

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра СГПД

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 16.06.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

*Реклама и связи с общественностью в
коммерческой и производственной сфере*

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тические занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
3	144 / 4	16		16	1,6	0,25	33,85	110,15	Зач. с оц.
Итого	144 / 4	16		16	1,6	0,25	33,85	110,15	

Муром, 2020 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - дать представление о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях для получения первичного опыта работы с информационными технологиями и базами данных в процессе создания коммуникационного продукта.

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;
- дать представление о современных российских и зарубежных базах данных;
- сформировать представление о систематизированной информации для использования в профессиональной деятельности;
- обучить процессам и методам поиска, сбора, хранения, обработки, распространения информации с учетом особенностей Федеральных законов «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ и «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах: "Основы теории коммуникации", "Статистика в рекламе и связях с общественностью". Дисциплина "Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях" является базой для изучения дисциплин: "Цифровые коммуникации", "Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью", "Теория и практика медиакommunikаций", "Технология производства рекламного продукта", "Технология работы с клиентами"

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора и обработки информации при решении профессиональных задач, правовые основы процессов сбора и обработки информации (ОПК-6.1) Уметь: выбирать требуемые средства решения профессиональных задач (ОПК-6.1) Владеть: методами отбора для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения, приемами работы с современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов (ОПК-6.2) (ОПК-6.1)	Вопросы для устного опроса. Вопросы для устного опроса. Вопросы для защиты лабораторных работ.
	ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	применять современные информационно-коммуникационные технологии в процессе создания коммуникационных продуктов (ОПК-6.2)	

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Введение. Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации	3	4							13	Устный опрос
2	Архитектура ЭВМ. Технические средства реализации информационных процессов	3	4		4					34	Устный опрос, выполнение и защита лабораторной работы
3	Программное обеспечение ЭВМ	3	4		12					24	Устный опрос, выполнение и защита лабораторной работы
4	Локальные сети и глобальные сети ЭВМ. Электронная почта.	3	2							8	Устный опрос, выполнение и защита лабораторной работы
5	Основы и методы защиты информации	3	2							31,15	Устный опрос, выполнение и защита лабораторной работы
Всего за семестр		144	16		16			1,6	0,25	110,15	Зач. с оц.
Итого		144	16		16			1,6	0,25	110,15	

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 3

Раздел 1. Введение. Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации

Лекция 1.

Введение. История развития информатики. Общие подходы к представлению информации (2 часа).

Лекция 2.

Системы счисления. Позиционные и непозиционные системы счисления. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации (2 часа).

Раздел 2. Архитектура ЭВМ. Технические средства реализации информационных процессов

Лекция 3.

Архитектура ЭВМ. Классическая архитектура ЭВМ и принципы фон Неймана. Шинная архитектура ЭВМ (2 часа).

Лекция 4.

Принципы действия основных узлов современных персональных ЭВМ. Архитектура микропроцессоров. Технические средства реализации информационных процессов (2 часа).

Раздел 3. Программное обеспечение ЭВМ

Лекция 5.

Программное обеспечение ЭВМ. Понятие файловой системы. Операционные системы. Системы программирования (2 часа).

Лекция 6.

Классификация прикладного программного обеспечения. Программные средства общего специального и профессионального назначения (2 часа).

Раздел 4. Локальные сети и глобальные сети ЭВМ. Электронная почта.

Лекция 7.

Подготовка текстовых документов на ПК. Текстовые редакторы. Текстовый процессор Microsoft Word (2 часа).

Раздел 5. Основы и методы защиты информации

Лекция 8.

Табличные процессор Microsoft Excel. Создание рабочих таблиц (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Не планируется.

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Семестр 3

Раздел 2. Архитектура ЭВМ. Технические средства реализации информационных процессов

Лабораторная 1.

Изучение операционной системы Microsoft Windows. Работа с менеджерами файлов (4 часа).

Раздел 3. Программное обеспечение ЭВМ

Лабораторная 2.

Создание и редактирование деловых писем и таблиц в текстовых редакторах (4 часа).

Лабораторная 3.

Дополнительные текстовых редакторов возможности для подготовки документов (4 часа).

Лабораторная 4.

Создание электронных таблиц, построение и форматирование диаграмм. Вычислительная математика в электронных таблицах (4 часа).

