

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(МИ ВлГУ)**

**Кафедра экономики**

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель директора по УР  
\_\_\_\_\_ Д.Е. Андрианов  
\_\_\_\_\_ 16.06.2020

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Туристско-рекреационное проектирование*

**Направление подготовки**

*43.03.02 Туризм*

**Профиль подготовки**

*Технология туристской деятельности*

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
<b>3</b>	<b>180 / 5</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		<b>5,2</b>	<b>0,35</b>	<b>69,55</b>	<b>74,8</b>	<b>Экз.(35,65)</b>
<b>Итого</b>	<b>180 / 5</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		<b>5,2</b>	<b>0,35</b>	<b>69,55</b>	<b>74,8</b>	<b>35,65</b>

**Муром, 2020 г.**

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель курса – познакомить студентов с теоретическими и организационными основами туристско-рекреационного проектирования, сформировать навыки проектирования качественного туристского продукта, раскрыть региональные особенности туристско-рекреационного проектирования.

Задачи курса:

- сформировать целостное представление о туристско-рекреационной деятельности как объекте проектирования;
- познакомить с нормативно-правовыми актами в сфере туристско-рекреационного проектирования;
- рассмотреть основные подходы к организации рекреационной деятельности;
- познакомить с методиками туристско-рекреационного проектирования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения курсов «Основы туризма», «География туризма». Углубление и расширение вопросов, изложенных в курсе «Туристско-рекреационное проектирование», будет осуществляться во время работы студентов над дисциплинами: «Организация туристской деятельности», «Проектирование и организация экскурсионной деятельности», «Технология операторских и агентских услуг», «Технология внутреннего туризма».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.3 Определяет рекреационный потенциал туристского региона с целью удовлетворения потребностей клиентов при оказании туристских услуг	знать понятие рекреационного потенциала, виды туристско-рекреационных ресурсов (ОПК-3.3) уметь оценивать рекреационные ресурсы территорий (ОПК-3.3) владеть навыками комплексной оценки туристского потенциала и его использования для различных видов туризма (ОПК-3.3)	тест
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Планирует и выполняет задачи в зоне своей ответственности, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, при необходимости корректирует способы решения задач	знать теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности (УК-2.1) уметь дифференцировать типы и виды туристского пространства (УК-2.1) владеть современными подходами к пространственной организации туризма (УК-2.1)	тест
	УК-2.2 Разрабатывает решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм	знать основы проектирования туристских продуктов, нормативную базу туристско-рекреационного проектирования (УК-2.2) уметь разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований с обеспечением соответствующей технологической документации (УК-2.2) владеть технологией и основными приемами туристско-рекреационного проектирования (УК-2.2)	

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

##### 4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

##### 4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Рекреация и отдых. Ресурсы в туризме.	3	12	16						34	тестирование
2	Основы проектной деятельности в туризме	3	20	16						40,8	тестирование
Всего за семестр		180	32	32				5,2	0,35	74,8	Экз.(35,65)
Итого		180	32	32				5,2	0,35	74,8	35,65

##### 4.1.2. Содержание дисциплины

###### 4.1.2.1. Перечень лекций

###### Семестр 3

*Раздел 1. Рекреация и отдых. Ресурсы в туризме.*

###### Лекция 1.

Понятие рекреации. Типы рекреации. Функции рекреации (2 часа).

###### Лекция 2.

Рекреационные потребности человека. Факторы рекреационного спроса (2 часа).

###### Лекция 3.

Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал (2 часа).

###### Лекция 4.

Рекреационные ресурсы и их виды. Природные рекреационные ресурсы (2 часа).

###### Лекция 5.

Культурно-исторические рекреационные ресурсы (2 часа).

###### Лекция 6.

Оценка рекреационных ресурсов (2 часа).

## *Раздел 2. Основы проектной деятельности в туризме*

### **Лекция 7.**

Туристско-рекреационное проектирование. Проект. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проектирования (2 часа).

### **Лекция 8.**

Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства (2 часа).

### **Лекция 9.**

Территориальный аспект и уровни туристского проектирования (2 часа).

