

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра Экономики

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 25.05.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный бизнес

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Менеджмент организации

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
5	108 / 3	16	32		1,6	0,25	49,85	58,15	Зач.
Итого	108 / 3	16	32		1,6	0,25	49,85	58,15	

Муром, 2021 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области международного бизнеса, развитие необходимых навыков, позволяющих эффективно оценивать возможности ведения и выстраивать стратегии международного бизнеса.

Задачами курса являются:

- рассмотрение основных понятий международного менеджмента и содержания международных деловых операций;
- освоение инструментов принятия решений в международном бизнесе;
- ознакомление с управленческой практикой российских и зарубежных компаний, действующих в кросс-культурной среде;
- формирование у студентов концептуального представления о функционировании и развитии системы международного бизнеса;
- получение студентами теоретических и методических знаний в области анализа, оценки, обоснования возможных путей и способов интернационализации бизнеса в условиях глобализации мировой экономики и международной конкуренции;
- знакомство студентов с проблемами современного международного бизнеса и предпринимательства, особенностями его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды, с моделями и способами ведения бизнеса на международной арене;
- формирование практических навыков анализа внешней среды международного бизнеса, выбора стран, рынков для ведения международного бизнеса и обоснования метода интернационализации фирмой своего бизнеса;
- формирование практических навыков командной работы по анализу, оценке ситуации и принятию решения об организации и ведению бизнеса за рубежом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Международный бизнес» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплины «Экономическая теория», "Экономика организации". Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения производственных практик, а также при написании ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5 Способен осуществлять разработку инвестиционного проекта с учетом уровня риска	ПК-5.4 Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	- основные термины и понятия международного бизнеса, технику осуществления хозяйственных операций, связанных с выходом на мировые рынки, формы и методы регулирования экономических отношений в сфере международного бизнеса, основные источники информационного обеспечения в области международных экономических отношений,	Тест, задачи

		<p>особенности заключения и исполнения внешнеторговых договоров, сложившиеся в мировой практике обычаи делового оборота (ПК-5.4)</p> <p>- применять базовые методы финансового менеджмента в сфере международного бизнеса и международных отношений, обосновывать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, проводить деловые переговоры с зарубежными партнерами, заключать внешнеторговые контракты, применять на практике международные торговые термины INCOTERMS, использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом (ПК-5.4)</p> <p>- навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию структуры капитала при реализации операций на мировых рынках, навыками выбора наиболее эффективной международной стратегии для организации с учетом сферы ее деятельности (ПК-5.4)</p>	
--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Международный бизнес в условиях глобализации.	5	8	12						26	Тестирование, выполнение практических заданий
2	Управление международным бизнесом	5	8	20						32,15	Тестирование, выполнение практических заданий
Всего за семестр		108	108	16	32				1,6	0,25	58,15
Итого		108	108	16	32				1,6	0,25	58,15

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 5

Раздел 1. Международный бизнес в условиях глобализации.

Лекция 1.

Международный бизнес в условиях глобализации экономики: основные тенденции. Основные тенденции глобализации экономики: глобализация рынков, глобализация производств. Международный бизнес в глобальной экономике: причины и условия глобализации. Факторы, формирующие среду международного бизнеса: контролируемые и неконтролируемые; внутристрановые и зарубежные. Базовые понятия и дефиниции международного бизнеса: международный бизнес, зарубежный бизнес; международная корпорация, глобальная корпорация. Торговля и инвестиции в международном бизнесе (2 часа).

Лекция 2.

Основные институциональные, экономические и социальные параметры международного бизнеса. Политические аспекты международного бизнеса. Детерминанты: политической системы. Основные составляющие правовой системы (2 часа).

Лекция 3.

Социально-экономические составляющие международного бизнеса: ВВП, ВВП на душу населения, объемы частного инвестирования; затраты на единицу труда; валютный курс; уровень инфляции; ставки процентов. Социально-культурные и этические составляющие международного бизнеса. Национальные особенности бизнес-культур. Модель Г. Хофстеда (2 часа).

Лекция 4.

Оценка и анализ зарубежных рынков. Оценка внешнеторговой деятельности. Государственное регулирование внешней торговли и внешнеторговые ограничения. Тарифы, субсидии, импортные квоты и «добровольное ограничение экспорта» (ДОО), необходимость использования местных факторов производства (сырье и трудовые ресурсы, трансферт технологий и навыков, как следствие — повышение уровня материально-технической базы), антидемпинговая политика и административные ограничения. Оценка инвестиционного климата. Основные направления прямых зарубежных инвестиций в современных условиях. Маркетинг в международном бизнесе. Стандартизация, адаптация, продвижение нового товара. Способы вхождения на зарубежные рынки. Предварительные вопросы для принятия решения о вхождении на зарубежные рынки — время и масштабы вхождения. Выбор модели вхождения: экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, контрактное производство, «продажи под ключ», стратегические альянсы. Классификация типов и видов вхождения на зарубежные рынки. Преимущества и недостатки различных моделей вхождения (2 часа).

