

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра ПМК

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 16.06.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

*Реклама и связи с общественностью в
коммерческой и производственной сфере*

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тически занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
5	108 / 3	16	32		1,6	0,25	49,85	58,15	Зач.
6	180 / 5	16	16		3,6	2,35	37,95	115,4	Экз.(26,65)
Итого	288 / 8	32	48		5,2	2,6	87,8	173,55	26,65

Муром, 2020 г.

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются ознакомление студентов с социальными основами изучения рекламы и связей с общественностью; выработка навыков теоретического и эмпирического анализа коммуникационной реальности.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение рекламной и PR-деятельности в системе массовых коммуникаций;
- изучение механизмов воздействия рекламной и PR-деятельности на массовое сознание и поведение;
- закрепление навыков количественного и качественного анализа рекламной и PR-деятельности на муниципальном и региональном уровнях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Базовые дисциплины: философия, социология, Основы теории коммуникации.
Базирующиеся дисциплины: Организация работы отделов рекламы, Организация работы отделов связей с общественностью, Организация и проведение коммуникационных кампаний

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать потребности общества и отдельных аудиторных групп (ОПК-4.1) Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и аудиторных групп (ОПК-4.1) Владеть методикой проведения социологического исследования для оценки тенденций развития общества и целевых групп (ОПК-4.1)	тест
	ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать основные характеристики целевой аудитории (ОПК-4.2) Уметь использовать основные инструменты сбора социологической информации при изучении потребностей целевой аудитории (ОПК-4.2)	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных	ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных	Знать тенденции развития общественных и государственных институтов (ОПК-2.2) Уметь оценивать	тест

институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	эффективность коммуникационного продукта (ОПК-2.2) Владеть методикой проведения социологического исследования с целью анализа эффективности коммуникационного продукта (ОПК-2.2)	
---	---	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Предмет социологии массовых коммуникаций	5	4	4						9	тестирование
2	Теоретические предпосылки социологии массовых коммуникаций.	5	10	10						40	тестирование
3	Эмпирическое изучение массовых коммуникаций.	5	2	18						9,15	тестирование
Всего за семестр		108	16	32				1,6	0,25	58,15	Зач.
4	Эмпирическое изучение массовых коммуникаций.	6	16	16						115,4	тестирование
Всего за семестр		180	16	16			+	3,6	2,35	115,4	Экз.(26,65)
Итого		288	32	48				5,2	2,6	173,55	26,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 5

Раздел 1. Предмет социологии массовых коммуникаций

Лекция 1.

Коммуникации как социальный феномен (2 часа).

Лекция 2.

Коммуникация в социологических теориях (2 часа).

Раздел 2. Теоретические предпосылки социологии массовых коммуникаций.

Лекция 3.

Реклама и PR как процессы индустриального общества (2 часа).

Лекция 4.

Личность в контексте рекламной и PR-деятельности (2 часа).

Лекция 5.

Массовое сознание как объект рекламного и PR-воздействия (2 часа).

Лекция 6.

Реклама и PR в контексте реалистических теорий социологии (2 часа).

Лекция 7.

Реклама и PR в контексте номиналистических теорий социологии (2 часа).

Раздел 3. Эмпирическое изучение массовых коммуникаций.

Лекция 8.

Процесс и основные категории эмпирического исследования (2 часа).

Семестр 6

Раздел 4. Эмпирическое изучение массовых коммуникаций.

Лекция 9.

Теоретическая часть программы эмпирического исследования (2 часа).

Лекция 10.

Методическая и организационная части программы исследования (2 часа).

Лекция 11.

Опрос и его разновидности (2 часа).

Лекция 12.

Экспертный опрос (2 часа).

Лекция 13.

Наблюдение и эксперимент (2 часа).

Лекция 14.

Анализ документов (2 часа).

Лекция 15.

Качественные и количественные методы изучения массовых коммуникаций (2 часа).

Лекция 16.

Представление и анализ эмпирических данных (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 5

Раздел 1. Предмет социологии массовых коммуникаций

Практическое занятие 1

Коммуникации как социальный феномен (2 часа).

Практическое занятие 2

Коммуникация в социологических теориях (2 часа).

Раздел 2. Теоретические предпосылки социологии массовых коммуникаций.

Практическое занятие 3

Реклама и PR как процессы индустриального общества (2 часа).

Практическое занятие 4

Личность в контексте рекламной и PR-деятельности (2 часа).

Практическое занятие 5

Массовое сознание как объект рекламного и PR-воздействия (2 часа).

Практическое занятие 6

Реклама и PR в контексте реалистических теорий социологии (2 часа).

Практическое занятие 7

Реклама и PR в контексте номиналистических теорий социологии (2 часа).

Раздел 3. Эмпирическое изучение массовых коммуникаций.

Практическое занятие 8

Процесс и основные категории эмпирического исследования (2 часа).

Практическое занятие 9

Теоретическая часть программы эмпирического исследования (2 часа).

Практическое занятие 10

Теоретическая часть программы эмпирического исследования (2 часа).

Практическое занятие 11

Теоретическая часть программы эмпирического исследования (2 часа).

Практическое занятие 12

Методическая и организационная части программы исследования (2 часа).

Практическое занятие 13

Методическая и организационная части программы исследования (2 часа).

Практическое занятие 14

Опрос и его разновидности (2 часа).

Практическое занятие 15

Анкетирование и интервью (2 часа).

Практическое занятие 16

Экспертный опрос (2 часа).

Семестр 6

Раздел 4. Эмпирическое изучение массовых коммуникаций.

Практическое занятие 17

Наблюдение (2 часа).

Практическое занятие 18

Эксперимент (2 часа).

Практическое занятие 19

Анализ документов (2 часа).

Практическое занятие 20

Контент-анализ (2 часа).

Практическое занятие 21

Качественные методы изучения массовых коммуникаций (2 часа).

Практическое занятие 22

Количественные методы изучения массовых коммуникаций (2 часа).

Практическое занятие 23

Представление и анализ эмпирических данных (2 часа).

Практическое занятие 24

Представление и анализ эмпирических данных (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Речевые технологии PR-коммуникации.
2. Направления исследований PR в Европе.
3. Направления исследования рекламы в Европе.
4. Направления исследований PR в США.
5. Направления исследований рекламы в США.
6. Опыт эмпирических исследований PR- деятельности в РФ.
7. Опыт эмпирических исследований рекламы в РФ.
8. Опыт эмпирического изучения воздействия рекламы на массовое сознание.
9. Опыт эмпирического изучения воздействия PR-технологий на массовое сознание.
10. Изучение целевых аудиторий рекламы и PR.
11. Качество PR-коммуникации в информационном обществе.
12. Эмпирическое изучение PR-коммуникаций в организациях.
13. Оценка воздействия рекламных продуктов на целевые аудитории.
14. Оценка исследовательского инструментария.
15. Количественные исследования.

16. Качественные исследования.