### **Лекция 10.**

Проектирование туристских услуг. Маркетинговый подход (2 часа).

### **Лекция 11.**

Проектирование туристских услуг. Технологический подход (2 часа).

### **Лекция 12.**

Основные этапы проектирования туристских услуг (2 часа).

### **Лекция 13.**

Особенности проектирования отдельных видов туристских услуг (2 часа).

### **Лекция 14.**

Проектирование цены на туристские продукты и услуги (2 часа).

### **Лекция 15.**

Проектирование каналов сбыта туристских продуктов и услуг (2 часа).

### **Лекция 16.**

Проектирование деятельности туристского предприятия (2 часа).

## **4.1.2.2. Перечень практических занятий**

### **Семестр 3**

#### *Раздел 1. Рекреация и отдых. Ресурсы в туризме.*

#### **Практическое занятие 1**

Природные рекреационные ресурсы (2 часа).

#### **Практическое занятие 2**

Природные рекреационные ресурсы (продолжение) (2 часа).

#### **Практическое занятие 3**

Роль национальных парков в туризме (2 часа).

#### **Практическое занятие 4**

Культурно-исторические ресурсы туризма (2 часа).

#### **Практическое занятие 5**

Культурно-исторические ресурсы туризма (продолжение) (2 часа).

#### **Практическое занятие 6**

Оценка рекреационной информации, доступной потребителю и необходимой для принятия решений о ежегодном отдыхе (2 часа).

#### **Практическое занятие 7**

Оценка рекреационного потенциала Владимирской области (2 часа).

#### **Практическое занятие 8**

Оценка рекреационного потенциала Владимирской области (продолжение) (2 часа).

#### *Раздел 2. Основы проектной деятельности в туризме*

#### **Практическое занятие 9**

Нормативно-правовые основы туристского проектирования (2 часа).

#### **Практическое занятие 10**

Проектирование тура (по видам) (2 часа).

#### **Практическое занятие 11**

Проектирование тура (по видам) (продолжение) (2 часа).

#### **Практическое занятие 12**

Проектирование тура (по видам) (продолжение) (2 часа).

**Практическое занятие 13**

Проектирование экскурсии (2 часа).

**Практическое занятие 14**

Проектирование экскурсии (продолжение) (2 часа).

**Практическое занятие 15**

Проектирование мер безопасности тура (экскурсии) (2 часа).

**Практическое занятие 16**

Проектирование анимационной программы тура (2 часа).

**4.1.2.3. Перечень лабораторных работ**

Не планируется.

**4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Понятие рекреации и туризма.
2. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории.
3. Структура туристско-рекреационного потенциала территории.
4. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала.
5. Классификация рекреационных и туристских ресурсов.
6. Отличительные особенности рекреационных и туристских ресурсов.
7. Классификация природных туристско-рекреационных ресурсов.
8. Особенности методов оценки природных туристско-рекреационных ресурсов.
9. Виды культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов.
10. Методы оценки культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов.
11. Основные виды и схемы туристско-рекреационного районирования.
12. Особенности туристско-рекреационных зон России.
13. Классификация туристско-рекреационных зон мира.
14. Понятие проекта. Структура проекта.
15. Управление проектом.
16. Виды туристско-рекреационных проектов, их применение.
17. Дифференцированный подход к туристско-рекреационным проектам.
18. Особенности туристско-рекреационного проектирования.
19. Проблемы проектирования особых экономических зон туристско-рекреационного типа.
20. Этапы разработки туристско-рекреационного проекта.
21. Тенденции, возможности и опыт подготовки различных проектов в сфере туризма.
22. Проблемы проектирования особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

**4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР**

Не планируется.

**4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)**

Не планируется.

