

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра экономики

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 16.06.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы туризма

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология туристской деятельности

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
1	108 / 3	18	18		1,8	0,25	38,05	69,95	Зач.
Итого	108 / 3	18	18		1,8	0,25	38,05	69,95	

Муром, 2020 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке. Ряд тем посвящены конкретным практическим вопросам соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристов, разработке и организации туристских маршрутов.

Задачи дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы туризма» базируется на школьном курсе таких дисциплин, как "История", "География" и является основой для изучения таких вузовских дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.3 Определяет рекреационный потенциал туристского региона с целью удовлетворения потребностей клиентов при оказании туристских услуг	Знать основные составляющие туристской деятельности (ОПК-3.3) Уметь определять рекреационный потенциал туристского региона (ОПК-3.3) Владеть методами проектирования, апробации и оценки туристских ресурсов и туристских продуктов; методами мониторинга рынка туристских услуг (ОПК-3.3)	тест, вопросы к устному опросу

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Организационные основы туризма	1	4	4						10	тестирование, устный опрос
2	Туристская индустрия	1	8	10						49	тестирование, устный опрос
3	Разработка турпродукта	1	6	4						10,95	тестирование, устный опрос
Всего за семестр		108	18	18				1,8	0,25	69,95	Зач.
Итого		108	18	18				1,8	0,25	69,95	

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 1

Раздел 1. Организационные основы туризма

Лекция 1.

Туризм как объект изучения и вид экономической деятельности (2 часа).

Лекция 2.

Нормативно-правовое регулирование туристской отрасли (2 часа).

Раздел 2. Туристская индустрия

Лекция 3.

Индустрия туризма. Туристское районирование (2 часа).

Лекция 4.

Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма (2 часа).

Лекция 5.

Основные виды туризма и их характеристика (2 часа).

Лекция 6.

Психология делового общения в туризме (2 часа).

Раздел 3. Разработка турпродукта

Лекция 7.

Особенности формирования и реализации туров для различных категорий населения (2 часа).

Лекция 8.

Этапы создания туристического продукта (2 часа).

Лекция 9.

Себестоимость туристских продуктов и услуг (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 1

Раздел 1. Организационные основы туризма

Практическое занятие 1

Обзорная экскурсия по городу Мурому (2 часа).

Практическое занятие 2

Опросные методы в сфере туризма (2 часа).

Раздел 2. Туристская индустрия

Практическое занятие 3

Применение информационных технологий в туризме (2 часа).

Практическое занятие 4

Бронирование туров (2 часа).

Практическое занятие 5

Психология общения в практике туризма (2 часа).

Практическое занятие 6

Перспективы развития туризма (2 часа).

Практическое занятие 7

Комплект документов при работе с клиентами (2 часа).

Раздел 3. Разработка турпродукта

Практическое занятие 8

Создание туристского продукта (2 часа).

Практическое занятие 9

Составление программы тура (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Основные понятия и определения в индустрии туризма.
2. Нормативно-правовые основы туристской индустрии.
3. Самодеятельный туризм в России: современное состояние и перспективы развития.
4. Центры культурно-познавательного туризма в России.
5. Охрана Всемирного культурного наследия.
6. Экологический туризм в России.
7. Туристские формальности.
8. Факторы развития международного туризма.
9. Сдерживающие факторы развития туризма в России.
10. Международные туристские центры.
11. Туристско-рекреационные зоны.
12. Принципы и методы разработки туров.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР
Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)
Не планируется.

5. Образовательные технологии

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии:

- 1) участие студентов в дискуссиях и обсуждениях предложенных статей и вопросов;
- 2) работа в малых группах при анализе студентами альтернативных оценок и точек зрения
- 3) анализ конкретных ситуаций с использованием знаний, полученных из лекционного курса;
- 4) составление таблиц, презентаций, творческих отчетов, аннотаций по результатам самостоятельной работы студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. - <https://www.iprbookshop.ru/83810.html>
2. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители А. С. Гусак. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 190 с. - <https://www.iprbookshop.ru/123495.html>
3. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 90 с. - <https://www.iprbookshop.ru/115437.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. - <https://www.iprbookshop.ru/108057.html>
2. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. - <https://www.iprbookshop.ru/115845.html>
3. Вестник Российской международной академии туризма - https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=32639

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:
- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;

- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru

elibrary.ru

atorus.ru

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет организации туристской деятельности

Комплект учебно-методических пособий. Доступ к сети Интернет.

