

Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"
Кафедра права и массовых коммуникаций

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 25.05.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ВлГУ

_____ Саралидзе А.М.

" " _____ 20__ г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и производственной сфере

Кафедра: Права и массовых коммуникаций

Факультет: Гуманитарный

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
редакторский
проектный
маркетинговый
организационный
социально-просветительский
технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления
ВлГУ _____ / Шейн И.П./

Директор МИ ВлГУ _____ / Жизняков А.Л./

Заместитель директора по учебной работе _____ / Андрианов Д.Е./

Начальник учебного отдела _____ / Педя Т.Н./

Декан ГФ _____ / Попова Т.Н./

Заведующий кафедрой ПМК _____ / Гусарова М.Е./

Заведующий кафедрой СГПД _____ / Кузнецов И.В./

Заведующий кафедрой ИЯ _____ / Панкратова Е.А./

Заведующий кафедрой ИС _____ / Андрианов Д.Е./

Заведующий кафедрой экономики _____ / Панягина А.Е./

Заведующий кафедрой ТБ _____ / Шарпов Р.В./

Заведующий кафедрой физвоспитания _____ / Николаев С.А. /

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестр							
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	К	СР				Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	К				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс					К	СР	Контроль	Всего	Неделя		
ИТОГО (с факультативами)				1120									30	19 4/6		1080									30	20 1/6		2200									60	39 5/6						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1120									30			1080									30			2200									60							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55.1												52.9												54																
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			53.5												53.3												53.4																
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			19.7												17.9												18.8																
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			20.9												19.7												20.3																
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2.3																								1.2																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	367.5	112	48	188	15.2	4.3	605.55	106.95	30	ТО: 17 Э: 2		432	140.8	56	24	48	9.6	3.2	237.9	53.3	12	ТО: 7 Э: 1		1512	508.3	168	72	236	24.8	7.5	843.45	160.25	42	ТО: 24 Э: 3						
1	Б1.0.02	Историко-филологический модуль	Эк	144	16.35			16	0.35	92	35.65	4															Эк	144	16.35			16	0.35	92	35.65	4			1234567					
2	Б1.0.02.03	Иностранный язык в профессиональной сфере	Эк	144	16.35			16	0.35	92	35.65	4															Эк	144	16.35			16	0.35	92	35.65	4			3	567				
3	Б1.0.05	Модуль безопасности жизнедеятельности	За	72	33.85	16		16	1.6	0.25	38.15	2															За	72	33.85	16		16	1.6	0.25	38.15	2			7					
4	Б1.0.05.01	Безопасность жизнедеятельности	За	72	33.85	16		16	1.6	0.25	38.15	2															За	72	33.85	16		16	1.6	0.25	38.15	2			15	7				
5	Б1.0.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	Эк За(2) ЗаО КР	540	139.5	64	32	32	8.4	3.1	364.85	35.65	15	Эк(2) КР	252	81.9	32	24	16	7.2	2.7	116.8	53.3	7			Эк(3) За(2) ЗаО КР(2)	792	221.4	96	56	48	15.6	5.8	481.65	88.95	22			2345678				
6	Б1.0.06.07	Психология рекламы и связей с общественностью	Эк КР	180	37.95	16		16	3.6	2.35	106.4	35.65	5													Эк КР	180	37.95	16		16	3.6	2.35	106.4	35.65	5			1	7				
7	Б1.0.06.09	Интегрированные коммуникации	За	108	33.85	16		16	1.6	0.25	74.15	3														За	108	33.85	16		16	1.6	0.25	74.15	3			2	7					
8	Б1.0.06.12	Технология производства рекламного продукта	ЗаО	144	33.85	16	16		1.6	0.25	110.15	4		Эк КР	144	45.95	16	24		3.6	2.35	71.4	26.65	4			Эк ЗаО КР	288	79.8	32	40		5.2	2.6	181.55	26.65	8			2	78			
9	Б1.0.06.13	Технология работы с клиентами												Эк	108	35.95	16		16	3.6	0.35	45.4	26.65	3			Эк	108	35.95	16		16	3.6	0.35	45.4	26.65	3			1	8			
10	Б1.0.06.17	Медиапланирование	За	108	33.85	16	16		1.6	0.25	74.15	3															За	108	33.85	16	16		1.6	0.25	74.15	3			2	7				
11	Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	Эк ЗаО	216	69.8	32	16	16	5.2	0.6	110.55	35.65	6		ЗаО(2)	180	58.9	24		3.2	0.5	121.1		5			Эк ЗаО(3)	396	128.7	56	16	48	7.6	1.1	231.65	35.65	11			34678				
12	Б1.В.01.02	Организация работы отделов рекламы	ЗаО	108	33.85	16		16	1.6	0.25	74.15	3														ЗаО	108	33.85	16		16	1.6	0.25	74.15	3			1	7					
13	Б1.В.01.03	Организация работы отделов связей с общественностью												ЗаО	108	33.85	16		16	1.6	0.25	74.15		3			ЗаО	108	33.85	16		16	1.6	0.25	74.15	3			1	8				
14	Б1.В.01.05	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Эк	108	35.95	16	16		3.6	0.35	36.4	35.65	3													Эк	108	35.95	16	16		3.6	0.35	36.4	35.65	3			2	67				
15	Б1.В.01.06	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью												ЗаО	72	25.05	8		16	0.8	0.25	46.95		2			ЗаО	72	25.05	8		16	0.8	0.25	46.95		2			2	8			
16	Б1.В.02	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	40	40			40																			За	40	40			40								21	1234567			
17	Б2.0.05(п)	Профессионально-творческая практика	ЗаО	108	108			108					3														ЗаО	108	108			108								1	7			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(4) ЗаО(3) КР												Эк(2) ЗаО(2) КР												Эк(5) За(4) ЗаО(5) КР(2)																
ПРАКТИКИ			(План)												432	432			432						12	8		432	432			432			17.5	198.5		6	4		12	8		
	Б2.0.06(П)	Преддипломная практика												ЗаО	432	432			432						12	8	ЗаО	432	432			432			17.5	198.5		6	4		12	8	2	8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)												216	17.5												216	17.5					17.5	198.5		6	4						
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													216	17.5												216	17.5					17.5	198.5		6	4		2	8			
КАНИКУЛЫ													1												9													10						

