

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Отделение среднего профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
« 16 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

для специальности 11.02.01 Радиоаппаратостроение

Муром, 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 11.02.01 Радиоаппаратостроение №521 от 14 мая 2014 года.

Кафедра-разработчик: менеджмента.

Рабочую программу составил: к.э.н., доцент Родионова Е.В.

от «20» мая 2020 г.

(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента.

Протокол № 18

от «28» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой Менеджмента *Чайковская Н.В.*

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 11.02.01 Радиоаппаратостроение.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, для получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника на рынке труда и продолжения образования по специальности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

"Экономика организации" относится к общепрофессиональным дисциплинам (ОП.05) профессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов знаний по основам рыночной экономики предприятия.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность предприятия как коммерческой организации;
- ознакомить студентов с основами рыночной экономики предприятия, с методами рационального использования ресурсов и управления предприятием с целью получения максимальной прибыли;
- дать сведения о прогрессивных формах экономики и организации производства;
- заложить фундамент важнейшего комплекса практических экономических знаний, необходимых для решения текущих и стратегических задач предприятия

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- находить и использовать информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации (ОК-4, ОК-5);
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК-2);
- эффективно использовать материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации (ОК-6, ОК-7).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (ОК-1);
- основы макро и микроэкономики (ОК-8, ОК-9);
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях (ОК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

- ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ОК-5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК-6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- ОК-7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;
- ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 56 часов, в том числе:
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 32 часа;
самостоятельной нагрузки обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	3 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
В том числе:	
лекционные занятия	16
практические занятия	16
лабораторные работы	
контрольные работы	
курсовая работа	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Итоговая аттестация в форме	Зачёт

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	3 семестр		
Раздел 1	Основные ресурсы предприятия		
Тема 1.1 Основные средства предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Понятие и состав основных средств. Виды оценки основных средств. Износ, амортизация основных средств, способы начисления. Показатели движения, состояния и эффективности использования основных средств.	4	2
	<i>Практические занятия.</i> Решение задач. Оценка основных средств. Расчет амортизации основных средств. Решение задач. Расчет показателей движения и эффективности использования основных средств.	4	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> 1. Классификация основных средств. 2. Направления повышения эффективности использования основных средств предприятия.	4	3
Тема 1.2 Оборотные средства предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Понятие, состав и классификация оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.	2	2

	<i>Практические занятия.</i> Решение задач. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> 3. Направления повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.	2	3
Тема 1.3 Трудовые ресурсы предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Состав и структура персонала предприятия. Производительность труда. оплата труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда.	2	2
	<i>Практические занятия.</i> Расчет показателей состояния и движения кадров. Производительность труда. Формы и системы оплаты труда.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> 4. Показатели состояния и движения кадров. 5. Управление персоналом предприятия. 6. Организация и нормирование труда.	4	3
Раздел 2	Себестоимость. Ценообразование. Прибыль.		
Тема 2.1 Издержки производства и себестоимость продукции	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Издержки производства и себестоимость продукции.	2	2
	<i>Практические занятия.</i> Решение задач. Составление калькуляции изделия. Смета затрат.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> 7. Теория оптимального объема выпуска продукции. 8. Направления снижения себестоимости продукции.	4	3
Тема 2.2 Ценообразование на предприятии	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Цена как экономическая категория. Функции цены. Классификация цен. Ценовая политика предприятия.	2	2
	<i>Практические занятия.</i> Решение задач. Методы ценообразования.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> 9. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.	2	3
Тема 2.3 Финансовые результаты деятельности предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Финансовые результаты деятельности предприятия. Понятие, функции и виды прибыли. Распределение прибыли. Показатели рентабельности.	2	2
	<i>Практические занятия.</i> Решение задач. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> 10. Понятие и состав доходов (бухгалтерский и налоговый подходы).	2	3

