

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра Менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
Д.Е. Андрианов
25.05.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Менеджмент организации

Се- местр	Трудо- ём- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тиче- ские заня- тия, час.	Лабора- торные работы, час.	Кон- сульт- ация, час.	Кон- троль, час.	Всего (кон- такт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма проме- жуточ- ного контр. (экз., зач., зач. с оц.)
8	216 / 6	24	36	0	4.4	0.35	64.75	124.6	Экз. (26.65)
Итого	216 / 6	24	36	0	4.4	0.35	64.75	124.6	26.65

Муром, 2021 г.

1. Цель освоения дисциплины

Главная цель дисциплины помочь студентам овладеть теорией и практикой инновационного менеджмента как одной из концепций управления фирмой. Усвоение основных принципов и методов исследования, применяемых в инновационном менеджменте, даст возможность формировать у будущих специалистов целостное мировоззрение, что поможет лучше овладеть собственной профессией.

Основная задача курса заключается в том, чтобы дать ясное представление о сущности инновационного менеджмента на уровне фирмы и показать, что инновационная стратегия является основным условием устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе. По данной дисциплине дается всестороннее рассмотрение теоретических и практических аспектов инновационного менеджмента фирмы. Решаются следующие задачи:

- развивается концептуальное видение, которое дает возможность студенту объединить ранее изученные проблемы управления предприятием;
- рассматриваются методики инновационного анализа, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и предложить альтернативные пути их решения;
- дается обзор отраслевой специфики инновационного управления;
- со стратегических позиций рассматриваются процессы интеграции и диверсификации хозяйственной деятельности;
- анализируется влияние глобализации инновационного бизнеса на деловую активность на локальных товарных рынках;
- комплексно представляются проблемы реализации стратегических инновационных решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Изучение курса «Инновационный менеджмент» в системе подготовки бакалавра в направлении, обеспечивающем взаимодействие управления, экономики, организации производства и техники, основывается на знании основных положений дисциплин: «Экономика организации», «Инвестиции», «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент».

Знание «Инновационного менеджмента» необходимо студентам в процессе прохождения производственной (преддипломной) практики и дипломного проектирования (при работе над ВКР).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Индикаторы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции	Наименование оценочного средства
ПК-2 Способен планировать, организовывать и оценивать эффективность деятельности структурных подразделений организации	ПК-2.4 Участвует в разработке и реализации инновационных проектов, программ организационных изменений	<p>знать понятие инновационного процесса и инновационного потенциала предприятия, особенностей его оценки и развития (ПК-2.4);</p> <p>знать основы и особенности управления инновационными проектами, программами организационных изменений (ПК-2.4)</p> <p>уметь участвовать в разработке и реализации инновационных проектов, программ организационных изменений (ПК-2.4).</p> <p>владеть способностью участвовать в разработке и реализации инновационных проектов, программ организационных изменений (ПК-2.4);</p> <p>владеть навыками управления инновационными процессами в организации (ПК-2.4);</p> <p>владеть методами оценки инновационных проектов (ПК-2.4).</p>	тест, задачи, вопросы к устному опросу

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч.

4.1. Форма обучения: Очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4 г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Введение. Предмет, метод и задачи курса. Содержание дисциплины. Роль и значение инноваций в современной экономике. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Инновации в системе рыночного механизма.	8	4	4						6	тест, задачи, вопросы к устному опросу
2	Организация инновационного процесса. Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Инновационный цикл. Показатели инновационной деятельности предприятий. Государственная научно-техническая политика.	8	2	10						27	тест, задачи, вопросы к устному опросу
3	Интеллектуальная собственность и способы ее защиты. Объекты ИС. Организационно-экономический механизм инновационной деятельности. Организация разработки нововведения. Управление инновационной деятельностью. Инновационный менеджмент. Инновационная стратегия предприятия. Виды инновационных стратегий, их особенности. Экономическое обоснование инновационных стратегий.	8	18	22						91.6	тест, задачи, вопросы к устному опросу
Всего за семестр		216	24	36				4.4	0.35	124.6	Экз. (26.65)
Итого		216	24	36				4.4	0.35	124.6	26.65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 8

Раздел 1. Введение. Предмет, метод и задачи курса. Содержание дисциплины. Роль и значение инноваций в современной экономике. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Инновации в системе рыночного механизма.

Лекция 1

Введение. Предмет, метод и задачи курса . Содержание дисциплины. Исторический опыт дисциплины. (2 ч.)

