Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Муромский институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)

Отделение среднего профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____Д.Е. Андрианов
«_19_» ___05___ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Муром, 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) №437 от 24 июня 2024 года.

Кафедра-разработчик: экономики, туризма и массовых коммуникаций.

Рабочую программу составил: преподаватель 1 категории СПО Колесникова У.В.

_____ от «11» мая 2026 г.
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭТиМК.

Протокол № 24 от «11» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой ЭТиМК *Майорова Л.В.* _____
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, для получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника на рынке труда и продолжения образования по специальности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.01 Экономика организации является общепрофессиональной дисциплиной

Изучение дисциплины «Экономика организации» базируется на знании дисциплин «Экономика», «Обществознание», освоенных в рамках изучения школьной программы. На дисциплине «Экономика организации» базируется изучение дисциплин «Налоги и налогообложение», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Бизнес-планирование», «Экономика труда», «Основы предпринимательской деятельности».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины «Экономика организации»: формирование у студентов теоретических знаний в области экономики и практических навыков расчета, планирования и оценки экономических показателей деятельности организации.

Задачи дисциплины:

– раскрыть сущность предприятия как коммерческой организации;

– ознакомить студентов с основами рыночной экономики предприятия, с методами рационального использования ресурсов и управления предприятием с целью получения максимальной прибыли;

– дать сведения о прогрессивных формах экономики и организации производства;

– заложить фундамент важнейшего комплекса практических экономических знаний, необходимых для решения текущих и стратегических задач предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- современную научную и профессиональную терминологию (ОК 03.);
- возможные траектории профессионального развития и самообразования (ОК 03.);
- принципы бережливого производства (ОК 07.);
- методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками (ПК 2.5.);
- законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, аудиторской деятельности, гражданское, таможенное, трудовое законодательство Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; практика применения законодательства Российской Федерации (ПК 2.5.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять современную научную профессиональную терминологию (ОК 03.);
- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования (ОК 03.);

- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи (ОК 03.);
- презентовать идеи открытия собственного дела; в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план (ОК 03.);
- презентовать бизнес-идею (ОК 03.);
- определять источники финансирования (ОК 03.);
- уметь применять принципы бережливого производства (ОК 07.);
- определять объем работ по бизнес-планированию (ПК 2.5.);
- формировать структуру бизнес-плана (ПК 2.5.);
- планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение (ПК 2.5.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ПК 2.5. Составлять финансовую модель бизнес-плана;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
Максимальной учебной нагрузки обучающегося 92 часа, в том числе:
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 72 часа;
самостоятельной нагрузки обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
	1 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	92
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
В том числе:	
лекционные занятия	36
практические занятия	36
лабораторные работы	
контрольные работы	
курсовая работа / индивидуальный проект	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Итоговая аттестация в форме	Экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	1 семестр		
Раздел 1	**Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка**		
Тема 1.1 Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Социально-экономическое значение структурных единиц экономики. Организационное построение национальной экономики России. Характеристика экономических видов деятельности. Нормативно-правовая основа функционирования структурных единиц национальной экономики.	2	1
	Практические занятия. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации.	2	2
Тема 1.2 Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Среда функционирования организации (предприятия)	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Организация: понятие и классификация. Организационно - правовые формы организаций. Объединения организаций. Внешняя и внутренняя среда предприятия (организации). Государственное регулирование деятельности предприятий.	4	1
	Практические занятия. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Среда функционирования организации	4	2

