

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(МИ ВлГУ)

Кафедра *ПМК*

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
Д.Е. Андрианов
_____ 16.06.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

*Реклама и связи с общественностью в
коммерческой и производственной сфере*

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
2	144 / 4	16		16	1,6	0,25	33,85	74,5	Экз.(35,65)
Итого	144 / 4	16		16	1,6	0,25	33,85	74,5	35,65

Муром, 2020 г.

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является: способствовать формированию у студентов практических учений и навыков рационального речевого поведения, построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности, сформировать у будущих пиар-специалистов риторические навыки и умения.

Задачи:

1. Сформировать у студентов представления о речевой коммуникации как о научной дисциплине.
2. Познакомить с историей становления риторики как науки о речевой коммуникации.
3. Сформировать представления о родах и видах красноречия, об основных особенностях ораторской речи.
4. Способствовать формированию культуры речевого поведения.
5. Сформировать коммуникативную компетенцию, под которой понимается умения решать жизненно важные, в том числе и профессиональные, задачи средствами русского языка.
6. Научить студентов публичному выступлению в разных жанрах

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина базируется на знании дисциплины "Русский язык и культура речи". На знании этой дисциплины базируется такие дисциплины как "Теория текста", "Теория и практика рекламы", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика медиакommunikаций".

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
ПКО-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	знать особенности разных видов публичной речи (ПКО-2.1)	тест	
	ПКО-2.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	знать особенности речевой коммуникации при создании инфоповодов в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКО-2.2)		
	ПКО-2.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PRкампании	знать правила создания сценариев специальных событий и мероприятий с учетом принципов их построения (ПКО-2.3)		
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке	знать принципы построения устного и письменного высказывания на русском языке; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации (УК-4.1)	тест	

языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах (УК-4.1)	
--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Теоретические основы дисциплины	2	8		8					50	Тестирование
2	Практические основы дисциплины	2	8		8					24,5	Тестирование
Всего за семестр		144	16		16			1,6	0,25	74,5	Экз.(35,65)
Итого		144	16		16			1,6	0,25	74,5	35,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 2

Раздел 1. Теоретические основы дисциплины

Лекция 1.

Значение языка, мышления и речи в деятельности человека (2 часа).

Лекция 2.

Риторика как искусство и наука. Риторика и культура речевой коммуникации (2 часа).

Лекция 3.

Особенности устной публичной и нехудожественной речи (2 часа).

Лекция 4.

Порождение и формирование высказывания. Активные формы обучения полемическому мастерству (2 часа).

Раздел 2. Практические основы дисциплины

Лекция 5.

Подготовка устного выступления. Способы размещения слушателей в аудитории. Поведение оратора в аудитории (2 часа).

Лекция 6.

Логика, композиция и структура речи. Нормы русской речи. Образно-эмоциональная выразительность речи (2 часа).

Лекция 7.

Лексическая культура. Грамматическая культура (2 часа).

Лекция 8.

Выражение речевого этикета. Выдвижение и его виды (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Не планируется.

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Семестр 2

Раздел 1. Теоретические основы дисциплины

Лабораторная 1.

Структура и композиция текста (4 часа).

Лабораторная 2.

Устная речь (4 часа).

Раздел 2. Практические основы дисциплины

Лабораторная 3.

Публичное выступление (4 часа).

Лабораторная 4.

Речевой этикет (4 часа).

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Ораторское искусство как социальное мировоззрение.
2. Виды красноречия.
3. Культура и риторика речевой коммуникации.
4. Логическая культура разговора.
5. Типы собеседников при общении.
6. Самопрезентация.
7. Речевой имидж оратора.
8. Методы совершенствования навыков устной речи.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

В ходе реализации дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

- лекционные занятия;
- проблемное обучение;
- занятия-диалоги;
- мультимедийные технологии;
- работа в группах;
- дискуссии;