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Применяет философские знания в процессе поиска, анализа и систематизации информации в заданной предметной сфере	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.01	Философия	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Планирует и выполняет задачи в зоне своей ответственности, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, при необходимости корректирует способы решения задач	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.04	Экономика	
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.06	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Разрабатывает решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.05	Правоведение	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.05	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.06.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.В.ДВ.05.01	Основы выставочной деятельности	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Понимает социальную значимость командного взаимодействия, осознает свою роль в команде	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.01	Философия	
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.04	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальная психология	
Б1.В.ДВ.02.02	Психология общения	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Выстраивает эффективное социальное взаимодействие с учетом культурных традиций	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.03	Социология	
Б1.О.01.06	Культурология	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальная психология	
Б1.В.ДВ.02.02	Психология общения	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Учитывает психологические характеристики и особенности поведения участников командного взаимодействия	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.02	Психология	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальная психология	
Б1.В.ДВ.02.02	Психология общения	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке	-
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.01	Русский язык и культура речи	
Б1.В.ДВ.03.01	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Использует иностранный язык как средство делового общения и обмена информацией в устной и письменной форме	-
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.02	Иностранный язык	
Б1.О.02.03	Иностранный язык в профессиональной сфере	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Анализирует многообразие общественного развития с учетом социально-исторического опыта	-
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.02.04	История	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Применяет философские и этические знания при интерпретации современных проблем человечества	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.01	Философия	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Этикет	
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии культур и цивилизаций	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.06	Культурология	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Определяет и реализует цели саморазвития с учетом личностных и временных ресурсов	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.01	Философия	
Б1.О.01.02	Психология	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.14	Основы имиджологии	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Применяет на практике средства физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности	-
Б1.О.04	Модуль физической культуры	
Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт	
Б1.В.02	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	-