Лекция 2

Роль и значение инноваций в современной экономике. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Показатели инновационной деятельности промышленных предприятий. Инновации в системе рыночного механизма. Инновационная экономика: проблема и перспективы.

Понятие инновационной экономики. Развитие технологических укладов. Особенности пятого технологического уклада. (2 ч.)

Раздел 2. Организация инновационного процесса. Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Инновационный цикл. Показатели инновационной деятельности предприятий. Государственная научно-техническая политика.

Лекция 3

Организация инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Инновационный цикл. Показатели анализа инновационного процесса. Государственная научно-техническая и инновационная политика. Нормативно-правовая база инновационной деятельности. Развитие науки. Научно-техническое творчество. Изобретательская мысль России. (2 ч.)

Раздел 3. Интеллектуальная собственность и способы ее защиты. Объекты ИС. Организационно-экономический механизм инновационной деятельности. Организация разработки нововведения. Управление инновационной деятельностью. Инновационный менеджмент. Инновационная стратегия предприятия. Виды инновационных стратегий, их особенности. Экономическое обоснование инновационных стратегий.

Лекция 4

Интеллектуальная собственность (ИС) и способы ее защиты. Объекты ИС. Методы оценки объектов ИС. Промышленная собственность и ее защита. (2 ч.)

Лекция 5

Авторское право и способы его защиты. Ноу-хау. Нормативно-законодательная база ИС. Оценка объектов интеллектуальной собственности. Нематериальные активы предприятия. Оценка нематериальных активов. Износ нематериальных активов. (2 ч.)

Лекция 6

Организационно-экономический механизм инновационной деятельности. Организация научно-исследовательских работ (НИР) и разработки нововведений. (2 ч.)

Лекция 7

Технико-экономическое обоснование нововведения. Методы его оценки. Оценка научно-технического уровня и конкурентоспособности. Функционально-стоимостный анализ. (2 ч.)

Лекция 8

Расчет экономических показателей и оценка эффективности нововведения. (2 ч.)

Лекция 9

Организация внедрения, освоения и распространения нововведений. Пути активизации инновационной деятельности. Рынок инноваций. Эффективность лицензионной деятельности. Понятие лицензии. Виды лицензий. Методы расчета лицензий. (2 ч.)

Лекция 10

Управление инновационной деятельностью. Инновационный менеджмент. Планирование, финансирование и стимулирование инновационной деятельности. (2 ч.)

Лекция 11

Инновационная стратегия предприятия. Виды инновационных стратегий, их особенности. Экономическое обоснование инновационных стратегий. Управление инновационной деятельностью в научно-исследовательских организациях. (2 ч.)

Лекция 12

Организационные структуры в инновационной сфере. Технопарк, технополис, инкубатор бизнеса. (2 ч.)

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 8

Раздел 1. Введение. Предмет, метод и задачи курса. Содержание дисциплины. Роль и значение инноваций в современной экономике. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Инновации в системе рыночного механизма.

Практическое занятие 1

Статистика инноваций в России. (2 ч.)

Практическое занятие 2

Понятие инноваций. Классификация инноваций. (2 ч.)
Раздел 2. Организация инновационного процесса. Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Инновационный цикл. Показатели инновационной деятельности предприятий. Государственная научно-техническая политика.

Практическое занятие 3

Инновационный процесс как объект управленческой деятельности. (2 ч.)

Практическое занятие 4

Анализ спроса на научно-техническую продукцию. (2 ч.)

Практическое занятие 5

Анализ инноваций на предприятии. (2 ч.)

Практическое занятие 6

Инновационный потенциал предприятия. (2 ч.)

Практическое занятие 7

Инновационное поведение хозяйствующих субъектов. (2 ч.)

Раздел 3. Интеллектуальная собственность и способы ее защиты. Объекты ИС. Организационно-экономический механизм инновационной деятельности. Организация разработки нововведения. Управление инновационной деятельностью. Инновационный менеджмент. Инновационная стратегия предприятия. Виды инновационных стратегий, их особенности. Экономическое обоснование инновационных стратегий.

Практическое занятие 8

Оценка объектов интеллектуальной собственности. (2 ч.)

Практическое занятие 9

Нематериальные активы предприятия. (2 ч.)

Практическое занятие 10

Оценка эффективности инноваций. (2 ч.)

Практическое занятие 11

Технико-экономическое обоснование нововведения. Методы его оценки. (2 ч.)

Практическое занятие 12

Анализ эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий. (2 ч.)

Практическое занятие 13

Инновационный проект. Методы оценки. (2 ч.)

Практическое занятие 14

Оценка стоимости лицензии. (2 ч.)