- круглые столы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Кузнецов И.Н. Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Кузнецов И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 431 с. - <http://www.iprbookshop.ru/81843.html>
2. Курс по риторике / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 118 с. — ISBN 978-5-4374-0448-5 - <http://www.iprbookshop.ru/65233.html>
3. Пивоварова, О. П. Риторика : учебное пособие / О. П. Пивоварова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 82 с. — ISBN 978-5-4486-0674-8. - <https://www.iprbookshop.ru/81493.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Львов М.Р. Риторика. Культура речи: учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2003. – 272 с. - 5 экз.
2. Брадецкая, И. Г. Риторика : практикум / И. Г. Брадецкая, Н. Ю. Соловьева. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-93916-562-4. - <http://www.iprbookshop.ru/65874.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Портал "Филология и лингвистика": <http://www.filologia.su/>

Программное обеспечение:

Google Chrome (Лицензионное соглашение Google)

КонсультантПлюс (Гражданско-правовой договор об информационной поддержке от 01.01.2021 г.)

Microsoft Windows 10 Professional (Программа Microsoft Azure Dev Tools for Teaching (Order Number: IM126433))

Microsoft Access (Программа Microsoft Azure Dev Tools for Teaching (Order Number: IM126433))

Microsoft Office Standard 2019 Russian OLV NL Each Academic AP (Сублицензионный договор №0221/15 на передачу неисключительных прав на использование программных продуктов от 08.02.2021 года)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru

filologia.su

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности

Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: CPU-Intel i5-4690/MB-GA-N97-HD3/RAM-SAMSUNG 2*2gb; проектор NEC V302X; экран настенный Lumien Master Picture; сканер Epson Perfection 2400 Photo

Лекционная аудитория

Комплект учебно-методических пособий, проектор Hitashi, проекционный экран.

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала студент знакомится со списком основной и дополнительной учебной литературы из рабочей программы, к которой имеет доступ на информационно-образовательном портале. Конспектирование лекций предполагает и одновременно проработку наиболее трудных вопросов в обсуждении с преподавателем и студентами. Работа с лекционным материалом осуществляется и при подготовке к тестам и экзамену.

До выполнения лабораторных работ обучающийся изучает соответствующий раздел теории. Перед занятием студент знакомится с описанием заданий для выполнения работы, внимательно изучает содержание и порядок проведения лабораторной работы. Лабораторная работа проводится в компьютерном классе. Обучающиеся выполняют индивидуальную задачу компьютерного моделирования в соответствии с заданием на лабораторную работу. Полученные результаты исследований сводятся в отчет и защищаются по традиционной методике в классе на следующем лабораторном занятии. Необходимый теоретический материал, индивидуальное задание, шаги выполнения лабораторной работы и требование к отчету приведены в методических указаниях, размещенных на информационно-образовательном портале института: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=664>

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* и профилю подготовки *Реклама и связи с общественностью в коммерческой и производственной сфере*
Рабочую программу составил к.и.н, доцент Гусарова М.Е. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ПМК

протокол № 10 от 27.04.2020 года.

Заведующий кафедрой ПМК _____ Гусарова М.Е.

(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от 24.05.2020 года.

Председатель комиссии ФЭМ _____ Терентьева И.В.

(Подпись)

(Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Тест 1:

1. К основным законам риторики не относится закон
 - а) гармонизирующего диалога
 - б) удовольствия
 - в) эмоциональности речи
 - г) краткости
2. Риторика относится к ... наукам
 - а) философским
 - б) гуманитарным
 - в) лингвистическим
 - г) филологическим
3. Наиболее полно соответствует современным взглядам следующее определение риторики
 - а) наука о речи, об ораторском искусстве
 - б) наука об искусной, витиеватой, украшенной речи
 - в) филологическая наука, изучающая отношение мысли к слову
 - г) филологическая дисциплина, объектом которой является теория красноречия, ораторское искусство, способы построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности (прежде всего в разных жанрах письменной и устной речи); близко соприкасается с поэтикой, стилистикой и культурой речи
4. Общая риторика отличается от частной тем, что
 - а) общая риторика рассматривает общие законы речи, а частная - частные
 - б) законы и принципы общей риторики распространяются на все страны и народности, а частная изучает речевые особенности только конкретной нации
 - в) общая риторика изучает универсальные законы любой речи, а частная - конкретные разновидности речи
 - г) законы общей риторики универсальны, всеобщы, не имеют временных и пространственных границ, законы частной риторики - ограничены в пространстве и во времени
5. Частная риторика делится на:
 - а) педагогическую, дипломатическую, экономическую, юридическую
 - б) политическую, академическую, судебную, социально-бытовую, духовную
 - в) социально-политическую, педагогическую, торговую, судебную
 - г) педагогическую, юридическую, церковно-богословскую, торжественную
6. Риторика считалась царицей всех наук в древнем государстве
 - а) Египет
 - б) Греция
 - в) Китай
 - г) Рим
7. Основоположником теории риторической науки считается
 - а) Аристотель
 - б) Квинтилиан
 - в) Сократ
 - г) Горгий
8. Мнение о том, что оратор должен четко определить предмет речи, познать нем истину, познать души людей, для которых предназначена речь, принадлежит