	11. Основные показатели рентабельности.		
Раздел 3	Планирование деятельности предприятия.		
Тема 3.1	<i>Содержание учебного материала</i>		
Планирование на предприятии	<i>Лекционные занятия.</i> Бизнес-план предприятия.	2	2
	<i>Практические занятия.</i> Решение задач. Расчет показателей производственной программы. Определение производственной мощности.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> 12. Производственная программа и производственная мощность предприятия. 13. Требования к основным разделам бизнес-плана.	6	3
Всего:		56	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание новых объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Лекционная аудитория

Ноутбук, проектор (переносной), проекционный экран (переносной)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. . <http://www.iprbookshop.ru/100393>
2. Горбунова, Г. В. Экономика организации : учебное пособие / Г. В. Горбунова. — Москва : Прометей, 2018. — 164 с. . <http://www.iprbookshop.ru/94584>
3. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 с. - <http://www.iprbookshop.ru/100377>
4. Иванилова, С. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. . <http://www.iprbookshop.ru/77010>

Дополнительные источники:

1. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2020. - 184 с. - <http://www.iprbookshop.ru/90005>
2. Горбунова, Г. В. Сборник задач по дисциплине «Экономика организации» / Г. В. Горбунова. — Москва : Прометей, 2018. — 142 с. - <https://www.iprbookshop.ru/94523>
3. Карпенко, С. М. Экономика организации предприятия. Курс лекций : учебное пособие для студентов среднего профессионального образования специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) / С. М. Карпенко. — Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2018. — 154 с.. <https://www.iprbookshop.ru/107928>

Интернет-ресурсы:

1. iprbookshop.ru
2. elibrary.ru
3. consultant.ru
4. rosmintrud.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
находить и использовать информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации	решение задач, тестирование
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации	решение задач, тестирование
эффективно использовать материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации	решение задач, тестирование
принципы обеспечения устойчивости объектов экономики	устный опрос, тестирование
основы макро и микроэкономики	устный опрос, тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях	устный опрос, тестирование

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Экономика организации

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

Рейтинг-контроль 1

1. Имущество предприятия:

1) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготавливаемую продукцию частями по мере износа;

2) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности, составляющие его активы;

3) предметы труда, используемые в производстве, которые полностью потребляются в производственном цикле.

2. Основные средства, назначением которых является создание условий, необходимых для осуществления процесса производства:

1) здания;

2) рабочие и силовые машины;

3) вычислительная техника.

3. К основным фондам не относятся

1) передаточные устройства;

2) производственные запасы; 3) рабочий скот;

4) легковой автотранспорт.

4. Патенты, лицензии, товарные знаки, деловая репутация организации –

1) нематериальные активы;

2) основные средства;

3) оборотные активы.

5. К активной части основных производственных фондов промышленного предприятия следует отнести

1) здания цехов;

2) здание заводоуправления;

3) рабочие машины и оборудование.

6. Частичная или полная утрата основными средствами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации, бездействия или технического прогресса:

1) временные издержки;

2) остаточная стоимость;

3) износ основных средств.

7. Моральный износ:

1) понижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых их видов, более дешевых и более производительных;

2) потеря основными фондами технических свойств и характеристик в результате эксплуатации, атмосферных воздействий, условий хранения;

3) процесс перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию;

4) денежное выражение части стоимости основных фондов, перенесенной на готовый продукт.

8. Полная первоначальная стоимость основных фондов, поступивших на предприятие в результате приобретения, равна

1) Ц , где Ц – затраты на приобретение (покупку) основных фондов;

2) $\text{Ц} + \text{Т}$, где Т – затраты на транспортировку основных фондов;

3) $\text{Ц} + \text{Т} + \text{М}$, где М – затраты на монтаж основных фондов.

9. Восстановительная стоимость основных фондов определяется как

1) балансовая стоимость за вычетом износа.

2) остаточная стоимость на момент списания основных фондов.

