

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра Экономики

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 16.06.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология туристской деятельности

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
1	180 / 5	32	32		5,2	0,35	69,55	83,8	Экз.(26,65)
Итого	180 / 5	32	32		5,2	0,35	69,55	83,8	26,65

Муром, 2020 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций о туристско-рекреационных ресурсах мира и особенной их размещения по различным регионам.

Задачи курса:

- изучение туристско-рекреационных ресурсов мира и особенностей их размещения по различным регионам,
- освоение профессиональных знаний и навыков в области туристской деятельности;
- получение навыков поиска, анализа и обработки научно-технической и рыночную информации в туристской сфере

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины «География туризма» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин школьного курса, в т.ч. "География" и предшествует изучению следующих дисциплин: «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», "Технология въездного и выездного туризма", "Технология внутреннего туризма"

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-6 Способен проводить исследования в туристской индустрии	ПК-6.1 Анализирует и обрабатывает научно-техническую и рыночную информацию в области туристской деятельности	Знать современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных ; (ПК-6.1) Уметь самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований ; (ПК-6.1) Владеть способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по географическим объектам в туризме (ПК-6.1)	тесты
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере	ОПК-3.3 Определяет рекреационный потенциал туристского региона с целью удовлетворения потребностей клиентов при оказании туристских услуг	Знать географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры (ОПК-3.3) Уметь оценивать влияние географических факторов	тесты

профессиональной деятельности		на развитие туризма в регионах мира, работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов (ОПК-3.3) Владеть приемами оценки рекреационного потенциала туристского региона при оказании туристских услуг (ОПК-3.3)	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии культур и цивилизаций	Знать основные культурные особенности, объекты показа различных государств (УК-5.3) Уметь применять географические знания при формировании собственной мировоззренческой позиции, демонстрируя понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, их религиозно-культурных отличий и ценностей (УК-5.3) Владеть навыками применения современных научных принципов и методик исследования географии туризма, демонстрируя понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей (УК-5.3)	тесты

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Теория и методология географии туризма	1	8	8							тестирование
2	Туристские макрорегионы мира	1	24	24						83,8	тестирование
Всего за семестр		180	32	32				5,2	0,35	83,8	Экз.(26,65)
Итого		180	32	32				5,2	0,35	83,8	26,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 1

Раздел 1. Теория и методология географии туризма

Лекция 1.

География туризма как научная дисциплина (2 часа).

Лекция 2.

Методы туристско-географических исследований (2 часа).

Лекция 3.

Туристско-рекреационный потенциал территории как основа пространственной организации туризма (2 часа).

Лекция 4.

Классификация видов туризма (2 часа).

Раздел 2. Туристские макрорегионы мира

Лекция 5.

Европейский туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности (2 часа).

Лекция 6.

Европейский туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности (продолжение) (2 часа).

Лекция 7.

Американский туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности (2 часа).

Лекция 8.

Американский туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности (продолжение) (2 часа).

Лекция 9.

Африканский туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности (2 часа).

Лекция 10.

Африканский туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности (продолжение) (2 часа).

Лекция 11.

Ближневосточный туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности (2 часа).

Лекция 12.

Ближневосточный туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности (продолжение) (2 часа).

Лекция 13.

Азиатско-Тихоокеанский туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности (2 часа).

Лекция 14.

Азиатско-Тихоокеанский туристский регион: характеристика развития туризма, функционально-территориальные особенности (продолжение) (2 часа).

Лекция 15.

Туристские регионы России (2 часа).

Лекция 16.

Туристские регионы России (продолжение) (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 1

Раздел 1. Теория и методология географии туризма

Практическое занятие 1

Место географии туризма в системе наук (2 часа).

Практическое занятие 2

Периодизация развития географии туризма (2 часа).

Практическое занятие 3

Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма (2 часа).

Практическое занятие 4

География видов туризма (2 часа).

Раздел 2. Туристские макрорегионы мира

Практическое занятие 5

Туристские ресурсы, зоны и центры Европейского региона (2 часа).

Практическое занятие 6

Туристские ресурсы, зоны и центры Европейского региона (продолжение) (2 часа).

Практическое занятие 7

Туристские ресурсы, зоны и центры Американского региона (2 часа).

Практическое занятие 8

Туристские ресурсы, зоны и центры Американского региона (продолжение) (2 часа).

Практическое занятие 9

Туристские ресурсы, зоны и центры Африканского региона (2 часа).

Практическое занятие 10

Туристские ресурсы, зоны и центры Африканского региона (продолжение) (2 часа).

Практическое занятие 11

Туристские ресурсы, зоны и центры Ближневосточного региона (2 часа).

Практическое занятие 12

Туристские ресурсы, зоны и центры Ближневосточного региона (продолжение) (2 часа).

Практическое занятие 13

Туристские ресурсы, зоны и центры Азиатско-Тихоокеанского региона (2 часа).

Практическое занятие 14

Туристские ресурсы, зоны и центры Азиатско-Тихоокеанского региона (продолжение) (2 часа).

Практическое занятие 15

Анализ ключевых туристско-рекреационных центров и зон РФ (2 часа).

Практическое занятие 16

Анализ ключевых туристско-рекреационных центров и зон РФ (продолжение) (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

План описания туристского региона.

1. Географическое положение. Положение на материке, площадь территории, омывающие моря и океаны, пограничные государства, особенности географического положения, столица. Как географическое положение региона влияет на развитие туризма.