- а) Платону
 - б) Аристотелю
 - в) Демосфену
 - г) Цицерону
9. Впервые провозгласил культ слова в Древней Греции и сказал о том, что «слово есть великий властелин, который, обладая малым и совершенно незаметным телом, совершает чудеснейшие дела...»
- а) Сократ
 - б) Платон
 - в) Цицерон
 - г) Горгий
10. Автором афоризма Истина всегда торжествует! Является
- а) Сенека.
 - б) Цицерон.
 - в) Квинтилиан
 - г) Сократ
11. Автором первого русского учебника по риторике был
- а) И. С. Рижский
 - б) М. В. Ломоносов
 - в) А. Ф. Мерзляков
 - г) М. М. Сперанский
12. Труд «Красное руководство к красноречию» принадлежит перу
- а) Н.Ф. Кошанского
 - б) А.И. Галича
 - в) М.М. Сперанского
 - г) М.В. Ломоносова
13. Кризис риторики, связанный с ее исчезновением как науки и учебного предмета в лицеях, гимназиях и университетах, произошел
- а) во второй половине 18 в.
 - б) в первой половине 19 в.
 - в) в первой половине 20 в.
 - г) во второй половине 20 в.
14. Ренессанс риторики в современной России связан с именами
- а) А.К. Михальской, А.А. Волкова
 - б) Ю.М. Лотмана, Ю.В. Рождественского, В.П. Вомперского
 - в) В.В. Виноградова
 - г) И.А. Стернина
15. Основные черты риторического идеала софистов воплощены сегодня в принципах
- а) русской риторики
 - б) французской риторики
 - в) американской риторики
 - г) немецкой риторики
16. Основными типами коммуникации по установочной задаче являются
- а) информационная, дискуссионная, письменная
 - б) информационная, убеждающая, фатическая (контактоустанавливающая)
 - в) непосредственная - опосредованная
 - г) межличностная, групповая, массовая
17. Коммуникативную ситуацию можно описать с помощью следующих признаков
- а) коммуниканты (адресат-адресант), коммуникативный код, предмет речи, условия общения
 - б) предмет речи, условия общения, канал сообщения, коммуникативный код, форма сообщения, цель речи
 - в) коммуниканты (адресант-адресат), коммуникативный код, предмет речи, цель

речевого события

г) коммуниканты (адресант-адресат), предмет речи, канал сообщения, коммуникативный код, речевая интенция, условия общения