17. Методика выборки.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

1. 1. Античные предпосылки изучения коммуникационных процессов.
2. 2. Коммуникация Средневековья и Нового времени.
3. 3. Коммуникация в контексте рационализма.
4. 4. Коммуникация в контексте эмпиризма.
5. 5. Медиацентрированная парадигма массовых коммуникаций.
6. 6. Медиацентрированная парадигма массовых коммуникаций.
7. 7. Человекоцентрированная парадигма массовых коммуникаций.
8. 8. Когнитивная парадигма массовых коммуникаций.
9. 9. Потребностная парадигма массовых коммуникаций.
10. 10. Коммуникационная теория Г.Тарда.
11. 11. Коммуникационная теория М.Вебера.
12. 12. Коммуникационная теория Г.Ласуэлла.
13. 13. Массы в теории К. Маркса.
14. 14. Массы в психологических теориях.
15. 15. Коммуникационная модель Т Веблена.
16. 16. Теория информационного взаимодействия П.Лазерсфельда.
17. 17. Коммуникационная модель Ю.Хабермаса.
18. 18. Коммуникация в структурном функционализме.
19. 19. Конфликтологическая модель коммуникации.
20. 20. Массовая коммуникация в контексте политики.
21. 21. Массовая коммуникация в контексте экономики.
22. 22. Социальное взаимодействие в теории Н.Федорова.
23. 23. Социальное взаимодействие в теории В.Вернадского.
24. 24. Семиотическая модель коммуникации Ю.Лотмана.
25. 25. Диалоговая модель коммуникации М.Бахтина.
26. 26. Эмпирическое изучение печатных СМИ.
27. 27. Эмпирическое изучение электронных СМИ.
28. 28. Качественные исследования в социологии массовых коммуникаций.
29. 29. Эмпирическое изучение теле- и радиоповедения.
30. 30. Эмпирическая оценка рекламных и PR-продуктов.

5. Образовательные технологии

В процессе преподавания выполняются творческие работы, применяются имитационные игры

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Социология массовых коммуникаций. Ч.1 : учебное пособие / составители С. В. Кардинская. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет

промышленных технологий и дизайна, 2017. — 180 с. - <https://www.iprbookshop.ru/102967.html>

2. Социология и психология массовой коммуникации : учебное пособие / составители О. В. Василенко, Е. А. Сиволапова, под редакцией В. Н. Плаксин. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 241 с. - <https://www.iprbookshop.ru/72754.html>

3. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования : учебное пособие для вузов / Ю. П. Аверин. — 2-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 431 с. - <https://www.iprbookshop.ru/110027.html>

4. Дятлов, А. В. Эмпирическое социологическое исследование : учебное пособие / А. В. Дятлов, А. М. Шаповалова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 104 с. - <https://www.iprbookshop.ru/100210.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Хамидуллин, Н. Р. Социология социальных изменений : учебно-методическое пособие / Н. Р. Хамидуллин. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 101 с. - <https://www.iprbookshop.ru/71327.html>

2. Ильиных, С. А. Социология политики : учебное пособие / С. А. Ильиных. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 324 с. - <https://www.iprbookshop.ru/87164.html>

3. Социология социальных изменений и социального порядка : учебное пособие / Д. Д. Невирко, Д. О. Труфанов, А. С. Новиков [и др.] ; под редакцией Д. Д. Невирко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 200 с. - <https://www.iprbookshop.ru/84133.html>

4. Полуэхтова, И. А. Социология рекламной деятельности : курс лекций / И. А. Полуэхтова, А. Ю. Солнышков. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2013. — 108 с. - <https://www.iprbookshop.ru/22464.html>

5. Федотова, Л. Н. Социология рекламной деятельности : учебник / Л. Н. Федотова. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 456 с. - <https://www.iprbookshop.ru/54663.html>

6. Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации : учебное пособие / Е. В. Баранова. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 174 с. - <https://www.iprbookshop.ru/20279.html>

7. Зимин, М. В. Современные социологические теории : учебное пособие / М. В. Зимин, Н. В. Григорьева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 129 с. - <https://www.iprbookshop.ru/109730.html>

8. Могильчак, Е. Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании : учебное пособие / Е. Л. Могильчак ; под редакцией А. В. Меренков. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 120 с. - <https://www.iprbookshop.ru/69588.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Журнал "Социологические исследования". Режим доступа: <https://www.socis.isras.ru/>

Портал социологических данных. Режим доступа: <https://social.ranepa.ru/>
Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН. Режим доступа: <https://www.fnisc.ru/socis.html>
Европейский центр социологических исследований. Режим доступа: <https://srcenter.ru/>
Всероссийский центр изучения общественного мнения. Режим доступа: <https://wciom.ru/>
Фонд общественного мнения. Режим доступа: <https://fom.ru/>
Программное обеспечение:
Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
socis.isras.ru
fnisc.ru
mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционная аудитория

Ноутбук, проектор (переносной), проекционный экран (переносной)

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения материала обучающийся знакомится со списком рекомендованной основной и дополнительной литературы, ведет конспект лекций, прорабатывает материалы лекций и учебников

На практических занятиях пройденный материал закрепляется анализом понятийного аппарата, выполнением устных и письменных заданий по основным темам. Преподаватель оценивает качество выполнения заданий, после чего следует коллективное обсуждение результатов и работа над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает существенное влияние на формирование личности будущего специалиста. Обучающийся осваивает разделы курса, выносимые на самостоятельное изучение, работая по индивидуальному плану.

Курсовая работа выполняется в соответствии с методическими указаниями. Обучающийся выбирает тему, логически связанную с будущей ВКР. Содержание курсовой работы - исследовательская программа, которая будет реализована в процессе преддипломной практики. В процессе написания курсовой работы обучающийся консультируется с руководителем. Курсовая работа защищается в комиссии из преподавателей кафедры. Методические указания для написания курсовой работы представлены на сайте информационно-образовательного портала. Режим доступа: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=662>

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* и профилю подготовки *Реклама и связи с общественностью в коммерческой и производственной сфере*
Рабочую программу составил *ст.преподаватель Е.В. Зеленова*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ПМК*

протокол № 10 от 27.04.2020 года.

Заведующий кафедрой *ПМК* _____*Гусарова М.Е.*

(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от 24.05.2020 года.

Председатель комиссии ФЭМ _____*Терентьева И.В.*

(Подпись)

(Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Социология рекламы и связей с общественностью

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

1. Назовите наиболее общие классы социальных теорий?
 - a) история, социология, культурология;
 - b) религиозная, философская, научная;
 - c) марксистская, позитивистская, психологическая.
2. Какая из данных теоретических дисциплин является наиболее абстрактной?
 - a) социальная педагогика;
 - b) социология;
 - c) социальная философия.
3. Для какой из названных теоретических дисциплин в наименьшей степени характерны процедуры измерения социальных явлений и процессов?
 - a) социальная психология;
 - b) социальная философия;
 - c) социология.
4. Определите преобладающую временную ориентацию социальных наук:
 - a) прошлое;
 - b) современность;
 - c) будущее.
5. Социальный процесс это:
 - a) система любых устойчивых, направленных изменений в обществе;
 - b) деятельность социальных субъектов;
 - c) то же, что социальные перемещения.
6. Социальная группа это:
 - a) устойчивая система социальных отношений;
 - b) совокупность индивидов, выделяемая по любому признаку;
 - c) то же, что и этнос.
7. Социальный институт это:
 - a) совокупность индивидов, выделяемая по любому признаку;
 - b) алгоритм деятельности;
 - c) устойчивая форма организации деятельности.
8. Общественные отношения с позиций социологического реализма. Это:
 - a) устойчивые связи между любыми элементами общества;
 - b) связи между государством и гражданским обществом;
 - c) межиндивидуальные связи.
9. Общественные отношения с позиций социологического номинализма. Это:
 - a) связи между социальными институтами;
 - b) устойчивые связи между любыми элементами общества;
 - c) связи между индивидами.
10. Деятельность в социологическом смысле это:
 - a) любая форма природной или социальной активности;

- б) целенаправленная преобразовательная активность;
- с) то же, что и труд.