Раздел 2. Управление международным бизнесом

Лекция 5.

Стратегия фирмы в международном бизнесе. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи, виды. Составляющие стратегической деятельности. Стратегии функционирования компаний на международных рынках: международная, зарубежная, транснациональная, глобальная. Особенности функционирования различных типов корпораций: многострановая, международная, транснациональная, глобальная. Показатели глобализации. Преимущества и недостатки стратегий. Международные стратегические альянсы. Особенности структуры и менеджмента международных альянсов (2 часа).

Лекция 6.

Организационный менеджмент и управление персоналом: глобальный аспект. Организационный менеджмент в международном бизнесе: основные составляющие. Производственный и материальный менеджмент (2 часа).

Лекция 7.

Основные стратегии зарубежного производства — стратегия концентрации, стратегия децентрализации. Группы факторов: страновые, технологические, товарные факторы (факторы продукта). Управление персоналом в международном бизнесе. Стратегия управления персоналом (кадровая стратегия). Продвижение по службе (карьера), управление развитием. Система оплаты труда и трудовые отношения (2 часа).

Лекция 8.

Отношения международных компаний с государством. Государственная система мер, регулирующих деятельность международных организаций. Основные средства государственного регулирования инвестиционной деятельности международных компаний. Классификация мероприятий, используемых государством по привлечению международных компаний. Цели организации зарубежных филиалов международных компаний. Риски и управление рисками в международном бизнесе. Национально-правовое регулирование деятельности международных компаний. Международно-правовое регулирование

деятельности международных компаний. Основные многосторонние универсальные конвенции по вопросам зарубежного предпринимательства (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 5

Раздел 1. Международный бизнес в условиях глобализации.

Практическое занятие 1

Глобализация экономики и управление международным бизнесом (2 часа).

Практическое занятие 2

Роль МНК в современном мире. Региональная экономическая интеграция. Этика и дипломатия в международном бизнесе (2 часа).

Практическое занятие 3

Международный бизнес в основных секторах мировой экономики (2 часа).

Практическое занятие 4

Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в агропромышленном, топливно-энергетическом, химическом, металлургическом, машиностроительном комплексах (2 часа).

Практическое занятие 5

Мировой рынок услуг. Международный туризм. Международный транспортный бизнес (2 часа).

Практическое занятие 6

Международный финансовый бизнес. Международный банковский бизнес (2 часа).

Раздел 2. Управление международным бизнесом

Практическое занятие 7

Выбор стран, рынков и способа интернационализации бизнеса. Основные стадии интернационализации фирмой своего бизнеса (2 часа).

Практическое занятие 8

Процедуры и методы выбора зарубежного рынка (2 часа).

Практическое занятие 9

Международные рейтинги стран (по уровню политической свободы, экономической свободы, рейтинги коррумпированности и экономических преступлений и т.д.) (2 часа).

Практическое занятие 10

Международные кредитные рейтинги (2 часа).

Практическое занятие 11

Глобальные стратегии. Стратегии международного бизнеса (2 часа).

Практическое занятие 12

Организация международного бизнеса (2 часа).

Практическое занятие 13

Глобальное производство и управление системой снабжения (2 часа).

Практическое занятие 14

Оценка и выбор стран. Стратегии экспорта и импорта (2 часа).

Практическое занятие 15

Менеджмент международного бизнеса. Управление персоналом. Управление финансами (2 часа).

