

Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"
Кафедра права и массовых коммуникаций

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 25.05.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и производственной сфере

Кафедра: Права и массовых коммуникаций

Факультет: Гуманитарный

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |

| Типы задач профессиональной деятельности |
|--|
| авторский |
| редакторский |
| проектный |
| маркетинговый |
| организационный |
| социально-просветительский |
| технологический |

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления
ВлГУ

_____ / Шеин И.П./

Директор МИ ВлГУ

_____ / Жизняков А.Л./

Заместитель директора по учебной работе

_____ / Андрианов Д.Е./

Начальник учебного отдела

_____ / Педя Т.Н./

Декан ГФ

_____ / Попова Т.Н./

Заведующий кафедрой ПМК

_____ / Гусарова М.Е./

Заведующий кафедрой СГПД

_____ / Кузнецов И.В./

Заведующий кафедрой ИЯ

_____ / Панкратова Е.А./

Заведующий кафедрой ИС

_____ / Андрианов Д.Е./

Заведующий кафедрой экономики

_____ / Панягина А.Е./

Заведующий кафедрой ТБ

_____ / Шарапов Р.В./

Заведующий кафедрой физвоспитания

_____ / Николаев С.А. /

27

п

п

*

| | | | | |
|--|---|----|----------|----|
| | 5 | /6 | (6 H) | 60 |
|--|---|----|----------|----|

| № | Индекс | Наименование | Контроль | Семестр 7 | | | | | | | | | | з.е. | Неделя | Контроль | Семестр 8 | | | | | | | | | | з.е. | Неделя | Контроль | Итого за курс | | | | | | | | | | з.е. | Неделя | Каф. | Семестр |
|---|------------|--|-----------------------|---------------------|-----------|-----|-----|-----|------|------|--------|----------|---------------------|-----------------------|----------|----------|-----------|-----|-----|-----|----------|---------------------|--------------------------|-------|-------|----------------------|-----------------------------|--------|----------|---------------|-------|--------|------|--------|--------|--------|----|-----------------------|---------|---------|--------|------|---------|
| | | | | Академических часов | | | | | | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | | Контроль | Всего | Неделя | | | | | | | | | | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | Конс | К | СР | | Всего | | | | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | | Конс | К | СР | Всего | Кон такт. | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | Конс | К | СР | Всего | | | | |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | 1120 | | | | | | | | | 30 | 19 4/6 | | 1080 | | | | | | | | | 30 | 20 1/6 | | 2200 | | | | | | | | | 60 | 39 5/6 | | | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | 1120 | | | | | | | | | 30 | | | 1080 | | | | | | | | | 30 | | | 2200 | | | | | | | | | 60 | | | | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | | ОП, факультативы (в период ТО) | | 55.1 | | | | | | | | | | | 52.9 | | | | | | | | | | | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | 53.5 | | | | | | | | | | | 53.3 | | | | | | | | | | | 53.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | 19.7 | | | | | | | | | | | 17.9 | | | | | | | | | | | 18.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | 20.9 | | | | | | | | | | | 19.7 | | | | | | | | | | | 20.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.) | | 2.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ | | | | 1080 | 367.5 | 112 | 48 | 188 | 15.2 | 4.3 | 605.55 | 106.95 | 30 | ТО: 17 2/3 Э: 2 | | 432 | 140.8 | 56 | 24 | 48 | 9.6 | 3.2 | 237.9 | 53.3 | 12 | ТО: 7 1/6 Э: 1 | | 1512 | 508.3 | 168 | 72 | 236 | 24.8 | 7.5 | 843.45 | 160.25 | 42 | ТО: 24 5/6 Э: 3 | | | | | |
| 1 | Б1.О.02 | Историко-филологический модуль | Эк | 144 | 16.35 | | | 16 | | 0.35 | 92 | 35.65 | 4 | | | | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 16.35 | | | 16 | | 0.35 | 92 | 35.65 | 4 | | | 1234567 | | | |
| 2 | Б1.О.02.03 | Иностранный язык в профессиональной сфере | Эк | 144 | 16.35 | | | 16 | | 0.35 | 92 | 35.65 | 4 | | | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 16.35 | | | 16 | | 0.35 | 92 | 35.65 | 4 | | 3 | 567 | | | | |
| 3 | Б1.О.05 | Модуль безопасности жизнедеятельности | За | 72 | 33.85 | 16 | | 16 | 1.6 | 0.25 | 38.15 | | 2 | | | | | | | | | | | | | За | 72 | 33.85 | 16 | | 16 | 1.6 | 0.25 | 38.15 | | 2 | | 7 | | | | | |
| 4 | Б1.О.05.01 | Безопасность жизнедеятельности | За | 72 | 33.85 | 16 | | 16 | 1.6 | 0.25 | 38.15 | | 2 | | | | | | | | | | | | | За | 72 | 33.85 | 16 | | 16 | 1.6 | 0.25 | 38.15 | | 2 | 15 | 7 | | | | | |