## **5. Образовательные технологии**

На лекционных и практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Доклад – это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Он является разновидностью самостоятельной научной работы студента, часто применяется на семинарах. Работая над докладом, студент закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, разделенных на три блока: простые тестовые задания, усложненные задания и сложные творческие задания. Опрос и оценивание результатов автоматизированы.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корабейников И.Н., Холодилина Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 103 с. - <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 308 с. - <https://www.iprbookshop.ru/107354.html>

3. Зольникова, Ю. Ф. Методы туристско-рекреационных исследований : практикум / Ю. Ф. Зольникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 101 с. - <https://www.iprbookshop.ru/92564.html>

### **7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Корабейников, И. Н. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для СПО / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 102 с. - <https://www.iprbookshop.ru/92186.html>

2. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 100 с. - <https://www.iprbookshop.ru/79762.html>

3. Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаруненко Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 102 с. - <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>

4. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. - <https://www.iprbookshop.ru/87474.html>

5. Челноков, А. А. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / А. А. Челноков, Л. Ф. Ющенко, А. Ф. Мирончик. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 448 с. - <https://www.iprbookshop.ru/90821.html>
6. Журнал "Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса" - <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=26671>
7. Журнал "Курорты. Сервис. Туризм" - <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=38915>

### **7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института ([www.mivlgu.ru/iop](http://www.mivlgu.ru/iop)), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Справочно-правовая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru/>

Федеральная служба государственной статистики: <http://rosstat.gov.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://www.elibrary.ru/>

Электронная библиотечная система iprbookshop.ru: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека «ЭВРИКА»: <http://evrika.mivlgu.ru/index.php>

Тур-каталог «Отдых в России» (раздел «Рекреационные районы»): <http://www.turlog.ru>

Сайт «Туризм в России»: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija>

Russia Open / Национальный туризм: <http://www.russia-open.com/regions/>

Программное обеспечение:

Google Chrome (Лицензионное соглашение Google)

КонсультантПлюс (Гражданско-правовой договор об информационной поддержке от 01.01.2021 г.)

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal (продление) (Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения №2020.526633 от 23.11.2020 года)

Microsoft Windows 10 Professional (Программа Microsoft Azure Dev Tools for Teaching (Order Number: IM126433))

Microsoft Office Standard 2019 Russian OLV NL Each Academic AP (Сублицензионный договор №0221/15 на передачу неисключительных прав на использование программных продуктов от 08.02.2021 года)

Adobe Acrobat Reader DC (Общие условия использования продуктов Adobe)

#### **7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

iprbookshop.ru  
elibrary.ru  
consultant.ru  
rosstat.gov.ru  
evrika.mivlgu.ru  
turlog.ru  
sokolov33.ru  
russia-open.com  
mivlgu.ru/iop

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Кабинет организации туристской деятельности

Комплект учебно-методических пособий. Доступ к сети Интернет.

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности

Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: CPU-Intel i5-4690/MB-GA-N97-HD3/RAM-SAMSUNG 2\*2gb; проектор NEC V302X; экран настенный Lumien Master Picture; сканер Epson Perfection 2400 Photo

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: CPU-Intel i5-4690/MB-GA-N97-HD3/RAM-SAMSUNG 2\*2gb; проектор NEC V302X; экран настенный Lumien Master Picture; сканер Epson Perfection 2400 Photo

#### **9. Методические указания по освоению дисциплины**

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется выполнением заданий по основным темам дисциплины. Занятия проводятся в компьютерном классе, используя специальное программное обеспечение. Преподаватель выдает обучающимся задание, связанное с изучением рекреационных ресурсов различных регионов России, а также проектированием отдельных видов туристских услуг. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *43.03.02 Туризм* и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*  
Рабочую программу составил к.э.н., доцент *Терентьева И.В.*\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *экономики*

протокол № 16 от 29.05.2020 года.

Заведующий кафедрой *экономики* \_\_\_\_\_ *Панягина А.Е.*  
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 9 от 05.06.2020 года.

Председатель комиссии ФЭМ \_\_\_\_\_ *Терентьева И.В.*  
(Подпись) (Ф.И.О.)