- 3) стоимость, определяемая в ходе переоценки основных фондов.
10. Остаточная стоимость основных фондов:
- 1) первоначальная стоимость основных фондов минус начисленная амортизация;
 - 2) первоначальная стоимость основных фондов минус моральный износ;
 - 3) рыночная стоимость основных фондов минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования.
11. Перенос части стоимости основных средств на вновь созданный продукт для последующего их воспроизводства:
- 1) амортизация;
 - 2) переоценка;
 - 3) износ.
12. Показатель фондоотдачи рассчитывается путем деления
- 1) объема продукции на среднюю величину основных фондов;
 - 2) объема продукции на среднесписочную численность персонала;
 - 3) средней величины основных фондов на объем продукции;
 - 4) средней величины основных фондов на среднесписочную численность персонала.
13. К способам амортизации в рамках налогового подхода относятся
- 1) линейный;
 - 2) аналитический;
 - 3) нелинейный.
14. По объекту основных средств сумма годовых амортизационных отчислений при прочих равных условиях не изменяется, если используется способ начисления амортизации
- 1) нелинейный;
 - 2) списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
 - 3) линейный;
 - 4) уменьшаемого остатка.
15. Эффективность использования основных производственных фондов характеризует
- 1) фондоотдача;
 - 2) прибыль;
 - 3) материалоемкость.
16. Оборотные средства
- 1) полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного производственного цикла;
 - 2) частями переносят свою стоимость;
 - 3) вообще не переносят свою стоимость на готовый продукт.
17. Какое утверждение верно: оборотные производственные фонды – часть
- 1) фондов обращения;
 - 2) оборотных средств;
 - 3) капитальных вложений предприятия.
18. К оборотным средствам предприятия не относится (-ятся)
- 1) кредиторская задолженность;
 - 2) дебиторская задолженность;
 - 3) денежные средства в кассе;
 - 4) краткосрочные вложения.
19. Что не относится к оборотным производственным фондам?
- 1) Амортизационные отчисления.
 - 2) Расходы будущих периодов.
 - 3) Производственные запасы.
20. К фондам обращения относятся
- 1) материальные ресурсы предприятия;
 - 2) транспортные средства, производственные здания;
 - 3) готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах;
 - 4) прибыль после уплаты налогов.

21. Фонды обращения не включают
- 1) дебиторскую задолженность;
 - 2) денежные средства;
 - 3) расходы будущих периодов;
 - 4) отгруженные товары.
22. Незавершенное производство:
- 1) сырье и материалы, находящиеся на складе предприятия;
 - 2) предметы труда, находящиеся в обработке на рабочих местах;
 - 3) оборотные средства сферы обращения.
23. Производственные запасы как элемент оборотных производственных фондов включают
- 1) топливо;
 - 2) готовую продукцию на складе;
 - 3) денежные средства.
24. К нормируемым оборотным средствам относятся
- 1) расходы будущих периодов;
 - 2) средства в расчетах;
 - 3) денежные средства;
 - 4) готовая продукция на складе.
25. К методам нормирования оборотных средств относятся
- 1) аналитический;
 - 2) коэффициентов;
 - 3) прямого поэлементного счета;
 - 4) кумулятивный;
 - 5) постоянного процента по увеличенной норме.
26. Эффективность использования оборотных средств характеризуют
- 1) фондовооруженность труда;
 - 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота;
 - 3) фондоотдача.
27. Что такое продолжительность одного оборота?
- 1) Количество времени, затраченного на продажу продукции.
 - 2) Длительность производственного цикла.
 - 3) Период пребывания оборотного капитала в сфере производства и сфере обращения.
 - 4) Период заготовления товарно-материальных ценностей.
28. Закончите фразу: Повышение эффективности использования оборотных средств достигается за счет
- 1) увеличения количества оборотных средств;
 - 2) ускорения оборачиваемости;
 - 3) нет верного ответа.
29. Коэффициент оборачиваемости – это
- 1) отношение объема произведенной продукции к среднему наличию оборотных средств;
 - 2) произведение объема произведенной продукции и среднего наличия оборотных средств;
 - 3) отношение объема реализованной продукции к среднему наличию оборотных средств;
 - 4) отношение среднего наличия оборотных средств к объему произведенной продукции.
30. Увеличение объема товарной продукции предприятия свидетельствует об...
- 1) увеличении фондоемкости
 - 2) снижении фондоотдачи
 - 3) снижении фондовооруженности
 - 4) снижении фондоемкости
31. Рассчитать фондоотдачу основных средств, если объем реализации продукции – 15230 тыс. руб., а величина основных средств на начало года – 11400 тыс. руб., а на конец года – 12800 тыс. руб.