2. Природные условия и ресурсы.

а) Рельеф. Указать преобладающий тип — равнинный, возвышенный, горный и т.д., либо сочетание различных типов рельефа. Назвать основные элементы рельефа — горные системы, в т.ч. наивысшую точку, возвышенности, равнины, низменности. Отметить возможности использования элементов рельефа в туризме.

б) Климат. Назвать преобладающий тип климата. Климатические характеристики основных сезонов (средние, максимальные и минимальные температуры; количество осадков; число солнечных дней и т.д.). Влияние климата (в том числе сезонности) на развитие туризма.

в) Внутренние воды. Назвать основные водные объекты (озера, водохранилища, реки) и их особенности. Отметить распространение источников подземных вод (минеральных, геотермальных), лечебных грязей и илов. Возможность использования водных ресурсов в туризме.

г) Растительный и животный мир. В какой природной зоне находится территория. Назвать наиболее распространенные и наиболее эндемичные элементы флоры и фауны. Влияние особенностей животного и растительного мира на туристскую деятельность.

д) Уникальные природные объекты. Объекты всемирного природного наследия. Природные объекты, привлекающие туристов (горные пики, ущелья, каньоны, вулканы, пещеры, гейзеры, водопады и др.).

е) Неблагоприятные природные явления. Назвать природные явления (наводнения, землетрясения, смерчи, тайфуны и т.д.) препятствующие развитию туризма.

ж) Экологическое состояние природной среды. Оценить общее состояние окружающей природной среды. Назвать основные очаги загрязнения и районы экологического кризиса.

з) Особо охраняемые природные территории. Назвать основные ООПТ и возможность использования их туристской деятельности.

3. Историко-культурные и этнические ресурсы.

а) Краткая историческая справка (основные исторические периоды и события).

б) Историко-культурные объекты. Уникальные памятники древней, средневековой и новой истории и архитектуры (в т.ч. из списка ЮНЕСКО), которые делают регион особенно

аттрактивным для туризма. Археологические руины, городища, курганы. Исторические города (старые города, в которых сохранилась застройка до 18 в., в т.ч. замки, крепости, кремли). Дворцово-парковые и усадебные комплексы (царские, княжеские, дворянские, купеческие). Культовые сооружения и места паломничества (православные монастыри, обители, пустыни, соборы и церкви; католические и протестантские соборы и церкви; мечети; буддийские и ламаистские дацаны и хурулы; синагоги, центры хасидов; шаманские святилища). Военно-исторические местности и памятники, места сражений. Уникальные современные архитектурные, технические и строительные комплексы (телевышки, плотины ГЭС, водохранилища, мосты, дамбы, каналы, эстакады, космодромы; уникальные гражданские здания и постройки).

в) Особенности этнокультурных ситуаций. Нравы, обычаи, гастрономические пристрастия, праздники, обряды, религиозные предпочтения, особенности этнопсихологии, способы приветствия, отношение к иностранцам, мифология, фольклорная традиция, национальные герои.

г) Музеи. Крупнейшие, самые посещаемые туристами или уникальные (мемориальные, историко-архитектурные музеи-заповедники, художественные галереи).

д) Объекты развлекательного туризма. Тематические парки, аквапарки, дельфинарии, океанариумы, клубы, дискотеки, казино.

4. Политические и социально-экономические условия развития туризма.

а) Особенности государственного и политического устройства. Тип правления, политические партии, специфические социальные институты.

б) Этногеографическая характеристика региона. Численность населения, демографическая составляющая этнического состава, районы расселения, основные занятия, языковые характеристики.

в) Структура экономики. Назовите ведущие отрасли промышленности и сельского хозяйства; доля занятого населения в промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг. Показатель ВВП. Доходы населения.

5. Современное состояние туризма в регионе.

а) Курорты, курортные зоны и курортные агломерации. Дать описание курортов по типам: морские, климатические, горно-климатические, бальнеологические, бальнеогрязевые, термальные т.д. Где расположены, какие болезни лечат и чем.

б) Туристские центры. Описать только главные достопримечательности каждого туристского центра. Следует начать со столицы, затем описывать города – туристские центры по значимости в туризме.

в) Горнолыжные центры. Где находятся, какие типы трасс, число подъемников и гостиниц.

г) Рекреационная сеть (санатории, пансионаты, дома отдыха, базы отдыха, детские лагеря). Особенности размещения сети: где концентрируются учреждения отдыха (в пригородах больших городов, вдоль морского или озерного побережья, вдоль рек, вдоль предгорий, приурочены к источникам минеральных вод).

д) Предприятия размещения. Классификация, вместимость. Число гостиниц по каждому большому городу.

ж) Предприятия питания. Классификация, ориентация на национальные кухни.

з) Туристские фирмы и экскурсионные бюро. Укажите число туристских фирм. Определите основные направления деятельности туристских фирм (туристские предложения за рубеж и внутри региона). Дайте описание действующих в регионе туристских маршрутов. Укажите число экскурсионных бюро и их специализацию.

и) Транспорт. Транспортные сети, виды транспорта, экзотический транспорт.

к) Основные туры по региону. Направление туристских потоков, основные центры туризма, их профиль и специфика.

5. Туристская статистика региона. Основные направления туристских потоков в регионе. Число прибытий, продолжительность пребывания, международные туристские доходы, расходы на международный туризм, количество туристов, обслуженных средствами размещения, цели путешествий.