18. Наиболее оптимальным в коммуникации является

а) авторитарный стиль

б) демократический стиль

в) общение - заигрывание

г) общение на основе совместной деятельности

19. К экстралингвистическим факторам общения относится

а) способность говорящего варьировать способ языкового представления

б) знание формул и правил речевого этикета

в) условия (обстоятельства) общения

г) коммуникативная заинтересованность

20. К интралингвистическим факторам общения относится

а) настроенность на мир собеседника

б) умение слушателя проникнуть в коммуникативный замысел говорящего

в) коммуникативная компетенция

г) соответствие планов и схем речевого поведения собеседников

21. В коммуникативном акте-диалоге между матерью и дочерью, приехавшими в

Москву из пригорода: Дочь: Даже хорошо, что я не поступила в техникум в

Москве, а то бы каждый день ездила туда-сюда: Мать: А вечером приезжала бы

на бровях. Дочь: А почему на бровях? Мать: Так говорят... - нарушен постулат

а) коммуникативная заинтересованность

б) настроенность на мир собеседника

в) коммуникативная компетенция

г) умение проникнуть в коммуникативный замысел говорящего

22. К невербальным средствам общения не относится

а) дистанция между партнерами по общению

б) голос

в) улыбка

г) внешний вид

23. Покачивание головой слева направо имеет значение согласия в стране

а) Болгария

б) Англия

24. Проксемика как наука изучает

а) зрительный контакт между собеседниками

б) язык жестов

в) дистанцию, расстояние между партнерами для комфортного речевого

общения в различных

сферах

г) коммуникативно-значимые движения и позы участников речевого события

25. К кооперативным речевым стратегиям не относится

а) сообщение о положении дел

б) выяснение межличностных отношений

в) претензии

г) ирония

26. К некооперативным стратегиям не относятся

а) споры

б) ссоры

в) убеждения

г) уклонение от ответа

27. В первой беседе с незнакомым или малознакомым человеком не следует использовать тактику

а) представления

28. Речевой акт включает в себя действия следующих типов

- а) произнесение высказывания, осуществление пропозиции, иллокутивное действие, перлокутивное действие
- б) планирование высказывания, подбор языковых единиц, произнесение высказывания, контроль за произнесением высказывания
- в) просьбы о помощи
- г) предложения собственной помощи
- д) личных вопросов собеседнику

29. Искусство комплимента, намека, шутки связывают со следующими тактиками речевого воздействия

- а) прямые
- б) косвенные
- в) непосредственные
- г) опосредованные
- д) подготовка высказывания, произнесение высказывания, контроль за его произнесением
- е) определение цели высказывания, планирование высказывания, произнесение высказывания, реакция на высказывание

30. Произнесение высказывания «Нельзя ли погромче?» с просьбой об изменении поведения является примером

- а) метасообщения
- б) прямого речевого акта
- в) косвенного речевого акта
- г) речевой ситуации

31. К видам речевой деятельности не относится

- а) чтение
- б) говорение
- в) размышление
- г) слушание

32. Вид речевой деятельности, направленный на продуцирование высказывания и осуществляемый без участия непосредственного собеседника, - это

- а) письмо
- б) слушание
- в) чтение
- г) говорение

33. Текст «Сегодня - рубеж. История близко приблизилась к нам и с надеждой заглядывает нам в глаза: не ошибись, не струсь, не испугайся! Человек, сегодня ты еще многое можешь сделать, завтра может быть поздно! Будь умным, и не чужой дядя будет за нас решать, а мы сами должны отстоять и укрепить демократию и народовластие, другой силы нет» (М. Ульянов) принадлежит к функционально-смысловому типу речи

- а) описание
- б) рассуждение
- в) повествование
- г) повествованием с элементами описания

34. Для текста не характерна

- а) связность
- б) целостность
- в) логичность
- г) лаконичность

35. В этом типе текста излагаются события, развиваются действия, есть сюжет, персонажи, диалоги

- а) описание
- б) повествование
- в) рассуждение

- г) повествование с элементами описания
- 36. В этом функционально-смысловом типе речи преобладает перечисление деталей обстановки
 - а) рассуждение
 - б) описание
 - в) повествование
 - г) описание с элементами рассуждения
- 37. В этих типах речевых сообщений используется кодифицированная речь
 - а) лекция
 - б) телефонный разговор
 - в) разговор в семье
 - г) политическая речь
- 38. В этом жанре письменного сообщения преобладает функционально-смысловой тип речи - описание
 - а) деловая переписка
 - б) доверенность
 - в) рецепт приготовления торта
 - г) любовная записка
- 39. Определите жанр диалогической речи
 - а) проповедь
 - б) интервью
 - в) лекция
 - г) адвокатская речь
- 40. Жанр разговора отличается от жанра беседы
 - а) краткостью
 - б) фрагментарностью
 - в) целенаправленностью
 - г) целостностью