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.05	Модуль безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Обосновывает принятие экономических решений с использованием методов экономического планирования для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.04	Экономика	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.03	Теория и практика рекламы	
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.06	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.2	Применяет экономические инструменты в профессиональной сфере, внедряя элементы экономической культуры и финансовой грамотности	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.04	Экономика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.3	Использует основные документы, регламентирующие экономическую деятельность в профессиональной сфере	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.04	Экономика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1	Понимает сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни и умеет противодействовать им в профессиональной деятельности	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.05	Правоведение	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Понимает сущность экстремизма и терроризма, умеет выявлять их проявления и противодействовать им в профессиональной деятельности	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.05	Правоведение	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.03	Теория и практика рекламы	
Б1.О.06.04	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.06.06	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.О.06.12	Технология производства рекламного продукта	
Б1.О.06.16	Теория текста	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.06.16	Теория текста	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.03	Социология	
Б1.О.01.07	Политология	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.01.07	Политология	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.02	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.04(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.05(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.15	Основы брендинга	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.03	Теория и практика рекламы	
Б1.О.06.15	Основы брендинга	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.02	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06.07	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06.11	Психология массовых коммуникаций	
Б1.О.06.14	Основы имиджологии	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.02	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06.04	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.06.07	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06.14	Основы имиджологии	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.04(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.05(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.05	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.06.06	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.06.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.06.09	Интегрированные коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.01	Основы теории коммуникации	
Б1.О.06.06	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.06.09	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.06.14	Основы имиджологии	
Б1.О.06.15	Основы брендинга	
Б1.О.06.17	Медиапланирование	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.О.03.02	Цифровые коммуникации	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.10	Методика фото- и видеосъемки	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.04(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.05(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.О.03.02	Цифровые коммуникации	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.10	Методика фото- и видеосъемки	
Б1.О.06.12	Технология производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.04(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.05(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.07	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.06.11	Психология массовых коммуникаций	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06.13	Технология работы с клиентами	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.07	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.06.11	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПКО-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПКО-2.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.06.12	Технология производства рекламного продукта	
Б1.В.ДВ.03.01	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях (СММ)	
ПКО-2.2	Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.ДВ.03.01	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях (СММ)	
ПКО-2.3	Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PRкампании	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.12	Технология производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.ДВ.03.01	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКО-2.4	Владеет логическими основами построения текстов рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Логика	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	редакторский	
РПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК
РПК-3.1	Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.16	Теория текста	
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях (СММ)	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
РПК-3.2	Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.06	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.О.06.11	Психология массовых коммуникаций	
Б1.О.06.16	Теория текста	
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
РПК-4	Способен реализовывать алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, используя результаты исследований, осуществлять документационное сопровождение проектов	ПК
РПК-4.1	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.05	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.01.06	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.05.01	Основы выставочной деятельности	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии позиционирования коммуникативного продукта	
Б2.О.04(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.05(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РПК-4.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.06	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.05.01	Основы выставочной деятельности	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии позиционирования коммуникативного продукта	
Б2.О.04(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.05(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РПК-4.3	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта	-
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.01.01	Маркетинг	
Б1.В.01.05	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.01.06	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.05.01	Основы выставочной деятельности	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии позиционирования коммуникативного продукта	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.04(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.05(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый	
ПКО-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
ПКО-3.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.09	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.06.17	Медиапланирование	
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.01	Маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Статистика в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.02	Математика и начала анализа	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях (СММ)	
ПКО-3.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.09	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.01	Маркетинг	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.01	Статистика в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.02	Математика и начала анализа	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКО-3.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.17	Медиапланирование	
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.01	Маркетинг	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПКО-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
ПКО-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.02	Организация работы отделов рекламы	
Б1.В.01.03	Организация работы отделов связей с общественностью	
Б1.В.01.06	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКО-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.02	Организация работы отделов рекламы	
Б1.В.01.03	Организация работы отделов связей с общественностью	
Б1.В.01.04	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.01.05	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.01.06	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.05.01	Основы выставочной деятельности	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии позиционирования коммуникативного продукта	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.04(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.05(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКО-1.3	Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.03	Организация работы отделов связей с общественностью	
Б1.В.01.04	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.01.06	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский	
РПК-2	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
РПК-2.1	Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.03	Теория и практика рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальная психология	
Б1.В.ДВ.02.02	Психология общения	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РПК-2.2	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика связей с общественностью	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	технологический	
РПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
РПК-1.1	При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде	-