	(предприятия).		
	Самостоятельная работа обучающихся. Основы логистики организации (предприятия).	2	3
Раздел 2	**Экономические ресурсы и материально-техническая база организации (предприятия)**		
Тема 2.1 Основные средства предприятия	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Понятие и состав основных средств. Виды оценки основных средств. Износ, амортизация основных средств, способы начисления. Показатели движения, состояния и эффективности использования основных средств.	6	1
	Практические занятия. Основной капитал организации (предприятия). Оценка основных средств. Расчет амортизации основных средств. Расчет показателей движения и эффективности использования основных средств.	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Направления повышения эффективности использования основных средств предприятия.	2	3
Тема 2.2 Оборотные средства предприятия	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Понятие, состав и классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.	4	1
	Практические занятия. Оборотный капитал организации (предприятия). Расчет нормативов оборотных средств. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Направления повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.	2	3
Тема 2.3 Трудовые ресурсы предприятия	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Состав и структура персонала предприятия. Показатели состояния и движения кадров. Производительность труда. Оплата труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Мотивация трудовой деятельности персонала.	6	1
	Практические занятия. Расчет показателей состояния и движения кадров. Производительность труда. Формы и системы оплаты труда.	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Организация и нормирование труда. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.	4	3
Раздел 3	**Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели**		

	деятельности организации (предприятия)		
Тема 3.1 Издержки производства и себестоимость продукции	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Понятие издержек и себестоимости продукции. Классификация затрат. Смета и калькуляция затрат.	4	1
	Практические занятия. Составление калькуляции изделия. Смета затрат.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Направления снижения себестоимости продукции. Отраслевые особенности структуры себестоимости.	4	3
Тема 3.2 Ценообразование на предприятии	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Цена как экономическая категория. Функции цены. Классификация цен. Методы ценообразования.	2	1
	Практические занятия. Методы ценообразования.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция.	2	3
Тема 3.3 Финансовые результаты деятельности предприятия	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Понятие, функции и виды прибыли. Распределение прибыли. Показатели рентабельности.	2	1
	Практические занятия. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Факторы, влияющие на величину прибыли.	2	3
Раздел 4	**Планирование деятельности предприятия**		
Тема 4.1 Планирование на предприятии	*Содержание учебного материала*		
	Лекционные занятия. Прогнозирование и планирование деятельности организации. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Бизнес-планирование в деятельности организации.	6	1
	Практические занятия. Планирование деятельности организации (предприятия). Бизнес-план. Планирование основных показателей деятельности организации.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Методологические основы планирования.	2	3
Всего:		92	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Кабинет менеджмента и экономики организации
Комплект учебно-методических пособий

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие для студентов экономических и инженерных направлений подготовки / М. А. Гракова, И. С. Вода, В. А. Крахина, В. А. Лыкова. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2024. — 401 c.. https://www.iprbookshop.ru/141657.html
2. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 296 c. . https://www.iprbookshop.ru/134113.html
3. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 200 c.. https://www.iprbookshop.ru/131423.html

Дополнительные источники:

1. Степнова, О. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / О. В. Степнова, М. Н. Михин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 122 c.. https://www.iprbookshop.ru/160548.html
2. Шляхтова, Л. М. Экономика организаций : практикум для СПО / Л. М. Шляхтова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 174 c.. https://www.iprbookshop.ru/151062.html
3. Мочаева Т.В. Экономика организации и менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мочаева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2022.— 112 c.. https://www.iprbookshop.ru/124157.html
4. Моисеенко, Д. Д. Экономика организаций: курс лекций для обучающихся по направлению подготовки Экономика : учебное пособие / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 88 c.. https://www.iprbookshop.ru/128046.html
5. Карабанова, О. В. Экономика организации (предприятия) : практикум / О. В. Карабанова, В. Д. Петухов. — Москва : Научный консультант, 2022. — 138 c. . https://www.iprbookshop.ru/147025.html

Интернет-ресурсы:

1. Справочно-правовая система «Консультант плюс»: http://www.consultant.ru/
2. Федеральная служба государственной статистики: http://rosstat.gov.ru/
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: http://www.elibrary.ru/
4. Электронная библиотечная система iprbookshop.ru: http://www.iprbookshop.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
применять современную научную профессиональную терминологию	тестирование, экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, промежуточная аттестация
определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	тестирование, экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, промежуточная аттестация
выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	тестирование, экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, промежуточная аттестация
презентовать идеи открытия собственного дела; в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план	тестирование, экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, промежуточная аттестация
презентовать бизнес-идею	тестирование, экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, промежуточная аттестация
определять источники финансирования	тестирование, экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, промежуточная аттестация
уметь применять принципы бережливого производства	тестирование, экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, промежуточная аттестация
определять объем работ по бизнес-планированию	тестирование, экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, промежуточная аттестация
формировать структуру бизнес-плана	тестирование, экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, промежуточная аттестация
планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение	тестирование, экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических

	занятий, промежуточная аттестация
современную научную и профессиональную терминологию	тестирование, промежуточная аттестация
возможные траектории профессионального развития и самообразования	тестирование, промежуточная аттестация
принципы бережливого производства	тестирование, промежуточная аттестация
методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками	тестирование, промежуточная аттестация
законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, аудиторской деятельности, гражданское, таможенное, трудовое законодательство Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; практика применения законодательства Российской Федерации	тестирование, промежуточная аттестация

Приложение

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине

Экономика организации

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Тесты

По темам "Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации", "Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Среда функционирования организации (предприятия)", "Основные средства предприятия", "Оборотные средства предприятия"

1. Предприятие (организация) считается созданным с момента
1) полной оплаты уставного (складочного) капитала;
2) выпуска первого объема продукции (работ, услуг);
3) государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;
4) утверждения устава организации всеми участниками.

2. Какая из этих характеристик не относится к понятию юридическое лицо?
1) имущественная обособленность;
2) самостоятельная имущественная ответственность;
3) систематическое получение прибыли от пользования имуществом;
4) организационное единство;
5) самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени.

3. К некоммерческим организациям нельзя отнести
1) фонды и учреждения;
2) потребительские кооперативы;
3) общественные и религиозные организации;
4) хозяйственные общества.

4. К коммерческим организациям не относятся
1) хозяйственные товарищества и общества;
2) производственные кооперативы;
3) потребительские кооперативы;
4) унитарные предприятия.

5. Какие организации признаются коммерческими?
1) Любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету.
2) Любые организации, зарегистрированные в реестре юридических лиц.
3) Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

6. К некоммерческим организациям относятся
1) хозяйственные общества;
2) производственные кооперативы (артели);
3) общественные и религиозные организации.

7. Имущество предприятия:
1) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготовляемую продукцию частями по мере износа;
2) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности, составляющие его активы;

3) предметы труда, используемые в производстве, которые полностью потребляются в производственном цикле.

8. Уставный капитал:

1) официально зарегистрированный документ, определяющий вид собственности предприятия, сферу его деятельности, способ управления, порядок образования имущества, распределение прибыли;

2) здания, машины и оборудование в денежном выражении;

3) денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования предприятия;

4) часть средств предприятия, образуемая за счет отчислений от прибыли.

9. Основные средства, назначением которых является создание условий, необходимых для осуществления процесса производства:

1) здания;

2) рабочие и силовые машины;

3) вычислительная техника.

10. К основным фондам не относятся

1) передаточные устройства;

2)производственные запасы;

3) рабочий скот;

4) легковой автотранспорт.

11. Актив можно отнести к основным средствам, если единовременно выполняются следующие условия (укажите номер неправильного ответа):

1) использование в процессе производства;

2) использование в течение длительного периода;

3) способность приносить экономическую выгоду;

4) отсутствие материально-вещественной структуры;

5) не предполагается последующая перепродажа.

12. Частичная или полная утрата основными средствами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации, бездействия или технического прогресса:

1) временные издержки;

2) остаточная стоимость;

3) износ основных средств.

13. Полная первоначальная стоимость основных фондов, поступивших на предприятие в результате приобретения, равна

1) Ц, где Ц – затраты на приобретение (покупку) основных фондов;

2) Ц + Т, где Т – затраты на транспортировку основных фондов;

3) Ц + Т + М, где М – затраты на монтаж основных фондов.