6. Перспективы развития туризма в регионе.
- а) Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.
 - б) Основные причины, сдерживающие развитие туризма в регионе.
 - в) Назовите причины, способствующие развитию туризма в регионе.
 - г) Степень освоенности рекреационного потенциала территории. Какие виды туризма можно развивать (расширять); какие новые виды туризма можно развивать, какие новые курорты или туристские центры можно создать, используя имеющиеся ресурсы или создавая искусственные.
 - д) Основные движущие факторы развития туризма. Какие объекты инфраструктуры строятся или проектируются в настоящее время. Оцените степень соответствия уровня развития туризма и имеющегося потенциала рекреационных ресурсов.
 - е) Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.
 - ж) Определение географии основных туристских центров и направлений перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.
 - з) Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое и медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).

Вопросы для обсуждения на коллоквиумах.

1. Объясните, почему в ряде стран мира, в том числе в СССР, именно география стала основой глубокого научного изучения рекреации и туризма?.
2. По материалам одного из специализированных туристских изданий за предыдущий год обобщите основные темы публикаций по географии туризма.
3. Используя различные источники информации, выделите актуальные проблемы развития туризма в вашем регионе. Какой вклад, на ваш взгляд, может внести география туризма в их решение?.
4. Охарактеризуйте современные направления научных исследований в географии туризма.
5. Какие методы туристско-географических исследований Вам известны?.
6. Охарактеризуйте основные туристские регионы мира.
7. Каковы географические особенности туристских потоков?.
8. Какие факторы влияют на функциональные особенности и пространственное распространение туристских потоков?.
9. Дайте характеристику развития туризма в Европейском туристском регионе.
10. Дайте характеристику развития туризма в Американском туристском регионе.
11. Дайте характеристику развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском регионе.
12. Дайте характеристику развития туризма в Африканском туристском регионе.
13. Дайте характеристику развития туризма в Ближневосточном туристском регионе.
14. Укажите страны-лидеры на международном туристском рынке.
15. Дайте характеристику развития туризма в регионах Российской Федерации.
16. Проанализируйте список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО (в стране по выбору). Укажите основные критерии выделения этих объектов. Какие из выделенных объектов широко используются для целей туризма, а какие — нет и почему?.
17. Изучите информационные и рекламные материалы национальной туристской организации (страны по выбору). Какие особенности природы, культуры, истории, хозяйства страны наиболее активно используются для продвижения национального туристского продукта? Как выглядит логотип национальной туристской организации, и какие особенности страны он отражает? Проанализируйте также слоганы рекламных кампаний в стране.
18. Рассмотрите виды туризма, получившие развитие на данной территории (в стране по выбору). Как они связаны с особенностями природы, культуры, истории страны, с экономическими и политическими условиями ее развития?

19. Проанализируйте основные въездные и выездные туристские потоки страны. Как особенности страны влияют на их формирование и динамику?

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

На лекционных и практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

- Лекция-дискуссия - преподаватель не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории, позволяет преподавателю управлять мнением группы, использовать его в целях убеждения.
- Реферативный обзор охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу. В реферативном обзоре студенты демонстрируют умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.
- Проведение коллоквиума – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. География туризма: учебник / Александрова А.Ю. под ред. — Москва : КноРус, 2018. — 592 с. - <https://obuchalka.org/20220810146511/geografiya-turizma-uchebnik-aleksandrova-a-u-2016.htmlbfd52.pdf>
2. Кружалин, В.И. География туризма (Ростуризм): учебник / Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина Н.В. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 328 с. - https://edu.russia.travel/upload/books/2017/Geografiya_turizma.pdf
3. Ростом, Г. Р. География: учебное пособие для студентов направления «Туризм» / Г. Р. Ростом. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 233 с. - <https://www.iprbookshop.ru/73066.html>
4. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 144 с. - <https://www.iprbookshop.ru/28063.html>
5. Зинченко, А. Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ : учебное пособие / А. Г. Зинченко. — Омск : Омский государственный

институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 125 с. - <https://www.iprbookshop.ru/75028.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Чибилёва, В. П. Рекреационная география : учебное пособие / В. П. Чибилёва, И. Ю. Филимонова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015. — 203 с. - <https://www.iprbookshop.ru/54155.html>

2. Королева, Л. В. География туризма: практикум / Л. В. Королева. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. - <https://www.iprbookshop.ru/51856.html>

3. Бессараб, Д. А. Географическая и туристическая номенклатура стран мира : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 64 с. - <https://www.iprbookshop.ru/28061.html>

4. Аксенова, М. Ю. Рекреационная география: теория и методы : учебно-методическое пособие для вузов / М. Ю. Аксенова, Н. Ю. Летьярина. — Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2020. — 70 с. - <https://www.iprbookshop.ru/108533.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Официальный сайт Росстата. – Режим доступа: www.gks.ru

Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Электронная библиотечная система «IPRbooks». – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru. – Режим доступа: <http://www.eLibrary.ru>

Электронная библиотека «ЭВРИКА». – Режим доступа: <https://evrika.mivlgu.ru/>

Электронная библиотека ВлГУ. – Режим доступа: <http://library.vlsu.ru/>

Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации <https://tourism.gov.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Департамент культуры и туризма администрации Владимирской области. – Режим доступа: <http://culture.avo.ru/>

Туристический портал Владимирской области «Туризм 33». – Режим доступа: <http://tourism.avo.ru/>