Практическое занятие 16

Международные стандарты финансовой отчетности. Управление маркетингом. Управление знаниями и информацией (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Мотивации участия в международном бизнесе.
2. Основные методы международной коммерческой сделки и их реализация.
3. Определение внешнеторговых операций и их виды.
4. Совместные предприятия, их цели и формы.
5. Масштабы и перспективы деятельности совместных предприятий.
6. Финансово-промышленные группы.
7. Особенности внешнеторгового посредничества.
8. ТНК, их функционирования и новые формы.
9. Товарная номенклатура, его принципы.
10. Особенности товарной структуры международной торговли.
11. Основные товарпотоки в международном бизнесе и их направления.
12. Принципы и функции ГАТТ.
13. Принципы и функции ВТО.
14. Правовые основы международного бизнеса.
15. Процесс возникновения мирового рынка капитала.
16. Миграция капитала, его причины.
17. Мировой рынок ссудного капитала, его характеристика.
18. Особенности международного кредита и его условия.
19. Всемирный банк и основа его деятельности.
20. Национальная и иностранная валюты, их основные понятия.
21. Международный Валютный фонд.
22. Спрос и предложение валюты на международном уровне.
23. Виды и функции валютного рынка.
24. Валютно-расчетные отношения и их формы.
25. Прямые и иностранные инвестиции и их значения.
26. Особенности современной географической структуры экспорта капитала.
27. Стратегии корпораций.
28. Организационная структура корпораций и корпоративная культура.
29. Бухгалтерский учет и налогообложение в международном бизнесе и их функционирование.
30. Показатели эффективности экспортной, импортной деятельности.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

4.2 Форма обучения: очно-заочная

Уровень базового образования: среднее общее.
Срок обучения 5л.

Семестр	Трудоем- кость, час./ зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оп.)
9	108 / 3	6	6		3	0,5	15,5	88,75	Зач.(3,75)
Итого	108 / 3	6	6		3	0,5	15,5	88,75	3,75

4.2.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Международный бизнес в условиях глобализации.	9	2	4						38	Тестирование, выполнение практических заданий
2	Управление международным бизнесом	9	4	2						50,75	Тестирование, выполнение практических заданий
Всего за семестр		108	6	6		+		3	0,5	88,75	Зач.(3,75)
Итого		108	6	6				3	0,5	88,75	3,75

4.2.2. Содержание дисциплины

4.2.2.1. Перечень лекций

Семестр 9

Раздел 1. Международный бизнес в условиях глобализации.

Лекция 1.

Международный бизнес в условиях глобализации экономики: основные тенденции.
Основные тенденции глобализации экономики: глобализация рынков, глобализация производств. Международный бизнес в глобальной экономике: причины и условия

глобализации. Факторы, формирующие среду международного бизнеса: контролируемые и неконтролируемые; внутристрановые и зарубежные. Базовые понятия и дефиниции международного бизнеса: международный бизнес, зарубежный бизнес; международная корпорация, глобальная корпорация. Торговля и инвестиции в международном бизнесе (2 часа).

Раздел 2. Управление международным бизнесом

Лекция 2.

Стратегия фирмы в международном бизнесе. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи, виды. Составляющие стратегической деятельности. Стратегии функционирования компаний на международных рынках: международная, зарубежная, транснациональная, глобальная. Особенности функционирования различных типов корпораций: многострановая, международная, транснациональная, глобальная. Показатели глобализации. Преимущества и недостатки стратегий. Международные стратегические альянсы. Особенности структуры и менеджмента международных альянсов (2 часа).

Лекция 3.

Отношения международных компаний с государством. Государственная система мер, регулирующих деятельность международных организаций. Основные средства государственного регулирования инвестиционной деятельности международных компаний. Классификация мероприятий, используемых государством по привлечению международных компаний. Цели организации зарубежных филиалов международных компаний. Риски и управление рисками в международном бизнесе. Национально-правовое регулирование деятельности международных компаний. Международно-правовое регулирование деятельности международных компаний. Основные многосторонние универсальные конвенции по вопросам зарубежного предпринимательства (2 часа).

4.2.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 9

Раздел 1. Международный бизнес в условиях глобализации.

Практическое занятие 1.

Глобализация экономики и управление международным бизнесом. Роль МНК в современном мире. Региональная экономическая интеграция. Этика и дипломатия в международном бизнесе (2 часа).

Практическое занятие 2.

Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в агропромышленном, топливно-энергетическом, химическом, металлургическом, машиностроительном комплексах (2 часа).

Раздел 2. Управление международным бизнесом

Практическое занятие 3.

Международные рейтинги стран (по уровню политической свободы, экономической свободы, рейтинги коррумпированности и экономических преступлений и т.д.). Международные кредитные рейтинги (2 часа).

4.2.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Мотивации участия в международном бизнесе.
2. Основные методы международной коммерческой сделки и их реализация.
3. Определение внешнеторговых операций и их виды.
4. Совместные предприятия, их цели и формы.
5. Масштабы и перспективы деятельности совместных предприятий.