| 5 | Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | Эк За(2) ЗаО КР | 540 | 139.5 | 64 | 32 | 32 | 8.4 | 3.1 | 364.85 | 35.65 | 15 | | Эк(2) КР | 252 | 81.9 | 32 | 24 | 16 | 7.2 | 2.7 | 116.8 | 53.3 | 7 | | Эк(3) За(2) ЗаО КР(2) | 792 | 221.4 | 96 | 56 | 48 | 15.6 | 5.8 | 481.65 | 88.95 | 22 | | 2345678 | | | | |
| 6 | Б1.О.06.07 | Психология рекламы и связей с общественностью | Эк КР | 180 | 37.95 | 16 | | 16 | 3.6 | 2.35 | 106.4 | 35.65 | 5 | | | | | | | | | | | | | Эк КР | 180 | 37.95 | 16 | | 16 | 3.6 | 2.35 | 106.4 | 35.65 | 5 | 1 | 7 | | | | | |
| 7 | Б1.О.06.09 | Интегрированные коммуникации | За | 108 | 33.85 | 16 | | 16 | 1.6 | 0.25 | 74.15 | | 3 | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 33.85 | 16 | | 16 | 1.6 | 0.25 | 74.15 | | 3 | 2 | 7 | | | | | |
| 8 | Б1.О.06.12 | Технология производства рекламного продукта | ЗаО | 144 | 33.85 | 16 | 16 | | 1.6 | 0.25 | 110.15 | | 4 | | Эк КР | 144 | 45.95 | 16 | 24 | | 3.6 | 2.35 | 71.4 | 26.65 | 4 | Эк ЗаО КР | 288 | 79.8 | 32 | 40 | | 5.2 | 2.6 | 181.55 | 26.65 | 8 | 2 | 78 | | | | | |
| 9 | Б1.О.06.13 | Технология работы с клиентами | | | | | | | | | | | | | Эк | 108 | 35.95 | 16 | | 16 | 3.6 | 0.35 | 45.4 | 26.65 | 3 | Эк | 108 | 35.95 | 16 | | 16 | 3.6 | 0.35 | 45.4 | 26.65 | 3 | 1 | 8 | | | | | |
| 10 | Б1.О.06.17 | Медиапланирование | За | 108 | 33.85 | 16 | 16 | | 1.6 | 0.25 | 74.15 | | 3 | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 33.85 | 16 | 16 | | 1.6 | 0.25 | 74.15 | | 3 | 2 | 7 | | | | | |
| 11 | Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | Эк ЗаО | 216 | 69.8 | 32 | 16 | 16 | 5.2 | 0.6 | 110.55 | 35.65 | 6 | | ЗаО(2) | 180 | 58.9 | 24 | | 32 | 2.4 | 0.5 | 121.1 | | 5 | Эк ЗаО(3) | 396 | 128.7 | 56 | 16 | 48 | 7.6 | 1.1 | 231.65 | 35.65 | 11 | | 34678 | | | | | |
| 12 | Б1.В.01.02 | Организация работы отделов рекламы | ЗаО | 108 | 33.85 | 16 | | 16 | 1.6 | 0.25 | 74.15 | | 3 | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 108 | 33.85 | 16 | | 16 | 1.6 | 0.25 | 74.15 | | 3 | 1 | 7 | | | | | |
| 13 | Б1.В.01.03 | Организация работы отделов связей с общественностью | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 108 | 33.85 | 16 | | 16 | 1.6 | 0.25 | 74.15 | | 3 | ЗаО | 108 | 33.85 | 16 | | 16 | 1.6 | 0.25 | 74.15 | | 3 | 1 | 8 | | | | | |
| 14 | Б1.В.01.05 | Организация и проведение коммуникационных кампаний | Эк | 108 | 35.95 | 16 | 16 | | 3.6 | 0.35 | 36.4 | 35.65 | 3 | | | | | | | | | | | | | Эк | 108 | 35.95 | 16 | 16 | | 3.6 | 0.35 | 36.4 | 35.65 | 3 | 2 | 67 | | | | | |
| 15 | Б1.В.01.06 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 72 | 25.05 | 8 | | 16 | 0.8 | 0.25 | 46.95 | | 2 | ЗаО | 72 | 25.05 | 8 | | 16 | 0.8 | 0.25 | 46.95 | | 2 | 2 | 8 | | | | | |
| 16 | Б1.В.02 | Элективные курсы по физической культуре и спорту | За | 40 | 40 | | | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 40 | 40 | | | 40 | | | | | | 21 | 1234567 | | | | | |
| 17 | Б2.О.05(П) | Профессионально-творческая практика | ЗаО | 108 | 108 | | | 108 | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 108 | 108 | | | 108 | | | | | 3 | 1 | 7 | | | | | |
| ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ | | | Эк(3) За(4) ЗаО(3) КР | | | | | | | | | | Эк(2) ЗаО(2) КР | | | | | | | | | | Эк(5) За(4) ЗаО(5) КР(2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРАКТИКИ | | (План) | | | | | | | | | | | | | 432 | 432 | | | 432 | | | | | 12 | 8 | | | 432 | 432 | | | 432 | | | | | 12 | 8 | | | | | |
| | Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 432 | 432 | | | 432 | | | | 12 | 8 | | ЗаО | 432 | 432 | | | 432 | | | | | 12 | 8 | 2 | 8 | | | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | | (План) | | | | | | | | | | | | | 216 | 17.5 | | | | | 17.5 | 198.5 | | 6 | 4 | | | 216 | 17.5 | | | | | 17.5 | 198.5 | | 6 | 4 | | | | | |
| | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | 216 | 17.5 | | | | | 17.5 | 198.5 | | 6 | 4 | | | 216 | 17.5 | | | | | 17.5 | 198.5 | | 6 | 4 | 2 | 8 | | | |
| КАНИКУЛЫ | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | 9 | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|---------------|--|-----|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК |
| УК-1.1 | Применяет философские знания в процессе поиска, анализа и систематизации информации в заданной предметной сфере | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.01 | Философия | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК |
| УК-2.1 | Планирует и выполняет задачи в зоне своей ответственности, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, при необходимости корректирует способы решения задач | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.04 | Экономика | |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б1.В.01.06 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-2.2 | Разрабатывает решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.05 | Правоведение | |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.05 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | |
| Б1.О.06.08 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Основы выставочной деятельности | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК |
| УК-3.1 | Понимает социальную значимость командного взаимодействия, осознает свою роль в команде | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.01 | Философия | |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б1.В.01.04 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Социальная психология | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Психология общения | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|---------------|---|-----|
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-3.2 | Выстраивает эффективное социальное взаимодействие с учетом культурных традиций | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.03 | Социология | |
| Б1.О.01.06 | Культурология | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Социальная психология | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Психология общения | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-3.3 | Учитывает психологические характеристики и особенности поведения участников командного взаимодействия | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.02 | Психология | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Социальная психология | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Психология общения | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК |
| УК-4.1 | Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке | - |
| Б1.О.02 | Историко-филологический модуль | |
| Б1.О.02.01 | Русский язык и культура речи | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Риторика | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-4.2 | Использует иностранный язык как средство делового общения и обмена информацией в устной и письменной форме | - |
| Б1.О.02 | Историко-филологический модуль | |
| Б1.О.02.02 | Иностранный язык | |
| Б1.О.02.03 | Иностранный язык в профессиональной сфере | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК |
| УК-5.1 | Анализирует многообразие общественного развития с учетом социально-исторического опыта | - |
| Б1.О.02 | Историко-филологический модуль | |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|------------|--|-----|
| Б1.О.02.04 | История | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-5.2 | Применяет философские и этические знания при интерпретации современных проблем человечества | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.01 | Философия | |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.08 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.01 | Этикет | |
| УК-5.3 | Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии культур и цивилизаций | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.06 | Культурология | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК |
| УК-6.1 | Определяет и реализует цели саморазвития с учетом личностных и временных ресурсов | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.01 | Философия | |
| Б1.О.01.02 | Психология | |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.14 | Основы имиджологии | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК |
| УК-7.1 | Применяет на практике средства физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности | - |
| Б1.О.04 | Модуль физической культуры | |
| Б1.О.04.01 | Физическая культура и спорт | |
| Б1.В.02 | Элективные курсы по физической культуре и спорту | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-8 | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК |
| УК-8.1 | Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | - |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|------------|--|-----|
| Б1.О.05 | Модуль безопасности жизнедеятельности | |