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине  
Туристско-рекреационное проектирование**

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости  
по дисциплине**

**Тесты**

По разделу "Рекреация и отдых. Ресурсы в туризме"

1. Рекреационный потенциал — это:

- а) объекты природного и антропогенного происхождения, которые используются для рекреационных нужд;
- б) совокупность имеющихся природных, социально-экономических и культурно-исторических предпосылок для организации рекреационно-туристической деятельности;
- в) определенная пространственно-территориальное единство объектов рекреации и туризма на территории в определенных границах

2. Способность определенной территории обеспечивать осуществление комфортной рекреационной деятельности без деградации природной и историко-культурной среды — это:

- а) рекреационный объект;
- б) рекреационная нагрузка;
- в) рекреационная вместимость.

3. Понятие «рекреация» изначально имело следующий смысл:

- а) отдых, восстановление сил после труда;
- б) в учебных заведениях: помещение для отдыха учащихся;
- в) праздники, каникулы, перемена в школе (устаревшее выражение);
- г) все верно.

4. Непременным условием туризма является:

- а) отдых;
- б) удовлетворение рекреационных потребностей человека;
- в) сравнительно длительная смена обстановки, привычного образа жизни человека;
- г) все верно.

5. К «чистой» рекреации относят:

- а) деловой, образовательный туризм;
- б) кратковременная рекреационная активность в рамках повседневности;
- в) рекреационный или лечебно-оздоровительный туризм и пограничные виды туризма.

6. Все компоненты природной среды: климат, ландшафт, поверхностные и подземные воды, парки, лесопарки, музеи, стадионы, зоны отдыха — это:

- а) рекреационный потенциал;
- б) рекреационная емкость;
- в) рекреационные ресурсы.

7. К видам рекреационного времени относится:

- а) инклюзивное;
- б) ежедневное;
- в) уик-энд;
- г) отпускное;
- д) пенсионное;
- е) все верно.

8. Рекреационная деятельность, встроенная в бытовую и трудовую, — это:

- а) инклюзивная;
- б) ежедневная;
- в) еженедельная;
- г) отпускная;
- д) расширенная;

е) компенсаторная.

9. Часть социального времени личности, группы, общества, используемая для сохранения, восстановления и развития физического, духовного здоровья и интеллектуального совершенствования, — это:

- а) досуг;
- б) внерабочее время;
- в) рекреационное время.

10. Потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании — это:

- а) потребности в безопасности;
- б) духовные потребности;
- в) рекреационные потребности.

11. Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности — это:

- а) рекреационная емкость;
- б) рекреационная нагрузка;
- в) рекреационный потенциал;
- г) рекреация.

12. Показатель способности привлекательной для отдыха территории или акватории обеспечивать некоторому числу отдыхающих психофизиологический комфорт и спортивно-укрепляющую деятельность без деградации природной среды или антропокультурных комплексов на этой территории (акватории) и без быстрого износа специального оборудования — это:

- а) рекреационная емкость;
- б) рекреационная нагрузка;
- в) рекреационный потенциал;
- г) рекреация.

13. Компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий, — это:

- а) рекреационные ресурсы;
- б) рекреационный потенциал;
- в) рекреационная емкость.

14. Синонимом термина «рекреационные ресурсы» является термин:

- а) туристские ресурсы;
- б) природные ресурсы;
- в) культурно-исторические ресурсы.

15. Совокупность всех ресурсов: — природных и созданных человеком, посредством которых может вестись туристско-рекреационная деятельность и могут выполняться функции туристско-рекреационного комплекса, в том числе рекреационная, культурная, социальная и экономическая — это:

- а) природные условия;
- б) рекреационные ресурсы;
- в) туристско-рекреационные ресурсы.

16. К природным памятникам относятся:

а) архитектурно-строительный, археологический, культовый и другие аналогичные объекты;

б) национальные парки, заповедники и другие особо охраняемые природные территории.

17. Ведущая роль в координации и стандартизации культурной и туристской деятельности во всем мире принадлежит:

- а) ЮНЕСКО;
- б) ВТО;

в) НАТО.

18. К общим факторам рекреационного спроса относят:

- а) свободное время;
- б) степень привлекательности курортов;
- в) цена на путевку;
- г) доступность.

19. Предпосылками мощного развития рекреационной деятельности в современное время являются:

- а) увеличение свободного времени;
- б) рост потребностей людей в рекреации;
- в) рекреационные услуги стали более доступными для разных слоев населения;
- г) нет верного ответа.