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется выполнением заданий по основным темам дисциплины. Каждой подгруппе обучающихся преподаватель выдает задание. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *43.03.02 Туризм* и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*
Рабочую программу составил *Майорова Наталья Сергеевна*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *экономики*

протокол № 16 от 29.05.2020 года.

Заведующий кафедрой *экономики* _____ *Панягина А.Е.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 9 от 05.06.2020 года.

Председатель комиссии ФЭМ _____ *Терентьева И.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Основы туризма

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Тесты

1. Какие условия необходимы для развития туризма?
 - а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
 - б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
 - в) все выше перечисленное
2. Основные отличия туриста от экскурсанта?
 - а) в организации посещения другой местности;
 - б) в целях путешествия;
 - в) в длительности путешествия.
3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?
 - а) линейные и кольцевые, радиальные;
 - б) стационарные и кольцевые, радиальные;
 - в) линейные, стационарные.
4. Дайте определение понятия «Тур»?
 - а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
 - б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
 - в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.
5. Туристский маршрут это?
 - а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
 - б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
 - в) все вышеперечисленное.
6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?
 - а) туроператор ;
 - б) аниматор ;
 - в) сценарист;
7. Основные услуги?
 - а) услуги, включенные в стоимость тура;
 - б) услуги, включенные в турпутевку;
 - в) все вышеперечисленное.
8. Когда начался период развития массового туризма:
 - А) втор.пол.18 века;
 - Б) нач.19 века;
 - В) 20 век.

9. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия;
- б) Израиль;
- в) Турция;
- г) Ливан;
- д) Иордания;
- е) Греция;
- ж) Албания;
- з) Египет;
- и) Ливия;
- к) Алжир.

10. Укажите название единственного морского порта Словении?

- а) Котор;
- б) Дуррес;
- в) Пирей ;
- г) Измир;
- д) Копер;
- е) Ливерпуль;
- ж) Эдинбург;
- з) Риека.

11. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить?

- а) Хорватия;
- б) Болгария;
- в) Македония;
- г) Словения;
- д) Греция;

12. По признаку географического положения найдите исключение из логики?

- а) Испания;
- б) Греция;
- в) Албания;
- г) Сирия;
- д) Пакистан;
- е) Непал;
- ж) Мьянма;
- з) Гана;
- и) Судан;
- к) Колумбия.

13. Туроператор – это?

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

14. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

15. Интенсив-тур представляет собой?

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

16. Виза – это?

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

17. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

18. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

19. Обслуживание «a la cart » - это?

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

20. В отличие от индивидуального, групповой тур?

- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
- в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
- г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

21. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- а) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- б) организация анимационного обслуживания туристов ;
- в) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- г) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- д) организация питания туристов на борту теплохода.

22. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации?

- а) TRPL, FB, SSV
- б) DBL-twin, BB ;
- в) SNGL, BB, SCV;
- г) DBL, AI ;
- д) DBL, SV, HB.

23. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
- б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

24. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- а) государственный орган управления туризмом;
- б) Госстандарт России;
- в) турфирма.

25. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

26. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

27. Укажите причины, способствующие развитию массового туризма:

- А) Изобретение новых средств передвижения;
- Б) Повышение благосостояния населения;
- В) Обнаружение новых мест с минеральными и термальными источниками;
- Г) Появление оплачиваемых отпусков;
- Д) Наличие большого числа турбюро, предлагающих туры на любой вкус;

28. Расставьте этапы развития туризма в России в хронологическом порядке:

- А) Предпринимательский;
- Б) Административно-нормативный;
- В) Переходный;
- Г) Просветительский;
- Д) Организационно-централизованный.

29. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- а) Владимир а) Памятник «Тысячелетие России»
- б) Волгоград б) Эрмитаж
- в) Кострома в) Мамаев Курган
- д) Москва д) Золотые Ворота
- е) Новгород е) Ипатьевский монастырь
- ж) Санкт-Петербург ж) Колокольня Ивана Великого

30. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- а) Берлин а) Цвингер
- б) Париж б) Колизей
- в) Афины в) Версаль
- д) Рим д) Бранденбургские ворота

- е) Солт-Лейк-Сити е) Акрополь
- ж) Дрезден ж) Великий Храм Мормонов
- з) Мадрид з) Риксмузеум
- и) Флоренция и) Музей Прадо
- к) Амстердам к) Галерея Уффици

31. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?

- 1. Багдад а) «гранитный город»
- 2. Стамбул б) «жемчужина пустыни»
- 3. Дамаск в) «город лилии»
- 4. Париж г) «город золотого рога»
- 5. Абердин (Шотландия) д) «город мира»

32. Установите соответствие: Тип климата - Город ?