Национальный туристский портал. – Режим доступа: <https://russia.travel/>

Ассоциация туроператоров России. – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/>

Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm

Универсальная научно-популярная энциклопедия Кругосвет. – Режим доступа: <https://www.krugosvet.ru/>

Энциклопедия Вокруг Света. – Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/>
<http://www.vokrugsveta.ru/>
Курорты. Сервис. Туризм. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38915>
Регионы России / Национальный туризм. – Режим доступа: <http://www.russia-open.com/regions/>
ТУРПРОМ - туристический портал: новости туризма, горящие туры, отзывы туристов.
– Режим доступа: www.tourprom.ru
Проект Всемирная География. – Режим доступа: <http://geo.worlds.ru>
Национальная академия туризма — Общественная организация НАТ. – Режим доступа: www.nat-moo.ru
Европейская комиссия по туризму (ETC). – Режим доступа: <http://www.etc-corporate.org/>
Всемирная туристская организация при ООН (ЮНВТО). – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>
Всемирный Совет по путешествиям и туризму (WTTC). – Режим доступа: <https://www.wttc.org/>
Программное обеспечение:
Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

obuchalka.org
edu.russia.travel
iprbookshop.ru
gks.ru
consultant.ru
eLibrary.ru
library.vlsu.ru
rostourunion.ru
culture.avo.ru
tourism.avo.ru
atorus.ru
tourlib.net
krugosvet.ru
vokrugsveta.ru
russia-open.com
tourprom.ru
geo.worlds.ru
nat-moo.ru
etc-corporate.org
www2.unwto.org
wttc.org
mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет организации туристской деятельности

Комплект учебно-методических пособий. Доступ к сети Интернет.

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала необходимо ознакомиться со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы, вести конспект лекций и прорабатывать лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями

Подготовка к докладам по рекомендованным преподавателем вопросам включает изучение литературы и конспекта лекций. Для подготовки к опросу, выступлению и участию в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы необходимо новые понятия выучить

наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. С целью повышения качества знаний студентов, их объективной оценки проводится тестирование по материалу, прочитанному на лекционных занятиях, а также самостоятельно изученному студентами. При работе над ситуационными задачами необходимо вспомнить лекционный материал, разобраться в решении соответствующих задач, которые приведены в учебно-методических материалах, обратив особое внимание на методические указания по их выполнению. Затем необходимо самостоятельно решить аналогичные задачи из предложенного преподавателем сборника. В конце занятия обучающиеся демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Сделать информационный обзор страны по предложенным параметрам, по результатам исследования представить доклад с презентацией.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *43.03.02 Туризм* и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*
Рабочую программу составил к.э.н., доцент Майорова Л.В. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *Экономики*

протокол № 16 от 29.05.2020 года.

Заведующий кафедрой *Экономики* _____ *Панягина А.Е.*

(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 9 от 05.06.2020 года.

Председатель комиссии ФЭМ _____ *Терентьева И.В.*

(Подпись)

(Ф.И.О.)

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
География туризма**

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

Тесты

1. Основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития:
 - а) география международного туризма
 - б) рекреационная география
 - в) страноведение
 - г) экономическая география
2. Область научной деятельности, связанной с анализом освоенных территорий в рамках существующих политико-географических единиц:
 - а) рекреационная география
 - б) страноведение
 - в) демография
 - г) география туризма
3. Отраслевая дисциплина социально-экономической географии о пространственных закономерностях и особенностях функционирования и развития территориальных систем организации туристской деятельности людей:
 - а) рекреационная география
 - б) страноведение
 - в) демография
 - г) география туризма
4. Раздел географии туризма, изучающий пространственное размещение основных туристских центров в различных регионах одной страны, географию важнейших туристских потоков внутри страны
 - а) туризм
 - б) досуг
 - в) туризм
 - г) география внутреннего туризма
5. Наука, изучающая географические закономерности функционирования и развития территориальных систем организации деятельности людей вне рабочего времени:;
 - а) рекреационная география
 - б) страноведение
 - в) демография
 - г) география туризма
6. Научная отрасль, исследующая территориальные рекреационные системы – закономерности возникновения, размещения и функционирования мест отдыха на территориях и акваториях планеты:
 - а) география международного туризма
 - б) рекреационная география
 - в) страноведение
 - г) экономическая география
7. Одной из характерных черт ... является отрицание проявления обыденности, будничности, рутинности:
 - а) рекреации
 - б) туризма
 - в) досуга
 - г) отдыха