20. Лечебная, оздоровительная, культурно-познавательная, развлекательная рекреация относится к классификации:

- а) по отраслевому составу;
- б) по количеству участников;
- в) по ресурсам и характеру их использования.

21. Лечебная рекреация включает следующие виды рекреации:

- а) климато-, бальнео-и грязелечение;
- б) спортивная, водноспортивная, рыбалка (охота), купально-пляжная;
- в) натуралистическая, культурно-историческая;
- г) театрално-концертная, активная, отдых, гастрономическая, шопинг.

22. Спортивной, водноспортивной, рыбалкой (охотой), купально-пляжной представлена:

- а) лечебная рекреация;
- б) оздоровительная рекреация;
- в) культурно-познавательная рекреация;
- г) развлекательная рекреация.

23. На оценку рекреационного потенциала влияет:

а) наличие на территории определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов;

- б) транспортная доступность;
- в) плотность населения.

24. Привести в соответствие:

- 1) памятники археологии;
- 2) памятники истории;
- 3) памятники архитектуры;
- 4) памятники искусства;
- 5) памятники мемориальные;

а) архитектурные ансамбли, остатки старой планировки и застройки городов и других населенных пунктов, сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративного искусства и др., отличающиеся особыми художественными достоинствами или представляющие собой уникальное явление в истории архитектуры;

б) городища, курганы, древние поселения, укрепления, дороги, места захоронений, наскальные изображения, старинные предметы и т.д.;

в) произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства, монументальной живописи, скульптуры, садово-паркового искусства и др.;

г) произведения изобразительного искусства и архитектуры, созданные в память исторических событий и отдельных лиц, — монументы, пирамиды, гробницы, мавзолеи, храмы, мемориальные музеи и др.;

д) здания, памятные места и предметы, связанные с историческими событиями, развитием общества, науки и техники, культуры и быта, с жизнью выдающихся государственных деятелей, народных героев, деятелей науки, литературы и искусства.

25. Привести в соответствие:

- 1) туристы оказывают прямое воздействие на регион пребывания;
- 2) туристы оказывают косвенное воздействие на регион пребывания;
- а) объем расходов туристов на приобретение товаров и услуг местных предприятий и организаций;
- б) развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство.

26. Отметьте основные типы оценивания природных ресурсов:

- а) медико-биологический;
- б) психолого-эстетический;
- в) технологический;
- г) профилактический;
- д) рекреационный.

27. Привести в соответствие:

- 1) медико-биологический тип;
- 2) психолого-эстетический тип;
- а) эмоциональное воздействие отличительных черт природного ландшафта или его компонентов на человека;
- б) воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность.

28. Оценка культурных комплексов методом ранжирования:

- а) производится экспертным путем: устанавливаются объекты мирового, федерального, регионального и местного значения;
- б) позволяет сравнивать различные территории по перспективности историко-культурного потенциала для туризма.

29. Емкость культурного комплекса определяется:

- а) потоком туристов, который может выдержать данный культурный комплекс;
- б) продолжительностью периода, в течение которого туристы могут воспринимать содержащуюся в нем информацию;
- в) долговременностью интереса туристов к данному культурному объекту.

30. Какой рельеф наиболее благоприятен для оздоровительных видов рекреации?

- А. Крупнохолмистый рельеф.
- Б. Предгорье.
- В. Низкогорье.
- Г. Среднегорье.
- Д. Высокогорье.

По разделу "Основы проектной деятельности в туризме"

1. Объектами туристского проектирования не являются:

- а) туристские продукты;
- б) туристские услуги;
- в) туристские предприятия;
- г) туристские комплексы;
- д) рекреационные учреждения;
- е) предприятия транспорта.

2. Некоторое упрощенное подобие реального объекта; воспроизведение предмета в уменьшенном или увеличенном виде (макет); схема, физический или информационный аналог объекта — это:

- а) форма;
- б) модель;
- в) метод.