6. Финансово-промышленные группы.
 7. Особенности внешнеторгового посредничества.
 8. ТНК, их функционирования и новые формы.
 9. Товарная номенклатура, его принципы.
 10. Особенности товарной структуры международной торговли.
 11. Основные товаропотоки в международном бизнесе и их направления.
 12. Принципы и функции ГАТТ.
 13. Принципы и функции ВТО.
 14. Правовые основы международного бизнеса.
 15. Процесс возникновения мирового рынка капитала.
 16. Миграция капитала, его причины.
 17. Мировой рынок ссудного капитала, его характеристика.
 18. Особенности международного кредита и его условия.
 19. Всемирный банк и основа его деятельности.
 20. Национальная и иностранная валюты, их основные понятия.
 21. Международный Валютный фонд.
 22. Спрос и предложение валюты на международном уровне.
 23. Виды и функции валютного рынка.
 24. Валютно-расчетные отношения и их формы.
 25. Прямые и иностранные инвестиции и их значения.
 26. Особенности современной географической структуры экспорта капитала.
 27. Стратегии корпораций.
 28. Организационная структура корпораций и корпоративная культура.
 29. Бухгалтерский учет и налогообложение в международном бизнесе и их функционирование.
 30. Показатели эффективности экспортной, импортной деятельности.
- Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

1. Сущность международного бизнеса, его классификационные виды.
2. Организационные формы международного бизнеса: российская практика.
3. Иностранные инвестиции и международная инвестиционная деятельность.
4. Прямые иностранные инвестиции: сущность, проблемы привлечения в экономику России.
5. Экономическая сущность совместного предпринимательства. Причины создания СП. Преимущества создания СП.
6. Организационные основы создания СП.
7. Понятие СЭЗ, цели и предпосылки их создания. Основные виды СЭЗ;.
8. Франчайзинг как форма организации международного бизнеса.
9. Особые экономические зоны в России: виды, особенности функционирования.
10. Выгоды и риски контрактного производства.
11. Оффшорные зоны: сущность, особенности функционирования в разных странах.
12. Транснациональные корпорации в международном бизнесе.
13. Международные альянсы: цели создания, роль в мировой экономике.
14. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе.
15. Инвестиционный климат и его элементы.
16. Особенности управления СП.
17. Переговоры с иностранными партнерами, способы их проведения. Выработка позиции и тактики ведения переговоров. Организационно-техническая подготовка переговоров.
18. Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в международном бизнесе и функции PR. Особенности формирования PR-компании при выходе на международные рынки.

4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

4.3 Форма обучения: очно-заочная

Уровень базового образования: высшее.

Срок обучения 3г 6м.

Семестр	Трудоем- кость, час./ зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оп.)
4	108 / 3	4	6		2	0,5	12,5	91,75	Зач.(3,75)
Итого	108 / 3	4	6		2	0,5	12,5	91,75	3,75

4.3.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Международный бизнес в условиях глобализации.	4	2	4						42	Тестирование, выполнение практических заданий
2	Управление международным бизнесом	4	2	2						49,75	Тестирование, выполнение практических заданий
Всего за семестр		108	4	6		+		2	0,5	91,75	Зач.(3,75)
Итого		108	4	6				2	0,5	91,75	3,75

4.3.2. Содержание дисциплины

4.3.2.1. Перечень лекций

Семестр 4

Раздел 1. Международный бизнес в условиях глобализации.

Лекция 1.

Международный бизнес в условиях глобализации экономики: основные тенденции.
Основные тенденции глобализации экономики: глобализация рынков, глобализация производств. Международный бизнес в глобальной экономике: причины и условия

глобализации. Факторы, формирующие среду международного бизнеса: контролируемые и неконтролируемые; внутристрановые и зарубежные. Базовые понятия и дефиниции международного бизнеса: международный бизнес, зарубежный бизнес; международная корпорация, глобальная корпорация. Торговля и инвестиции в международном бизнесе (2 часа).

Раздел 2. Управление международным бизнесом

Лекция 2.

Стратегия фирмы в международном бизнесе. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи, виды. Составляющие стратегической деятельности. Стратегии функционирования компаний на международных рынках: международная, зарубежная, транснациональная, глобальная. Особенности функционирования различных типов корпораций: многострановая, международная, транснациональная, глобальная. Показатели глобализации. Преимущества и недостатки стратегий. Международные стратегические альянсы. Особенности структуры и менеджмента международных альянсов (2 часа).

4.3.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 4

Раздел 1. Международный бизнес в условиях глобализации.

Практическое занятие 1.

Глобализация экономики и управление международным бизнесом. Роль МНК в современном мире. Региональная экономическая интеграция. Этика и дипломатия в международном бизнесе (2 часа).

Практическое занятие 2.

Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в агропромышленном, топливно-энергетическом, химическом, металлургическом, машиностроительном комплексах (2 часа).

Раздел 2. Управление международным бизнесом

Практическое занятие 3.