11. Форма социального сознания это:

- а) система идей, обосновывающих интересы какого-либо субъекта;
- б) совокупность идей, мнений, теорий присущих социальному субъекту;
- с) нормативно-ценностная система общества.

12. Каков результат действия ценностно-идеологической функции социальных наук?

- а) получение нового социального знания;
- б) изменение сознания и поведения людей;
- с) оптимизация социальных институтов и процессов.

13. Каков результат действия познавательной функции социальных наук?

- а) изменение сознания и поведения людей;
- б) получение нового социального знания;
- с) оптимизация социальных институтов и процессов.

14. Каков результат действия инженерно-прикладной функции социальных наук?

- а) оптимизация социальных институтов и процессов;
- б) приращение социального знания;
- с) изменение сознания и поведения людей.

15. Какая из функций социальных наук в наименьшей степени выражена на эмпирическом уровне?

- а) познавательная;
- б) ценностно-идеологическая;
- с) практическая.

16. Уровень науки, ориентированный на совершенствование практики называется:

- а) эмпирическим;
- б) теоретическим;
- с) прикладным.

17. Что из названного соответствует предмету теоретического уровня социальных наук?

- а) изучение отдельных элементов общества;
- б) фиксация первичных фактов и измерение социальных явлений;
- с) выработка общей методологии социального познания.

18. Что из названного соответствует предмету специальных социальных теорий?

- а) изучение отдельных элементов общества;
- б) фиксация первичных фактов и измерение социальных явлений;
- с) выработка общей методологии социального познания.

19. Что из названного соответствует предмету эмпирического уровня социальных наук?

- а) изучение отдельных элементов общества;
- б) фиксация первичных фактов и измерение социальных явлений;
- с) выработка общей методологии социального познания.

20. Что такое социальная инженерия?

- а) методология эмпирического исследования;
- б) деятельность по реализации социальных технологий;
- с) методология теоретического исследования.

21. Алгоритм совершенствования социальных институтов или решения социальных проблем – соответствует понятию:

- a) методология эмпирического исследования;
- b) методология теоретического исследования;
- c) социальная технология.

22. Разработка алгоритмов совершенствования социальных институтов или решения частных социальных проблем соответствует понятию:

- a) научное исследование;
- b) социально-инженерная деятельность;
- c) социально-технологическая деятельность.

23. Профессиональный кодекс социолога России был принят:

- a) в марте 1987 г.;
- b) в апреле 1989 г.;
- c) в мае 1992 г.

24. Профессиональный кодекс социолога России не регламентирует принципы:

- a) использования информации, полученной коллективно;
- b) взаимодействия исследователя и заказчика исследования;
- c) выбора методов эмпирического исследования.

25. Профессиональный кодекс социолога России не регламентирует принципы:

- a) получения и использования конфиденциальной информации;
- b) разработки исследовательской программы;
- c) взаимодействия исследователя и заказчика исследования.

26. Научные факты обычно рассматриваются в двух следующих аспектах:

- a) субъективном и объективном;
- b) позитивном и негативном;
- c) онтологическом и логико-гносеологическом.

27. Понятие «социальный факт» введено в научный оборот теоретиками:

- a) марксизма;
- b) позитивизма;
- c) формальной социологии.

28. Плотность населения, по Э. Дюркгейму, является фактом:

- a) позитивным;
- b) морфологическим;
- c) нематериальным.

29. Найдите неверное суждение. Первичными социальными фактами являются те, которые:

- a) получены эмпирическими методами;
- b) являются основой генерализации;
- c) получены теоретическими методами.

30. Потребность в массовом накоплении и анализе социальных фактов была обусловлена:

- a) иерархическим устройством традиционного общества;
- b) сложностью и динамизмом индустриального общества;
- c) эволюцией научного знания.

31. Античная и средневековая социальная теория была преимущественно:
- a) индуктивной;
 - b) трансдуктивной;
 - c) дедуктивной.
32. Найдите неверные суждения. Социальная наука XIX в. эволюционировала в направлении к:
- a) эмпиризму;
 - b) социальному реализму;
 - c) органицизму.
33. Дедуктивная логика исторически обусловлена развитием:
- a) рационалистической философии и теоретической науки;
 - b) эмпирической философии и эмпирической науки;
 - c) рационалистической философии и эмпирической науки.
34. Индуктивная логика исторически обусловлена развитием:
- a) рационалистической философии и теоретической науки;
 - b) эмпирической философии и эмпирической науки;
 - c) рационалистической философии и эмпирической науки
35. Научная редукция предполагает:
- a) обобщение первичных фактов;
 - b) сведение положений теории к простейшим фактам;
 - c) сравнение теоретических положений друг с другом.
36. Генерализация предполагает:
- a) обобщение первичных фактов;
 - b) сведение положений теории к простейшим фактам;
 - c) сравнение теоретических положений друг с другом.
37. Научная редукция является основой процесса:
- a) социального измерения;
 - b) социальной дифференциации;
 - c) социальной мобильности.
38. Связь онтологического и гносеологического аспектов рассмотрения научных фактов базируется на принципе:
- a) отрицания отрицания;
 - b) редукции;
 - c) тождества бытия и мышления.
39. Представление о том, что научное знание постепенно вытеснит незнание, религию, философию соответствует понятию:
- a) эвфемизм;
 - b) тринитаризм;
 - c) кумулятивизм.
40. Методология, принятая к использованию конкретным научным сообществом соответствует понятию:
- a) парадигма;
 - b) энигма;
 - c) стигма.

Рейтинг-контроль 2

1. Чья теория представителей психологического направления считается предпосылкой социологии массовых коммуникаций?
 - a) Г. Тард;
 - b) Г. Лебон;
 - c) Дж.С. Милль.
2. Основоположником социологии массовых коммуникаций считается:
 - a) М.Вебер;
 - b) Ю.Хабермас;
 - c) Т.Адорно.
3. М.Хоркхаймер видел опасность для культуры в:
 - a) росте рациональности средств и целей;
 - b) процессах глобализации;
 - c) последствиях НТР.
4. Укажите адекватную характеристику теории коммуникации К. Маркса?
 - a) психологизм;
 - b) биологизм;
 - c) социологизм.
5. Что означает понятие “отчуждение” у К. Маркса?
 - a) систему зависимостей человека от результатов собственной деятельности;
 - b) лишение правящих классов собственности на средства производства;
 - c) воплощение субстанции в различные формы социального бытия.
6. Что, по К. Марксу, является основанием выделения стадий общественного развития?
 - a) преобладающий способ производства;
 - b) способ регулирования общественных отношений;
 - c) преобладающая форма общественного сознания.
7. Оценка субъектов исторического развития К.Марксом главные субъекты истории:
 - a) массы;
 - b) великие личности;
 - c) политические партии.
8. Что характерно для психологических теорий социологии при отображении массовых процессов?
 - a) изучение социальных институтов;
 - b) противопоставление индивидов, элит и масс;
 - c) изучение форм общественного сознания.
9. Что понимается под психологическим редукционизмом?
 - a) сведение социальных законов к законам психологии;
 - b) изучение психологических факторов общественного развития;
 - c) изучение психологических качеств личности.
10. Дж. Ст. Милль критиковал позитивизм О. Конта за:
 - a) недооценку личностного начала в обществе;
 - b) эмпиризм в научном знании;

с) натурализм в истолковании общества.