3. Проектирование в туризме имеет следующие функции:

- а) постановка задач на основе информационного обеспечения, связанных с целями, ресурсами, сроками и условиями проведения тура;

б) подготовка рациональных и экономически обоснованных решений на основе расчетов и обоснованных прогнозов, учитывающих благоприятные и неблагоприятные тенденции и условия;

в) координация деятельности всех участников процесса;

г) все верно.

4. Приведите в соответствие проекты:

1) исследовательские;

2) информационные;

3) творческие;

4) игровые;

5) практические;

а) такие проекты, как правило, не имеют детально проработанной структуры, она только намечается и далее развивается, подчиняясь принятой логике и интересам участников проекта;

б) в таких проектах структура также только намечается и остается открытой до окончания проекта;

в) эти проекты отличает четко обозначенный с самого начала результат деятельности участников проекта;

г) такие проекты требуют хорошо продуманной структуры проекта, обозначенных целей, актуальности проекта для всех участников, социальной значимости, продуманных методов, в том числе экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов;

д) этот тип проектов изначально направлен на сбор информации о каком-либо объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории.

5. Кавказский биосферный заповедник относится к типу туристского пространства:

а) естественного;

б) историко-культурного;

в) рекреационного;

г) этнического;

д) научного;

е) сервисного.

6. Особая экономическая зона в Республике Бурятия — это:

а) местный проект;

б) национальный проект;

в) международный проект;

г) городской проект;

д) межрегиональный проект;

е) не проект вообще.

7. Если растут покупательные фонды населения, то потенциальная емкость туристского рынка:

а) снижается;

б) увеличивается;

в) не изменяется значительно;

г) остается прежней;

д) эти явления не связаны между собой;

е) изменяется иногда.

8. Видение продукта на трех уровнях соответствует:

а) технологическому подходу;

б) техническому подходу;

в) маркетинговому подходу;

г) экономическому подходу;

д) финансовому подходу;

е) экологическому подходу.

9. Путь следования туриста, включающий в себя перечень всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых туристом во время путешествия

- а) туристский ваучер;
- б) туристская путевка;
- в) трансфер;
- г) договор с транспортной организацией;
- д) финансовый документ;
- е) маршрут путешествия.

10. Что не относится ко второму уровню «продукт в реальном исполнении» при рассмотрении туристского продукта с использованием трехуровневого маркетингового подхода:

- а) комфорт;
- б) престиж;
- в) уровень качества;
- г) впечатления;
- д) выгоды;
- е) безопасность

11. На каком этапе проектирования разрабатывается детальный маршрут тура:

- а) производственном;
- б) коммерческом;
- в) базовом;
- г) начальном;
- д) итоговом;
- е) промежуточном

12. При проектировании туристского предприятия не учитывает следующие составляющие:

- а) численность персонала;
- б) характер и направления деятельности;
- в) стратегию и тактику деятельности;
- г) организационную структуру управления;
- д) экономический потенциал;
- е) половозрастной состав сотрудников.

13. Маркетолог крупной туристской компании нашел среднюю цену на базовый продукт компании (пляжный отдых в Турции) четырех ведущих конкурентов, а затем установил цену на свой базовый продукт ниже цен среднего значения цены конкурентов на 10 %. Какой метод ценообразования выбрал маркетолог:

- а) ценовое лидерство;
- б) затратный метод;
- в) метод престижных цен;
- г) цена проникновения на рынок;
- д) на основе ощущаемой (воспринимаемой) ценности;
- е) ни один из указанных методов

14. В городе с населением 520 тыс. чел. 10% жителей 2 раза в год совершают путешествия, средняя цена тура – 25 тыс. руб., еще 10% путешествуют один раз в год, средняя цена тура – 18 тыс. руб. Вместе с тем социологический опрос показал, что еще 30% потребителей готовы путешествовать и потратить на него – 15 тыс. руб. Определить потенциальную и реальную емкость туристского рынка.

15. Какие каналы сбыта используют предприятия индустрии туризма:

- а) прямая продажа;
- б) агентские продажи;
- в) корпоративные продажи;
- г) групповые продажи;
- д) все вышеперечисленное;
- е) среди ответов нет правильного.

