

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра экономики

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 25.05.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Менеджмент организации

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тиче- ские занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
6	216 / 6	32	48		5,2	2,35	87,55	101,8	Экз.(26,65)
Итого	216 / 6	32	48		5,2	2,35	87,55	101,8	26,65

Муром, 2021 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: Формирование у студентов аналитического мышления путем освоения теоретических основ и методики проведения экономического анализа деятельности организации, а также приобретение навыков ее практического использования для обеспечения устойчивого развития хозяйствующего субъекта в современных условиях, определения основных тенденций и выявления путей повышения эффективности его деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические и методические основы экономического анализа деятельности организации, сформировать представление о формах организации аналитической работы на предприятии, приемах, методах и информационной базе анализа;
- научить осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, формирования аналитических обзоров и отчетов;
- помочь студентам овладеть методикой исследования социальных, производственных и экономических результатов деятельности предприятия, эффективности использования ресурсов, затрат на производство и реализацию продукции, финансового состояния и финансовых результатов;
- помочь студентам освоить приемы и методы маркетингового анализа, анализа инвестиционной деятельности и инвестиционной привлекательности предприятия и эффективности финансово-хозяйственной деятельности в целом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Изучение курса "Экономический анализ" основано на знании положений дисциплин: "Экономика организации", "Бухгалтерский учет". На знании материалов курса "Экономический анализ" базируется изучение дисциплины "Бизнес-планирование". Сформированные навыки экономического анализа деятельности организации необходимы для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.3 Анализирует и интерпретирует собранные и обработанные статистические данные для решения поставленных задач в профессиональной деятельности	знать основные направления и методы экономического анализа, экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ОПК-2.3) уметь анализировать состояние и эффективность использования основных и оборотных средств, проводить анализ затрат и финансовых результатов деятельности организации, оценивать эффективность работы организации, использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	Тест, задачи

		<p>(ОПК-2.3)</p> <p>владеть способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-2.3)</p>	
--	--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Научные основы экономического анализа	6	4	6						20	Тестирование, задачи и практические задания
2	Анализ основных средств предприятия	6	4	6						12	Тестирование, задачи и практические задания
3	Анализ оборотных средств предприятия	6	6	6						6	Тестирование, задачи и практические задания
4	Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации	6	6	12						11	Тестирование, задачи и практические задания
5	Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Маржинальный анализ	6	4	8						18	Тестирование, задачи и практические задания
6	Анализ и управление объемами производства и продаж	6	4	6						22	Тестирование, задачи и практические задания
7	Анализ трудовых ресурсов и системы оплаты труда	6	4	4						12,8	Тестирование, задачи и практические задания
Всего за семестр		216	32	48			+	5,2	2,35	101,8	Экз.(26,65)
Итого		216	32	48				5,2	2,35	101,8	26,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 6

Раздел 1. Научные основы экономического анализа

Лекция 1.

Теоретические основы экономического анализа (2 часа).

Лекция 2.

Методика экономического анализа (2 часа).

Раздел 2. Анализ основных средств предприятия

Лекция 3.

Анализ динамики, движения, технического состояния основных средств (2 часа).

Лекция 4.

Анализ эффективности использования основных средств предприятия (2 часа).

Раздел 3. Анализ оборотных средств предприятия

Лекция 5.

Анализ оборотных средств предприятия (2 часа).

Лекция 6.

Анализ движения денежных средств (2 часа).

Лекция 7.

Анализ состояния расчетов с дебиторами и кредиторами (2 часа).

Раздел 4. Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации

Лекция 8.

Анализ финансового состояния предприятия (2 часа).

Лекция 9.

Диагностика вероятности банкротства предприятия (2 часа).

Лекция 10.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (2 часа).

Раздел 5. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Маржинальный анализ

Лекция 11.

Анализ затрат на производство и реализацию (2 часа).

Лекция 12.

Маржинальный анализ. Обоснование управленческих решений (2 часа).

Раздел 6. Анализ и управление объемами производства и продаж

Лекция 13.

Анализ производства и реализации продукции. Анализ товарного портфеля (2 часа).

Лекция 14.

Анализ качества и конкурентоспособности продукции (2 часа).

Раздел 7. Анализ трудовых ресурсов и системы оплаты труда

Лекция 15.

Анализ трудовых ресурсов (2 часа).

Лекция 16.

Анализ заработной платы (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 6

Раздел 1. Научные основы экономического анализа

Практическое занятие 1

Методика экономического анализа: относительные величины, индексный метод (2 часа).

Практическое занятие 2

Методика экономического анализа: цепных подстановок, абсолютных и относительных разностей (2 часа).

Практическое занятие 3

Метод расстояний. Кластерный анализ (2 часа).

Раздел 2. Анализ основных средств предприятия

Практическое занятие 4

Анализ структуры и динамики основных средств (2 часа).

Практическое занятие 5

Анализ технического состояния основных средств (2 часа).