14. Остаточная стоимость основных фондов:

1) первоначальная стоимость основных фондов минус начисленная амортизация;

2) первоначальная стоимость основных фондов минус моральный износ;

3) рыночная стоимость основных фондов минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования.

15. Перенос части стоимости основных средств на вновь созданный продукт для последующего их воспроизводства:

1) амортизация;

2) переоценка;

3) износ.

16. Показатель фондоотдачи рассчитывается путем деления
1) объема продукции на среднюю величину основных фондов;
2) объема продукции на среднесписочную численность персонала;
3) средней величины основных фондов на объем продукции;
4) средней величины основных фондов на среднесписочную численность персонала.

17. К способам амортизации в рамках налогового подхода относятся
1) линейный;
2) аналитический;
3) нелинейный.

18. Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется
1) амортизацией;
2) физическим износом;
3) нормой амортизации;
4) рентабельностью.

19. По объекту основных средств сумма годовых амортизационных отчислений при прочих равных условиях не изменяется, если используется способ начисления амортизации
1) нелинейный;
2) списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
3) линейный;
4) уменьшаемого остатка.

20. Эффективность использования основных производственных фондов характеризует
1) фондоотдача;
2) прибыль;
3) материалоемкость.

21. Оборотные средства
1) полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного производственного цикла;
2) частями переносят свою стоимость;
3) вообще не переносят свою стоимость на готовый продукт.

22. Какое утверждение верно: оборотные производственные фонды – часть
1) фондов обращения;
2) оборотных средств;
3) капитальных вложений предприятия.

23. К оборотным средствам предприятия не относится (-ятся)
1) кредиторская задолженность;
2) дебиторская задолженность;
3) денежные средства в кассе;
4) краткосрочные вложения.

24. Что не относится к оборотным производственным фондам?
1. Амортизационные отчисления.
2.Расходы будущих периодов.
3. Производственные запасы.

25. К фондам обращения относятся

1) материальные ресурсы предприятия;
2) транспортные средства, производственные здания;
3) готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах;
4) прибыль после уплаты налогов.

26. Фонды обращения не включают
1) дебиторскую задолженность;
2) денежные средства;
3) расходы будущих периодов;
4) отгруженные товары.

27. Незавершенное производство:
1) сырье и материалы, находящиеся на складе предприятия;
2) предметы труда, находящиеся в обработке на рабочих местах;
3) оборотные средства сферы обращения.

28. Производственные запасы как элемент оборотных производственных фондов включают
1) топливо;
2) готовую продукцию на складе;
3) денежные средства.

29. К нормируемым оборотным средствам относятся
1) расходы будущих периодов;
2) средства в расчетах;
3) денежные средства;
4) готовая продукция на складе.

30. Эффективность использования оборотных средств характеризуют
1) фондовооруженность труда;
2) оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота;
3) фондоотдача.

31. Что такое продолжительность одного оборота?
1. Количество времени, затраченного на продажу продукции.
2. Длительность производственного цикла.
3. Период пребывания оборотного капитала в сфере производства и сфере обращения.
4. Период заготовления товарно-материальных ценностей.

32. Закончите фразу: Повышение эффективности использования оборотных средств достигается за счет
1) увеличения количества оборотных средств;
2) ускорения оборачиваемости;
3) нет верного ответа.

33. Коэффициент оборачиваемости – это
1) отношение объема произведенной продукции к среднему наличию оборотных средств;
2) произведение объема произведенной продукции и среднего наличия оборотных средств;
3) отношение объема реализованной продукции к среднему наличию оборотных средств;
4) отношение среднего наличия оборотных средств к объему произведенной продукции.

34. Уменьшение длительности производственного цикла единицы продукции приводит к непосредственному снижению запасов…

1) материалов и комплектующих изделий
2) запчастей для ремонта оборудования
3) незавершённого производства
4) готовой продукции на складе

По темам "Трудовые ресурсы предприятия", "Издержки производства и себестоимость продукции", "Ценообразование на предприятии"

1. Соотношение различных категорий работников в их общей численности характеризует

1) профессиональный состав предприятия;
2) квалификационный состав предприятия;
3) структуру персонала предприятия;
4) списочный состав предприятия.