32. Рассчитать годовую величину амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость основных средств – 452000 руб., а срок полезного использования – 4 года.

33. Рассчитать фондоемкость продукции, если объем реализации продукции 800410 тыс. руб., а величина основных средств на начало года – 642300 тыс. руб., а на конец года – 612000 тыс. руб.

34. Приобретен объект стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Определите годовую сумму амортизации на основе линейного метода.

35. Рассчитать рентабельность основных средств, если прибыль от реализации продукции – 15200 тыс. руб., а величина основных средств на начало года – 80400 тыс. руб., а на конец года – 91800 тыс. руб.

36. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции в отчетном году составил 630000 тыс. руб., величина оборотных средств на начало года составляла 205100 тыс. руб., а на конец года – 185200 тыс.руб.

37. Рассчитать длительность одного оборота оборотных средств, если в отчетном году оборотные средства совершили 8 оборотов.

38. Сколько оборотов совершили оборотные средства в отчетном году, если длительность одного оборота составила 15 дней?

39. Чему равна длительность одного оборота оборотных средств, если коэффициент оборачиваемости составил в отчетном году 12 оборотов?

40. Определить коэффициент загрузки средств в обороте, если коэффициент оборачиваемости равен 4.

41. Определить фондоотдачу основных средств, если фондоемкость продукции составляет 0,65.

Рейтинг-контроль 2

1. Соотношение различных категорий работников в их общей численности характеризует

- 1) профессиональный состав предприятия;
- 2) квалификационный состав предприятия;
- 3) структуру персонала предприятия;
- 4) списочный состав предприятия.

2. К непромышленному персоналу относятся

- 1) основные рабочие;
- 2) вспомогательные рабочие;
- 3) специалисты;
- 4) руководители и вспомогательные рабочие;
- 5) работники жилищно-коммунального хозяйства, детских садов, культурно-оздоровительных учреждений.

3. На уровне предприятия используются следующие показатели производительности труда:

- 1) выработка;
- 2) трудоемкость;
- 3) выработка и трудоемкость;
- 4) норма обслуживания;
- 5) норматив численности.

4. К какому виду трудоемкости относятся затраты труда основных рабочих –сдельщиков и повременщиков?

- 1) Производственной.
 - 2) Технологической.
 - 3) Трудоемкости обслуживания.
 - 4) Полной.
 - 5) Трудоемкости управления.
5. Факторами роста производительности труда являются
- 1) изменение технического уровня производства;