| Б1.О.05.01 | Безопасность жизнедеятельности | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК |
| УК-9.1 | Обосновывает принятие экономических решений с использованием методов экономического планирования для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.04 | Экономика | |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.03 | Теория и практика рекламы | |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б1.В.01.06 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-9.2 | Применяет экономические инструменты в профессиональной сфере, внедряя элементы экономической культуры и финансовой грамотности | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.04 | Экономика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-9.3 | Использует основные документы, регламентирующие экономическую деятельность в профессиональной сфере | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.04 | Экономика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК |
| УК-10.1 | Понимает сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни и умеет противодействовать им в профессиональной деятельности | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.05 | Правоведение | |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.08 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-10.2 | Понимает сущность экстремизма и терроризма, умеет выявлять их проявления и противодействовать им в профессиональной деятельности | - |
| Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| Б1.О.01.05 | Правоведение | |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | | Содержание | Тип |
|--------|------------|--|-----|
| | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-1 | | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК |
| | ОПК-1.1 | Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | - |
| | Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| | Б1.О.06.03 | Теория и практика рекламы | |
| | Б1.О.06.04 | Теория и практика связей с общественностью | |
| | Б1.О.06.06 | Теория и практика медиакommunikаций | |
| | Б1.О.06.12 | Технология производства рекламного продукта | |
| | Б1.О.06.16 | Теория текста | |
| | Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| | Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| | Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| | ОПК-1.2 | Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | - |
| | Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| | Б1.О.06.04 | Теория и практика связей с общественностью | |
| | Б1.О.06.16 | Теория текста | |
| | Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| | Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-2 | | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК |
| | ОПК-2.1 | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития | - |
| | Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |
| | Б1.О.01.03 | Социология | |
| | Б1.О.01.07 | Политология | |
| | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| | ОПК-2.2 | Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов | - |
| | Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|------------|---|-----|
| Б1.О.01.07 | Политология | |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.02 | Социология рекламы и связей с общественностью | |
| Б2.О.04(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.05(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК |
| ОПК-3.1 | Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.15 | Основы брендинга | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-3.2 | Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.03 | Теория и практика рекламы | |
| Б1.О.06.15 | Основы брендинга | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК |
| ОПК-4.1 | Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.02 | Социология рекламы и связей с общественностью | |
| Б1.О.06.07 | Психология рекламы и связей с общественностью | |
| Б1.О.06.11 | Психология массовых коммуникаций | |
| Б1.О.06.14 | Основы имиджологии | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-4.2 | Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | - |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|------------|---|-----|
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.02 | Социология рекламы и связей с общественностью | |
| Б1.О.06.04 | Теория и практика связей с общественностью | |
| Б1.О.06.07 | Психология рекламы и связей с общественностью | |