- а) Арктический а) Лондон
- б) Умеренный б) Владивосток
- в) Средиземноморский в) Сингапур
- г) Муссонный г) Барселона
- д) Экваториальный д) Тикси

33. Турист – это гражданин, посещающий страну временного пребывания от 24 часов до 3 месяцев:

- 1) верно;
- 2) неверно.

34. К известным региональным туристским организациям общего характера не относится:

- 1) Арабский туристский союз;
- 2) Ассоциация туристской индустрии Америки;
- 3) Европейская ассоциация мотелей;
- 4) Карибская ассоциация по туризму.

35. Туроператор – организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов:

- 1) верно;
- 2) неверно.

36. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят:

- 1) 24 ноября 1996 года;
- 2) 20 сентября 1994 года;
- 3) 1 января 1993 года;
- 4) 9 сентября 1991 года.

37. Всемирная туристская организация была создана в:

- 1) 1961 г.;
- 2) 1975 г.;
- 3) 1986 г.;
- 4) 1995 г.

38. Турпакет – это туристская путевка:

- 1) верно;
- 2) неверно.

39. Всемирная туристская организация является полноправным специализированным учреждением ООН:

- 1) верно;
- 2) неверно.

40. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера:

- 1) верно;
- 2) неверно.

Вопросы к устному опросу.

1. Место предмета организации туристической деятельности в системе наук.
2. Туристика.
3. История развития мирового туризма.
4. Роль туризма в мировой экономике.
5. Факторы развития туризма.
6. Цели, функции и задачи туризма.
7. Условия развития туризма.
8. Иерархия потребностей.
9. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Факторы генерирующие и реализующие потребности.
10. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
11. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Туристские фирмы и предприятия.
12. Виды и формы туризма.
13. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм.
14. Активный и пассивный туризм. Самодеятельный туризм. Социальный туризм.
15. Таймшер. Религиозный и паломнический туризм.
16. Турист как потребитель товаров, работ, услуг.
17. Туристские товары. Беспшлинная торговля. Шоппинг-туры. Правила прода-жи турпродукта.
18. Порядок разработки туристского продукта. Сегментация туристского рынка.
19. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта.
20. Составляющие туристской индустрии.
21. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
22. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.
23. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления.
24. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ. Статистическая типология туристских центров.
25. Определение туристского региона. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
26. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов. Специфика регионального туризма. Факторы развития туризма.
27. Проблемы местного туризма и пути их решения.
28. Государственная политика в вопросах развития регионального туризма.
29. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон.
30. Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база туризма.
31. Региональная структура международного туристского рынка. Дифференциация туристского рынка.
32. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики.

33. Тенденции развития мирового туризма: туристский балансый лист, динамика въездного и выездного туризма в странах мира.

34. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	тестирование, устный опрос	до 20 баллов
Рейтинг-контроль 2	тестирование, устный опрос	до 20 баллов
Рейтинг-контроль 3	тестирование, устный опрос	до 20 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		10 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		25 баллов

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Тесты.

1. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются:

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

2. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание:

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

3. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

4. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга:

- а) туроператор;
- б) аниматор;
- в) сценарист

5. Туроператор – это:

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

6. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

7. Виза – это:

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

8. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

9. Турист – это гражданин, посещающий страну временного пребывания от 24 часов до 3 месяцев:

- а) верно;
- б) неверно.

10. К известным региональным туристским организациям общего характера не относится:

- а) Арабский туристский союз;
- б) Ассоциация туристской индустрии Америки;
- в) Европейская ассоциация moteley;
- г) Карибская ассоциация по туризму.

11. Туроператор – организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов:

- а) верно;
- б) неверно.

12. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят:

- а) 24 ноября 1996 года;
- б) 20 сентября 1994 года;
- в) 1 января 1993 года;
- г) 9 сентября 1991 года.

13. Всемирная туристская организация была создана в:

- а) 1961 г.;
- б) 1975 г.;
- в) 1986 г.;
- г) 1995 г.

14. Какая межправительственная организация по туризму была образована по решению Генеральной ассамблеи ООН в 1969 году?

15. Правовое регулирование внешней торговли услугами осуществляется на основе:

- а) национального законодательства;
- б) законодательства ЕС;
- в) законодательства ОЭСР;
- г) норм и правил ГАТС.

16. Всемирная туристская организация является полноправным специализированным учреждением ООН:

- а) верно;
- б) неверно.

17. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера:

- а) верно;
- б) неверно.

