

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(МИ ВлГУ)**

**Кафедра экономики**

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель директора по УР  
\_\_\_\_\_ Д.Е. Андрианов  
\_\_\_\_\_ 16.06.2020

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Организация туристской деятельности*

**Направление подготовки**

*43.03.02 Туризм*

**Профиль подготовки**

*Технология туристской деятельности*

| Семестр      | Трудоем-<br>кость,<br>час./зач.<br>ед. | Лек-<br>ции,<br>час. | Практи-<br>ческие<br>занятия,<br>час. | Лабора-<br>торные<br>работы,<br>час. | Консуль-<br>тация,<br>час. | Конт-<br>роль,<br>час. | Всего<br>(контак-<br>тная<br>работа),<br>час. | СРС,<br>час. | Форма<br>промежу-<br>точного<br>контроля<br>(экз., зач.,<br>зач. с оц.) |
|--------------|--|----------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------------|---|--------------|---|
| <b>5</b>     | <b>216 / 6</b>                         | <b>32</b>            | <b>48</b>                             |                                      | <b>5,2</b>                 | <b>2,35</b>            | <b>87,55</b>                                  | <b>92,8</b>  | <b>Экз.(35,65)</b>  |
| <b>Итого</b> | <b>216 / 6</b>                         | <b>32</b>            | <b>48</b>                             |                                      | <b>5,2</b>                 | <b>2,35</b>            | <b>87,55</b>                                  | <b>92,8</b>  | <b>35,65</b>  |

**Муром, 2020 г.**

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: Цель: помочь студентам сформировать комплексное представление о туристской деятельности и овладеть процессами её организации

Задачи дисциплины:

изучение эволюции туристской деятельности;

развитие целостных представлений о туристской деятельности;

формирование умений и навыков организации туристской деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Преподаванию данной дисциплины предшествует изучение курсов «Основы туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Правоведение», «Человек и его потребности», «Документационное обеспечение управления в туризме», «Экономика туристской фирмы». Данная дисциплина закладывает основы изучения курсов «Технология операторских и агентских услуг», «Технология внутреннего туризма», «Технология въездного и выездного туризма», «Технология гостиничных услуг», «Туристские формальности».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)  | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции  |  | Наименование оценочного средства |
|--|---|--|----------------------------------|
|  | Индикатор достижения компетенции  | Результаты обучения по дисциплине  |                                  |
| ПК-1 Спобен организовывать, координировать и контролировать работу предприятия туристской индустрии  | ПК-1.2 Принимает и обосновывает решения об организации туристской деятельности  | знать виды организационных структур в туристской сфере (ПК-1.2)<br><br>уметь определять направления деятельности туристских предприятий (ПК-1.2)   | темы практических заданий        |
| ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для осуществления деятельности в туристской сфере | знать нормативную базу, определяющую функционирование туристской сферы (ОПК-6.1)<br><br>знать особенности и характеристики туристского рынка и факторы его развития, виды туристских продуктов и их характеристики (ОПК-6.1)<br><br>уметь анализировать нормативные документы при организации туристской деятельности и оказании туристских услуг (ОПК-6.1)<br><br>владеть навыками применения нормативных актов при организации туристской деятельности (ОПК-6.1) | темы практических заданий        |
| ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения,  | ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели  | уметь составлять программы туров с учетом их производственно-экономических показателей (ОПК-5.1)   | темы практических заданий        |

|   |   |  |                           |
|---|---|--|---------------------------|
| обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности                      | туристской деятельности   |  |                           |
|   | ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения  | <p>знать сферу действия управленческих решений (ОПК-5.2)</p> <p>уметь применять эффективные решения (ОПК-5.2)</p>                                    |                           |
| ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-3.3 Определяет рекреационный потенциал туристского региона с целью удовлетворения потребностей клиентов при оказании туристских услуг | <p>знать виды рекреационных ресурсов (ОПК-3.3)</p> <p>уметь определять факторы региона, влияющие на формирование потребностей туристов (ОПК-3.3)</p> | темы практических заданий |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