- 2) совершенствование организации производства и труда, управления;
 - 3) изменение объема и структуры производства;
 - 4) все перечисленные ответы верны;
 - 5) все ответы неверны.
6. Уровень производительности труда характеризует
- 1) фондоотдача, фондоемкость;
 - 2) выработка на одного работника;
 - 3) фондовооруженность труда;
 - 4) уровень рентабельности.
7. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется
- 1) комплексной выработкой;
 - 2) производительностью труда;
 - 3) трудоемкостью;
 - 4) выработкой.
8. Повременная форма оплаты труда включает следующие системы:
- 1) простую повременную;
 - 2) повременно-премиальную;
 - 3) аккордную;
 - 4) коллективную (бригадную).
9. Система оплаты труда, при которой заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм – по повышенным, называется
- 1) сдельно-прогрессивной;
 - 2) сдельно-премиальной;
 - 3) простой повременной.
10. Какая система оплаты труда используется при оплате труда вспомогательным рабочим?
- 1) Сдельно-прогрессивная.
 - 2) Сдельно-премиальная.
 - 3) Аккордная.
 - 4) Простая повременная.
 - 5) Сдельно-косвенная.
11. Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного объема работы:
- 1) прямая сдельная;
 - 2) аккордно-сдельная;
 - 3) косвенная сдельная.
12. Сдельная расценка:
- 1) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия;
 - 2) затраты на освоение агрегатов, цехов, предприятий;
 - 3) средний тарифный коэффициент;
 - 4) размер заработной платы за единицу продукции или работы.
13. Бестарифная система заработной платы как способ формирования основной заработной платы – это
- 1) способ формирования заработка в прямой зависимости от фактических экономических результатов деятельности предприятия;
 - 2) совокупность нормативных материалов, определяющих дифференциацию и регулирование заработной платы в зависимости от качества труда;
 - 3) отношение фактической заработной платы за прошлый период к сложившемуся минимальному уровню заработной платы на предприятии.
14. Система оплаты труда, при которой заработная плата начисляется за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам или окладам, называется
- 1) сдельно-прогрессивной;

- 2) сдельно-премиальной;
 - 3) простой повременной;
 - 4) сдельно-косвенной;
 - 5) аккордной.
15. Наиболее характерное условие применения повременной оплаты труда:
- 1) возможность точно планировать и учитывать количество обрабатываемых заготовок;
 - 2) возможность технического нормирования труда;
 - 3) производственный процесс строго регламентирован технологическим.
16. Условием применения сдельной оплаты труда является
- 1) строго установленная регламентация производственного процесса;
 - 2) невозможность количественного измерения объемов производства продукции;
 - 3) функционирование поточных линий;
 - 4) необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции.
17. Выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции:
- 1) экономический элемент;
 - 2) себестоимость продукции;
 - 3) рентабельность продукции;
 - 4) нет правильного ответа.
18. Производственная себестоимость продукции меньше полной себестоимости на величину
- 1) общецеховых расходов;
 - 2) общепроизводственных расходов;
 - 3) коммерческих расходов.
19. Однородные по своему экономическому содержанию затраты называются
- 1) калькуляционными статьями;
 - 2) экономическими элементами;
 - 3) нет правильного ответа.
20. Назначение классификации расходов по калькуляционным статьям:
- 1) исчисление прямых и косвенных расходов;
 - 2) расчет себестоимости конкретного вида продукции;
 - 3) составление сметы затрат на производство.
21. Для определения объема потребляемых ресурсов в целом по предприятию применяется расчет себестоимости
- 1) по экономическим элементам;
 - 2) по калькуляционным статьям;
 - 3) нет правильного ответа.
22. Производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на
- 1) амортизацию;
 - 2) основные материалы;
 - 3) заработную плату;
 - 4) транспортные расходы.
23. Затраты, связанные с эксплуатацией оборудования, закрепленного за цехом, включаются в статью калькуляции
- 1) общепроизводственные расходы;
 - 2) цеховые расходы;
 - 3) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования.
24. Какая статья не относится к косвенным расходам?
1. Общезаводские расходы.
 2. Расходы топлива на технологические цели.
 3. Внепроизводственные расходы.
25. Постоянные издержки организации:
- 1) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;