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.13	Технология работы с клиентами	
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.03	Организация работы отделов связей с общественностью	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РПК-1.2	При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде	-
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.02	Организация работы отделов рекламы	
Б1.В.01.03	Организация работы отделов связей с общественностью	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях (СММ)	
РПК-1.3	Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.01	Модуль по профилю подготовки	
Б1.В.01.02	Организация работы отделов рекламы	
Б1.В.01.03	Организация работы отделов связей с общественностью	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика.	
Б2.О.06(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				199	245	242	60	30.5	29.5	62	30	32	60	26	34	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				198	243	240	60	30.5	29.5	60	29	31	60	26	34	60	30	30
Дисциплины (модули)	76%	24%	36.9%	165	195	195	57	30.5	26.5	51	29	22	48	23	25	39	27	12
Обязательная часть				133	159	149	47	28.5	18.5	29	19	10	45	23	22	28	21	7
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				36	60	46	10	2	8	22	10	12	3		3	11	6	5
Практика	85%	15%	0%	27	39	39	3		3	9		9	12	3	9	15	3	12
Обязательная часть				27	33	33	3		3	9		9	6		6	15	3	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				4	6	6							6	3	3			
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Факультативы				1	2	2				2	1	1						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					51.4	-	56.1	49.4	-	52.6	46.2	-	47	52.5	-	55.1	52.9
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.5	-	53.5	53.5	-	53.5	53.5	-	53.7	53.5	-	53.5	53.3
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					20.1	-	20.4	18.6	-	20.2	20.3	-	20.6	20.1	-	20.9	19.7
	элективные дисциплины по физ.к.					2.6	-	2.1	2.1	-	4.1	4.2	-	2.1	2.1	-	2.3	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2498.35	-	396	354.45	-	432.05	311.15	-	291.55	272.85	-	299.5	140.8
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	36	36	-	72	72	-	36	36	-	40	
	Блок Б2					1404	-		108	-		324	-	108	324	-	108	432
	Блок Б3					17.5	-			-			-			-		17.5
	Блок ФТД					32.5	-			-	16.25	16.25	-			-		
	Итого по всем блокам					3952.35	-	396	462.45	-	448.3	651.4	-	399.55	596.85	-	407.5	590.3
Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					19	-	19.3	17.5	-	18.9	19.4	-	19.7	18.9	-	19.7	17.9
	элективные дисциплины по физ.к.						-	2.1	2.1	-	4.1	4.2	-	2.1	2.1	-	2.3	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	3	3	5	2	3	5	3	2
	ЗАЧЕТ (За)						5	3	2	4	3	1	9	5	4	3	3	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						7	3	4	4	1	3	3	1	2	6	3	3
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)												2		2	2	1	1
	РЕФЕРАТ (Реф)						2	2										
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.72%												
	в интерактивной форме					11.1%												
Объем обязательной части от общего объема программы (%)						75.8%												
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						34%												

СПИСОК КАФЕДР Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	СГПД	Социально-гуманитарных и правовых дисциплин
2	ПМК	Права и массовых коммуникаций
3	ИЯ	Иностранных языков
4		Менеджмента
5		Юриспруденции
6		- - -
7		- - - -
8	УКТС	Управления и контроля в технических системах
9	ЭиВТ	Электроники и вычислительной техники
10	ИС	Информационных систем
11	ФПМ	Физики и прикладной математики
12	ТМС	Технологии машиностроения
13		-
14		-
15	ТБ	Техносферной безопасности
16	ПИн	Программной инженерии
17	РТ	Радиотехники
18		Экономики
19		- -
20		--
21	физвоспитание	Физического воспитания