2. На уровне предприятия используются следующие показатели производительности труда:

1) выработка;
2) трудоемкость;
3) выработка и трудоемкость;
4) норма обслуживания;
5) норматив численности.

3. Факторами роста производительности труда являются

1) изменение технического уровня производства;
2) совершенствование организации производства и труда, управления;
3) изменение объема и структуры производства;
4) все перечисленные ответы верны;
5) все ответы неверны.

4. Уровень производительности труда характеризует

1) фондоотдача, фондоемкость;
2)выработка на одного работника;
3) фондовооруженность труда;
4) уровень рентабельности.

5. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется

1) комплексной выработкой;
2) производительностью труда;
3) трудоемкостью;
4) выработкой.

6. Повременная форма оплаты труда включает следующие системы:

1) простую повременную;
2) повременно-премиальную;
3) аккордную;
4) коллективную (бригадную).

7. Система оплаты труда, при которой заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм – по повышенным, называется

1) сдельно-прогрессивной;

2) сдельно-премиальной;
3) простой повременной.

8. Какая система оплаты труда используется при оплате труда вспомогательным рабочим?
1. Сдельно-прогрессивная.
2. Сдельно-премиальная.
3. Аккордная.
4. Простая повременная.
5. Сдельно-косвенная.

9. Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного объема работы:
1) прямая сдельная;
2) аккордно-сдельная;
3) косвенная сдельная.

10. Сдельная расценка:
1) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия;
2) затраты на освоение агрегатов, цехов, предприятий;
3) средний тарифный коэффициент;
4) размер заработной платы за единицу продукции или работы.

11. Система оплаты труда, при которой заработная плата начисляется за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам или окладам, называется
1) сдельно-прогрессивной;
2) сдельно-премиальной;
3) простой повременной;
4) сдельно-косвенной;
5) аккордной.

12. Наиболее характерное условие применения повременной оплаты труда:
1) возможность точно планировать и учитывать количество обрабатываемых заготовок;
2) возможность технического нормирования труда;
3) производственный процесс строго регламентирован технологическим.

13. Условием применения сдельной оплаты труда является
1) строго установленная регламентация производственного процесса;
2) невозможность количественного измерения объемов производства продукции;
3) функционирование поточных линий;
необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции.

14. Выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции:
1) экономический элемент;
2) себестоимость продукции;
3) рентабельность продукции;
4) нет правильного ответа.

15. Производственная себестоимость продукции меньше полной себестоимости на величину
1) общецеховых расходов;
2) общепроизводственных расходов;

3) коммерческих расходов.

16. Однородные по своему экономическому содержанию затраты называются
1) калькуляционными статьями;
2) экономическими элементами;
3) нет правильного ответа.

17. Назначение классификации расходов по калькуляционным статьям:
1) исчисление прямых и косвенных расходов;
2) расчет себестоимости конкретного вида продукции;
3) составление сметы затрат на производство.

18. Для определения объема потребляемых ресурсов в целом по предприятию применяется расчет себестоимости
1) по экономическим элементам;
2) по калькуляционным статьям;
3) нет правильного ответа.

19. Производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на
1) амортизацию;
2) основные материалы;
3) заработную плату;
4) транспортные расходы.

20. Затраты, связанные с эксплуатацией оборудования, закрепленного за цехом, включаются в статью калькуляции
1) общепроизводственные расходы;
2) цеховые расходы;
3) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования.

21. Какая статья не относится к косвенным расходам?
1. Общезаводские расходы.
2. Расходы топлива на технологические цели.
3. Внепроизводственные расходы.

22. Постоянные издержки организации:
1) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
2) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благо-приятных условиях производства;
3) издержки, которые несет предприятие независимо от объема производства.