Международные рейтинги стран (по уровню политической свободы, экономической свободы, рейтинги коррумпированности и экономических преступлений и т.д.). Международные кредитные рейтинги (2 часа).

4.3.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.3.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Мотивации участия в международном бизнесе.
2. Основные методы международной коммерческой сделки и их реализация.
3. Определение внешнеторговых операций и их виды.
4. Совместные предприятия, их цели и формы.
5. Масштабы и перспективы деятельности совместных предприятий.
6. Финансово-промышленные группы.
7. Особенности внешнеторгового посредничества.
8. ТНК, их функционирования и новые формы.
9. Товарная номенклатура, его принципы.
10. Особенности товарной структуры международной торговли.
11. Основные товаропотоки в международном бизнесе и их направления.
12. Принципы и функции ГАТТ.
13. Принципы и функции ВТО.
14. Правовые основы международного бизнеса.
15. Процесс возникновения мирового рынка капитала.

16. Миграция капитала, его причины.
 17. Мировой рынок ссудного капитала, его характеристика.
 18. Особенности международного кредита и его условия.
 19. Всемирный банк и основа его деятельности.
 20. Национальная и иностранная валюты, их основные понятия.
 21. Международный Валютный фонд.
 22. Спрос и предложение валюты на международном уровне.
 23. Виды и функции валютного рынка.
 24. Валютно-расчетные отношения и их формы.
 25. Прямые и иностранные инвестиции и их значения.
 26. Особенности современной географической структуры экспорта капитала.
 27. Стратегии корпораций.
 28. Организационная структура корпораций и корпоративная культура.
 29. Бухгалтерский учет и налогообложение в международном бизнесе и их функционирование.
 30. Показатели эффективности экспортной, импортной деятельности.
- Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.3.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

1. Сущность международного бизнеса, его классификационные виды.
2. Организационные формы международного бизнеса: российская практика.
3. Иностранные инвестиции и международная инвестиционная деятельность.
4. Прямые иностранные инвестиции: сущность, проблемы привлечения в экономику России.
5. Экономическая сущность совместного предпринимательства. Причины создания СП. Преимущества создания СП.
6. Организационные основы создания СП.
7. Понятие СЭЗ, цели и предпосылки их создания. Основные виды СЭЗ;.
8. Франчайзинг как форма организации международного бизнеса.
9. Особые экономические зоны в России: виды, особенности функционирования.
10. Выгоды и риски контрактного производства.
11. Оффшорные зоны: сущность, особенности функционирования в разных странах.
12. Транснациональные корпорации в международном бизнесе.
13. Международные альянсы: цели создания, роль в мировой экономике.
14. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе.
15. Инвестиционный климат и его элементы.
16. Особенности управления СП.
17. Переговоры с иностранными партнерами, способы их проведения. Выработка позиции и тактики ведения переговоров. Организационно-техническая подготовка переговоров.
18. Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в международном бизнесе и функции PR. Особенности формирования PR-компании при выходе на международные рынки.

4.3.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

На лекционных, практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности.

Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, разделенных на три блока: простые тестовые задания, усложненные задания и сложные творческие задания. Опрос и оценивание результатов автоматизированы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Никитина, Л. Н. Основы международного бизнеса : учебное пособие / Л. Н. Никитина, П. А. Шиков. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 65 с. - <https://www.iprbookshop.ru/102940.html>

2. Международный бизнес : учебник / В. Б. Мантусов, А. В. Журова, А. Н. Кусков [и др.] ; под редакцией В. Б. Мантусова. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 170 с. - <https://www.iprbookshop.ru/84853.html>

3. Ткаченко, М. Ф. Организация и техника внешнеторговых операций : учебное пособие / М. Ф. Ткаченко, И. В. Гончарук. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 104 с. - <https://www.iprbookshop.ru/84856.html>

4. Лихачева, Т. П. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / Т. П. Лихачева. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 216 с. - <https://www.iprbookshop.ru/100005.html>

5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. - <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Решетникова, Н. Н. Международный бизнес и маркетинг : учебное пособие / Н. Н. Решетникова, М. Г. Магомедов. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 124 с. - <https://www.iprbookshop.ru/118054.html>

2. Бударина, Н. А. Международный бизнес (продвинутый уровень) : практикум / Н. А. Бударина, А. Н. Кусков, М. Ф. Ткаченко. — Москва : Российская таможенная академия, 2019. — 80 с. - <https://www.iprbookshop.ru/105684.html>

3. Елифанова, Н. С. Международная экономика и бизнес : практикум / Н. С. Елифанова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2019. — 76 с. - <https://www.iprbookshop.ru/93814.html>