| Б1.О.06.14 | Основы имиджологии | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б2.О.04(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.05(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК |
| ОПК-5.1 | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.05 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | |
| Б1.О.06.06 | Теория и практика медиакоммуникаций | |
| Б1.О.06.08 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | |
| Б1.О.06.09 | Интегрированные коммуникации | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-5.2 | Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.01 | Основы теории коммуникации | |
| Б1.О.06.06 | Теория и практика медиакоммуникаций | |
| Б1.О.06.09 | Интегрированные коммуникации | |
| Б1.О.06.14 | Основы имиджологии | |
| Б1.О.06.15 | Основы брендинга | |
| Б1.О.06.17 | Медиапланирование | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|------------|---|-----|
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК |
| ОПК-6.1 | Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение | - |
| Б1.О.03 | Информационно-технологический модуль | |
| Б1.О.03.01 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | |
| Б1.О.03.02 | Цифровые коммуникации | |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.10 | Методика фото- и видеосъемки | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.04(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.05(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-6.2 | Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | - |
| Б1.О.03 | Информационно-технологический модуль | |
| Б1.О.03.01 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | |
| Б1.О.03.02 | Цифровые коммуникации | |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.10 | Методика фото- и видеосъемки | |
| Б1.О.06.12 | Технология производства рекламного продукта | |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.04(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.05(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК |
| ОПК-7.1 | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.07 | Психология рекламы и связей с общественностью | |
| Б1.О.06.08 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | |
| Б1.О.06.11 | Психология массовых коммуникаций | |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|-------------------------------|--|-----|
| Б1.О.06.13 | Технология работы с клиентами | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-7.2 | Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.07 | Психология рекламы и связей с общественностью | |
| Б1.О.06.08 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | |
| Б1.О.06.11 | Психология массовых коммуникаций | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| Тип задач проф. деятельности: | авторский | |
| ПКО-2 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПК |
| ПКО-2.1 | Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.04 | Теория и практика связей с общественностью | |
| Б1.О.06.12 | Технология производства рекламного продукта | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Риторика | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.02 | Маркетинг в социальных сетях (СММ) | |
| ПКО-2.2 | Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.04 | Теория и практика связей с общественностью | |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Риторика | |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|-------------------------------|--|-----|
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.02 | Маркетинг в социальных сетях (СММ) | |
| ПКО-2.3 | Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PRкампании | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.12 | Технология производства рекламного продукта | |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Риторика | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПКО-2.4 | Владеет логическими основами построения текстов рекламы и связей с общественностью | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.04 | Теория и практика связей с общественностью | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Теория аргументации в рекламе и связях с общественностью | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Логика | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б2.В.01(П) | Научно-исследовательская работа | |
| Б2.В.02(П) | Научно-исследовательская работа | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| Тип задач проф. деятельности: | редакторский | |
