Земля

г) Труд

14. При построении кривой производственных возможностей используются следующие допущения:

а) полная занятость ресурсов и эффективность производства

б) открытая экономика

в) выпускается только два товара

г) количество ресурсов не меняется

д) темпы технического прогресса остаются неизменными

15. Правостороннее смещение кривой производственных возможностей может объясняться следующими факторами:

а) переходом от неполного использования имеющихся ресурсов к полному их использованию

б) появлением более эффективной технологии производства

в) открытием новых месторождений полезных ископаемых

г) переквалификацией работников с производства более дешёвого продукта на производство более дорогого продукта

д) повышением ресурсоёмкости производства

16. Может ли кривая производственных возможностей принимать такой вид:

а) да

б) нет

в) при некоторых технологиях производства

17. Альтернативные издержки хранения денег в виде наличности:

а) растут при увеличении процента по вкладам

б) определить нельзя, так как к деньгам вообще нельзя применить принцип альтернативной стоимости

в) снижаются при увеличении процента по вкладам

г) равны нулю, так как деньги не являются фактором производства

18. На основании таблицы определите альтернативные издержки производства товара В:

Варианты Товар А Товар В

1 4000 100

2 3000 200

19. На основании таблицы определите альтернативные издержки производства товара А:

Варианты Товар А Товар В

1 4000 100

2 3000 200

20. Характеристика административно-командной системы не включает следующие условия:

а) наличие государственной формы собственности

б) наличие государственной формы хозяйствования
в) наличие крупного машинного производства
г) наличие многообразных субъектов рынка

21. В смешанной экономике роль государства:
а) никак не проявляется
б) ограничена
в) значительна
г) проявляется во всех секторах хозяйств

22. Какая из характеристик не относится к рыночной экономике:
а) конкуренция
б) частная собственность
в) централизованное планирование
г) свобода предпринимательского выбора

23. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:
а) командная
б) рыночная
в) натуральная
г) смешанная

24.Что характеризует командную экономику?
а) свобода предпринимательской деятельности
б) многообразие форм собственности
в) преобладание сельского хозяйства
г) централизованное ценообразование

25. Какую экономическую систему характеризует следующий пример:
Вопросы производства и распределение продукции жестко регламентируются государством, государство устанавливает цены на продукцию:
а) Командную (плановую)
б) Свободную рыночную экономику
в) Социально ориентированное рыночное хозяйство
г) Традиционную экономику

26. Если в какой-то отрасли несколько (3-7) фирм контролируют подавляющую часть рынка, то устанавливается конкуренция, носящая название:
а) монополия
б) олигополия
в) совершенная конкуренция
г) монопсония
д) монополистическая конкуренция

27. Существует экономическая ситуация, при которой покупателем какой-то продукции является только одна фирма (организация). Как называется такая экономическая ситуация?
а) монополия
б) олигополия
в) монопсония
г) монополист
д) олигарх

28. В качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

а) патенты;
б) более низкие издержки крупного производства;
в) законодательно оформленные исключительные права;
г) лицензии;
д) все, что перечислено, верно.

29. Установите соответствие между рынками товаров и их типами:

1) Рынок продуктов питания
2) Рынок сотовых телефонов
3) Рынок патентов
4) Рынок сельскохозяйственной продукции

а) Совершенная конкуренция
б) Монополистическая конкуренция
в) Олигополия
г) Монополия

30. Верны ли следующие суждения о спросе и предложении?

А. Спрос находится в прямой зависимости от цены товара.
Б. Предложение находится в обратной зависимости от цены товара.

1) верно только А
2) верно только Б
3) верны оба суждения
4) оба суждения неверны

31. Объектами рынка могут быть:

а) практически любые результаты человеческой деятельности, а также природные блага
б) только результаты человеческой деятельности
в) только природные блага
г) сырье
д) материалы

32. К неценовым факторам, влияющим на спрос, не относятся:

а) цены на другие блага – блага-субституты и комплементарные блага
б) вкусы потребителей
в) доход потребителей
г) изменения технологий производства
д) ожидания потребителя

33. К неценовым фактором, влияющим на рыночное предложение, не относятся:

а) издержки производства, зависящие от цен на ресурсы
б) ожидания продавцов
в) сезонные колебания
г) рост числа потребителей

34. Когда говорят, что существует излишек спроса на товар на рынке, предполагается, что:

а) потребители спрашивают больше, чем необходимо
б) величина предложения избыточна по сравнению со спросом
в) цена будет иметь тенденцию к падению
г) производители будут стремиться предлагать меньше

д) рыночная цена ниже равновесной

35. Что из перечисленного ниже может быть причиной сдвига кривой предложения вправо?

