

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(МИ ВлГУ)

Кафедра *ПМК*

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 16.06.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методика фото- и видеосъемки

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

*Реклама и связи с общественностью в
коммерческой и производственной сфере*

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
5	72 / 2	16		16	1,6	0,25	33,85	38,15	Зач.
Итого	72 / 2	16		16	1,6	0,25	33,85	38,15	

Муром, 2020 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний в области технологии создания фото- и видеопроекта, основных практических умений и навыков фото- и видеосъёмки в рекламной деятельности.

Задачи дисциплины:

- расширить представления об особенностях фото- и видеоизображения в рекламной деятельности;
- изучить материальную базу фото- и видеосъёмки;
- познакомить с этапами создания фото- и видеопродукта;
- ознакомить обучающихся с техникой обработки фотоизображений и композицией видеоплёнки.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина "Методика фото- и видеосъёмки" основывается на знании основных положений следующих дисциплин: "Русский язык и культура речи", "Основы теории коммуникации", "Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях", "Основы брендинга", "Социальная психология", "Психология общения", "Риторика", "Теория текста", "Теория и практика рекламы", "Маркетинг". От степени усвоения дисциплины "Методика фото- и видеосъёмки" зависит успешность овладения другими дисциплинами, в частности такими как: "Цифровые коммуникации", "Теория и практика медиакоммуникаций", "Технология производства рекламного продукта" и, следовательно, умелое использование полученных знаний в научной и практической деятельности для обоснования выбора эффективных управленческих решений.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	ОПК-6 Знать устройство и основные технические характеристики камеры и требования к программному обеспечению для обработки фото- и видеосъёмки (ОПК-6.1) ОПК-6 Уметь осуществлять настройку камеры, работу с освещением, выбор необходимого программного обеспечения (ОПК-6.1) ОПК-6 Владеть техникой и технологией создания фото- и видеоматериалов (ОПК-6.1)	вопросы к устному опросу, тест, задачи
	ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или)	ОПК-6 Знать принципы построения кадра и осуществления видеосъёмки (ОПК-6.2) ОПК-6 Уметь применять цифровые устройства и платформы для	

	иных коммуникационных продуктов	осуществления фото- и видеосъемки (ОПК-6.2) ОПК-6 Владеть методикой фото- и видеосъемки и навыками её практического применения при создании фото- и видеоизображения в рекламной деятельности (ОПК-6.2)	
--	------------------------------------	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Методика фотосъёмки	5	8		8					19	Устный опрос, тестирование
2	Методика видеосъёмки	5	8		8					19,15	Устный опрос, тестирование
Всего за семестр		72	16		16			1,6	0,25	38,15	Зач.
Итого		72	16		16			1,6	0,25	38,15	

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 5

Раздел 1. Методика фотосъёмки

Лекция 1.

Особенности рекламной фотографии и видеосъёмки (2 часа).

Лекция 2.

Фотокомпозиция, принципы построения кадра. Экспозиция (2 часа).

Лекция 3.

Устройство камеры. Настройка фотокамеры. Работа с освещением (2 часа).

Лекция 4.

Базовая обработка фотоизображений (2 часа).

Раздел 2. Методика видеосъёмки

Лекция 5.

Основы видеосъёмки. Этапы кинопроизводства (2 часа).

Лекция 6.

Композиционное построение драматургического сюжета (2 часа).

Лекция 7.

Основы теории монтажа (2 часа).

Лекция 8.

Базовый уровень видеомонтажа (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Не планируется.

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Семестр 5

Раздел 1. Методика фотосъёмки

Лабораторная 1.

Устройство фотокамеры. Композиция в фотографии (4 часа).

Лабораторная 2.

Портретная фотосъёмка и освещение с последующей графической обработкой (4 часа).

Раздел 2. Методика видеосъёмки

Лабораторная 3.

Техника видеосъёмки и монтажа (4 часа).

Лабораторная 4.

Создание рекламного видеоролика (4 часа).

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Устройство и настройка фотокамеры.
2. Сторителлинг в фотографии.
3. Фотография в рекламе.
4. Композиционное построение рекламного сюжета.
5. Особенности мобильной фотографии.
6. План, кадр и ракурс.
7. Особенности художественного монтажа в производстве рекламного видеоролика.
8. Творческий процесс создания видеоролика.
9. Монтаж и звуковое оформление видеоролика в рекламной деятельности.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

На лекционных и лабораторных занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения.