ТЕСТ №2

РИТОРИЧЕСКИЙ КАНОН

1. Элементы риторического канона располагаются в следующей последовательности
 - а) инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио
 - б) диспозиция, инвенция, элокуция, меморио, акцио
2. Инвенция - это раздел риторического канона, в котором осуществляется ... речи
 - а) расположение б) выражение
 - в) изобретение
 - г) произнесение (исполнение) речи
3. Факты играют важнейшую роль в следующем типе выступлений
 - а) Как устроить домашний уют?
 - б) Серебряный век русской поэзии
 - в) Что случилось с динозавром?
 - г) Мое отношение к детективной литературе
4. Практические советы по сбору материала даются в разделе риторики
 - а) элокуция
 - б) меморио
 - в) диспозиция
 - г) инвенция
5. Этому этапу риторического канона соответствуют следующие виды деятельности: выбор темы (если дана такая возможность), определение основной цели сообщения, формулирование названия речи, продумывание эскизного плана)

- а) диспозиция
 - б) инвенция
 - в)элокуция
 - г) акцио
6. Самым неудачным названием темы выступления является
- а) Ваши домашние питомцы
 - б) Забота о здоровье
 - в) Как прожить сто лет... и оставаться здоровым, сильным, молодым
 - г) Кобель вместо мужа (речь о домашних животных в доме)
7. Диспозиция - это раздел риторического канона, в котором происходит ... речи
- а) изобретение
 - б) выражение
 - в) украшение
 - г) расположение
8. Речевое сообщение включает следующие компоненты
- а) вступление, основная часть, заключение
 - б) зачин, введение, основная часть заключение, концовка
 - в) вступление, сообщение темы, доказательство, заключение
 - г) вступление, сообщение темы, сообщение цели речи, развитие темы, доказательство, опровержение, заключение
9. Речевое сообщение ставится в перспективу в следующем типе заключения
- а) типологизирующем
 - б) суммирующем
 - в) апеллирующем
 - г) резюмирующем
10. Заключению речевого сообщения не свойственна задача
- а) обобщение сказанного
 - б) указание перспектив
 - в) краткое повторение основных проблем
 - г) изложение цели выступления
11. Для основной части речевого сообщения не характерно
- а) сообщение информации
 - б) призыв к непосредственным действиям
 - в) обоснование собственной точки зрения
 - г) убеждение аудитории
12. Приемы обращения, обзора главных моментов, парадоксальности ситуации, юмористического замечания характерны для следующих частей ораторского выступления
- а) заключение
 - б) вступление
 - в) основная часть
 - г) концовка
13. Параллельный, хронологический, логический способы организации материала свойственны такой части выступления как
- а) заключение
 - б) основная часть
 - в) вступление
 - г) концовка
14. В приведенном фрагменте речевого сообщения: «Из житейского опыта я убежден, что если вложены в человека добрые инстинктивные качества, то как бы ложная сознательная мысль ни сводила его в сторону, в кривые дорожки, натура возьмет свое и выведет человека на прямую дорогу» - использован тип аргумента
- а) к суждению

б) от абсурдного

в) из опыта

г) к уступке

14. В следующем фрагменте речи: «И вы называете это законом? Нет, нет!

Это никак не закон, и такой документ никогда не станет законом моей страны

- порукой тому порядочность людей, к которым я сейчас обращаюсь!» -

использован тип некорректного аргумента

а) к публике

б) к тщеславию

в) к жалости

г) из народного единодушия

15. Элокуция - это раздел речевого сообщения, в котором осуществляется ...

речи

а) выражение

б) изобретение

в) расположение

г) исполнение

16. Стилистические ресурсы языка изучаются в разделе риторики

а) акцию

б) инвентаризация

17. Исключите избыточный элемент в списке метафор

а) газета ошибается

б) молоко берез

в) мысли текут г) совесть грызет

18. Найдите пример метонимии

а) царь зверей

б) если бы молодость знала, если бы старость могла

в) туманный Альбион

г) все флаги в гости будут к нам

19. Устраните из списка название риторической фигуры - разновидности

повтора

а) эпифора

б) градация

в) антитеза

г) оксюморон

20. В тексте: «И на русского солдата Брат француз, британец брат, брат

поляк и все подряд...» (А. Твардовский) - применяется троп

а) метафора

б) аллегория

в) аллюзия

г) метонимия

21. В тексте: «Мы все глядим в Наполеоны» (А. Пушкин) - применяется троп

а) аллегория

б) метафора

в) оксюморон

г) антономазия

22. В тексте: «Пусть всегда будет солнце!» - используется троп

а) аллюзия

б) метонимия

в) аллегория

г) олицетворение

23. В тексте: «Гомер был слеп, но это был всевидящий слепец» - представлена риторическая фигура