11. Критерий классообразования по Дж. Ст. Миллю?

- а) отношение к собственности;
- б) уровень доходов;
- с) характер индивидов.

12. Класс, характеризующийся иждивенчеством и паразитизмом, по Ф. Гиддингу, называется:

- а) несоциальным;
- б) антисоциальным;
- с) псевдосоциальным.

13. Главный фактор общественного развития по Дж. Ст. Миллю:

- а) материальное производство;
- б) изменения в характере индивидов;
- с) политическая деятельность.

14. Г. Тард считал основой обществознания:

- а) биологию;
- б) социальную психологию;
- с) социологию.

15. Основной социальный процесс по Г. Тарду:

- а) материальное производство;
- б) подражание;
- с) разделение общественного труда.

16. Основные группы законов подражания Г. Тарда:

- а) индивидуальные и групповые;
- б) логические и нелогические;
- с) статические и динамические.

17. Согласно второму закону подражания Г. Тарда:

- а) высшие подражают низшим;
- б) низшие подражают высшим;
- с) порядок подражания зависит от конкретной ситуации.

18. Социальный прогресс, по Г. Тарду, определяется:

- а) производством и распространением новаций;
- б) изменениями в характере индивидов;
- с) биологической конкуренцией индивидов.

19. Согласно Г. Лебону, толпа как социальная общность является:

- а) негативной социальной силой;
- б) позитивной социальной силой;
- с) эволюционирует от негативного качества к позитивному.

20. Основная тенденция цивилизационного развития, по Г. Лебону, усиление влияния:

- а) правящих элит;
- б) профессиональных групп;
- с) масс или толп.

21. Сущность социальных процессов, по В. Парето, определяется:

- a) поведением индивидов;
- b) взаимодействием социальных групп;
- c) разделением общественного труда.

22. Определение «осадков» в теории В. Парето. Это:

- a) ложные аргументы;
- b) пережитки прошлого;
- c) врожденные инстинкты.

23. Определение «деривации» в теории В. Парето. Это:

- a) ложный аргумент;
- b) социальный конфликт;
- c) идеология.

24. Найдите соответствие «лисам» и «львам» как разновидностям политических элит, по В. Парето, в экономической жизни:

- a) спекулянты и рантье;
- b) наемные работники и предприниматели;
- c) финансовые олигархи и монополисты.

25. Главная движущая сила социального развития по В. Парето:

- a) борьба классов;
- b) взаимодействие производительных сил и производственных отношений;
- c) круговорот элит.

26. Какова сущность социального по З. Фрейду? Это результат:

- a) взаимодействия индивидуальных сознаний;
- b) обмена деятельностью;
- c) преобразования психической энергии.

27. Что такое сублимация по З. Фрейду?

- a) преобразование психической энергии в социальные феномены;
- b) способ защиты индивида от воздействия бессознательного;
- c) синоним психоанализа.

28. Социальное содержание личности З. Фрейд обозначает категорией:

- a) Я (Эго);
- b) Сверх-Я (супер-Эго);
- c) Оно (Ид).

29. Социальный прогресс, по З. Фрейду, проявляется главным образом, в:

- a) совершенствовании нормативно-регулятивных систем;
- b) смене качества отношений собственности;
- c) технико-технологических усовершенствованиях.

30. Социогения, по Л. Уорду и другим представителям психоэволюционизма, это:

- a) текущий этап эволюции;
- b) высший этап эволюции;
- c) один из начальных этапов социальной эволюции.

31. Два типа солидарности по Э. Дюркгейму:

- a) семейная и институциональная;
- b) механическая и органическая;
- c) идеологическая и практическая.

32. Что, по Э. Дюркгейму, является основным видом социальной общности?
а) класс;
б) этнос;
с) профессиональная группа.

33. Главный интегратор общества по Э. Дюркгейму:
а) коллективные представления;
б) насилие;
с) совместная трудовая деятельность.

34. Что такое аномия по Э. Дюркгейму?
а) нарушение социальных норм;
б) утрата смысла жизни;
с) отрицание социальных закономерностей.

35. Кто из социологов является разработчиком идеи «социальной терапии»?
а) Э. Дюркгейм;
б) К. Маркс;
с) М. Вебер.

36. Главная задача социологии, по Ф. Теннису, состоит в изучении:
а) форм социального существования;
б) социальных действий;
с) социальных фактов.

37. Инстинктивные, аффективные действия, согласно Ф. Теннису, определяются:
а) избирательной волей;
б) сущностной волей;
с) обоими типами воли.

38. «Устремление» по Ф. Теннису это:
а) направленность действия;
б) ценностная ориентация субъекта;
с) совокупная воля индивида.

39. Что является основанием выделения культурно-исторических типов по Ф. Теннису?
а) качество социальной солидарности;
б) преобладающий тип социальных действий;
с) преобладающий тип воли.

40. Г. Зиммель считал, что:
а) социология - ценностная наука;
б) социология должна быть свободной от оценочных суждений;
с) ценностное содержание науки - псевдопроблема.

41. Что такое «форма социации» по Г. Зиммелю?
а) культурно-исторический тип общества;
б) социальная группа;
с) структура взаимодействия индивидов.

42. Системообразующий элемент общества по Г. Зиммелю:
а) социальная группа;

- b) социальный институт;
- c) индивид.

43. Главный фактор отчуждения в индустриальном обществе по Г. Зиммелю:

- a) политическая власть;
- b) деньги;
- c) частная собственность.

44. Модные течения, по Г. Зиммелю, распространяются в обществе вследствие:

- a) разрушения традиций;
- b) подражания;
- c) действия врожденных инстинктов.

45. Главный источник социальной динамики по Г. Зиммелю:

- a) взаимодействие производительных сил и производственных отношений;
- b) взаимодействие индивидуальных сознаний;
- c) взаимодействие жизни и культурных форм.

46. Задача социологии, по М. Веберу, состоит в изучении:

- a) социальных институтов;
- b) социальных действий;
- c) социальных отношений.

47. Истолкование ценностного содержания социологии М. Вебером:

- a) она должна быть свободной от оценочных суждений;
- b) ценностные ориентации исследователя - основа социального познания;
- c) ценностное содержание социологии - псевдопроблема.

48. Что такое “идеальный тип” по М. Веберу?

- a) форма общественного сознания;
- b) проект совершенного общества;
- c) теоретическая познавательная модель.

49. Что определяет качество социума по М. Веберу?

- a) преобладающий тип социальных действий;
- b) господствующая форма сознания;
- c) основной способ производства материальных благ.

50. Каков критерий социальнойности действия по М. Веберу?

- a) это действие, приносящее пользу;
- b) это действие, ориентированное на других людей;
- c) это осмысленное действие.

51. Наиболее прогрессивный социальный слой по Т. Веблену:

- a) буржуазия;
- b) технократия;
- c) бюрократия.