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. История, перспективы и темпы развития информационных компьютерных систем.
2. История создания операционной системы Windows.
3. Архитектура ЭВМ по Фон-Нейману, Гарвардская архитектура ЭВМ.
4. Оценка производительности компьютерной системы, классификация ЭВМ.
5. Микропроцессоры и микроЭВМ.
6. Сбор, обработка данных, управление объектом, передача данных на основе использования микроЭВМ.
7. Современный компьютер как совокупность аппаратных и программных средств.
8. Центральный процессор, оперативная память, системная магистраль, внешние устройства (магнитная память, устройства ввода/вывода).
9. Компьютер как центральное звено системы обработки информации.
10. Операционные системы ЭВМ (DOS, Windows 3.1, Windows 9x, Windows NT, Windows XP, Windows 7, Windows 8, OS/2 и др.). Пользовательские интерфейсы: командная строка, меню, графический интерфейс пользователя, программы-оболочки.
11. Локальные и глобальные сети ЭВМ, основные характеристики и тенденции развития.
12. Архитектура, аппаратура, сетевые протоколы, интерфейс пользователя.
13. Работа в локальной сети. Работа в глобальной сети Internet, использование электронной почты, методов доступа FTP, WWW и др.
14. Работа с web-браузерами (MS Internet Explorer, Mozilla Firefox).
15. Пакеты статистической обработки данных. Ввод данных, обработка, анализ результатов.
16. Автоматизация задач делопроизводства. Стандартные средства пакета MS Office. Альтернативные пакеты программ для делопроизводства.
17. Применение электронных таблиц в профессиональной деятельности. Вычисления, анализ данных, поддержка принятия решений.
18. Системы управления реляционными базами данных на ЭВМ. Реляционная модель данных, нормализация формы представления данных.
19. Технология реализации задачи в профессиональной области средствами СУБД. Проектирование, ввод информации, сопровождение.
20. Принципы построения систем искусственного интеллекта.
21. Реализация простейших алгоритмов (упорядочение, отбор, сортировка и т.д.) на одном из языков (BASIC, Pascal, C или др.).
22. Информационная структура Российской Федерации. Информационная безопасность и ее составляющие. Угрозы безопасности информации и их классификация.
23. Основные виды защищаемой информации. Проблемы информационной безопасности в мировом сообществе.
24. Законодательные и иные правовые акты РФ, регулирующие правовые отношения в сфере информационной безопасности и защиты государственной тайны.
25. Защита от несанкционированного вмешательства в информационные процессы.
26. Организационные меры, инженерно-технические и иные методы защиты информации, в том числе сведений, составляющих государственную тайну.
27. Специфика обработки конфиденциальной информации в компьютерных системах.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины "Компьютерные технологии и информатика" применяется контактная технология преподавания (за исключением самостоятельно изучаемых студентами вопросов). При проведении лабораторных работ применяется имитационный или симуляционный подход. Шаги решения задач студентам демонстрируются при помощи мультимедийной техники. В дальнейшем студенты самостоятельно решают аналогичные задания.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Паршукова, Г. Б. Информационные технологии в деятельности специалиста по связям с общественностью : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 87 с. — ISBN 978-5-7782-1399-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44933.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей - <https://www.iprbookshop.ru/44933.html>

2. Информационно-техническое обеспечение рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / составители А. В. Смирнов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 68 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102907.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102907> - <https://www.iprbookshop.ru/102907.html>

3. Головлева, Е. Л. Теория и практика современной коммуникации : учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-906912-92-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74742.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей - <https://www.iprbookshop.ru/74742.html>

4. Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92742.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей - <https://www.iprbookshop.ru/92742.html>

5. Сафонова, Л. А. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, В. П. Королева. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90586.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей - <https://www.iprbookshop.ru/90586.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Якунин, А. В. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет : учебное пособие / А. В. Якунин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102906.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102906> - <https://www.iprbookshop.ru/102906.html>

2. Чилингир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95334.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95334> - <https://www.iprbookshop.ru/95334.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Национальный открытый университет ИНТУИТ - <http://www.intuit.ru/>

Образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/>

Программное обеспечение:

Google Chrome (Лицензионное соглашение Google)

Adobe Reader XI (Общие условия использования продуктов Adobe)

Microsoft Windows XP (Программа Microsoft Azure Dev Tools for Teaching (Order Number: IM126433))

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru

intuit.ru

window.edu.ru

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет бизнес-планирования

Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров E8400/2048Mb/VGA int /320Gb/BenQ19; интерактивная доска SMART BOARD 480 со встроенным проектором V25

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

До выполнения лабораторных работ обучающийся изучает соответствующий раздел теории. Перед занятием студент знакомится с описанием заданий для выполнения работы, внимательно изучает содержание и порядок проведения лабораторной работы. Лабораторная работа проводится в компьютерном классе. Обучающиеся выполняют индивидуальную задачу в соответствии с заданием на лабораторную работу. Полученные результаты сводятся в отчет и защищаются по традиционной методике в классе на следующем лабораторном занятии. Необходимый теоретический материал, индивидуальное задание, шаги выполнения лабораторной работы и требование к отчету приведены в методических указаниях, размещенных на информационно-образовательном портале института.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки *Реклама и связи с
общественностью в коммерческой и производственной сфере*
Рабочую программу составил к.т.н., доцент Макаров К.В. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *СГПД*

протокол № 15 от 22.05.2020 года.

Заведующий кафедрой *СГПД* _____ *Кузнецов И.В.*

(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии факультета

протокол № 8 от 24.05.2020 года.

Председатель комиссии ФЭМ _____ *Терентьева И.В.*

(Подпись)

(Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля знаний приведены в приложении 1

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос 17 вопросов, 2 лабораторных задания, защита 2 лабораторных работ	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос 17 вопросов, 3 лабораторных задания, защита 3 лабораторных работ	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 3	Устный опрос 17 вопросов, 3 лабораторных задания, защита 3 лабораторных работ	До 20 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		10 баллов

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

На основе перечня тестовых вопросов программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов: восемь вопросов из блока 1, четыре вопроса из блока 2 и три вопроса из блока 3. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Каждый ответ из блока 1 оценивается в 2 балла, из блока 2 - в 3 балла, из блока 3 - в 4 балла. Результатом тестирования является сумма баллов, которая складывается с индивидуальным семестровым рейтингом студента и определяет оценку за зачет.

51 - 65 балла – «удовлетворительно»;

66 – 81 баллов – «хорошо»;

81 – 100 баллов – «отлично».

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

CRM (Customer Relationships Management) – это

-системы управления взаимоотношениями с клиентами, в центре внимания которых находится клиент компании

-планирование производственных ресурсов

-планирование потребности в материалах, связанной с оптимальным распределением по времени закупок материалов и комплектующих

Источниками внешней информации для маркетинговой информационной системы являются:

- результаты полевых маркетинговых исследований
- опросы
- наблюдения
- прайс-листы компании

Совокупность интегрированных средств технического и программно-аппаратного характера, а также информации, предназначенной для публикации в Интернет

- интернет-ресурс
- программный продукт
- информационная система

Характеристики маркетинговой информации

- адресность
- наглядность представления
- прагматичность
- возможность быстрой передачи

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=660>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.