8. Территориально-рекреационные системы – это:
- а) совокупность процессов или действий по размещению предприятий сферы материального производства и непроизводственной сферы, населения, природопользования с учетом их отношений, связей, соподчиненности и взаимозависимости
 - б) территории, предлагающие определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяют его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т. д., и являющаяся целью его путешествия.
 - в) совокупность природных и общественных объектов используемых в деятельности по организации отдыха и туризма
 - г) это территории, которые отличаются от других специализацией и особенностями комплексного развития хозяйства, своеобразным географическим положением, природными и трудовыми ресурсами
9. Часть нерабочего времени, за вычетом необходимого для сна и других нужд человека
- а) рекреация
 - б) туризм
 - в) досуг
 - г) отдых
10. Имеет биологическую, а не социальную природу,
- а) рекреация
 - б) туризм
 - в) досуг
 - г) отдых
11. Движение (перемещение), нахождение вне постоянного места жительства и аспект временности пребывания в объекте интереса
- а) рекреация
 - б) туризм
 - в) досуг
 - г) отдых
12. Получение знаний о конкретных территориальных системах туризма – это ... функция:
- а) познавательная
 - б) информационная
 - в) учебная
 - г) социальная
13. Обоснование стратегий устойчивого и безопасного развития туристских территорий, разработка основ управления территориально-рекреационными системами, прогнозирование их развития – это ... функция:
- а) познавательная
 - б) информационная
 - в) прогностическая
 - г) социальная
14. Формирует представление людей о видах и формах туризма, о значимых объектах природы, культуры, истории, а также о предприятиях индустрии туризма, находящихся в их стране и за рубежом – это ... функция:
- а) познавательная
 - б) информационная
 - в) конструктивная
 - г) социальная
15. Оптимизация пространственной организации туризма – это ... функция:
- а) познавательная
 - б) конструктивная
 - в) информационная
 - г) учебная

16. География туризма при проведении опросов путешествующих лиц, работников использует методы:
- а) экономики туризма
 - б) статистики туризма
 - в) социологии
 - г) маркетинга
17. Определение норм туристской нагрузки на природные ландшафты, разработка природоохранных мероприятий - это методы ..., которые использует география туризма:
- а) социально-экономической географии
 - б) физической географии
 - в) экономики туризма
 - г) рекреационной географии
18. Положения ... имеют большое значение для эффективной территориальной организации лечебно-оздоровительного туризма:
- а) статистики туризма
 - б) курортологии
 - в) социологии
 - г) физической географии
19. Определение емкости туристских районов, прогнозирование туристского спроса и географии туристских потоков - это методы:
- а) экономики туризма
 - б) рекреационной географии
 - в) физической географии
 - г) социально-экономической географии
20. Опираясь на научные методы ..., географы описывают территориально-организационную и территориально-производственную структуры индустрии туризма:
- а) экономики туризма
 - б) менеджмента
 - в) социология
 - г) социально-экономической географии
21. Количественно описывает условия и результаты туристской деятельности ...:
- а) социально-экономическая география
 - б) экономика туризма
 - в) статистика туризма
 - г) социология
22. Благодаря ... территория становится объектом продвижения, особым продуктом, обладающим потребительной ценностью, с благоприятным имиджем, престижем.
- а) экономике туризма
 - б) социально-экономической географии
 - в) менеджменту
 - г) маркетингу
23. Человек является основным лицом, организатором и ведущим субъектом туристской практики в географии туризма, благодаря ...:
- а) социально-экономической географии
 - б) социологии
 - в) экономики туризма
 - г) рекреационной географии
24. В рамках ... изучается туризм как отрасль хозяйствования
- а) экономики туризма
 - б) рекреационной географии
 - в) физической географии
 - г) историческая география
25. ... является важным фактором развития культурно-познавательного туризма:
- а) социально-экономическая география

- б) экономика туризма
- в) рекреационная география
- г) историческая география
- 26. Впервые проблеме туристского районирования уделил внимание:
 - а) Шпютц К.
 - б) Штраднер Й.
 - в) Коль ИГ.
 - г) Энгельманн Р.
 - д) Преображенский В.С.
- 27. Впервые экономический аспект туристской деятельности был представлен в работе
 - а) Шпютца К.
 - б) Штраднера Й.
 - в) Коля И.Г.
 - г) Энгельманна Р.
 - д) Мак-Мерри К.С.
 - е) Преображенского В.С.
- 28. В сфере интересов географов США до 1930 гг. были вопросы:
 - а) территориального планирования
 - б) охраны природы
 - в) развития материально-технической базы туризма
 - г) аграрного туризма
- 29. Начало изучению туризма было положено в 1841 г.:
 - а) Шпютцем К.
 - б) Штраднером Й.
 - в) Колем И.Г.
 - г) Энгельманном Р.
 - д) Мак-Мерри К.С.
 - е) Преображенским В.С.
- 30. ... ввел понятие «география туризма»:
 - а) Шпютц К.
 - б) Штраднер Й.
 - в) Коль И.Г.
 - г) Энгельманн Р.
 - д) Мак-Мерри К.С.
 - е) Преображенский В.С.
- 31. География туризма как наука появилась:
 - а) в конце 19 века
 - б) в начале 20 века
 - в) в середине 20 века
 - г) во второй половине 20 века
- 32. Первый исследовательский институт туризма появился в 1929 г.:
 - а) в Германии
 - б) в Австрии
 - в) в Швейцарии
 - г) во Франции
 - д) в Польше
 - е) в США
- 33. После 2 мировой войны географические исследования туризма были сосредоточены в:
 - а) России и Германии
 - б) США и ФРГ
 - в) Франции
 - г) Польше и Италии