52. Кто из социологов классического периода наиболее негативно относился к идее социальной помощи?

- a) О. Конт;
- b) Г. Спенсер;
- c) Г. Тард.

53. Термин «понимающая социология» означает:
- а) необходимость познания социальных законов;
 - б) необходимость уяснения смысла социальных действий;
 - с) что социология должна опираться на факты.
54. Смысл термина «формальная социология»:
- а) «поверхностная, примитивная»;
 - б) «изучающая исторические формы общества»;
 - с) «изучающая структуры социального взаимодействия».
55. Исторически первая разновидность системного подхода:
- а) историзм;
 - б) органицизм;
 - с) волюнтаризм.
56. Наиболее известное определение системы как комплекса взаимосвязанных элементов принадлежит:
- а) А.А. Богданову;
 - б) Л. Берталанди;
 - с) Н. Винеру.
57. Каково соотношение объемов понятий «системный подход» и «синергетика»?
- а) понятия тождественны;
 - б) синергетика - современная разновидность системного подхода;
 - с) это две независимые методологии познания.
58. Внутренние состояния систем характеризуются синергетическими понятиями:
- а) порядок и хаос;
 - б) покой и движение;
 - с) гармония и дисгармония.
59. Синергетика согласуется с социологическими моделями, утверждающими:
- а) необходимость тотального управления массовыми процессами;
 - б) преобладание управляющего воздействия над свободными связями;
 - с) преобладание свободных связей над управляющим воздействием.
60. Каким образом представляется социальное развитие с точки зрения синергетики?
- а) как многовариантное и необратимое;
 - б) как одновариантное и обратимое;
 - с) как многовариантное и обратимое.
61. Как оценивается неупорядоченность («хаос») в социальных процессах с точки зрения синергетики? Это:
- а) источник дисгармонии;
 - б) стадия развития системы;
 - с) условие самообновления системы.
62. С точки зрения синергетики функционирование систем определяется главным образом:
- а) внутренними факторами;
 - б) внешними факторами;
 - с) внутренними или внешними в зависимости от стадии развития.

63. Синергетическому термину «точка бифуркации» в наименьшей степени соответствует понятие:

- а) стабилизация;
- б) революция;
- с) кризис.

64. Какая из перечисленных социологических теорий относится к разряду макросоциологических?

- а) этнометодология Г. Гарфинкеля;
- б) драматургический метод И. Гофмана;
- с) структурный функционализм Т. Парсонса.

65. Какая социальная метафора присутствует в теории структурного функционализма?

- а) общество - организм;
- б) общество - здание;
- с) общество - механизм.

66. Ведущая функция системы социетальной общности по Т. Парсонсу:

- а) воспроизводство культурных образцов;
- б) интеграция;
- с) адаптация.

67. Ведущая функция системы социализации личности по Т. Парсонсу:

- а) интеграция;
- б) целеполагание;
- с) воспроизводство культурных образцов.

68. Найдите понятие, ближайшее по смыслу к термину Т. Парсонса «интернализация»:

- а) социализация личности;
- б) ассимиляция малых групп;
- с) материальное производство.

69. Критерий выделения исторических типов общества по Т. Парсонсу:

- а) степень дифференциации общества;
- б) преобладающий способ производства;
- с) способ регулирования общественных отношений.

70. Какое из высказываний о типах приспособления не соответствует мнению Р. Мертона?

- а) инновация - стремление к изменению нормативно-ценностной системы общества;
- б) конформность - единственная форма недевиантного поведения;
- с) ретритизм - позиция самоизоляции индивида от общества.

71. Какое отношение к общественным ценностям более точно характеризует представителя ритуализма. Это отношение:

- а) негативное;
- б) равнодушное;
- с) позитивное.

72. Важнейший источник социальных конфликтов по Л. Козеру и Р. Дарендорфу:

- а) неравное распределение власти, богатства, социального положения;
- б) неравенство в обладании средствами производства.
- с) психологические различия индивидов.

70. С точки зрения теории социального конфликта, характер воздействия конфликтов на общество в целом определяется:

- а) расстановкой классовых сил;
- б) уровнем образованности населения;
- с) степенью открытости социальных систем.

71. В мировой социологии преобладает отношение к конфликту как явлению:

- а) позитивному;
- б) негативному;
- с) явного преобладания одной из позиций нет.

72. Что означает понятие “когнитариат” О. Тоффлера? Это:

- а) методология социального познания;
- б) группы, причастные к информационным технологиям;
- с) группа, обладающая политической властью.

73. Что является основанием для выделения О.Тоффлером стадий исторического развития?

- а) господствующий тип сознания;
- б) преобладающий тип технологии;
- с) способ регулирования общественных отношений.

74. Укажите адекватное социологическое определение понятия “личность”. Это:

- а) то же, что индивид, отдельный представитель человечества;
- б) система социальных свойств человека;
- с) человек, обладающий выдающимися качествами.

75. Социализация личности это:

- а) процесс усвоения общественных отношений и норм;
- б) приспособление человека к условиям социальной среды;
- с) изменение положения в социальной структуре общества.

76. Каково соотношение понятий “интерес” и “потребность”?

- а) понятия тождественны;
- б) потребность - средство удовлетворения интереса;
- с) интерес - обобщенное выражение потребности.

77. Каково соотношение понятий «мотив» и «стимул»?

- а) мотив - внутренний побудитель действия, стимул - внешний;
- б) стимул - внутренний побудитель, мотив - внешний;
- с) понятия тождественны.

Рейтинг-контроль 3

1. Объект эмпирического исследования это:

- а) фрагмент изучаемой социальной реальности;
- б) совокупность респондентов;
- с) то же, что генеральная совокупность.

2. Целью прикладного эмпирического исследования является:

- а) формулировка задач исследования;
- б) выдвижение гипотез исследования;
- с) выработка практических рекомендаций.

3. Какой процедуры требует гипотеза эмпирического исследования:
- a) операционализации;
 - b) верификации;
 - c) стратификации.
4. Как называется процесс нахождения эмпирических показателей понятий?
- a) операционализация;
 - b) верификация;
 - c) стратификация.
5. Какие вопросы составляют основу социологической анкеты?
- a) открытые;
 - b) закрытые;
 - c) контактные.
6. Какова стандартная последовательность компоновки анкеты?
- a) статусные вопросы, обращение к респонденту, основная часть;
 - b) обращение к респонденту, статусные вопросы, основная часть;
 - c) обращение к респонденту, основная часть, статусные вопросы.
7. Кто такой эксперт?
- a) то же, что респондент;
 - b) специалист в какой-либо области знания или практики;
 - c) то же, что наблюдатель.
8. Что такое методика эмпирического исследования ?
- a) совокупность методов исследования;
 - b) способ применения методов исследования;
 - c) процесс исследования.
9. Что такое социологический эксперимент?
- a) крупномасштабная социальная реформа;
 - b) то же, что управленческое решение;
 - c) изучение воздействия на объект управляемых факторов.
10. Какова цель социометрии?
- a) определение размера выборочной совокупности;
 - b) изучение системы межгрупповых отношений;
 - c) изучение структуры малых групп.
11. Какова цель шкалирования в эмпирическом исследовании? Шкалирование позволяет:
- a) уточнять задачи и гипотезы исследования;
 - b) измерять социальные явления и процессы;
 - c) формулировать вопросы инструментария.
12. Типы основных шкал в эмпирическом исследовании:
- a) номинальные, порядковые, интервальные;
 - b) теоретические, эмпирические, прикладные;
 - c) antecedentes, konsekventnye, apagogicheskie.
13. Что такое инструментарий исследования?
- a) совокупность документов для фиксации социологической информации;
 - b) опросный лист;

с) статистические средства социологического анализа.

