

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(МИ ВлГУ)**

**Кафедра ПМК**

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель директора по УР  
\_\_\_\_\_ Д.Е. Андрианов  
\_\_\_\_\_ 25.05.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Основы теории коммуникации*

**Направление подготовки**

*42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

**Профиль подготовки**

*Реклама и связи с общественностью в  
коммерческой и производственной сфере*

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тические занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
<b>2</b>	<b>216 / 6</b>	<b>16</b>	<b>32</b>		<b>3,6</b>	<b>0,35</b>	<b>51,95</b>	<b>128,4</b>	<b>Экз.(35,65)</b>
<b>Итого</b>	<b>216 / 6</b>	<b>16</b>	<b>32</b>		<b>3,6</b>	<b>0,35</b>	<b>51,95</b>	<b>128,4</b>	<b>35,65</b>

**Муром, 2021 г.**

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель изучения курса "Основы теории коммуникации" сформировать начальные представления о коммуникации как социальном явлении

Задачи:

- изучить основные понятия коммуникационного процесса
- ознакомиться с видами социальной коммуникации
- изучить особенности коммуникации в малых группах и организациях

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Базовые дисциплины: "Философия", "Социология". Базирующиеся дисциплины: "Социология рекламы и связей с общественностью", "Психология массовых коммуникаций"

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать понятийный аппарат коммуникационных процессов (ОПК-5.2) Уметь осуществлять профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы (ОПК-5.2) Владеть навыками коммуникационных действий с учетом специфики конкретной медиакоммуникационной системы (ОПК-5.2)	Вопросы к устному опросу

## 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

### 4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4 г.

#### 4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Этапы развития коммуникации	2	4	8						14	Устный опрос
2	Теории коммуникации	2	6	12						84	Устный опрос
3	Виды и уровни коммуникации	2	6	12						30,4	Устный опрос
Всего за семестр		216	16	32				3,6	0,35	128,4	Экз.(35,65)
Итого		216	16	32				3,6	0,35	128,4	35,65

#### 4.1.2. Содержание дисциплины

##### 4.1.2.1. Перечень лекций

##### Семестр 2

*Раздел 1. Этапы развития коммуникации*

##### Лекция 1.

Предмет теории коммуникации (2 часа).

##### Лекция 2.

История развития коммуникации (2 часа).

*Раздел 2. Теории коммуникации*

##### Лекция 3.

Теории коммуникации (1) (2 часа).

##### Лекция 4.

Теории коммуникации(2) (2 часа).

##### Лекция 5.

Теории массовой коммуникации (2 часа).

*Раздел 3. Виды и уровни коммуникации*

##### Лекция 6.

Содержание коммуникационного процесса (2 часа).

##### Лекция 7.

Виды коммуникации (2 часа).

##### Лекция 8.

Коммуникация в социальных группах и институтах (2 часа).

#### **4.1.2.2. Перечень практических занятий**

##### **Семестр 2**

##### *Раздел 1. Этапы развития коммуникации*

##### **Практическое занятие 1**

Предмет теории коммуникации (2 часа).

##### **Практическое занятие 2**

Предмет теории коммуникации (2 часа).

##### **Практическое занятие 3**

История развития коммуникации (1) (2 часа).

##### **Практическое занятие 4**

История развития коммуникации (2) (2 часа).

##### *Раздел 2. Теории коммуникации*

##### **Практическое занятие 5**

Теории коммуникации (1) (2 часа).

##### **Практическое занятие 6**

Теории коммуникации (2) (2 часа).

##### **Практическое занятие 7**

Теории массовой коммуникации (1) (2 часа).

##### **Практическое занятие 8**

Теории массовой коммуникации (2) (2 часа).

##### **Практическое занятие 9**

Содержание коммуникационного процесса (1) (2 часа).

##### **Практическое занятие 10**

Содержание коммуникационного процесса (2) (2 часа).

##### *Раздел 3. Виды и уровни коммуникации*

##### **Практическое занятие 11**

Вербальная и невербальная коммуникация (2 часа).

##### **Практическое занятие 12**

Устноречевая коммуникация (2 часа).

##### **Практическое занятие 13**

Письменноречевая коммуникация (2 часа).

##### **Практическое занятие 14**

Межличностная коммуникация (2 часа).

##### **Практическое занятие 15**

Коммуникация в малых группах (2 часа).

##### **Практическое занятие 16**

Коммуникация в социальных институтах (2 часа).

#### **4.1.2.3. Перечень лабораторных работ**

Не планируется.

#### **4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Междисциплинарный характер теории коммуникации.
2. Закономерности коммуникации.
3. Методы теории коммуникации.
4. Концепция общения М.С. Кагана.
5. Концепция общения Г.М. Андреевой.
6. Концепция общения А.В. Соколова.
7. Возникновение письменности.
8. Роль книгопечатания в развитии коммуникации.
9. Технические средства коммуникации XIX-XX вв.
10. Коммуникация в Античной культуре.