23. В состав переменных затрат на реализованную продукцию входят
1) арендная плата;
2) проценты за кредит;
3) затраты на сырье и материалы.

24. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции
1) снижается;
2) повышается;
3) остается неизменной.

25. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли, определяет

1) точку безубыточности;
2) валовой доход;
3) чистую прибыль;
4) расширенное воспроизводство.

26. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены промышленности?

1. Себестоимость единицы продукции.
2. Акцизы.
3. Налог на добавленную стоимость.
4. Прибыль и затраты сбытовых организаций.
5. Текущие издержки и прибыль торговых организаций.

27. Цена товара установлена на уровне 49,99. В этом случае использована стратегия цен

1) «психологических»;
2) льготных;
3) неокругленных;
4) неровных.

28. К затратным методам ценообразования относится метод

1) ощущаемой ценности товара;
2) тендерный;
3) следования за лидером;
4) анализа безубыточности.

29. Рыночные методы ценообразования основаны на …

1) соотношении спроса и предложения на товар
2) изменении стоимости посреднических услуг
3) изменении рыночных цен на ресурсы
4) изменении себестоимости товара

30. К увеличению точки безубыточности приводит увеличение

1) объема продаж в натуральном выражении;
2) цен на продукцию;
3) цен на ресурсы;
4) производительности труда.

31. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:

1) снижение трудоемкости
2) рост производительности труда
3) увеличение штата персонала
4) механизация производственных процессов

32. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:

1) основная заработная плата рабочих
2) затраты на инструмент
3) амортизация здания заводоуправления
4) затраты на сырье и вспомогательные материалы
5) оплата освещения производственных цехов
6) топливо и энергия на технологические цели

33. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:

1) основная заработная плата рабочих
2) заработная плата административно-управленческого персонала
3) затраты на инструмент
4) затраты на сырье и вспомогательные материалы
5) затраты на сырье и основные материалы
6) оплата освещения производственных цехов
7) топливо и энергия на технологические цели

34. В материалоёмком производстве снижение себестоимости продукции обеспечивается в основном за счет повышения _____ и снижения _____ продукции.

1) фондоотдачи; фондоемкости
2) фондоемкости; фондоотдачи
3) материалоемкости, материалоотдачи
4) материалоотдачи, материалоемкости

35. В трудоемких производствах снижение затрат на производство продукции обеспечивается в основном за счет повышения ...

1) затрат на оплату труда
2) трудозатрат
3) трудоемкости
4) производительности труда

36. Если численность работающих не изменилась, а объём товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего…

1) уменьшилась на 15%
2) увеличилась на 15%
3) увеличилась на 10%
4) не изменилась
5) уменьшилась на 10%

По темам "Финансовые результаты деятельности предприятия", "Планирование на предприятии"

1. При оценке эффективности работы предприятий в качестве характеристики их относительной доходности используется показатель

1) прибыли;
2) рентабельности;
3) удельной себестоимости.

2. Абсолютная доходность организации (предприятия) характеризуется показателем

1) рентабельности;
2) прибыли;
3) валовых затрат организации;
4) удельной себестоимости продукции (работ, услуг).

3. Прибыль на предприятии формируется как

1) совокупность всех видов доходов;
2) отношение валового дохода к затратам средств на его производство;
3) разность между доходами и расходами предприятия.

4. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается

1) выручка, полученная от реализации продукции;

2) денежное выражение стоимости товаров;

3) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;

4) чистый доход предприятия.

5. Чистая прибыль предприятия определяется как

1) налогооблагаемая прибыль плюс налоги;

2) налогооблагаемая прибыль минус налог на прибыль;

3) прибыль от продаж минус себестоимость;

4) валовой доход плюс налоги.

6. Какой из фондов не формируется за счет прибыли?

1) Резервный.

2) Развития производства.

3) Пенсионный.

4) Материального поощрения.