14. Что такое контент-анализ?

- а) статистический анализ эмпирической информации;
- б) моделирование процесса исследования;
- с) количественно-качественный анализ документов.

15. Что такое социальная инженерия?

- а) методология эмпирического исследования;
- б) методология теоретического исследования;
- с) деятельность по реализации социальных технологий.

16. Элементарные составляющие социальных теорий называются:

- а) гипотезами;
- б) фактам;
- с) идеями.

17. Какая из функций социальных наук в наименьшей степени выражена на эмпирическом уровне?

- а) познавательная;
- б) ценностно-идеологическая;
- с) практическая.

18. Наука, ориентированная на совершенствование практики называется:

- а) эмпирической;
- б) теоретической;
- с) прикладной.

19. Алгоритм совершенствования социальных институтов или решения социальных проблем – это:

- а) методология эмпирического исследования;
- б) методология теоретического исследования;
- с) социальная технология.

20. Разработка алгоритмов совершенствования социальных институтов или решения частных социальных проблем соответствует понятию:

- а) научное исследование;
- б) социально-инженерная деятельность;
- с) социально-технологическая деятельность.

21. Профессиональный кодекс социолога России не регламентирует принципы:

- а) использования информации, полученной коллективно;
- б) взаимодействия исследователя и заказчика исследования;
- с) выбора методов эмпирического исследования.

22. Профессиональный кодекс социолога России не регламентирует принципы:

- а) получения и использования конфиденциальной информации;
- б) разработки исследовательской программы;
- с) взаимодействия исследователя и заказчика исследования.

23. Если PR-менеджер разрабатывает новую организационную структуру по работе с целевой аудиторией, его деятельность преимущественно имеет характер:

- а) социально-инженерный;
- б) социально-технологический;

с) эмпирический?

24. Если PR-менеджер внедряет в деятельность отдела новую форму социального взаимодействия, его деятельность преимущественно имеет характер:

- а) социально-технологический;
- б) социально-инженерный;
- с) социально-проектный.

25. Научные факты обычно рассматриваются в двух следующих аспектах:

- а) онтологическом и логико-гносеологическом;
- б) позитивном и негативном;
- с) субъективном и объективном.

26. Найдите неверное суждение. Первичными социальными фактами являются те, которые:

- а) получены эмпирическими методами;
- б) являются основой генерализации;
- с) получены теоретическими методами.

27. Научная редукция предполагает:

- а) обобщение первичных фактов;
- б) сведение положений теории к простейшим фактам;
- с) сравнение теоретических положений друг с другом.

28. Генерализация предполагает:

- а) обобщение первичных фактов;
- б) сведение положений теории к простейшим фактам;
- с) сравнение теоретических положений друг с другом.

29. Связь онтологического и гносеологического аспектов рассмотрения научных фактов базируется на принципе:

- а) отрицания отрицания;
- б) редукции;
- с) тождества бытия и мышления.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тестирование	до 20 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тестирование	до 40 баллов
Рейтинг-контроль 3	Тестирование	до 60 баллов
Посещение занятий студентом		
Дополнительные баллы (бонусы)		
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		до 10 баллов

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

1. Объект эмпирического исследования это:
 - a) фрагмент изучаемой социальной реальности;
 - b) совокупность респондентов;
 - c) то же, что генеральная совокупность.
2. Целью прикладного эмпирического исследования является:
 - a) формулировка задач исследования;
 - b) выдвижение гипотез исследования;
 - c) выработка практических рекомендаций.
3. Какой процедуры требует гипотеза эмпирического исследования:
 - a) операционализации;
 - b) верификации;
 - c) стратификации.
4. Как называется процесс нахождения эмпирических показателей понятий?
 - a) операционализация;
 - b) верификация;
 - c) стратификация.
5. Какие вопросы составляют основу социологической анкеты?
 - a) открытые;
 - b) закрытые;=
 - c) контактные.
6. Какова стандартная последовательность компоновки анкеты?
 - a) статусные вопросы, обращение к респонденту, основная часть;
 - b) обращение к респонденту, статусные вопросы, основная часть;
 - c) обращение к респонденту, основная часть, статусные вопросы.
7. Кто такой эксперт?
 - a) то же, что респондент;
 - b) специалист в какой-либо области знания или практики;
 - c) то же, что наблюдатель.
8. Что такое методика эмпирического исследования?
 - a) совокупность методов исследования;
 - b) способ применения методов исследования;
 - c) процесс исследования.
9. Что такое социологический эксперимент?
 - a) крупномасштабная социальная реформа;
 - b) то же, что управленческое решение;
 - c) изучение воздействия на объект управляемых факторов.
10. Какова цель социометрии?
 - a) определение размера выборочной совокупности;
 - b) изучение системы межгрупповых отношений;
 - c) изучение структуры малых групп.

11. Какова цель шкалирования в эмпирическом исследовании? Шкалирование позволяет:
- a) уточнять задачи и гипотезы исследования;
 - b) измерять социальные явления и процессы;
 - c) формулировать вопросы инструментария.
12. Типы основных шкал в эмпирическом исследовании:
- a) номинальные, порядковые, интервальные;
 - b) теоретические, эмпирические, прикладные;
 - c) антецедентные, консеквентные, апагогические.
13. Что такое инструментарий исследования?
- a) совокупность документов для фиксации социологической информации;
 - b) опросный лист;
 - c) статистические средства социологического анализа.
14. Что такое контент-анализ?
- a) статистический анализ эмпирической информации;
 - b) моделирование процесса исследования;
 - c) количественно-качественный анализ документов.
15. Что такое социальная инженерия?
- a) методология эмпирического исследования;
 - b) методология теоретического исследования;
 - c) деятельность по реализации социальных технологий.
16. Элементарные составляющие социальных теорий называются:
- a) гипотезами;
 - b) фактам;
 - c) идеями.
17. Какая из функций социальных наук в наименьшей степени выражена на эмпирическом уровне?
- a) познавательная;
 - b) ценностно-идеологическая;
 - c) практическая.
18. Наука, ориентированная на совершенствование практики называется:
- a) эмпирической;
 - b) теоретической;
 - c) прикладной.
19. Алгоритм совершенствования социальных институтов или решения социальных проблем – это:
- a) методология эмпирического исследования;
 - b) методология теоретического исследования;
 - c) социальная технология.
20. Разработка алгоритмов совершенствования социальных институтов или решения частных социальных проблем соответствует понятию:
- a) научное исследование;
 - b) социально-инженерная деятельность;
 - c) социально-технологическая деятельность.