а) рост доходов потребителей

б) рост цен субститутов

в) субсидии правительства

г) акцизный налог, введенный правительством

д) технологические изменения, увеличившие издержки производства

36. Смещение кривой предложения DVD-проигрывателей отечественного производства влево могло быть вызвано:

а) ростом цен на комплектующие изделия

б) увеличением дотаций отечественным производителям DVD-проигрывателей

в) введением улучшенной технологии производства

г) снижением таможенных пошлин на импортные DVD-проигрыватели

д) увеличением издержек производства, связанных с ростом цен на энергоресурсы

37. Смещение кривой спроса на нормальный товар влево может быть вызвано:

а) ростом доходов покупателей

б) ожиданиями роста темпов инфляции

в) ростом цены на данный товар

г) снижением цены на товар-субститут

д) сменой предпочтений потребителей в связи с выходом данного товара из моды

38. Сдвиг кривой спроса на нормальный товар вправо может быть вызван:

а) ростом доходов покупателей

б) ожиданием нового витка инфляции

в) снижением дотаций малообеспеченным слоям населения

г) снижением цены на данный товар

д) увеличением цены на товар-комплемент

39. Даны уравнение функции спроса на товар x: Qd = 8 - 2P и уравнение функции предложения QS = -7 + 3P. Равновесная цена этого товара...

а) 2 руб.

б) 5 руб.

в) 9 руб.

г) 3 руб.

40. Функция спроса выражена уравнением Qd = 15 – 2P, а функция предложения Qs = 6 + P. Определите размер дефицита/излишка, если P равна 2.

41. Уровень безработицы - это:

а) отношение численности безработных к численности рабочей силы

б) сумма уровней фрикционной и структурной безработицы

в) доля безработных, которая соответствует целесообразному уровню занятости

42. "Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным". Это утверждение…

а) неверно

б) верно

в) верно в том случае, если этот человек активно ищет работу

г) верно в том случае, если этот человек не учится в общеобразовательной школе или на дневном отделении вуза

43. В период кризисного падения производства наблюдается:

а) рост безработицы

б) падение безработицы

в) занятость остается неизменной

44. Часть прибыли, остающаяся в распоряжении хозяйственной организации после уплаты налогов и других обязательных платежей:

а) Естественная норма безработицы.

б) Чистая прибыль.

в) Фирма.

г) Обязательства.

45. Хозяйственная организация, совладельцами которой может быть неограниченное число владельцев денежных средств. При этом каждый из них имеет право на часть имущества и доходов, а некоторые – и на участие в управлении им:

а) Экономические затраты.

б) Товарищество.

в) Общие затраты.

г) Запасы.

д) Акционерное общество.

е) Бухгалтерские затраты.

46. Общие затраты фирмы на производство товаров или услуг в течение некоторого периода времени, определенные с учетом внутренних затрат:

а) Экономические затраты.

б) Товарищество.

в) Общие затраты.

47. Затраты, которые нельзя изменить в краткосрочном периоде, и потому они остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства товаров или услуг:

а) Переменные затраты.

б) Маржинальные (предельные) затраты.

в) Постоянные затраты.

г) Средние затраты.

48. Затраты, которые можно изменить в краткосрочном периоде, и потому они растут (сокращаются) при любом увеличении (уменьшении) объемов производства:

а) Переменные затраты.

б) Маржинальные (предельные) затраты.

в) Постоянные затраты.

г) Средние затраты.

49. Если фирма производит 5 ед. продукции по цене 80 ден.ед. каждая, а AVC=75 ден.ед., то экономическая прибыль (убыток) на единицу продукции составляет_____ден.ед.

а) 48

б) 60

в) -15

г) -5

50. Предположим, у некоторой фирмы для того, чтобы цена продукции превысила средние общие издержки (АТС), эта цена должна быть не ниже, чем 500 руб. за единицу. Для того, чтобы цена превысила средние переменные издержки производства (AVC), она должна быть не ниже, чем 450 руб. за единицу. Если фактически а рынке установилась цена 300 руб.

за единицу продукции (и фирма никак не может это изменить), то… (выберите все подходящие ответы)

а) при цене 300 руб. за единицу фирма получает убыток

б) при цене 300 руб. за единицу фирма работает с положительной прибылью

в) фирме может быть целесообразно продолжить работу в краткосрочном периоде

г) фирме НЕ целесообразно продолжать работу в долгосрочном периоде

д) фирме целесообразно немедленно прекратить производство

51. Неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом:

а) Социальный трансферт.

б) Общественные блага.

в) Слабости (несовершенства) рынка.

г) Внешние (побочные) эффекты.