##### 4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

##### 4.1.1. Структура дисциплины

| №<br>п\п         | Раздел (тема) дисциплины                                      | Семестр | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником |                      |                     |                    |         |              |          | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам) |
|------------------|---|---------|---|----------------------|---------------------|--------------------|---------|--------------|----------|------------------------|--|
|                  |   |         | Лекции  | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | КП / КР | Консультация | Контроль |                        |  |
| 1                | Туристская деятельность                                       | 5       | 6   | 20                   |                     |                    |         |              |          | 36                     | практические задания   |
| 2                | Субъекты туристской деятельности                              | 5       | 8   | 6                    |                     |                    |         |              |          | 18                     | практические задания   |
| 3                | Индустрия туризма   | 5       | 12  | 16                   |                     |                    |         |              |          | 24                     | практические задания   |
| 4                | Государственно-правовое регулирование туристской деятельности | 5       | 6   | 6                    |                     |                    |         |              |          | 14,8                   | практические задания   |
| Всего за семестр |   | 216     | 32  | 48                   |                     |                    | +       | 5,2          | 2,35     | 92,8                   | Экз.(35,65)  |
| Итого            |   | 216     | 32  | 48                   |                     |                    |         | 5,2          | 2,35     | 92,8                   | 35,65  |

##### 4.1.2. Содержание дисциплины

###### 4.1.2.1. Перечень лекций

###### Семестр 5

###### Раздел 1. Туристская деятельность

###### Лекция 1.

Общая характеристика туристской деятельности (2 часа).

###### Лекция 2.

Общая характеристика туристской деятельности (2 часа).

###### Лекция 3.

Туристская деятельность в контексте рыночных отношений (2 часа).

###### Раздел 2. Субъекты туристской деятельности

###### Лекция 4.

Международные и национальные туристские организации (2 часа).

**Лекция 5.**

Виды туристских организаций и их функции (2 часа).

**Лекция 6.**

Организация деятельности туристского предприятия (2 часа).

**Лекция 7.**

Организация деятельности туристского предприятия (2 часа).

*Раздел 3. Индустрия туризма*

**Лекция 8.**

Объекты туристской индустрии (2 часа).

**Лекция 9.**

Объекты туристской индустрии (2 часа).

**Лекция 10.**

Инфраструктура туристской индустрии (2 часа).

**Лекция 11.**

Туристический продукт и его характеристики (2 часа).

**Лекция 12.**

Программный туризм (2 часа).

**Лекция 13.**

Программный туризм (2 часа).

*Раздел 4. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности*

**Лекция 14.**

Государственное регулирование туристской деятельности (2 часа).

**Лекция 15.**

Правовые основы организации туристской деятельности (2 часа).

**Лекция 16.**

Право на туризм и права туристов (2 часа).

**4.1.2.2. Перечень практических занятий**

**Семестр 5**

*Раздел 1. Туристская деятельность*

**Практическое занятие 1**

Общая характеристика туристской деятельности (2 часа).

**Практическое занятие 2**

История развития туристской деятельности в разных странах (2 часа).

**Практическое занятие 3**

Факторы формирования туристских потребностей (2 часа).

**Практическое занятие 4**

Факторы формирования туристских потребностей (2 часа).

**Практическое занятие 5**

Туристская деятельность в контексте рыночных отношений (2 часа).

**Практическое занятие 6**

Деятельность международных туристских организаций (2 часа).

**Практическое занятие 7**

Деятельность национальных туристских организаций (2 часа).

**Практическое занятие 8**

Факторы развития туристского рынка в отдельных странах (2 часа).

**Практическое занятие 9**

Факторы развития туристского рынка в отдельных странах (2 часа).

**Практическое занятие 10**

Защита курсовых работ (2 часа).

*Раздел 2. Субъекты туристской деятельности*

**Практическое занятие 11**

Виды туристских организаций и их функции (2 часа).