4. Магомедов, М. Г. Международное бизнес-взаимодействие и маркетинг : учебное пособие / М. Г. Магомедов, Н. Н. Решетникова. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2018. — 140 с. - <https://www.iprbookshop.ru/118053.html>

5. Маргалитадзе, О. Н. Особенности развития мировой экономики и внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации и регионализации : монография / О. Н. Маргалитадзе, В. С. Горбунов. — Москва : Научный консультант, 2019. — 170 с. - <https://www.iprbookshop.ru/104968.html>

6. Журнал "Мировое и национальное хозяйство" - http://elibrary.ru/title_about.asp?id=52742

7. Журнал "Познание стран мира: история, культура, достижения" - http://elibrary.ru/title_about.asp?id=50299

8. Журнал "Российский экономический барометр" -
http://elibrary.ru/title_items.asp?id=39934
9. Журнал "Eurasian Journal Of Business And Economics" -
http://elibrary.ru/title_about.asp?id=57322
10. Журнал "Вестник международного института экономики и права" -
http://elibrary.ru/title_items.asp?id=32479
11. Журнал "Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика" - http://elibrary.ru/title_about.asp?id=27960
12. Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии - http://elibrary.ru/title_about.asp?id=38115
13. Академический вестник ростовского филиала российской таможенной академии - http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28570

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. СПС «Консультант Плюс», URL: <http://www.consultant.ru/>
2. База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>
3. База данных Единой межведомственной информационно-статистической системы, URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/emiss/
4. Официальный сайт Всемирного Банка, URL: <http://www.worldbank.org>
5. Официальный сайт Всемирной торговой организации, URL: <http://www.wto.org/>
6. Организация экономического сотрудничества и развития, официальный сайт, URL: <http://www.oecd.org/>
7. Всемирный экономический форум, официальный сайт, URL: <http://www.weforum.org>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>
9. Электронная библиотека «ЭВРИКА», URL: <http://www.mivlgu.ru/content/elektronnaya-biblioteka-evrika>

10. Электронная библиотека ВлГУ, URL: e.lib.vlsu.ru

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
elibrary.ru
consultant.ru
gks.ru
worldbank.org
wto.org
oecd.org
weforum.org
eLibrary.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционная аудитория

Ноутбук, проектор, проекционный экран

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Занятия проводятся в компьютерном классе, используя специальное программное обеспечение. Каждой подгруппе обучающихся преподаватель выдает задачу, связанную с разработкой и программной реализацией алгоритмов обработки информации. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
38.03.02 Менеджмент и профилю подготовки *Менеджмент организации*
Рабочую программу составил *Магера И.В.*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *Экономики*

протокол № 16 от 20.05.2021 года.

Заведующий кафедрой *Экономики* _____ *Панягина А.Е.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии факультета

протокол № 8 от 24.05.2021 года.

Председатель комиссии ФЭМ _____ *Терентьева И.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Международный бизнес**

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

Тестовые задания

ПК-5.4

Международный бизнес это:

- а) форма предпринимательства;
- б) международная услуга;
- в) бизнес на внутреннем рынке;
- г) услуга на внутреннем рынке.

Какая из перечисленных групп моделей не относится к международному бизнесу:

- а) торговые модели;
- б) кооперативные модели;
- в) инвестиционные модели;
- г) алгебраические модели.

Международные коммерческие операции подразделяются (определить неверный ответ):

- а) основные;
- б) обеспечивающие;
- в) вспомогательные;
- г) франчайзинговые.

Укажите какой из аспектов не относится к внешней торговле:

- а) диверсификация;
- б) приобретение ресурсов;
- в) неразвитая конкуренция;
- г) расширение сбыта.

Что включает в свой состав обеспечивающие операции:

- а) маркетинговые исследования рынка;
- б) операции по международным расчетам;
- в) поиск и выбор контрагентов.

Сколько существует стадий перехода национальной фирмы к транснациональной компании.

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- д) пять.

Какая из перечисленных ниже не относится к видам структур организации производства на международных компаниях:

- а) горизонтальная интеграция;
- б) вертикальная интеграция;
- в) диверсификация международного производства;
- г) выход на внешний рынок.

Лизинг - это:

- а) долгосрочная аренда основных фондов;
- б) наем помещений;
- в) аренда земли;
- г) аренда наукоемкой продукции.

Франчайзинг - это:

- а) контракт, в соответствии с которым дается возможность об использовании имени и торговой марки;
- б) контракт о внешнеэкономической деятельности;
- в) экспортно-импортная операция;
- г) внешнеторговый контракт.