52. Ситуация, когда на кого-то из продавцов или покупателей приходится такая большая доля общего объема продаж или покупок на конкретном товарном рынке, что он может влиять на формирование цен и условий сделок в большей мере, чем остальные участники этого рынка:

а) Социальный трансферт.

б) Общественные блага.

в) Слабости (несовершенства) рынка.

г) Внешние (побочные) эффекты.

д) Монополизация рынка.

е) Финансы.

53. Товары или услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-то частной собственности:

а) Социальный трансферт.

б) Общественные блага.

в) Слабости (несовершенства) рынка.

г) Внешние (побочные) эффекты.

54. Ущерб (или выгода) от производства какого-либо блага, который приходится нести (или которую можно получить) людям или фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже этого блага:

а) Социальный трансферт.

б) Общественные блага.

в) Слабости (несовершенства) рынка.

г) Внешние (побочные) эффекты.

д) Монополизация рынка.

55. Госбюджет – это:

а) все источники доходов государства в сумме

б) баланс доходов и расходов государства

в) все расходы государства за год, закрепленные законом

г) нет однозначного ответа

56. Какую из перечисленных функций не призван выполнять госбюджет?

а) эмиссионную

б) регулирующую

в) распределительную

г) контрольную

57. Расходная часть госбюджета предназначена:

а) для финансирования общегосударственных инвестиционных и экономических программ

б) для развития производственной и социальной инфраструктуры

в) для поддержания всех убыточных предприятий

58. Государственный долг - это...

а) сумма дефицитов государственного бюджета (за вычетом суммы излишков государственного бюджета), накопленная к настоящему моменту

б) превышение расходной части годового государственного бюджета над его доходной частью

в) сумма задолженности государства другим странам

г) сумма задолженности государства банкам и другим финансовым институтам

59. Если общие поступления в государственный бюджет за год составят 1059 трлн. р., а расходы - 1151 трлн. р., то возникнет...

а) бюджетный дефицит, снизятся объемы экспорта

б) бюджетный дефицит, государственный долг будет расти

в) бюджетный избыток, государственный долг будет расти

г) бюджетный избыток, государственный долг будет снижаться

60. Какой показатель определяется как совокупная рыночная стоимость товаров и услуг, произведенных в стране во всех отраслях экономики?

а) валовой внутренний продукт

б) валовой национальный доход

в) валовой национальный располагаемый доход

г) индекс потребительских цен материалоемкость

61. При использовании метода расчета ВВП по расходам учитывается:

а) заработная плата работников

б) чистый экспорт

в) прибыль корпораций

г) рентные платежи

62. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

а) сумма всех произведенных товаров и услуг

б) сумма всех реализованных товаров и услуг

в) сумма всех готовых товаров и услуг

г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг

63. Валовой внутренний продукт измеряется:

а) в основных ценах

б) в ценах производителя

в) в рыночных ценах

г) в экспортных ценах

64. Номинальный ВНП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

а) в текущих ценах

б) в реальных ценах

в) в ценах базисного периода

г) в ценах предшествующего периода

65. Дефлятор ВНП:

а) равен отношению номинального ВНП к реальному ВНП

б) равен отношению реального ВНП к номинальному ВНП
в) уменьшается при ускорении инфляции

66. Номинальный ВНП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:
а) текущих ценах
б) реальных ценах
в) ценах базисного периода
г) ценах предшествующего периода

67. Финансовый посредник, осуществляющий деятельность по приему депозитов, предоставлению ссуд, организации расчетов, купле и продаже ценных бумаг:
а) Эмиссионный банк.
б) Кредитоспособность.
в) Банк.
г) Кредитный договор.

68. Банк, обладающий правами на выпуск (эмиссию) национальных денежных единиц и регулирование денежного обращения в стране:
а) Эмиссионный банк.
б) Кредитоспособность.
в) Банк.
г) Кредитный договор.

69. Предложение денег в общем виде можно определить как:
а) сумму резервов коммерческих банков и наличности вне банковской системы
б) сумму наличности и депозитов
в) разность депозитов коммерческих банков и их резервов
г) сумму депозитов и резервов коммерческих банков

70. Все нижеследующее является функцией Центрального банка за исключением:
а) эмиссии денег
б) поддержание стабильности денежного обращения
в) операции на открытом рынке
г) прием вкладов у населения
д) кассовое обслуживание фирм
е) регулирование ставки процента

71. Функцией Центрального банка не являются:
а) выдача кредитов коммерческим банкам
б) эмиссия денег
в) изменение налоговых ставок
г) хранение золотовалютных резервов