Практическое занятие 6

Анализ эффективности использования оборудования. Факторный анализ фондоотдачи (2 часа).

Раздел 3. Анализ оборотных средств предприятия

Практическое занятие 7

Анализ объема и структуры оборотного капитала. Оценка обеспеченности собственными оборотными средствами (2 часа).

Практическое занятие 8

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности (2 часа).

Практическое занятие 9

Анализ движения денежных средств (2 часа).

Раздел 4. Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации

Практическое занятие 10

Анализ динамики и структуры имущества предприятия и его источников (2 часа).

Практическое занятие 11

Анализ финансовой устойчивости (2 часа).

Практическое занятие 12

Анализ платежеспособности (2 часа).

Практическое занятие 13

Диагностика вероятности банкротства предприятия (2 часа).

Практическое занятие 14

Анализ динамики и состава прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж (2 часа).

Практическое занятие 15

Анализ рентабельности (2 часа).

Раздел 5. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Маржинальный анализ

Практическое занятие 16

Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции. Факторный анализ ресурсоемкости (2 часа).

Практическое занятие 17

Анализ себестоимости основных видов продукции. Методы разделения затрат на постоянные и переменные (2 часа).

Практическое занятие 18

Маржинальный анализ (2 часа).

Практическое занятие 19

Обоснование управленческих решений (2 часа).

Раздел 6. Анализ и управление объемами производства и продаж

Практическое занятие 20

Анализ производства и реализации продукции (2 часа).

Практическое занятие 21

Анализ товарного портфеля (2 часа).

Практическое занятие 22

Анализ качества и конкурентоспособности продукции (2 часа).

Раздел 7. Анализ трудовых ресурсов и системы оплаты труда

Практическое занятие 23

Анализ трудовых ресурсов (2 часа).

Практическое занятие 24

Анализ фонда заработной платы. Расчет абсолютной и относительной экономии фонда оплаты труда (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Научные основы экономического анализа: составить классификацию видов экономического анализа по ряду признаков.
2. Основы общей методики экономического анализа: составить сравнительную характеристику методов экономического анализа, включив в нее преимущества и недостатки, сферу применения методов.
3. Информационное обеспечение экономического анализа: сформировать комплект форм бухгалтерской и налоговой отчетности, необходимой для проведения экономического анализа. Использовать СПС «Гарант» или «Консультант Плюс». Сгруппировать формы отчетности по основным направлениям экономического анализа.
4. Комплексный экономический анализ: составить схему взаимосвязей КЭА и основных показателей.
5. Показатели динамики, обновления, технического состояния и эффективности использования основных средств российских предприятий. Провести сбор и аналитическую обработку данных официальной статистики, использовать данные сайта Росстата, подготовить аналитический отчет.
6. Показатели динамики и структуры инвестиций, показатели инвестиционной активности российских предприятий. Провести сбор и аналитическую обработку данных официальной статистики, использовать данные сайта Росстата, подготовить аналитический отчет.
7. Показатели структуры и динамики оборотных средств российских предприятий, показатели состояния и движения дебиторской и кредиторской задолженности. Провести сбор и аналитическую обработку данных официальной статистики, использовать данные сайта Росстата, подготовить аналитический отчет.
8. Финансовые результаты и финансовое состояние коммерческих организаций: собрать фактический материал, характеризующий динамику показателей прибыли и рентабельности, доли прибыльных и убыточных предприятий, сальдированного финансового результата, коэффициентов автономии, текущей ликвидности и обеспеченности оборотными средствами. Использовать данные официальной статистики. Провести аналитическую обработку материала.
9. Оценка бизнеса: подробно изучить различные подходы и методы оценки бизнеса, подготовиться к практическому занятию.
10. Особенности анализа прямых, постоянных и переменных затрат: самостоятельно выполнить решение задач по разделению затрат на постоянные и переменные по методам: статистическому, минимальной и максимальной точки, наименьших квадратов.
11. Маржинальный анализ: подробно изучить методику маржинального анализа, подготовиться к практическому занятию.
12. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности организации: составить классификации факторов и резервов роста эффективности.
13. Анализ в системе маркетинга: собрать фактический материал о динамике экономических показателей, отражающих тенденции спроса на продукцию предприятий (динамика производства и продаж, состояние потребительских рынков).
14. Изучить и обработать раздаточный материал (изучение конкурентов и конкурентоспособности). Составить опросные листы по методике АМА и методу 4Р (в двух вариантах). Подготовиться к практическому занятию.

15. Составить описание организаций-конкурентов для проведения оценки по методу ранжирования. Подготовиться к практическому занятию.
16. Анализ качества и конкурентоспособности продукции: самостоятельно выполнить решение задач по оценке качества и конкурентоспособности методами: балльно-индексным, фильтрации, рейтинговой оценки.
17. Комплексная оценка эффективности управленческого труда: сформировать систему оценочных показателей БОЭРО - КОУТ - КТВ (форма отчетности - таблица с системой показателей: наименования, характеристика, порядок расчета, критерии оценки значения показателя).
18. Показатели уровня оплаты труда, производительности труда российских и зарубежных предприятий. Провести сбор и аналитическую обработку данных, сформировать аналитический отчет (форма отчетности - аналитический отчет, презентация).