- д) США и Канаде
34. Основные туристские потоки путешествий с целью отдыха и развлечений направлены:
- а) в Америку
 - б) в Европу
 - в) в Азию
 - г) в Африку
 - д) в Азиатско-Тихоокеанский макрорегион
35. Укажите неверное высказывание:
- а) в Америке подавляющая часть туристских потоков с целью отдыха и развлечений сосредоточена внутри макрорегиона
 - б) особенно интенсивен обмен туристами между США, Канадой и Мексикой
 - в) основные туристские потоки в Американском макрорегионе направлены в Южную Америку
 - г) Американский макрорегион по прибытиям занимает 2-е место в мире
36. Укажите неверное высказывание:
- а) международный туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе - сравнительно молодое явление.
 - б) основные туристские потоки с целью отдыха и развлечений (более половины всех прибытий) в Азиатско-Тихоокеанском регионе направляются в Восточную Азию
 - в) туристская популярность Китая с каждым годом растёт
 - г) кроме Китая, популярными туристскими направлениями в Азиатско-Тихоокеанском регионе с целью отдыха и развлечений являются Сянган (Гонконг), Малайзия, Сингапур, Таиланд, Республика Корея, Индонезия и Тайвань
 - д) Японская индустрия развлечений признана первой в мире
37. Укажите неверное высказывание:
- а) в Африке внутрирегиональный обмен туристами с целью отдыха и развлечений преобладает при сохранении прочных контактов с Европой
 - б) наиболее продвинуты на рынке международного туризма в Африканском макрорегионе Тунис, ЮАР, Мавритания и Марокко
 - в) Ближний Восток занимает второе место на рынке отдыха и развлекательного туризма
 - г) развитию туризма на Ближнем Востоке препятствуют военные действия в Сирии
38. Укажите неверное высказывание:
- а) Лечебно-оздоровительный туризм рассчитан на туристов среднего и старшего возраста
 - б) в Европе основные центры лечебно-оздоровительного туризма расположены в Восточной и Центральной Европе
 - в) бывшие социалистические страны имеют богатые традиции санаторно-курортного дела
 - г) на Ближнем Востоке основные потоки туристов с лечебно-оздоровительными целями направляются на Карибское море
39. Укажите неверное высказывание:
- а) на рынке лечебно-оздоровительного туризма в Европе высокая роль принадлежит Венгрии, которая специализируется на водолечебном купании
 - б) основные потоки лечебно-оздоровительного туризма в Европе направлены в Будапешт и на озеро Балатон
 - в) наиболее развит лечебно-оздоровительный туризм в Северной Европе
 - г) в Польше более известны горноклиматические курорты, расположенные в Судетах и Карпатах
40. Укажите неверное высказывание:
- а) среди стран по санаторно-курортным услугам ведущее место занимает Чехия
 - б) в Американском макрорегионе в области лечебно-оздоровительного туризма выделяются США

- в) основной тип североамериканских курортов – грязевой
 - г) климатические курорты Дании, Нидерландов, Норвегии, Финляндии имеют преимущественно внутреннее значение
41. Укажите верное высказывание:
- а) Австралия не располагает необходимыми природными ресурсами для развития лечебно-оздоровительного туризма
 - б) самая крупная и известная чешская здравница – Карловы Вары
 - в) в Африке лечебно-оздоровительный туризм более развит по сравнению с путешествиями с целью отдыха и развлечений
 - г) в Африке в рамках лечебно-оздоровительного туризма преобладают бальнеологические курорты
42. Укажите неверное высказывание:
- а) деловой туризм включает три вида поездок: для участия в работе конгрессов, конференций, саммитов и симпозиумов; выставок и торговых ярмарок; в инсентив - мероприятиях.
 - б) количество инсентив-туров в международном туризме достаточно велико – 20%
 - в) лидером делового туризма является Германия
 - г) среди западноевропейских государств главные потоки деловых туристов принимают страны большой восьмерки
43. Укажите неверное высказывание:
- а) наиболее динамично развивающимся сегментом рынка деловых путешествий Европы является конгрессно-выставочный туризм (выставки, торговые ярмарки, конгрессы)
 - б) в сегменте инсентив-туров лидером является Япония
 - в) лидером по организации разнообразных выставок и приему деловых туристов в мире являются США.
 - г) в сегменте делового туризма преобладают национальные выставки
44. Укажите неверное высказывание:
- а) места проведения выставок привязаны к странам – лидерам в производстве рекламируемой продукции.
 - б) международный статус имеют выставки автомобильной, туристской тематике, вычислительной технике и информационным технологиям
 - в) крупнейшим центром христианского паломничества является Рим
 - г) монастырь и дворец Далай-ламы находится в Альпах
45. Укажите неверное высказывание:
- а) главными центрами паломничества мусульман считаются Мекка и Медина
 - б) Иерусалим - святыня трёх религий
 - в) в Южной Америке расположена самая обширная в мире система парков и фаунистических резерватов
 - г) центрами притяжения буддистских паломников являются статуи Будды
46. Туристские посещения малоизмененных территорий, обладающих уникальными природными и историко-культурными ресурсами – это:
- а) агротуризм
 - б) туризм с целью отдыха и развлечений
 - в) экологический туризм
 - г) познавательный туризм
 - д) сельский туризм
47. Укажите неверное высказывание:
- а) центрами притяжения буддистских паломников являются статуи Будды
 - б) Йеллоустонский национальный парк – первый в мире национальный парк
 - в) национальный парк Ману является биосферным заповедником ЮНЕСКО
 - г) Европа считается экотуристским раем
48. Туризм с целью поклонения святым местам – это:
- а) культовый туризм
 - б) паломничество