- 2) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- 3) издержки, которые несет предприятие независимо от объема производства.
26. В состав переменных затрат на реализованную продукцию входят
- 1) арендная плата;
 - 2) проценты за кредит;
 - 3) затраты на сырье и материалы.
27. Верно ли утверждение, что переменные расходы на весь объем продукции увеличиваются пропорционально росту объема?
- 1) Да.
 - 2) Нет.
28. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции
- 1) снижается;
 - 2) повышается;
 - 3) остается неизменной.
29. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли, определяет
- 1) точку безубыточности;
 - 2) валовой доход;
 - 3) чистую прибыль;
 - 4) расширенное воспроизводство.
30. Учетная функция цены отражает
- 1) улучшение качества продукции, увеличение выпуска продукции и спроса на нее;
 - 2) связь между производством и потреблением, спросом и предложением;
 - 3) общественно необходимые затраты труда на выпуск и реализацию продукции;
 - 4) учет средств, перераспределяемых между отраслями экономики.
31. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены промышленности?
1. Себестоимость единицы продукции.
 2. Акцизы.
 3. Налог на добавленную стоимость.
 4. Прибыль и затраты сбытовых организаций.
 5. Текущие издержки и прибыль торговых организаций.
32. Цена товара установлена на уровне 49,99. В этом случае использована стратегия цен
- 1) «психологических»;
 - 2) льготных;
 - 3) неокругленных;
 - 4) неровных.
33. К затратным методам ценообразования относится метод
- 1) ощущаемой ценности товара;
 - 2) тендерный;
 - 3) следования за лидером;
 - 4) анализа безубыточности.
34. В розничную цену продукции входят
- 1) оптовая цена промышленности, издержки обращения, прибыль и НДС розничных торговых организаций;
 - 2) оптовая цена предприятия, издержки обращения, прибыль и НДС розничных торговых организаций.
35. Рыночные методы ценообразования основаны на ...
- 1) соотношении спроса и предложения на товар
 - 2) изменении стоимости посреднических услуг
 - 3) изменении рыночных цен на ресурсы
 - 4) изменении себестоимости товара
36. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:

- 1) снижение трудоемкости
- 2) рост производительности труда
- 3) увеличение штата персонала
- 4) механизация производственных процессов

37. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:

- 1) основная заработная плата рабочих
- 2) заработная плата административно-управленческого персонала
- 3) затраты на инструмент
- 4) затраты на сырье и вспомогательные материалы
- 5) затраты на сырье и основные материалы
- 6) оплата освещения производственных цехов
- 7) топливо и энергия на технологические цели

38. В материалоёмком производстве снижение себестоимости продукции обеспечивается в основном за счет повышения _____ и снижения _____ продукции.

- 1) фондоотдачи; фондоемкости
- 2) фондоемкости; фондоотдачи
- 3) материалоемкости, материалотдачи
- 4) материалотдачи, материалоемкости

39. В трудоемких производствах снижение затрат на производство продукции обеспечивается в основном за счет повышения ...

- 1) затрат на оплату труда
- 2) трудозатрат
- 3) трудоемкости
- 4) производительности труда

40. Если численность работающих не изменилась, а объём товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего...

- 1) уменьшилась на 15%
- 2) увеличилась на 15%
- 3) увеличилась на 10%
- 4) не изменилась
- 5) уменьшилась на 10%

41. На предприятии годовой объем реализации 827,6 млн руб. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала – 2245 человек. Определить среднегодовую выработку на одного работающего.

42. Если цена продукции составляет 140 руб., а рентабельность - 40%, то себестоимость продукции, равна ___ руб.

43. Цена продукции составляет 2500 руб., а рентабельность - 25%, то себестоимость продукции равна ___ руб.

44. Определить выработку продукции (деталей/час), если трудоемкость изготовления единицы продукции составила 12 минут на деталь.

45. Определить трудоемкость изготовления продукции (в минутах), если выработка продукции составляет 10 деталей/час.

Рейтинг-контроль 3

1. При оценке эффективности работы предприятий в качестве характеристики их относительной доходности используется показатель

- 1) прибыли;
- 2) рентабельности;
- 3) удельной себестоимости.