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

1. Анализ технического состояния и эффективности использования основных средств предприятия.
2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств предприятия.
3. Анализ состояния расчетов предприятия с дебиторами и кредиторами.
4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
5. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
6. Анализ финансового состояния и диагностика вероятности банкротства предприятия.
7. Анализ трудовых ресурсов предприятия.
8. Анализ системы оплаты труда на предприятии.
9. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.
10. Анализ движения денежных средств.

4.2 Форма обучения: очно-заочная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 5л.

Семестр	Трудоемкость, час./ зач. ед.	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Лабораторные работы, час.	Консультация, час.	Контроль, час.	Всего (контактная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оп.)
7	216 / 6	14	16		7	2,35	39,35	168	Экз.(8,65)
Итого	216 / 6	14	16		7	2,35	39,35	168	8,65

4.2.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Научные основы экономического анализа	7		2						36	Тестирование, задачи и практические задания
2	Анализ основных средств предприятия	7	2	2						20	Тестирование, задачи и практические задания
3	Анализ оборотных средств предприятия	7	2	2						10	Тестирование, задачи и практические задания
4	Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации	7	4	4						20	Тестирование, задачи и практические задания
5	Анализ затрат на производство и реализацию продукции.	7	4	4						26	Тестирование, задачи и практические

	Маржинальный анализ										задания
6	Анализ и управление объемами производства и продаж. Анализ трудовых ресурсов и системы оплаты труда	7	2	2						56	Тестирование, задачи и практические задания
Всего за семестр		216	14	16			+	7	2,35	168	Экз.(8,65)
Итого		216	14	16				7	2,35	168	8,65

4.2.2. Содержание дисциплины

4.2.2.1. Перечень лекций

Семестр 7

Раздел 2. Анализ основных средств предприятия

Лекция 1.

Анализ основных средств (2 часа).

Раздел 3. Анализ оборотных средств предприятия

Лекция 2.

Анализ оборотных средств (2 часа).

Раздел 4. Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации

Лекция 3.

Анализ финансового состояния предприятия (2 часа).

Лекция 4.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (2 часа).

Раздел 5. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Маржинальный анализ

Лекция 5.

Анализ затрат на производство и реализацию продукции (2 часа).

Лекция 6.

Анализ и управление объемами производства и продаж (2 часа).

Раздел 6. Анализ и управление объемами производства и продаж. Анализ трудовых ресурсов и системы оплаты труда

Лекция 7.

Анализ трудовых ресурсов (2 часа).

4.2.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 7

Раздел 1. Научные основы экономического анализа

Практическое занятие 1.

Научные основы экономического анализа (2 часа).

Раздел 2. Анализ основных средств предприятия

Практическое занятие 2.

Анализ основных средств (2 часа).

Раздел 3. Анализ оборотных средств предприятия

Практическое занятие 3.

Анализ оборотных средств (2 часа).

Раздел 4. Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации

Практическое занятие 4.

Анализ финансового состояния предприятия (2 часа).

Практическое занятие 5.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (2 часа).

Раздел 5. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Маржинальный анализ

Практическое занятие 6.

Маржинальный анализ (2 часа).

Практическое занятие 7.

Анализ товарного портфеля (2 часа).

Раздел 6. Анализ и управление объемами производства и продаж. Анализ трудовых ресурсов и системы оплаты труда

Практическое занятие 8.

Анализ трудовых ресурсов (2 часа).

4.2.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Научные основы экономического анализа: составить классификацию видов экономического анализа по ряду признаков (конспект-схема (или конспект-таблица)).
2. Основы общей методики экономического анализа: составить сравнительную характеристику методов экономического анализа, включив в нее преимущества и недостатки, сферу применения методов (форма отчетности - конспект-таблица).
3. Информационное обеспечение экономического анализа: сформировать комплект форм бухгалтерской и налоговой отчетности, необходимой для проведения экономического анализа. Использовать СПС «Гарант» или «Консультант Плюс». Сгруппировать формы отчетности по основным направлениям экономического анализа (форма отчетности - комплект бланков форм отчетности). Результаты используются на практическом занятии.
4. Комплексный экономический анализ: составить схему взаимосвязей КЭА и основных показателей (конспект-схема). Составить классификации факторов и резервов роста эффективности (форма отчетности - конспект-схема).
5. Показатели динамики, обновления, технического состояния и эффективности использования основных средств российских предприятий. Провести сбор и аналитическую обработку данных официальной статистики, использовать данные сайта Росстата, подготовить аналитический отчет (форма отчетности - аналитический отчет, презентация).
6. Показатели динамики и структуры инвестиций, показатели инвестиционной активности российских предприятий. Провести сбор и аналитическую обработку данных официальной статистики, использовать данные сайта Росстата, подготовить аналитический отчет (форма отчетности - аналитический отчет, презентация).
7. Показатели структуры и динамики оборотных средств российских предприятий, показатели состояния и движения дебиторской и кредиторской задолженности. Провести сбор и аналитическую обработку данных официальной статистики, использовать данные сайта Росстата, подготовить аналитический отчет (форма отчетности - аналитический отчет, презентация).
8. Финансовые результаты и финансовое состояние коммерческих организаций: собрать фактический материал, характеризующий динамику показателей прибыли и рентабельности, доли прибыльных и убыточных предприятий, сальдированного финансового результата, коэффициентов автономии, текущей ликвидности и обеспеченности оборотными средствами. Использовать данные официальной статистики. Провести аналитическую обработку материала (форма отчетности - аналитический отчет).
9. Оценка бизнеса: подробно изучить различные подходы и методы оценки бизнеса, подготовиться к практическому занятию (форма отчетности - конспект).
10. Особенности анализа прямых, постоянных и переменных затрат: самостоятельно выполнить решение задач по разделению затрат на постоянные и переменные по методам: статистическому, минимальной и максимальной точки, наименьших квадратов (форма отчетности - выполненное решение).