21. Профессиональный кодекс социолога России не регламентирует принципы:
- а) использования информации, полученной коллективно;
 - б) взаимодействия исследователя и заказчика исследования;
 - с) выбора методов эмпирического исследования.
22. Профессиональный кодекс социолога России не регламентирует принципы:
- а) получения и использования конфиденциальной информации;
 - б) разработки исследовательской программы;
 - с) взаимодействия исследователя и заказчика исследования.
23. Если PR-менеджер разрабатывает новую организационную форму работы с целевой аудиторией, его деятельность преимущественно имеет характер:
- а) социально-инженерный;
 - б) социально-технологический;
 - с) эмпирический?
24. Если PR-менеджер внедряет в деятельность отдела новую форму социального взаимодействия, его деятельность преимущественно имеет характер:
- а) социально-технологический;
 - б) социально-инженерный;
 - с) социально-проектный.
25. Научные факты обычно рассматриваются в двух следующих аспектах:
- а) онтологическом и логико-гносеологическом;
 - б) позитивном и негативном;
 - с) субъективном и объективном.
26. Найдите неверное суждение. Первичными социальными фактами являются те, которые:
- а) получены эмпирическими методами;
 - б) являются основой генерализации;
 - с) получены теоретическими методами.
27. Научная редукция предполагает:
- а) обобщение первичных фактов;
 - б) сведение положений теории к простейшим фактам;
 - с) сравнение теоретических положений друг с другом.
28. Генерализация предполагает:
- а) обобщение первичных фактов;
 - б) сведение положений теории к простейшим фактам;
 - с) сравнение теоретических положений друг с другом.
29. Связь онтологического и гносеологического аспектов рассмотрения научных фактов базируется на принципе:
- а) отрицания отрицания;
 - б) редукции;
 - с) тождества бытия и мышления.
30. Какой из названных методов не является специфичным для «качественной традиции» исследований?
- а) кейс-стади;
 - б) биографический метод;

с) анкетный опрос.

31. Что такое методика эмпирического исследования?

- а) совокупность методов исследования;
- б) способ применения методов исследования;
- с) процесс исследования.

32. Что такое инструментарий исследования в «узком» значении термина?

- а) совокупность документов для фиксации социологической информации;
- б) опросный лист;
- с) статистические средства социологического анализа.

33. Что такое инструментарий исследования в «широком» значении термина?

- а) совокупность документов для фиксации социологической информации;
- б) опросный лист;
- с) как технические, так и документальные средства фиксации и обработки информации.

34. Процесс исследования начинается, как правило, с:

- а) осмысления проблемной ситуации;
- б) определения предметной области;
- с) выдвижения гипотез исследования.

35. Проблема и противоречие соотносятся как:

- а) эмпирическое и теоретическое;
- б) общее и частное;
- с) историческое и логическое.

36. Уровень науки, ориентированный на совершенствование практики называется:

- а) эмпирическим;
- б) теоретическим;
- с) прикладным.

1. Социологические, экономические, этнологические эмпирические исследования выделяются на основании:

- а) предметной области;
- б) охвата изучаемых единиц;
- с) уровня аналитичности.

2. Описательные и объяснительные эмпирические исследования выделяются на основании:

- а) предметной области;
- б) охвата изучаемых единиц;
- с) уровня аналитичности.

3. Теоретически ориентированные и практически ориентированные исследования выделяются на основании:

- а) целевой направленности;
- б) охвата изучаемых единиц;
- с) уровня аналитичности.

4. Оперативные и долговременные исследования выделяются на основании:

- а) целевой направленности;
- б) охвата изучаемых единиц;
- с) длительности.

5.Монографические и сравнительные исследования выделяются на основании:

- a) целевой направленности;
- b) охвата изучаемых единиц;
- c) количества объектов.

6.Когортное исследование является разновидностью исследования:

- a) монографического;
- b) многоэтапного;
- c) выборочного.

7.Лонгитюдные и панельные исследования – это разновидности исследований:

- a) описательных;
- b) многоэтапных;
- c) исследований качественной традиции.

8.Сравнение объектов в диахронном аспекте соответствует исследованию:

- a) монографическому;
- b) прикладному;
- c) историческому.

9.Выборочные и сплошные исследования выделяются на следующем основании:

- a) целевая направленность;
- b) уровень аналитичности;
- c) степень охвата изучаемых единиц.

10.Исследования качественной традиции логически связаны с таким направлением социологии как:

- a) феноменология;
- b) структурный функционализм;
- c) теория социального конфликта.

11.Программа эмпирического исследования включает, в качестве основных, разделы:

- a) теоретический, эмпирический, организационный;
- b) теоретический, методический, практический;
- c) теоретический, методический организационный

12.В состав организационного раздела программы исследования не входит:

- a) обоснование цели исследования;
- b) разработка сметы исследования;
- c) определение форм контроля исследования

13.В состав организационного раздела исследования не входит:

- a) разработка инструментария исследования;
- b) определение форм работы с заказчиком исследования;
- c) календарный график исследования

14.Процесс эмпирического исследования начинается с:

- a) разработки инструментария;
- b) анализа проблемной ситуации;
- c) определения объекта исследования

15.Системный анализ объекта исследования предполагает в качестве элемента:

- a) выделение предметной области;

- b) разработка инструментария;
- c) адаптация методик исследования

16. Системный анализ объекта исследования предполагает в качестве элемента:

- a) обоснование выбора исследовательских методов;
- b) определение цели исследования;
- c) обоснование выбора статистических средств анализа

17. Методический документ, оптимизирующий работу анкетеров в случае опроса по месту жительства:

- a) маршрутный лист;
- b) бланк интервью;
- c) анкета

18. Если статусные вопросы размещены после обращения к респонденту, это:

- a) может вызвать реакцию недоверия респондента;
- b) соответствует стандарту;
- c) не имеет существенного значения

19. Методический документ, отражающий связь вопросов анкеты и задач исследования называется:

- a) структурно-логическая схема анкеты;
- b) карта анкеты;
- c) формуляр анкеты

20. Основным методический документ наблюдения называется:

- a) карта наблюдения;
- b) протокол наблюдения;
- c) дневник наблюдения

21. Методический документ, предназначенный для комбинированной регистрации результатов наблюдения, называется:

- a) карта наблюдения;
- b) протокол наблюдения;
- c) дневник наблюдения

22. Показатель, характеризующий совпадение данных, полученных одновременно разными наблюдателями, это коэффициент:

- a) согласия наблюдателей;
- b) устойчивости наблюдений;
- c) надежности наблюдения

23. Показатель, характеризующий совпадение данных, полученных одним и тем же наблюдателем, это коэффициент:

- a) согласия наблюдателей;
- b) устойчивости наблюдений;
- c) надежности наблюдения

24. Показатель, характеризующий совпадение данных, полученных разными наблюдателями в разное время, это коэффициент:

- a) согласия наблюдателей;
- b) устойчивости наблюдений;
- c) надежности наблюдения

25. Методом, обеспечивающим наиболее надежную проверку гипотез исследования является:

- а) опрос;
- б) наблюдение;
- с) эксперимент

28. Совокупность условий, в среде которых наблюдаются независимые и зависимые переменные называется:

- а) ситуация наблюдения;
- б) экспериментальная ситуация;
- с) проблемная ситуация

29. Экспериментальный фактор, применяемый и изменяемый исследователем, называется:

- а) неуправляемый фактор;
- б) управляемый фактор;
- с) переменный фактор

30. Синонимом управляемого фактора в эксперименте является:

- а) зависимая переменная;
- б) независимая переменная;
- с) фрактальная переменная

31. Метод, позволяющий распыленную во многих письменных источниках информацию сделать видимой:

- а) контент-анализ документов;
- б) качественный анализ документов;
- с) семиотический анализ документов

32. Какой метод является наиболее затратным по времени?