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путём организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Сьюзен, Сонтаг О фотографии / Сонтаг Сьюзен; перевод В. Голышев. — Москва: Ад Маргинем Пресс, 2013. — 272 с. — ISBN 978-5-91103-136-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART - <https://www.iprbookshop.ru/51383.html>
2. Шемшуренко, Е.Г. Теория и практика фотографии: учебное пособие / Е. Г. Шемшуренко. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 124 с. - <https://www.iprbookshop.ru/102978.html>
3. Светлаков, Ю.Я. Съёмочное мастерство: учебно-методический комплекс по направлению подготовки 51.03.02 (071500) «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Ю. Я. Светлаков. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 76 с. - <https://www.iprbookshop.ru/55261.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop: учебное пособие / Т. В. Макарова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2015. — 239 с. — ISBN 978-5-8149-2115-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART - <https://www.iprbookshop.ru/58090.html>
2. Рознатовская, А.Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие / А.Г. Рознатовская. — 3-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 80 с. - <https://www.iprbookshop.ru/97583.html>
3. Иванов, А. Как придумать идею, если вы не Огилви / А. Иванов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-4965-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. - <https://www.iprbookshop.ru/82886>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Образовательные ресурсы Интернета

1. Основы фото и видеосъемки. <https://stepik.org/course/52519/syllabus>
2. Как делать видео: съёмка и монтаж. Медиа нетологии: <https://netology.ru/blog/08-2019-kak-delat-video-chast-3>
3. Contentography ("Контентография"). <https://contentography.com>

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Professional (Программа Microsoft Azure Dev Tools for Teaching (Order Number: IM126433))

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет бухгалтерского учета, анализа и аудита

Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: Персональный компьютер; проектор NEC V302X; экран настенный Lumien Master Picture

Лекционная аудитория

Проектор ViewSonic PG603X DLP Экран Cactus Wallscreen

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: изучает рекомендуемую основную и дополнительную литературу; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведёт конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

До выполнения лабораторных работ обучающийся изучает соответствующий раздел теории. Перед занятием студент знакомится с описанием заданий для выполнения работы, внимательно изучает содержание и порядок проведения лабораторной работы. Лабораторные работы проводятся в компьютерном классе. Обучающиеся выполняют индивидуальную задачу компьютерного моделирования в соответствии с заданием на лабораторную работу. Полученные результаты исследований сводятся в отчёт и защищаются по традиционной методике в классе на следующем лабораторном занятии. Необходимый теоретический материал, индивидуальное задание, шаги выполнения лабораторной работы и требование к отчёту приведены в методических указаниях, размещённых на информационно-образовательном портале института.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* и профилю подготовки *Реклама и связи с общественностью в коммерческой и производственной сфере*
Рабочую программу составил к.э.н., доцент *Свистунов А.В.*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ПМК*

протокол № 10 от 27.04.2020 года.

Заведующий кафедрой *ПМК* _____ *Гусарова М.Е.*

(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от 24.05.2020 года.

Председатель комиссии ФЭМ _____ *Терентьева И.В.*

(Подпись)

(Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Методика фото- и видеосъемки

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Задания для выполнения тестирования по дисциплине

1. Каков принцип работы матрицы фотоаппарата?
контрастный – матрица ищет контрасты в фотографируемой сцене и отображает их на фото
накопительный – матрица накапливает лучи от фотографируемой сцены
ограничительный – матрица ограничивает световой поток, падающий на линзу фотоаппарата
2. Полнокадровый фотоаппарат, фокусное расстояние – 100 мм, выдержка – 1/10
Нужно включить стабилизатор
Включение стабилизатора не имеет смысла
3. Какой кадр светлее?
400 f8 ISO400
1/1000 f8 ISO800
250 f8 ISO200
Они одинаковые
4. Чему равно эквивалентное фокусное расстояние объектива с фокусным расстоянием 24 мм и CROP-фактором матрицы 1.5?
5. От каких настроек зависит экспозиция фотографии?
Ручной автофокус
Баланс белого
Точка фокусировки
Диафрагма
Выдержка
ISO
6. Укажите правильные соответствия.
На что ещё (кроме яркости) влияет:
Время выдержки
На заморозку движущихся предметов в кадре
Значение диафрагмы
На степень размытия фона
Значение ISO
На появление цветowych пятен и зернистости на фото
На приближение/отдаление предметов в кадре
7. Какие утверждения являются верными?
Глубина резкости при диафрагме f/14 меньше, чем при диафрагме f/5.6
При диафрагме f/32 фон будет более резким и чётким, чем при диафрагме f/8
Глубина резкости не зависит от значения диафрагмы и определяется другими параметрами съёмки
Чем быстрее движется объект, тем длиннее нужна выдержка, чтобы он не был размыт
Настройка баланса белого зависит от цветовой температуры источника света

8. Выберите верные утверждения.