11. Маржинальный анализ: подробно изучить методику маржинального анализа, подготовиться к практическому занятию (форма отчетности - конспект).

12. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности организации: составить классификации факторов и резервов роста эффективности (форма отчетности - конспект-схема).

13. Анализ в системе маркетинга: собрать фактический материал о динамике экономических показателей, отражающих тенденции спроса на продукцию предприятий (динамика производства и продаж, состояние потребительских рынков). Форма отчетности аналитический обзор, презентация.

14. Изучить и обработать раздаточный материал (изучение конкурентов и конкурентоспособности). Составить опросные листы по методике АМА и методу 4Р (в двух вариантах). Подготовиться к практическому занятию (форма отчетности - опросные листы).

15. Составить описание организаций-конкурентов для проведения оценки по методу ранжирования. Подготовиться к практическому занятию (форма отчетности - описание организаций-конкурентов).

16. Анализ качества и конкурентоспособности продукции: самостоятельно выполнить решение задач по оценке качества и конкурентоспособности методами: балльно-индексным, фильтрации, рейтинговой оценки (форма отчетности - выполненное решение).

17. Комплексная оценка эффективности управленческого труда: сформировать систему оценочных показателей БОЭРО - КОУТ - КТВ (форма отчетности - таблица с системой показателей: наименования, характеристика, порядок расчета, критерии оценки значения показателя).

18. Показатели уровня оплаты труда, производительности труда российских и зарубежных предприятий. Провести сбор и аналитическую обработку данных, сформировать аналитический отчет (форма отчетности - аналитический отчет, презентация).

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

1. Анализ технического состояния и эффективности использования основных средств предприятия.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств предприятия.

3. Анализ состояния расчетов предприятия с дебиторами и кредиторами.

4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

5. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.

6. Анализ финансового состояния и диагностика вероятности банкротства предприятия.

7. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

8. Анализ системы оплаты труда на предприятии.

9. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.

10. Анализ движения денежных средств.

4.3 Форма обучения: очно-заочная

Уровень базового образования: высшее.

Срок обучения 3г 6м.

Семестр	Трудоемкость, час./ зач. ед.	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Лабораторные работы, час.	Консультация, час.	Контроль, час.	Всего (контактная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оп.)
5	216 / 6	14	14		7	2,35	37,35	170	Экз.(8,65)
Итого	216 / 6	14	14		7	2,35	37,35	170	8,65

4.3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Научные основы экономического анализа	5		2						36	Тестирование, задачи и практические задания
2	Анализ основных средств предприятия	5	2	2						20	Тестирование, задачи и практические задания
3	Анализ оборотных средств предприятия	5	2	2						10	Тестирование, задачи и практические задания
4	Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации	5	4	4						20	Тестирование, задачи и практические задания
5	Анализ затрат на производство и реализацию продукции.	5	4	2						26	Тестирование, задачи и практические

	Маржинальный анализ										задания
6	Анализ и управление объемами производства и продаж. Анализ трудовых ресурсов и системы оплаты труда	5	2	2						58	Тестирование, задачи и практические задания
Всего за семестр		216	14	14			+	7	2,35	170	Экз.(8,65)
Итого		216	14	14				7	2,35	170	8,65

4.3.2. Содержание дисциплины

4.3.2.1. Перечень лекций

Семестр 5

Раздел 2. Анализ основных средств предприятия

Лекция 1.

Анализ основных средств (2 часа).

Раздел 3. Анализ оборотных средств предприятия

Лекция 2.

Анализ оборотных средств (2 часа).

Раздел 4. Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации

Лекция 3.

Анализ финансового состояния предприятия (2 часа).

Лекция 4.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (2 часа).

Раздел 5. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Маржинальный анализ

Лекция 5.

Анализ затрат на производство и реализацию продукции (2 часа).