| РПК-3 | Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПК |
| РПК-3.1 | Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.16 | Теория текста | |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.02 | Маркетинг в социальных сетях (СММ) | |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|-------------------------------|--|-----|
| РПК-3.2 | Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.06 | Теория и практика медиакommunikаций | |
| Б1.О.06.11 | Психология массовых коммуникаций | |
| Б1.О.06.16 | Теория текста | |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б2.В.01(П) | Научно-исследовательская работа | |
| Б2.В.02(П) | Научно-исследовательская работа | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| Тип задач проф. деятельности: | проектный | |
| РПК-4 | Способен реализовывать алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, используя результаты исследований, осуществлять документационное сопровождение проектов | ПК |
| РПК-4.1 | Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью | - |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б1.В.01.05 | Организация и проведение коммуникационных кампаний | |
| Б1.В.01.06 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Основы выставочной деятельности | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Технологии позиционирования коммуникативного продукта | |
| Б2.О.04(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.05(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| РПК-4.2 | Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью | - |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б1.В.01.06 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Основы выставочной деятельности | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Технологии позиционирования коммуникативного продукта | |
| Б2.О.04(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.05(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| РПК-4.3 | Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта | - |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|-------------------------------|---|-----|
| B1.B.01.01 | Маркетинг | |
| B1.B.01.05 | Организация и проведение коммуникационных кампаний | |
| B1.B.01.06 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | |
| B1.B.ДВ.05.01 | Основы выставочной деятельности | |
| B1.B.ДВ.05.02 | Технологии позиционирования коммуникативного продукта | |
| B2.O.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| B2.O.04(П) | Профессионально-творческая практика | |
| B2.O.05(П) | Профессионально-творческая практика | |
| B2.O.06(П) | Преддипломная практика | |
| B2.B.01(П) | Научно-исследовательская работа | |
| B2.B.02(П) | Научно-исследовательская работа | |
| B3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| Тип задач проф. деятельности: | маркетинговый | |
| ПКО-3 | Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК |
| ПКО-3.1 | Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта | - |
| B1.O.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| B1.O.06.09 | Интегрированные коммуникации | |
| B1.O.06.17 | Медиапланирование | |
| B1.B.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| B1.B.01.01 | Маркетинг | |
| B1.B.ДВ.04.01 | Статистика в рекламе и связях с общественностью | |
| B1.B.ДВ.04.02 | Математика и начала анализа | |
| B2.O.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| B2.B.01(П) | Научно-исследовательская работа | |
| B2.B.02(П) | Научно-исследовательская работа | |
| B3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.02 | Маркетинг в социальных сетях (СММ) | |
| ПКО-3.2 | Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта | - |
| B1.O.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| B1.O.06.09 | Интегрированные коммуникации | |
| B1.B.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| B1.B.01.01 | Маркетинг | |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|-------------------------------|--|-----|
| Б1.В.ДВ.04.01 | Статистика в рекламе и связях с общественностью | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Математика и начала анализа | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б2.В.01(П) | Научно-исследовательская работа | |