2. Абсолютная доходность организации (предприятия) характеризуется показателем

- 1) рентабельности;
- 2) прибыли;

- 3) валовых затрат организации;
- 4) удельной себестоимости продукции (работ, услуг).
3. Какое положение не характеризует роль прибыли в рыночной экономике?
 - 1) Цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности.
 - 2) Источник формирования собственных финансовых ресурсов.
 - 3) Показатель определения объема производства предприятия.
 - 4) Критерий эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
4. Прибыль на предприятии формируется как
 - 1) совокупность всех видов доходов;
 - 2) отношение валового дохода к затратам средств на его производство;
 - 3) разность между доходами и расходами предприятия.
5. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается
 - 1) выручка, полученная от реализации продукции;
 - 2) денежное выражение стоимости товаров;
 - 3) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
 - 4) чистый доход предприятия.
6. Чистая прибыль предприятия определяется как
 - 1) налогооблагаемая прибыль плюс налоги;
 - 2) налогооблагаемая прибыль минус налог на прибыль;
 - 3) прибыль от продаж минус себестоимость;
 - 4) валовой доход плюс налоги.
7. Какой из фондов не формируется за счет прибыли?
 - 1) Резервный.
 - 2) Развития производства.
 - 3) Пенсионный.
 - 4) Материального поощрения.
8. Показатель рентабельности продаж характеризует величину
 - 1) прибыли от реализации продукции, приходящейся на 1 рубль выручки от реализации продукции;
 - 2) дохода, приходящегося на 1 рубль затрат;
 - 3) выручки от продаж продукции, приходящейся на 1 рубль затрат;
 - 4) прибыли от реализации продукции, приходящейся на 1 рубль капитала.
9. Основная функция бизнес-плана заключается
 - 1) в контроле процесса развития фирмы;
 - 2) в привлечении денежных средств;
 - 3) в оперативном управлении фирмой;
 - 4) в координации и регулировании.
10. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...
 - 1) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
 - 2) месте расположения объекта инвестиций
 - 3) сущности предлагаемого проекта и его эффективности
 - 4) технологическом процессе планируемого производства
11. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в ___ разделе бизнес-плана.
 - 1) финансовом
 - 2) маркетинговом
 - 3) производственном
 - 4) организационном
12. Разработка годового плана начинается с плана...
 - 1) по труду и кадрам
 - 2) производства

- 3) продаж
- 4) материально-технического обеспечения
13. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:
 - 1) «План производства»
 - 2) «Организационный план»
 - 3) «Маркетинговый план»
 - 4) «Финансовый план»
14. Стоимостным показателем производственной программы является
 - 1) отгруженная продукция;
 - 2) валовая продукция;
 - 3) продукция в пути.
15. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется объемом
 - 1) продаж;
 - 2) валовой продукции;
 - 3) чистой продукции;
 - 4) товарной продукции.
16. Укрупненный перечень наименований продукции, выпускаемой предприятием, называется
 - 1) производственной программой;
 - 2) производственной мощностью;
 - 3) номенклатурой продукции;
 - 4) ассортиментом продукции.
17. Максимальное количество продукции соответствующего качества и ассортимента, которое может быть произведено в единицу времени при полном использовании основных производственных фондов в оптимальных условиях их эксплуатации, – это
 - 1) производственная мощность;
 - 2) производственная программа;
 - 3) выработка товарной продукции.
18. Производственная мощность измеряется
 - 1) в натуральных измерителях;
 - 2) в процентах;
 - 3) в стоимостном выражении;
 - 4) в коэффициентах.
19. При расчете фактической производственной мощности цеха не учитывается
 - 1) списочное оборудование;
 - 2) оборудование в ремонте;
 - 3) резервное оборудование;
 - 4) оборудование в простое.
20. Производственная мощность предприятия рассчитывается на базе
 - 1) основного производства;
 - 2) вспомогательных цехов;
 - 3) обслуживающего хозяйства;
 - 4) по всем видам производства.
21. Основные типы промышленного производства:
 - 1) единичное, массовое, серийное;
 - 2) основное, вспомогательное, обслуживающее;
 - 3) предметный, технологический, смешанный.
22. Период времени изготовления изделия или партии изделий с момента запуска сырья и материалов в производство до получения готового продукта называется
 - 1) производственный цикл;
 - 2) производственный процесс;
 - 3) организация производства.
23. Какой тип производства характеризуется самой низкой себестоимостью?