**Практическое занятие 12**

Организация деятельности туристского предприятия (2 часа).

**Практическое занятие 13**

Организация деятельности туристского предприятия (2 часа).

**Раздел 3. Индустрия туризма****Практическое занятие 14**

Объекты туристской индустрии (2 часа).

**Практическое занятие 15**

Объекты туристской индустрии (2 часа).

**Практическое занятие 16**

Инфраструктура туристской индустрии (2 часа).

**Практическое занятие 17**

Туристический продукт и его характеристики (2 часа).

**Практическое занятие 18**

Классификации туров (2 часа).

**Практическое занятие 19**

Программный туризм (2 часа).

**Практическое занятие 20**

Разработка тура (2 часа).

**Практическое занятие 21**

Разработка туристического маршрута (2 часа).

**Раздел 4. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности****Практическое занятие 22**

Государственное регулирование туристской деятельности (2 часа).

**Практическое занятие 23**

Правовые основы организации туристской деятельности (2 часа).

**Практическое занятие 24**

Право на туризм и права туристов (2 часа).

**4.1.2.3. Перечень лабораторных работ**

Не планируется.

**4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. История международного туризма.
2. Туристский комплекс в России.
3. История российского туризма.
4. Управление туристской деятельностью в России.
5. Выставочная деятельность в туристском бизнесе.
6. Особенности стандартизации и сертификации туристских услуг.
7. Характеристика деятельности ведущих российских общественных туристских организаций.
8. Качество обслуживания и способы его регулирования в туризме.
9. Профессиональная этика работников туристского бизнеса.
10. Проблемы развития детского туризма.
11. Туризм для лиц третьего возраста.
12. Социальный туризм.
13. Самодеятельный туризм.
14. Договорные отношения в туризме.
15. Государственные программы развития туризма в РФ.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

**4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР**  
Не планируется.

**4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)**

1. Организация туристской деятельности в Казахстане.
2. Организация туристской деятельности в Швейцарии.
3. Организация туристской деятельности в Китае.
4. Организация туристской деятельности в Японии.
5. Организация туристской деятельности в Египте.
6. Организация туристской деятельности в Латвии.
7. Организация туристской деятельности в США.
8. Организация туристской деятельности во Франции.
9. Организация туристской деятельности в Греции.
10. Организация туристской деятельности в Чехии.
11. Организация туристской деятельности в Италии.
12. Организация туристской деятельности в Испании.
13. Организация туристской деятельности в Индии.
14. Организация туристской деятельности в Германии.
15. Организация туристской деятельности в Великобритании.
16. Организация туристской деятельности в Бразилии.
17. Организация туристской деятельности в Австралии.
18. Организация туристской деятельности в РФ.

**5. Образовательные технологии**

В ходе реализации дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

- лекционные занятия;
- проблемное обучение;
- работа в группах;
- мультимедийные технологии;
- занятия-диалоги.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

**7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. - <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>
2. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. - <http://www.iprbookshop.ru/91633.html>

**7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. - <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>
2. Вестник Российской международной академии туризма - [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=32639](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=32639)
3. Курпорты. Сервис. Туризм - [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=38915](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=38915)

### **7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института ([www.mivlgu.ru/iop](http://www.mivlgu.ru/iop)), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. Федеральное агентство по туризму РФ: <https://tourism.gov.ru/>
2. Российский союз туристской индустрии: <https://rostourunion.ru/>
3. Национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства": <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm>
4. Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства: <https://ocig.ru/>
5. Ассоциация туроператоров России: <https://www.atorus.ru/>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

### **7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

[iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru)

[elibrary.ru](http://elibrary.ru)

[atorus.ru](http://atorus.ru)

[mivlgu.ru/iop](http://mivlgu.ru/iop)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Кабинет организации туристской деятельности

Комплект учебно-методических пособий. Доступ к сети Интернет.