а) антитеза

- б) каламбур
- в) оксюморон
- г) перифраза

24. Акцио - раздел риторического канона, в котором изучается ... речи

- а) исполнение
- б) расположение
- в) выражение
- г) запоминание

Тест 3 ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ:

1. П. Сопер предложил классификацию выступлений по цели, среди которых он выделил

- а) информационное, убеждающее, развлекательное
- б) информационное, агитационное, убеждающее
- в) информационное, убеждающее, внушающее
- г) информационное, агитационное, комментирующее

2. Определите, к какому роду красноречия относятся перечисленные виды (жанры) публичных выступлений: доклад на съезде, парламентское выступление,

дебаты, политическое обозрение

- а) академическое
- б) социально-бытовое
- в) социально - политическое
- г) духовное (церковно-богословское)

3. Определите, к какому роду красноречия относятся следующие виды речевых сообщений: тост, надгробное слово, SMS-сообщение, речь на приеме, письмо

родственникам

- а) судебное
- б) социально-бытовое
- в) социально-политическое
- г) духовное

4. Найдите ошибку в перечне жанров академического красноречия

- а) лекция
- б) научный доклад
- в) приветственная речь
- г) научный обзор

5. Найдите лишнюю фамилию в перечне ораторов, представляющих академическое красноречие в России

- а) Т. Н. Грановский
- б) Д. И. Менделеев
- в) А. В. Луначарский
- г) П. Ф. Лесгафт

6. Выступления А. Ф. Кони, В.Д Спасовича, Ф. Н. Плевако представляют вид красноречия

- а) социально-политическое
- б) судебное
- в) академическое
- г) духовное

7. В следующей характеристике: лаконичная, присутствует один тезис, не повторяются уже известные аргументы, присутствует критика позвучавшего уже выступления, но не личность оратора, ясная, динамичная, доступная, произнесена без листа - представлена

- а) академическая речь
- б) митинговая речь
- в) прокурорская речь
- г) пятничная проповедь имама

8. В информационной речи может быть предложена тема

- а) События за рубежом
- б) Зачем нужно изучать риторику
- в) Позвоните родителям
- г) Я люблю «русское кино»

9. К жанрам информационной речи не относится

- а) вузовская лекция
- б) митинговое выступление
- в) речь на собрании
- г) рекламная речь

10. Фрагмент публичного выступления: «Перейдем к следующему качеству ума. Это свобода, абсолютная свобода мысли, свобода, доходящая прямо до абсурдных вещей, до того, чтобы сметь отвергнуть то, что установлено в науке как непреложное. Если я такой смелости, такой свободы не допущу, я нового никогда не увижу» (И.П. Павлов) - относится к жанру информирующей речи

- а) отчет
- б) научный доклад
- в) научное сообщение
- г) лекция

11. Для информационной речи, как правило, нехарактерно качество

- а) содержательность
- б) лаконичность
- в) страстность
- г) логичность

12. К этому типу информационной коммуникации предъявляются следующие требования: лаконичность, логичность, отсутствия повторов и длиннот, предельно дружелюбный тон, четкое произношение слов, особенно фамилий и чисел, средний темп речи, обычная громкость голоса

- а) выступление на производственном совещании
- б) общение педагога с учениками
- в) допрос свидетеля преступления
- г) деловой телефонный разговор

13. К избыточным элементам в классификации активных приемов аргументирующей речи можно отнести

- а) довод к фактам
- б) довод к логике
- в) довод к публике
- г) вопросы к оппоненту

14. Предложенная схема: тезис, гипотеза - развитие тезиса - выводы, предложения - характерна для

- а) дедуктивного типа рассуждения
- б) индуктивного типа рассуждения
- в) восходящей аргументации
- г) нисходящей аргументации