- 1) Единичное.
 - 2) Серийное.
 - 3) Массовое.
24. Для какого типа производства характерна неограниченная номенклатура?
- 1) Массовое.
 - 2) Серийное.
 - 3) Единичное.
25. Показатель рентабельности продукции уменьшается, если
- 1) уменьшается цена и растет себестоимость продукции;
 - 2) уменьшается цена и снижается себестоимость продукции;
 - 3) увеличивается цена и снижается себестоимость продукции;
 - 4) увеличивается цена и растет себестоимость продукции.
26. При росте средней продажной цены изделия, прибыль при прочих равных условиях...
- 1) не изменится
 - 2) уменьшится
 - 3) равна нулю
 - 4) увеличится
27. Падение спроса на продукцию предприятия отражается на показателе рентабельности:
- 1) собственного капитала
 - 2) основной деятельности
 - 3) продаж
 - 4) продукции
28. Доходы от прочих видов деятельности меньше расходов по прочим видам деятельности. Прибыль до налогообложения будет...
- 1) больше прибыли от продаж
 - 2) меньше прибыли от продаж
 - 3) меньше чистой прибыли
 - 4) равна прибыли от продаж
29. Валовая прибыль в форме №2 «Отчет о финансовых результатах»...
- 1) всегда меньше прибыли от продаж
 - 2) всегда меньше чистой прибыли
 - 3) всегда больше прибыли от продаж
 - 4) несопоставима с другими видами прибыли
30. Снижение прибыли предприятия является следствием...
- 1) сокращения персонала
 - 2) роста оборачиваемости активов
 - 3) роста себестоимости продукции
 - 4) снижения издержек производства
31. Определить прибыль до налогообложения, если прибыль от продаж составила 142000 тыс. руб., прочие доходы составили 8600 тыс. руб., а прочие расходы составили 12045 тыс. руб.
32. Рассчитать чистую прибыль предприятия, если рентабельность продаж по чистой прибыли 12%, а объем реализации продукции составил 581460 тыс. руб.
33. Рассчитать прибыль от продаж на основе следующих данных: прибыль до налогообложения равна 234000 тыс. руб., прочие доходы – 45200 тыс. руб., прочие расходы – 48600 тыс. руб.
34. Рассчитать валовую прибыль предприятия, если известно, что прибыль от продаж равна 459300 тыс. руб., коммерческие расходы – 75000 тыс. руб., управленческие расходы – 65000 тыс. руб.
35. Рассчитать объем реализации продукции в отчетном периоде, если рентабельность продаж по чистой прибыли составила 25%, а величина чистой прибыли 84000 тыс. руб.
36. Определить коэффициент использования производственной мощности предприятия в плановом году, если планируется реализовать 450 тыс. изделий, а производственная мощность составляет 600 тыс. изделий.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	практические задания, тест	20
Рейтинг-контроль 2	практические задания, тест	20
Рейтинг-контроль 3	практические задания, тест	20
Посещение занятий студентом	посещение лекций и практических занятий	10
Дополнительные баллы (бонусы)	активность на практических занятиях	10
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	выполнение заданий в рамках плана самостоятельной работы	20

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

Зачет по дисциплине выставляется по итогам текущего контроля знаний. Минимальное количество баллов - 50, максимальное - 100.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов,	Продвинутый уровень

		некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. На уровне предприятия используются следующие показатели производительности труда:

- 1) выработка;
- 2) трудоемкость;
- 3) выработка и трудоемкость;
- 4) норма обслуживания;
- 5) норматив численности.

2. В материалоёмком производстве снижение себестоимости продукции обеспечивается в основном за счет повышения _____ и снижения _____ продукции. (Заполните пропуски.)

- 1) фондоотдачи; фондоемкости
- 2) фондоемкости; фондоотдачи
- 3) материалоёмкости, материалоотдачи
- 4) материалоотдачи, материалоёмкости

3. Если цена продукции составляет 140 руб., а рентабельность - 40%, то себестоимость продукции, равна ___ руб.
Заполните пропуск.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/bank/managecategories/category.php?courseid=2724&cat=38716%2C81786>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.