Лекция 6.

Анализ и управление объемами производства и продаж (2 часа).

Раздел 6. Анализ и управление объемами производства и продаж. Анализ трудовых ресурсов и системы оплаты труда

Лекция 7.

Анализ трудовых ресурсов (2 часа).

4.3.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 5

Раздел 1. Научные основы экономического анализа

Практическое занятие 1.

Научные основы экономического анализа (2 часа).

Раздел 2. Анализ основных средств предприятия

Практическое занятие 2.

Анализ основных средств (2 часа).

Раздел 3. Анализ оборотных средств предприятия

Практическое занятие 3.

Анализ оборотных средств (2 часа).

Раздел 4. Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации

Практическое занятие 4.

Анализ финансового состояния предприятия (2 часа).

Практическое занятие 5.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (2 часа).

Раздел 5. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Маржинальный анализ

Практическое занятие 6.

Маржинальный анализ (2 часа).

Раздел 6. Анализ и управление объемами производства и продаж. Анализ трудовых ресурсов и системы оплаты труда

Практическое занятие 7.

Анализ трудовых ресурсов (2 часа).

4.3.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.3.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Научные основы экономического анализа: составить классификацию видов экономического анализа по ряду признаков (конспект-схема (или конспект-таблица)).
2. Основы общей методики экономического анализа: составить сравнительную характеристику методов экономического анализа, включив в нее преимущества и недостатки, сферу применения методов (форма отчетности - конспект-таблица).
3. Информационное обеспечение экономического анализа: сформировать комплект форм бухгалтерской и налоговой отчетности, необходимой для проведения экономического анализа. Использовать СПС «Гарант» или «Консультант Плюс». Сгруппировать формы отчетности по основным направлениям экономического анализа (форма отчетности - комплект бланков форм отчетности). Результаты используются на практическом занятии.
4. Комплексный экономический анализ: составить схему взаимосвязей КЭА и основных показателей (конспект-схема). Составить классификации факторов и резервов роста эффективности (форма отчетности - конспект-схема).
5. Показатели динамики, обновления, технического состояния и эффективности использования основных средств российских предприятий. Провести сбор и аналитическую обработку данных официальной статистики, использовать данные сайта Росстата, подготовить аналитический отчет (форма отчетности - аналитический отчет, презентация).
6. Показатели динамики и структуры инвестиций, показатели инвестиционной активности российских предприятий. Провести сбор и аналитическую обработку данных официальной статистики, использовать данные сайта Росстата, подготовить аналитический отчет (форма отчетности - аналитический отчет, презентация).
7. Показатели структуры и динамики оборотных средств российских предприятий, показатели состояния и движения дебиторской и кредиторской задолженности. Провести сбор и аналитическую обработку данных официальной статистики, использовать данные сайта Росстата, подготовить аналитический отчет (форма отчетности - аналитический отчет, презентация).
8. Финансовые результаты и финансовое состояние коммерческих организаций: собрать фактический материал, характеризующий динамику показателей прибыли и рентабельности, доли прибыльных и убыточных предприятий, сальдированного финансового результата, коэффициентов автономии, текущей ликвидности и обеспеченности оборотными средствами. Использовать данные официальной статистики. Провести аналитическую обработку материала (форма отчетности - аналитический отчет).
9. Оценка бизнеса: подробно изучить различные подходы и методы оценки бизнеса, подготовиться к практическому занятию (форма отчетности - конспект).
10. Особенности анализа прямых, постоянных и переменных затрат: самостоятельно выполнить решение задач по разделению затрат на постоянные и переменные по методам: статистическому, минимальной и максимальной точки, наименьших квадратов (форма отчетности - выполненное решение).
11. Маржинальный анализ: подробно изучить методику маржинального анализа, подготовиться к практическому занятию (форма отчетности - конспект).

12. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности организации: составить классификации факторов и резервов роста эффективности (форма отчетности - конспект-схема).

13. Анализ в системе маркетинга: собрать фактический материал о динамике экономических показателей, отражающих тенденции спроса на продукцию предприятий (динамика производства и продаж, состояние потребительских рынков). Форма отчетности аналитический обзор, презентация.

14. Изучить и обработать раздаточный материал (изучение конкурентов и конкурентоспособности). Составить опросные листы по методике АМА и методу 4Р (в двух вариантах). Подготовиться к практическому занятию (форма отчетности - опросные листы).

15. Составить описание организаций-конкурентов для проведения оценки по методу ранжирования. Подготовиться к практическому занятию (форма отчетности - описание организаций-конкурентов).

16. Анализ качества и конкурентоспособности продукции: самостоятельно выполнить решение задач по оценке качества и конкурентоспособности методами: балльно-индексным, фильтрации, рейтинговой оценки (форма отчетности - выполненное решение).

17. Комплексная оценка эффективности управленческого труда: сформировать систему оценочных показателей БОЭРО - КОУТ - КТВ (форма отчетности - таблица с системой показателей: наименования, характеристика, порядок расчета, критерии оценки значения показателя).