Аутсорсинг - это:

- а) передача отдельных частей функций производства, управления или услуг внешним исполнителям;
- б) передача арендатору помещений;
- в) лицензирование внешнеторговых операций;
- г) форма комиссии.

Какие из перечисленных ниже этапов не относятся к основным путям (эволюции) становлению зарубежного филиала ТНК:

- а) изоляция;
- б) комплексная интеграция;
- в) простая интеграция;
- г) диверсификация.

Какие из ниже перечисленных не относятся к стратегии ТНК:

- а) эффект масштаба;
- б) рациональный подход к деятельности зарубежных филиалов;
- в) планирование сбыта;
- г) диверсификация.

Сколько видов товаропотоков различают в стратегии всех ТНК:

- а) два;
- б) четыре;
- в) три;
- г) пять.

Стратегическое управление международной компанией включает мероприятия по обеспечению стратегических планов

- а) да;
- б) нет;
- в) нет правильного варианта;
- г) все варианты правильные.

Сколько этапов включает процесс становления зарубежного филиала ТНП?

- а) два;
- б) четыре;
- в) три;
- г) пять.

Какое из перечисленных ниже соотношений издержек в отсутствие внешней торговли является определяющим для налаживания взаимовыгодных внешнеторговых отношений:

- а) соотношение издержек на производство товара А в данной стране и за рубежом;

- б) соотношение издержек на производство товара А и товара Б в данной стране;
в) в соотношение издержек на производство товара А, выраженных в единицах товара Б, в данной стране и за рубежом.

В каком веке возник меркантилизм?

- а) в X;
б) в XII;
в) в XV;
г) в XX.

Теория абсолютных преимуществ относится к нетехнологическим теориям?

- а) да;
б) нет;
в) все ответы верны;
г) нет правильного ответа.

Какая теория основана на критике модели Хекмера-Олина:

- а) теореме Рыбчинского;
б) парадокс Леонтьева;
в) теория снижающихся издержек;
г) теория абсолютных преимуществ.

Кто автор теории сравнительных преимуществ?

- а) А.Смит;
б) Д. Риккардо;
в) Г. Хамберлер;
г) В.Леонтьев.

Сколько признаков существует в классификационной схеме товаров ГС (гармонизированной системе):

- а) два;
б) три;
в) четыре;
г) пять.

Кто занимает ведущее место в международной торговле:

- а) развивающимися странами (РС);
б) странами с переходной экономикой (СПС);
в) промышленно-развитыми странами (ПРС);
г) новые индустриальные страны.

Основной поток международной торговли происходит между:

- а) индустриальными странами;
б) индустриально развитыми и развивающимися странами;
в) развивающиеся страны;
г) странами с переходной экономикой и всеми другими.

В структуре мирового рынка товаров выделяются на данный момент времени:

- а) «два этажа»;
б) «три этажа»;
в) «четыре этажа»;
г) «пять этажей».

Основной объем торговли готовыми изделиями приходится на:

- а) промышленно развитые страны (ПРС);
- б) страны с переходной экономикой (СПЭ);
- в) развивающиеся страны (РС);
- г) новые индустриальные страны

Бартерная сделка подразумевает наличие двух контрагентов

- а) да;
- б) нет;
- в) нет правильного ответа;
- г) все ответы верны.

Специалисты Организации Экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) подразделяют компенсационные операции на (выделить неверное):

- а) торговая компенсация;
- б) промышленная компенсация;
- в) посредническая компенсация;
- г) все ответы верны.

Толлинг - это одна из разновидностей:

- а) сделки на давальческом сырье;
- б) встречной ракушки;
- в) бартерной операции;
- г) аутсортинга.

Компенсационные операции бывают (выделить неверное):

- а) сложная;
- б) простая;
- в) средняя;
- г) посредническая.

Какие операции не являются внешнеторговыми:

- а) бартерные;
- б) промышленная кооперация;
- в) компенсационные;
- г) встречные закупки.

Укажите основные формы экспорта капитала.

- а) предпринимательский
- б) ссудный
- в) товарный
- г) валютный

На какие формы делится вывозимый капитал?

- а) частный и государственный
- б) частный и предпринимательский
- в) государственный и предпринимательский

Укажите виды кредитов на мировом рынке капиталов:

- а) связанные
- б) финансовые
- в) выделенные
- г) разделенные

Реализуются ли МРТ путем вывоза капиталов

- а) да;
- б) нет;
- в) все ответы верны;
- г) нет правильного ответа.

Экспорт капитала осуществляется в ... формах

- а) двух;
- б) трех;
- в) четырех;
- г) пяти.