Практическое занятие 15

Инновационный менеджмент. Организация инновационного менеджмента. (2 ч.)

Практическое занятие 16

Инновационные стратегии. (2 ч.)

Практическое занятие 17

Организационные формы инновационной деятельности. (2 ч.)

Практическое занятие 18

Финансово-промышленная группа как организационная форма инновационной деятельности. (2 ч.)

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Инновации в рыночной экономике.
2. Основы инновационного менеджмента.
3. Государственное регулирование инновационных процессов.
4. Стратегическое управление инновациями.
5. Маркетинг в инновационной сфере.

6. Организация инноваций.
7. Менеджмент в малых инновационных предприятиях.
8. Планирование инновационных процессов.
9. Персональный менеджмент.
10. Управление затратами в инновационной сфере.
11. Финансирование инновационной деятельности.
12. Оценка эффективности инноваций.
13. Информационные системы в инновационном менеджменте.
14. Правовое регулирование инновационной деятельности.
15. Понятие и сущность инновационных проектов.
16. Виды и содержание инновационных проектов.
17. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
18. Разработка концепции инновационного проекта.
19. Планирование инновационного проекта.
20. Оформление проектной документации.
21. Организация управления инновационным проектом.
22. Контроль и регулирование работ по проектам.
23. Порядок завершения проектов.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

4.2. Форма обучения: Очно-заочная
 Уровень базового образования: среднее общее.
 Срок обучения 5 л.

Се- местр	Трудо- ём- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тиче- ские зая- тия, час.	Лабора- торные работы, час.	Кон- сульта- ция, час.	Кон- троль, час.	Всего (кон- такт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма проме- жуточ- ного контр. (экз., зач., зач. с оц.)
10	216 / 6	8	8	0	4	0.6	20.6	186.75	Экз. (8.65)
Итого	216 / 6	8	8	0	4	0.6	20.6	186.75	8.65

4.2.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Введение. Предмет, метод и задачи курса . Содержание дисциплины. Роль и значение инноваций в современной экономике. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Инновации в системе рыночного механизма.	10	2	2						25	тест, задачи, вопросы к устному опросу
2	Организация инновационного процесса. Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Инновационный цикл. Показатели инновационной деятельности предприятий. Государственная научно-техническая политика.	10	2	2						53	тест, задачи, вопросы к устному опросу
3	Интеллектуальная собственность и способы ее защиты. Объекты ИС. Организационно-экономический механизм инновационной деятельности. Организация разработки нововведения. Управление инновационной деятельностью. Инновационный менеджмент. Инновационная стратегия предприятия. Виды инновационных стратегий, их особенности. Экономическое обоснование инновационных стратегий.	10	4	4						108.75	тест, задачи, вопросы к устному опросу
Всего за семестр		216	8	8		1		4	0.6	186.75	Экз. (8.65)
Итого		216	8	8		1		4	0.6	186.75	8.65

4.2.2. Содержание дисциплины
4.2.2.1. Перечень лекций

Семестр 10

Раздел 1. Введение. Предмет, метод и задачи курса . Содержание дисциплины. Роль и значение инноваций в современной экономике. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Инновации в системе рыночного механизма.

Лекция 1

Введение. Предмет, метод и задачи курса. Содержание дисциплины. Роль и значение инноваций в современной экономике. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Инновации в системе рыночного механизма. (2 ч.)

Раздел 2. Организация инновационного процесса. Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Инновационный цикл. Показатели инновационной деятельности предприятий. Государственная научно-техническая политика.

Лекция 2

Организация инновационного процесса. Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Инновационный цикл. Показатели инновационной деятельности предприятий. Государственная научно-техническая политика. (2 ч.)

Раздел 3. Интеллектуальная собственность и способы ее защиты. Объекты ИС. Организационно-экономический механизм инновационной деятельности. Организация разработки нововведения. Управление инновационной деятельностью. Инновационный менеджмент. Инновационная стратегия предприятия. Виды инновационных стратегий, их особенности. Экономическое обоснование инновационных стратегий.

Лекция 3

Интеллектуальная собственность и способы ее защиты. Объекты ИС. (2 ч.)

Лекция 4

Организационно-экономический механизм инновационной деятельности. Организация разработки нововведения. (2 ч.)

4.2.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 10

Раздел 1. Введение. Предмет, метод и задачи курса . Содержание дисциплины. Роль и значение инноваций в современной экономике. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Инновации в системе рыночного механизма.