18. Показатели уровня оплаты труда, производительности труда российских и зарубежных предприятий. Провести сбор и аналитическую обработку данных, сформировать аналитический отчет (форма отчетности - аналитический отчет, презентация).

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.3.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.3.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

1. Анализ технического состояния и эффективности использования основных средств предприятия.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств предприятия.

3. Анализ состояния расчетов предприятия с дебиторами и кредиторами.

4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

5. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.

6. Анализ финансового состояния и диагностика вероятности банкротства предприятия.

7. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

8. Анализ системы оплаты труда на предприятии.

9. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.

10. Анализ движения денежных средств.

5. Образовательные технологии

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: проблемная лекция; коллоквиум; доклады; интерактивное тестирование

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. — 4-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 373 с. - <https://www.iprbookshop.ru/93422.html>
2. Экономический анализ деятельности предприятия : учебное пособие / составители Г. И. Заболотни, М. В. Каширина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 84 с. - <https://www.iprbookshop.ru/105093.html>
3. Панягина, А. Е. Экономический анализ : практикум для студентов образовательных программ 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент / А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 643 с. - <https://www.iprbookshop.ru/69290.html>
4. Беженцева, Т. В. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Т. В. Беженцева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 118 с. - <https://www.iprbookshop.ru/101407.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ : учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. - <https://www.iprbookshop.ru/79764.html>
2. Ерыгина, Л. В. Управленческий анализ в машиностроительной отрасли : учебное пособие / Л. В. Ерыгина, С. В. Филько, И. В. Филько. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 84 с. - <https://www.iprbookshop.ru/107229.html>
3. Анализ трудовых показателей : учебное пособие / Т. В. Шабанова, О. Н. Богатырева. Шабанова, Т. В. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 79 с. - <https://www.iprbookshop.ru/118368.html>
4. Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. - <https://www.iprbookshop.ru/83260.html>
5. Журнал "Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики" - https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=52853
6. Журнал "Учет. Анализ. Аудит" - https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=51819

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. СПС «Консультант Плюс», URL: <http://www.consultant.ru/>
2. База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
elibrary.ru
consultant.ru
gks.ru
eLibrary.ru
mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционная аудитория

Комплект учебно-методических пособий, проектор Hitashi, проекционный экран.

Кабинет бухгалтерского учета, анализа и аудита

Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: Персональный компьютер; проектор NEC V302X; экран настенный Lumien Master Picture

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Занятия проводятся в компьютерном классе. Каждой подгруппе обучающихся преподаватель выдает задачу, связанную с реализацией алгоритмов обработки информации. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий

Курсовая работа выполняется в соответствии с методическими указаниями на курсовую работу. Обучающийся выбирает одну из указанных в перечне тем курсовых работ, исходя из своих интересов, наличия соответствующих литературных и иных источников. В ходе выполнения курсовой работы преподаватель проводит консультации обучающегося. На заключительном этапе обучающийся оформляет пояснительную записку к курсовой работе и выполняет ее защиту в присутствии комиссии из преподавателей кафедры

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
38.03.02 Менеджмент и профилю подготовки *Менеджмент организации*
Рабочую программу составил к.э.н., доцент *Панягина А.Е.*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *экономики*

протокол № 16 от 20.05.2021 года.

Заведующий кафедрой *экономики* _____ *Панягина А.Е.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии факультета

протокол № 8 от 24.05.2021 года.

Председатель комиссии ФЭМ _____ *Терентьева И.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Экономический анализ

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Тесты:

1). По какому из признаков классификации анализ можно разделить на технико-экономический, финансово-экономический, экономический, маркетинговый, аудиторский, экономико-статистический?

- а) по содержанию и аспектам исследования
- б) по периодичности
- в) по субъектам управления
- г) по пространственному признаку

2). К методам факторного анализа относятся

- а) относительные величины
- б) средние величины
- в) детализация
- г) метод цепных подстановок
- д) метод абсолютных разностей

3). Определите, по какому методу проведена оценка влияния факторов в приведенном ниже расчете:

$$\Delta y_a = \Delta a \cdot b_0 \cdot c_0$$

$$\Delta y_b = a_1 \cdot \Delta b \cdot c_0$$

$$\Delta y_c = a_1 \cdot b_1 \cdot \Delta c$$

- а) метод цепных подстановок
- б) метод абсолютных разностей
- в) метод относительных разностей
- г) индексный метод
- д) интегральный метод

4). Эффективность использования основных средств характеризуют:

- а) срок обновления основных средств
- б) коэффициента выбытия основных средств
- в) коэффициента прироста стоимости основных средств
- г) коэффициента обновления основных средств
- д) коэффициента поступления основных средств

5). Фондоотдача характеризует...