18. Ваучер – документ, на основании которого производятся расчеты с фирмой, и предоставляется обслуживание туристам:

- а) верно;
- б) неверно.

19. Государственное регулирование туризма осуществляется следующими способами за исключением одного из ниже перечисленных пунктов:

- а) определение приоритетных направлений, нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения туризма;
- б) реализация туристских программ, продвижение туристского продукта на рынке и создание благоприятных условий для развития туризма;
- в) защита прав и интересов туристов, содействие правовому обеспечению туризма;
- г) развитие научных исследований, стандартизация и классификация в сфере туризма;
- д) установление государственных тарифов и расценок за оказание туристских услуг;
- е) оказание государственных услуг в сфере туризма и взаимодействие с иностранскими государствами по вопросам туризма.

20. Правовые основы туризма и гостиничного бизнеса – это...

- а) совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в сфере туризма и гостиничного бизнеса;
- б) деятельность по правовому обучению и воспитанию сотрудников предприятий туризма и гостиничного бизнеса;
- в) юридическое сопровождение деятельности субъектов туризма и гостиничного сервиса;
- г) снабжение туристских фирм, гостиниц и других средств размещения юридической литературой;
- д) контроль за соответствием деятельности субъектов туризма и гостеприимства законодательством РФ;
- е) защита клиентов гостиниц и турфирм от возможных нарушений их законных прав.

21. Дайте определение понятия «Тур»:

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

22. Туристский маршрут - это:

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.

23. Основные услуги - это:

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

24. Интенсив-тур представляет собой:

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

25. Обслуживание «a la cart » - это:

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

26. В отличие от индивидуального, групповой тур:

- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
- в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
- г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

27. Турпакет – это туристская путевка:
а) верно;
б) неверно.
28. Ваучер – документ, на основании которого производятся расчеты с фирмой, и предоставляется обслуживание туристам:
а) верно;
б) неверно.
29. На бланке туристической путевки обычно указывают вид питания туриста. Выберите то сокращение, которое в международной практике гостиничного обслуживания предполагает оплату и предоставление туристу только завтрака:
а) FB;
б) HB;
в) BB.
30. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации:
а) TRPL, FB, SSV
б) DBL-twin, BB ;
в) SNGL, BB, SCV;
г) DBL, AI ;
д) DBL, SV, HB.
31. Гостиничная деятельность осуществляется на основании национальных стандартов и других нормативных документов:
а) да, на добровольной основе;
б) нет.
32. Цена номера (места в номере), порядок и форма его оплаты, а также перечень услуг, которые входят в цену номера, устанавливаются гостиницей:
а) да;
б) нет.
33. С какой целью осуществляются стади-туры (обучающие туры):
а) для ознакомления с новым туристским продуктом представителей средств массовой информации, авторитетных для целевых групп потребителей, а также турагентств, которые впоследствии будут осуществлять продажу данного продукта;
б) для получения реальной потребительской оценки;
в) для формирования представления о характеристиках нового туристского продукта у сотрудников отдела продаж самого туристского предприятия и представителей турагентств.
34. Континентальный завтрак – это:
а) легкий завтрак;
б) полный завтрак;
в) завтрак по методу самообслуживания;
г) завтрак в форме шведского стола.
35. Пансион как вид обслуживания включает:
а) трехразовое питание;
б) размещение и трехразовое питание;
в) встречу и трансфер, размещение и трехразовое питание.
36. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека:
а) туристская анимация;
б) рекреационная анимация;
в) гостиничная анимация;
г) ресторанная анимация;
д) курортная анимация

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

На основе тестовых вопросов программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов: восемь вопросов из блока 1, четыре вопроса из блока 2 и три вопроса из блока 3. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Каждый ответ из блока 1 оценивается в 2 балла, из блока 2 - в 3 балла, из блока 3 - в 4 балла. Результатом тестирования является сумма баллов, которая складывается с индивидуальным семестровым рейтингом студента и определяет зачетную оценку.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	<i>Уровень сформированности компетенций</i>
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<i>Высокий уровень</i>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>

50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. С какой целью осуществляются стади-туры (обучающие туры):
 - а) для ознакомления с новым туристским продуктом представителей средств массовой информации, авторитетных для целевых групп потребителей, а также турагентств, которые впоследствии будут осуществлять продажу данного продукта;
 - б) для получения реальной потребительской оценки;
 - в) для формирования представления о характеристиках нового туристского продукта у сотрудников отдела продаж самого туристского предприятия и представителей турагентств
2. В отличие от индивидуального, групповой тур:
 - а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
 - б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
 - в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
 - г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=803>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.