## **9. Методические указания по освоению дисциплины**

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Каждой подгруппе обучающихся преподаватель выдает индивидуальное задание. В конце занятия обучающиеся демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий

Курсовая работа выполняется в соответствии с методическими указаниями на курсовую работу. Обучающийся выбирает одну из указанных в перечне тем курсовых работ, исходя из своих интересов, наличия соответствующих литературных и иных источников. В



ходе выполнения курсовой работы преподаватель проводит консультации обучающегося. На заключительном этапе обучающийся оформляет пояснительную записку к курсовой работе и выполняет ее защиту в присутствии комиссии из преподавателей кафедры

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *43.03.02 Туризм* и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*  
Рабочую программу составил *Гусарова Марина Евгеньевна*\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *экономики*

протокол № 16 от 29.05.2020 года.

Заведующий кафедрой *экономики* \_\_\_\_\_ *Панягина А.Е.*  
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 9 от 05.06.2020 года.

Председатель комиссии ФЭМ \_\_\_\_\_ *Терентьева И.В.*  
(Подпись) (Ф.И.О.)

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине**  
Организация туристской деятельности

## **1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине**

Практические задания (для каждого студента по выбранной им стране):

1. Проанализировать пять групп факторов, влияющих на формирование туристских потребностей, а значит, и на успешное функционирование туристского центра и туристского предпринимательства в выбранной стране.
2. Проанализировать деятельности национальных туристских организаций и объединений в выбранной стране.
3. Рассказать об истории развития туристской деятельности в выбранной стране.
4. Раскрыть факторы, влияющие на развитие туристского рынка в выбранной стране.
5. Привести примеры классификации туров по выбранной стране.
6. Разработать туристический маршрут и тура в выбранную страну.

### **Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов**

|  |                    |    |
|--|--------------------|----|
| Рейтинг-контроль 1                                   | выполнение заданий | 20 |
| Рейтинг-контроль 2                                   | выполнение заданий | 20 |
| Рейтинг-контроль 3                                   | выполнение заданий | 20 |
| Посещение занятий студентом                          |                    | 0  |
| Дополнительные баллы (бонусы)                        |                    | 0  |
| Выполнение семестрового плана самостоятельной работы |                    | 0  |

## **2. Промежуточная аттестация по дисциплине**

**Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.**

**Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)**

Банк вопросов для экзаменационного теста представлен на ИОП:  
<https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=797&category=14370%2C23595&qshowtext=0&qshowtext=1&recurse=0&showhidden=0>

### **Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания**

На основе примерных тестовых вопросов из раздела программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов: восемь вопросов из блока 1, четыре вопроса из блока 2 и три вопроса из блока 3. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является процент правильных ответов, с учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется экзаменационная оценка.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

| Оценка<br>в<br>баллах | Оценка по шкале       | Обоснование  | <i>Уровень<br/>сформированности<br/>компетенций</i> |
|-----------------------|-----------------------|--|---|
| Более<br>80           | «Отлично»             | Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному   | <b><i>Высокий уровень</i></b>                       |
| 66-80                 | «Хорошо»              | Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | <b><i>Продвинутый уровень</i></b>                   |
| 50-65                 | «Удовлетворительно»   | Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки                      | <b><i>Пороговый уровень</i></b>                     |
| Менее<br>50           | «Неудовлетворительно» | Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки  | <b><i>Компетенции не сформированы</i></b>           |

### **3. Задания в тестовой форме по дисциплине**

Примеры заданий:

1. Факторы, влияющие на формирование туристских потребностей:
  - а) природные
  - б) политические
  - в) демографические
2. Вставьте пропущенное слово: «Важнейшим критерием, определяющим ресурсы туристскими, является их ... для туристов»
3. Туристские ресурсы являются:
  - а) источником туристского продукта
  - б) средством туристского продукта
  - в) целью туристского продукта

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=797&category=6722%2C23595&qshowtext=0&qshowtext=1&recurse=0&recurse=1&showhidden=0>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.