- а) объем продаж на один рубль, вложенный в основные средства
- б) норму прибыли от вложений в основные средства
- в) стоимость основных средств на одного работника
- г) соотношение темпов роста выручки и вложений в основные средства

6). Среднее число дней, в течение которого оборотные средства совершают один полный оборот, возвращаясь в первоначальную, денежную форму, отражает:

- а) скорость оборота оборотных средств
- б) коэффициент связывания оборотных средств
- в) коэффициент оборачиваемости
- г) сумма оборотных средств, вовлеченных в оборот или выведенных из оборота

7). Денежные потоки от _____ операций – поступления и выплаты по обычной деятельности, приносящей выручку.

8). Денежные потоки от _____ операций – поступления и выплаты, связанные с приобретением, созданием или выбытием внеоборотных активов организации.

9). Платежеспособность предприятия отражает:

- а) возможность своевременно исполнять обязательства перед кредиторами
- б) независимость от внешних источников финансирования и обеспеченность собственными средствами
- в) возможность предприятия оплачивать все виды обязательств и его обеспеченность собственными средствами
- г) скорость превращения активов предприятия в денежную форму

10). Финансовая устойчивость предприятия отражает:

- а) возможность своевременно погашать кредиторскую задолженность
- б) возможность своевременно исполнять обязательства по кредитам и займам с учётом процентов
- в) независимость от внешних источников финансирования и обеспеченность собственными средствами
- г) скорость превращения в денежную форму его активов

11). Минимальное значение коэффициента автономии:

- а) не менее 0,5
- б) не менее 0,7-0,8
- в) 0,9 и выше
- г) все ответы неправильные

12). Оптимальное значение коэффициента маневренности (в промышленности):

- а) не менее 0,2-0,3
- б) не менее 0,3-0,5
- в) не менее 0,5-0,7
- г) все ответы неправильные.

13). Суммы уценки стоимости товарно-материальных ценностей для производственного предприятия относятся:

- а) к расходам по обычным видам деятельности
- б) к внереализационным расходам
- в) к прочим расходам
- г) к операционным расходам

14). Конечный финансовый результат, остающийся в распоряжении предприятия, после возмещения всех расходов, корректировки для налогообложения и выплаты налога на прибыль называется:

- а) валовой прибылью
- б) прибылью от продаж
- в) маржинальной прибылью
- г) прибылью до налогообложения
- д) чистой прибылью

15). Установите соответствие между определением прибыли и её видом:

- а) Промежуточный финансовый результат, разность между выручкой и себестоимостью продаж

б) Конечный финансовый результат, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия

в) Совокупная прибыль предприятия от всех видов деятельности

1) Валовая прибыль

2) Прибыль от продаж

3) Прибыль до налогообложения

4) Чистая прибыль

16). К факторам, НЕ оказывающим воздействие на ресурсоемкость, относится:

а) материалоемкость

б) фондоемкость

в) амортизационноемкость

г) зарплатоемкость

17). Точка безубыточности – это:

а) объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность, равенство выручки и затрат, в натуральном выражении

б) стоимостной объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность

в) допустимые потери объемов производства и выручки в натуральном, стоимостном или процентном выражении

г) разность между выручкой и постоянными затратами

18). Порог рентабельности – это:

а) объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность, равенство выручки и затрат, в натуральном выражении

б) стоимостной объем выпуска продукции, при котором достигается безубыточность

в) допустимые потери объемов производства и выручки в натуральном, стоимостном или процентном выражении

г) разность между выручкой и постоянными затратами

19). К внеплановым причинам выбытия персонала относятся...

а) увольнение по сокращению штатов

б) увольнение по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины

в) увольнение по сокращению численности

г) увольнение по собственному желанию (по инициативе работника)

д) относятся все перечисленные причины

20). При проведении анализа использования рабочего времени НЕ выделяются следующие фонды времени...

а) режимный фонд времени

б) номинальный фонд времени

в) календарный фонд времени

г) располагаемый фонд времени

д) табельный фонд времени

21). Порядок расчета резерва рабочего времени:

а) календарный фонд – эффективный фонд;

б) табельный фонд – максимально возможный фонд;

в) календарный фонд – табельный фонд;

г) эффективный фонд – максимально возможный фонд;

д) другой порядок.

22) К аналитическим характеристикам товарной номенклатуры предприятия не относится...

- а) объем товарной номенклатуры
- б) широта товарной номенклатуры
- в) однородность товарной номенклатуры
- г) насыщенность товарной номенклатуры
- д) гармоничность товарной номенклатуры

23). В матрице БКГ НЕ выделяется товарная позиция...

- а) «собаки»
- б) «дойные коровы»
- в) «звезда»
- г) «лидер»
- д) «знаки вопроса»

24). Удельный вес продукции, произведенной предприятием в установленные планом сроки, характеризует:

- а) коэффициент ритмичности
- б) коэффициент аритмичности
- в) коэффициент вариации
- г) коэффициент корреляции

25). _____ — это понятие, которое характеризует параметрические, эксплуатационные, потребительские, технологические, дизайнерские свойства изделия, уровень его стандартизации и унификации, надежность и долговечность (укажите термин).