- а) анкетирование;
- б) интервьюирование;
- с) анализ документов

33. Для оценки товаров и рекламных продуктов обычно применяется следующая форма интервьюирования:

- а) фокус-группа;
- б) клиническое интервью;
- с) формализованное интервью

34. Более универсальными с точки зрения качества общения являются интервьюеры:

- а) женщины;
- б) мужчины;
- с) существенных различий нет

35. Необходимо провести опрос в структурных подразделениях организаций (участки цехов, учебные группы и т.п.). Какой тип вероятностной выборки будет оптимальным?

- а) серийный;
- б) квотный;
- с) сетевой

1. Что является основой написания отчета по итогам эмпирического исследования?
 - а) результаты проверки гипотез;
 - б) интерпретация основных понятий исследования;
 - с) формулировки задач исследования.
2. Что из названного соответствует теоретической части отчета о результатах исследования?
 - а) описание фактологии исследования;
 - б) описание процедур измерения изученных явлений;
 - с) изложение методологических установок исследования.
3. Что из названного не соответствует аналитической части отчета о результатах исследования?
 - а) описание фактологии исследования;
 - б) описание применения процедур измерения изученных явлений;
 - с) изложение методологических установок исследования.
4. Что из названного соответствует практической части отчета научного исследования?
 - а) рекомендации заказчику исследования;
 - б) описание применения процедур измерения изученных явлений;
 - с) изложение методологических установок исследования.
5. Что такое социальная инженерия?
 - а) методология эмпирического исследования;
 - б) деятельность по реализации социальных технологий;
 - с) методология теоретического исследования.
6. Алгоритм совершенствования социальных институтов или решения социальных проблем – соответствует понятию:
 - а) методология эмпирического исследования;
 - б) методология теоретического исследования;
 - с) социальная технология.
7. Разработка алгоритмов совершенствования социальных институтов или решения частных социальных проблем соответствует понятию:
 - а) научное исследование;
 - б) социально-инженерная деятельность;
 - с) социально-технологическая деятельность.
8. Научные факты обычно рассматриваются в двух следующих аспектах:
 - а) субъективном и объективном;
 - б) позитивном и негативном;
 - с) онтологическом и логико-гносеологическом.
9. Научный отчет включает в себя части:
 - а) теоретическую, аналитическую, практическую;
 - б) аналитическую и практическую;
 - с) теоретическую и практическую
10. Найдите неверное суждение. Первичными социальными фактами являются те, которые:
 - а) получены эмпирическими методами;
 - б) являются основой генерализации;

с) получены теоретическими методами.

11. Научная редукция предполагает:

- а) обобщение первичных фактов;
- б) сведение положений теории к простейшим фактам;
- с) сравнение теоретических положений друг с другом.

12. Генерализация предполагает:

- а) обобщение первичных фактов;
- б) сведение положений теории к простейшим фактам;
- с) сравнение теоретических положений друг с другом.

13. Научная редукция является основой процесса:

- а) социального измерения;
- б) социальной дифференциации;
- с) социальной мобильности.

14. Связь онтологического и гносеологического аспектов рассмотрения научных фактов базируется на принципе:

- а) отрицания отрицания;
- б) редукции;
- с) тождества бытия и мышления.

15. Методология, принятая к использованию конкретным научным сообществом соответствует понятию:

- а) парадигма;
- б) энигма;
- с) стигма.

16. Научный отчет прикладного исследования включает разделы:

- а) теоретический, аналитический и практический;
- б) программный и инженерный;
- с) общий и частный.

17. Какой вариант формулирования проблемы в отчете недопустим?

- а) номинальное обозначение проблемы;
- б) указание на недостаточность;
- с) указание на избыточность.

18. Эмпирические исследования нацелены на:

- а) формирование фактологической базы теории;
- б) совершенствование практики;
- с) им присущи обе направленности.

19. Влияние субъективного фактора на эмпирические исследования наблюдается со стороны:

- а) исследователей и носителей социальной информации;
- б) заказчиков исследования;
- с) всех трех сторон.

20. Какие характеристики не свойственны исследованиям количественной традиции?

- а) акцент на измерении социальных явлений;
- б) стремление зафиксировать социальные закономерности;
- с) фиксация уникальных черт изучаемого явления.

21. Какие характеристики не свойственны исследованиям качественной традиции?
- ценностный подход к социальным явлениям;
 - стремление зафиксировать социальные закономерности;
 - фиксация уникальных черт изучаемого явления.
22. Исследования «качественной традиции» нацеливают при написании отчета на:
- фиксацию общих закономерностей;
 - выделение частных моментов;
 - анализ статистических данных.
23. Какой из названных методов не является специфичным для «количественной традиции» исследований?
- кейс-стади;
 - эксперимент;
 - наблюдение.
27. «Вживание» в культурную среду, описательность, акцент на изучении сознания, языка – это черты:
- «кейс-стади»-метода;
 - эксперимента;
 - этнографического метода.
28. Процесс и программа эмпирического социального исследования соотносятся как:
- общее и частное;
 - историческое и логическое;
 - форма и содержание.
29. В чем недостаточность номинальной формулировки проблемы исследования (как теоретического, так и эмпирического)? Такая формулировка:
- не снимает многозначности истолкования проблемы;
 - не позволяет определить объект и предмет исследования;
 - затрудняет определение цели исследования.

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

Зачет выставляется по итогам рейтинг-контроля по достижении суммы 50 баллов

Экзамен принимается по билетам, содержащим вопросы для устного ответа. Студент, получивший от 50 до 65 баллов получает "удовлетворительно", от 66 до 80 - "хорошо" и от 81 до 100 - "отлично"

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все	Высокий уровень

		предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Представьте структуру коммуникации с точки зрения социологии коммуникации.
2. Соотнесите тип коммуникации с примером.

а) Межличностная - на улице стоят два человека, один из которых громко говорит и очень эмоционально жестикулирует, другой внимательно слушает, кивает головой и изредка что-то комментирует. Потом роли меняются: второй рассказывает, а первый слушает;

б) Организационные коммуникации - в организации собираются произвести серьезные изменения, так как в последнее время падают объемы заказов, уменьшается прибыль, растет недовольство сотрудников. В связи с этим директор на совещании просит выявить эффективность вертикальных и горизонтальных каналов коммуникации, а также обратить особое внимание на бизнес-коммуникации;

в) Массовые коммуникации в стране готовятся провести очередные выборы. Политические партии и общественные движения активно готовятся к ним и планируют начать работу по пропаганде своих программ и лозунгов. Работать с каждым избирателем очень накладно, да и невозможно. Поэтому чтобы довести эту идеологическую продукцию до народа, нужно задействовать средства массовой коммуникации — газеты, журналы, радио, телевидение;

г) Электронные коммуникации - человеку необходимо купить книгу. Если у него есть под рукой компьютер и соединение с Интернетом, с помощью поисковика он может поискать

эту книгу в интернет-магазинах. Там, где его устраивает цена, он производит заказ и, если у него есть на счету электронные деньги, оплачивает покупку.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=662>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.