72. К операциям, осуществляемым коммерческими банками, не относится:
а) предоставление кредитов населению и другим банкам
б) прием вкладов от населения
в) покупка ценных бумаг
г) эмиссия денег

73. Укажите, какое из приведенных здесь утверждений является правильным. Инфляция – это:
а) долговременное повышение цен на небольшую группу отдельных товаров
б) долговременное повышение общего уровня цен на товары и услуги

в) кратковременное (сезонное) повышение общего уровня цен на всё или большую часть товаров и услуг

74. К причинам, вызывающим инфляцию, относится:
а) исполнение государственного бюджета с профицитом
б) расширение рынка труда
в) рост дефицита государственного бюджета
г) увеличение выпуска товаров

75. Последствия инфляции для потребителя проявляются в том, что
а) повышается покупательная способность
б) увеличиваются расходы государства на социальные выплаты
в) увеличивается потребительский бюджет
г) снижаются реальные доходы

76. Если годовой уровень инфляции равен 7%, а падение реального ВВП равно 4% (с точностью до 0,1%), процентное изменение номинального ВВП за год составит_____(впишите правильный ответ)

77. Месячный уровень инфляции неизменен в течение года и составил 8%. Годовой уровень инфляции составит_____(впишите правильный ответ)

78. Покупка жителями одной страны товаров, изготовленных в других государствах:
а) Принцип абсолютного преимущества
б) Экономические циклы
в) Экспорт
г) Экономическое развитие
д) Импорт
е) Интенсивный рост

79. Продажа жителями других стран товаров, произведенных отраслями отечественной экономики:
а) Принцип абсолютного преимущества
б) Экономические циклы
в) Экспорт
г) Экономическое развитие

80. Цена одной национальной денежной единицы, выраженная в денежных единицах других стран:
а) Таможенная пошлина
б) «Золотой стандарт»
в) Протекционизм
г) Валютный (обменный) курс
д) Принцип относительного преимущества

Регламент проведения защиты и оценивание курсовой работы / индивидуального проекта

Выполнение индивидуального проекта оценивается по пятибалльной шкале при защите проекта обучающимся с учетом самостоятельности работы обучающегося, качества проекта, защиты и презентации.

«Отлично»:

– работа носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

– при защите работы обучающийся показывает достаточно глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследованиями, вносит обоснованные предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, даёт полные ответы на поставленные вопросы;

– проект оформлен в соответствии со всеми требованиями «Методических рекомендаций по выполнению индивидуального проекта по учебным предметам общеобразовательного цикла обучающимися по программам СПО» (далее - "Методические рекомендации") и установленным сроком.

«Хорошо»:

– носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако предложения не вполне обоснованы;

– при защите обучающийся показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы;

– проект оформлен в соответствии со всеми требованиями «Методических рекомендаций» и установленным сроком.

«Удовлетворительно»:

– носит практический характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;

– имеются замечания по содержанию работы и оформлению;

– при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы;

– проект оформлен в соответствии с установленным сроком, но не в соответствии со всеми требованиями «Методических рекомендаций».

«Неудовлетворительно»:

– индивидуальный проект не завершен; к защите обучающийся не допускается.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос, тестирование	до 15
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос, тестирование	до 15
Рейтинг-контроль 3	Устный опрос, тестирование	до 15
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий	до 20
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях, качество выполнения заданий	до 35
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	-	-

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой. Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения промежуточной аттестации используются оценочные средства, представленные на Информационно-образовательном портале МИ ВлГУ по ссылке:

https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=1246

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

Рейтинговая оценка по дисциплине в первом семестре выставляется по итогам рейтинг-контроля при условии выполнения требуемых заданий.

Во втором семестре итоговая оценка выставляется на основе семестрового рейтинга и баллов, полученных студентом за итоговый тест. Итоговый тест по дисциплине включает 15 вопросов, разделенных на блоки: знать (10 вопросов), уметь (5 вопроса). На основе типовых заданий программным комплексом Информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	***Уровень сформированности компетенций***
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	***Высокий уровень***
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	***Продвинутый уровень***

50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	***Пороговый уровень***
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	***Компетенции не сформированы***

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

Тип рыночной структуры, при которой действует только один продавец и множество покупателей, называется...

олигополией
олигархией
монопсонией
монополией

Кривая спроса на услуги бухгалтеров описывается следующим уравнением QD = 6000 – 2P, где QD объём спроса в месяц (в количестве оказанных услуг), P – цена (в тыс.руб.) Кривая предложения описывается уравнением QS = 3000 + 4P. Равновесное количество услуг составит_____единиц.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=1246&cat=30430%2C26880&recurse=1&showhidden=1&qbshowtext=1

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.