Продажа тысячи долларов на срок при отсутствии других долларовых активов или пассивов - это:

- а) валютная спекуляция;
- б) хеджирование;
- в) девальвация;
- г) ревальвация.

Если Центральный банк продает официальные валютные резервы на валютном рынке для поддержания фиксированного уровня валютного курса, то:

- а) курс национальной валюты зафиксирован на уровне ниже его равновесного значения;
- б) курс национальной валюты зафиксирован на уровне выше его равновесного значения;
- в) платежный баланс официальных расчетов сводится с положительным сальдо;
- г) нельзя сказать ничего определенного.

Если цена немецкой марки в долларах упала с 50 до 45 центов за марку, то цена магнитофона (в долларах), продаваемого в Германии за 150 марок:

- а) снизится на 10 долл.;
- б) снизится на 7,5 долл.;
- в) снизится на 5 долл.;
- г) вырастет на 7,5 долл.

Субъекты валютного рынка:

- а) экспортеры-импортеры;
- б) валютный курс;
- в) валютный рынок;
- г) валютный опцион.

Какой контракт заключается вне биржи?

- а) форвардный;
- б) фьючерный;
- в) ссудный;
- г) вывозной.

Укажите основные отличия ММ от внутреннего маркетинга.

- а) масштабность охвата рынка
- б) количество объектов
- в) количество цен
- г) национальные особенности

Первый уровень ММ - это:

- а) регулярный ММ

- б) глобальный ММ
- в) неявный ММ
- г) эпизодический ММ.

В какой стране налог на доходы от продажи патентов самый высокий.

- а) Португалия
- б) Франция
- в) Ирландия
- г) Германия

В чем специфика международного финансового менеджмента.

- а) импорт рабочей силы
- б) кредитование экспортной деятельности
- в) контроль международных долговых обязательств

Что относится к спонтанным источникам финансирования фирмы.

- а) прямой международный фирменный кредит
- б) торговый кредит
- в) компенсационный внутрифирменный кредит
- г) государственный кредит

Эффективность - это разница между договорными и внутренними ценами товаров?

- а) да
- б) нет
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильных ответов.

Какой показатель рассчитывается по данной формуле?

$Эвт.д = (Зим.д - Пим.д) - (Зэк.д \times Пэк.д)$

- а) экономическая эффективность внешнеторговой деятельности;
- б) экономический эффект внешнеторговой деятельности;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильных ответов.

Расчет экономической эффективности и эффект внешнеторговой деятельности и целесообразно проводить на предприятии для разработки планов экспорта и импорта?

- а) согласна(ен);
- б) не обязательно;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильных ответов.

Экономический эффект экспортной сделки - это разница между результатом, полученным от ее реализации и затратами на нее?

- а) согласна(ен);
- б) разница между собственностью и % прибыли;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильных ответов.

Чем больше показатель ЭЭимп приближен к 1, тем импорт товара эффективнее?

- а) согласна(ен);
- б) не эффективнее;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильных ответов.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	20
Рейтинг-контроль 2	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	20
Рейтинг-контроль 3	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	20
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических и лабораторных занятий, качество выполнения заданий	20
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях и лабораторных работах	8
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	12

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения зачета используются задания в тестовой форме, приведенные в разделе 3. Полностью ФОС приведен по ссылке: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=900>

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

Промежуточная аттестация проводится на основе индивидуального семестрового рейтинга студента и результатов рубежных контрольных мероприятий. Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся используются фонды оценочных средств в виде тестовых материалов, размещенных в программной среде MOODLE.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом	Высокий уровень

		баллов, близким к максимальному	
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1 Основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, полномочия Российской. Федерации и субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности в целях обеспечения благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, а также защиты экономических и политических интересов определяются следующим нормативным документом:

- Федеральным законом «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
- Федеральным законом «О таможенном регулировании в Российской Федерации»
- Федеральным законом «О валютном регулировании и валютном контроле»
- Таможенным кодексом Евразийского экономического союза

2 Условие поставки, при котором все расходы по перевозке груза, оплате транспортных и страховых расходов до пересечения товаром борта судна в порту покупателя возложены на продавца товара – это:

- CIF
- FOP
- FOB
- DAT

3 Определите сумму таможенной пошлины. Таможенная стоимость импортируемого товара составляет 140 долларов США, количество товара 360 000 шт. Базовая ставка импортной пошлины: 0,15 ЕВРО за 1000 шт., номинальная ставка акциза 30%, ставка НДС:

18%. Страна происхождения товара пользуется преференциями. Курс евро - 75 руб., курс доллара - 60 руб.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=900>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.