7. Показатель рентабельности продаж характеризует величину

1) прибыли от реализации продукции, приходящейся на 1 рубль выручки от реализации продукции;

2) дохода, приходящегося на 1 рубль затрат;

3) выручки от продаж продукции, приходящейся на 1 рубль затрат;

4) прибыли от реализации продукции, приходящейся на 1 рубль капитала.

8. Основная функция бизнес-плана заключается

1) в контроле процесса развития фирмы;

2) в привлечении денежных средств;

3) в оперативном управлении фирмой;

4) в координации и регулировании.

9. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о …

1) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка

2) месте расположения объекта инвестиций

3) сущности предлагаемого проекта и его эффективности

4) технологическом процессе планируемого производства

10. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в _____ разделе бизнес-плана.

1) финансовом

2) маркетинговом

3) производственном

4) организационном

11. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

1) «План производства»

2) «Организационный план»

3) «Маркетинговый план»

4) «Финансовый план»

12. Стоимостным показателем производственной программы является

1) отгруженная продукция;

2) валовая продукция;

3) продукция в пути.

13. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется объемом

1) продаж;
2) валовой продукции;
3) чистой продукции;
4) товарной продукции.

14. Укрупненный перечень наименований продукции, выпускаемой предприятием, называется

1) производственной программой;
2) производственной мощностью;
3) номенклатурой продукции;
4) ассортиментом продукции.

15. Максимальное количество продукции соответствующего качества и ассортимента, которое может быть произведено в единицу времени при полном использовании основных производственных фондов в оптимальных условиях их эксплуатации, – это

1) производственная мощность;
2) производственная программа;
3) выработка товарной продукции.

16. Производственная мощность измеряется

1) в натуральных измерителях;
2) в процентах;
3) в стоимостном выражении;
4) в коэффициентах.

17. При расчете фактической производственной мощности цеха не учитывается

1) списочное оборудование;
2) оборудование в ремонте;
3) резервное оборудование;
4) оборудование в простое.

18. Производственная мощность предприятия рассчитывается на базе

1) основного производства;
2) вспомогательных цехов;
3) обслуживающего хозяйства;
4) по всем видам производства.

19. Показатель рентабельности продукции уменьшается, если

1) уменьшается цена и растет себестоимость продукции;
2) уменьшается цена и снижается себестоимость продукции;
3) увеличивается цена и снижается себестоимость продукции;
4) увеличивается цена и растет себестоимость продукции.

20. При росте среднепродажной цены изделия, прибыль при прочих равных условиях…

1) не изменится
2) уменьшится
3) равна нулю
4) увеличится

21. Если прочие доходы меньше прочих расходов, то прибыль до налогообложения будет...

1) больше прибыли от продаж

2) меньше прибыли от продаж
3) меньше чистой прибыли
4) равна прибыли от продаж

22. Валовая прибыль в форме «Отчет о финансовых результатах»...
1) всегда меньше прибыли от продаж
2) всегда меньше чистой прибыли
3) всегда больше прибыли от продаж
4) несопоставима с другими видами прибыли

23. Снижение прибыли предприятии является следствием…
1) сокращения персонала
2) роста оборачиваемости активов
3) роста себестоимости продукции
4) снижения издержек производства

24. Коэффициент использования производственной мощности предприятия может принимать значение:
1) равное или большее единицы
2) меньше нуля
3) меньшее или равное единицы
4) больше единицы

25. В состав товарной продукции предприятия включается:
а) полуфабрикаты собственного производства
б) товары и услуги промышленного характера
в) незавершенное производство
г) реализованная продукция

26. Общий объем товарной продукции и изменение остатков незавершенного производства называют:
а) реализованная продукция
б) валовый оборот
в) валовая продукция
г) внутризаводской оборот

27. Величину производственной программы можно измерить:
а) в натуральных измерителях
б) в трудовых измерителях
в) в стоимостных измерителях
г) все перечисленное верно

28. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:
а) товарная продукция;
б) реализованная продукция;
в) затраты на 1 руб. товарной продукции;
г) валовая продукция;
д) стоимость экономических ресурсов.