15. К жанрам агитационной речи не относится

- а) рекламная речь
- б) проповедь
- в) парламентская речь
- г) судебная речь

16. Апелляция к авторитетным источникам является ... аргументом

- а) рациональным
- б) эмоциональным
- в) исчерпывающим
- г) сильным

17. Апелляция к публике является ... аргументом
- а) сильным
 - б) рациональным
 - в) эмоциональным
 - г) достаточным
18. Темой агитационной речи может быть
- а) Финансовый кризис
 - б) События культурной жизни города
 - в) Почему не растут Ваши цветы?
 - г) Как добиться успеха?
19. Найдите ошибку в перечне эпидейктического вида красноречия
- а) приветствие
 - б) отчет
 - в) благодарственное слово
 - г) презентация
20. Чертой эпидейктического красноречия не является
- а) краткость
 - б) выразительность
 - в) объективность
 - г) благозвучие

Вопросы к устному опросу

1. Значение языка и речи в деятельности.
2. Риторика как искусство
3. Риторика как наука.
4. Риторика и культура речевой коммуникации.
5. Особенности устной публичной и нехудожественной речи.
6. Логика и структура речи.
7. Лексическая и грамматическая культура.
8. Нормы русской речи.
9. Современное состояние риторики.
10. Риторика как учение о качествах речи.
11. Тема и доводы. Классификация доводов: общие и специальные принципы. Виды доводов.
12. Лексические нормы.
13. Нормативность речи.
14. Характеристика функциональных стилей.
15. Монологический и диалогический виды речи.
16. Общие и специфические средства усиления выразительности.
17. Роль ораторского искусства.
18. Особенности протокольный-этикетных выступлений
19. Особенности развлекательных выступлений.
20. Особенности убеждающих выступлений.
21. Публичные дебаты: правила и особенности.
22. Кодекс речевого поведения журналиста (PR-специалиста).
23. Особенности подготовки публичного выступления.
24. Назовите основные особенности делового общения.
25. Сформулируйте характерные особенности деловой беседы, переговоров, телефонного разговора.
26. Сформулируйте принципы эффективного слушания.
27. Приведите пример интонационной конструкции.
28. Назовите формулы речевого этикета.
29. Назовите основные направления работы над улучшением дикции.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	тест, устный опрос	до 20 баллов
Рейтинг-контроль 2	тест, устный опрос	до 20 баллов
Рейтинг-контроль 3	тест, устный опрос	до 20 баллов
Посещение занятий студентом		0
Дополнительные баллы (бонусы)		0
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		0

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

1. Значение языка и речи в деятельности.
2. Риторика как искусство
3. Риторика как наука.
4. Риторика и культура речевой коммуникации.
5. Особенности устной публичной и нехудожественной речи.
6. Логика и структура речи.
7. Лексическая и грамматическая культура.
8. Нормы русской речи.
9. Современное состояние риторики.
10. Риторика как учение о качествах речи.
11. Тема и доводы. Классификация доводов: общие и специальные принципы. Виды доводов.
12. Лексические нормы.
13. Нормативность речи.
14. Характеристика функциональных стилей.
15. Монологический и диалогический виды речи.
16. Общие и специфические средства усиления выразительности.
17. Роль ораторского искусства.
18. Особенности протокольный-этикетных выступлений
19. Особенности развлекательных выступлений.
20. Особенности убеждающих выступлений.
21. Публичные дебаты: правила и особенности.
22. Кодекс речевого поведения журналиста (PR-специалиста).
23. Особенности подготовки публичного выступления.
24. Назовите основные особенности делового общения.
25. Сформулируйте характерные особенности деловой беседы, переговоров, телефонного разговора.
26. Сформулируйте принципы эффективного слушания.
27. Приведите пример интонационной конструкции.
28. Назовите формулы речевого этикета.
29. Назовите основные направления работы над улучшением дикции.

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

Билет включает два вопроса: один теоретический, второй практический.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. К основным законам риторики не относится закон
 - а) гармонизирующего диалога
 - б) удовольствия
 - в) эмоциональности речи
 - г) краткости
2. Риторика относится к ... наукам

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/bank/managecategories/category.php?courseid=690>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.