11. Коммуникация в средневековой культуре.
12. Герменевтические концепция Ф. Шлейермахера, М. Хайдеггера, Г. Гадамера.
13. Семиотическая концепция Ч. Пирса.
14. Модели персонализма.
15. Критическая философия франкфуртской школы.
16. Модели технологического детерминизма.
17. Символический интеракционизм Г. Мида и Г. Блумера.
18. Технологии принятия групповых решений.
19. Структура внутриорганизационных коммуникаций.
20. Технологии деловой беседы.
21. Свойства массовых аудиторий.
22. Эффективность массовых коммуникаций.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

#### **4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР**

Не планируется.

#### **4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)**

Не планируется.

### **5. Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины применяется контактная технология преподавания.

При проведении практических работ применяется выполнение творческих заданий, нацеленных на применение классических моделей коммуникации к анализу современных процессов.

### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

### **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

#### **7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 с. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 81 с. - <https://www.iprbookshop.ru/91298.html>
2. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 81 с. - <https://www.iprbookshop.ru/74286.html>
3. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: методические рекомендации к учебному курсу/— Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2012.— 28 с - <http://www.iprbookshop.ru/17763.html>

#### **7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Старостина Е.В., Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: лекции и практика: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика». – Саратов, 2014. – 55 с. - [http://elibrary.sgu.ru/uch\\_lit/1049.pdf](http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/1049.pdf)

### **7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института ([www.mivlgu.ru/iop](http://www.mivlgu.ru/iop)), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Российское образование. Федеральный портал: <http://window.edu.ru/>

Профессиональный журнал "PR в России": <http://www.rupr.ru/>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

### **7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

[iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru)

[elibrary.sgu.ru](http://elibrary.sgu.ru)

[window.edu.ru](http://window.edu.ru)

[rupr.ru](http://rupr.ru)

[mivlgu.ru/iop](http://mivlgu.ru/iop)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Комплект учебно-методических пособий. Доступ к сети Интернет.

## **9. Методические указания по освоению дисциплины**

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный материал закрепляется анализом понятийного аппарата, выполнением упражнений по основным темам: понятие, суждение, умозаключение, теория аргументации. Преподаватель оценивает качество выполнения заданий, после чего следует коллективное обсуждение результатов и работа над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает существенное влияние на формирование личности будущего специалиста. Обучающийся осваивает разделы курса, выносимые на самостоятельное изучение, работая по индивидуальному плану

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* и профилю подготовки *Реклама и связи с общественностью в коммерческой и производственной сфере*  
Рабочую программу составил к.ф.н., доцент Мекка О.А. \_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ПМК*

протокол № 11 от 17.05.2021 года.

Заведующий кафедрой *ПМК* \_\_\_\_\_ *Гусарова М.Е.*

(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от 24.05.2021 года.

Председатель комиссии ФЭМ \_\_\_\_\_ *Терентьева И.В.*

(Подпись)

(Ф.И.О.)

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине**  
Основы теории коммуникации

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине**

Темы для устного опроса

**Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов**

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос	до 20 баллов
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос	до 20 баллов
Рейтинг-контроль 3	Устный опрос	до 20 баллов
Посещение занятий студентом		1 балл
Дополнительные баллы (бонусы)		до 10 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		до 20 баллов

**2. Промежуточная аттестация по дисциплине**

**Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.**

**Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)**

ОПК-5:

Блок 1 (знать формы и методы коммуникации)

Исторические формы коммуникации

Основные парадигмы социальных коммуникаций

Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации

Функции коммуникации

Средства коммуникации

Технологический детерминизм о коммуникации

Понимающая социология о коммуникации

Позитивистские модели коммуникации

Медиацентристские модели коммуникации

Функциональный подход к исследованию массовой коммуникации

Блок 2 (уметь применять на практике деловую коммуникацию)

Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации

Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые и многоступенчатые коммуникации

Структурные компоненты коммуникации

Производство, распознавание информации

Мультипликация, распространение, прием, использование информации

Коммуникация как процесс

Движение информации по элементам коммуникативной системы

Общение как коммуникативный процесс

Блок 3 (владеть навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме)



Понятие социологической доминанты коммуникации  
 Личность в системе коммуникации  
 Параметры, типы коммуникативной личности  
 Понятие языковой личности  
 Социологические методы изучения коммуникантов  
 Синтактика, семантика, прагматика  
 Содержание и средства речевой коммуникации  
 Коммуникативная сторона общения  
 Интерактивная сторона общения  
 Перцептивная сторона общения  
 Роли коммуникантов в процессе обмена информацией  
 Знак как средство передачи информации  
 Символьная коммуникация  
 Передача когнитивной, волюативной и экспрессивной информации

### Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

Экзамен принимается по билетам, содержащим вопросы для устного ответа. Студент, получивший от 50 до 65 баллов получает "удовлетворительно", от 66 до 80 - "хорошо" и от 81 до 100 - "отлично"

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	<i>Уровень сформированности компетенций</i>
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Высокий уровень</b>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b>Продвинутый уровень</b>

50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<b><i>Пороговый уровень</i></b>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<b><i>Компетенции не сформированы</i></b>

### 3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

Утверждали доминирующую роль СМИ в формировании общественного сознания:

- а) Р. Мертон и П. Лазерсфельд
- б) Ю. Хабермас и Т. Адорно
- в) М. Вебер и Т. Веблен
- г) Г. Лассуэл и у. Липпман

Вид сохранения полезных социальных свойств - это \_\_\_\_\_ отбор

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=661>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.