- в) культурно-познавательный туризм
- г) религиозный туризм
- 49. Посещение культурных и памятных объектов религиозного культа – это
 - а) паломничество
 - б) религиозный туризм
 - в) посещение богослужения
 - г) культурно-познавательный туризм
- 50. Укажите неверное высказывание:
 - а) Великие Озера на территории США и Канады являются объектами экотуризма
 - б) в Иерусалиме важной святыней ислама является мечеть Халифа Омара
 - в) город Нара (Япония) – один из самых почитаемых городов среди буддистов
 - г) в г. Мумбаи (Шри-Ланка) расположена святыня буддийского мира – левый клык Будды
- 51. Укажите неверное высказывание:
 - а) экологический туризм начал возникать в 30-е годы 20 века
 - б) национальный парк Зимбабве славится водопадом Виктория
 - в) для экотуристов интересен о. Мадагаскар, на котором произрастают растения – эндемики
 - г) национальный парк Ману – биосферный заповедник ЮНЕСКО
- 52. Укажите неверное высказывание:
 - а) для зарубежной Европы характерны небольшие размеры и разбросанность ОПТ
 - б) столицей экотуризма Карибского бассейна является национальный парк Белиза
 - в) в Исландии отсутствуют национальные парки
 - г) в Греции основным национальным парком является гора Олимп
- 53. Укажите неверное высказывание:
 - а) в Канаде - одна из самых совершенных систем ОПТ
 - б) самый обширный пещерный комплекс на земле расположен на о. Борнео
 - в) в Восточной Европе наиболее известным ОПТ является Беловежская Пуща
 - г) самый большой ОПТ в мире объединяет национальные парки Северной Африки
- 54. Укажите неверное высказывание:
 - а) в Австралии популярностью пользуются ботанические маршруты
 - б) на Ближнем Востоке самым известным центром экотуризма является заповедник Неот Кидумим
 - в) национальный парк «Тикаль» - религиозный центр древней цивилизации Майя
 - г) Марокко привлекательна для любителей велопрогоулок
- 55. Укажите неверное высказывание:
 - а) основные центры морского туризма в Африке – это побережье Красного моря в Иордании, Египте и Израиле
 - б) экологический туризм возник с целью сохранения природы планеты
 - в) Колумбия одна из перспективных для развития экотуризма стран Азии
 - г) пустыня Гоби является популярным центром экотуризма в Азии
- 56. Укажите неверное высказывание:
 - а) низкая плотность населения и бережное отношение к природе сделали Японию естественным природным резерватом
 - б) территория Большого Барьерного рифа является самой большой системой кораллов в мире
 - в) самой протяженной является Аппалачская пешеходная тропа – 3473 км
 - г) в зарубежной Европе наибольший интерес в рамках экологического туризма представляет Лапландия
- 57. Укажите неверное высказывание:
 - а) приключенческий туризм условно можно разделить на два типа: приключенческий спорт и приключенческие путешествия
 - б) экзотический туризм связан с пребыванием в необычном, не привычном для жизни месте

- в) к экзотическому туризму относятся подводные путешествия, поездки к местам катастроф (вымершие города), посещение первобытных племён, джунглей, пещер, Северного и Южного полюсов и т.д.
- г) Большой Барьерный риф – место паломничества поклонников альпинизма
58. Укажите неверное высказывание:
- а) к экзотическим и приключенческим туристским районам относят группы островов или отдельные острова в океане (Сейшелы, Таити, Бали, Гавайи, Маврикий)
- б) Мальдивские острова – привлекают любителей дайвинга
- в) каждый из островов Карибского архипелага предлагает туристам свою программу
- г) наиболее предпочтительные районы для сафари – Центральная Африка
59. Укажите неверное высказывание:
- а) в Австралии и Новой Зеландии предлагаются сафари на джипах, охота на кенгуру и крокодилов
- б) ведущее место в дайвинг-туризме принадлежит Красному морю (Египет), средиземноморскому побережью (Мальта, Кипр), Мальдивским островам
- в) экзотический туризм переплетается с приключенческим
- г) занятие приключенческим туризмом ведет к оздоровлению организма
60. Какие из указанных стран не входят в регион «Северная Америка»:
- а) Канада;
- в) Бразилия;
- г) США;
- д) Гондурас.
61. Найдите неверную пару: название страны и ее столицу:
- а) США — Нью-Йорк;
- б) Великобритания — Лондон;
- в) Австралия — Канберра;
- г) Канада — Оттава;
62. Назовите страну региона «Латинская Америка», в которой расположена одна из самых грандиозных действующих вулканических систем Земли
- а) Куба;
- б) Канада;
- в) Мексика
- г) Уругвай
63. Выберите из списка достопримечательности, расположенные не в регионе «Северная Америка»:
- а) Статуя Свободы
- б) Большой Каньон
- в) Мост «Золотые Ворота»
- г) Бранденбургские ворота
64. Самое большое по площади государство региона «Латинская Америка»:
- а) Аргентина
- б) Мексика
- в) Бразилия
- г) Чили
65. Столицей самого крупного государства региона «Латинская Америка» является город:
- а) Буэнос-Айрес
- б) Рио-де-Жанейро
- в) Бразилиа
- г) Каракас
66. Самое большое по площади озеро региона «Латинская Америка»:
- а) Атабаска
- б) Морокайбо

в) Титикака

г) Ньяса.

67. Вторая по площади страна материка региона «Латинская Америка»:

а) Перу

б) Бразилия

в) Аргентина

г) Эквадор.

68. Между какими государствами находится Андорра?