29. Стоимость общего результата производства за определенный период, в который входят все произведенные готовые изделия, полуфабрикаты, отпущенные сторонним потребителям, и прирост незавершенного производства и полуфабрикатов собственной выработки, – это продукция:
а) товарная;

в) реализованная;
б) валовая;
г) отгруженная.

30. Как изменится объем реализованной продукции, если остатки товарной продукции на складе возросли за анализируемый период:
а) возрастет;
б) не изменится;
в) сократится.

31. Изменение какого показателя отличает товарную продукцию от валовой:
а) расходов будущих периодов;
б) остатков незавершенного производства;
в) остатков готовой продукции

32. Состав валовой продукции отличается от состава валового оборота на величину:
а) полуфабрикатов и инструментов, реализованных на сторону;
б) полуфабрикатов, направленных на увеличение запаса на складе;
в) полуфабрикатов и инструментов, потребленных внутри предприятия.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тестирование	до 7 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тестирование	до 7 баллов
Рейтинг-контроль 3	Тестирование	до 7 баллов
Посещение занятий студентом	Посещение лекций, практических занятий, качество выполнения заданий	до 18 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на занятиях	до 5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий самостоятельной работы	до 16 баллов

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.
Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Вопросы к экзамену:
1. Структура национальной экономики. Социально-экономическое значение структурных единиц экономики
2. Организация: понятие и классификация
3. Организационно - правовые формы организаций
4. Объединения организаций
5. Внешняя и внутренняя среда предприятия (организации)
6. Государственное регулирование деятельности предприятий
7. Понятие основных средств и их классификация
8. Виды оценки основных средств
9. Износ, амортизация основных фондов
10. Способы начисления амортизации (бухгалтерский подход)
11. Способы начисления амортизации (налоговый подход)

12. Показатели, характеризующие движение основных фондов. Показатели, характеризующие состояние основных фондов

13. Показатели использования оборудования по времени и мощности

14. Показатели эффективности использования основных фондов

15. Понятие, состав и классификация оборотных средств

16. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств

17. Состав и структура персонала предприятия

18. Показатели состояния и движения кадров

19. Производительность труда. Значение и факторы повышения производительности труда

20. Сущность и принципы оплаты труда

21. Формы и системы оплаты труда. Условия применения

22. Системы сдельной формы оплаты труда

23. Системы повременной формы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда

24. Понятие себестоимости продукции. Виды себестоимости

25. Классификация затрат

26. Смета затрат на производство продукции

27. Калькуляция затрат. Типовая номенклатура затрат по статьям калькуляции

28. Цена как экономическая категория. Функции цены. Структура розничной цены товара

29. Классификация цен

30. Методы ценообразования

31. Понятие, функции и виды прибыли, распределение прибыли

32. Показатели рентабельности

33. Производственная программа предприятия

34. Производственная мощность предприятия

35. Производственное планирование: принципы, методы. Виды планов

36. Бизнес-план предприятия

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

Итоговой формой контроля полноты формирования компетенций у студентов по дисциплине является экзамен. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации состоит из вопросов к экзамену. Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене составляет 40 баллов.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	***Уровень сформированности компетенций***
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	***Высокий уровень***
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов,	***Продвинутый уровень***

		некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	***Пороговый уровень***
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	***Компетенции не сформированы***

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Средства труда, которые длительное время используются в деятельности предприятия в неизменной натурально-вещественной форме, постепенно перенося свою стоимость на себестоимость создаваемых продуктов – это …

основные средства
оборотные производственные фонды
оборотные фонды обращения
нематериальные активы

2. Документ, в котором совокупные затраты предприятия отражаются в разрезе экономических элементов, называется …

смета затрат
калькуляция себестоимости
ведомость расходов
отчет о финансовых результатах

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=1257&cat=70727%2C26900&recurse=1&showhidden=0&qbshowtext=1

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.