Фотоаппарат может фокусироваться сразу несколькими точками

Даже если фотоаппарат подсвечивает несколько точек фокусировки, фокусируется только одной

Фотоаппарат не может навести резкость на однотонную поверхность, ему нужна контрастная деталь

Фотоаппарату проще сфокусироваться на неконтрастном объекте

У объектива есть минимальная дистанция фокусировки, и если объект находится ближе, то фотоаппарат не сфокусируется

Если поставить объектив 10 мм на фотоаппарат с CROP-фактором матрицы 1,5, то угол обзора будет шире, чем на полнокадровом

9. Размытие заднего плана зависит от:

Диафрагмы

Выдержки

Фокусного расстояния

Соотношения расстояния от объекта до фона и от объекта до фотоаппарата

Зрения того, кто смотрит фотографию

ISO

10. Баланс белого можно замерить:

по чёрному листу

по белому листу

по серому листу

по тёмно-синему листу, если он отражает 18 % падающего на него света

11. Какие варианты можно использовать, чтобы не было смаза?

Штатив

Закрыть диафрагму

Понизить значение ISO

Включить стабилизатор

Сделать короче выдержку

Сделать длиннее выдержку

Правильно настроить видоискатель

Снять очки

12. Чему равно эквивалентное фокусное расстояние объектива с фокусным расстоянием 24 мм и CROP-фактором матрицы 1.5?

13. Какому числовому значению равен CROP-фактор Full Frame матрицы?

14. Заваливающаяся на левый край гистограмма яркости говорит фотографу о том, что:

на фотографии много пикселей средней яркости

на фотографии присутствуют области с потерей деталей в светах

на фотографии есть области с потерей деталей в тенях

на фотографии обеспечен максимально возможный контраст

15. Принято считать, что высокий ключ (High Key) в фотографии –

снимок, в котором высокий уровень контраста между светлыми и тёмными областями

снимок, выполненный с высокими значениями чувствительности (ISO)

снимок, в котором минимальное количество серых и чёрных областей по отношению к белым

снимок, в котором преобладают серые и чёрные области

16. Как лучше располагать на фотографии модель, смотрящую в сторону, чтобы композиция смотрелась гармонично:

- лучше расположить модель по центру кадра
- лучше расположить модель так, чтобы перед моделью оставалось побольше пространства, чем за ней
- лучше расположить модель подальше от центра, чтобы создавалось ощущение неравновесия в кадре

17. Какой из трёх приёмов позволяет сделать фон на фотографии более размытым?

- Открыть диафрагму
- Поставить модель подальше от фона
- Подойти поближе к модели
- Все указанные приёмы

18. _____ измеряется не количеством увиденного и просмотренного, а качеством и умением анализировать, смотреть внимательно и применять в будущем.

19. Что прежде всего отличает профессиональную фотографию и видеосъёмку?

- Техническая часть: резкость, цвет, освещение
- Композиция, приёмы
- Идея (история, ощущение)
- Подготовка (сценарий, схема света, эскиз)

20. Укажите правильные соответствия:

- Экспозиция
- Количество света в кадре
- Композиция
- расположение объектов в кадре
- Правило третей
- принцип построения композиции, основанный на упрощённом правиле золотого сечения
- Выдержка или приоритет выдержки
- параметр в фотоаппарате, характеризующий время, на которое открыта затворка фотоаппарата
- параметр в фотоаппарате, меняя который фотограф настраивает цветовую гамму кадра

21. Как, согласно правилу третей, в пейзажной фотографии можно размещать линию горизонта?

- По нижней трети кадра
- Посередине кадра
- По верхней трети кадра
- По левой трети кадра
- По правой трети кадра

22. Выберите правильные соответствия:

- Чтобы сфотографировать во весь экран птицу, сидящую высоко на дереве, лучше использовать:
 - телеобъектив
- Для фотосъёмки праздничных мероприятий в небольшом помещении удобнее использовать:
 - широкоугольный объектив
 - объектив со стандартным фокусным расстоянием

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос 15 вопросов, 2 практических задания	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 3	Промежуточный тест 15 вопросов	До 10 баллов
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных и практических занятий	До 30 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	До 20 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение плана самостоятельной работы студентов	До 20 баллов

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения зачётной работы используются задания в тестовой форме, приведённые в разделе 30.

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

Фонд тестовых заданий.

Вопросы для подготовки.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения	Продвинутый уровень

		ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий в тестовой форме размещены в соответствующем электронном курсе на информационно-образовательном портале.

1. От каких настроек зависит экспозиция фотографии?

Ручной автофокус

Баланс белого

Точка фокусировки

Диафрагма

Выдержка

ISO

2. Что прежде всего отличает профессиональную фотографию и видеосъемку?

Техническая часть: резкость, цвет, освещение

Композиция, приёмы

Идея (история, ощущение)

Подготовка (сценарий, схема света, эскиз)

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=674&category=22536%2C22579&qbshowtext=0&qbshowtext=1&recurse=0&showhidden=0&showhidden=1>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.