а) Франция и Германия

б) Франция и Испания

в) Швейцария и Австрия

г) Швейцария и Германия

69. Золотое побережье и Большой Барьерный Риф находятся на территории:

а) США

б) Канады

в) Новой Зеландии

г) Австралии

д) ЮАР

70. Выберите страну Восточной Европы:

а) Молдова

б) Италия

в) Франция

г) Лихтенштейн

71. Выберите страну Южной Европы:

а) Россия

б) Норвегия

в) Греция

г) Польша

д) Словакия

е) Кипр

72. Назовите столицу Нидерландов:

а) Эдинбург

б) Роттердам

в) Ротенбург

г) Амстердам

73. Какой из объектов туризма находится в Германии:

а) Статуя Свободы

б) Биг-Бен

в) Бранденбургские ворота

г) Йеллоустонский парк

74. Как называется достопримечательность Рима:

а) Колизей

б) Акрополь

в) Стоунхендж

г) Бранденбургские ворота

75. Страна Европы, в которой наибольшее развитие получил лечебно-оздоровительный туризм

а) Франция

б) Чехия

в) Италия

г) Дания

д) Польша

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тест 15 вопросов	10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 15 вопросов	10 баллов
Рейтинг-контроль 3	Тест 15 вопросов	10 баллов
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий	5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение плана самостоятельной работы студентов	20 баллов

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Экзаменационные вопросы

1. Предмет и объект географии туризма, категории, используемые при изучении рекреационных и туристских процессов
2. Задачи географии туризма
3. Место географии туризма в системе других наук
4. Концепции, теории и учения географии туризма (5 теорий)
5. Становление и развитие географии туризма как науки за рубежом до 1930 годов
6. История развития географии туризма как науки за рубежом в период с 1930 -х до 1960 -х годов
7. История развития географии туризма как науки в России и за рубежом с 1960 -х годов
8. Методы исследований в географии туризма: сравнительно-географический, картографический, пространственно-функциональный, страноведческое исследование
9. Методы исследований в географии туризма: статистический, SWOT-анализ, математический, типология
10. Классификация туристско-рекреационных ресурсов: природных, культурно-исторических, социально-экономических, информационных
11. Показатели туристской активности. Факторы, влияющие на развитие туризма
12. Виды туризма. Классификация туризма по целям поездок ЮНВТО
13. Рекреационное и туристское районирование. Районообразующие факторы.
14. География туризма с целью отдыха и развлечений
15. География лечебно-оздоровительного туризма
16. География религиозного и паломнического туризма
17. География экологического туризма
18. География делового туризма
19. Приключенческий и экзотический туризм в туристских макрорайонах
20. Европейский туристский макрорегион (страны Северной и Восточной Европы): туристско-рекреационный потенциал территории
21. Европейский туристский макрорегион (страны Западной Европы): туристско-рекреационный потенциал территории
22. Европейский туристский макрорегион (страны Южной Европы и государства Восточного Средиземноморья): туристско-рекреационный потенциал территории
23. Американский туристский макрорегион (Латинская Америка Карибский район): туристско-рекреационный потенциал территории

24. Американский туристский макрорегион (Латинская Америка страны Южной Америки): туристско-рекреационный потенциал территории
25. Американский туристский макрорегион (Восток, Запад США): туристско-рекреационный потенциал территории
26. Американский туристский макрорегион (США кроме Восточной и Западной зоны США): туристско-рекреационный потенциал территории
27. Американский туристский макрорегион (Канада): туристско-рекреационный потенциал территории
28. Ближневосточный туристский макрорегион: туристско-рекреационный потенциал территории
29. Южно-Азиатский туристский макрорегион (страны Южной Азии): туристско-рекреационный потенциал территории
30. Южно-Азиатский туристский макрорегион (страны Центральной Азии): туристско-рекреационный потенциал территории
31. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион (страны Юго-Восточной Азии): туристско-рекреационный потенциал территории
32. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион (страны Восточной Азии): туристско-рекреационный потенциал территории
33. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион (Австралия и Океания): туристско-рекреационный потенциал территории
34. Африканский туристский макрорегион (Северная Африка и Западно-Приатлантический район): туристско-рекреационный потенциал территории
35. Африканский туристский макрорегион (Тропическая Африка кроме Западно-Приатлантического района): туристско-рекреационный потенциал территории

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билетов. В билете два вопроса, один из которых касается теоретических аспектов изучения дисциплины, второй - характеристики туристско-рекреационный потенциала одного из макрорегионов. За ответ на каждый вопрос выставляется до 15 баллов и за дополнительный вопрос - максимально 10 баллов.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	<i>Уровень сформированности компетенций</i>
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<i>Высокий уровень</i>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой	<i>Продвинутый уровень</i>

		обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Укажите неверное высказывание:
 - а) к экзотическим и приключенческим туристским районам относят группы островов или отдельный острова в океане (Сейшелы, Таити, Бали, Гавайи, Маврикий)
 - б) Мальдивские острова – привлекают любителей дайвинга
 - в) каждый из островов Карибского архипелага предлагает туристам свою программу
 - г) наиболее предпочтительные районы для сафари – Центральная Африка

2. Определите страну по описанию: Эта вторая по численности населения страна Северной Америки. Каждое десятое землетрясение на Земле происходит в этой стране. На территории этой страны находятся исторические памятники культуры: майя, тольтеков – Чичен-Ица, ацтеков – Теотиуакан – «город богов». Они и другие памятники культуры привлекают многочисленных туристов. Эта крупная страна поставщик на мировой рынок нефти, кукурузы, фасоли и сахара.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=828&cat=22357%2C23627&recurse=1&showhidden=1&qshowtext=1>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.