| Б2.В.02(П) | Научно-исследовательская работа | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПКО-3.3 | Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.17 | Медиапланирование | |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б1.В.01.01 | Маркетинг | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б2.В.01(П) | Научно-исследовательская работа | |
| Б2.В.02(П) | Научно-исследовательская работа | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| Тип задач проф. деятельности: | организационный | |
| ПКО-1 | Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПК |
| ПКО-1.1 | Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью | - |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б1.В.01.02 | Организация работы отделов рекламы | |
| Б1.В.01.03 | Организация работы отделов связей с общественностью | |
| Б1.В.01.06 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПКО-1.2 | Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии | - |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б1.В.01.02 | Организация работы отделов рекламы | |
| Б1.В.01.03 | Организация работы отделов связей с общественностью | |
| Б1.В.01.04 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | |
| Б1.В.01.05 | Организация и проведение коммуникационных кампаний | |
| Б1.В.01.06 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Основы выставочной деятельности | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Технологии позиционирования коммуникативного продукта | |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|-------------------------------|---|-----|
| Б2.О.04(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.05(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПКО-1.3 | Участует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | - |
| Б1.В.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| Б1.В.01.03 | Организация работы отделов связей с общественностью | |
| Б1.В.01.04 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | |
| Б1.В.01.06 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| Тип задач проф. деятельности: | социально-просветительский | |
| РПК-2 | Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности | ПК |
| РПК-2.1 | Участует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.03 | Теория и практика рекламы | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Социальная психология | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Психология общения | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| РПК-2.2 | При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности | - |
| Б1.О.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| Б1.О.06.04 | Теория и практика связей с общественностью | |
| Б2.О.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| Б2.О.06(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| Тип задач проф. деятельности: | технологический | |
| РПК-1 | Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций | ПК |
| РПК-1.1 | При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде | - |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Содержание | Тип |
|------------|---|-----|
| B1.O.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| B1.O.06.13 | Технология работы с клиентами | |
| B1.B.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| B1.B.01.03 | Организация работы отделов связей с общественностью | |
| B2.O.06(П) | Преддипломная практика | |
| B3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| РПК-1.2 | При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде | - |
| B1.B.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| B1.B.01.02 | Организация работы отделов рекламы | |
| B1.B.01.03 | Организация работы отделов связей с общественностью | |
| B2.O.06(П) | Преддипломная практика | |
| B3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.02 | Маркетинг в социальных сетях (СММ) | |
| РПК-1.3 | Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами | - |
| B1.O.06 | Модуль общепрофессиональной подготовки | |
| B1.O.06.04 | Теория и практика связей с общественностью | |
| B1.B.01 | Модуль по профилю подготовки | |
| B1.B.01.02 | Организация работы отделов рекламы | |
| B1.B.01.03 | Организация работы отделов связей с общественностью | |
| B2.O.03(П) | Профессионально-творческая практика. | |
| B2.O.06(П) | Преддипломная практика | |
| B3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01 2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| | Итого | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | |
|---|---|-------|--------------|------|-------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | Всего | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | Сем. 5 | Сем. 6 | Всего | Сем. 7 | Сем. 8 |
| | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | | | | | | | |
| Итого (с факультативами) | | | | 199 | 245 | 242 | 60 | 30.5 | 29.5 | 62 | 30 | 32 | 60 | 26 | 34 | 60 | 30 | 30 |
| Итого по ОП (без факультативов) | | | | 198 | 243 | 240 | 60 | 30.5 | 29.5 | 60 | 29 | 31 | 60 | 26 | 34 | 60 | 30 | 30 |
| Дисциплины (модули) | 76% | 24% | 36.9% | 165 | 195 | 195 | 57 | 30.5 | 26.5 | 51 | 29 | 22 | 48 | 23 | 25 | 39 | 27 | 12 |
| Обязательная часть | | | | 133 | 159 | 149 | 47 | 28.5 | 18.5 | 29 | 19 | 10 | 45 | 23 | 22 | 28 | 21 | 7 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 36 | 60 | 46 | 10 | 2 | 8 | 22 | 10 | 12 | 3 | | 3 | 11 | 6 | 5 |
| Практика | 85% | 15% | 0% | 27 | 39 | 39 | 3 | | 3 | 9 | | 9 | 12 | 3 | 9 | 15 | 3 | 12 |
| Обязательная часть | | | | 27 | 33 | 33 | 3 | | 3 | 9 | | 9 | 6 | | 6 | 15 | 3 | 12 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 4 | 6 | 6 | | | | | | | 6 | 3 | 3 | | | |
| Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 6 | | | | | | | | | | 6 | | 6 |
| Факультативы | | | | 1 | 2 | 2 | | | | 2 | 1 | 1 | | | | | | |
| Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | | 51.4 | - | 56.1 | 49.4 | - | 52.6 | 46.2 | - | 47 | 52.5 | - | 55.1 | 52.9 |
| | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | | 53.5 | - | 53.5 | 53.5 | - | 53.5 | 53.5 | - | 53.7 | 53.5 | - | 53.5 | 53.3 |
| | в период гос. экзаменов | | | | | | - | | | - | | | - | | | - | | |
| Контактная работа в период ТО (акад.час/нед) | ОП без элект. дисциплин по физ.к. | | | | | 20.1 | - | 20.4 | 18.6 | - | 20.2 | 20.3 | - | 20.6 | 20.1 | - | 20.9 | 19.7 |
| | элективные дисциплины по физ.к. | | | | | 2.6 | - | 2.1 | 2.1 | - | 4.1 | 4.2 | - | 2.1 | 2.1 | - | 2.3 | |
| Суммарная контактная работа (акад. час) | Блок Б1 | | | | | 2498.35 | - | 396 | 354.45 | - | 432.05 | 311.15 | - | 291.55 | 272.85 | - | 299.5 | 140.8 |
| | в том числе по элект. дисц. по ф.к. | | | | | 328 | - | 36 | 36 | - | 72 | 72 | - | 36 | 36 | - | 40 | |
| | Блок Б2 | | | | | 1404 | - | | 108 | - | | 324 | - | 108 | 324 | - | 108 | 432 |
| | Блок Б3 | | | | | 17.5 | - | | | - | | | - | | | - | | 17.5 |
| | Блок ФТД | | | | | 32.5 | - | | | - | 16.25 | 16.25 | - | | | - | | |
| | Итого по всем блокам | | | | | 3952.35 | - | 396 | 462.45 | - | 448.3 | 651.4 | - | 399.55 | 596.85 | - | 407.5 | 590.3 |
| Аудиторная нагрузка (акад.час/нед) | ОП без элект. дисциплин по физ.к. | | | | | 19 | - | 19.3 | 17.5 | - | 18.9 | 19.4 | - | 19.7 | 18.9 | - | 19.7 | 17.9 |
| | элективные дисциплины по физ.к. | | | | | | - | 2.1 | 2.1 | - | 4.1 | 4.2 | - | 2.1 | 2.1 | - | 2.3 | |
| Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | | 6 | 3 | 3 | 6 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 |
| | ЗАЧЕТ (За) | | | | | | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 1 | 9 | 5 | 4 | 3 | 3 | |
| | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | 7 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 6 | 3 | 3 |
| | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | | | | | | | | 2 | | 2 | 2 | 1 | 1 |
| | РЕФЕРАТ (Реф) | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| Процент ... занятий от аудиторных (%) | лекционных | | | | | 40.72% | | | | | | | | | | | | |
| | в интерактивной форме | | | | | 11.1% | | | | | | | | | | | | |
| Объём обязательной части от общего объёма программы (%) | | | | | | 75.8% | | | | | | | | | | | | |
| Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | | | | | 34% | | | | | | | | | | | | |

СПИСОК КАФЕДР Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Номер | Аббревиатура | Название кафедры |
|-------|---------------|--|
| 1 | СГПД | Социально-гуманитарных и правовых дисциплин |
| 2 | ПМК | Права и массовых коммуникаций |
| 3 | ИЯ | Иностранных языков |
| 4 | | Менеджмента |
| 5 | | Юриспруденции |
| 6 | | - - - |
| 7 | | - - - - |
| 8 | УКТС | Управления и контроля в технических системах |
| 9 | ЭиВТ | Электроники и вычислительной техники |
| 10 | ИС | Информационных систем |
| 11 | ФПМ | Физики и прикладной математики |
| 12 | ТМС | Технологии машиностроения |
| 13 | | - |
| 14 | | - |
| 15 | ТБ | Техносферной безопасности |
| 16 | ПИН | Программной инженерии |
| 17 | РТ | Радиотехники |
| 18 | | Экономики |
| 19 | | - - |
| 20 | | -- |
| 21 | физвоспитание | Физического воспитания |