Задачи:

1). Значение показателя в отчетном периоде 900 руб., в базовом периоде 1000 руб. Коэффициент роста составит _____.

2). Плановое значение показателя 2000 руб., фактическое значение показателя 1000. Процент выполнения плана составит _____.

3). Рассчитайте влияние изменения физического объема на объем реализации.

Январь: физический объем реализации 10 шт., цена 100 руб.

Февраль: физический объем реализации 11 шт., цена 120 руб.

4). Выручка от продаж в отчетном периоде увеличилась на 200 тыс. руб. Фактор цен обусловил рост выручки на 500 тыс. руб. Сколько составило влияние фактора физического объема?

5). Определите тип финансовой ситуации на предприятии (по балансовой модели):

Стоимость запасов 1000 тыс. руб. Собственные оборотные средства 50 тыс. руб.

Краткосрочные кредиты 200 тыс. руб. Источники, ослабляющие финансовую напряженность 300 тыс. руб.

6). Определить значение трехкомпонентного показателя.

ЕСОС = - 10 тыс. руб. ЕСД = 50 тыс. руб. ЕО = 200 тыс. руб.

7). Общая экономия по себестоимости продукции составила 20000 руб., в том числе за счет объемов сбыта 5000 руб., за счет себестоимости единицы продукции 15000 руб. Обоснованной может быть признана экономия в сумме...

8). Рассчитайте точку безубыточности. Постоянные затраты на производство продукции равны 5000 руб. Переменные затраты на производство единицы продукции 80 руб. / шт. Цена единицы продукции 100 руб. / шт.

9). Рассчитайте безубыточный уровень переменных затрат.

Постоянные затраты на производство продукции равны 4000 руб. Цена единицы продукции 190 руб. / шт. Объем производства 20 000 шт.

10). Какой вариант управленческого решения – собственное производство запасных частей или их покупка является целесообразным? Постоянные затраты на производство деталей составляют 2000 тыс. руб. Переменные расходы на единицу – 20 тыс. руб. Цена закупки детали – 25 тыс. руб. Потребность в деталях составляет 300 шт. в год.

11). Определите позиции товара 4 в матрице МакКинзи

Исходные данные

Конкурентоспособность товара 7,3

Привлекательность рынка 9,2

12). Оцените влияние тарифной ставки на основную заработную плату

13). Оцените влияние трудоемкости на основную заработную плату

Исходные данные

Исходные данные ставка, руб.	Трудоемкость, час		Часовая	тарифная
	Предыдущий год	Отчетный год	Предыдущий	год
Отчетный год				
Продукция А	24	22	398	417

14). При оценке конкурентоспособности по балльно-индексному методу оценка продукции А = 8,25, продукции Б = 7,17, продукции В = 6,4. Какая продукция более конкурентоспособна?

15). 2). Рассчитайте коэффициент годности основных средств

Исходные данные

1. Первоначальная стоимость основных средств, тыс. руб. 70 000

2. Остаточная стоимость основных средств, тыс. руб. 28 000

ФОС размещен по ссылке:
https://scala.mivlgu.ru/upload/files_opop/c3b13c5302339c5372cdde757778b1a7_1669811593.pdf

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	10
Рейтинг-контроль 2	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	10
Рейтинг-контроль 3	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	10

Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий, качество выполнения заданий	20
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	3
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов, выполнение курсовой работы	7

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения экзамена используются задания в тестовой форме, приведенные далее (в разделе 3).

ФОС размещен по ссылке:
https://scala.mivlgu.ru/upload/file_download_work_program/FOS_49466_16_12_2022_05_13_03.pdf

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является количество набранных баллов. За правильное выполнение каждого тестового задания блока "знать" студент получает по 2 балла, за правильное выполнение каждого задания блока "уметь" - по 3 балла, за правильное выполнение каждого тестового задания блока "владеть" - по 4 балла.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с	Продвинутый уровень

		освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Метод абсолютных разностей в экономическом анализе используется
 - а) Для выяснения структуры показателей
 - б) Для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных показателей, итоги которых должны быть тождественными
 - в) Для измерения воздействия факторов на величину результативных показателей
 - г) Для характеристики темпов развития
 - д) Для разделения изучаемых экономических систем по ряду факторов, моделирования факторных систем

2. В экономическом анализе при оценке влияния количественного фактора качественный фиксируется на уровне _____ периода (заполните пропуск).

3. Перерасход по себестоимости продукции составил 10000 руб., в том числе за счет объемов сбыта 7000 руб., за счет себестоимости единицы продукции 3000 руб. Обоснованным может быть признан перерасход в сумме....

- а) 3000 руб.
- б) 17000 руб.
- в) 7000 руб.
- г) 10000 руб.
- д) Перерасход полностью не обоснован

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?cmid=45123&cat=23079%2C86423&qpage=0&category=23087%2C86423&qshowtext=0&qshowtext=1&recurse=0&recurse=1&showhidden=0&showhidden=1>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.