Практическое занятие 1

Введение. Предмет, метод и задачи курса. Содержание дисциплины. Роль и значение инноваций в современной экономике. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Инновации в системе рыночного механизма. (2 ч.)

Раздел 2. Организация инновационного процесса. Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Инновационный цикл. Показатели инновационной деятельности предприятий. Государственная научно-техническая политика.

Практическое занятие 2

Организация инновационного процесса. Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Инновационный цикл. Показатели инновационной деятельности предприятий. Государственная научно-техническая политика. (2 ч.)

Раздел 3. Интеллектуальная собственность и способы ее защиты. Объекты ИС. Организационно-экономический механизм инновационной деятельности. Организация разработки нововведения. Управление инновационной деятельностью. Инновационный менеджмент. Инновационная стратегия предприятия. Виды инновационных стратегий, их особенности. Экономическое обоснование инновационных стратегий.

Практическое занятие 3

Интеллектуальная собственность и способы ее защиты. Объекты ИС. (2 ч.)

Практическое занятие 4

Организационно-экономический механизм инновационной деятельности. Организация разработки нововведения. (2 ч.)

4.2.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Инновации в рыночной экономике.
2. Основы инновационного менеджмента.
3. Государственное регулирование инновационных процессов.
4. Стратегическое управление инновациями.
5. Маркетинг в инновационной сфере.
6. Организация инноваций.
7. Менеджмент в малых инновационных предприятиях.
8. Планирование инновационных процессов.
9. Персональный менеджмент.
10. Управление затратами в инновационной сфере.
11. Финансирование инновационной деятельности.
12. Оценка эффективности инноваций.
13. Информационные системы в инновационном менеджменте.
14. Правовое регулирование инновационной деятельности.
15. Понятие и сущность инновационных проектов.
16. Виды и содержание инновационных проектов.
17. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
18. Разработка концепции инновационного проекта.
19. Планирование инновационного проекта.
20. Оформление проектной документации.
21. Организация управления инновационным проектом.
22. Контроль и регулирование работ по проектам.
23. Порядок завершения проектов.

4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

1. Роль и значение инноваций в современной экономике. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Показатели инновационной деятельности промышленных предприятий. Инновации в системе рыночного механизма.
2. Инновационная экономика: проблема и перспективы. Понятие инновационной экономики. Развитие технологических укладов. Особенности пятого технологического уклада.
3. Организация инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Инновационный цикл. Показатели анализа инновационного процесса.
4. Государственная научно-техническая и инновационная политика. Нормативно-правовая база инновационной деятельности.
5. Развитие науки. Научно-техническое творчество. Изобретательская мысль России.
6. Интеллектуальная собственность (ИС) и способы ее защиты. Объекты ИС. Методы оценки объектов ИС. Промышленная собственность и ее защита.
7. Авторское право и способы его защиты. Ноу-хау. Нормативно-законодательная база ИС. Оценка объектов интеллектуальной собственности.
8. Нематериальные активы предприятия. Оценка нематериальных активов. Износ нематериальных активов.
9. Организационно-экономический механизм инновационной деятельности. Организация научно-исследовательских работ (НИР) и разработки нововведений.
10. Техничко-экономическое обоснование нововведения. Методы его оценки. Оценка научно-технического уровня и конкурентоспособности. Функционально-стоимостный анализ.
11. Расчет экономических показателей и оценка эффективности нововведения.
12. Организация внедрения, освоения и распространения нововведений. Пути активизации инновационной деятельности. Рынок инноваций.

13. Эффективность лицензионной деятельности. Понятие лицензии. Виды лицензий. Методы расчета лицензий.
14. Управление инновационной деятельностью. Инновационный менеджмент. Планирование, финансирование и стимулирование инновационной деятельности.
15. Инновационная стратегия предприятия. Виды инновационных стратегий, их особенности. Экономическое обоснование инновационных стратегий. Управление инновационной деятельностью в научно-исследовательских организациях.
16. Организационные структуры в инновационной сфере. Технопарк, технополис, инкубатор бизнеса

4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяется контактная технология преподавания (за исключением самостоятельно изучаемых студентами вопросов). При проведении практических работ применяется имитационный или симуляционный подход. Шаги решения задач студентам демонстрируются при помощи мультимедийной техники. В дальнейшем студенты самостоятельно решают аналогичные задания.:

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне : учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95520.html>
2. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72356.html>
3. Васильчиков, А. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. В. Васильчиков, К. Б. Герасимов, О. С. Чечина. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 153 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111368.html>
4. Вихрова, Н. О. Экономика инноваций: инновационная деятельность : учебное пособие / Н. О. Вихрова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 31 с. — ISBN 978-5-906953-56-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107148.html>
5. Инновации в науке XXI века. Организация, планирование и управление : коллективная монография / В. В. Костюченко, А. Н. Жданов, А. А. Радионов [и др.] ; под редакцией В. В. Костюченко. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-7890-1598-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117806.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78030.html>
2. Инновационный менеджмент : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / составители Н. С. Безуглая. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 28 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75084.html>
3. Никитина, Л. Л. Инновации в торговой деятельности : учебное пособие / Л. Л. Никитина, О. Е. Гаврилова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-2701-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109541.html>

4. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т. Г. Философова, В. А. Быков ; под редакцией Т. Г. Философовой. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 295 с. — ISBN 978-5-238-01452-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83020.html>
5. Приоритетные направления развития регионов. Инновации и предпринимательство : коллективная монография / Ю. В. Гнездова, В. П. Дерен, С. В. Земляк [и др.] ; под редакцией Н. Н. Миронова. — Москва : Научный консультант, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-9909861-9-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75140.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. СПС «Консультант Плюс», URL: <http://www.consultant.ru/>
2. База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>
3. База данных Единой межведомственной информационно-статистической системы, URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/emiss/
4. Центральная база статистических данных, URL: <http://cbsd.gks.ru/>
5. Электронная библиотечная система ibooks.ru, URL: <http://www.ibooks.ru>
6. Электронная библиотечная система BOOK.ru, URL: <http://www.book.ru>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>
8. Электронная библиотека «ЭВРИКА», URL: <http://www.mivlgu.ru/content/elektronnaya-biblioteka-evrika>
9. Электронная библиотека ВлГУ, URL: e.lib.vlsu.ru

<http://www.consultant.ru>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
consultant.ru
gks.ru
elibrary.ru
mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы

Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор (переносной), проекционный экран (переносной)

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Каждой подгруппе обучающихся преподаватель выдает свой вариант задачи. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
38.03.02 *Менеджмент* и профилю подготовки *Менеджмент организации*.
Рабочую программу составил к.э.н., доцент *Пугина Л.И.* _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *Менеджмента*
протокол №19 от 20.05.2021 г.
Заведующий кафедрой *Менеджмента* _____ *Чайковская Н.В.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
факультета *Экономики и менеджмента*
протокол №8 от 24.05.2021 г.
Председатель комиссии _____ *Терентьева И.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Инновационный менеджмент

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Задания для выполнения на практических занятиях размещены на информационно-образовательном портале по адресу
<https://www.mivlg.ru/iop/course/view.php?id=3032>

Темы для устного опроса:

1. Понятие и сущность инновационных проектов.
2. Виды и содержание инновационных проектов.
3. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
4. Разработка концепции инновационного проекта.
5. Планирование инновационного проекта.
6. Оформление проектной документации.
7. Организация управления инновационным проектом.
8. Контроль и регулирование работ по проектам.
9. Порядок завершения проектов.
10. Инновации в рыночной экономике.
11. Основы инновационного менеджмента.
12. Государственное регулирование инновационных процессов.
13. Стратегическое управление инновациями.
14. Маркетинг в инновационной сфере.
15. Организация инноваций.
16. Менеджмент в малых инновационных предприятиях.
17. Планирование инновационных процессов.
18. Персональный менеджмент.
19. Управление затратами в инновационной сфере.
20. Финансирование инновационной деятельности.
21. Оценка эффективности инноваций.
22. Информационные системы в инновационном менеджменте.
23. Правовое регулирование инновационной деятельности.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос, выполнение практических заданий	10
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос, выполнение практических заданий	10
Рейтинг-контроль 3	Устный опрос, выполнение практических заданий	10
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий, качество выполнения заданий	20
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	5
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	5

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения экзамена используются тестовые задания: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=3032>

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов.

Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования.

Результатом тестирования является балл, рассчитанный на основе количества правильных ответов.

С учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется итоговый балл по курсу.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Внутренний темп роста организации – темп роста

а) объемов продаж

б) заёмного капитала

в) собственного капитала

г) активов

2. Верно ли утверждение: Основным товаром рынка инноваций является научный и научно-технический результат продукт интеллектуальной деятельности, на который распространяются авторские и аналогичные права, оформленные в соответствии с действующими международными, федеральными, корпоративными и другими законодательными и нормативными актами

- а) верно
- б) неверно

3. Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учёта возможности продления)

- а) десять лет
- б) пятнадцать лет
- в) двадцать лет
- г) бессрочно

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=3032>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.