16. Технологическая карта проектируемого туристского путешествия не включает:
- А) Сведения об ориентировочной стоимости тура
  - Б) Сведения о климате в районе реализации тура
  - В) Сведения о визовой поддержке и оформлении въездных и выездных документов
  - Г) Сведения о предприятиях, оказывающих услуги питания для туристов
  - Д) Сведения об услугах по организации досуга туристов и иных доп. услугах
17. Документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту, называется:
- А) технологическая карта туристского путешествия
  - Б) технологическая карта экскурсии
  - В) программа обслуживания туристов
  - Г) государственный стандарт «Проектирование туристских услуг»
  - Д) бизнес-план туристской услуги (туристского продукта)
18. Какой из перечисленных факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?
- А) конъюнктура рынка туристских услуг
  - Б) результаты маркетинговых исследований
  - В) возможности туристских агентств получить дополнительные проценты с продаж нового тура
  - Г) состояние и структура объектов туристской индустрии
  - Д) межрегиональный кластерный подход
19. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?
- А) запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги)
  - Б) обеспечение безопасности туристских услуг
  - В) защита прав потребителей туристских услуг
  - Г) имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий
  - Д) предоставление потребителям туруслуг возможности компетентного выбора
20. К техническим требованиям в туристской индустрии не относятся:
- А) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкции, стандартах работы персонала и др.
  - Б) требования к картам и схемам маршрутов путешествий
  - В) требования к паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.
  - Г) требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории
  - Д) инструкции о правилах использования оборудования, туристского снаряжения, других технических изделий
21. К технологическим требованиям в туристской индустрии относятся:
- А) требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);
  - Б) требования, предусмотренные в технологических инструкциях;
  - В) требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;
  - Г) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкции, стандартах работы персонала и др.
  - Д) все перечисленные выше
22. Информационный листок к туристской путевке является:
- А) составляющей частью технологической карты туристского путешествия;
  - Б) одним из документов, составляющих результат проектирования туристских услуг
  - В) документом подготовительного этапа проектирования туристских услуг
  - Г) документом, устанавливающим период времени/продолжительности отдельных услуг
  - Д) одним из документов, составляющих модель туристских услуг



23. Результатом проектирования услуги «Туристский поход» (маршрута повышенной опасности) являются:

А) паспорт трассы туристского похода и порядок регистрации в службах МЧС при выходе на маршрут

Б) информационные материалы (памятки и др.), инструкции для туристов (о правилах пользования снаряжением и поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);

В) перечень основных работников, обеспечивающих оказание услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

Г) стандарты работы и инструкции для персонала;

Д) все перечисленное выше

24. Результатом проектирования услуги «Экскурсия» не является документ:

А) технологическая карта, контрольный текст и «портфель экскурсовода»

Б) перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

В) инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);

Г) стандарты работы и инструкции для персонала

Д) ведомость проведения инспекционного обследования маршрута турпохода

#### **Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов**

Рейтинг-контроль 1	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Рейтинг-контроль 3	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Посещение занятий студентом	Посещение лекций и практических работ, качество выполнения заданий	15 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на занятиях	5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий самостоятельной работы	10 баллов

**2. Промежуточная аттестация по дисциплине**  
**Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.**  
**Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)**

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине размещен на <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=796>

**Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания**

Экзамен проводится в форме устного ответа обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы преподавателя по темам дисциплины. Экзаменационный билет включает два вопроса из перечня вопросов к экзамену.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	<i>Уровень сформированности компетенций</i>
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b><i>Высокий уровень</i></b>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b><i>Продвинутый уровень</i></b>

50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<b><i>Пороговый уровень</i></b>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<b><i>Компетенции не сформированы</i></b>

### 3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. На какие виды делятся рекреационные ресурсы?

природные

антропогенные

демографические

социально-экономические

2. Объектами туристского проектирования не являются:

туристские продукты

туристские услуги

туристские предприятия

туристские комплексы

рекреационные учреждения

предприятия транспорта

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=796&category=30748%2C23594&qbshowtext=0&qbshowtext=1&recurse=0&recurse=1&showhidden=0>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.